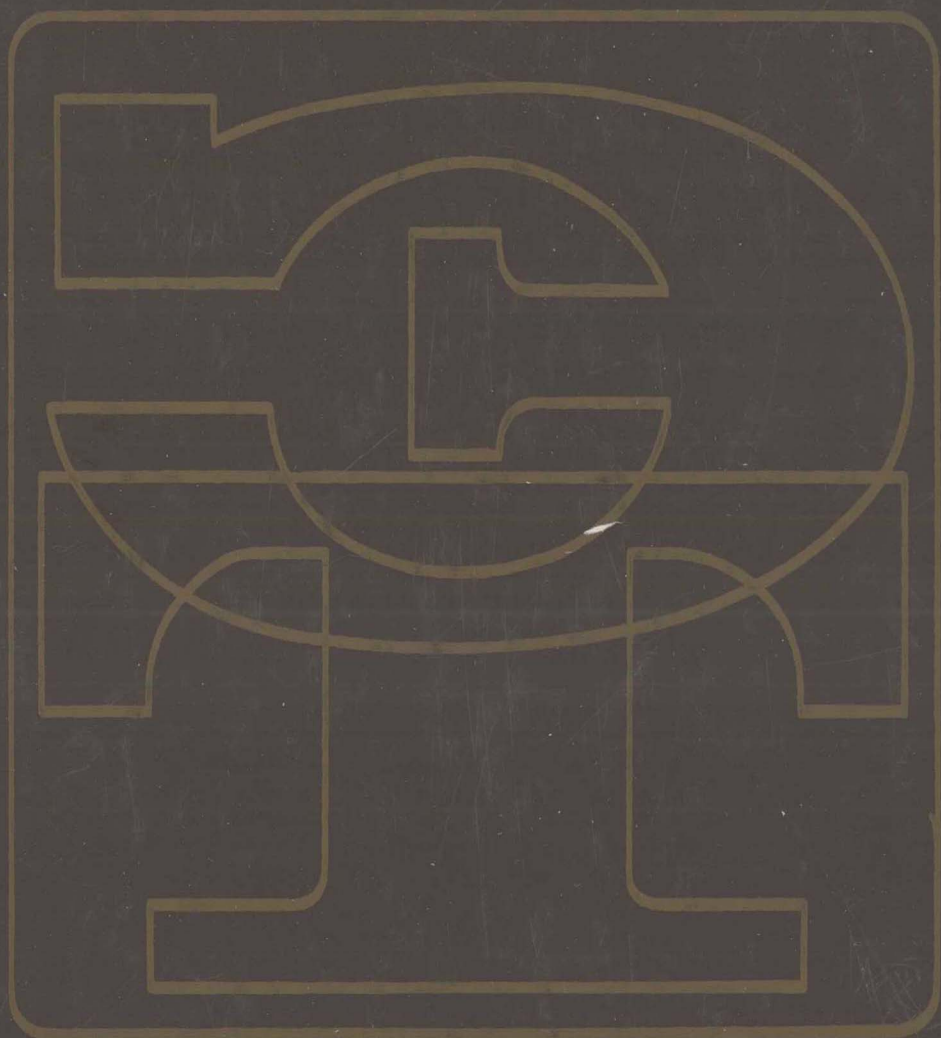




**ЭКОНОМИКА
ТОРГОВЛИ**

Учебник написан по новой программе курса «Экономика торговли», разработанной с учетом последних решений партии и правительства и достижений в развитии торговли. В нем рассматриваются сущность и закономерности развития торговли, ее роль в народном хозяйстве. В отдельных главах изложены методика планирования основных показателей торгово-хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий: товарооборота, труда и заработной платы, издержек обращения, прибыли и др.

Э $\frac{10808-102}{011(01)-80}$ 102-80. 3503000000

ББК 65.9(2)421
338Т8

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Под общ. ред. А. И. Покровского

Зав. редакцией В. Г. Тихоновский

Редактор В. М. Ковалев

Мл. редактор Л. А. Марченко

Худож. редактор А. Н. Михайлов

Техн. редактор Г. С. Сологуб

Корректоры Г. М. Гапенкова, Е. В. Подольская

Оформление художника В. В. Гарбузова

ИБ 1291

Сдано в набор 05.05.80. Подписано в печать 27.08.80. А07854.
Формат 60×90^{1/16}. Бумага тип. № 2. Обыкн.-новая гарнит. Вы-
сокая печать. Усл. печ. л. 24,5. Уч.-изд. л. 27,33. Тираж 95 000
экз. Зак. 1273. Цена 1 р. 20 к. Изд. № 4405.

