

**ANNUAL OF
WEB
PRODUCTIONS
'02**

WEBプロ年鑑 '02

**ANNUAL OF
WEB
PRODUCTIONS
'02**

WEBプロ年鑑 '02

WEBプロ年鑑 '02
ANNUAL OF WEB
PRODUCTIONS '02

発行日 2001年11月15日
企画・編集 株式会社アルファ企画
東京都新宿区三栄町24黒田ビル2F 〒160-0008
Tel. 03-5360-6531 Fax. 03-5360-6544
URL <http://www.ask.ne.jp/alphapng/webpro/>
mail alphapng@ask.ne.jp
発行 株式会社エージー出版
東京都新宿区四谷4-13-6-2A 〒160-0004
Tel. 03-5269-6801 Fax. 03-5269-6810
行人 和田光太郎
発売元 株式会社オーク出版サービス
東京都千代田区神田神保町3-11-1 〒101-0051
Tel. 03-3263-2535 Fax. 0489-56-9071
印刷 有限会社興報企画印刷
© 2001 A.G publishers, Inc.
printed in JAPAN
ISBN4-900781-35-5 C3070¥9800E

定価はカバーに表示しております。落丁・乱丁はお取り替えいたします。
本書の内容の無断転載を禁じます。

C O N T E N T S

ア	268	アイエスカンパニー	ケ	212	ケイズ	ネ	104	ネオナジー
	44	アイ・エム・ジェイ					166	ネックス
	202	アイショット					96	ネットウェーブ
	194	アイビーシー					74	ネットワールド
	126	アウル	コ	46	合宣			
	32・34・36	朝日広告社		204	公デザインアソシエイツ			
	94	アットコム		246	コラボレーションオフィス カッキッズ			
	64	アドアンドウェブ		112	コルネット	ノ	54	ノース・ヒル
	222	アドフィールド		118	コンバート・アルファ・ネット			
	272	アトミック・タンジェリン		172	コンプ・ネットワーク			
	186	アトラス				ハ	220	ハイデックスシステムズ
	170	あとなす二十一					192	パナソニックデジタルネットワークサーブ
	72	アプー	サ	58	サイバーエージェント		182	濱中デザイン事務所
	154	アルティスタ		30	サイバーグラフィックス		140	バレット
	236	アルティネット		62	サイバーシーズジャパン			
イ	184	イーストクリエイティブ	シ	50	シー・ディー・アイ	ヒ	110	ピーンズC.D.
	152	イエルネット		228	システムゲインズ		226	ピクチャーエレメント
	26	イクリプス		66	ジャムベース		248	ヒロブランニング
	240	石原		286	ジャンクション			
	136	イソラコミュニケーションズ		238	シュートライブ	フ	156	ファイナルゾーン
	84	イットアップ		18・20	シンタックス		242	ブイキューブインターネット
	22	イニット		120	シンフォニック		214	フードコムウェアー
	150	イメージサイエンス					176・178	福博総合印刷
	48	イメージソース	ス	162	スカイインテック		68	プラスディー
	158	インターネット・ビジネス・ジャパン		80	スタイルメント		28	フリーランス
	52	インフォキューブ		160	スタジオホットスパイス			
				122・124	スパークジャパン	ヘ	196	ヘルツ
				164	スリーハンズ			
ウ	232	ウェイヴァインターナショナル						
	294	ウェブデザインタナカ	セ	258	セットアップ	マ	208	マルキンアド
				266	全日空システム企画		282	マルチーズ
エ	90・92	エイジア				ム	256	ムーブ・フォーエイト
	86	エイブル					42	ムーンコミュニケーションテクノロジーズ
	254	エコポイント	タ	198	ターム			
	276	エス・プリ		252	大研データ			
	270	エヌアイティ		168	タンデムシステムズ			
	100	エヌシーエステクノロジー		190	タンデムワープ社	メ	88	メディアスカイウェブ
	210	エヌシーシーループ						
	146・148	NTTメディアスコープ	ツ	76	ツインスパーク	モ	70	モン・クリエイティブ
	224	エフワンインタラクティブコンテンツ		216	月と六ペンス			
	116	エムズ				ヤ	206	ヤマダクリエイティブ
	142	エムズ・アットマーク	テ	180	ティー・エイチ・イー・コーポレーション			
	280	エレファントコミュニケーションズ		284	ティーエスエヌ	リ	174	リップルネット
				264	ティーブレーション			
オ	234	オールウェイズ		296	ディー・ボーン			
	200	オッズ		60	ディー・ワイ・オー			
	24	オン・ザ・エッチ		56	ディ・シー・ジェー	ル	138	ループ
				114	ティス		38・40	ルネサンスアイメディア
カ	128	カイロス		82	ティ・ティ・アイ			
	134	垣内敬造事務所		130	ティファナ・ドットコム	レ	102	レイ・クリエーション
	188	カラーパワーズデザイン		260	デジタルコンプレックス		14・16	レインボー・ジャパン
キ	290	ギミックス	ト	288	ドアズ			
				262	トゥ・ステップ			
				244	トータルデザインスペース・エキゾチカ			
				250	友野印刷OMS事業部			
ク	278	クライム						
	292	グラフィックス	ニ	132	日本メディアセントラル			
	274	クラフコ						
	98	クリエイティブエンジン						
	106	クルーズ						
	108	グローバルデザイン						
	230	クロスメディア・コミュニケーションズ						

