

The background features a complex, layered graphic design. It consists of numerous overlapping, curved lines in shades of red and orange, creating a sense of depth and movement. The lines are arranged in a way that suggests a three-dimensional space, with some lines appearing to recede into the distance. The overall effect is a vibrant, abstract composition that frames the text.

Tobias Rehberger

flach

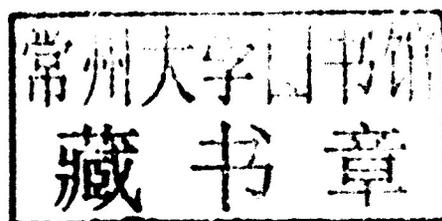
**Plakate,
Plakatkonzepte und
Wandmalereien**

Tobias Rehberger

flach

Plakate, Plakatkonzepte und Wandmalereien

Eva Linhart



Museum
Museum für Angewandte Kunst
Frankfurt für Angewandte Kunst
Frankfurt

Tobias Rehberger

flach

flat

Plakate,
Plakatkonzepte und
Wandmalereien

Posters, Poster
Concepts
and Wall Paintings

Diese Publikation erscheint anlässlich der Ausstellung „Tobias Rehberger – flach. Plakate, Plakatkonzepte, Wandmalereien“ im Museum für Angewandte Kunst Frankfurt vom 7. März bis zum 2. Mai 2010.

This book is published on the occasion of the exhibition “Tobias Rehberger – flat. Posters, Poster Concepts and Paintings” at the Museum für Angewandte Kunst Frankfurt from 7 March until 2 May 2010.

Herausgegeben vom Museum für Angewandte Kunst Frankfurt, Eva Linhart, Kuratorin Buchkunst und Graphik

Edited by Museum für Angewandte Kunst Frankfurt, Eva Linhart, Curator Book Art and Prints

Ausstellungskonzeption und Buch/Exhibition concept and book: Eva Linhart, Ulrich Schneider in Kooperation mit/in cooperation with Tobias Rehberger/Studio Tobias Rehberger

Redaktion/Editing: Eva Linhart, Sabine Huth, Esther Klippel, Saskia Jung, Johannes Yong Böhm (deutsche Version und Schlussredaktion/German version and copy editing); English German Language Service, Judith Rosenthal, Frankfurt am Main (englische Version/English version)

Konservatorische Betreuung der Ausstellung/
Conservational supervision of the exhibition: Barbara Hassel

Ausstellungsgrafik/Exhibition graphics:
VIER5, Christiane Riemann

Buchgestaltung/Book design: VIER5, Paris
in Kooperation mit/in cooperation with Tobias Rehberger

Layoutassistenz/Layout assistance: Leonard Herrmann

Fotografie/Photography: Axel Schneider, Frankfurt am Main

Gesamtherstellung/Production:
freiburger graphische betriebe (fgb)

(c) 2010 Tobias Rehberger und/and DISTANZ Verlag

Alle Rechte vorbehalten
All rights reserved

Vertrieb/Distribution: GESTALTEN, Berlin
www.gestalten.com
sales@gestalten.com

ISBN 978-3-942405-00-3
Printed in Germany

Erschienen im/Published by: DISTANZ Verlag, Berlin
www.distanz.de

Inhalt/Content

Vorwort. Ulrich Schneider	4
Grußwort. Hans-Josef Schneider	6
Flachware (...und soziale Ungerechtigkeiten stören mich ehrlich gesagt nicht besonders). Eva Linhart	10
Die Wahrheit über das Guerilla-Marketing. Jay Conrad Levinson	30
Abbildungsverzeichnis	75
Abbildungen	86
Ausgestellte Werke	165
Biografie	188
Impressum	192
Foreword. Ulrich Schneider	5
Words of Greeting. Hans-Josef Schneider	7
Flachware (... to be honest social injustices don't particularly bother me). Eva Linhart	20
The Truth about Guerrilla Marketing. Jay Conrad Levinson	37
Index of Illustrations	81
Illustrations	86
Works on Exhibition	176
Biography	188
Imprint	192

ach

Tobias Rehberger

flach

Plakate, Plakatkonzepte und Wandmalereien

Eva Linhart

Museum
Museum für Angewandte Kunst
Frankfurt für Angewandte Kunst
Frankfurt

flat

**Posters, Poster
Concepts
and Wall Paintings**

f1

Inhalt/Content

Vorwort. Ulrich Schneider	4
Grußwort. Hans-Josef Schneider	6
Flachware (...und soziale Ungerechtigkeiten stören mich ehrlich gesagt nicht besonders). Eva Linhart	10
Die Wahrheit über das Guerilla-Marketing. Jay Conrad Levinson	30
Abbildungsverzeichnis	75
Abbildungen	86
Ausgestellte Werke	165
Biografie	188
Impressum	192
Foreword. Ulrich Schneider	5
Words of Greeting. Hans-Josef Schneider	7
Flachware (... to be honest social injustices don't particularly bother me). Eva Linhart	20
The Truth about Guerrilla Marketing. Jay Conrad Levinson	37
Index of Illustrations	81
Illustrations	86
Works on Exhibition	176
Biography	188
Imprint	192

acn

Vorwort

Tobias Rehberger – flach. Das klingt wie ein Paradoxon bei einem Bildhauer, der auch in seiner Performance eine durchaus abgerundete Erscheinung abgibt. In der Tat aber erscheint er in der Ausstellung im Museum für Angewandte Kunst Frankfurt mit Wandmalerei, Tapeten, Plakaten und Plakatkonzepten. Rehberger lässt sich eben überhaupt nicht einordnen in die kunsthistorischen Gefäße, die heute – und dies ist einer jungen Generation von Künstlern zu verdanken – obsolet wirken.

Rehberger, der an der Frankfurter Städelschule zumal bei den Professoren Thomas Bayrle und Martin Kippenberger sehr breit angelegt ausgebildet wurde, unterrichtet heute an dieser ebenso kleinen wie feinen Kunsthochschule Bildhauerei und wirkt dort auch als Prorektor. Nach vielerlei Ausstellungen in den besten Instituten, nur das Moderna Museet Stockholm oder das Museo Nacional Centro de Arte Reina Sophia Madrid seien hier stellvertretend benannt, verfügt Rehberger über eine hervorragende internationale Visibilität. Auf gut deutsch: Rehberger is a star.

