

Les Maîtres fleuristes de France



Masters of
Flower Arrangement
France

致

Les Maîtres fleuristes de France

Masters of Flower Arrangement France

Introduction : Jean Louis Auboyer

Photographies / Photography : Bart Van Leuven

Coordination / Co-ordination

Jean Louis Auboyer
Annie Puppo

Photographies / Photography

Bart Van Leuven, Gent (B)

Rédaction définitive / Final editing

Sibylle Cosyn

Traduction / Translation

TxT-IBIS, Kortenberg (B)

Mise en pages & Photogravure / Layout & Photogravure

Humus / Graphic Group Van Damme bvba, Brugge (B)

Impression / Printed by

Designdruk / Graphic Group Van Damme bvba, Brugge (B)

Reliure / Binding

Scheerders-Van Kerchove, Sint-Niklaas (B)

Edité par / Published by

Stichting Kunstboek bvba
Legeweg 165
B-8020 Oostkamp
Tel.: 32 50 46 19 10
Fax: 32 50 46 19 18

NUGI: 411

D/1998/6407/15

ISBN: 90-74377-69-6 (Stichting Kunstboek)

ISBN: 2-84277-151-6 (Éditions du Chêne)

Toutes reproductions ou adaptations d'un extrait quelconque de ce livre par impression, photocopie, microfilm ou par quelque procédé que ce soit, faites sans le consentement écrit de l'éditeur sont illicites.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without the written permission from the publisher.

© Stichting Kunstboek bvba, Brugge 1998

Les Maîtres fleur Masters of Flower A

- p. 15 **Daniel Abry Durand**
Les voleurs de rêves
11, rue du Collège-Chappuisien
F-74000 Annecy
Tél.: 04 50 51 24 18
Fax: 04 50 51 25 33
- p. 23 **Jean-Louis Amice**
Amice Jean-Louis
rue de l'Église
F-07000 Privas
Tél.: 04 75 64 06 98
Fax: 04 75 65 86 41
- p. 31 **Hervé Azzopardi**
Flore Michèle
365, avenue de Saint-Antoine
Les Fabrettes
F-13015 Marseille
Tél.: 04 91 65 55 14
Fax: 04 91 65 55 97
- p. 39 **Murielle Bailet**
Azur Flora
31-33, rue de la Liberté
F-11000 Carcassonne
Tél.: 04 68 25 56 30
Fax: 04 68 47 04 24
- p. 47 **Gisèle Blumstein**
Gestes Passion
26, avenue de la Marseillaise
F-67000 Strasbourg
Tél.: 03 88 35 21 28
Fax: 03 88 14 02 67
- p. 55 **Jean-François Boucher-Odent**
Atelier Floral
15, rue de Cormery
F-37550 Saint-Avertin
Tél.: 02 47 27 25 66
Fax: 02 47 27 15 83
- p. 63 **Thierry-Louis Boutin**
Fleurs Leguey-Boutin
92, rue des États-Unis
F-36000 Châteauroux
Tél.: 02 54 34 07 64
Fax: 02 54 22 04 82
- p. 71 **Marc Doise**
9, rue Amiral-de-la-Grandière
F-29000 Quimper
Tél. & Fax: 02 98 95 97 31
Tél.: 06 08 58 74 16
- p. 79 **Jean-Jacques Ducourthial**
J.-J. Ducourthial
5, quai Romain-Rolland
F-69005 Lyon
Tél.: 04 78 38 22 00
Fax: 04 78 64 16 58
- p. 87 **Régis Eberwein**
La nature en bouquets
1, rue du Temple
F-83990 Saint-Tropez
Tél.: 04 94 97 10 93
- p. 95 **Jean Raymond Gally**
Fleurs concept
2062, avenue du Maréchal-Juin
F-06250 Mougins
Tél.: 04 93 45 89 00
Fax: 04 93 46 87 68

ristes de France

rrangement France

- p. 103 **Guy Labaste**
Labaste-Sarrouilhe
5, place Georges-Clemenceau
F-64000 Pau
Tél.: 05 59 27 06 72
Fax: 05 59 27 18 26
- p. 111 **Daniel Liévin**
Fleurazur
64, rue Montpencher
F-62110 Henin-Beaumont
Tél.: 03 21 20 04 08
Fax: 03 21 76 72 40