A	86	ABLE	H	182	hamanaka-design.office	O	200	ODDS
	72	ABUU		196	Hertz		126	OWL CORPORATION
	64	ADANDWEB		220	HIDEC SYSTEMS	P	140	PALETTE
	222	Add.Field		248	HIRO PLANNING		192	Panasonic Digital NetworkServe
	202	AISHOT					226	Picture Element
	234	ALWAYS	I	150	IMAGE SCIENCE		68	PLUS DEE
	266	ANA Information Systems Planning		48	IMG SRC	R	14.16	Rainbow Japan
	154	artista		44	IMJ		102	RAY CREATION
	32.34.36	Asahi Advertising		52	infocube		38.40	Renaissance i media
	94	ATCOM		22	init		174	Ripple-Net
	186	ATLAS		158	Internet Business Japan	S	258	SETUP
	170	Atlas21		194	IPC		238	shootrbe
	272	atomictangerine		268	IS Company		162	sky intec
	90.92	AZIA		240	ISHIHARA		122.124	SPARKJAPAN
				136	ISORA COMMUNICATIONS		160	STUDIO HOT SPICE
				84	itup		80	Stylement
							120	symphonic
							18.20	SYNTAX
B	110	BEANS Creative Directions	J	66	JAMBASE	T	264	T-brain
				286	JUNCTION		168	TANDEM SYSTEMS
C	50	CDi	K	212	K's		190	TANDEM WARP
	278	Climb		128	KAIROIS		56	Television Corporation of Japan
	204	Co-Design Associates		134	Keizo Kakiuchi Office		198	TERM
	246	Collaboration Office K@KID'S					180	The Corporation
	188	Color Powers Design	L	24	Livin' on the EDGE		130	Tijuana.com
	172	COM-BE NETWORK		138	LOOP		164	3hands
	118	Convert Alpha Net					114	TIS
	112	Cornetto					250	tomono printing OMS project
	274	CRAFCO	M	116	M's		244	total design space EXOTICA
	98	CREATIVE ENGINE		142	M's @		284	TSN
	106	CREWS		208	MARUKIN AD		82	TTI
	230	CROSSMEDIA COMMUNICATIONS		88	Media Sky Web		76	TWIN SPARK
	58	CYBER AGENT		70	MON CREATIVE		262	TWO-STEP
D	30	CYBER GRAPHICS	N	210	NCC LOOP		60	TYO Productions
	62	CYBER SEAS JAPAN		100	N-TEC	U	236	Ultinet
				104	NEONAGY			
				96	NETWAVE	V	242	V-cube Internet
				74	NETWORLD			
E	184	EAST CREATIVE	F	166	NEX	W	232	WAVE INTERNATIONAL
	254	ECHO POINT		132	Nippon Media Central		294	Web Design Tanaka
	26	eclipse		270	NIT			
	280	Elephant Communications		54	NORTH-HILL	Y	206	YAMADA CREATIVE
	276	esprit		146.148	NTT Mediascope		152	YELLNET
F	224	f1 INTERACTIVE CONTENTS	G	228	GAIN'S			
	156	finalzone		290	gimmix			
	214	FOOD COM WARE		46	GOSEN			
	28	FREELANCE		292	grafix			
	176.178	Fukuhaku Sogo Printing		108	GLOBAL DESIGN			

