

MAKING

OF

WEB

MAKING OF WEB



Making of Web

Published: June, 30, 2000

Publisher: Kotaro Wada

AG Publishers Inc. 4-13-6-2A Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo 〒160-0004

Tel 03-5269-6801 Fax 03-5269-6810

Editing/production: Alpha Planning Inc.

Kuroda Building 2F, 24 Saneicho, Shinjuku-ku,

Tokyo 〒160-0008

Tel 03-5360-6531 Fax 03-5360-6544

Cooperation: Platon Co., Ltd. and Tijuana Co., Ltd.

Marketing: Oak Publishing Service Co., Ltd.

3-11-1 Jinbou-cho, Kanda, Chiyoda-ku, Tokyo 〒101-0051

Tel 03-3263-2535 Fax 0489-56-9071

©2000 A.G publishers, Inc.

PRINTED in JAPAN

ISBN 4-900781-26-6C3070 ¥12000E

Price is indicated on the cover.

Book with missing or misbound pages is to be replaced.

Copy and reproduction of any part or all of this book without permission are prohibited.

Making of Web

発行日：2000年6月30日

発行人：和田光太郎

発行元：株式会社エージー出版

〒160-0004 東京都新宿区四谷4-13-6-2A

TEL.03-5269-6801 FAX.03-5269-6810

編集・制作：株式会社アルファ企画

〒160-0008 東京都新宿区三栄町24黒田ビル2F

TEL.03-5360-6531 FAX.03-5360-6544

協力：有限会社プラトン 株式会社ティファナ

発売元：株式会社オーク出版サービス

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-11-1

TEL.03-3263-2535 FAX.0489-56-9071

印刷：有限会社興報企画印刷

©2000 A.G publishers, Inc.

PRINTED in JAPAN

ISBN 4-900781-26-6C3070 ¥12000E

定価はカバーに表示してあります。落丁・乱丁はお取り替えいたします。
本書の内容の無断複写を禁じます。

INDEX

- ア** 味の素ゼネラルフーズ / 78
アドビシステムズ / 28
アバハウスインターナショナル / 174
アムス・プランニング / 134
アリタリア航空 / 158
伊藤忠商事 / 124
イトキン / 176
イワキ / 100
NRI野村総合研究所 / 228
恵比寿ガーデンプレイス / 212
エフエムジャパン (J-WAVE) / 198
エフ・ジェイ・ビー・エージェント / 230
エヌ・エス商事 (エルセーヌ) / 234
オートバックス / 110
オリンパス光学工業 / 102・104
- カ** 鐘紡 カネボウ化粧品 / 162
カルビー / 86
紀伊國屋書店 / 182
キャノン販売 / 106・108
九州旅客鉄道 / 154・156
キュービー / 82・84
麒麟ビール / 72
クレディセゾン / 226
コスモ石油 / 120・122
コミー (エステティックTBC) / 232
- サ** サントリー / 64・66・68
三洋電機 / 14・16
塩野義製薬 / 166
資生堂 / 160
ジャスコ / 90
シャンソン化粧品 / 164
ジュン / 172
ジョナサン / 60
シリコンスタジオ / 34
セガ・エンタープライゼス / 46
千趣会 / 112・114
総合メディカル / 236
ソニー / 8
ソニーピクチャーズエンタテインメント / 44
- タ** 第二電々 / 42
大日本印刷 / 188・190
ダイハツ工業 / 148
ダイヤモンド・ビッグ社 (地球の歩き方) / 184
高千穂商科大学 / 216
地中海クラブ / 208
月星化成 / 116
ツクダオリジナル / 52
帝人 / 170
デジタルハリウッド / 218
デニーズジャパン / 58
デビアス ダイヤモンド・インフォメーション・センター / 98

- テルモ / 168
電通テック / 192
東京通信ネットワーク / 38
東京三菱銀行 / 222
東陶機器 / 132
東北新社 / 194
凸版印刷 / 186
トミー / 48

- ナ** ナショナル住宅産業 / 128
ニッカウキスキー / 74
日石三菱 / 118
日本アイ・ビー・エム / 20・22
日本インターグラフ / 32
日本興業 (ブラウニー) / 130
日本交通公社 / 200
日本信販 / 224
日本相撲協会 (大相撲ホームページ) / 240
日本デザイナー学院 / 220
日本電気 / 10・12
日本ヒューレット・パッカード / 24
日本マクドナルド / 54・56
日本旅行 / 206

- ハ** パソナ / 214
B-Rサーティーワンアイスクリーム / 80
ビー・エム・ダブリュー / 138・140
ヒガ・インダストリーズ ドミノ・ピザ本部 / 62
日立マクセル / 26
ブリヂストン / 150・152
プレイステーション・ドットコム・ジャパン / 50
北海道庁 / 238