27, Boulevard Basly
F-62300 Lens
Tél.: 03 21 78 57 75
Fax: 03 21 78 23 08
- p. 119 **Guy Martin**
Centre International de Formation d'Art Floral
6, rue de la République
F-60810 Villers-Saint-Frambourg
Tél.: 03 44 54 43 51
Fax: 03 44 54 44 85
- p. 127 **Jean-Michel Mertens**
SA JMM
207, avenue du Général-Leclerc
F-94700 Maisons-Alfort
Tél.: 01 43 53 02 00
Fax: 01 43 53 03 49
- p. 135 **Isabelle Minini**
Fiorella
61, rue de Dijon
F-21121 Fontaine-les-Dijon
Tél.: 03 80 56 22 25
Fax: 03 80 55 67 46
- p. 143 **Jean-François Morlay**
Une fleur en plus
rue du Centre Commercial
F-31770 Colomiers
Tél.: 05 61 78 49 50
Fax: 05 61 85 82 84
- p. 151 **Henri Moulié**
Moulié
8, place du Palais-Bourbon
F-75007 Paris
Tél.: 01 45 51 78 43 - 01 47 05 65 01
Fax: 01 45 50 45 54 - 01 45 51 25 10
- p. 159 **Georges Muller**
Floralia-Muller
23, rue de Metz
F-57380 Faulquemont
Tél.: 03 87 94 40 64
Fax: 03 87 94 47 64
- p. 167 **Philippe Pautonnier**
16, rue Nationale
F-35300 Fougères
Tél.: 02 99 99 13 30
Fax: 02 99 99 11 90
- p. 175 **Gilles Pothier**
Gilles Pothier - Maison Moreux Fleuriste
72, avenue Victor-Hugo
F-75016 Paris
Tél.: 01 45 00 58 55
Fax: 01 45 01 79 26
- p. 183 **Gilles-François Sieg**
Beaufrère
4, rue Lobineau
F-75006 Paris
Tél. & fax: 01 43 26 15 58

Les Maîtres fleuristes de France
Masters of Flower Arrangement France



Les Maîtres fleuristes
de France

Masters of Flower
Arrangement
France

Introduction : Jean Louis Auboyer

Photographies / Photography : Bart Van Leuven



Introduction

Ordre logique des choses ou simple coïncidence, à l'heure où germe l'idée de réaliser un ouvrage sur les maîtres fleuristes français, l'un d'entre eux, Gilles Pothier, monte sur la plus haute marche de la Coupe du Monde des fleuristes à Amsterdam. Il faut remonter à 1979, pour constater que la France, par l'avènement de Jean-Michel Mertens, avait déjà été admise dans le club très fermé des meilleurs maîtres fleuristes. Qui sont donc ces artistes qui, après avoir effectué cette traversée du désert ont réussi à nouveau à s'imposer et à être l'objet de tant de convoitises dans le monde entier ? Quels sont les ingrédients qui ont fait de la recette française, un succès ? Qu'est-ce qui caractérise cet art floral français dont aucun élément n'a jamais été renié par ses fidèles et artistes fantassins ? Répondre à ces quelques questions permettra de mieux appréhender les pages qui suivent et de mieux saisir la ligne directrice qui a guidé autant de caractères riches et originaux.

Les maîtres fleuristes en France : l'appartenance à un groupe bien identifié

Les maîtres fleuristes de France sont des hommes et des femmes qui font de la fleur leur métier, leur profession. Ce qui paraît une évidence en Europe, et particulièrement en France, ne l'est pas dans les autres continents. Dans l'ensemble des pays de l'Asie, les maîtres fleuristes sont souvent issus du rang des amateurs. On connaît bien, là-bas, le poids de ces cultures qui amènent presque toutes les femmes à pratiquer systématiquement l'art floral comme elles pratiquent aussi systématiquement l'art de la cuisine ou celui de la couture.

En France, le groupe des amateurs existe mais ne s'est jamais imposé, ni par son nombre, ni par ses réalisations.

Le groupe des professionnels ne constitue pas, lui-même, un ensemble homogène. Comme dans d'autres secteurs du commerce, et pour la clarté, on distinguera deux catégories : celle des fleuristes du commerce traditionnel, et celle des fleuristes des nouvelles formes de distribution qui sont plutôt les responsables des rayons fleurs des grandes surfaces spécialisées ou les responsables de magasins libre-service.

