

*ДЛЯ
ТЕХНИКУМОВ*

**Л.Я. ЧЕКАНИХИНА
А.Р. ПЕВЗНЕР**

**ОРГАНИЗАЦИЯ
И ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА
НА ФОТОПРЕДПРИЯТИЯХ**

СПЕЦИАЛИСТЫ СЛУЖБЫ БЫТА!

Издательство «ЛЕГКАЯ ИНДУСТРИЯ» предлагает вам ознакомиться с книгами, которые выйдут в свет в 1981 году и будут распространяться ТОЛЬКО ПО ГАРАНТИРОВАННЫМ ЗАКАЗАМ.

Кобелев Н. Б. Методы оптимального управления отраслью обслуживания населения.— М.: Легкая индустрия, 15 л., 2 р. 60 к.

В монографии исследуются вопросы управления потребностями населения в бытовом обслуживании, принципы оптимального управления ресурсами службы быта, оборотными средствами и фондами заработной платы. Особое внимание уделено оптимальному размещению производственных ресурсов отрасли службы быта. Приведены примеры использования моделей оптимального управления.

Мамиконян Р. М. Эффективность использования производственных фондов службы быта.— М.: Легкая индустрия, 10 л., 1 р. 50 к.

В монографии рассматриваются теоретические, методические и практические вопросы организации, формирования и использования производственных фондов отрасли. Даны практические рекомендации с обоснованными расчетами.

Заказы на эти книги принимают все книжные магазины, распространяющие научно-техническую литературу.

Индивидуальные покупатели должны оформлять заказы на почтовой открытке с указанием обратного адреса, а учреждения, предприятия и библиотеки, не комплектующиеся в коллекторе, — гарантийным письмом, заверенным подписями распорядителя кредита, главного бухгалтера и скрепленным гербовой печатью.

**НЕ ОТКЛАДЫВАЙТЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА!
ПОМНИТЕ — В СВОБОДНУЮ ПРОДАЖУ
ЭТИ ИЗДАНИЯ НЕ ПОСТУПАТ!**

Издательство «Легкая индустрия»

**Любовь Яковлевна Чеканихина,
Александр Романович Певзнер**

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ФОТОПРЕДПРИЯТИЯХ

Редактор издательства О. Ф. Михайлова
Художественный редактор Л. К. Овчинникова
Технический редактор Г. А. Алалина
Корректор В. Д. Четверикова
ИБ № 444

Сдано в набор 17.07.80. Подписано в печать 16.12.80. Т-20349. Формат 60×90^{1/16}. Бумага типографская № 2. Гарнитура шрифта литературная. Печать высокая. Усл. печ. л. 12,5. Уч.-изд. л. 13,62. Тираж 8000 экз. Заказ № 1562. Цена 60 коп.

Издательство «Легкая индустрия», 103031, Москва, К-31,
Кузнецкий мост, 22

Ленинградская типография № 4 ордена Трудового Красного Знамени Ленинградского объединения «Техническая книга» им. Евгении Соколовой Союзполиграфпрома при Государственном комитете СССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли. 191126, Ленинград, Социалистическая ул., 14.

Л. Я. ЧЕКАНИХИНА, А. Р. ПЕВЗНЕР

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НА ФОТОПРЕДПРИЯТИЯХ

Одобрено Министерством бытового обслуживания населения РСФСР в качестве учебника для техникумов

МОСКВА
«ЛЕГКАЯ ИНДУСТРИЯ»
1981

ББК 65.9(2)442

Ч 37

УДК 658 : 771 (075)

Рецензенты: *Е. П. Марютина, В. И. Ларин*

Чеканихина Л. Я., Певзнер А. Р.

Ч 37 Организация и планирование производства на фотопредприятиях. Учебник для техникумов.— М.: Легкая индустрия, 1981.— 198 с., ил.

Рассматриваются производственная структура и организация управления фотопредприятиями. Изложены принципы организации основного и вспомогательного производства, методы планирования и производственно-хозяйственной деятельности. Большое внимание уделено вопросам повышения эффективности производства и научной организации труда на фотопредприятиях.

Для учащихся техникумов отрасли бытового обслуживания.

