

Н.И. Щедрин

Н.Н. Егоров



СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ

Учебное пособие

**Щедрин Николай Иванович
Егоров Николай Никитич**

СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ

Зав. редакцией *Р. А. Казьмина*
Редакторы *Г. А. Клебс, Л. Н. Вылегжанина*
Мл. редакторы *А. В. Хворостяная, В. Г. Крылова*
Худож. редактор *С. Л. Витте*
Техн. редактор *Л. Г. Чельшева*
Корректоры *Т. М. Колпакова, Г. А. Башарина,*
И. П. Елкина и Л. Г. Захарко
Переплет художника *Л. Е. Безрученкова*

ИБ № 1983

Сдано в набор 15.12.86. Подписано в печать 18.05.87.
А04406. Формат 60×90^{1/16}. Бум. кн.-журн. Гарнитура
«Литературная». Печать высокая. Усл. п. л. 20,5. Усл.
кр.-отт. 20,5. Уч.-изд. л. 21,77. Тираж 20 000 экз. Заказ
3210. Цена 1 руб.

Издательство «Финансы и статистика», 101000, Москва,
ул. Чернышевского, 7.

Ленинградская типография № 4 ордена Трудового
Красного Знамени Ленинградского объединения «Тех-
ническая книга» им. Евгения Соколовой Союзполиграф-
прома при Государственном комитете СССР по делам
издательств, полиграфии и книжной торговли. 191126,
Ленинград, Социалистическая ул., 14.

Н.И. Щедрин, Н.Н. Егоров

СТАТИСТИКА ТОРГОВЛИ

Допущено Министерством высшего и среднего специального образования СССР в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Экономика торговли», «Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами», «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами»



МОСКВА
«ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА»
1987

ББК 65.051

Щ35

Авторы: *Н. И. Щедрин* — главы 1 (кроме § 1.5), 2, 5—10, 12, 13, 15;
Н. Н. Егоров — § 1.5, главы 3, 4, 11, 14, 16.

Рецензенты: кафедра статистики Всесоюзного заочного финансового института (зав. кафедрой В. М. Симчера) и проф. И. К. Беляевский.

Щедрин Н. И., Егоров Н. Н.

**Щ35 Статистика торговли: Учебное пособие.— М.:
Финансы и статистика, 1987.— 327 с.: ил.**

Учебное пособие состоит из двух разделов: основы общей теории статистики и статистики торговли. В первом рассматриваются основные статистические методы, получившие широкое применение в торговле при решении аналитических, экономических и организационных задач; во втором — статистика оптового и розничного товарооборота, товарных запасов, общественного питания, методы изучения и прогнозирования покупательского спроса.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика торговли» и «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров».

Щ $\frac{0702000000-077}{010(01)-87}$ 96—87

ББК 65.051

© Издательство «Финансы и статистика», 1987

ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ СТАТИСТИКИ ТОРГОВЛИ

1.1. ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СТАТИСТИКИ ТОРГОВЛИ

Советская торговля является одной из важнейших отраслей народного хозяйства страны. Функции торговли весьма многогранны, обширны и дифференцированы. Торговля призвана решать исключительно важные задачи, информационные, содержательные и методологические особенности которых проявляются на фоне общего механизма расширенного социалистического воспроизводства. Этот механизм включает стадии производства материальных благ, распределения, обмена и их потребления. Все три стадии взаимосвязаны и взаимообусловлены и образуют сложную динамическую систему, находящуюся в состоянии непрерывных количественных и качественных изменений, многообразных структурных и функциональных преобразований.

Стадия производства материальных благ является исходной, решающей. Однако материальные блага, несмотря на все их разнообразие и обилие, не могут быть использованы по своему прямому назначению, если не будут доведены до потребителя.

Движение материальных благ, товаров народного потребления из сферы производства в сферу потребления называется *товарным обращением*. Оно определяет содержательные особенности торговли как обособленной экономической системы. Торговля, таким образом, замыкает начальную и конечную стадии общего воспроизводственного процесса, главным результатом которого является валовой (совокупный) общественный продукт.