C'est bien entendu dans les rangs des premiers que se « dénichent » les maîtres fleuristes et plus particulièrement chez ceux qui, au delà de leurs soucis de gestion, d'administration et de

commercialisation, accordent leurs priorités à la création, considérant que seule cette démarche les mettra à l'abri d'une disparition de leur métier.

Un système de formation pour assurer de solides fondations

Le savoir-faire des fleuristes a toujours été reconnu et l'artisanat sous toutes ses formes est de nouveau considéré en France comme une richesse par les pouvoirs publics et un atout pour l'économie nationale. Le Ministère de l'Education Nationale associé aux représentants de la profession des fleuristes a donc consacré d'importants efforts pour organiser la préparation des futurs fleuristes.

La profession est actuellement assurée par voie de formation initiale, le plus souvent en apprentissage (alternance de période en entreprise et de période en centre de formation). Les jeunes de 16 à 20 ans y préparent le Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) en deux ans et le Brevet Professionnel (BP) en deux années supplémentaires.

Bon nombre de professionnels se sont également investis dans ce métier après plusieurs années d'exercice d'une autre profession et après avoir suivi une formation accélérée pour adultes.

Ce dispositif de formation pour adultes assure également des actions de « recyclage », de « remise à jour » permettant aux uns et aux autres d'être informés des nouvelles tendances, de trouver des réponses aux nouvelles questions posées par les consommateurs ou imposées par l'économie. Le dynamisme qui règne dans ces lieux de formation influe très favorablement sur toutes les nouvelles qualités que la profession attend de ses ressortissants. La présence de nombreux formateurs étrangers, les rencontres internationales comme celles organisées à l'école Formafleur apportent ainsi à leurs bénéficiaires les qualités d'ouvertures culturelles aujourd'hui indispensables.

Les structures professionnelles : l'opportunité de se regrouper pour être plus fort

Deux types d'organisations permettent aux fleuristes de se retrouver et de trouver les voies du progrès et de la réussite.

D'une part, pour défendre les intérêts et les représenter auprès des pouvoirs publics, les fleuristes français disposent d'un syndicat, la Fédération des Fleuristes de France et sa section junior, le Centre National des Jeunes Fleuristes. L'association de formation des fleuristes qui en est une émanation, œuvre pour le développement technique et artistique de ses ressortissants, elle a pris une part non négligeable à la mise au point des concepts techniques et à l'avènement de jeunes talents prometteurs. D'autre part, pour agir en réseau et transmettre les ordres qu'ils reçoivent de leurs clients, la plupart des magasins sont rattachés à une « chaîne commerciale » : Interflora, Téléfleurs, Transelite, Florajet, Floritel, Mutflor, etc...

Interflora conduit, depuis de nombreuses années, une politique volontariste en faveur de la qualité technique, de la normalisation des produits, de la mise au point de nouveaux modèles et de la préparation aux grandes compétitions internationales. Les résultats sont là : de grands succès dans les concours régionaux et nationaux et surtout une place sur le podium de la Coupe du Monde en 1989 à Tokyo pour Jean-Jacques Ducourthial et l'illustre première place en 1997 à Amsterdam pour Gilles Pothier. L'émulation est forte entre les groupes et dans chaque groupe, entre les individus. Chacun des maîtres fleuristes présents dans cet ouvrage doit à une des structures citées une part de son savoir-faire et du niveau qu'il a atteint.

Les concours d'art floral et les bénéfiques d'une dynamique émulation

Outre les concours européens (Coupe d'Europe tous les quatre ans) et internationaux (Coupe du Monde, tous les quatre ans – Olympiades des Métiers, tous les deux ans), les fleuristes français disposent de six organisations nationales susceptibles de leur permettre une confrontation.

- Le concours des Meilleurs Ouvriers de France qui est sans doute la plus grande spécificité française ; on ne le retrouve effectivement pas dans d'autres pays. Très sélectif, il a lieu tous les trois ans et concerne plusieurs métiers de l'artisanat. Il est placé sous la responsabilité d'organismes extérieurs et décerné par le Président de la République.
- La Coupe de France organisée tous les ans par la Fédération des Fleuristes de France.