Ч $\frac{32303-062}{036(01)-81}$ 62-81 4911030000

ББК 65.9(2)442
338кх

© Издательство «Легкая индустрия», 1981 г.

Бытовое обслуживание населения занимает одно из важнейших мест в дальнейшем повышении благосостояния советского народа, более рациональном использовании трудовых ресурсов страны, увеличении свободного времени трудящихся и создании условий для коммунистического воспитания советских людей.

Основное звено службы быта — предприятие. В отличие от промышленных предприятия бытового обслуживания населения осуществляют не только процесс производства услуг, но и организуют обслуживание населения. В связи с этим наряду с ростом объемов и повышением эффективности производства услуг важнейшей задачей предприятия является улучшение обслуживания населения.

Увеличение объемов оказываемых услуг, расширение их номенклатуры, улучшение качества и повышение культуры обслуживания, сокращение сроков выполнения заказов — таковы основные направления совершенствования деятельности предприятий службы быта. Следует отметить, что при этом необходимо лучше использовать основные фонды и производственные мощности, рациональнее расходовать материальные ресурсы, повышать производительность труда и уровень рентабельности, снижать себестоимость услуг.

Успешное решение этих задач во многом зависит от организации производства и планирования на предприятиях.

Каждая отраслевая группа услуг характеризуется особенностями технологических процессов, состоянием используемого оборудования, формами и возможностями организации процессов производства услуг, труда, планирования деятельности предприятия.

Процесс производства предполагает наличие трех элементов: орудий труда, предметов труда и непосредственного труда рабочих.

Передовая техника и технология сами по себе не обеспечивают максимального экономического эффекта. Для этого

необходимо, чтобы труд людей наиболее экономично и эффективно сочетался с вещественными факторами. К этому и сводится рациональная организация производства.

В курсе «Организация и планирование производства» освещаются передовые методы наиболее полного использования техники, прогрессивные методы организации производственных процессов, рационального размещения оборудования, прогрессивные формы организации труда работающих, их материального стимулирования; анализируются и обобщаются формы и методы рациональной организации обслуживания населения.

Особое место в данном курсе отводится вопросам организации управления на предприятии в целом и в отдельных его звеньях. Большое внимание уделяется вопросам планирования деятельности фотопредприятий. Предметом изучения здесь являются методы обоснованных расчетов экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации производства и труда, внедрению новой техники и технологии, методы планирования объемов производства и реализации услуг, численности работающих и фондов их заработной платы, методы плановых расчетов материальных ресурсов, себестоимость услуг, прибыли и рентабельности.

Таким образом, предмет данного курса — изучение экономических закономерностей развития фотопредприятий, изучение и обобщение форм и методов организации и планирования производства, организации обслуживания населения при наиболее рациональном использовании ресурсов предприятия.

Курс «Организация и планирование производства» основывается на марксистско-ленинской экономической теории и решениях партии и правительства о развитии бытового обслуживания населения.

Он тесно связан с курсами общей фотографии, оборудования фотопредприятий, техники и технологии фотосъемки и предполагает использование знаний, полученных студентами при изучении этих курсов для более глубокого и конкретного понимания экономических закономерностей развития предприятий.

В учебнике главы I (§ 2, 3, 4), II, III, IV, V, VI, VIII, IX—XV написаны Л. Я. Чеканихиной; главы I (§ 1, 5), VII и XVI — А. Р. Певзнером.

§ 1. РОЛЬ И ЗАДАЧИ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. ФОТООБСЛУЖИВАНИЕ

Коммунистическая партия и Советское правительство проявляют постоянную заботу о благосостоянии советского народа, повышают его жизненный уровень, предпринимают все меры, чтобы удовлетворить растущие материальные и духовные потребности советских людей.

Создание материально-технической базы коммунизма, подъем материального и культурного уровня трудящихся, рост их потребностей постоянно требуют развития и совершенствования сферы услуг, значение которой возрастает по мере развития народного хозяйства СССР.

Объективной предпосылкой существования сферы услуг и бытового обслуживания является, в частности, необходимость удовлетворения материальных и духовных потребностей членов социалистического общества.

