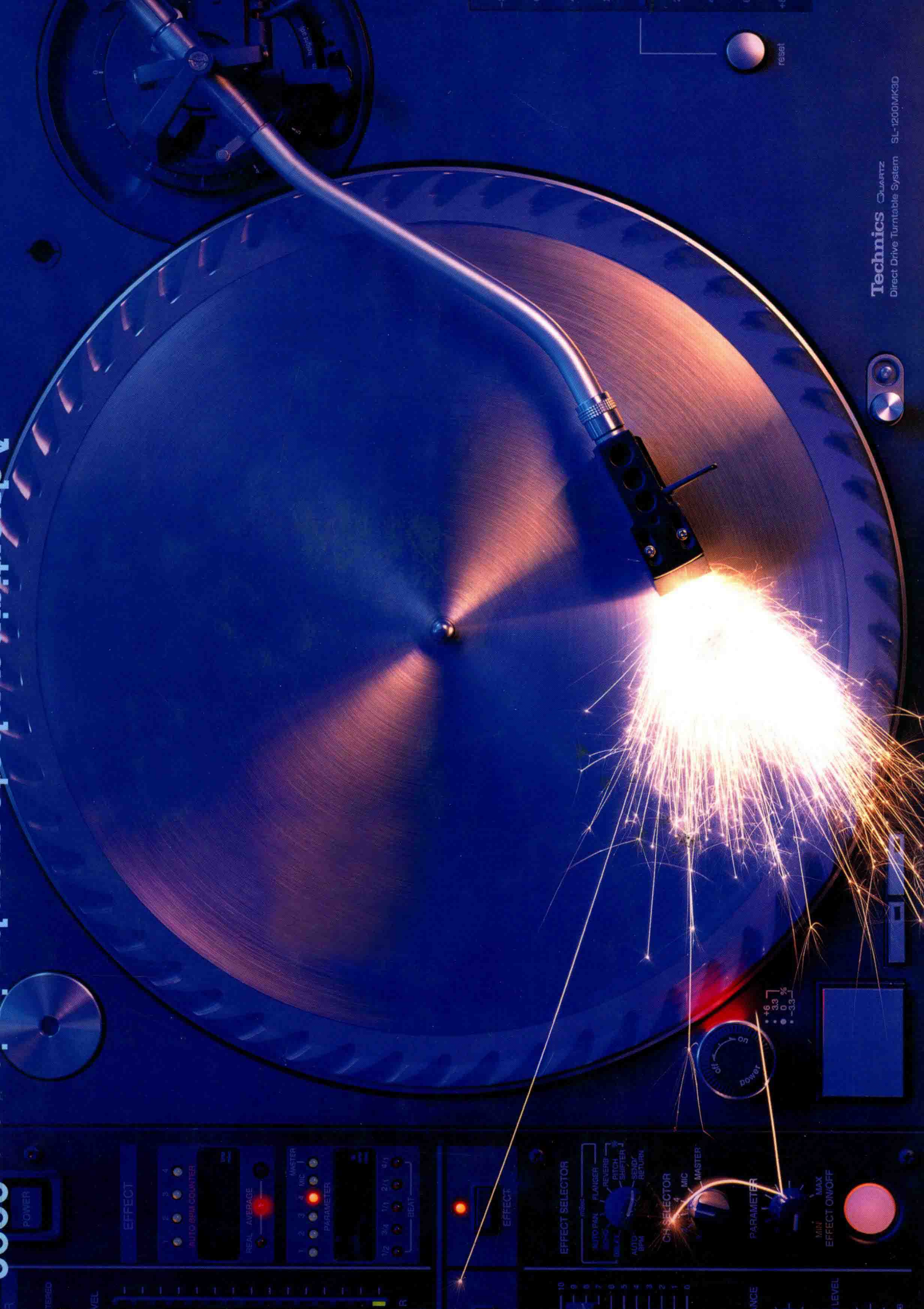


Advertising photography in japan 2002



Technics QUARTZ
Direct Drive Turntable System SL-1200MK3D

0009220

年鑑 日本の広告写真2002

advertising photography in japan 2002

Advertising Photography in Japan 2002

Copyright © 2001 by Japan Advertising Photographers' Association

All rights reserved. No Part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from Japan Advertising Photographers' Association.