В условиях социализма торговля распространяет свои функции не на всю величину совокупного общественного продукта, а лишь на одну его часть — предметы потребления. Только предметы потребления, призванные удовлетворять многочисленные потребности людей, формируют понятие товарного обращения.

Отметим коренные отличия советской торговли от капиталистической. Советская торговля опирается на общественную собственность и поэтому полностью свободна от всех пороков капиталистической действительности — жесточайшей конкурентной борьбы, расточительства, стихийного колебания розничных цен.

Советская торговля развивается строго по плану и ее принципиальная цель отличается от цели капиталистической торговли — получения максимальной прибыли. При социализме тор-

говля всецело подчинена действию основного экономического закона, в соответствии с требованиями которого сформулирована статья 15 Конституции СССР: «Высшая цель общественного производства при социализме — наиболее полное удовлетворение растущих материальных и духовных потребностей людей».

Советская торговля формирует один из важнейших критериев показателей народного благосостояния. Она — наиболее адекватная форма проявления действия основного экономического закона социализма, отражающего главную органическую причинно-следственную связь между общенародной собственностью на средства производства и определяемым ею направлением развития общественного производства.

С каждым годом в нашей стране увеличивается производство и продажа товаров народного потребления. Например, розничный товароборот государственной и кооперативной торговли в 1975 г. составил 210,4 млрд. руб., в 1980 г. — 270,5 млрд. руб., увеличившись за годы десятой пятилетки на 28,5 %. Столь же значительно увеличился объем розничного товарооборота и за годы одиннадцатой пятилетки: в 1985 г. он составил 324,2 млрд. руб., что превысило уровень 1980 г. на 53,7 млрд. руб.

За годы двенадцатой пятилетки объем розничного товарооборота страны в соответствии с Государственным планом экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы увеличится без учета винно-водочных изделий на 92 млрд. руб. и достигнет уровня порядка 416 млрд. руб. Прежде такой прирост товарооборота потребовал бы свыше 10 лет*.

Программа развития советской торговли в двенадцатой пятилетке по праву может быть названа грандиозной. Поэтому важно подчеркнуть начало ее успешного выполнения. Так, в первом полугодии 1986 г. план розничного товарооборота в целом по стране выполнен. Объем розничного товарооборота составил 161,6 млрд. руб., увеличившись по сравнению с первым полугодием 1985 г. в сопоставимых ценах на 10,4 млрд. руб. Следует отметить, что увеличение розничного товарооборота произошло в условиях уменьшения затрат населения на покупку алкогольных напитков на 5,9 млрд. руб. **

Товарное обращение — это объект статистики торговли. Одновременно товарное обращение является объектом изучения и целого ряда других экономических наук: экономики торговли, бухгалтерского учета, финансов торговли, организации и управления торговлей. Товарное обращение изучается также правовой наукой, экономической социологией, инженерной и социальной психологией, информатикой и кибернетикой и др., что свидетель-

* Рыжков Н. И. О Государственном плане экономического и социального развития СССР на 1986—1990 годы: Доклад на пятой сессии Верховного Совета СССР//Правда.—1986.—19 июня.

** Об итогах выполнения Государственного плана экономического и социального развития СССР в первом полугодии 1986 г.: Сообщение ЦСУ СССР//Правда.—1986.—20 июля.

ствует о большой структурной его сложности, многоаспектности функций товарного обращения, наличии в составе одного объекта многих вполне определенных предметных комплексов.

Иначе говоря, товарное обращение — это большая сложная система, которая поддается структурной декомпозиции и выделению в ее рамках множества различных структурных подсистем. Каждая такая подсистема определяет специфический предмет товарного обращения, который изучается вполне конкретной локальной научной теорией. Так, предметом экономики советской торговли является область (подсистема) товарного обращения, в пределах которой изучаются специфические закономерности развития торговли товарами народного потребления, функции и роль торговли в социалистическом производстве, экономические взаимоотношения торговли с промышленностью, сельским хозяйством и другими отраслями народного хозяйства, проблемы управления внутренним рынком и совершенствования планового руководства всем хозяйственным механизмом торговли.

