

ISSN 0320-1244

КНИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ

Опыт,
проблемы,
исследования

выпуск 11

КНИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ

Опыт, проблемы, исследования

Выпуск 11

ИБ 1074

Редакторы *О. В. Сергеева, Г. И. Куйбышева*
Художественный редактор *Н. Д. Карандашов*
Технический редактор *З. С. Мочалина*
Корректоры *О. И. Поливанова, А. М. Таранкова*

Сдано в набор 16.02.83. Подписано в печать 8.08.83. А07878.
Формат 84×108¹/₃₂. Бум. тип. № 1. Гарнитура литературная.
Высокая печать. Усл. печ. л. 13,02. Усл. кр.-отт. 13,02.
Уч. изд. л. 14,37. Тираж 8000 экз. Заказ 1432.
Изд. № 3689. Цена 1 р. 60 к.

Издательство «Книга», 125047, Москва, ул. Горького, 50.

Московская типография № 4 Союзполиграфпрома
при Государственном комитете СССР по делам издательств,
полиграфии и книжной торговли
129041, Москва, Б. Переяславская ул., 46

Говоров А. А.

Создание централизованного управления и планирования советской книжной торговли (1928—1941 гг.)	181
---	-----

Миличин А. Э.

Проблемы издания литературы по книжной торговле. Обзор деятельности издательства «Книга»	203
--	-----

Манишкин Г. Е.

Даты, факты, цифры. (Из летописи советской книжной торговли)	217
--	-----

Наши авторы	245
-----------------------	-----

КНИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ

**Опыт,
проблемы,
исследования**

выпуск 11

ББК 76.18
К53

Главный редактор

Г. П. Сафронов

Редакционная коллегия:

*Н. В. Григорян,
А. А. Говоров,
Т. С. Гунич,
Г. Е. Манишкин
(отв. секретарь),
А. П. Марин
(зам. гл. редактора),
А. Э. Мильчин,
С. Е. Поливановский,
В. Г. Утков*

К $\frac{4506000000-069}{002(01)-83}$ 50-83

© Издательство «Книга», 1983 г.

М. ПОЖАРСКАС

Распространение литературы на селе в Литовской ССР

В феврале 1981 г. в столице Советской Литвы — Вильнюсе состоялось собрание актива работников издательств, предприятий полиграфии и книжной торговли республики, на котором обсуждались задачи по претворению в жизнь решений XXVI съезда КПСС в области печати. Наряду с рассмотрением вопросов дальнейшего развития издательской деятельности, полиграфической промышленности и книжной торговли в целом участники актива много внимания уделили улучшению распространения литературы на селе.

Разговор о сельском читателе возник не случайно. Данные социологических исследований, проведенных в 1980 г., о читаемости книг специалистами сельского хозяйства республики показали, что на селе имеется большая аудитория квалифицированных читателей. Они внимательно следят за выходящими книгами, целенаправленно комплектуют свои личные библиотеки, постоянно пользуются услугами массовых библиотек.

Выборочное обследование, проведенное в 1981 г. органами статистики республики, выявило, что на селе 86% колхозников имеют семейные библиотеки. Из них около $\frac{1}{3}$ состоит из 50 и более книг. 21,2% опрошенных предпочитают в свободное время заниматься чтением и повышением своей квалификации. В то же время исследования установили, что спрос на книги жителей села полностью не удовлетворяется.

Используя данные социологических исследований, Управление книжной торговли республики приступило к изучению работы сельских книжных магазинов, их опыта распространения литературы. Оказалось, что наиболее успешно распространяют книги те магазины, которые работают в тесной связи с партийным, комсомольским, хозяйственным активом колхозов и совхозов. Так, книжные магазины Шакайского и Тельшайского сельских рай-

оной тщательно изучают планы выпуска литературы центральных и республиканских издательств, организуют сбор предварительных заказов на книги. Это позволяет им целенаправленно комплектовать политической и сельскохозяйственной литературой личные библиотеки специалистов, а также библиотечки, созданные при партийных организациях хозяйств. Этими библиотечками постоянно пользуются партийные и комсомольские работники, руководители хозяйств и других производственных звеньев, специалисты. Бюро научно-технической информации Госкомиздата республики выпустило брошюру, посвященную опыту работы книжных магазинов Шакайского и Тельшайского сельских районов.