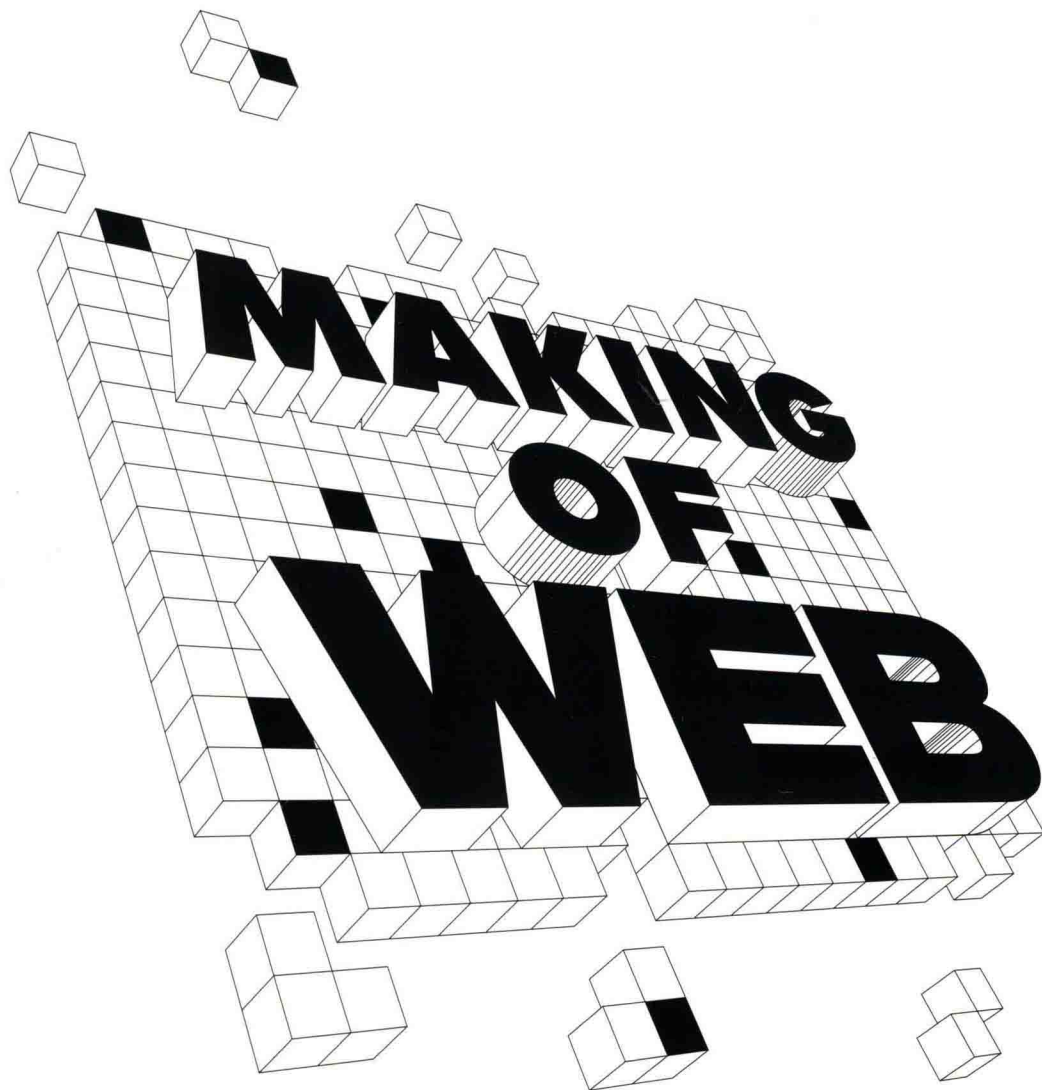
- マ** マツダ / 144・146
マルハ / 88
三重県観光連盟 / 242
ミズノ / 178
三井ホーム / 126
三井物産デジタル / 36
三菱地所 / 136
モリサワ / 30

- ヤ** 八重洲無線 / 40
ヤナセ / 142
ヤマハリゾート/キロロ / 202・204
雪印乳業 / 76
UCC上島珈琲 / 70
ヨネックス / 180
読売広告社 / 196
よみうりランド / 210

- ラ** リコー / 18
良品計画 / 94・96
ルミネ / 92

INDEX

- A** ABAHOUSE INTERNATIONAL /174
ADOBE SYSTEMS /28
AJINOMOTO GENERAL FOODS /78
ALITALIA /158
AMS PLANNING /134
AUTOBACS /110
- B** BANK of TOKYO-MITSUBISHI /222
BMW JAPAN /138・140
B-R 31 ICE CREAM /80
BRIDGESTONE /150・152
- C** CALBEE /86
CANON-SALES /106・108
CHANSON COSMETIC /164
CLUB MEDITERRANEE /208
COSMO OIL /120・122
CREDIT SAISON /226
- D** DAI NIPPON PRINTING /188・190
DAIHATSU MOTOR /148
DDI /42
DEBEERS DIAMOND INFORMATION CENTER /98
DEGITAL HOLLYWOOD /218
DENNY'S JAPAN /58
DENTSU TEC /192
DIAMOND-BIG /184
- F** FJB AGENT /230
FM JAPAN (J-WAVE) /198
- H** HEWLETT-PACKARD JAPAN /24
HIGA INDUSTRIES DOMINOS-PIZZA /62
HITACHI MAXELL /26
HOKKAIDO GOVERNMENT /238
- I** IBM JAPAN /20・22
INTERGRAPH JAPAN /32
ITOCHU /124
ITOKIN /176
IWAKI OPTICAL /100
- J** JAPAN TRAVEL BUREAU /200
JONATHAN'S /60
JUN /172
JUSCO /90
- K** KANEBO COSMETICS /162
KEWPIE /82・84
KINOKUNIYA /182
KIRIN BREWERY /72
KOMMY (AESTHETIC TBC) /232
KYUSHU RAILWAY /154・156
- L** LUMINE /92
- M** MARUHA /88
MAZDA MOTOR /144・146
McDONALD'S JAPAN /54・56
MIE PREFECTURAL GOVERNMENT /242
- MITSUBISHI ESTATE /136
MITSUI BUSSAN DIGITAL /36
MITSUI HOME /126
MIZUNO /178
MOONSTAR CHEMICAL /116
MORISAWA /30
- N** NATIONAL HOUSE INDUSTRIAL /128
NEC /10・12
NIHON SUMO KYOKAI /240
NIKKO(BROWNIE) /130
NIPPON DESIGNER INSTITUTE /220
NIPPON MITSUBISHI OIL /118
NIPPON SHINPAN /224
NIPPON TRAVEL AGENCY /206
NOMURA RESEARCH INSTITUTE /228
N.S.SHOJI(ELLESEINE) /234
- O** OLYMPUS OPTICAL /102・104
- P** PASONA /214
PLAYSTATION.COM JAPAN /50
- R** RICOH /18
RYOHINKEIKAKU /94・96
- S** SANYO ELECTRIC /14・16
SEGA ENTERPRISES /46
SENSHUKAI /112・114
SHIONOGI /166
SHISEIDO /160
SILIKONSTUDIO /34
SNOW BRAND MILK PRODUCTS /76
SOGO MEDICAL /236
SONY /8
SONY PICTURES ENTERTAINMENT /44
SUNTORY /64・66・68
- T** TAKACHIHO UNIVERSITY /216
TEIJIN /170
TERUMO /168
THE NIKKA WHISKY DISTILLING /74
TOHOKUSHINSHA /194
TOKYO TELECOMMUNICATION NETWORK /38
TOMY /48
TOPPAN PRINTING /186
TOTO /132
TSUKUDA ORIGINAL /52
- U** UCC UESHIMA COFFEE /70
- Y** YAESU MUSEN /40
YAMAHA RESORT/KIRORO /202・204
YANASE /142
YEBISU GARDEN PLACE /212
YOMIKO ADVERTISING /196
YOMIURLAND /210
YONEX /180