Издательство «Экономика» 121864. Москва, Г-59, Бережков-
ская наб., 6.

Ордена Октябрьской Революции, ордена Трудового Красного
Знамени Ленинградское производственно-техническое объедине-
ние «Печатный Двор» имени А. М. Горького Союзполиграфпро-
ма при Государственном комитете СССР по делам издательств,
полиграфии и книжной торговли. 197136, Ленинград, П-136,
Чкаловский пр., 15.

Оглавление

Введение	3
Глава I. Предмет и метод экономики торговли	8
§ 1. Предмет экономики торговли	8
§ 2. Метод и особенности изучения курса экономики торговли	10
Глава II. Внутренний рынок товаров народного потребления	14
§ 1. Социально-экономическое содержание внутреннего рынка	14
§ 2. Роль внутреннего рынка при социализме	18
Глава III. Социалистическая торговля и ее роль в расширенном воспроизводстве	24
§ 1. Место торговли в расширенном социалистическом воспроизводстве	24
§ 2. Развитие торговли в СССР	29
Глава IV. Система и принципы планового руководства в торговле	37
§ 1. Механизм планового руководства в торговле	37
§ 2. Принципы планового руководства торговлей	43
Глава V. Методы планового руководства и планирования торговли	51
§ 1. Экономические методы планового руководства торговлей	51
§ 2. Методы планирования торговли	54
§ 3. Экономико-математические методы в планировании торговли	61
Глава VI. Организация планирования торговли	68
§ 1. Содержание плана развития торговли	68
§ 2. Виды планов развития торговли	73
§ 3. Порядок планирования торговли	78
Глава VII. Формирование потребностей и спрос на товары народного потребления	83
§ 1. Спрос как экономическая категория	83
§ 2. Направления изучения спроса	87
§ 3. Методы прогнозирования спроса	93
Глава VIII. Товарное предложение и ресурсы товаров народного потребления	98
§ 1. Товарное предложение и источники его формирования	98
§ 2. Закупки сельскохозяйственных продуктов	104
§ 3. Планирование фондов товаров народного потребления	109
§ 4. Хозяйственные связи торговли с производством	119
Глава IX. Цены на товары народного потребления	123
§ 1. Понятие цены и ее функции в развитии социалистической экономики	123
§ 2. Цены на товары и спрос населения	127
§ 3. Розничные цены	132
Глава X. Розничный товарооборот	138
§ 1. Социально-экономическая сущность розничного товарооборота	138
§ 2. Закономерности развития розничного товарооборота	141
§ 3. Планирование розничного товарооборота	144
§ 4. Товарные запасы и время обращения	157
§ 5. Планирование товарных запасов	160
Глава XI. Товарооборот общественного питания	169
§ 1. Сущность и социально-экономическое значение общественного питания	169
§ 2. Состав товарооборота общественного питания	171
§ 3. Планирование товарооборота общественного питания	174
Глава XII. Оптовый товарооборот	181
§ 1. Роль оптовой торговли в процессе товарного обращения	181