Степень развития непроизводственной сферы определяется не только состоянием производительных сил, но и уровнем потребностей населения.

В решениях Коммунистической партии и Советского правительства указывается на необходимость наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах.

В Программе КПСС указано: «Производство товаров народного потребления должно полностью удовлетворять растущий спрос на них и соответствовать его изменениям»¹.

Бытовое обслуживание является особой отраслью. Она относится к числу немногих отраслей, где работники имеют непосредственный контакт с заказчиками, обслуживают их на дому, на работе, в учебных заведениях. Эти особенности отрасли требуют от работника службы быта умения обслужить заказчика, знания психологии и вкусов клиента, направления моды.

Бытовое обслуживание играет важную роль в экономике денежных средств населения. Если считать, что хорошо

¹ Программа КПСС. М., 1972, с. 93.

отремонтированная вещь по своим потребительским свойствам может заменить новую, то население экономит значительные денежные средства, а страна материальные ресурсы.

Бытовое обслуживание играет важную роль в экономии времени советских людей, особенно сельских жителей. Подсчитано, что работники бытовых предприятий выполняют работу в 10 раз производительнее, чем сами трудящиеся в домашних условиях. Создание предприятий или приемных пунктов на селе экономит время сельских тружеников. Выявлено, что в сельской местности, где нет необходимых бытовых предприятий, колхозники тратят в среднем 10—15 дней в году на поездки в город или районный центр. Расходы колхоза на строительство собственного Дома бытовых услуг окупаются в 1—1,5 г.

В последние годы заметно расширилась сеть бытовых предприятий и приемных пунктов в сельской местности.

Улучшение бытового обслуживания на селе способствует решению большой социальной задачи — сближению уровня жизни городского и сельского населения.

Бытовые услуги выполняют многообразные социально-экономические, морально-психологические и эстетические функции. В процессе потребления услуг происходит удовлетворение не только материальных потребностей, но и духовных запросов членов социалистического общества. Демонстрация одежды, обуви, головных уборов, хорошо выполненная фотооткрытка, красиво оформленная витрина в фотоателье, выставка фоторабот — все это развивает художественный вкус советских людей.

Бытовые услуги способствуют укреплению семейных отношений, восстановлению физических сил самого человека, созданию благоприятного климата в семье и на работе, ибо своевременное и доброкачественное выполнение предприятиями службы быта многих домашних дел расширяет границы свободного времени, позволяет правильно и интересно провести досуг, заняться делами, отвечающими интересам и наклонностям советского человека. При этом большую роль играют ателье проката, во-первых, для среднеоплачиваемых слоев и молодых семей, поскольку у них появляется возможность приобрести на временное пользование дорогостоящие предметы обихода (музыкальные инструменты, телевизоры, фотоаппараты и др.); во-вторых, прокат имеет большое значение для устройства быта рабочих, занятых освоением необжитых районов или на крупных стройках.

Хорошо налаженное бытовое обслуживание может существенно экономить время работающих людей и высвободить для производства часть домохозяек и трудоспособных пенсионеров, занятых обслуживанием семьи или домашним подсобным хозяйством.

Социальное значение отрасли огромно. Ежедневно только в Российской Федерации 9 млн. жителей городов и сел обра-

щаются в бытовые предприятия и приемные пункты. И решить большие социально-экономические задачи может только отрасль, ставшая на индустриальные рельсы и превратившаяся в крупную механизированную отрасль народного хозяйства.

Основные этапы развития бытового обслуживания населения в СССР. До Великой Октябрьской социалистической революции бытовым обслуживанием населения занимались небольшие кустарные мастерские, которые принадлежали купцам или предпринимателям. Мастерские выполняли лишь несколько видов бытовых услуг — пошив и ремонт одежды, обуви, головных уборов и др.

Период с 1917 до 1928 г. можно считать первым этапом развития бытового обслуживания населения.

После Великой Октябрьской социалистической революции частная капиталистическая собственность была ликвидирована и преобразована в общественную собственность. Советское государство взяло решительный курс на объединение кустарей в кооперативы, на развитие службы быта на социалистической основе. В. И. Ленин писал: «Надо всеми мерами поддержать и развить промысловую кооперацию, оказать всяческое содействие — это обязанность партийных и советских работников»¹.