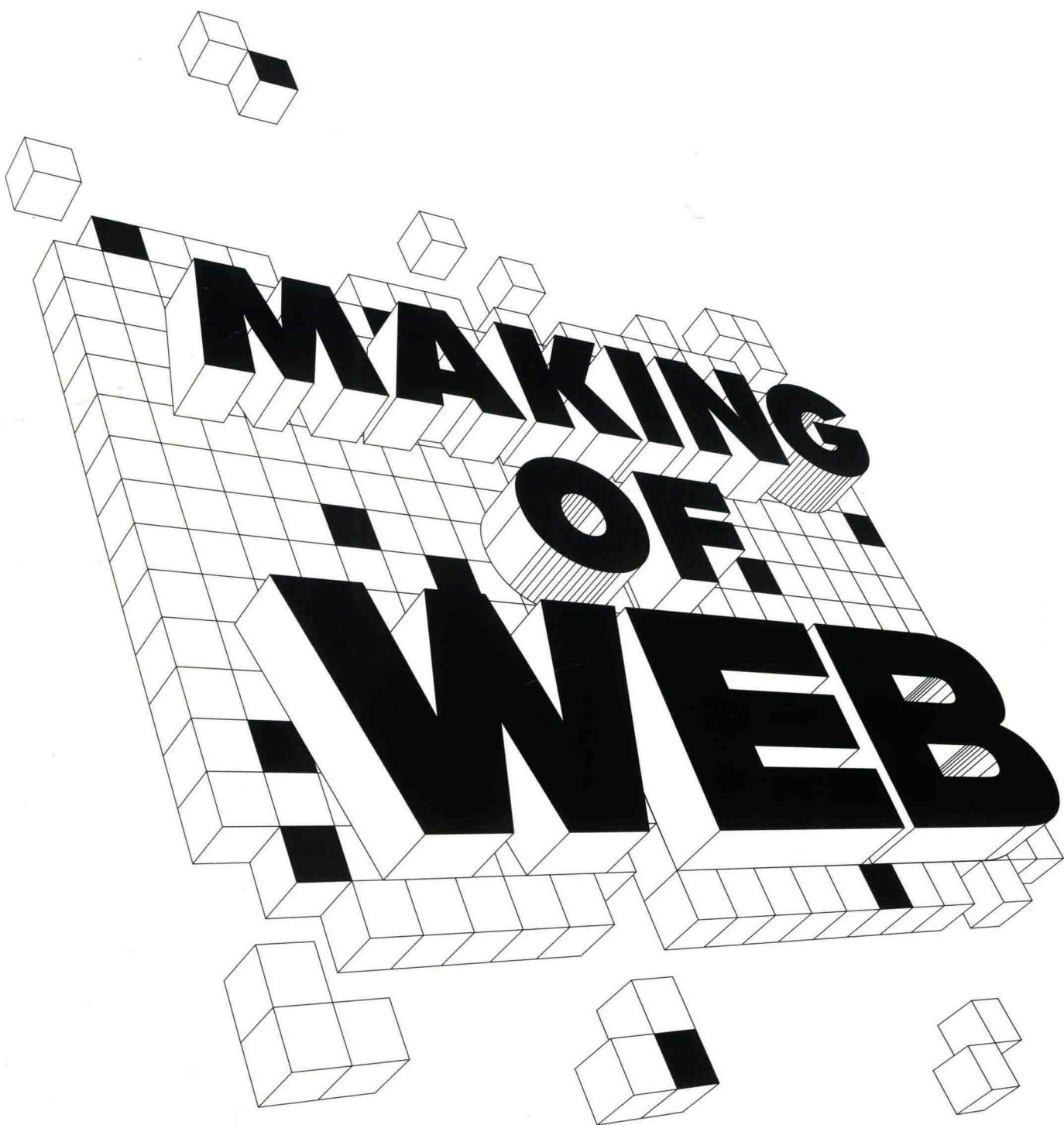


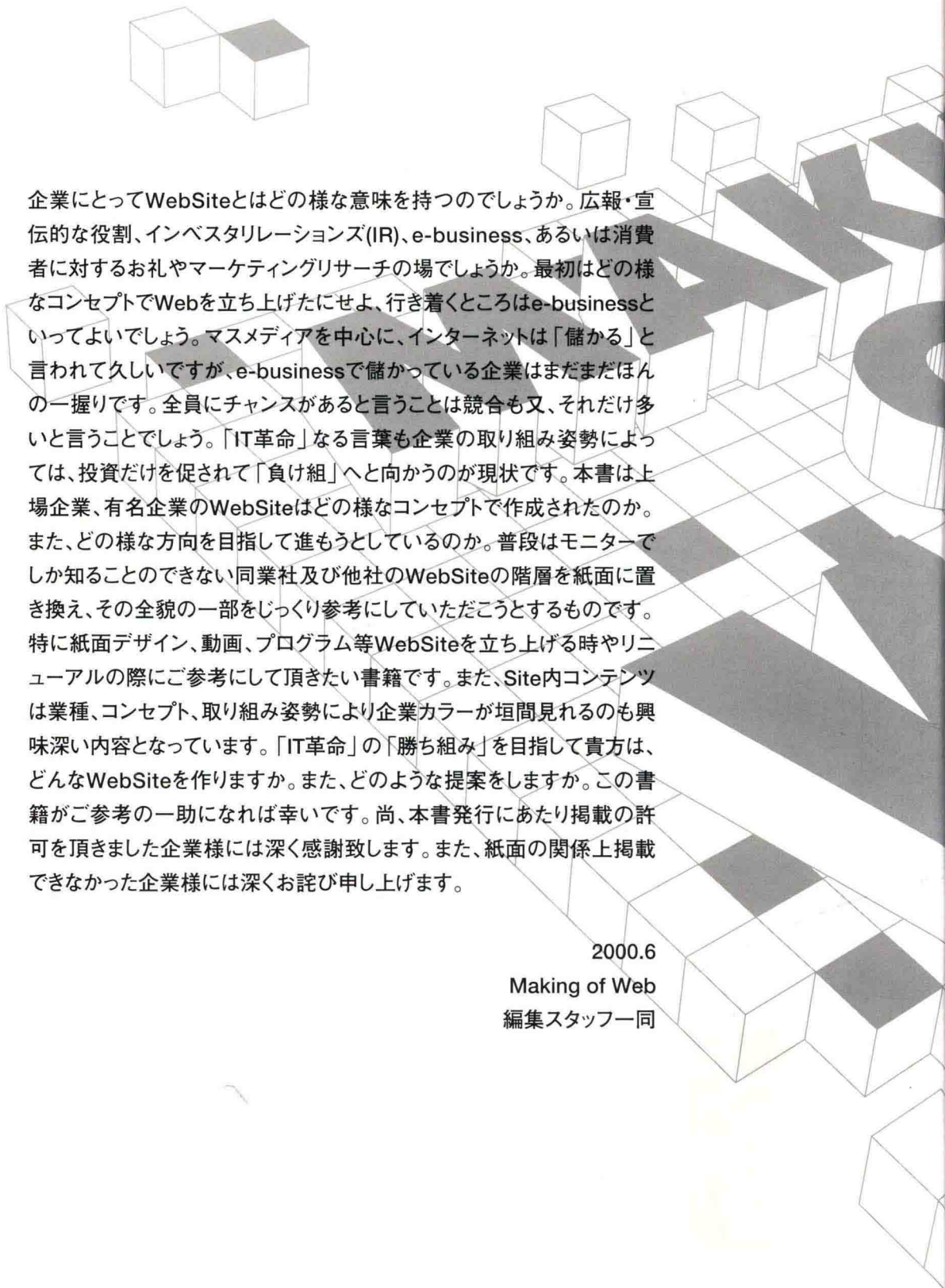
CONTENTS

■企業のWebsite紹介	
電子・通信・コンピュータ	8～53
食品・メーカー・商社	54～125
建設・機器・運輸	126～159
医療・繊維・メディア	160～199
サービス・教育・その他	200～243
■Web Site's Gallery	
ILLUSTRATION	246～249
ANIMATION	250～255
■How To.....	
プログラムの解析	258～259
アニメーション	260～273
サウンド	274～279
■企業のWeb site 制作ドキュメント	281～297
■Web site制作料金表	298～299

CONTENTS

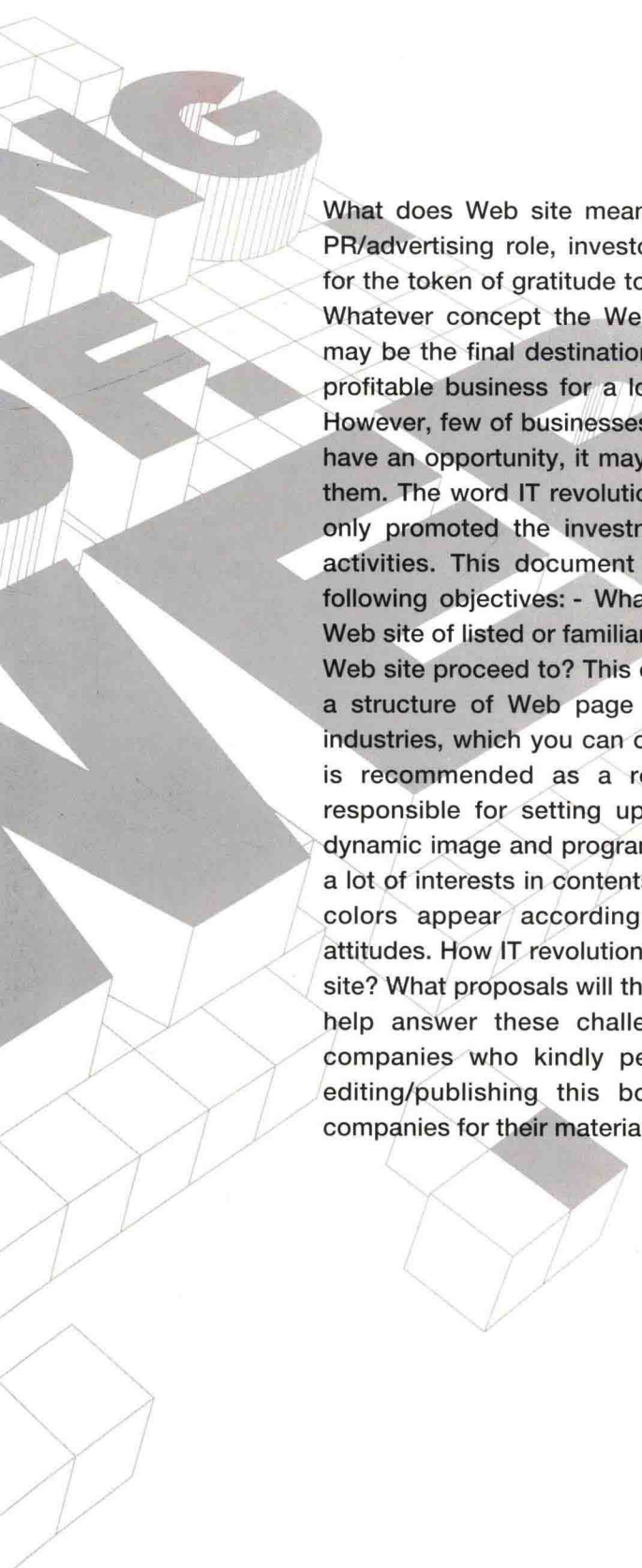
■Introduction of corporate Website	
Electronics, Telecommunications and Computer	8～53
Foods, Manufactures and Trading companies	54～125
Construction, Machinery and Transportation	126～159
Medical, Textiles and Media	160～199
Service, Education and Others	200～243
■Web Site's Gallery	
ILLUSTRATION	246～249
ANIMATION	250～255
■How to.....	
Write PROGRAM	258～259
Draw ANIMATION	260～273
Make SOUND	274～279
■Documentary : Making corporate website	281～297
■Pricing table for the website production	298～299