§ 2. Основы планирования товародвижения	183
§ 3. Виды и формы оптового товарооборота	188
§ 4. Планирование оптового товарооборота	191
Глава XIII. Основные фонды и капитальное строительство	204
§ 1. Понятие, состав и значение основных фондов	204
§ 2. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов	208
§ 3. Планирование развития материально-технической базы торговли	213
§ 4. Планирование капитальных вложений и капитального строительства в торговле	225
§ 5. Показатели экономической эффективности капитальных вложений	232
Глава XIV. Труд и кадры в торговле	235
§ 1. Социально-экономическая сущность и значение труда работников торговли	235
§ 2. Кадры торговли, планирование их подготовки	237
§ 3. Производительность и эффективность труда в торговле	242
§ 4. Планирование производительности труда и численности работников	245
Глава XV. Материальное и моральное стимулирование труда в торговле	256
§ 1. Формы стимулирования труда	256
§ 2. Заработная плата в торговле, ее формы и системы	259
§ 3. Планирование фонда заработной платы	266
Глава XVI. Издержки обращения	272
§ 1. Экономическая характеристика издержек обращения социалистической торговли	272
§ 2. Классификация издержек обращения, их уровень и структура	276
§ 3. Издержки обращения по звеньям торговли, отраслям деятельности, торговым системам и группам товаров	279
§ 4. Планирование издержек обращения	283
Глава XVII. Торговые и оптово-сбытовые скидки	295
§ 1. Сущность и функции торговых скидок	295
§ 2. Дифференциация скидок	298
§ 3. Планирование валового дохода в торговле	307
Глава XVIII. Хозяйственный расчет в торговле	311
§ 1. Сущность и принципы хозяйственного расчета в торговле	311
§ 2. Прибыль и рентабельность торговли	317
§ 3. Источники образования и использование прибыли в торговле	322
§ 4. Планирование прибыли торговой организации	327
Глава XIX. Финансы торговли	333
§ 1. Финансы торговли, их значение для развития отрасли	333
§ 2. Фонды и средства торговли, источники образования, эффективность их использования	335
§ 3. Кредитование торговли	342
§ 4. Финансовое состояние торговых организаций и предприятий и его показатели	347
§ 5. Составление финансового плана торговых организаций и предприятий	357
Глава XX. Резервы повышения эффективности торговли	364
§ 1. Управление научно-техническим прогрессом в торговле	364
§ 2. Автоматизированные системы планирования и управления в торговле	371
§ 3. Совершенствование хозяйственного механизма торговли	378
Алфавитно-предметный указатель	385

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Допущено Министерством торговли СССР
в качестве учебника
для экономических факультетов
торговых вузов

МОСКВА

«ЭКОНОМИКА»

1980

АВТОРАМИ УЧЕБНИКА ЯВЛЯЮТСЯ:

д-р экон. наук А. В. Орлов — § 1 гл. I, гл. IV, § 1, 2 гл. V, § 1, 2, 3, 4 гл. X; д-р экон. наук А. И. Покровский — введение, § 2 гл. XX; д-р экон. наук Б. М. Мочалов — § 1, 2 гл. III, § 1, 2 гл. VII; д-р экон. наук Б. И. Гоголь — гл. II; д-р экон. наук Ф. Д. Фесенко — § 1 гл. XX; канд. экон. наук О. С. Адамович — § 3 гл. VII, § 5 гл. X; канд. экон. наук В. И. Андросов — гл. XIII; канд. экон. наук Г. А. Белкин — § 3 гл. XX; канд. экон. наук Р. Т. Ершова — гл. XI; канд. экон. наук Р. С. Князева — § 1, 2, 3 гл. XIX; канд. экон. наук Б. Г. Лаврушин — гл. IX, XVII, XVIII; канд. экон. наук Н. Г. Маркина — § 2 гл. V, гл. VI; А. Л. Марголин — гл. XII, VIII; канд. экон. наук А. Н. Попов — § 3 гл. III; канд. экон. наук И. А. Смотрина — § 2 гл. I, гл. XIV, § 1, 3, 4 гл. XV, гл. XVI; С. Г. Родин — § 2 гл. XIV.

Под общей редакцией

д-ра экон. наук проф. А. И. ПОКРОВСКОГО

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап коммунистического строительства в нашей стране характеризуется важными преобразованиями в области экономики, планирования, организации и управления народного хозяйства. Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» от 12 июля 1979 г. выдвинута комплексная программа экономических мероприятий, направленных на достижение высоких конечных народнохозяйственных результатов, на более полное удовлетворение растущих общественных и личных потребностей. Постановлением предусматривается переход на более эффективные методы хозяйствования; первостепенное значение придается повышению роли государственного плана, и прежде всего пятилетнего, как основного инструмента концентрации ресурсов на выполнение общегосударственных целевых программ, обеспечение их сбалансированности и большей ориентации на решение социальных задач.

Важное место в реализации этой рассчитанной на длительный период комплексной программы занимает торговля.