Фотообслуживание населения стало развиваться фактически только при Советской власти. В царской России фотографии были в основном в больших городах. Они выполняли заказы главным образом господствующих классов. Рабочие и особенно крестьяне пользовались услугами фотографий крайне редко.

X съезд партии в 1921 г. разработал новую экономическую политику (НЭП). Стали возникать частные небольшие мастерские и заводы, частные магазины. Образовались капиталистические предприятия и в службе быта.

Следующий этап развития бытового обслуживания (1929—июнь 1941 г.) характеризуется становлением и развитием социалистических отношений, укреплением промысловой кооперации. Социалистическая индустриализация и социалистическая перестройка сельского хозяйства предъявили новые требования к службе быта.

Большое внимание вопросам совершенствования быта трудящихся уделил XVI съезд партии в 1930 г., который был созван в период развернутого наступления социализма по всему фронту.

К началу 30-х годов во всей системе службы быта частники были полностью вытеснены. Основная масса фотографов была объединена в артели, подчиненные кооперативным организациям. В годы довоенных пятилеток была особенно распространена портретная фотография, которой занимались фотоателье

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 43, с. 250.

промысловой и инвалидной коопераций. Так, в 1939 г. было 917 фотографий, входивших в систему ВСЕКООПИИСОЮЗа, к 1938 г. общая численность работников портретных фотоателье составляла 25 тысяч человек. В те годы начали создаваться объединения, например «Фотоснимок» в Москве, объединяющее свыше 30 фотографий. В этих объединениях уже делалась попытка введения централизованного приема заказов, обработки пленки в крупных лабораториях.

Когда началась Великая Отечественная война, многие рабочие предприятий службы быта ушли на фронт. Большинство мастерских и ателье, расположенных в Белоруссии, на Украине и в Прибалтике, были разрушены. Все народное хозяйство, в том числе и предприятия службы быта, были перестроены на военный лад. Ателье и мастерские шили и ремонтировали военную одежду и обувь. Прачечные, фотоателье и другие предприятия службы быта обслуживали в основном фронт.

Промысловая кооперация и местная промышленность, занимающиеся бытовым обслуживанием, оказали большую помощь фронту. Всего за 1941—1945 гг. для бойцов Советской Армии было отремонтировано свыше 17 млн. шинелей, свыше 61 млн. пар обуви, около 33 млн. гимнастеров, 17 млн. ватных телогреек, больше 20 млн. пар валенок и др.

В послевоенные годы шло восстановление разрушенного народного хозяйства. Период с 1946 по 1958 г. характеризуется восстановлением и дальнейшим развитием службы быта, становлением ее. Промысловая кооперация продолжала играть главную роль в бытовом обслуживании населения. Возрастающие потребности советских людей требовали совершенствования организации обслуживания населения. Стали возникать многоотраслевые предприятия — комбинаты бытового обслуживания (КБО), оказывающие такие виды услуг, как пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт металлоизделий, часов, парикмахерские и др. В составе КБО были и фотоателье.

Постепенно число предприятий службы быта увеличивалось. Если в 1952 г. в РСФСР насчитывалось более 21 тыс. предприятий службы быта с объемом выполненных услуг в 266,9 млн. руб., то в 1958 г. их было 28 тыс. с объемом выполненных услуг 494,7 млн. руб.

Всего в 1958 г. в СССР насчитывалось 79,6 тыс. кооперативных и государственных предприятий службы быта. Но, к сожалению, они не могли удовлетворить полностью потребности населения в ремонте одежды, обуви, в химической чистке и парикмахерских услугах.

Большое значение для формирования бытового обслуживания населения в крупную самостоятельную отрасль имело постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по улучшению бытового обслуживания населения» от 6 марта 1959 г., где ставились задачи по дальнейшему расширению сети

бытовых предприятий, увеличению числа приемных пунктов, улучшению обслуживания населения.