Published by:

P·I·E Books

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6, Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361

e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

I S B N 4 - 8 9 4 4 4 - 1 6 7 - 5 C 3 0 7 2

序 高村 規 “PREFACE” TAKAMURA TADASHI	004
序 長友 健二 “PREFACE” NAGATOMO KENJI	006
収録作家一覧 INDEX OF CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS	008
優秀作品 PRIZE-WINNING WORKS	017
入選作品 WINNING WORKS	028
講評 REVIEW	210
会員住所録 APA MEMBERS' DIRECTORY	214
広告 ADVERTISEMENTS	231

収録作家 CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS

芥川 善行 AKUTAGAWA ZENKO 124

荒川 弘之 ARAKAWA HIROYUKI 171

安西 英一 ANZAI EIICHI 125. 288. 289

飯塚 武教 IIZUKA TAKENORI 046. 047. 048

池野 徹 IKENO TOHRU 256

今井 正明 IMAI MASAOKI 296. 297

上杉 敬 UESUGI KEI 050. 309. 365

上田 義彦 UEDA YOSHIHIKO 107. 108. 109

薄井 一議 USUI KAZUYOSHI 343

臼井 久雄 USUI HISAO 232

宇田 幸彦 UDA YUKIHIKO 085. 096. 098. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 253. 327

江口 友一 EGUCHI YUICHI 286. 287. 312

遠藤 桂 ENDO KATSURA 071. 072. 300

老川 良一 OIKAWA RYOICHI 210

大木 理人 OKI MASATO 218. 325

大竹 正明 OTAKE MASAOKI 307

大野 暁 ONO AKI 099. 100. 101. 102. 319

大庭 英亨 OBA HIDEYUKI 020. 021. 022

奥村 正利 OKUMURA MASATOSHI 119. 120

奥脇 孝一 OKUWAKI KOICHI 191. 192. 193. 194. 197. 220. 221. 222. 227. 273

河西 勇 KASAI ISAMU 291

金澤 正人 KANAZAWA MASATO 166

鎗木 高人 KABURAGI TAKATO 138. 214

鎌田 拳太郎 KAMATA KENTARO 368. 369

河上 展儀 KAWAKAMI NOBUYOSHI 127

川部 米雄 KAWABE YONEO 061. 180. 204. 205. 206. 207. 208. 236

菊池 正信 KIKUCHI MASANOBU 308. 310

岸本 日出雄 KISHIMOTO HIDEO 052

北嶋 計一 KITAJIMA KEIICHI 350

木下 トヲル KINOSHITA TORU 352

窪川 亮一 KUBOKAWA RYOICHI 229. 230. 231

熊谷 順 KUMAGAI JUN 213

栗林 慧 KURIBAYASHI SATOSHI 158. 159 160

桑原 美樹 KUWAHARA YOSHIKI 149. 150

児島 大文字 KOJIMA DAIBUNJI 062. 063. 064

小寺 康雄 KOTERA YASUO 070. 073

後藤 鐵郎 GOTO TETSURO 363

小林 光 KOBAYASHI HIKARU 344. 345. 346. 347

小松 正幸 KOMATSU MASAYUKI 270. 271

酒井 久美子 SAKAI KUMIKO 029. 030. 031. 032. 162. 163. 164. 165

佐口 正章 SAGUCHI MASAOKI 359

佐藤 孝仁 SATO TAKAHITO 090. 091. 092. 241. 251. 284. 285. 302. 303

佐藤 紀幸 SATO NORIYUKI 095. 115. 117. 161. 252. 259. 283

佐渡 武史 SAWATARI TAKESHI 358

島田 敏次 SHIMADA TOSHITSUGU 094. 228. 323

清水 カツオ SHIMIZU KATSUO 146. 147

清水 稔 SHIMIZU MINORU 311

十亀 雅仁 JUGAME MASAHIRO 045

白取 一則 SHIRATORI KAZUNORI 304

白鳥 真太郎 SHIRATORI SHINTARO 025. 026. 027. 028. 103. 177. 178. 179
264. 267. 268. 269. 329. 330. 370