**ANNUAL OF
WEB
PRODUCTIONS
'02**

WEBプロ年鑑 '02

Preface

A year has passed since the first edition of Annual of Web Productions was published in 2001. During the year, the so-called IT depression has rocked the web production industry. The deflationary spiral broke the balance between work and compensation for it, forcing us to work longer hours for lower profits. While the industry has been divided into the haves and have-nots and those who have talented people, financial power, and initiative keep a steady lead in the industry, system or program handling and other operations require more time or more people, and there has been business opportunities left for many companies, who may take a lot of orders or not. The 2002 edition contains encouraging contributions from different industries. We hope that Annual of Web Productions will provide a witness of year-by-year changes in the industry and help it further develop in the future.

ANNUAL OF WEB PRODUCTIONS Planning and Editorial Team October 2001

はじめに

'01年の初版発行から早いもので1年が経過致しました。この間IT不況なる言葉が蔓延し、WEB業界を取り巻く環境にも少なからず精神的な影響があった事は否めません。デフレスパイラルも正常な労働対価を崩し、忙しいけど収益が思うように上がらない状況が続いている様です。二極化が進む中で人材・資金・開発力のある企業が優位に立つことは変わりませんが、システムやプログラムを含めた業務そのものは増える傾向にあり、受注額の差こそあれ多くの企業に商機が残されていることも事実です。'02年版発行にあたり、各業界の皆様からWEB制作業界の発展を祈願する寄稿を賜りました。本書籍がその年々の証左として重要な役割を果たし、WEB制作業界発展の一助になれば幸いです。

WEB PRO 02

ANNUAL OF WEB PRODUCTIONS '02

Public Relations

Hiroyuki Isaka

HPは会社案内の情報を盛り込むことを基本にコンテンツをつくってきたが、商社の場合、むずかしいのは対象をどのように設定するかである。一般消費財を直接販売しているわけではなく、また客先も活動も多岐にわたるので、誰に向けて情報を発信するかが部門によって異なってくる。人事部であれば採用の学生が対象になる。IR担当セクションは株主あるいは将来の株主、各カンパニーは取引先が対象ということになる。これら全体のステークホルダーに目配りしなければならない。また、HPはグローバル時代ということで、瞬時に世界へ情報発信される。日本語で表現されているのと同様のデザイン、ボリュームで英文表記されていないときわめて強い不信感を抱かれることになる。さて、HP運営の悩みであるが、情報発信の迅速性を最大の武器にしていることが法律面で問題になりかねないことである。たとえば12時間ルール。インサイダー取引を規制するため、証券取引所へのファイリングにより情報開示した後、12時間経たなければその内容を個別に知らしめてはいけないと言うものである。たとえば上半期決算に関しては、貿易記者クラブでの決算発表の模様を映像で掲載した。その際、12時間ルールが問題になるのである。HPに載せられれば瞬時に世界に発信される。しかしHPでの発信と言うのは、これだけ普及した現在でも、広く一般への情報開示とはみなされていない。メディアの発達と法律のギャップが生じている例としてHPの運営は今後も悩ましい課題と向き合っていかなければならない。