К этому времени еще сохранился довольно низкий уровень специализации и концентрации производства, недостаточным был общий объем бытовых услуг, бытовые предприятия были рассредоточены по различным ведомствам. Необходимо было ликвидировать эти недостатки.

В 1960 г. в СССР была упразднена система промысловой кооперации, которая на данном этапе развития страны стала тормозить совершенствование бытового обслуживания, его рост. Ателье, мастерские, КБО, находившиеся в системе промысловой кооперации, были переданы в государственный сектор и подчинены местным Советам депутатов трудящихся. Те предприятия, которые выпускали массовую продукцию и не оказывали бытовых услуг, были переведены в местную и легкую промышленность.

В 1962 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли новое постановление «О дальнейшем улучшении бытового обслуживания населения», где были намечены мероприятия по совершенствованию системы бытового обслуживания населения. Была поставлена задача по укрупнению мелких мастерских и созданию на высоком техническом уровне механизированных предприятий бытового обслуживания с широкой сетью приемных пунктов.

В Директивах XXIII съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1966—1970 гг. указывалось: «Обеспечить развитие всех видов бытового обслуживания населения. Превратить службу быта в крупную механизированную отрасль народного хозяйства»¹, т. е. была поставлена задача по формированию самостоятельной отрасли, располагающей современными предприятиями.

В августе 1967 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР издали постановление «О мерах по дальнейшему развитию бытового обслуживания населения», где были подведены итоги деятельности службы быта и поставлены большие задачи перед бытовым обслуживанием населения, которое было названо важнейшим участком деятельности партийных, советских и хозяйственных органов.

За период с 1966 по 1970 г. служба быта СССР получила 1,15 млн. единиц нового оборудования, машин, механизмов на общую сумму 45 млн. руб.

В Директивах XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971—1975 гг. большое внимание было уделено развитию бытового обслуживания населения. На съезде было указано: «Обеспечить более полное удовлетворение спроса трудящихся на все виды услуг, повысить культуру и качество обслуживания населения, сократить

¹ Материалы XXIII съезда КПСС. М., 1966, с. 261.

сроки выполнения заказов. Развивать бытовое обслуживание как крупную механизированную отрасль...»¹.

Партия и правительство направляли большие средства на техническое перевооружение отрасли. Творческий труд двухмиллионной армии работников службы быта был направлен на успешное выполнение заданий XXIV съезда Коммунистической партии Советского Союза.

Улучшение качества фотопродукции, повышение культуры обслуживания, использование новых форм обслуживания населения позволило увеличить объем фоторабот на одного жителя. Так, если в 1970 г. фотоателье оказывали в среднем услуг на одного жителя на 59 коп., то в 1975 г. — на 1 руб. (в том числе в сельской местности на 56 коп.), т. е. объем услуг вырос на 69,5 %. Увеличилась выработка на одного работающего и на фотопредприятиях с 2769 руб. в 1970 г. до 3609 руб. в 1975 г. (рост на 30 %).

Существенная перестройка организации службы быта началась после XXV съезда КПСС, когда был взят решительный курс на создание республиканских, областных специализированных объединений, тесно связанных с районными территориальными управлениями (РПУ), имеющих сеть простых и комплексных приемных пунктов (КПП).

РПУ с помощью комплексных приемных пунктов организует сбор и выдачу заказов, которые выполняют специализированные предприятия, это обеспечивает высокое качество исполнения услуг.

Произошло разделение функций. Производством услуг занимаются областные специализированные объединения, организацией обслуживания населения — РПУ.

В десятой пятилетке наблюдалось динамичное развитие всех видов бытовых услуг. Объем реализации услуг по фотообслуживанию увеличился в 1,5 раза, в том числе в сельской местности в 1,7 раза.

Конкретные задачи по развитию отрасли намечаются и на одиннадцатую пятилетку:

дальнейший подъем уровня и улучшение условий обслуживания жителей городской и сельской местности, доведение объемов оказываемых услуг в расчете на одного сельского жителя до городского уровня;

динамическое развитие всех отраслевых групп бытовых услуг;

повышение экономической эффективности производства бытовых услуг и усиление режима экономии в отрасли;

дальнейшее развитие материально-технической базы отрасли;

¹ Материалы XXIV съезда КПСС. М., 1972, с. 276.