進藤 祐光 SHINDO YUKO 040. 333

杉山 栄紘 SUGIYAMA EIKOH 234. 235

杉山 宣嗣 SUGIYAMA NOBUTSUGU 066. 067. 068. 355

鈴木 一雄 SUZUKI KAZUO 249

鈴木 英雄 SUZUKI HIDEO 315. 342

陶山 勉 SUYAMA TSUTOMU 250. 305

芹川 益造 SERIKAWA MASUZOU 257

高井 哲朗 TAKAI TETSURO 097. 122. 183. 341

高崎 勝二 TAKASAKI KATSUJI 023. 024. 140. 141. 142. 143. 144

高崎 勉 TAKASAKI TSUTOMU 216. 255

高橋 秀行 TAKAHASHI HIDEYUKI 200. 201. 260

高村 規 TAKAMURA TADASHI 195. 196

武内 俊明 TAKEUCHI TOSHIAKI 245

武田 一敏 TAKEDA KAZUTOSHI 181

竹田 信和 TAKEDA NOBUKAZU 223. 224

武林 久憲 TAKEBAYASHI HISANORI 134. 135

田中 啓一 TANAKA KEIICHI 373. 374

田中 康裕 TANAKA YASUHIRO 202. 203. 265. 294

千葉 正夫 CHIBA MASAO 033

塚本 BOCO TUKAMOTO BOCO 298

椿 孝 TSUBAKI TAKASHI 261. 262. 306. 338. 339

鶴田 直樹 TSURUTA NAOKI 013

百々 新 DODO ARATA 137

中川 靖仁 NAKAGAWA YASUHIRO 340

中島 健蔵 NAKAJIMA KENZO 246. 247

長島 敏博 NAGASHIMA TOSHIHIRO 019. 215

永田 陽一 NAGATA YOICHI 278. 334. 335

長友 健二 NAGATOMO KENJI 114. 116

中野 博司 NAKANO HIROSHI 075. 110

中村 成一 NAKAMURA SEIICHI 167. 168. 169. 170. 188. 189. 190

中村 透 NAKAMURA TORU 318

中村 ノブオ NAKAMURA NOBUO 371. 372

名畑 文巨 NABATA FUMIO 078. 079. 080. 081

西 直樹 NISHI NAOKI 034

西川 文章 NISHIKAWA FUMIAKI 017. 018. 225. 226

西坂 直樹 NISHIZAKA NAOKI 112. 113. 121. 186. 187

西田 圭介 NISHIDA KEISUKE 211. 212

西濱 剛 NISHIHAMA GO 199

野田 尚之 NODA NAORYUKI 244

野村 貞方 NOMURA SADANORI 172. 366

羽金 和恭 HAGANE KAZUYASU 041. 082. 083. 111. 263. 275. 276. 277. 328. 360. 361

羽生 敏夫 HABU TOSHIO 219

板東 茂 BANDO SHIGERU 074. 139. 157. 185

平塚 正男 HIRATSUKA MASAO 118. 209. 266. 301. 321. 348. 353

平野 耕作 HIRANO KOSAKU 051

広川 泰士 HIROKAWA TAISHI 287

福岡 耕造 FUKUOKA KOZO 014. 015. 016. 145. 248. 292. 326. 362

福田 周平 FUKUDA SHUHEI 274

福永 代志時 FUKUNAGA YOSHITOKI 037. 038. 299. 313. 314. 364

藤井 秀樹 FUJII HIDEKI 304

藤岡 直樹 FUJIOKA NAOKI 053. 054. 055. 056. 057. 059. 065

藤川 哲 FUJIKAWA SATORU 322

帆足 侑兀 HOASHI TERUTAKA 035. 036. 044. 132. 133

星野 尚彦 HOSHINO NAOHIKO 001. 002. 084. 086. 087. 088. 106. 324

細川 晃 HOSOKAWA KO 042. 058. 069. 128. 242. 243. 272. 280. 282. 316. 317. 367

堀川 和彦 HORIKAWA KAZUHIKO 198. 217

前定 賢三 MAESADA KENZO 129. 130. 131

松尾 高宏 MATSUO TAKAHIRO 349

松岡 毅 MATSUOKA TSUYOSHI 331. 332. 354

マツシマ ススム MATSUSHIMA SUSUMU 136

丸谷 嘉長 MARUTANI YOSHIHISA 104. 105

丸山 晋一 MARUYAMA SHINICHI 237. 258

水野 龍 MIZUNO RYU 351

南 泰行 MINAMI YASUYUKI 293. 295

宮沢 聡 MIYAZAWA SATOSHI 049

村井 眞哉 MURAI SHINYA 039. 089. 148. 233. 254. 336. 337. 356

目羅 勝 MERA MASARU 320

望月 孝 MOCHIZUKI TAKASHI 043

茂木 康成 MOTEKI YASUNARI 060. 076

森田 良行 MORITA YOSHIYUKI 281. 357

森本 徹也 MORIMOTO TETSUYA 240. 279

矢島 康充 YAJIMA YASUMITSU 290

安福 隆幸 YASUFUKU TAKAYUKI 173. 174. 175. 176

矢野 信夫 YANO NOBUO 184

山口 敏郎 YAMAGUCHI TOSHIRO 182

山崎 安典 YAMASAKI YASUNORI 077

米田 一雄 YONEDA KAZUO 126

米津 光 YONEZU AKIRA 238. 239

李 良根 LEE YOSHINE 123

渡邊 英昭 WATANABE HIDEAKI 003. 004. 005. 006. 007. 008. 009. 010. 011. 012

DAVID STOCKSON 093

このブロンズは“写す”と題され、制作者は東京芸術大学名誉教授西 大由氏。
優秀作品に選ばれた6点の写真家と広告主を顕彰する際に表彰状とともに贈られます。



0009220

年鑑 日本の広告写真2002

advertising photography in japan 2002

Advertising Photography in Japan 2002

Copyright © 2001 by Japan Advertising Photographers' Association

All rights reserved. No Part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from Japan Advertising Photographers' Association.