Dies verdankt er in einer Zeit, in der Nuancen mehr zählen als Kontraste, seiner vielseitigen Unverwechselbarkeit. Skulpturen, Gemälde, Graphiken, Rauminterventionen, textile Gestaltungen, all diese Gattungen verschmelzen mit Natur und Gesellschaft zu Gesamtkunstwerken, die sehr viel mit Öffentlichkeit zu tun haben.

Und so ist es geradezu selbstverständlich, dass die Museumsausstellung in die Stadt Frankfurt ergießt, zum Kulturprojekt der Stadt Frankfurt wird. Denn Rehbergers Werke mischen sich fast klandestin in die dröhnende Werbewelt des Alltags ein. Wo alle „Stellen“ schon besetzt scheinen, alle Positionen schon vermietet, findet er noch Plätze für seine „Ads“, die damit gleichsam zu abstrakten Beiträgen einer veröffentlichten Rehberger-Autobiographie werden.

Diese Ausstellung, die mit einem reichen und sehr jungen Kulturprogramm aufwartet, Club Boule, Nacht der Museen und Guerilla-Marketing-Symposium, ist vielen zu verdanken: Dem Kulturdezernat der Stadt Frankfurt, das den Auftritt in der Öffentlichkeit sehr unterstützt, der international tätigen Anwaltssozietät Clifford Chance, unserer langjährigen Partnerin und Exklusivsponsorin der Ausstellung, natürlich Tobias Rehberger und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Ausstellung. Frau Dr. Eva Linhart, im Museum für die Bereiche Graphik und Buchkunst zuständig, hat mit großem Enthusiasmus den Puls der Zeit getroffen und lockt damit ein Publikum ins Haus, das echte Angewandte Kunst antrifft.

Mein weiterer Dank gilt dem Marketingfachmann und Autor Jay Conrad Levinson, Schöpfer des Guerilla-Marketings, Katharina Schücke für die Koordination der Umsetzung, was den Dank an ihre Maler und Sprayer einschließt sowie Tilo Kohl; VIER5 für Layout, Britta Fischer und Sabine Huth für Presse, Barbara Hassel für konservatorische Betreuung, Judith Rosenthal für Übersetzung sowie Hana Spijkers und Johannes Yong Boehm.

Darüber hinaus danke ich für ihre Inszenierungen im Rahmen der Ausstellung DJ Ata, Club Robert Johnson, und AZITA, Modestore, sowie für die Kooperation am Guerilla-Marketing-Symposium HORIZONT sowie Ogilvy & Mather Frankfurt.

Prof. Dr. Ulrich Schneider
Direktor des Museums für Angewandte Kunst
Frankfurt



Foreword

Tobias Rehberger – flat. That sounds like a paradox for a sculptor who makes a very rounded appearance in his performance. In fact, however, in the exhibition at the Museum für Angewandte Kunst Frankfurt he is appearing with wall paintings, wallpaper, posters and poster concepts. Rehberger completely defies classification according to art-historical categories which – thanks to the up-and-coming generation of artists – are fast becoming obsolete.

Rehberger looks back on very comprehensive training at the Frankfurt Städelschule – an art academy as sophisticated as it is small – where he studied under professors Thomas Bayrle and Martin Kippenberger. Today he teaches sculpture there himself, and serves as prorector as well. Through a wide range of exhibitions at the best institutions – the Moderna Museet Stockholm and the Museo Nacional Centro de Arte Reina Sophia Madrid being only two representative examples – Rehberger has gained outstanding visibility. In other words, to use the global vernacular: Rehberger is a star.

In an era in which nuances are worth more than contrasts, he owes this visibility to his distinctive diversity. Sculptures, paintings, prints, spatial interventions, textile designs – all of these genres merge with nature and society to form syntheses of the arts which have a lot to do with the public, public presence, the public realm.

It therefore comes as no surprise that this museum exhibition overflows into the city of Frankfurt, becoming an urban cultural project in the process. For Rehberger's works intervene almost clandestinely in the droning world of everyday advertising. Where every surface already seems occupied, every site already leased, he finds space for his "Ads", which thus virtually become abstract contributions to a "publicized" Rehberger autobiography.

This exhibition, and the diverse and very youth-oriented cultural programme accompanying it – Club Boule, Night of the Museums and a guerrilla marketing symposium – could not have been realized without support from many sides. The municipal department of culture, which substantially supports the public presence; the international law firm Clifford Chance, our partner of many years and exclusive sponsor of the exhibition; Tobias Rehberger, naturally; and all of the staff involved in the organization of the exhibition. With her finger on the pulse of the times, Dr. Eva Linhart – head of our department of book art and graphics – has succeeded in luring into our museum a public which will encounter genuine applied art.

I would also like to extend my thanks to the marketing expert and author Jay Conrad Levinson, the creator of guerrilla marketing; Katharina Schücke for the coordination of the show's realization – which includes our gratitude to her painters and sprayers as well as Tilo Kohl; VIER5 for the layout; Britta Fischer and Sabine Huth for the publicity; Barbara Hassel for the conservatorial supervision; Judith Rosenthal for the translations; Hana Spijkers and Johannes Yong Boehm.

For their contributions to the exhibition, we are moreover indebted to DJ Ata, the Robert Johnson Club, and the AZITA fashion shop, as well as HORIZONT for their cooperation on the guerrilla marketing symposium and Ogilvy & Mather Frankfurt.

Prof. Dr. Ulrich Schneider
Director of the Museum für Angewandte Kunst Frankfurt

Translation: Judith Rosenthal

Rehberger

Ads

konzepte und galereien

zietät Clifford Chance

Die Partnerschaft zwischen dem Museum für Angewandte Kunst Frankfurt und Clifford Chance geht ins zehnte Jahr. In dieser Zeit hat sich daraus eine für beide Seiten nutzbringende Kooperation entwickelt. Unsere Sozietät hilft dabei, sowohl den Besuchern aus der Region als auch den zahlreichen internationalen Gästen des Museums Ausstellungen zu präsentieren, die den Ruf von Frankfurt am Main, eine bedeutende Kulturstätte zu sein, eindrucksvoll untermauern.