Однако в целом состояние сельской книжной торговли еще далеко не соответствует возросшим потребностям населения республики. Сельские книжные магазины недостаточно изучают спрос своих покупателей, не обращают должного внимания на работу с ассортиментом. Многого предстоит сделать для развития сети книжных магазинов на селе, укрепления их материально-технической базы, для подготовки и воспитания квалифицированных кадров. Необходимо также всемерно способствовать развитию движения общественных книгораспространителей.

Госкомиздат, Управление книжной торговли республики наметили конкретные меры по улучшению распространения книг на селе, они нашли отражение в перспективном плане работы на 1981—1985 гг. Продовольственная программа, принятая на Пленуме ЦК КПСС (1982), связывает воедино две задачи: обеспечение продуктами питания городов и подъем благосостояния села. Помочь в выполнении этих задач призваны и работники книжной торговли. Именно от них зависит распространение книг по актуальным вопросам развития сельскохозяйственного производства среди тружеников села.

Госкомиздат Литовской ССР, Управление книжной торговли принимают конкретные меры по укреплению материальной базы сельской книжной торговли на селе. В настоящее время в республике имеется 200 книжных магазинов, из них 119 обслуживают сельских жителей (42 — в селах и 77 — в районных центрах). Такое соотношение в целом соответствует распределению жителей между городом и деревней. Но эти магазины распределены по районам неравномерно: в одних районах в сельской местности четыре магазина, в других — один. Часть

сельских магазинов размещается в плохих, непригодных помещениях.

По перспективному плану расширения сети сельских книжных магазинов до 2000 г. намечено построить 26 новых магазинов, 29 отремонтировать или перевести в новые помещения. Строительство будет осуществляться как за счет отчисления 5% от средств, выделяемых на жилищное строительство, так и на средства хозяйств.

Госстрой республики разрабатывает в настоящее время новый типовой проект. Кроме того, в проектах строящихся сельских культурно-просветительных учреждений, торговых центров, административных зданий сельсоветов предусматривается помещение для книжного магазина. Так, в поселке Немежис Вильнюсского района книжный магазин был размещен в новом здании сельсовета. В поселке Клаусучай Юрбаркского района — в здании культурно-административного комплекса. Этот опыт комплексного строительства был освещен в республиканской печати и получил одобрение Совета Министров республики.

Строительство книжных магазинов в первую очередь предусматривается и осуществляется в крупных сельских поселках. При этом принимается во внимание наличие школ, училищ профессионального образования, других культурно-просветительных учреждений. Это обеспечивает рентабельную работу магазина. В 1982 г. по перспективному плану на селе открыты четыре новых книжных магазина.

Резервом приближения книги к сельскому покупателю является разъездная торговля. За первое полугодие 1982 г. автолавки книготорга 122 раза обслуживали на местах сельских жителей. Однако для более эффективно использования автотранспорта Управление книжной торговли с 1982 г. установило отчетность книготоргов за выездную торговлю.

Большую работу по обслуживанию сельских покупателей проводят общественные книгораспространители. Сейчас в селе работают три народных магазина и 167 киосков. Распространяют книги 618 сельских комсомольских организаций.

Силами членов Всесоюзного добровольного общества любителей книги в сельских районах Литвы организуются интересные мероприятия по пропаганде литературы. В 527 хозяйствах имеются первичные организации Общества книголюбов, а 481 хозяйство является коллективны-

ми членами общества. В Клайпедском районе проводятся традиционные праздники под девизом «Земля и книга». Ежегодно в одном из районов организуются праздники детской книги. Они состоялись в Паневежиском, Расейнском, Алитусском, Мажейкском районах.