企業にとってWebSiteとはどのような意味を持つのでしょうか。広報・宣伝的な役割、インベスタリレーションズ(IR)、e-business、あるいは消費者に対するお礼やマーケティングリサーチの場でしょうか。最初はどのようなコンセプトでWebを立ち上げたにせよ、行き着くところはe-businessとあってよいでしょう。マスメディアを中心に、インターネットは「儲かる」と言われて久しいですが、e-businessで儲かっている企業はまだほんの一握りです。全員にチャンスがあると言うことは競争も又、それだけ多いと言うことでしょう。「IT革命」なる言葉も企業の取り組み姿勢によっては、投資だけを促されて「負け組」へと向かうのが現状です。本書は上場企業、有名企業のWebSiteはどのようなコンセプトで作成されたのか。また、どのような方向を目指して進もうとしているのか。普段はモニターでしか知ることのできない同業社及び他社のWebSiteの階層を紙面に置き換え、その全貌の一部をじっくり参考にさせていただこうとするものです。特に紙面デザイン、動画、プログラム等WebSiteを立ち上げる時やリニューアルの際にご参考にしたい書籍です。また、Site内コンテンツは業種、コンセプト、取り組み姿勢により企業カラーが垣間見れるのも興味深い内容となっています。「IT革命」の「勝ち組み」を目指して貴方は、どんなWebSiteを作りますか。また、どのような提案をしますか。この書籍がご参考の一助になれば幸いです。尚、本書発行にあたり掲載の許可を頂きました企業様には深く感謝致します。また、紙面の関係上掲載できなかった企業様には深くお詫び申し上げます。

2000.6
Making of Web
編集スタッフ一同



What does Web site mean for the corporate? Does it help as PR/advertising role, investor relations(IR), e-business or a site for the token of gratitude to consumers, or marketing research? Whatever concept the Web site is create initially, e-business may be the final destination. Internet has been suggested as a profitable business for a long time by especially mass media. However, few of businesses gain profit from it. Even if all player have an opportunity, it may mean the strict competition among them. The word IT revolution may produce only losers who are only promoted the investment depending their attitudes and activities. This document is edited as a reference with the following objectives: - What concepts are adopted in creating Web site of listed or familiar companies?- What direction will the Web site proceed to? This document clearly shows on the book a structure of Web page from companies of same or other industries, which you can only view on the screen. Especially it is recommended as a reference book to those who are responsible for setting up Web site, including page design, dynamic image and programming, or its renewal. They may find a lot of interests in contents on the site since various corporate colors appear according to business type, concept and attitudes. How IT revolution winners will make what type of Web site? What proposals will they make? -- We assure this book will help answer these challenges. We sincerely thank to the companies who kindly permit us reproduce their pages in editing/publishing this book. We also apologize to some companies for their materials being not included in this book.

June, 2000
editing staffs
Making of Web

INDEX

- ア** 味の素ゼネラルフーズ / 78
アドビシステムズ / 28
アバハウスインターナショナル / 174
アムス・プランニング / 134
アリタリア航空 / 158
伊藤忠商事 / 124
イトキン / 176
イワキ / 100
NRI野村総合研究所 / 228
恵比寿ガーデンプレイス / 212
エフエムジャパン (J-WAVE) / 198
エフ・ジェイ・ビー・エージェント / 230
エヌ・エス商事 (エルセーヌ) / 234
オートバックス / 110
オリンパス光学工業 / 102・104
- カ** 鐘紡 カネボウ化粧品 / 162
カルビー / 86
紀伊國屋書店 / 182
キャノン販売 / 106・108
九州旅客鉄道 / 154・156
キュービー / 82・84
麒麟ビール / 72
クレディセゾン / 226
コスモ石油 / 120・122
コミー (エステティックTBC) / 232
- サ** サントリー / 64・66・68
三洋電機 / 14・16
塩野義製薬 / 166
資生堂 / 160
ジャスコ / 90
シャンソン化粧品 / 164
ジュン / 172
ジョナサン / 60
シリコンスタジオ / 34
セガ・エンタープライゼス / 46
千趣会 / 112・114
総合メディカル / 236
ソニー / 8
ソニーピクチャーズエンタテインメント / 44
- タ** 第二電々 / 42
大日本印刷 / 188・190
ダイハツ工業 / 148
ダイヤモンド・ビッグ社 (地球の歩き方) / 184
高千穂商科大学 / 216
地中海クラブ / 208
月星化成 / 116
ツクダオリジナル / 52
帝人 / 170
デジタルハリウッド / 218
デニーズジャパン / 58
デビアス ダイヤモンド・インフォメーション・センター / 98