Научно-технический прогресс обуславливает необходимость изучения товарного обращения с позиций многих других, причем новых наук, например социологии, инженерной психологии, эконометрики. Товарное обращение можно, например, представить в виде информационной системы, изучая в этой системе те объективные закономерности, которые предопределяют протекание информационных процессов. В последние годы было установлено, что информация обладает множеством типических признаков, характерных для важнейших производственных ресурсов. Стало известно, что низкий организационный уровень информационных процессов, нехватка объективной информации может свести на нет экономический эффект от самых рациональных нововведений, в том числе и от использования новейшего технологического оборудования. Наоборот, избыточная информация не только перегружает все каналы механизма хозяйственного управления, затрудняет учет, планирование, экономический анализ, но и ведет так же, как и в первом случае, к прямым материальным потерям, поскольку приходится обрабатывать большие объемы ненужной информации.

Проблемы разработки оптимального информационного обеспечения в торговле сегодня настолько актуальны, что они нередко увязываются с главными предпосылками, от которых зависит дальнейшее совершенствование и рационализация торговых процессов: управление покупательским спросом, товарными запасами.

Товарное обращение — классическая динамическая система, в которой преобладают стохастические, вероятностные процессы. Эта система легко расчленяется на большое число локальных подсистем, в рамках которых действуют многочисленные динамические закономерности. Знание таких закономерностей позволяет значительно лучше и качественнее организовать планирование работы торговых предприятий, резко повысить познавательные

возможности анализа, обеспечивая тем самым более полное выявление внутренних резервов экономии затрат живого и овеществленного труда. Под влиянием концепций теории управления в системе изучения товарного обращения появились такие понятия, как инерционность торговых процессов, обратная связь, система приоритетов и критериальных оценок и др., что расширяет применение в торговле экономико-математических методов и методов статистического анализа и моделирования. Рассмотрение товарного обращения с позиций информатики позволяет в условиях крупных предприятий оптовой и розничной торговли успешно использовать весь современный методологический аппарат принятия оптимальных управленческих решений, в том числе теорию игр и статистических решений.

Во всех экономических системах независимо от их специфических (отраслевых) особенностей статистика изучает количественные стороны массовых общественных явлений в неразрывной связи с их качественной стороной, или другими словами — количественное выражение закономерностей общественного развития. Следовательно, *предмет статистики торговли — массовые явления и процессы товарного обращения в неразрывной связи с их качественной стороной, или количественное выражение закономерностей развития торговли.*

Познание объективных закономерностей (законов) всегда соотносится с высшей целью любой естественной или экономической науки независимо от того, какой конкретный объект эта наука изучает. Закономерность всегда есть проявление необходимой, существенной, постоянной причинно-следственной связи между процессами. Объективная количественная закономерность массового процесса называется статистической закономерностью. Статистика изучает количественные закономерности в строго упорядоченном виде — в рамках статистических совокупностей.

Вся система товарного обращения может быть разбита на большое число всевозможных статистических совокупностей. В теории больших систем процесс расчленения какой-либо системы на ряд подсистем называется декомпозицией. Статистическая декомпозиция товарного обращения позволяет получить разнородные совокупности с последующим изучением в них различных объективных закономерностей, а также функциональных законов регулирования.

Познание объективных количественных законов и закономерностей в сфере товарного обращения — это лишь часть предмета статистики торговли.

Другая часть предмета обычно раскрывается в различных понятиях и категориях, которые относятся к изучаемому объекту, а также в различных научных выводах, гипотезах, умозаключениях типа аксиом и др. Статистика интенсивно разрабатывает многие понятия товарного обращения как на концептуальном, так и методологическом уровне.