In diesem Jahr sind wir besonders stolz auf unseren Unterstützungsbeitrag, der dafür sorgt, dass ein international ebenso angesehener wie erfolgreicher Künstler wie Tobias Rehberger für das Publikum erstmals sein umfassendes Plakatwerk und seine beeindruckenden Wandmalereien „enthüllt“. „Tobias Rehberger – flach. Plakate, Plakatkonzepte und Wandmalereien“ ist nach „almir da silva mavignier – additive poster“ (2004) die zweite Plakatausstellung im Museum für Angewandte Kunst Frankfurt, die unsere Sozietät exklusiv unterstützt.

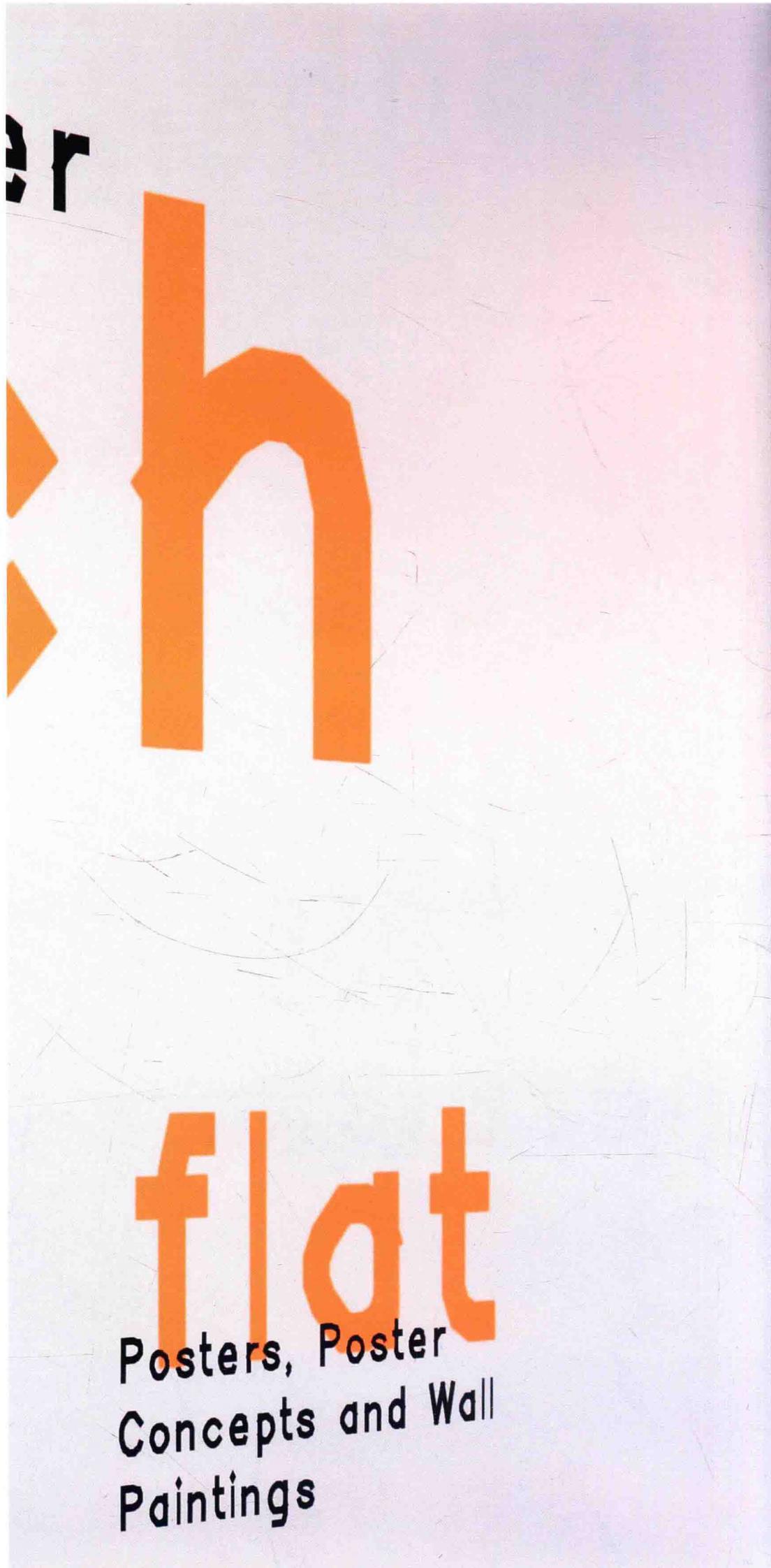
Berührungspunkte zwischen dem Künstler Tobias Rehberger und Clifford Chance gab es allerdings auch schon vor dieser Ausstellung. Tobias Rehberger ist unserer Sozietät bereits durch ein Projekt aus dem Jahr 2008 verbunden. Damals schufen Studenten der Frankfurter Städelschule unter seiner Leitung Installationen für unser Frankfurter Kasino.

Die Farben- und Bilderwelt von Tobias Rehberger hat etwas Faszinierendes. Kein Besucher der Ausstellung kann sich der Wirkung seiner Werke entziehen.

Die Motive, ihre Gestaltung und ihre Farben, teilweise auch ihre Monumentalität, ziehen den Betrachter konsequent in ihren Bann und lassen ihn nicht mehr los. Diese Wirkung dehnt sich mit freien Plakatierungsaktionen auch über die Ausstellungsräume des Museums hinaus in die gesamte Stadt Frankfurt aus. Damit werden die Plakate von Tobias Rehberger förmlich zu Kunst, der man auf Schritt und Tritt begegnet, Kunst der man gar nicht ausweichen kann. Auch Clifford Chance hat er mit einem Plakatmotiv bedacht, mit einem ironisch verkehrenden Wortspiel, aber – für uns durchaus schmeichelhaft – eingereiht in die Plakatmotive seiner Lieblingsprodukte im Alltag.

Wir wünschen allen, die den Künstler Tobias Rehberger so schätzen wie wir, viel Spaß mit diesem Buch.