В современных условиях перед торговлей выдвигаются новые требования, смысл которых состоит в том, чтобы способствовать достижению высоких конечных результатов на таком ответственном участке хозяйствования, как обеспечение быстро развивающегося спроса населения. В связи с этим в отрасли создаются эффективные методы изучения и прогнозирования потребительского спроса, планирования, товарного обеспечения, повышается уровень планового руководства, внедряются более совершенные формы хозяйственных связей с промышленностью, шире используется система материального и морального стимулирования, применяются прогрессивные формы обслуживания, внедрения передовой технологии.

Все это по-новому ставит задачи подготовки торговых работников высшей квалификации, в том числе экономистов торговли. В связи с этим большое значение приобретает преподавание экономики торговли, построение этого курса на основе глубоких знаний марксистско-ленинской теории по вопросам товарного обмена, рынка, товарно-денежных отношений в тесной увязке теоретических положений с практикой коммунистического строительства. На это как на одну из важнейших сторон усиления идейно-политического воспитания будущих кадров нацеливает постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем развитии высшей школы и повышении качества подготовки специалистов», принятое в июле 1979 г.

В соответствии с новой программой курса «Экономика торговли» в данном учебнике рассматриваются такие вопросы, как природа и роль торговли в развитом социалистическом обществе; характер и функции рынка товаров народного потребления в условиях усиления роли планирования; система, принципы и методы планового руководства; пути повышения экономической эффективности отрасли; экономическая сущность издержек обращения; хозяйственный расчет и др.

Значительное место в учебнике уделяется вопросам товарно-денежных отношений в условиях развитого социализма, которые раскрываются во II, III, VII, IX главах.

В условиях развитого социализма многие из прежних функций рынка берет на себя планирование, которое на данном этапе приобретает качественно новые черты: всеобъемлющий характер, высокий научный уровень разработки системы взаимосвязанных перспективных и текущих планов; возросшую роль комплексных программ; оптимальное сочетание отраслевого и территориального подходов; совершенствование балансового и нормативного методов; создание стабильных условий для деятельности объединений и предприятий.

На современном этапе экономического развития заметно изменяются функции рынка, который утрачивает определенные свойства, вытекающие из его прежней роли в процессах формирования трудовых затрат и ценообразования. Политика цен в социалистическом государстве мотивируется не только необходимостью приближения цены к себестоимости произведенного продукта, но и общими задачами развития народного хозяйства. В связи с этим в одних случаях (если товар не относится к предметам первой необходимости) цена может превышать уровень, ограниченный себестоимостью, а в других (если это товар массового потребления), наоборот, быть ниже этого уровня.

Вместе с тем, несмотря на возросшую роль планирования, сохраняется определенное влияние рынка на производство товаров народного потребления. Изучение конъюнктуры рынка, складывающегося на нем потребительского спроса становится все более важным условием выпуска товаров в необходимом объеме и ассортименте. При этом рынок выполняет исключительно важную функцию информационного обслуживания системы планирования хозяйственных связей торговли с производством. От оперативности сбора, обработки, передачи и использования рыночной информации зависит в определяющей степени решение задачи удовлетворения непрерывно меняющегося потребительского спроса населения. Именно поэтому для сбора и обработки торговой информации создаются автоматизированные системы изучения и прогнозирования спроса. В учебник включен специальный раздел (§ 2 главы XX), в котором рассматриваются вопросы использования в торговле ЭВМ и АСУ.

Проблема рынка тесно связана с проблемой товарно-денежных отношений. Существование при социализме товарно-денежных отношений обусловлено наличием двух форм собственности, стоимостными формами распределения и обмена, а также денежным характером учета и оплаты труда членов общества. Но при этом неизменным остается господствующий характер социалистических производственных отношений, в связи с чем социальное содержание товарно-денежных отношений меняется по существу.