Статистическое изучение торговли, как и других отраслей народного хозяйства, в нашей стране достигло достаточно высокого уровня. Тем не менее этот уровень не в полной мере отвечает новым требованиям социалистического хозяйствования, вытекающим из концепции ускорения социально-экономического развития и повышения эффективности общественного производства. В Политическом докладе ЦК КПСС XXVII съезду дано принципиальное обоснование программы перестройки структуры и деятельности центральных экономических органов, подчеркнуто: «...В серьезном улучшении нуждается дело статистики» *.

Отмечая особую роль статистики в совершенствовании механизма народнохозяйственного управления, ЦК КПСС и Совет Министров СССР в 1986 г. дважды рассматривали вопросы об улучшении статистической отчетности. Признано необходимым осуществить меры по сокращению статистической отчетности, наведению в ней строгого государственного порядка, повышению роли ЦСУ СССР в проведении этой работы. Министерством и ведомствам, Советам Министров союзных республик, местным партийным, советским и хозяйственным органам предложено выявить и ликвидировать не утвержденную в установленном порядке отчетность, резко сократить по согласованию с ЦСУ СССР перечень сведений, собираемых в отраслевых автоматизированных системах управления, а также временную оперативную отчетность, утверждаемую министерствами СССР. Предприятиям, объединениям и организациям запрещено предоставлять отчетность, не санкционированную ЦСУ СССР. Обращено внимание на необходимость повышения качества учета и отчетности, их объективности и достоверности **.

В торговле, так же как и в других отраслях народного хозяйства, предстоит большая работа по улучшению учета и отчетности. Это значительно повысит качество анализа, планирования и управления товарным движением, позволит уменьшить объем обрабатываемой информации. При этом работы по совершенствованию учета и отчетности в торговле должны проводиться в строгом соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О совершенствовании планирования, экономического стимулирования и управления в государственной торговле и потребительской кооперации» ***. В постановлении отмечается, что в результате осуществления мер по увеличению производства и повышению качества товаров народного потребления, дальнейшему развитию торговли полнее стал удовлетворяться покупательский спрос на продукты питания и непродовольственные товары. Вместе с тем в деятельности торговых организаций и предприятий имеется еще немало недостатков. Не оказывается активного воздействия на промышленность, не обес-

* Материалы XXVII съезда Коммунистической партии Советского Союза.— М.: Политиздат.—1986.— С. 34.

** Правда.— 1986.— 5 июня.

*** Там же.— 5 августа.

печивается оперативное маневрирование товарными ресурсами. Во многих магазинах и предприятиях общественного питания ограничен ассортимент, допускаются перебои в продаже изделий, имеющих в достатке, и др.

В целях коренного улучшения торгового обслуживания населения ЦК КПСС и Совет Министров СССР признали необходимым осуществить меры по совершенствованию планирования и управления, расширить самостоятельность, укрепить хозяйственный расчет предприятий и организаций на основе самофинансирования, повысить заинтересованность и ответственность трудовых коллективов за конечные результаты работы. Значительно повышается ответственность органов отраслевого управления за выполнение государственного плана розничного товарооборота, развитие торговли, повышение эффективности ее деятельности, широкое использование достижений научно-технического прогресса.

1.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ СТАТИСТИКИ ТОРГОВЛИ

Методологический аппарат статистики торговли состоит из двух основных частей. Первая часть полностью основывается на методологии общей теории статистики. Из этой науки статистика торговли использует такие классические (традиционные) методы, как метод массового статистического наблюдения, методы сводки и группировки, методы исчисления обобщающих экономических показателей, изучения взаимосвязей экономических явлений, экономического анализа и др.

В последние годы методологический аппарат статистики значительно расширился за счет методов эконометрики, изучающей количественные стороны экономических процессов и явлений средствами математического и статистического анализа. Это методы имитационного моделирования, многомерных группировок, метод главных компонентов, таксономический анализ, путевой анализ и др. Все эти методы отличаются большей глубиной и многомерностью анализа, комплексностью и системностью изучения процессов и явлений общественной жизни.