За первое полугодие 1982 г. общественные распространители продали сельским жителям книг на 573 103 руб., что составляет 21,3% всей продажи книг на селе. Торговля силами общественных книгораспространителей составляет 15,2% розничного товарооборота республики. По сравнению с первым полугодием 1981 г. общественное распространение книг на селе возросло на 14,7%. Первичные организации общества книголюбов на селе ежегодно распространяют книг, примерно, на 200—250 тыс. руб. Кроме того, они скупают подержанных книг на 70—80 тыс. руб.

Но анализ развития общественных начал в книжной торговле на селе показал, что пока общественное книгораспространение в отдельных районах, работающих в одинаковых условиях, развивается неравномерно. Например, в Расейнском, Мажейкском, Скуодасском районах уровень торговли силами общественности достигает 30% к общему товарообороту, а в других — только 10%. К распространению книг недостаточно привлекаются культурно-просветительные и медицинские учреждения, мало индивидуальных распространителей. Службы научно-технической информации пока мало обобщают положительный опыт общественного распространения книг на селе.

В системе мер, принимаемых для улучшения распространения литературы на селе, важное место отводится ассортиментной работе. Ассортимент книг сельских книжных магазинов формируют с помощью общественности и читателей сами работники магазинов. До последнего времени их работа не контролировалась, и многие актуальные и нужные книги не заказывались. В настоящее время все заказы сельских книжных магазинов обобщаются и анализируются товароведом республиканской книжной базы, которые готовят по заказам свои заключения. Ежегодно в октябре—ноябре по графику организуется «защита заказов», во время которых с учетом культурно-экономического профиля обслуживаемого района рассматривается обоснованность каждого заказа. Проработанные заказы становятся основой плана завоза литературы.

Издательства республики, стремясь лучше удовлетворять нужды читателей, стали планировать и выпускать книги для села целевым назначением. Выполняя постановление майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС, все издательства подготовили специальный перспективный план выпуска литературы, тираж которой будет преимущественно распространяться на селе. В плане 168 названий. Среди них монографии, учебники, популярная, художественная и детская литература, такие серии книг, как «По пути передовиков сельского хозяйства», «Сельские профессии», «В помощь ведения подсобного хозяйства», «Земля и люди». В течение 1982—1985 гг. для сельских читателей будет издано 14 разных справочников. Главная редакция энциклопедий приступила к подготовке двухтомного энциклопедического словаря сельского хозяйства, выпуск которого запланирован на двенадцатую пятилетку. В 1986 г. в республике будет начато издание 120-томной Библиотеки всемирной литературы, распространение которой также в первую очередь предусмотрено на селе.

Все республиканские издательства уделяют большое внимание пропаганде и рекламе книг. У каждого из них в сельских районах имеются книжные магазины и опорные пункты.

На проведенном в 1981 г. семинаре работников издательств и магазинов был обобщен первый опыт совместного проведения читательских конференций, дней, декад пропаганды и рекламы литературы, выставок книг и плакатов, тематических вечеров.

Управление книжной торговли ежегодно планирует мероприятия по рекламе литературы среди сельских читателей. В течение 1982—1983 гг. в республике состоятся кустовые семинары работников сельских книжных магазинов по вопросу рекламы и пропаганды сельскохозяйственной литературы. Для оформления витрин сельских книжных магазинов сделаны декоративные стенды, сняты специальные рекламные ролики о политической книге, детской литературе. Планируется изготовление рекламного кинофильма о сельскохозяйственной литературе.

В настоящее время сельских читателей обслуживает 403 работника книжной торговли, многие из них имеют большой производственный стаж. Среди них около 250 членов партии. Однако на селе меньше книготорговых работников с высшим образованием, небольшая и комсомольская прослойка.

Учитывая специфику сельских книжных магазинов, Управление книжной торговли Литвы организует для их работников специальные курсы-семинары. Сельские книжные магазины участвуют во всесоюзном и республиканском социалистическом соревновании предприятий книжной торговли.

В 1982 г. сельским покупателям было продано книг больше чем на 6 млн. руб., что составило 32,5% всей розничной продажи литературы. В 1983 г. рост продажи книг на селе планируется увеличить на 5%.