В сфере производственного потребления роль товарно-денежных отношений ограничивается функцией стоимостной оценки распределяемой продукции. Здесь распределению подлежат средства производства, и осуществляется оно по плану кооперативных поставок, а не в результате рыночной договоренности между предприятиями. По отношению к этой части общественного продукта понятия «купля-продажа», «рынок», «торговля» в общепринятом их значении уже неприменимы. Что касается сферы непродовольственного потребления (личного или общественного), то здесь эти понятия необходимы и особенно важны, поскольку в условиях развитого социализма покупателю не только юридически, но и экономически все надежнее обеспечивается выбор нужного ему товара. В связи с этим продавец, будь то государственное предприятие, потребительская кооперация, колхоз или подсобное личное хозяйство, обязан исходить из оценки потребностей и спроса, которые складываются и проявляются свободно на рынке, хотя и находятся под несомненным формирующим воздействием планирования.

При социализме обособленность производителей как причина сохранения товарно-денежных отношений может рассматриваться только применительно к неорганизованному деревенскому рынку, на долю которого в нашей стране приходится ничтожная часть общего товарооборота. Государственные хозрасчетные торговые и торгово-промышленные организации как носители одной и той же формы собственности и объекты единой системы планирования не являются обособленными, но, пользуясь финансовой автономностью, они могут вступать в рыночные отношения в пределах имеющейся у них хозяйственной самостоятельности.

В системе торговли идет процесс непрерывного совершенствования хозяйственного механизма в целях усиления его воздействия на эффективность работы торговых организаций и предприятий. Особенности современного этапа развития этого процесса состоят в том, чтобы с помощью более гибких методов планирования и экономического стимулирования торговой деятельности не только обеспечить высокие темпы роста общего объема товарооборота и прибыли, но и, кроме того, добиться необходимого и устойчивого соответствия ассортиментной структуры товаров быстро развивающемуся спросу населения. В решении этой важнейшей задачи большое значение приобретает укрепление хозяйственных связей торговли с производством, которое

достигается на основе перехода к практике долгосрочных (пятилетних) соглашений между поставщиком и покупателем. Такой переход обеспечивает стабильность экономических отношений между производством и торговлей, создает возможности для более глубокой проработки договорных условий с детализацией их по годам, а также для повышения ответственности, с одной стороны, у торговых организаций за обоснованность их заявок, а с другой — у производственных объединений (предприятий) за своевременное выполнение этих заявок в полном объеме и ассортименте выпуска запланированной продукции. Вопросы развития хозяйственного механизма в торговле освещены во всех главах учебника.

В связи с возросшим на современном этапе коммунистического строительства значением планового руководства в курсе «Экономика торговли» введены соответствующие новые темы. В главе IV определяются функции планового руководства в системе управления народным хозяйством, раскрывается резерв задачи повышения уровня планового руководства, главным объектом которого в сфере торговли становится сама система планирования с одновременно соподчиненными функциями прогнозирования, координации, регулирования и оперативного контроля, улучшения методов разработки планов и программ, совершенствования хозяйственного механизма их выполнения. Для более полного раскрытия понятия планового руководства в главе дается описание его механизма и принципов.

Одним из наиболее сложных объектов планового руководства в торговле является система плановых расчетов, используемая в ней методика подготовки плановых решений. Описание связанных с этими расчетами методов планирования торговли составляет главное содержание посвященной данному вопросу V главы. Кроме того, в различных разделах учебника дается характеристика современных методов прогнозно-статистических расчетов, таких, как корреляционно-регрессионные модели, линейное программирование, трендовые и балансовые модели, и др.

Центральное место в курсе «Экономика торговли» занимают вопросы товарооборота, совершенствования его планирования и управления товарными запасами (глава X). В постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. получили раскрытие вопросы капитального строительства в торговле. Особое место в посвященной этим вопросам главе XIII занимают планирование капитальных вложений, материально-технической базы, а также теоретические аспекты использования основных фондов.

Большое внимание в учебнике уделяется характеристике затрат живого и овеществленного труда в торговле, изучению соотношений между ними и проблемам повышения их эффективности, освещению вопросов материального и морального стимулирования торговых работников.

Финансы и финансовый механизм, которым посвящается глава XIX, являются органической частью всего хозяйственного механизма торговли, а плановые показатели торговых организаций и предприятий взаимодействуют с показателями розничного товарооборота, товарных запасов, труда и заработной платы.

Важное место в учебнике отводится проблемам научно-технического прогресса, широкому использованию в торговле новой технологии, механизации трудоемких работ и процессов, внедрению прогрессивных методов торгового обслуживания, автоматизации управления и плановых расчетов. В посвященной этим вопросам главе XX дается глубокий анализ выполнения программы технического переоснащения торговли.