Получили распространение также и методы квалиметрии, применяемые для оценки качества продукции. Каждое свойство предмета, характеризующее его качество, можно выразить в виде некоторой числовой величины. Более того, набор таких величин можно свести в одно число, которое и будет обобщающей характеристикой качества. Статистика торговли может использовать методы квалиметрии для решения большого числа экономических задач, возникающих в сфере товарного обращения, например изучения качества товаров.

Вторая часть методологического аппарата статистики торговли образуется за счет многочисленных понятий и экономических категорий, с помощью которых характеризуются процессы и явления товарного обращения. Например, такая экономиче-

ская категория, как «розничный товарооборот», не может произвольно трактоваться экономистами, учетчиками, плановиками, а также работниками других торговых профессий.

Под влиянием научно-технического прогресса и широкого использования ЭВМ в статистике торговли появляются новые понятия, например критерии оптимизации хозяйственной деятельности торговых предприятий, показатели приоритета, инерционность торговых предприятий и др.

Таким образом, методологический аппарат статистики торговли непрерывно развивается, обогащаясь за счет активного использования в экономических исследованиях как новых методов научного познания, так и новых понятий и категорий, позволяющих более глубоко и полно описывать процессы и явления товарного обращения.

1.3. ЗАДАЧИ СТАТИСТИКИ ТОРГОВЛИ

Задачи статистики торговли предопределяются теми проблемами, которые стоят перед советской статистикой в целом. В свою очередь эти проблемы обуславливаются потребностями всего механизма народнохозяйственного управления. Важная особенность этого механизма — его непрерывное развитие и совершенствование на основе достижений научно-технического прогресса. Видоизменяются его функции, структура, принципы действия и организация. В конечном итоге все это аккумулируется в новых требованиях и задачах, которые выдвигаются перед всеми экономическими науками, обслуживающими системы управления, в том числе и перед статистикой.

Статистика торговли наряду с общими (глобальными) задачами решает целый ряд функциональных задач, которые самым непосредственным образом связаны с организацией управления торговыми процессами.

Для правильного понимания многочисленных задач статистики торговли, образного и содержательного их восприятия введем необходимую классификацию этих задач. Все задачи статистики торговли можно подразделить на три основных вида: информационные, аналитические и эконометрические задачи.

Информационные задачи. Статистика — это не только научная теория, но и мощная информационная система. Параметры информационных процессов не могут определяться стихийно. Только полностью регламентированные информационные потоки могут составлять основу планирования и управления народного хозяйства. Следовательно, одной из главных задач статистики вообще и ее отраслевых направлений являются организация и нормализация информационных потоков, выполнение процедур сбора исходной информации, хранения, обработки и преобразования ее.

Статистика торговли организует сбор, хранение и обработку исходной информации по всей системе торговли страны, вклю-

чая многочисленные ее подразделения. Исходная информация подвергается необходимой логической и вычислительной обработке, упорядочивается, оформляется в сводную отчетность и направляется в органы управления.

О сложности информационных задач можно судить по следующим показателям: в стране более 700 тыс. предприятий розничной торговли, более 330 тыс. предприятий общественного питания, несколько десятков тысяч оптовых баз и складов. Все эти предприятия торговли порождают информационный поток, представление о котором (в условном измерителе — количестве документострок) дает главный экономический показатель розничной торговли — объем розничного товарооборота. Считается, что на 1 рубль розничного товарооборота в среднем обрабатывается две документостроки. В 1985 г., т. е. на конец одиннадцатой пятилетки, объем розничного товарооборота составил 324 млрд. руб. Следовательно, общий объем информационного потока в торговле страны за весь 1985 г. достиг 648 млрд. документострок. Хотя показатель несколько условен, он свидетельствует о чрезвычайной напряженности информационных потоков в торговле.

В основании информационной системы торговли лежат акты купли-продажи товаров. В течение одного года в стране совершается около 100 млрд. таких актов. Вершину информационной системы представляет ЦСУ СССР. Здесь информация о торговле преобразуется во множество сводных статистических показателей, публикуемых в статистических ежегодниках «Народное хозяйство СССР».