- Le Prestige Hortiflor organisé tous les ans dans le cadre du salon Hortiflor à Paris.
- L'Oscar des jeunes fleuristes réservé aux moins de 26 ans.
- La Coupe Espoir et la Colombe d'Or respectivement organisées par les chaînes Interflora et Téléfleurs. Bien qu'ils soient parfois jugés d'un nombre trop important, ces concours ont toutefois le mérite de mobiliser toute une corporation sur son développement qualitatif. Ces compétitions soulignent à la fois l'intérêt que cette profession porte à l'objet de son travail et l'irrésistible envie qu'ont la plupart des fleuristes de mieux faire, de créer, et de se mesurer à leur voisin. Compte tenu, par ailleurs, des préparations que ces concours supposent, des échanges qui s'en suivent et de l'effet didactique des résultats, les dividendes d'une telle activité de compétition allaient fatalement être versés un jour ou l'autre. Ils le sont aussi un peu par cet ouvrage.

L'incontestable influence des milieux

D'autres pays dans le monde peuvent se prévaloir de structures identiques à celles évoquées précédemment, et chacun d'entre eux tire plutôt sa spécificité d'éléments extérieurs à la profession (culture, climat, histoire,...).

A cet égard et en consultant cet ouvrage, il semble évident que les maîtres fleuristes ont tiré leur inspiration des caractères propres à leur région. La diversité des sujets s'explique ainsi assez facilement par la diversité des sites : des forêts landaises aux rivages escarpés de la Côte d'Azur, des sites historiques des quartiers parisiens aux perspectives verdoyantes des bourgades rurales, consciemment ou inconsciemment, le maître fleuriste va composer en fonction des caractères du lieu. L'observation des mentalités de chacun, liées à l'origine géographique met, par exemple, en évidence l'opposition entre, d'une part la générosité et la sensibilité exacerbée des méditerranéens et d'autre part la rigueur constructive et la prudente réserve des ressortissants du Nord de l'Hexagone. D'aucun se plaindra de la difficulté à gérer autant de contradictions dans un seul pays, mais la richesse et la créativité qui en découlent n'ont jamais été contestées. L'art ne s'épanouit bien qu'en présence de traces culturelles déterminées. Par l'abondance de leurs

œuvres, la littérature, la peinture, la musique, la mode, ont souvent fourni aux maîtres fleuristes de France, des références fortes.

L'art floral français : des spécificités liées à la matière

Les styles et les techniques utilisés en art floral ne sont plus aujourd'hui des éléments susceptibles de distinguer un pays parmi les autres. Les maîtres fleuristes français ne font pas exception ; recours assez fréquent au style décoratif ne les détourne plus radicalement de l'usage des styles linéaire et végétatif.

Il en est de même pour les techniques souvent et justement considérées comme des outils au service d'une idée. Ce qui permettra le plus souvent d'identifier parmi 30 ou 50 œuvres d'un concours international, celle d'un maître français, tient plutôt aux végétaux, aux accessoires, aux couleurs, aux formes des sujets et à la force qui s'en dégage.

Après avoir consacré plusieurs années – style végétatif oblige ! – à la recherche d'originalités botaniques, les maîtres fleuristes français ont aujourd'hui tendance à recourir à des fleurs plus « communes », mais aussi plus fortement expressives dans leur simplicité. Dahlias, tulipes, pois de senteur, iris expriment tour à tour la force ou la sensibilité, les sentiments ou les recherches d'apparence, la nature ou la sophistication. La quantité de fleurs utilisées distingue également les maîtres fleuristes. Cherchant souvent de forts effets de couleurs, situé dans des zones de production où l'on compte moins ou dans des quartiers au pouvoir d'achat assez élevé, considérant aussi que la demande du client est déterminante, le maître fleuriste français excelle souvent dans les compositions généreuses. Les bouquets géants (100 à 150 cm de diamètre) élaborés dans toutes les démonstrations qu'ils animent aux quatre coins du monde permettent régulièrement aux maîtres fleuristes français de rappeler ce trait de facture. Le feuillage est choisi pour le rôle complémentaire qui lui est dévolu. Il apporte le calme, la sérénité et l'équilibre, mais ne se substitue jamais à la fleur. Toujours surpris et déçus de la place prise dans certains pays par les accessoires, dénonçant souvent leurs incongruités dans les compositions, nos maîtres français ne les rejettent pas pour autant. Ils recherchent des supports originaux ; bien adaptés,

de qualité incontestable. Tout autre apport de matériau inerte répond à l'exigence d'une justification forte de sa présence dans la composition.