В Советской Литве за прошедшие годы одиннадцатой пятилетки приняты конкретные меры, которые улучшили книжную торговлю на селе. Однако пока сельская книжная торговля отстает от городской. Работникам Литовского книготорга предстоит еще многое сделать, чтобы как можно полнее удовлетворять возросшие потребности сельских жителей республики.

А. П. МАРИН

Роль общественных распространителей книги в культурном преобразовании села

Благодаря постоянной заботе партии и правительства о развитии сельского хозяйства, о повышении жизненно-го и культурного уровня тружеников советской деревни коренным образом изменились условия труда и жизни работников сельского хозяйства.

Развитие культурной жизни села характеризуется возрастанием ее интеллектуального потенциала. Повышается потребность в духовных ценностях, поступающих через средства массовой информации. Это подтверждается социологическими исследованиями, проведенными среди сельского населения.

По данным опроса, от 91 до 99% жителей села различных союзных республик и областей страны пользуются радио, от 49 до 84% — телевизорами, 88—99% имеют домашние библиотечки. Большинство сельских семей выписывают от 3 до 6 газет и журналов. В целом по стране свыше 90% тружеников советской деревни систематически читают газеты, журналы, художественную, политическую, сельскохозяйственную и другую литературу. Примечательно, что только за годы десятой пятилетки в среднем каждая сельская семья, состоящая из четырех человек, приобрела в магазинах потребительской кооперации 100 книг.

Запросы тружеников села на издания самые разнообразные. В 1981—1982 гг. в сельской местности страны было распространено более 8 млн. экз. материалов XXVI съезда КПСС. Ежегодно сельским школам продается свыше 70 млн. экз. новых школьных учебников, от 1,5 до 3,5 млн. экз. учебников и учебных пособий для сети партийного обучения. Огромным спросом у сельского населения пользуется художественная и детская литература, книги по искусству, практические пособия, справочники для механизаторов.

Выработался новый тип сельского книжного магазина. Сегодня с чувством гордости можно сказать, что многие книжные магазины на селе — это культурные центры, имеющие просторные, светлые залы, большие витрины.

Работники сельских книжных магазинов всемерно укрепляют связь с партийными и советскими общественными организациями, со школами, библиотеками, Дворцами культуры, совхозами и колхозами. Такая связь становится все более конкретной, стабильной и эффективной.

Схема общественного книгораспространения в сельском районе или микрорайоне выглядит следующим образом: Совет содействия книголюбам при книжном магазине, сельские школы, сельские библиотеки, платные книгоноши по продаже книг и плакатов, общественные пропагандисты на усадьбах колхозов и совхозов, в аграрно-промышленных комплексах, на животноводческих фермах, в учебных заведениях.

В период весенних полевых работ, уборочной страды книга — активный участник в борьбе за урожай. К этому времени для лучшего обслуживания тружеников сельского хозяйства с помощью райкомов, обкомов партии создаются и комплектуются специальные библиотечки на полевых станах, организуются агитпоезда с бригадами лекторов, участников художественной самодеятельности, писателей. Как правило, в составе этих агитпоездов работают автомагазины. Почти 3 тыс. специализированных книжных автомагазинов вместе с труженниками сельского хозяйства страны вели битву за урожай 1982 г.

Распространение книг на селе, как и работа сельских библиотек и школ, имеет свои особенности. В сельской местности страны насчитывается около 500 тыс. разного рода населенных пунктов. Подавляющее большинство сел рассредоточено и население их, как правило, невелико. Сельскохозяйственные работы во многом носят сезонный характер. Не везде еще достаточно хорошая транспортная связь с райцентрами.

В этих условиях работники книжной торговли, библиотекари стремятся наиболее полно выполнить указание В. И. Ленина — «сделать книгу летучей»¹, дойти с книгой до каждого поселка, каждого сельского дома, каждой семьи. Девиз, получивший распространение на

¹ Ленин и книга. М., 1964, с. 362.

Украине в начале восьмой пятилетки: «Книгу — в каждый дом, в каждую семью», — стал всеобщим.