Dr. Hans-Josef Schneider
Geschäftsführender Partner
Clifford Chance, Frankfurt am Main



Words of Greeting

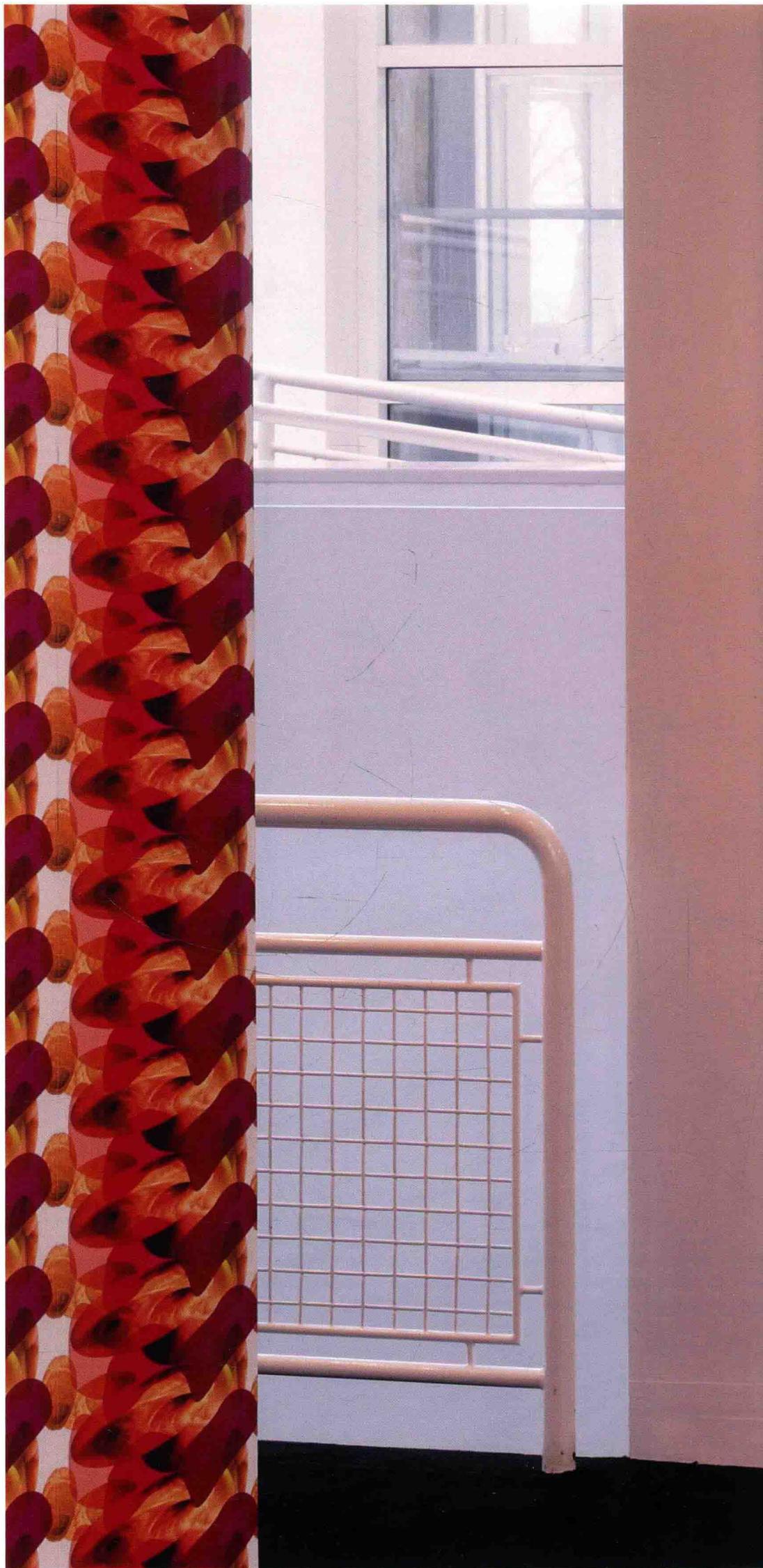
The partnership between Clifford Chance and the Museum für Angewandte Kunst Frankfurt is now entering its tenth year, with both sides having gained great benefit from it. Our firm has helped to bring exhibitions to the museum's local, national and international visitors which reinforce Frankfurt's reputation as an important cultural centre. This year, we are particularly proud to help bring the work of the internationally renowned artist Thomas Rehberger to the public. It will be the first time that his extensive collection of poster art and his impressive mural works have been put on public display. "Tobias Rehberger – flat. Posters, Poster Concepts and Wall Paintings" will be the second poster exhibition at the Museum für Angewandte Kunst Frankfurt to be exclusively sponsored by our firm, following "almir da silva mavignier – additive posters" in 2004. Tobias and Clifford Chance also previously collaborated on a project in 2008 when a number of his students from the Städelschule art academy in Frankfurt created various installations for the canteen at our Frankfurt office.

The colours and images Tobias uses create a world of fascination and no-one will fail to be inspired by his work. Visitors will be drawn in and captivated by the motifs, with their combinations of structure and colour, and in some cases their monumentality. Posters have also been put up all round Frankfurt so that the impact of Tobias's work can be felt beyond the exhibition hall. His posters will be around every corner and the impact of his art will be impossible to avoid. There is also a nod to Clifford Chance in one poster – an ironic, but very flattering, play on words concealed in the poster motifs of his favourite everyday products.

We hope you will enjoy Tobias Rehberger's work as much as we do and that this book will prove to be an invaluable guide.

Dr. Hans-Josef Schneider
Managing Partner (Germany)
Clifford Chance, Frankfurt am Main