The most basic function of our homepage is to provide information about our company, but the nature of a trading company makes it difficult for us to identify the specific target of our site. We do not sell consumer products directly, but service a wide range of clients and the target of the information we provide is different for every division. The Human Resources Division's section is aimed at students, the IR section at stockholders and potential stockholders, while our division companies' sections are aimed at current and future business partners. Our homepage must support all these stakeholders. In this global age, information posted on a website is available around the world in real-time. Visitors therefore expect an English version website to be the same as the original in design and volume. If it is not, then mistrust can easily arise. Similarly, the speed with which a homepage can provide information also has its downside, especially in the legal arena. A typical example is the "Twelve Hours Rule" established to prevent insider trading. According to this rule, companies cannot disclose certain key information that may have a significant influence on investment until 12 hours after it was filed with the Tokyo Stock Exchange. When statements of account for the first half of the year were released to the "Boeki Press Club", an organized source of information on trade, we posted movie files of the announcement on our homepage, which is where the Twelve Hours Rule came into play. Information posted on a website is available anywhere in real-time, but despite the widespread use of the Internet, posting information in this way does not legally fall under the disclosure of information to the public. This reflects the gap between swiftly advancing technology and the law-a gap that must be addressed as corporate websites continue to expand in importance.

井坂 博哉 (いさか ひろゆき)

伊藤忠商事株式会社 執行役員・広報部長

- 1972.3 横浜国立大学 経営学部卒業
- 1972.4 伊藤忠商事株式会社入社
- 1978.4 北米食料部(ニューヨーク駐在)
- 1992.4 広報室報道チーム長
- 2000.7 広報部長(兼)広報部編集制作チーム長
- 2001.6 執行役員就任

**Hiroyuki Isaka**

ITOCHU Corporation

Executive and Managing Director of Corporate Communications Division

- Mar. 1972 Received BA in economics from Yokohama National University.
- Apr. 1972 Joined ITOCHU Corporation.
- Apr. 1978 Assigned to the North America food division in the New York office.
- Apr. 1992 Served as chief of the reporter team in the public relations office.
- Jul. 2000 Appointed as managing director of Corporate Communications Division and chief of the editorial section in the same division.
- Jun. 2001 Appointed as an executive.

E d u c a t i o n

Tadao Kawaguchi

動画情報をインターネットで自由に受発信できるブロードバンド時代が目前に迫っている。21世紀は「IT活用度によって大学が格付けされる」といっても過言ではなかろう。これまで、教える側の一方的な押し付け教育であったものが、学生側に移るのである。大学も、教える側も世の中に公表され、公正に評価され、地球規模での競争時代になるであろう。「インターネットは世界中の個々の学生とダイレクトに結びつけることができる。戦略的教育ツール」として、捉えて良い。当然、大学入試のあり方も変わらざるを得ない。入学試験無し、年齢制限無し、もちろん国籍、性別など問わない。大学にとって厳しい時代になりそうである。ひょっとすると、日本の大学に入学希望者「ゼロ」時代が到来するかもしれない。日本で生き残れる大学とは「科学・技術」をベースに世界を巻き込む文化的かつ産業的ルネッサンスの到来を用意できるような、多様な文化を構築し、世界の豊かさの基になる「工楽(Enjoyaring)体系:否工学(internal engineering)体系」が構築された時であろう。ベースは自然法則(人類の知的遺産)体系化学工、生物工学、歴史工学、ファンタジー工学と語学(7カ国語) 回りかも……。

The age of broadband is coming. We will be able to send or receive large amounts of dynamic image data through the Internet quite soon. It is no exaggeration to say that universities will be ranked according to the level of their utilization of information technology in the 21st century. One way lectures will no longer be accepted and students will take the initiative in learning. Information on universities and faculty will be made public and evaluated fairly. They will have to survive world-wide competition. The Internet enables universities to directly connect with students around the world, providing a strategic educational tool. Naturally this will change the entrance examination system. Entrance examinations and age limits will be removed. Applicants will not be refused because of their nationality or sex. Possibly no one will apply for Japanese universities someday. Japanese universities will lose the fierce competition unless they create a global cultural industrial renaissance based on advanced science and technology and establish a new "Enjoyaring" internal engineering system that allows us to live wealthy and happy lives. Promising fields include systemization engineering on natural laws, which represent intellectual inheritances, bioengineering, historical engineering, fantasy engineering, and languages (seven languages).