- テルモ / 168
電通テック / 192
東京通信ネットワーク / 38
東京三菱銀行 / 222
東陶機器 / 132
東北新社 / 194
凸版印刷 / 186
トミー / 48

- ナ** ナショナル住宅産業 / 128
ニッカウキスキー / 74
日石三菱 / 118
日本アイ・ビー・エム / 20・22
日本インターグラフ / 32
日本興業 (ブラウニー) / 130
日本交通公社 / 200
日本信販 / 224
日本相撲協会 (大相撲ホームページ) / 240
日本デザイナー学院 / 220
日本電気 / 10・12
日本ヒューレット・パッカード / 24
日本マクドナルド / 54・56
日本旅行 / 206

- ハ** パソナ / 214
B-Rサーティーワンアイスクリーム / 80
ビー・エム・ダブリュー / 138・140
ヒガ・インダストリーズ ドミノ・ピザ本部 / 62
日立マクセル / 26
ブリヂストン / 150・152
プレイステーション・ドットコム・ジャパン / 50
北海道庁 / 238

- マ** マツダ / 144・146
マルハ / 88
三重県観光連盟 / 242
ミズノ / 178
三井ホーム / 126
三井物産デジタル / 36
三菱地所 / 136
モリサワ / 30

- ヤ** 八重洲無線 / 40
ヤナセ / 142
ヤマハリゾート/キロロ / 202・204
雪印乳業 / 76
UCC上島珈琲 / 70
ヨネックス / 180
読売広告社 / 196
よみうりランド / 210

- ラ** リコー / 18
良品計画 / 94・96
ルミネ / 92

INDEX

- A** ABAHOUSE INTERNATIONAL /174
ADOBE SYSTEMS /28
AJINOMOTO GENERAL FOODS /78
ALITALIA /158
AMS PLANNING /134
AUTOBACS /110
- B** BANK of TOKYO-MITSUBISHI /222
BMW JAPAN /138・140
B-R 31 ICE CREAM /80
BRIDGESTONE /150・152
- C** CALBEE /86
CANON-SALES /106・108
CHANSON COSMETIC /164
CLUB MEDITERRANEE /208
COSMO OIL /120・122
CREDIT SAISON /226
- D** DAI NIPPON PRINTING /188・190
DAIHATSU MOTOR /148
DDI /42
DEBEERS DIAMOND INFORMATION CENTER /98
DEGITAL HOLLYWOOD /218
DENNY'S JAPAN /58
DENTSU TEC /192
DIAMOND-BIG /184
- F** FJB AGENT /230
FM JAPAN (J-WAVE) /198
- H** HEWLETT-PACKARD JAPAN /24
HIGA INDUSTRIES DOMINOS-PIZZA /62
HITACHI MAXELL /26
HOKKAIDO GOVERNMENT /238
- I** IBM JAPAN /20・22
INTERGRAPH JAPAN /32
ITOCHU /124
ITOKIN /176
IWAKI OPTICAL /100
- J** JAPAN TRAVEL BUREAU /200
JONATHAN'S /60
JUN /172
JUSCO /90
- K** KANEBO COSMETICS /162
KEWPIE /82・84
KINOKUNIYA /182
KIRIN BREWERY /72
KOMMY (AESTHETIC TBC) /232
KYUSHU RAILWAY /154・156
- L** LUMINE /92
- M** MARUHA /88
MAZDA MOTOR /144・146
McDONALD'S JAPAN /54・56
MIE PREFECTURAL GOVERNMENT /242
- MITSUBISHI ESTATE /136
MITSUI BUSSAN DIGITAL /36
MITSUI HOME /126
MIZUNO /178
MOONSTAR CHEMICAL /116
MORISAWA /30
- N** NATIONAL HOUSE INDUSTRIAL /128
NEC /10・12
NIHON SUMO KYOKAI /240
NIKKO(BROWNIE) /130
NIPPON DESIGNER INSTITUTE /220
NIPPON MITSUBISHI OIL /118
NIPPON SHINPAN /224
NIPPON TRAVEL AGENCY /206
NOMURA RESEARCH INSTITUTE /228
N.S.SHOJI(ELLESEINE) /234
- O** OLYMPUS OPTICAL /102・104
- P** PASONA /214
PLAYSTATION.COM JAPAN /50
- R** RICOH /18
RYOHINKEIKAKU /94・96
- S** SANYO ELECTRIC /14・16
SEGA ENTERPRISES /46
SENSHUKAI /112・114
SHIONOGI /166
SHISEIDO /160
SILIKONSTUDIO /34
SNOW BRAND MILK PRODUCTS /76
SOGO MEDICAL /236
SONY /8
SONY PICTURES ENTERTAINMENT /44
SUNTORY /64・66・68
- T** TAKACHIHO UNIVERSITY /216
TEIJIN /170
TERUMO /168
THE NIKKA WHISKY DISTILLING /74
TOHOKUSHINSHA /194
TOKYO TELECOMMUNICATION NETWORK /38
TOMY /48
TOPPAN PRINTING /186
TOTO /132
TSUKUDA ORIGINAL /52
- U** UCC UESHIMA COFFEE /70
- Y** YAESU MUSEN /40
YAMAHA RESORT/KIRORO /202・204
YANASE /142
YEBISU GARDEN PLACE /212
YOMIKO ADVERTISING /196
YOMIURILAND /210
YONEX /180

■ 電気・通信・コンピュータ

電気・電子・ソフトウェア・通信・映像・ゲーム・グラフィック・コンピュータ

■ 食品・メーカー・商社

外食・メーカー・食品・スーパー・小売り・商社

■ 建設・機器・運輸

建設・住宅・機器・設計・不動産・自動車・輸送

■ 医療・繊維・メディア

化粧品・医薬品・医療機器・アパレル・書籍・出版・印刷・広告代理店

■ サービス・教育・その他

旅行・アミューズメント・人材派遣・銀行・クレジット・コンサルタント・美容・教育・団体・自治体

クレジット表記

- ・Web情報提供会社の意向によりWebページの一部を省略している場合があります。
- ・各社のCONTENTSは、Web上の一部を掲載しております。
- Web画面は、階層となっていない場合もあります。
- ・情報提供会社名の(株)〔有〕は省略させていただきました。
- ・[] はポップアップメニューです。
- ・本書に掲載された企業名、商品名は各社の登録商品です。
- ・本書に掲載されている情報は、2000年4月30日現在の情報です。