Translation: Clifford Chance





Flachware

(...und soziale

Ungerechtig-

keiten stören

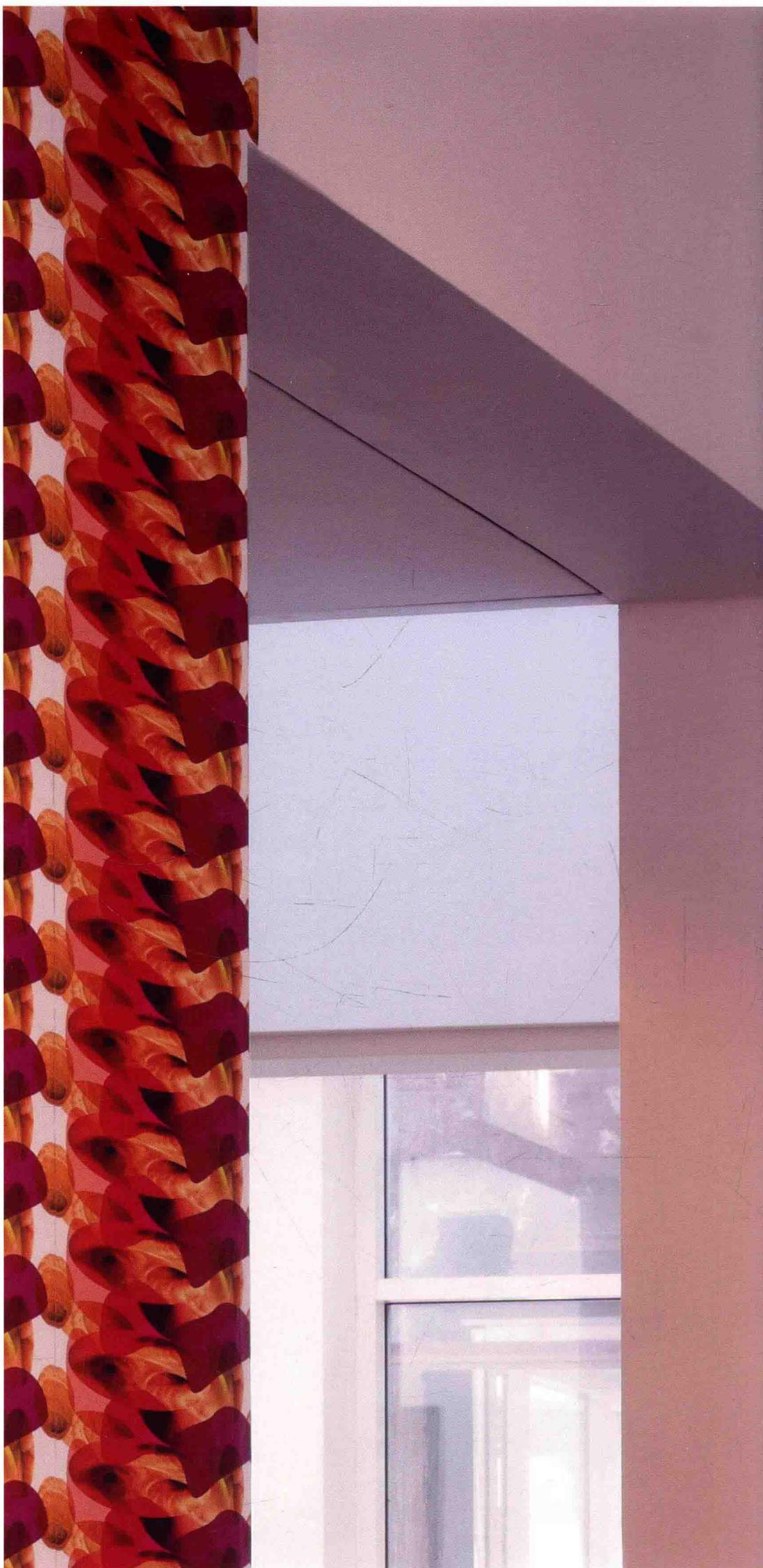
mich ehrlich

gesagt

nicht besonders)

Mit dem Titel der Ausstellung „flach“ bezeugt sich das Selbstverständnis eines Künstlers, der es gewohnt ist, vom Raum auszugehen. Einführend sei gleich dazu angemerkt, dass kein eingefleischter Maler oder Grafiker seine Arbeit als „flach“ bezeichnet wissen möchte, so wie es im Unterschied dazu Tobias Rehberger im Frühjahr 2010 tat, als er den Titel zu der Ausstellung seiner Plakate, Tapeten und Wandmalereien sowie Buchkunst im Museum für Angewandte Kunst Frankfurt entwickelte – und zudem sei noch darauf hingewiesen, dass es doch seit Platon in der Kunst darum geht, die Fläche mit dem Prädikat „tief“ als Äquivalent für „bedeutungsvoll“ aufzuladen.

Tobias Rehberger ist Professor für Bildhauerei an der Städelschule Frankfurt. Dementsprechend ist seine Arbeit für künstlerische Eingriffe in den Raum bekannt. Der Raum ist für Tobias Rehberger jedoch nie eine bloß abstrakte und schon gar nicht eine nur neutrale Größe.⁽¹⁾ Auch stellen seine künstlerischen Eingriffe keine lediglich formalen Lösungen dar. Ausgehend von der Fragestellung des Künstlers, ab wann die Dinge Kunst sind, provozieren seine Arbeiten, die uns umgebenden Dinge neu zu bewerten – so auch die hier vorgestellten Werkgruppen. Sie als „Flachware“ zu bezeichnen, also mit jenem Terminus der Kunstwelt für Druckgrafik, dem die Mischung aus Mitleid und Geringschätzung für diese sparsame



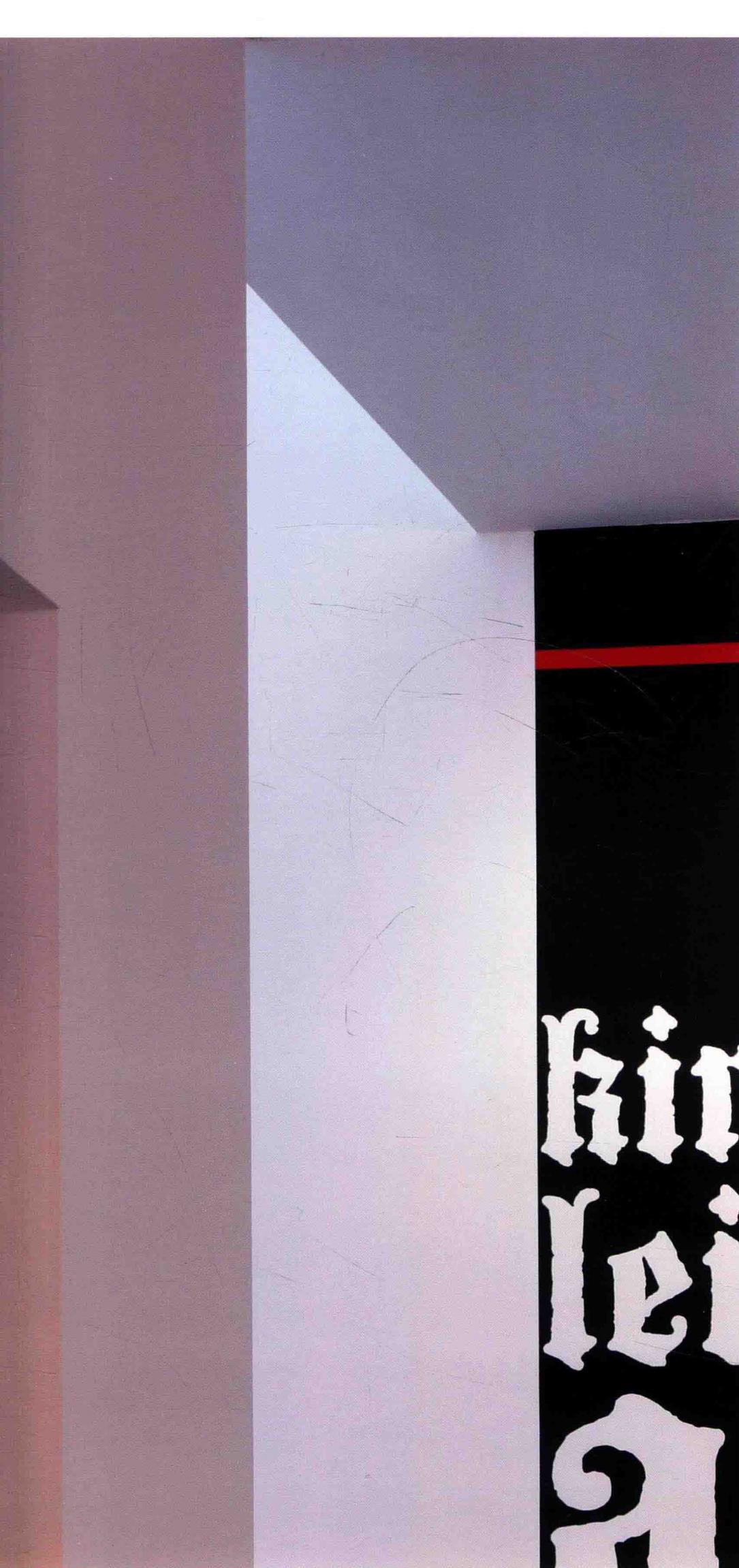
Sparte anhaftet, amüsiert den Künstler. Zugleich wird jedoch damit auch deutlich, dass er „flach“ in Bezug zur Wand und die Wand als ein räumliches Element mit Potenz zur Ausdehnung versteht.