Следует отметить, что информационная задача статистики была обоснована В. И. Лениным еще в 1918 г., т. е. в самом начале зарождения и формирования советской статистики. Формулируя в 1918 г. очередные задачи Советской власти, В. И. Ленин указывал на необходимость понести статистику в массы, популяризировать ее, чтобы трудящиеся постепенно сами учились понимать и видеть, как и сколько надо работать, как и сколько можно отдыхать*.

Сводная статистическая информация по торговле направляется органами государственной статистики в десятки различных организаций, где она используется для контроля, анализа, прогноза, планирования и выполнения других ответственных актов. Следовательно, статистика торговли разрабатывает информационное обеспечение для различных народнохозяйственных структур, государственных органов планирования и управления.

Информационное обеспечение не может разрабатываться в отрыве от требований научно-технического прогресса, в частности требования оптимальности информационного обеспечения как с точки зрения структуры, так и объема. Избыточная информация не способствует повышению качества планирования, учета,

* Ленин В. И. Полн. собр. соч. — Т. 36. — С. 191, 192.

экономического анализа, а также других функций управления. Наоборот, как уже отмечалось, избыточная информация резко затрудняет осуществление управленческих функций, перегружает хозяйственный механизм ненужной работой.

Стоимость обработки избыточной информации — это прямые материальные потери, которые, однако, не всегда легко выявляются на практике.

Новый этап в решении проблемы информационного обеспечения наступил в связи с созданием автоматизированной системы государственной статистики (АСГС), отраслевых автоматизированных систем управления (ОАСУ), в том числе и торговли (ОАСУТ). Создание ОАСУТ позволит на более высоком организационном и методологическом уровне решать многие плановые, управленческие и аналитические задачи. Станет возможным в полном объеме использовать экономико-математические методы, а также методы системного анализа и статистического моделирования.

Аналитические задачи статистики столь же разнообразны, как и информационные. Из числа аналитических задач, которые статистика решает повсеместно — во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и в торговле, на первое место выдвигается задача контроля за ходом выполнения государственных планов. Выделение этой задачи вполне закономерно. Хозяйственно-организаторская функция государства всецело опирается на действие основных экономических законов социализма, и в частности на закон планомерного и пропорционального развития. Для современного этапа характерным является усиление действия закона планомерного и пропорционального развития, что нашло свое подтверждение в материалах XXVII съезда КПСС. В Политическом докладе ЦК КПСС XXVII съезду указывается: «Госплан, другие экономические ведомства должны сосредоточиться на перспективных вопросах планирования, обеспечении пропорционального и сбалансированного развития экономики, проведении структурной политики, создании экономических условий и стимулов для достижения в каждой ячейке народного хозяйства наивысших конечных результатов» *.

Планированию свойственна огромная организующая, регулирующая сила. Однако эта сила не действует автоматически. Чтобы она могла полностью материализоваться и стать вполне очевидной реальностью, нужно важное условие — оперативный и всесторонний контроль за выполнением государственных планов. Именно такое условие создается с помощью статистического учета.

Подход статистики к реализации данной задачи — всеохватывающий, системный. Статистика не просто выявляет и констатирует случаи невыполнения установленных государственных

* Материалы XXVII съезда Коммунистической партии Советского Союза. — С. 34.

планов, но и глубоко вскрывает причины, обусловившие такое положение.

В результате контроля и анализа причин невыполнения планов возникает большой объем аналитической информации. Эту информацию статистика доводит до соответствующих отраслевых и плановых органов. Проявляется важная системная функция статистики — функция обратной связи. На основе аналитической информации отраслевые и плановые органы оперативно корректируют планы и утверждают их к исполнению. Так возникает новый управленческий цикл. Управленческие циклы повторяются непрерывно. Столь же непрерывно статистика выполняет свою главную аналитическую задачу по контролю за выполнением планов и функцию обратной связи.