■ Electric, Telecommunications, Computer

electric, electronics, software, telecommunications, image, game, graphics, computer

■ Foods, Maker, Trading Company

food service, maker, foods, super Market, retails, trading company

■ Construction, Machinery, Transportation

construction, housing, machinery, design, real estate, automobile, transportation

■ Medical, Textile, Media

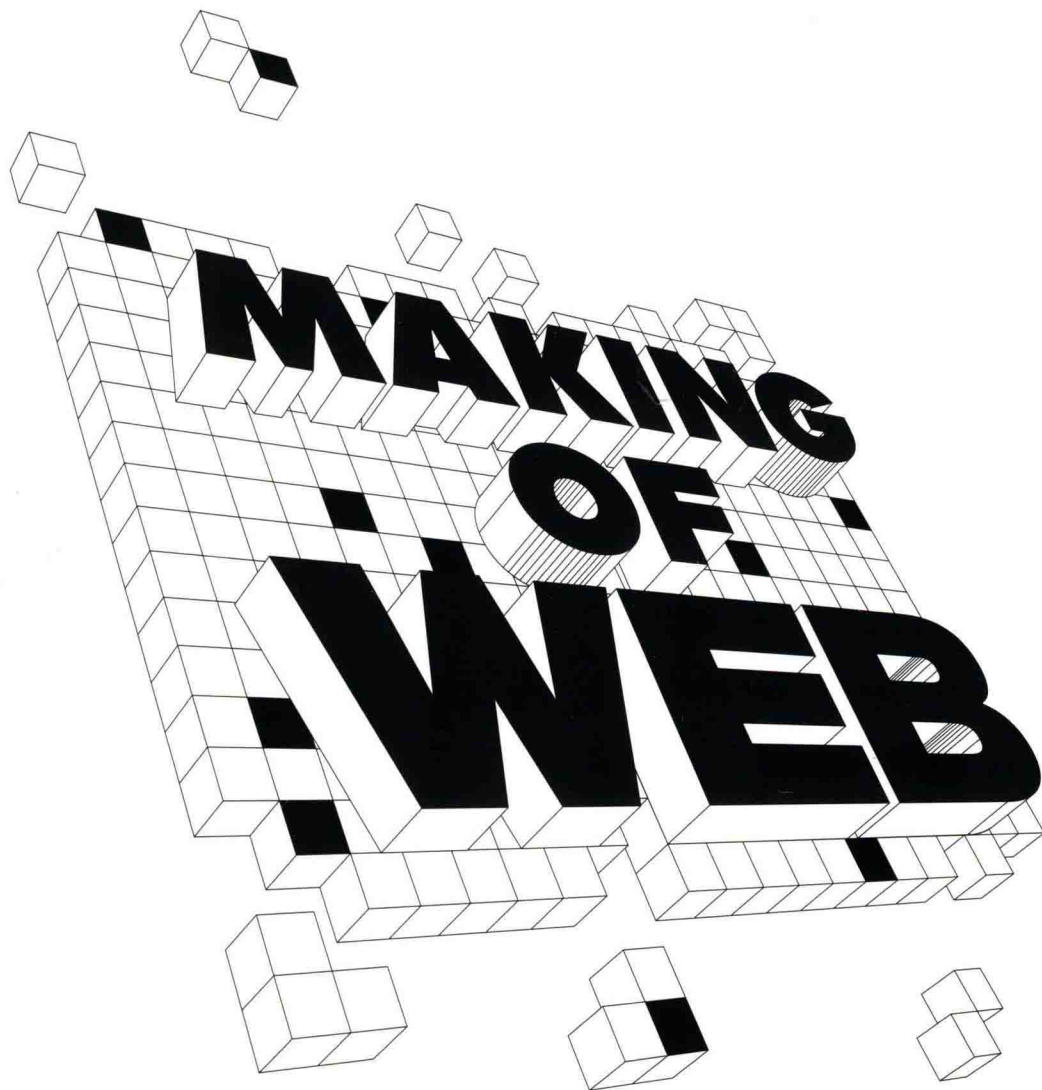
cosmetics, drug, medical instrument, apparel, books, publishing, printing, advertising agent

■ Service, Education, Others

travel, amusement, temporary staff agent, bank, credit, consultant, beauty, education, organization and government

Credit representation

- ・Part of Web page may be omitted at the request of Web information provider.
- ・CONTENTS of each company presented are only part of Web page.
- Some Web page may not take hierarchical structure.
- ・Information provider name omits the representation[Co], [Ltd.] and so on.
- ・[] indicates the pop-up menu.
- ・Corporate and product names presented in this book are a registered trade mark of each company.
- ・Information presented in this book is that as of April, 30, 2000.