повышение эффективности капитальных вложений, сокращение сроков сооружения объектов службы быта и ускорения освоения проектных мощностей;

наиболее полное удовлетворение запросов населения в бытовых услугах;

существенное повышение качества работ и услуг, уровня организации и культуры обслуживания населения;

ускорение темпов научно-технического прогресса;

совершенствование управления отраслью и организация бытового обслуживания населения;

улучшение условий труда, повышение квалификации и профессионального мастерства работников, создание более благоприятных условий для высокопроизводительного труда и широкого применения творческих способностей работников.

Кинофотопредприятия службы быта РСФСР оказывают более сорока видов бытовых услуг. Среди них важнейшие — изготовление художественных черно-белых и цветных фотоснимков различных размеров; изготовление фотопортретов с оригиналов заказчика; изготовление фотокопий с оригинала заказчика (фотографий, чертежей и т. д.); перенос фотоизображений на керамику, фарфор, фаянс; обработка черно-белых и цветных пленок фотолюбителей; изготовление сувенирных кинофильмов по индивидуальным заказам населения и т. д.

К началу одиннадцатой пятилетки на территории Российской Федерации действовало 66 специализированных республиканских (АССР), областных и городских объединений по фотокиноработам.

За период с 1977 по 1981 г. будет построено 22 фабрики фоторабот мощностью от 500 до 800 тыс. руб. в год.

В течение десятой пятилетки построено 834 фотоателье, 72 специализированные лаборатории по обработке цветных фотоматериалов, 184 централизованных цеха по выполнению заказов населения на фотоальбомы, фотокерамику, организовано 64 бюро выездных фотографов. Данная группа услуг развивается динамично и высокими темпами. В период с 1960 по 1980 г. ежегодный прирост объемов услуг составлял в среднем 20 %. Такие же темпы развития предусматриваются и на одиннадцатую пятилетку.

Наряду с увеличением объемов производства фоторабот изменяется и их структура. Так, по оценке специалистов удельный вес отдельных видов фоторабот в ближайшие годы будет примерно таким (цифры даны в %):

Фотосъемка в павильоне	40	Изготовление виньеток, альбомов	5
Фотосъемка вне павильона	12	Окраска в тон селитры	1
Фотосъемка экскурсий, в организациях, учреждениях, школах и т. п.	6	Оформительские работы	3
Портретные работы	3	Обслуживание фото- и кинолюбителей	1
		Звукозапись	

Портреты под пленкой, фотоке-	Обслуживание на дому	1
рамка		12
Техническая репродукция		1

С каждым годом увеличивается спрос на цветные фотоработы и работы, выполняемые для фото- и кинолюбителей. Широкое распространение получили работы по изготовлению портретов под пленкой, фотоизображений на керамике, фаянсе и т. п.

В целях повышения мастерства и обмена опытом Минбыт РСФСР периодически организует республиканские конкурсы-выставки наиболее интересных фоторабот, фотосувениров и кинофильмов.

§ 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЛУЖБЫ БЫТА

Успешное осуществление программы строительства коммунистического общества возможно лишь при высоких темпах научно-технического прогресса во всех отраслях народного хозяйства.

Научно-технический прогресс представляет собой непрерывное развитие и совершенствование орудий труда и технологических процессов, создание новых видов сырья, материалов и энергии, систематический рост технической оснащенности труда занятых в производстве работников и т. д. Эффективность научно-технического прогресса выражается в экономии общественного труда и в облегчении труда работников. Она может быть достигнута в том случае, если вновь создаваемые средства техники прогрессивнее существующих.

Увеличение объема бытовых услуг, сокращение сроков их изготовления и улучшение качества немислимо без соответствующей техники. Техника определяет деятельность всей отрасли, от нее зависят количественные и качественные показатели работы предприятий бытового обслуживания населения.

За годы десятой пятилетки техническая база фотопредприятий значительно укрепилась. Было внедрено около 45 тыс. ед. фотооборудования, в том числе: комплект оборудования с механизированным циклом обработки негативных и позитивных материалов, автоматические копировальные рамки, полуавтоматические сушильно-глянцевальные аппараты, роторные промывочные устройства, полуавтоматические контактно-копировальные приборы, среднеформатные зеркальные камеры, подвесная осветительная аппаратура и др.