So weist denn jede Gruppe jeweils ihre eigene spezifische Strategie auf, wie sie den Raum ergreift und ihn im Sinne ihres Konzepts besetzt. Die Ursache für diese Expansion ist darin zu sehen, dass bei der Kunst Tobias Rehbergers der Entwurf die eine Sache ist, die Übersetzung in einen Ausstellungszusammenhang wieder eine andere, die Ausführung ist dann nochmals ein eigenständiger Bereich und schließlich kommt die daraus resultierende Wirkung als Synthese hinzu. Diese Zerlegung der Kunstentstehung in eigenständige Prozesse, quasi Arbeitsteilung, hat Methode und eine ihrer wesentlichen Folgen ist die Integration der Kunst im Leben.

(Ich mag keine Musik und habe auch keinen Humor...) oder (Oranges from Eden)

Ein prägnantes Merkmal der Wandmalereien von Tobias Rehberger ist ihre Flexibilität in der Konstellation von Wandgröße und Budget. Die Gleichung lautet: je größer die Wand, desto mehr Farbe, desto teurer und umgekehrt. In einem Ausstellungszusammenhang verschieben sich die Prioritäten zugunsten einer optimalen Präsentation in Bezug auf die Wechselwirkung von Wandmalerei und Raum. In dem konkreten Fall der Ausstellung im Museum für Angewandte Kunst Frankfurt galt es auf die besondere Architektur Richard Meiers, auf seine Rundnischen, die Sockel, das zentrale Vitrinenmonument, die Säulen und das Spiel mit unterschiedlichen Deckenhöhen, einzugehen. Zudem ließ der Künstler um das Vitrinenmonument herum Wände hochziehen, die sich als Kubus mit den beiden weiteren Kuben zu einer Dreierformation komplettierten, um die gesamte Raumsituation der Ausstellung zu gliedern (siehe S. 32-35, 56/57, 60-67). Zusätzliche Impulse für die Interpretation der Wandmalereien zu gewinnen, war das Ziel. Zur Ausführung kamen acht Wandmalereien (siehe S. 8-57, 116-129). Davon spricht jede, was als Merkmal des Werks von Rehberger generell gelten darf, eine andere Sprache oder weist einen anderen Malstil auf. Es sind die für den Künstler wichtigsten Wandmalereien zusammen gestellt und sie sind hier erstmals als eine Werkgruppe mit Retrospektivcharakter zu sehen. Als besonderes Merkmal sticht dabei hervor, dass sie sich antizyklisch zu der zentralistisch-musealen Architektur anordnen: Sei es, dass eine Wandmalerei über acht Ecken verläuft („Ich mag keine Musik und hab keinen Humor und soziale Ungerechtigkeiten stören mich ehrlich gesagt nicht besonders“ Nr. 5; siehe S. 35, 38/39), sei es, dass sie sich über die gesamte Raumhöhe erstreckt (S. 24-35). Indem sich die Wandmalereien über Elemente wie Sockel oder die Breite einer Wand hinwegsetzen, bringen sie umgekehrt die Präsenz der Architektur – quasi im Negativverfahren als Irritation – zur Geltung.

Die Wandmalereien von Tobias Rehberger basieren einerseits auf der Auseinandersetzung mit Malerei sowie ihrer Tradition und andererseits auf dem Vergleich mit Tapeten. Die Überlegung, dass Tapeten unsere Wohnkultur dominieren, weil sie durch ihre massenserielle Produktion preisgünstiger als Wandmalereien sind, liefert ihm den Ausgangspunkt. Dabei setzt sich der Künstler zum Ziel, dass seine Wandmalereien so in ihrer Herstellungsweise konzipiert sein müssen, dass sich die Kosten an diejenigen von hochwertigen Tapeten angleichen. Zum anderen soll jedoch die Exklusivität der Wandmalerei – die historisch betrachtet Vorläufer der Tapete ist – in ihrer Einmaligkeit erhalten bleiben. Damit wird deutlich, dass Tobias Rehberger die Frage nach den Möglichkeiten einzigartiger Wandgestaltung für individuelles Wohnen im Zeitalter der heutigen Massenkultur stellt.