CONTENTS

■企業のWebsite紹介	
電子・通信・コンピュータ	8～53
食品・メーカー・商社	54～125
建設・機器・運輸	126～159
医療・繊維・メディア	160～199
サービス・教育・その他	200～243
■Web Site's Gallery	
ILLUSTRATION	246～249
ANIMATION	250～255
■How To.....	
プログラムの解析	258～259
アニメーション	260～273
サウンド	274～279
■企業のWeb site 制作ドキュメント	281～297
■Web site制作料金表	298～299

CONTENTS

■Introduction of corporate Website	
Electronics, Telecommunications and Computer	8～53
Foods, Manufactures and Trading companies	54～125
Construction, Machinery and Transportation	126～159
Medical, Textiles and Media	160～199
Service, Education and Others	200～243
■Web Site's Gallery	
ILLUSTRATION	246～249
ANIMATION	250～255
■How to.....	
Write PROGRAM	258～259
Draw ANIMATION	260～273
Make SOUND	274～279
■Documentary : Making corporate website	281～297
■Pricing table for the website production	298～299

<http://www.world.sony.com/>

ソニー
SONY

CONCEPT

ソニーのコーポレートサイトとして情報を発信するとともに、グループの会社としてコンテンツの充実をはかっていきます。また、ユーザーが欲しい情報を一早く検索できる様、ユーザーインターフェイスを目指していきます。

Information is presented as the Sony corporate site, and the contents will be expanded as the headquarters of group companies. User interface is provided to search the information user needs as early as possible.

CONTENTS

Top Page

Global Sites

do you dream in Sony?

ABOUT SONY

FUN

INVESTORS

JOBS

NEWS

SUPPORT

PRODUCTS

PROFESSIONAL

SITE MAP

WORLD SITE INDEX

SEARCH

LATEST NEWS

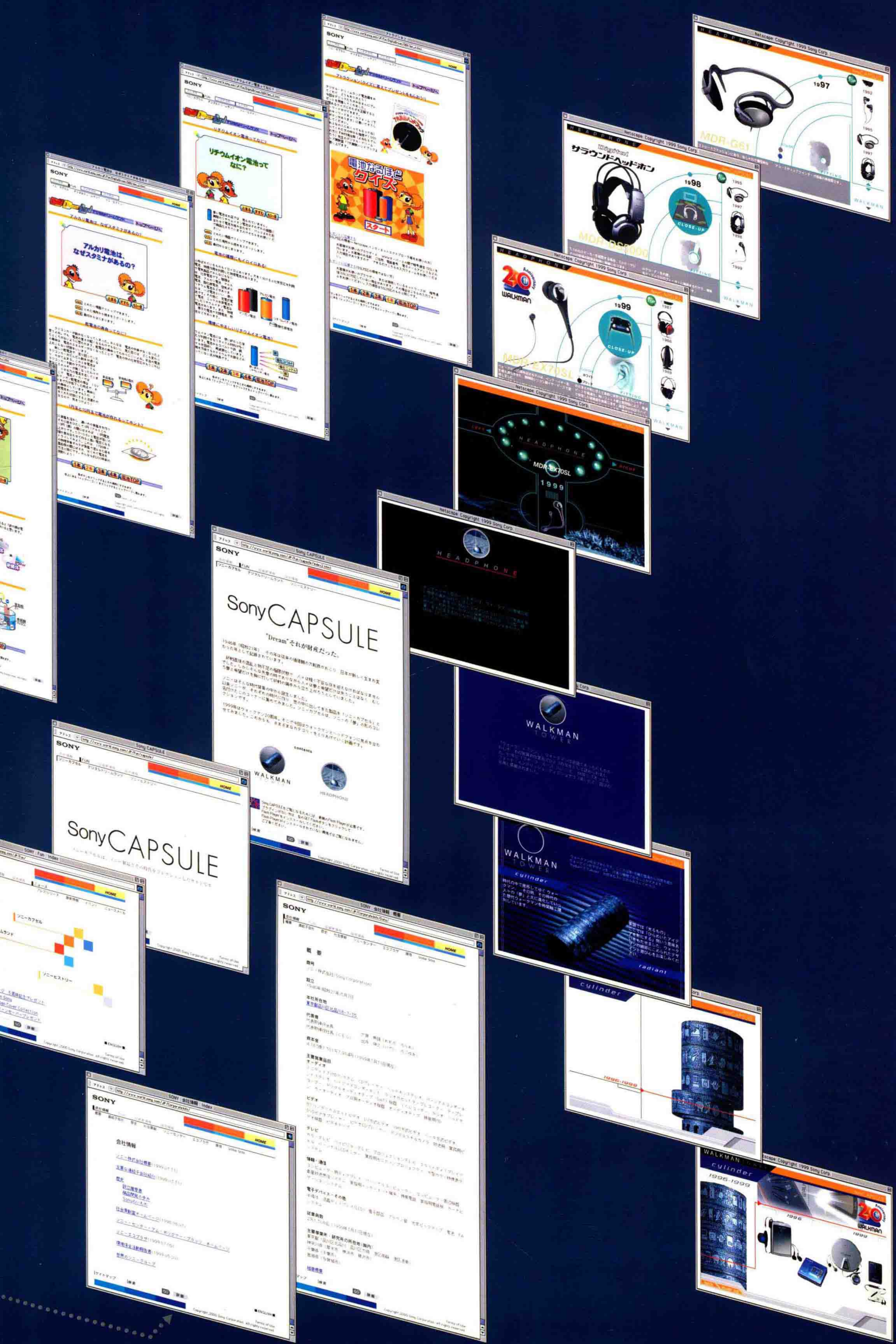
Info

JAPANESE

Options



Top Page ▲



http://www.nec.co.jp/

日本電気
NEC

CONCEPT

2000年4月に当社は、会社組織を革新し、インターネット事業領域に集中化し新たな成長に向け発進します。この機会にNECホームページを刷新しNEC事業活動を広くユーザの方々に認知していただくと共に、以下の4本柱を中心にサイト構築を図ります。

- ・NECホームページのブランド力強化
- ・利用者の立場からのコンテンツ充実
- ・企業情報、企業文化の一層の発信
- ・社会とのインタラクティブな関係の確立

NEC restructures its whole the organization at April/2000, focusing the business on the internet business area for a new and further growth. In this opportunity, NEC homepage is updated so that NEC business activities are recognized by much wider users. The site is strengthened in this chance with four keys listed below:

- strengthening the brand power of NEC homepage
- fulfillment of contents from the use's viewpoint
- further delivery of corporate information and its culture
- establishing an interactive relationship between society and corporate

CONTENTS