В основу анализа всего комплекса вопросов, относящихся к изучению экономики торговли, положен системный подход, предполагающий всесторонний охват этих вопросов. С позиции системного подхода рассматриваются методы и принципы планового руководства, развитие оборота товаров народного потребления и совершенствование хозяйственного механизма.

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКИ ТОРГОВЛИ

§ 1. Предмет экономики торговли

Экономика социалистической торговли — это отраслевая наука, предметом изучения которой являются экономические отношения, возникающие в процессе перехода товаров из сферы производства в сферу обращения, движения их внутри этой сферы и реализации для целей коллективного и личного потребления, а также некоторые распределительные моменты.

Теоретико-методологической основой экономики торговли как отраслевой науки и соответствующего ей учебного курса является марксистско-ленинская политическая экономия, такие ее категории, как производство, распределение, обмен, потребление, потребности, обращение, товар, товарно-денежные отношения и др.

Экономика социалистической торговли изучает механизм и конкретные формы действия и использования экономических законов социализма (основного закона, закона планомерного пропорционального развития, закона распределения по труду и др.) в сфере обращения товаров народного потребления, в хозяйственной практике торговых организаций (объединений) и предприятий. В качестве отраслевой науки экономика торговли изучает специфические закономерности развития торговли предметами потребления, вопросы управления внутренним рынком, совершенствования планового руководства торговлей, ее хозяйственного механизма, а также обобщает опыт братских социалистических стран в этой области.

Предметом экономики торговли являются: функции и роль торговли в социалистическом воспроизводстве; экономические отношения торговли с промышленностью, сельским хозяйством и другими отраслями народного хозяйства, место торговли в едином народнохозяйственном комплексе; хозяйственные связи торговых организаций (объединений) и предприятий с производственными объединениями и предприятиями; система, механизм и методы планового руководства, планирования в торговле; потребности и спрос населения; формирование и использование товарных ресурсов; розничный товарооборот и товарные запасы; оптовая торговля и оптовый товарооборот; затраты овеществленного и живого труда в торговле; капитальные вложения, основные фонды, издержки обращения; хозяйственный расчет, финансовый механизм в торговле и другие вопросы.

Развитие торговли в нашей стране направлено на достижение высшей цели общественного производства при социализме — наиболее полное удовлетворение растущих материальных и духовных потребностей советских людей. Основой теории социалистической торговли является учение В. И. Ленина о роли торговли (как одной из командных высот при обобществлении, вытеснении частного сектора) в создании фундамента социализма, построении коммунистического общества. Это учение имеет огромное международное значение особенно для стран социализма, а также государств, идущих по некапиталистическому пути развития. Ленинское учение о торговле получило дальнейшее развитие в решениях КПСС и Советского правительства по важнейшим вопросам экономической политики и хозяйственного руководства.

Важное место в курсе экономики торговли отводится обоснованию задач планового развития отрасли, главной из которых является все более полное удовлетворение спроса населения. В связи с этим раскрываются коренные преимущества социалистической торговли перед торговлей капиталистической.

В развитом социалистическом обществе создаются необходимые условия для того, чтобы торговля удовлетворяла запросы потребителей, повышала требования к ассортименту и качеству товаров, способствовала лучшей организации потребления материальных благ и увеличению свободного времени трудящихся. С этой целью расширяется сеть розничных и оптовых современных торговых предприятий (универмагов, универсамов, высокомеханизированных и автоматизированных складов, картофеле- и овощехранилищ, холодильников), внедряются прогрессивные методы торговли, совершенствуется управление отраслью, проводится техническое перевооружение предприятий и разрабатываются автоматизированные системы управления. В развитии торговли сочетаются процессы интенсификации, концентрации и специализации. Все это требует глубоких экономических знаний, вооружения экономистов арсеналом методов плановой работы, изучения и прогнозирования спроса, освоения приемов выработки и принятия эффективных коммерческих, хозяйственных решений. В этой связи и сегодня актуально звучат слова В. И. Ленина о том, что «научиться понимать коммерческие отношения и торговлю, — это наша обязанность, и мы начнем успешно учиться и научимся, когда станем говорить об этой задаче без обиняков»*.