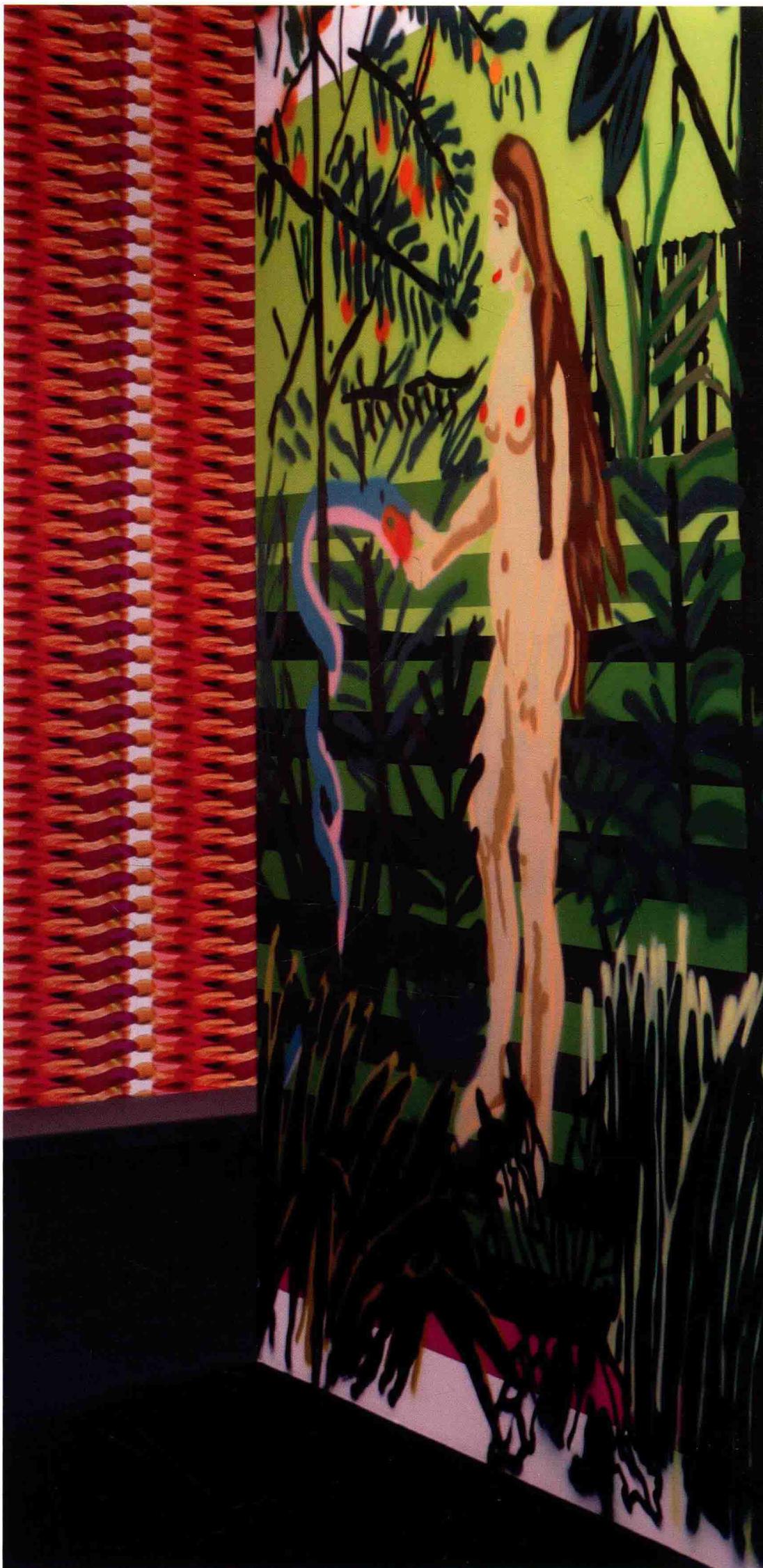
Bei den Wandmalereien von Tobias Rehberger liegen Entwurf und Ausführung nicht in einer Hand. Die Entwürfe dienen zugleich als digitale Vorlagen – dem Prinzip nach Schablonen –, welche zunächst an die Proportionen der Wand angepasst werden müssen, um dann durch Andere realisiert zu werden. Die hier sich abzeichnende Analogie zur Tapete, wo Gestalter und Herstellung zweierlei sind, setzt Tobias Rehberger in der Bildlichkeit der Wandmalerei fort. Bei der Betrachtung seiner Wandmalereien fällt auf, dass das Prinzip transparentartiger Überlagerung von Farbflächen das Erscheinungsbild prägt. Dies geht auf die Entstehung des Entwurfs zurück, den Tobias Rehberger am Computer mit dem Programm „Illustrator“ erstellt. Es gehört zu dieser digitalen Vorgehensweise, dass sich Farbfelder relativ mühelos transparent überlagern lassen, um entsprechend viele neue Nuancen zu bilden. Im Unterschied dazu muss für die Wand jeder einzelne Farbwert eigens definiert werden. Diese Vielzahl an Farbtönen bedeutet eine Herausforderung an das malerische Kalkül des Mischens und ist farbtechnischer Höchstaufwand. Zum anderen beinhalten die Wandmalereien Elemente, die von erfahrenen Sprayern ausgeführt werden müssen. Damit hält in den Wohnbereich die Straße Einzug: die anarchische Szene der Jugendkultur sowie des Undergrounds vermischt sich mit dem Poppig-Plakativen in der Anmutung einer naiven Malerei.

Das Spiel mit Schriften und Slogans, ohne jedoch dabei in einer sinnstiftenden Erzählung oder dem Informationsgehalt einer Botschaft aufzugehen, verortet die Wandbilder darüber hinaus an der Grenze zwischen Comic, Graffiti oder großflächiger Reklame und somit auch an der Grenze zwischen Innen- und Außenraum als privat und öffentlich.