川口 忠雄 (かわぐち ただお)
成蹊大学工学部 物理情報工学科教授

- 1962. 3 慶應義塾大学工学部卒業(工学博士)
- 1962. 4 八幡製鉄株式会社入社(現新日本製鉄株式会社)
- 1986. 4 慶応義塾大学講師
- 1991. 9 新日本製鉄株式会社退社
- 1991. 9 成蹊大学工学部教授(計測・制御・システム工学)
- 1991.10 東京工業大学講師



Tadao Kawaguchi

Seikei University
Professor of Department of Applied Physics (Faculty of Engineering)

- Mar.1962 Received Ph.D in engineering from Keio University.
- Apr. 1962 Joined Yawata Works (the forerunner of Nippon Steel Corporation).
- Apr. 1986 Became an instructor of Keio University.
- Sep.1991 Resigned Nippon Steel Corporation.
- Sep.1991 Became a professor of Faculty of Engineering, Seikei University (Measuring, control, and system engineering)
- Oct.1991 Became an instructor of Tokyo Institute of Technology.

Technical Training

Tomoyuki Sugiyama

1994年12月、Netscape Navigatorのversion 1.0 がリリースされ、一般のパソコンユーザーまでも含む熱狂的なホームページ制作のブームがやってきた。htmlの打ち込みから始まった。ホームページのデザインも、今やたくさんの専門的なツールを駆使し、データベースや課金認証システムとの連動など、毎年飛躍的に高度なものになってきている。この7年間の間に多くの制作者が育ち、競争の中で、お互いに切磋琢磨し、プロとしての技を磨いていったのである。「Webプロ年鑑」は、年を追うごとに多様に展開していくWebデザインの動向を知ることができ、これからデザインを学んでいく人達にとって、良い指針となることだろう。また、激動するインターネットの世界で、普段は表に出ない作り手であるプロフェッショナルたちの情報を知ることにより、Web制作者の道を歩もうとする人達にとっては、就職先選定に一役買うことになり、これからクライアントとして自社のWebサイト制作を頼もうという方々には、イエローページのように機能するだろう。いずれにしろ、本当に星の数ほども立ち上がっているWebサイトから、その年を代表するような仕事を選び出すことは、非常に難しいことであり、そのことだけでもこの本の価値があるというものだ。さらにこの年鑑が、海外に流布されることにより、国際的なレベルで、日本のプロたちの仕事が評価されていくことを望みたい。

Netscape Navigator 1.0, released in December 1994, served to create a home page boom, making even general PC users crazy about creating their own home pages. Helped by an array of sophisticated tools, early home pages based on simple html files were improved in design and functionality. Some sophisticated home pages are linked with databases or authentication systems for billing. They have made rapid progress year by year. During the past seven years since our school was established, we graduated many web designers, who improved their skills together by vying with or encouraging each other. Annual of Web Productions allows us to learn about ever changing trends in web design, providing a useful guide for future designers. This book also provides information on professional web designers behind home pages. It will help those who want to work as a web designer select companies to which they apply for a job. Companies who want to ask an outside company to create their home pages can use it as another Yellow Pages. It is a difficult task to select a job that represents the year from a huge number of web sites. In this sense, this book contributes significantly to the development of the industry. I hope it will circulate widely around the world and help people all over the world understand efforts made by professional designers in Japan.

杉山 知之 (すぎやまともゆき)

デジタルハリウッド株式会社 代表取締役会長兼学校長
(財) デジタルコンテンツ協会委員 工学博士

- 1979. 3 日本大学大学院理工学研究科修了
- 1987 MITメディア・ラボ客員研究員として3年間活動
- 1994.10 デジタルハリウッド設立、代表取締役兼学校長に就任
クリエイターの育成、インターネットビジネスの発展に尽力
- 1999 デジタルメディア協会AMDアワード・功労賞受賞
- 2001. 7 デジタルハリウッド、代表取締役会長兼学校長に就任

**Dr. Tomoyuki Sugiyama**

DIGITAL HOLLYWOOD CEO, Chairman and Principal
and Principal Member of Digital Contents Association of Japan(DCAJ)
Doctor of Engineering

- Mar. 1979 Received Ph.D. in engineering from Nihon University.
- 1987- Engaged in research as a guest researcher in Media Laboratory,
1989 an interdisciplinary laboratory of Massachusetts Institute
of Technology.
- Oct. 1994 Established DIGITAL HOLLYWOOD. Installed as president
and principal. Engaged in the education of web designers
and the development of Internet business.
- 1999 Received the Life Achievement Award by the Association
of Media in Digital.
- Jul. 2001 Became CEO, Chairman and Principal.