Изучение социально-экономической эффективности торговли, ее хозяйственного механизма проводится в курсе экономики торговли системно, т. е. на отраслевом и народнохозяйственном уровне, в территориально-административном разрезе, на уровне организаций (объединений) и предприятий оптовой и розничной торговли.

* Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 44, с. 218.

Расширение производства товаров народного потребления, улучшение их ассортимента и качества, более полное удовлетворение спроса населения при высоком уровне обслуживания являются важнейшими социально-экономическими задачами. Их решение имеет большое значение для выполнения долгосрочной социальной программы нашей партии и во многом зависит от развития торговли.

Ответственные задачи выдвинуты перед торговлей в постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на эффективность производства и качества работы». Как было подчеркнуто в выступлении товарища Л. И. Брежнева на ноябрьском (1979 г.) Пленуме ЦК КПСС, требуется резко усилить воздействие торговли на производство с тем, чтобы добиться выпуска нужных населению товаров. Все эти задачи рассматриваются в курсе экономики торговли.

§ 2. Метод и особенности изучения курса экономики торговли

Методом науки называется способ познания и исследования явлений, процессов и объектов, изучаемых данной наукой и научной дисциплиной. Марксистско-ленинская теория познания вооружает экономическую науку материалистической диалектикой, являющейся общей методологической основой всей системы наук.

В экономике торговли в соответствии со спецификой предмета ее исследования метод научного познания имеет свои особенности. Это обусловлено функциональным назначением торговли, ролью ее в процессе расширенного социалистического воспроизводства, особенностями общественно-производственных отношений в сфере товарного обращения.

Используя марксистскую диалектику, экономика торговли раскрывает систему отношений и связей, складывающихся на внутреннем рынке, в сфере обращения предметов потребления и торговли, рассматривает их в постоянном движении, взаимодействии и обновлении, в переходе от одного качественного состояния к другому.

Развитие торговли и явления, происходящие в ней, необходимо изучать с позиций процесса воспроизводства в целом. Известно, что производство является решающим моментом воспроизводства, его отношения определяют отношения распределения, обмена и потребления. Объем производства, его специализация влияют на объем и структуру розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли. Под воздействием производства, научно-технического прогресса и роста потребностей советских людей материально-техническая база и кадры, технологические процессы, система товародвижения, товароснабжения и

обслуживания населения, плановое руководство в отрасли непрерывно развиваются, совершенствуются. В свою очередь торговля оказывает активное обратное воздействие на производство и потребление, участвует в формировании плана выпуска товаров, рациональной структуры народного потребления. Глубокое понимание социально-экономической сущности этих сложных процессов, их тенденций и закономерностей (а это — необходимое условие управления ими) требует выявления и анализа всей совокупности определяющих их факторов, степени их влияния. С этой целью применяется системный анализ, его инструментарий.

Системный анализ при изучении экономики торговли предполагает, что отдельные явления нельзя рассматривать вне совокупности общественных явлений. Так, раскрывая функции и роль торговли, закономерности ее развития следует обязательно учитывать всю систему воспроизводственных соотношений и отраслевых взаимосвязей.

Системный анализ в экономике торговли опирается на диалектику развития социально-экономических процессов и явлений, познание возникающих противоречий в целях их разрешения. Но характер противоречий проявляется по-разному на различных этапах общественного развития. Так, в условиях непа на внутреннем рынке страны шла острая борьба поддерживаемых государством социалистических элементов с капиталистическими, между которыми существовали глубинные, антагонистические противоречия. На этом этапе решение вопроса «кто кого» имело принципиальное значение для процесса обобществления в сфере обращения и становления торговли нового типа, для создания фундамента социализма.