Formes et couleurs, les concours internationaux, l'ont montré : les sujets présentés par la France se caractérisent aussi par une grande « densité », une force incomparable liée à des formes volumineuses et franches. La présence de matériaux comme le bois ou le métal est à cet égard loin d'être fortuite et une fois justifiée, elle contribue à l'édification de formes amples, puissantes, aux contours nets et aux apparences fortement suggestives.

Les couleurs répondent aux mêmes préoccupations : peu de compromis. Leur choix est simple : couleurs souvent primaires, les oppositions risquées ne sont pas écartées. L'influence de la Méditerranée et de la nature y est souvent forte et le recours aux symboles, fréquent. Ce sont des couleurs gaies évoquant le soleil, la mer et les sentiments forts, nuancées parfois d'approches subtiles.

Les quelques lignes qui précèdent proposent une entrée en matière, un préambule. L'essentiel est ailleurs ! Particulièrement dans les pages qui suivent. L'expression artistique ne suppose pas de commentaires, ni d'explications. Elle s'apprécie au fond de chacun d'entre nous. Goûtez les images de cette réalisation, à la fois individuelle par le respect du style de chacun et collective par la compilation qu'elle représente. Ceci est une première en France. L'énergie, le souffle et la créativité constatés au fil des prises de vue, nous permettent de dire que le futur devrait nous réserver encore longtemps le plaisir de découvrir l'art floral français.

Jean Louis Auboyer



Introduction

A logical sequence of events or a simple coincidence, at the time when the seeds of the idea of producing a work on the French master florists germinated, one among them, Gilles Pothier, reached the highest market at the World Florists' Cup in Amsterdam. We have to go back to 1979 to establish that France had already been admitted to the extremely exclusive club of the greatest craftsmen in floristry, with the advent of Jean-Michel Mertens.

Who then are these artists who, after having effectively crossed the desert have again succeeded in making their presence felt and in being the object of such desire on the part of the whole world? What are the ingredients that have made the French 'recipe' a success? What is it that characterises this French floral art so that no single element is ever renounced by its faithful army of artists?

Answering these few questions allows a better understanding of the following pages and a better grasp of the guiding line that has given direction to these rich and original characteristics.

The master florists in France : membership of a well-defined group

The master florists of France are men and women who make the flower their craft, their profession. What seems evident in Europe, and particularly in France, is not so in the other continents. In the group of countries from Asia, the master florists are often from the ranks of amateurs. It is well-known, that the emphasis of those cultures leads almost all women to practise floral art systematically, as they also systematically practise the art of cuisine or that of dress-making.

In France, a group of amateurs exists but has never made an impact, either in number, or in its achievements.

The group of professionals does not itself constitute a homogeneous whole. As in other commercial sectors, and for clarity, it is possible to distinguish two categories : that of the traditional commercial florists, and that of the florists who use new forms of distribution, who are rather responsible for the range of flowers in large specialised areas or are responsible for self-service shops.

It is understood then that the master florists can be "discovered" in the ranks of the first and more particularly among those who, in addition to their management, administration and marketing, give

priority to creation, considering that it is only this way of working that provides them with shelter from the extinction of their craft.

A training system to ensure solid foundations

Florists' know-how has always been recognised and the craft in all its forms is again considered a treasure by the public authorities in France and throughout the national economy. The Ministry of National Education associated with the floristry profession has therefore made great efforts to organise the future training of florists.

The profession is at present assured by the initial course of training, usually in apprenticeships (alternatively a period in business and a period in a training centre). Young people between 16 and 20 prepare for the Professional Aptitude Certificate (CAP) in two years and the Professional Diploma (BP) in two supplementary years.

A good number of professionals have also invested in their craft after many years of practice in another profession and after having followed an accelerated training course for adults.

This training system for adults also ensures "recycling", the "updating" allows people to be informed of new trends, to find answers to new questions asked by the consumer or imposed by the economy.