В торговле статистика обеспечивает глубокий и всесторонний контроль за выполнением планов по труду и заработной плате, издержкам обращения, валовым доходам, прибыли, капитальным вложениям, оптовому и розничному товарообороту, поставкам товаров, товарным запасам и др. В результате возникает большой объем аналитической информации, который направляется в органы отраслевого планирования и управления.

Вторая важнейшая аналитическая задача статистики заключается в проведении анализа, цель которого — выявить внутренние резервы торговли для достижения более высоких экономических и социальных показателей при минимальном использовании трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Иначе говоря, статистика, опираясь на учетную информацию о деятельности торговых предприятий, организует научно обоснованный поиск резервов повышения эффективности всех торговых процессов, происходящих как в оптовой, так и розничной торговле. Привести резервы экономического роста в действие — одна из центральных задач, выдвинутых XXVII съездом КПСС в области хозяйственного строительства.

Поиск внутренних резервов оптовых и розничных предприятий, обеспечивающих интенсификацию торговых процессов, статистика организует на основе использования обширной методологии. Особое значение при этом имеют индексный метод, метод корреляционного и регрессионного анализов, метод статистического моделирования.

На статистику возлагается задача многоаспектной диагностики торговых систем. Многоаспектная диагностика торговых предприятий опирается на системный подход и целый ряд новых понятий, связанных с развитием теории больших экономических систем.

Помимо отмеченных аналитических задач статистика торговли решает и целый ряд других, прежде всего анализ товародвижения, с целью выявления наиболее рациональных путей и форм продвижения товаров от их производителей к розничным торговым предприятиям, анализ ассортимента и качества товаров, анализ эффективности торговли по различным формам

и др. Все эти задачи способствуют не только рационализации торговых процессов, но и позволяют населению значительно сократить время на приобретение товаров.

Эконометрические задачи. Эконометрика — новое направление в статистике, которое стало интенсивно развиваться под влиянием ряда объективных факторов: быстрого увеличения масштабов общественного производства, высокого темпа усложнения хозяйственных взаимосвязей вследствие непрерывного конструктивного совершенствования изделий промышленности и специализации производства, стремительного нарастания информационных потоков и резкого сокращения продолжительности управленческих циклов. В этих условиях перед статистикой выдвигаются задачи, которые, с одной стороны, требуют повышения аналитических возможностей методологического аппарата, с другой — изучение количественных сторон массовых явлений в структурах непосредственно функционирующих систем управления.

Группировка хозяйственных явлений на управляющие и управляемые всецело обусловлена нынешней фазой развития АСУ, теории принятия оптимальных управленческих решений. Одной из основных задач эконометрики является выделение и аналитическое описание управленческих событий, паспортизация этих событий по формуле: событие — реакция управляющей системы, формализация функциональных законов регулирования (управления) в различных торговых объектах. Отметим, что только статистика располагает необходимым инструментарием для четкого описания функциональных законов регулирования. Под законом регулирования понимается та зависимость, которая устанавливается между регулирующим воздействием на объект управления (информационный вход объекта управления) и изменением определенной контролируемой величины на информационном выходе объекта управления. Понять сущность закона регулирования можно на следующем примере. Предположим, что надо установить форму зависимости между численностью продавцов универсама и объемом товарооборота этого универсама. Уменьшением или увеличением численности продавцов можно уменьшать или увеличивать товарооборот. В этом случае численность продавцов — управляющая величина, товарооборот же является управляемой величиной.

Между названными величинами есть вполне определенная связь, которую в простейшем виде можно выразить следующим выражением:

$$\Delta S = k \Delta L,$$

где ΔS — управляющее воздействие (численность продавцов); k — коэффициент пропорциональности (устанавливает соотношение между управляющей и управляемой величинами); ΔL — не-

желательные отклонения объема товарооборота от установленного норматива.

Закон регулирования можно также получить, если связать товарооборот универмага с какой-то другой управляющей величиной. В общей сложности таких величин несколько десятков. Управляющие величины определяются также по программе маркетинга продовольственных и непродовольственных товаров.

Одновременно указанная управляющая величина — численность продавцов может рассматриваться и по отношению к другой управляемой величине — прибыли, рентабельности, издержкам обращения и др.