В решении этой большой задачи работникам книжной торговли уже многие годы помогает общественность. Сегодня невозможно представить пропаганду книги на селе без участия сельского библиотекаря и учителя, заведующих парткабинетами колхозов и совхозов, специалистов сельского хозяйства, школьников, пионеров и комсомольцев, актива книголюбов.

В распространении литературы сельские книготорговые работники опираются на помощь более чем 600 тыс. общественных пропагандистов книги. При их содействии на селе продается каждая седьмая книга. Пропагандой и распространением книги заняты коллективы 26 тыс. сельских школ. Продажа книг организована в более чем 17 тыс. сельских библиотек.

Несмотря на развитие и совершенствование форм книгораспространения, доведение книги до каждого дома, до каждого сельского труженика, школьника, подростка — сегодня одна из важнейших задач.

Правление Центросоюза выступило одним из инициаторов создания Всесоюзного добровольного общества любителей книги. 24 января 1975 г. оно приняло специальное постановление «О Всесоюзном добровольном обществе любителей книги». Особое внимание в нем обращалось на вовлечение в члены ВОК общественных пропагандистов, работников книжной торговли, сельских библиотекарей, учителей, членов школьных кооперативов «Юные друзья книги».

В постановлении предлагалось усилить массовое продвижение книг в сельской местности, активизировать создание магазинов-клубов, сельских школьных кооперативов «Юные друзья книги», расширить сеть сельских библиотек, занимающихся продажей литературы; совместно с первичными организациями ВОК разработать планы пропаганды и распространения литературы, проведения мероприятий, связанных с доведением книг до каждой сельской семьи.

Специальным постановлением правления Центросоюза, принятым в 1981 г., указано на необходимость шире развивать движение общественных пропагандистов книги, для чего товароведам райпотребсоюзов, работникам книжных магазинов установить тесные контакты с первичными организациями ДОК, райкомами комсомола, управлениями сельского хозяйства, учителями школ,

редакциями многотиражных газет и местными радиоузлами, систематически проводить вечера и праздники книг, дни поэзии, музыки, встречи читателей с писателями и поэтами; открыть в колхозах и совхозах, школах и библиотеках народные книжные магазины и киоски.

Практика последних лет показывает, что совместная деятельность книжников-специалистов, книголюбов, общественных пропагандистов в рамках ВОК значительно обогащает работу с книгой и служит дальнейшему развитию культуры в нашей стране.

В условиях развитого социализма большое влияние на развитие человека оказывает свободное время, которое, по определению К. Маркса, предназначено и «для интеллектуального развития, для выполнения социальных функций, для товарищеского общения, для свободной игры физических и интеллектуальных сил»².

В нашей стране трудящиеся имеют сейчас более 110 нерабочих дней в году. Это дает им возможность повышать свой общеобразовательный и культурный уровень, заниматься творческими и общественными делами. Свободное время — это благо, общественное богатство. Социалистическое общество заинтересовано в том, чтобы оно не растрачивалось впустую и тем более во вред человеку, а служило его интеллектуальному и физическому совершенствованию. Неисчерпаемые возможности здесь открывает книга, дальнейшее развитие общественного книгораспространения, пропаганда книжных знаний, библиофильство, расширение деятельности первичных организаций ВОК, обогащение деятельности школ и библиотек, особенно сельских.

В последние годы проблема свободного времени стала особенно актуальной. К. Маркс отмечал, что в будущем обществе «мерой богатства будет... отнюдь уже не рабочее время, а свободное время», так как «действительным богатством является развитая производительная сила всех индивидов»³. Сокращение длительности трудового дня, переход на пятидневную рабочую неделю увеличили свободное время трудящихся. Организация культурного отдыха, досуга сельских тружеников — сегодня одна из важнейших задач социального переустройства села. В сельской местности по сравнению с городом еще недостаточно библиотек, кинотеатров, лекториев,

² Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 23, с. 274.

³ Там же, т. 46, ч. II, с. 217.

концертных залов, театров. Поэтому здесь особенно велика роль книги, общественных пропагандистов. Практика всей культурно-массовой работы на селе подтверждает это.