Published by:

P·I·E Books

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6, Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361

e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

I S B N 4 - 8 9 4 4 4 - 1 6 7 - 5 C 3 0 7 2

序 高村 規 “PREFACE” TAKAMURA TADASHI	004
序 長友 健二 “PREFACE” NAGATOMO KENJI	006
収録作家一覧 INDEX OF CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS	008
優秀作品 PRIZE-WINNING WORKS	017
入選作品 WINNING WORKS	028
講評 REVIEW	210
会員住所録 APA MEMBERS' DIRECTORY	214
広告 ADVERTISEMENTS	231

序 PREFACE

今回出版されたこの「年鑑日本の広告写真」は、第九巻となる。隔年毎の出版だから、既に相当の年月を重ねてきていることになる。日本経済が好況を誇っている時代、デフレ傾向といわれる今日の不況時代にあって、どのような傾向の内容として集約されてくるのか不安な一面と同時に、強い関心もそこにあった。

印刷媒体から電波媒体へと推移して久しいが、厳しい条件が重なるなか広告制作に関わる企業側も制作者側も、その厚い壁を乗り越え生み出されてきた今回の作品群は、ひとつの安堵感さへ与えてくれた。

今春、革命後のロシアに於けるステンベルグ兄弟を中心としたポスター展が公開され、かなりの話題になったのは記憶に新しい。この時代、イデオロギーを余すことなく伝達するには、ポスターは効果的なメディアだった。これは、その国の文化政策によるところが大きいが、現代でも同様に時代の背景、流れの真髄は集められた作品群のなかから読みとれる「ポスターには芸術表現の可能性を試せる無限のチャンスがあった。僕たちは街行く人が足を止めてくれるよう、出来る限りのことを全て行って一枚のポスターを完成させた。」（ウラジミール・ステンベルグ）と語っている。この言葉はいつの時代にも通用する言葉だと思う。

この年鑑も今回で九冊目となるが協会としては各企業、制作者の協力を得て年鑑の発行を今後も続けていく。こうして、その時代々々に最も活躍し、表現した作品を集約し、記録し、次の世代へ渡していくことは、社団法人として社会に貢献し得る一つの仕事と確認しているし、我々の協会でなければなし得ないことと心得ている。最後に、前回同様、年鑑制作にあたり、出品して頂いた企業をはじめ写真家の方々、制作関係の方々に深く感謝する次第である。

社団法人 日本広告写真家協会 会長 高村 規

Advertising Photography in Japan has now in its ninth edition. Over these eighteen years, that have seen the height of Japan's economic boom as well as a stubborn recession, the series has mirrored enormous changes in society and in the media, including the evolution of the mainstream from print to broadcast. That evolution tested the energies and resilience of advertisers and advertising creators alike. This book demonstrates their achievement, and may prompt a sense of relief at challenges overcome.

The exhibition in Japan this spring, of The Stenberg Brothers and Russian Avant-Garde from the Ruki Matsumoto Collection, prompted reflections on what changes, and what does not, in advertising. In those years, posters were the main vehicle for delivering ideology and other propaganda to the public. Much has changed since then, yet the roots of our own era can be seen there.

And we can still be inspired by the words of Vladimir Stenberg, in his description of their objective at the time: "Posters afforded unlimited opportunities for us to try the possibilities of artistic expressions. We tried everything we could think of to get people on the street to stop and look."

Drawing attention to the advertiser's message is still the name of the game.

The Japan Advertising Photographers' Association is proud to issue the ninth edition of this book, which is made possible only with the support of advertisers and advertising creators. We are proud, because here is something APA is uniquely able to accomplish — the collection, documentation and preservation of works that entered into the minds of so many, and that express the mentality of their time. Each volume is a snapshot that leaves us wondering what trends the next book will document.

We thank advertisers, photographers and other creators whose work and whose support continue to make this publication possible.

Tadashi Takamura

Chairman

Japan Advertising Photographers' Association