I T I n d u s t r y

Akira Miyake

今、情報処理技術と情報伝送技術の長足の進歩により、IT革命が着々と進展しています。大容量の情報を地球規模で瞬時に交換することができるインターネットが普及し、さらにブロードバンド・モバイル環境も普及し、ネットワーク社会はますます高度になってきているのです。それに伴い、ネットを介したBtoB、BtoC、BtoBtoCなどの新たなビジネスモデルが創造され、いわゆるeビジネスがワールドワイドに展開されています。しかし残念ながら、主要先進国に比べると、日本はネットを支えるインフラでかなりの遅れをとっているのが現状です。グローバリゼーションが進む中で、日本が国際競争力を向上させるためにはITの一般層への普及が不可欠であり、政府も「e-Japan戦略」を策定し、5年以内に世界最先端のIT国家になることを宣言しています。そして、それを実現するためには、ハードウェアメーカー、ソフトウェア開発企業、さらにはその2者とユーザーとのソリューションを提供する総合情報サービス企業が三位一体となる必要があります。3者がお互いに緊密に連携し合い、切磋琢磨し合うことによって始めて、ITに秘められている無限の可能性が切り拓かれるのです。その意味で、IT関連企業が本領を発揮するのはまさにこれからなのです。

Coupled with the rapid progress of information processing and transmission technology, the IT revolution has made steady progress. As the Internet, which allows people around the world to exchange large amounts of information with each other in real-time, and the broadband mobile environment come into widespread use, the networked society is becoming increasingly advanced. This trend created net-based business models such as B to B, B to C, and B to B to C, allowing an increasing number of companies to operate worldwide. However, Japan has lagged behind major advanced nations in implementing infrastructures that support e-business. While there is a growing globalization in the business world, Japan has to make information technology widely available to the public in order to become internationally competitive. Actually, under the slogan of the "e-Japan Strategy", the government has pledged to become a leading IT nation in the next 5 years. To achieve the goal, hardware manufacturers, software developers, and service providers who provide an interface between these companies and users should unite in preparing for the IT age. The full potential of IT will not be exploited until these key players work hard in corporation with each. In this sense, it can be said that the time has just come when IT businesses show their ability.

三宅 明 (みやけ あきら)

トランス・コスモス株式会社 取締役 社長室広報部長兼 事業開発本部 副部長

- 1989. 3 東京大学経済学部卒業
- 1989. 4 株式会社リクルート入社
- 1998. 1 いい旅見つけた編集長
- 1999. 10 トランス・コスモス株式会社入社
- 2000. 4 社長室広報部長、事業企画開発本部・コンシューマービジネス開発担当
- 2000. 6 取締役就任
- 2000. 11 社長室広報部、事業企画開発本部・eビジネス推進部担当
- 2001. 4 事業開発本部副部長兼社長室広報部担当

**Akira Miyake**TRANS COSMOS INC.
Senior Director Manager of Corporate Communication Division Assistant Manager of Business Development Division

- Mar. 1989 Received BA in literature from the University of Tokyo
- Apr. 1989 Joined RECRUIT CO., LTD.
- Jan. 1998 Served as chief editor of "Itabi Mituketa", a travel magazine.
- Oct. 1999 Joined TRANS COSMOS INC.
- Apr. 2000 Posted to manager of Corporate Communication Division. Engaged in the development of consumer business in Business Development Division.
- Jun. 2000 Installed as a director.
- Nov. 2000 Engaged in the promotion of e-business in Corporate Communication Division and Business Development Division.
- Apr. 2001 Posted to assistant manager of Business Development Division. Responsible for the entire Corporate Communication Division.