С каждым годом в сельской местности страны расширяется сеть магазинов-клубов. Магазины-клубы — это качественно новый тип книготоргового предприятия. В нем оказывают дополнительные услуги покупателям, организуются массовые мероприятия с книгой. В частности, во многих магазинах-клубах созданы Бюро добрых услуг. Покупатели очень часто обращаются к работникам этого бюро с просьбой разыскать нужную книгу на базах Союзкниги, в союзных книготорговых организациях или просто купить у населения. Бюро добрых услуг принимает такие заявки от покупателей и старается их удовлетворить.

В магазинах-клубах хорошо налажена информация о печатающихся и вышедших из печати книгах. Здесь всегда можно просмотреть свежий выпуск газеты «Книжное обозрение», познакомиться с последними номерами журнала «В мире книг», «Книготоргового бюллетеня». К услугам покупателей — аннотированные планы выпуска литературы центральных и республиканских издательств. Во многих магазинах-клубах хорошо налажено картотечное хозяйство. Здесь всегда можно получить необходимую справку о книгах.

Что еще отличает подобные предприятия? Высокая культура труда, прогрессивные методы обслуживания покупателей. Магазины-клубы имеют типовое книготорговое оборудование, красивую мебель. Здесь практикуется свободный доступ к книжным фондам, тщательно продумана расстановка мебели, хорошо оформлены интерьеры торговых залов.

Правильно организована пропаганда книг. В торговом зале много указателей — они помогают покупателю ориентироваться в ассортименте печатных изданий. Подобные магазины-клубы напоминают выставочные залы. Во многих из них есть специальное помещение для проведения читательских конференций, обзоров книг и т. п.

Сегодня на селе насчитывается более 1000 магазинов-клубов. Большой популярностью пользуются у сельских тружеников клубы «Космос» Благодарненского райпотребсоюза Ставропольского края, «Кругозор» Яранского райпотребсоюза Кировской области, «Алтай» Кулундинского райпотребсоюза Алтайского края и др.

Основа работы магазинов-клубов — деятельность актива общественников-книголюбов.

Этот актив возглавляет совет содействия по пропаганде и распространению литературы. В него входят работники партийных, профсоюзных и комсомольских организаций, руководители колхозов, совхозов, специалисты сельского хозяйства, учителя, врачи, библиотекари. Так, в книжном магазине-клубе райцентра Гайсинск Винницкого облпотребсоюза в совете работают заместитель редактора районной газеты, методист районного отдела народного образования, врач больницы, заведующая районной библиотекой и другие. В деятельности совета содействия при магазине-клубе Белогорска Крымского облпотребсоюза участвуют заведующий парткабинетом при Белогорском РК КП Украины, секретарь Белогорского РК ЛКСМУ, директор музыкальной школы, председатель общества по охране памятников, главный агроном управления сельского хозяйства района, заведующая районной библиотекой и др. Члены советов содействия в проведении многоплановой, разнообразной работы по коммунистическому воспитанию сельских тружеников активно используют книгу. Во многих случаях совет содействия имеет секции, например секцию пропаганды книги, лекционной работы, юношескую секцию и т. п.

Совет содействия составляет план работы на каждый квартал и на год в целом. В план включают мероприятия, связанные со знаменательными датами как в жизни нашей страны, так и всего мира, с юбилеями известных писателей и др. Среди мероприятий — читательские конференции, литературные обзоры и вечера, диспуты, лекции, встречи с авторами книг, с деятелями литературы, искусства, передовиками промышленности, сельского хозяйства.

Как правило, вечера, организуемые сельскими магазинами-клубами, вызывают большой интерес у читателей, покупателей и собирают большую аудиторию. Бесспорно, тематика таких мероприятий тесно связана с культурно-экономическим профилем района. В магазинах-клубах работают хорошо подготовленные книготорговые кадры с большим стажем работы. Вместе с членами совета клуба они стараются так организовать свою работу, чтобы помочь сельским труженикам углубить свои знания, развить их вкус, приобщить к чтению.

Много лет в Яранском районе Кировской области работает клуб «Кругозор». Совет клуба возглавляет заве-