В развитом социалистическом обществе преодоление неантагонистических противоречий имеет важное значение для поступательного развития и совершенствования торговли. К их числу относятся, например, противоречия, связанные с несоответствием спроса и предложения, материально-технической базы и розничного товарооборота, результатов труда и их стимулирования и т. д. Эти противоречия преодолеваются социалистическим государством планомерно, с учетом действия закона перехода количественных изменений в качественные, а также закона отрицания отрицания — через замену старого, отжившего — новым, растущим, прогрессивным. Действие этих законов подтверждается всем ходом поступательного развития социалистической торговли. На смену ранее сложившимся формам и методам торговли приходят новые, прогрессивные, меняющие качественное содержание торгового обслуживания населения. Продажа товаров с помощью самообслуживания и в городе, и на селе становится доминирующей, расширяется торговля по предварительным заказам, развозная и посылочная торговля. Все шире в торговых объединениях и организациях внедряются новые методы и приемы плановой работы, а также вычислительная техника.

Получают признание новые организационные формы управления — крупные оптово-розничные и розничные торговые объединения (фирмы) в союзных республиках, областях и городах как результат концентрации торговли, слияния небольших и средних торговых организаций и предприятий.

Новейшие достижения научно-технического прогресса: контейнерные системы товароснабжения, подъемно-транспортное оборудование, электронные весы и кассовые аппараты, считывающие устройства, телевизионные установки, терминалы, соединяющие в себе нововведения (АСУ и т. д.), — меняют характер труда, способствуют интенсификации, индустриализации торговли.

Эти процессы в свою очередь сопровождаются более эффективным использованием средств, повышением фондоотдачи, ростом производительности труда. В этом проявляется диалектическая взаимосвязь количественных и качественных результатов хозяйственно-трудовой деятельности в торговле.

Для торговли, призванной повседневно удовлетворять нужды населения, характерны особые динамичность, сложность и даже неопределенность условий. Это связано с большой зависимостью условий и конечных результатов хозяйствования от ряда факторов — прежде всего возможностей производства, расширения и обновления ассортимента товаров, создания принципиально новых изделий, демографических и конъюнктурных ситуаций, изменений в спросе, моде и т. д.

Все эти процессы, условия и факторы оказывают серьезное воздействие на развитие розничного товарооборота и товарных запасов, финансовое состояние торговых организаций и предприятий. Они изучаются в экономике торговли с помощью комплексного анализа, включающего качественную, логическую и историческую формы его, количественные методы. Количественные методы анализа становятся все более разнообразными и гибкими. Все чаще в сочетаниях применяются статистические и математические методы: метод группировок, факторный анализ (со специальными приемами ранжирования факторов), выборочный и индексный методы, дисперсионный анализ, методы теории вероятностей, регрессия и корреляция, методы линейного, динамического и стохастического программирования, многомерный статистический анализ, имитационные методы и т. д.

Критерием правильности теоретических положений и формул выступают практика, реальный процесс развития торговли. В свою очередь обобщение практики, анализ фактического материала позволяют формулировать выводы и рекомендации планирующим и хозяйственным органам. Изучение форм участия масс в управлении, обобщение и распространение передового опыта, мер по укреплению трудовой дисциплины, воспитанию коллективов в духе коммунистической нравственности являются непременным условием познания существа новых прогрессивных явлений.

При изучении в курсе экономики торговли теоретико-методологических проблем, таких, как внутренний рынок и его элементы, межотраслевые связи, эффективность торговли и др., формируются рабочие гипотезы, предположения, концепции, утверждения, ставятся проблемы и новые вопросы. Они применяются и при рассмотрении методических вопросов, например, об основных плановых и оценочных показателях, порядке планирования и экономического стимулирования и т. д.

Некоторые из гипотез и концепций, а также научных рекомендаций требуют апробации, объективной оценки их результатов. Для этого проводятся экономические эксперименты, позволяющие на отдельных объектах отрабатывать хозяйственный механизм деятельности торговли. Оправдавший себя эксперимент, как и все передовое, получает в дальнейшем массовое распространение. Некоторые эксперименты предварительно могут быть смоделированы, проиграны на математических моделях с помощью ЭВМ.

Методы математического и машинного (на ЭВМ) моделирования дополняют другие применяемые в экономике торговли методы научного познания.

Соответственно содержанию предмета процесс изучения экономики торговли движется от менее к более глубокой характеристике особенностей действия объективных законов социализма в сфере товарного обращения, раскрытию общих теоретических и методологических положений и категорий. Этим создается необходимая предпосылка для познания и рассмотрения конкретного механизма использования системы законов и категорий в практике планирования, управления, экономического стимулирования.