C O N T E N T S

ア	268	アイエスカンパニー	ケ	212	ケイズ	ネ	104	ネオナジー
	44	アイ・エム・ジェイ					166	ネックス
	202	アイショット					96	ネットウェーブ
	194	アイビーシー					74	ネットワールド
	126	アウル	コ	46	合宣			
	32・34・36	朝日広告社		204	公デザインアソシエイツ			
	94	アットコム		246	コラボレーションオフィス カッキッズ			
	64	アドアンドウェブ		112	コルネット	ノ	54	ノース・ヒル
	222	アドフィールド		118	コンバート・アルファ・ネット			
	272	アトミック・タンジェリン		172	コンプ・ネットワーク			
	186	アトラス				ハ	220	ハイデックスシステムズ
	170	あとなす二十一					192	パナソニックデジタルネットワークサーブ
	72	アプー	サ	58	サイバーエージェント		182	濱中デザイン事務所
	154	アルティスタ		30	サイバーグラフィックス		140	バレット
	236	アルティネット		62	サイバーシーズジャパン			
イ	184	イーストクリエイティブ	シ	50	シー・ディー・アイ	ヒ	110	ピーンズC.D.
	152	イエルネット		228	システムゲインズ		226	ピクチャーエレメント
	26	イクリプス		66	ジャムベース		248	ヒロブランニング
	240	石原		286	ジャンクション			
	136	イソラコミュニケーションズ		238	シュートライブ	フ	156	ファイナルゾーン
	84	イットアップ		18・20	シンタックス		242	ブイキューブインターネット
	22	イニット		120	シンフォニック		214	フードコムウェア
	150	イメージサイエンス					176・178	福博総合印刷
	48	イメージソース	ス	162	スカイインテック		68	プラスディー
	158	インターネット・ビジネス・ジャパン		80	スタイルメント		28	フリーランス
	52	インフォキューブ		160	スタジオホットスパイス			
				122・124	スパークジャパン	ヘ	196	ヘルツ
				164	スリーハンズ			
ウ	232	ウェイヴァインターナショナル						
	294	ウェブデザインタナカ	セ	258	セットアップ	マ	208	マルキンアド
				266	全日空システム企画		282	マルチーズ
エ	90・92	エイジア				ム	256	ムーブ・フォーエイト
	86	エイブル					42	ムーンコミュニケーションテクノロジーズ
	254	エコポイント	タ	198	ターム			
	276	エス・プリ		252	大研データ			
	270	エヌアイティ		168	タンデムシステムズ			
	100	エヌシーエステクノロジー		190	タンデムワープ社	メ	88	メディアスカイウェブ
	210	エヌシーシーループ						
	146・148	NTTメディアスコープ	ツ	76	ツインスパーク	モ	70	モン・クリエイティブ
	224	エフワンインタラクティブコンテンツ		216	月と六ペンス			
	116	エムズ				ヤ	206	ヤマダクリエイティブ
	142	エムズ・アットマーク	テ	180	ティー・エイチ・イー・コーポレーション			
	280	エレファントコミュニケーションズ		284	ティーエスエヌ	リ	174	リップルネット
				264	ティーブレーション			
オ	234	オールウェイズ		296	ディー・ボーン			
	200	オッズ		60	ディー・ワイ・オー			
	24	オン・ザ・エッチ		56	ディ・シー・ジェー	ル	138	ループ
				114	ティス		38・40	ルネサンスアイメディア
カ	128	カイロス		82	ティ・ティ・アイ			
	134	垣内敬造事務所		130	ティファナ・ドットコム	レ	102	レイ・クリエーション
	188	カラーパワーズデザイン		260	デジタルコンプレックス		14・16	レインボー・ジャパン
キ	290	ギミックス	ト	288	ドアズ			
				262	トゥ・ステップ			
				244	トータルデザインスペース・エキゾチカ			
				250	友野印刷OMS事業部			
ク	278	クライム						
	292	グラフィックス	ニ	132	日本メディアセントラル			
	274	クラフコ						
	98	クリエイティブエンジン						
	106	クルーズ						
	108	グローバルデザイン						
	230	クロスメディア・コミュニケーションズ						