Dabei korrespondieren Rehbergers Strategien, wie Wandmalereien entstehen, wirkungsvoll mit den Motiven, die sie bestimmen. Bemerkenswert ist, dass der Künstler gleich zweimal Henri Rousseau (1844–1910), den Zöllner, zitiert („Horrible Flute Player“ Nr. 6 und „Oranges from Eden“ Nr. 7; siehe auch S. 32/33, 12/13, 46–49, 55): Jenen Maler-autodidakten, den nicht nur Picasso wegen seiner Ursprünglichkeit besonders schätzte, sondern weil dieser Naive den Garten Eden mit Eva oder Löwen malte, als das Zeitalter der Industrialisierung fortschritt und das Paradies seine Unschuld zu retten, nur noch in der authentischen Kunst der Peinture sah. In dem Maße, wie eine Tapete durch den Vorgang des Klebens eine nicht mehr abzulösende Einheit mit der Wand bildet, gehört es zum Konzept der Wandmalereien Tobias Rehbergers, dass jeder erworbene Entwurf nur einmal als Wandgemälde in einem privaten Innenraum ausgeführt wird. Damit werden die aktuellen Möglichkeiten der technischen Reproduzierbarkeit bewusst unterlaufen, um die traditionelle Identität eines Wandbildes – die Einmaligkeit im Entwurf und Ausführung – zu behaupten. Jedes Motiv darf nur genau so oft wie es der Editionsgröße entspricht, reproduziert werden. In der Folge ist damit Originalität sowie Exklusivität eines Wandgemäldes sichergestellt. Das Konzept triumphiert über die Machbarkeit, durch serielle Produktion die Einzigartigkeit eines Kunstwerks zur Auflagenarbeit zu nivellieren.

Inside (UP On 1–5)

Dass die Tapete eine reproduzierbare Bebilderung für das Innenleben ist, stellt den thematisch-formalen Ausgangspunkt für diese Wandarbeit dar. Von hier aus entwickelt Tobias Rehberger Bezüge, die er zu einer komplexen Wechselwirkung steigert. Er wählt als technisches Medium eine Fototapete (Nr. 9, siehe auch S. 8, 10, 54, 56/57, 58/59, 61, 84). Das, was abgebildet ist, sind medizinische Aufnahmen: Spiegelungen der Innenorgane des Künstlers von der Lunge durch den Magen. Diese vermitteln sich als abstrakt-ornamentale röhrenförmige Verschlingungen seines Innenlebens, deren rot-tonige Farbigkeit pulsierende Energie ausstrahlt. Diese Thematik setzt Tobias Rehberger





mit der Präsentation in der Museumsarchitektur fort. Denn die Tapete umschließt denjenigen Zentralschacht, indem die technische Innenversorgung des Museums unsichtbar fließt: der Aufzug, die Stromkabel, die Lichtschalter, das Telefon, der Feuerlöscher, der Abstellraum für Reinigungsutensilien und der Aufbewahrungsort für die persönlichen Sachen des Aufsichtspersonals. Dieser von der Tapete Tobias Rehbergers umschlossene Raumkubus betont zugleich seine Funktion, Durchgänge zwischen zwei Ausstellungsräumen zu bilden (S. 56/57). Tapete in Verbindung mit den Themen Innenleben, abstrakte Bildlichkeit und Passagencharakter setzt ihrerseits das kunsthistorische Faktum frei, das etwa Immanuel Kant (1724–1804)⁽²⁾ dieser Kunstform zubilligte: die Mittlerfunktion zwischen Kunst und Leben. Entlang der Tapete und ihrer Ornamentik exemplifizierte Kant die Vorstellung, dass die Kunst sich als das Bessere in die Lebensverhältnisse hinein zu verlängern habe. Er reflektiert damit die Ansprüche früher bürgerlicher Ästhetik, die besonders der deutsche Klassizismus mit seinen Skulpturen und seiner ganzheitlichen Inszenierung⁽³⁾ zu verkörpern sich bemühte, und ihrer Fragestellung, wie die Kunst als das Bessere (das Wahre, Gute und Schöne) auf die hässliche Realität positiv einzuwirken vermöge.⁽⁴⁾ Was der Klassizismus bis in die Moderne hinein und darüber hinaus an methodischen Strukturen freisetzte, ist das Spiel mit Grenzen. Dabei kam Elementen wie Rahmen, Sockel, Tapeten, Wandtäfelungen oder Vasen die Funktion zu, die Grenze zwischen Kunstwerk und Realität zu markieren und zu ziehen. Galten diese Elemente wegen ihrer Verbindung zum Ornamentalen zunächst als untergeordnete Künste, avancierten sie in der Folgezeit gerade wegen ihres Bezugs zu den Ornamenten zu Grenzhütern der Autonomie.⁽⁵⁾ Denn die Ornamente, da sie frei von der Nachahmung äußerer Wirklichkeit seien, wurden zu jenem Thema, entlang dessen die abstrakte Kunst angedacht wurde mit dem Ziel, das Innenleben des Subjekts und seine schöpferisch-genialischen Kräfte als angeborene Anlagen unmittelbar zum Ausdruck zu bringen. Diesen kleinen Exkurs hier einzuschleusen, sei darum erlaubt, weil er deutlich machen soll, wo sich die künstlerischen Strategien von Tobias Rehberger samt seiner Fragestellung, ab wann die Dinge Kunst sind, historisch verorten lassen, und wie sehr sein Spiel entlang der Grenzen autonomer und angewandter Kunst zugunsten einer „Verbesserung der Realität“ einem emanzipatorischen Impetus untersteht. Bis heute legitimiert und bestimmt dieser die gesellschaftliche Rolle der Kunst und unsere Ansprüche an sie. Im Zusammenhang mit der Plakatgruppe „Ads“ von Tobias Rehberger, auf die noch eingegangen wird, verdeutlicht sich dies noch nachhaltiger. Indem Tobias Rehberger in der Ausstellung „flach“ die hintere Wand der Tapete für die Präsentation von Plakaten nutzt (S. 58/59, 61), und dies zugleich derjenige Raum ist, der sich mit breiten Fensterfronten nach außen zur Stadt Frankfurt hin öffnet, gewinnt die Mittlerrolle der Tapete als ein Grenzgänger zwischen Kunst und Leben zusätzlichen Nachdruck. Im Unterschied zu der im idealistischen Pathos sich ergehenden „Denke“ der Klassizisten hat jedoch Tobias Rehbergers Tapete und ihre Inszenierung den Vorteil von Humor und Pragmatik.

(bitte danke) offset

Die Plakate von Tobias Rehberger lassen sich in fünf Gruppen gliedern und sind erstmals komplett hier vorgestellt.

Eine Gruppe umfasst solche Plakate, die der Künstler als klassisches Medium angewandter Kunst nutzt, um für eigene Ausstellungen, Kunstprojekte oder für Fußball – eine Leidenschaft des Künstlers – zu werben (Nr. 10–26). Jedes Plakat weist eine eigene solitäre Handschrift auf und gewährt Einblicke bis in die Anfangszeit seiner Karriere: „Hochhäuser, Felsen,