Наряду с этим постоянно совершенствуется технология обработки фотоматериалов.

Передовая техника и технология способствуют неуклонному росту производительности труда, повышению квалификации работников, увеличению объема бытовых услуг, развитию новых

видов услуг и форм обслуживания населения и на этой основе снижению себестоимости услуг.

Основными направлениями технического прогресса являются:

электрификация производства, т. е. широкое применение электроэнергии в технологических процессах, в средствах управления производством;

комплексная механизация и автоматизация производства. Под механизацией производства понимается полная или частичная замена машинами, механизмами и аппаратами рабочих, выполняющих данный процесс производства вручную, а также замена действующих орудий труда более прогрессивными.

Автоматизация производства представляет собой дальнейшее развитие механизации (применение приборов, приспособлений и машин, позволяющих осуществлять производственные процессы без непосредственного участия человека, лишь под его контролем);

химизация производства — внедрение в различные производственные процессы химических материалов и методов обработки. На фотопредприятиях химизация означает применение новых видов химикатов для химико-фотографической обработки негативных и позитивных материалов, способствующих интенсификации производственных процессов.

Все направления технического прогресса взаимно связаны между собой. Однако ведущая роль принадлежит электрификации, так как на ее основе происходит механизация и автоматизация процессов труда, применение современных машин, модернизация оборудования.

Для определения уровня технического прогресса и его планирования используют ряд показателей. К показателям, характеризующим уровень технической вооруженности труда и производства в целом, относятся:

техническая вооруженность труда — отношение стоимости активной части основных фондов к численности персонала (в том числе к численности производственных рабочих);

электровооруженность труда потенциальная — отношение мощности двигателей установленного оборудования к числу рабочих и фактическая — отношение потребленной электроэнергии ко времени, отработанному рабочими;

коэффициент обновления основных фондов — отношение производственных мощностей новых и реконструируемых предприятий к суммарной производственной мощности отрасли.

Отдельные направления технического прогресса могут быть выражены следующими показателями:

коэффициент механизации труда — отношение числа рабочих, занятых на механизированных процессах, к общему числу рабочих;

коэффициент механизации производственных процессов — отношение объема услуг и продукции, произведенных с помощью машин, к общему объему услуг и продукции;

коэффициент автоматизации производственных процессов — отношение объема услуг и продукции, произведенных на автоматическом оборудовании, к общему количеству услуг и продукции;

удельный вес новых технологических процессов, исчисляемый как отношение услуг и продукции, получаемых путем применения прогрессивных технологических процессов, к общему объему производства в данной отрасли.

§ 3. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ И КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование — формы общественной организации производства. Все эти формы являются следствием технического прогресса и теснейшим образом связаны между собой. Их развитие — одно из важнейших условий повышения эффективности общественного производства.

Концентрация производства — это процесс сосредоточения производства на более крупных предприятиях.

Уровень концентрации производства на отдельных предприятиях характеризуется объемом годового выпуска продукции, стоимостью основных производственных фондов и численностью рабочих, занятых на предприятии.

В современных условиях применения высокопроизводительной техники и прогрессивных технологических процессов, комплексной механизации и автоматизации крупные масштабы производства могут быть достигнуты при небольшой численности рабочих. Поэтому относить предприятие к числу крупных только по числу рабочих нельзя.

Процесс концентрации на фотопредприятиях выражается в создании производственных объединений и в административном объединении мелких предприятий — это централизация управления, которая создает предпосылки для концентрации производства в объединяемых предприятиях на базе технического перевооружения.

Крупные предприятия имеют существенные преимущества перед мелкими.

1. Большой объем работ, выполняемых в централизованных фотолабораториях, которые организуются в рамках объединений, позволяет использовать более мощное оборудование, что значительно снижает стоимость единицы установленной мощности этого оборудования (удельные затраты).

2. В условиях фотообъединений создаются благоприятные условия для специализации оборудования и рабочих мест, раз-