A	86	ABLE	H	182	hamanaka-design.office	O	200	ODDS
	72	ABUU		196	Hertz		126	OWL CORPORATION
	64	ADANDWEB		220	HIDEC SYSTEMS	P	140	PALETTE
	222	Add.Field		248	HIRO PLANNING		192	Panasonic Digital NetworkServe
	202	AISHOT					226	Picture Element
	234	ALWAYS	I	150	IMAGE SCIENCE		68	PLUS DEE
	266	ANA Information Systems Planning		48	IMG SRC	R	14.16	Rainbow Japan
	154	artista		44	IMJ		102	RAY CREATION
	32.34.36	Asahi Advertising		52	infocube		38.40	Renaissance i media
	94	ATCOM		22	init		174	Ripple-Net
	186	ATLAS		158	Internet Business Japan	S	258	SETUP
	170	Atlas21		194	IPC		238	shootrbe
	272	atomictangerine		268	IS Company		162	sky intec
	90.92	AZIA		240	ISHIHARA		122.124	SPARKJAPAN
				136	ISORA COMMUNICATIONS		160	STUDIO HOT SPICE
				84	itup		80	Stylement
B	110	BEANS Creative Directions					120	symphonic
			J	66	JAMBASE		18.20	SYNTAX
C	50	CDi		286	JUNCTION	T	264	T-brain
	278	Climb	K	212	K's		168	TANDEM SYSTEMS
	204	Co-Design Associates		128	KAIROIS		190	TANDEM WARP
	246	Collaboration Office K@KID'S		134	Keizo Kakiuchi Office		56	Television Corporation of Japan
	188	Color Powers Design					198	TERM
	172	COM-BE NETWORK					180	The Corporation
	118	Convert Alpha Net	L	24	Livin' on the EDGE	U	130	Tijuana.com
	112	Cornetto		138	LOOP		164	3hands
	274	CRAFCO					114	TIS
	98	CREATIVE ENGINE					250	tomono printing OMS project
	106	CREWS					244	total design space EXOTICA
	230	CROSSMEDIA COMMUNICATIONS	M	116	M's		284	TSN
	58	CYBER AGENT		142	M's @		82	TTI
	30	CYBER GRAPHICS		208	MARUKIN AD		76	TWIN SPARK
	62	CYBER SEAS JAPAN		88	Media Sky Web		262	TWO-STEP
				70	MON CREATIVE		60	TYO Productions
D	252	DAIKEN-DATA		216	MOON & SIXPENCE	V	242	V-cube Internet
	296	dborn	N	42	MOON Communication Technology			
	260	Digital Complex		256	Move48		232	WAVE INTERNATIONAL
	288	doors internet service		282	multies		294	Web Design Tanaka
						Y	206	YAMADA CREATIVE
E	184	EAST CREATIVE		210	NCC LOOP		152	YELLNET
	254	ECHO POINT	O	100	N-TEC			
	26	eclipse		104	NEONAGY			
	280	Elephant Communications		96	NETWAVE			
	276	esprit		74	NETWORLD			
F	224	f1 INTERACTIVE CONTENTS		166	NEX	W		
	156	finalzone	P	132	Nippon Media Central			
	214	FOOD COM WARE		270	NIT			
	28	FREELANCE		54	NORTH-HILL			
	176.178	Fukuhaku Sogo Printing		146.148	NTT Mediascope			
G	228	GAIN'S	H			O		
	290	gimmix						
	46	GOSEN						
	292	grafix						
	108	GLOBAL DESIGN						

クレジット表記

- ☐ 掲載各社の会社紹介部分やCONTENTS、の会社名に付く(株)、(有)、(合)は全て省略させて頂きました。
また、関連会社やMain client、Website Productionの会社名に付く(株)、(有)、(合)は一部省略されている場合があります。
- ☐ 掲載各社のWEB作品の中には、部分制作も含まれている場合があります。
- ☐ 本書に掲載された企業名・商品名は掲載各社の商標及び登録商標です。
また、掲載作品の中の企業名・商品名は各社の商標及び登録商標です。
- ☐ 本書に掲載されている情報は、2001年9月30日現在の情報です。

ANNUAL OF WEB PRODUCTIONS '02

WEBプロ年鑑 '02