The dynamism that rules in these centres of learning is an extremely favourable influence on all the new qualities that the profession expects from its members. The presence of numerous foreign trainers and the international meetings such as those organised by the Formafleur School also contribute their benefits to the qualities of cultural openness indispensable today.

Professional structures : the opportunity to regroup in order to be stronger

Two types of organisations allow florists to rediscover and find ways to progress and succeed.

On the one hand, in order to defend their interests and to represent them with the governing bodies, the French florists have available a union, the Federation of Florists in France and its junior section, the National Centre for Young Florists. The association for the education of florists that is an offshoot from it,

working for the technical and artistic development of its members, has taken an important part in establishing technical concepts and in the advent of promising young talent.

On the other hand, in order to operate within a network and transmit orders received from their clients, shops are usually attached to a “commercial chain”: Interflora, Téléfleurs, Transelite, Florajet, Floritel, Mutflor, etc.

Interflora has for many years conducted a voluntary policy in favour of technical quality, standardisation of products, creation of new models and preparation for large international competitions.

The results are visible : great success in regional and national competitions and especially a place on the stage of the World Cup in Tokyo in 1989 for Jean- Jacques Ducourthial and the illustrious first place for Gilles Pothier in Amsterdam in 1997.

Emulation is strong between the groups and, within each group, between individuals. Each master florist present in this work owes part of his know-how and the level that he has attained to one of these organisations.

Floral art competitions and the benefits of dynamic emulation

In addition to the European competitions (the European Cup every four years) and international competitions (World Cup, every four years – Craft Olympics, every two years), French florists have six national organisations at their disposal likely to provide competition.

- The Best Craftsmen in France competition is without doubt the greatest characteristic of France, not actually found in other countries. Extremely selective, it takes place every three years and most craftsmen in the art take part. It is under the responsibility of external organisations and awarded by the President of the Republic.
- The French Cup organised every year by the Federation of Florists in France.
- The Prestige Hortiflor organised every year within the framework of the Hortiflor salon in Paris.
- The Oscar for young florists under the age of 26.
- The Espoir (Hope) Cup and la Colombe d’Or (the Golden Dove) organised respectively by the Interflora and Téléfleurs chains.

Although sometimes being judged by too large a number, its competitions have in any case the merit of

mobilising the qualitative development for an entire body. These competitions underline both the interest that this profession engenders with regard to its work and the irresistible desire that the majority have to improve, to create, and to measure themselves against their neighbour.

Considering, among other things, the preparation these competitions involve, the changes that follow them and the didactic effect of their results, the benefits of such a competitive activity will inevitably appear one day or another. Also in a small way through this work.

The undoubted influence of the environments

Other countries in the world can boast of identical structures to those mentioned above, and each among them rather takes its characteristics from elements external to the profession (culture, climate, history, etc.). In this regard and in consulting this work, it seems evident that the master florists have taken their inspiration from the characteristics of their own regions.

The diversity of subjects is also easily explained by the diversity of the sites : the Landes forests, the steep shores of the Côte d’Azur, the historical sites of the Parisian quarters, the verdant perspectives of rural villages, consciously and unconsciously, the master florist will create in relation to the characteristics of the place. The observation of the feelings of each one, linked, for example, to their geographical origins, makes evident the opposition between, on the one hand, the generosity and the extreme sensitivity of people from the Mediterranean and on the other hand the constructive strictness and the prudent reserve of the nationals from the North of the Hexagon. Everyone complains about the difficulty of managing so many contradictions in one single country, but the treasures and creativity arising from it have never been disputed. Art does not flourish well except in the presence of fixed cultural elements. Through the abundance of their works, literature, painting, music and fashion have often provided powerful references for the master florists of France.

French floral art : characteristics linked to material

The styles and techniques used in floral art are now no longer elements for distinguishing one country from the others. The French master florists are no

exception ; often having recourse to a decorative style does not deter them from the more radical use of linear and vegetable styles.

It is the same techniques that are often and justly considered as tools in the service of an idea. What allows one to identify a work by a French master among 30 or 50 works at an international competition, is mainly due to the vegetation, to the accessories, the colours, the shapes of the subjects and the force liberated.

After having devoted numerous years – the vegetation style makes this necessary !... – to research into botanical originals, the French master florists today have a tendency to rely on the more “common” flowers, but these are also more strongly expressive in their simplicity. Dahlias, tulips, sweet peas, iris, express again and again the strength of sensitivity, feelings or the search for appearance, nature or sophistication.