Следовательно, для условий одного универмага может быть получено целое семейство функциональных законов регулирования. Оно позволяет организовать научно обоснованное управление производственно-хозяйственной деятельностью универмага (выбор тактики и стратегии управления), исключив при этом интуицию и субъективные элементы.

Следует отметить, что формализация законов регулирования относится к весьма сложным процедурам. Такая формализация предполагает, чтобы на каждую торговую систему Q накладывались определенные ограничения и определялись начальное Q_0 и конечное состояния системы Q_n , которые могут быть либо заданы точно в виде числа или в общем случае могут быть указаны только области начальных Q_n состояний.

Закон регулирования может разрабатываться также с включением таких параметров, которые являются случайными величинами (покупательский спрос, поставки товаров и др.).

К эконометрическим задачам статистики торговли можно также отнести изучение в торговых системах переходных процессов, т. е. процессов, всецело обусловленных действием определенных сигналов управления: анализ инерционности торговых систем, эффективности информационных процессов.

Исключительно важной эконометрической задачей статистики торговли является системный анализ торгового предприятия с точки зрения выявления внутренних резервов улучшения использования основных ресурсов. Принципиальное отличие системного анализа от традиционного заключается в следующем: неиспользованные внутренние резервы выявляются не в общем порядке от реально сложившихся на практике условий, а от тех идеализированных условий, которые могли быть в действительности, если бы торговый процесс осуществлялся в оптимальном режиме. Следовательно, информационную основу системного анализа составляют не традиционные фактические учетные показатели деятельности торгового предприятия, а специальным образом рассчитанные показатели, имитирующие оптимальный торговый процесс данного предприятия. Системный анализ всегда показывает наличие гораздо больших внутренних неиспользованных резервов дальнейшего улучшения работы торговых предприятий, чем традиционный экономический анализ.

Таким образом, перед статистикой торговли стоят большие и важные задачи, которые непосредственно связаны с организацией управления товародвижением и товарооборотом, товарными запасами, внедрением в практику торговли новейших методов принятия управленческих решений, рациональным использованием трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

1.4. ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИКИ ТОРГОВЛИ

Статистика торговли, как отмечалось, это не только научная теория, но и специализированная непрерывно функционирующая государственная информационная система. Такая система призвана решать строго определенные задачи в составе общего механизма народнохозяйственного планирования и управления. Поэтому в нашей стране статистика торговли создавалась в соответствии с определенными принципами и положениями.

Одним из важнейших принципов организации статистики торговли является *централизованное руководство всей статистической работой*. Это означает, что все вопросы, связанные со сбором исходных данных, методологией их преобразования в систему результирующих отчетных показателей и др., решаются ЦСУ СССР. Входящий в состав ЦСУ СССР отдел статистики торговли является высшей административной инстанцией, ответственной за практическую организацию статистики торговли в стране.

Другой важнейший организационный принцип статистики торговли — *создание разветвленной системы статистических органов*, обеспечивающих сбор и обработку статистических данных в пределах всей территории страны. На республиканском уровне статистика торговли во всех своих практических аспектах организуется отделами статистики торговли ЦСУ союзных республик, на областном уровне — областными (краевыми) статистическими управлениями, на районном уровне — районными органами государственной статистики. Все органы статистики независимо от территориального расположения выполняют работу по единой программе и единой методологии. Этим достигается сопоставимость статистических данных по торговле, однозначность толкования статистических показателей, полнота, достоверность и своевременность отчетности.

Важнейшим организационным принципом статистики торговли является ее *функциональная связь с органами отраслевого управления торговлей и органами государственного планирования*. Статистика торговли обеспечивает разработку обобщающей экономической информации, значение которой выходит за рамки торговли.

Следовательно, ни одна организация или учреждение не имеет права вводить какие-либо формы отчетности по торговле без утверждения ЦСУ СССР (отдела статистики торговли). Все возможные предложения относительно улучшения и совершенст-