The quantity of the flowers used equally distinguishes the master florists. Often searching for strong colour effects, situated in the areas of production where there is less calculation or relatively high buying-power, given that client demand is determinative, the French master florist often excels in generous compositions. Giant bouquets (100 to 150 cm in diameter) elaborated in all the demonstrations he makes in the four corners of the world allow French master florists to use this technique regularly.

Foliage is chosen for the complementary role reserved for it. It brings calm, serenity and balance, but never substitutes for the flower.

Continually surprised and disconcerted by the place taken by accessories in some countries, often denouncing their incongruities in compositions, our French masters do not reject them for all that. They search for original supports ; well adapted, of incontestable quality. All other use of inert material conforms to the demand for strong justification of its presence in the composition.

Shapes and colours : international competitions have demonstrated it, subjects presented by France are also characterised by great “density”, an incomparable force linked to voluminous and frank shapes. The presence of materials such as wood or metal is far

from being fortuitous in this respect and is justified, since it contributes to the construction of ample, strong forms, to the clean outlines and strongly suggestive appearance.

The colours comply with the same preoccupations : there is little compromise. Their choice is simple : colours are often primary, daring oppositions are not unusual. The influence of the Mediterranean and nature is often strongly felt and recourse to symbols is frequent. They are gaily coloured, evoking the sun, the sea, and strong emotions, sometimes nuanced by subtle approaches.

The few lines above present an introduction to the question, a preamble. The essential is elsewhere ! Especially in the following pages. Artistic expression does not need commentaries or explanations. It is appreciated within the depths of each one of us. Sample the images in this work, at once individual with regard to the style of each one and collective because of the compilation that it represents. This is a first in France. The energy, the breath and the creativity observed during shooting, permit us to say that the future should allow us the pleasure of discovering French floral art for a long time.

Jean Louis Auboyer

Les Maîtres fleur Masters of Flower A

- p. 15 **Daniel Abry Durand**
Les voleurs de rêves
11, rue du Collège-Chappuisien
F-74000 Annecy
Tél.: 04 50 51 24 18
Fax: 04 50 51 25 33
- p. 23 **Jean-Louis Amice**
Amice Jean-Louis
rue de l'Église
F-07000 Privas
Tél.: 04 75 64 06 98
Fax: 04 75 65 86 41
- p. 31 **Hervé Azzopardi**
Flore Michèle
365, avenue de Saint-Antoine
Les Fabrettes
F-13015 Marseille
Tél.: 04 91 65 55 14
Fax: 04 91 65 55 97
- p. 39 **Murielle Bailet**
Azur Flora
31-33, rue de la Liberté
F-11000 Carcassonne
Tél.: 04 68 25 56 30
Fax: 04 68 47 04 24
- p. 47 **Gisèle Blumstein**
Gestes Passion
26, avenue de la Marseillaise
F-67000 Strasbourg
Tél.: 03 88 35 21 28
Fax: 03 88 14 02 67
- p. 55 **Jean-François Boucher-Odent**
Atelier Floral
15, rue de Cormery
F-37550 Saint-Avertin
Tél.: 02 47 27 25 66
Fax: 02 47 27 15 83
- p. 63 **Thierry-Louis Boutin**
Fleurs Leguey-Boutin
92, rue des États-Unis
F-36000 Châteauroux
Tél.: 02 54 34 07 64
Fax: 02 54 22 04 82
- p. 71 **Marc Doise**
9, rue Amiral-de-la-Grandière
F-29000 Quimper
Tél. & Fax: 02 98 95 97 31
Tél.: 06 08 58 74 16
- p. 79 **Jean-Jacques Ducourthial**
J.-J. Ducourthial
5, quai Romain-Rolland
F-69005 Lyon
Tél.: 04 78 38 22 00
Fax: 04 78 64 16 58
- p. 87 **Régis Eberwein**
La nature en bouquets
1, rue du Temple
F-83990 Saint-Tropez
Tél.: 04 94 97 10 93
- p. 95 **Jean Raymond Gally**
Fleurs concept
2062, avenue du Maréchal-Juin
F-06250 Mougins
Tél.: 04 93 45 89 00
Fax: 04 93 46 87 68