

Н. А. ТЮРЕМНОВА

Д. П. ЛОЙКО

В. Ф. ЕЛИЗАРОВА

ЭСТЕТИКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



**Нина Абрамовна Тюремнова,
Дмитрий Петрович Лойко,
Валентина Федотовна Елизарова**

**ЭСТЕТИКА ТОВАРОВ
НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Редактор *Н. А. Пушков*
Художественное оформление *А. Н. Литвина*
Художественный редактор *И. Г. Хороший*
Технический редактор *В. М. Авдеенко*
Корректоры *Л. И. Зогови, Е. Н. Давиденко*

Информ. бланк № 6373

Сдано в набор 30.09.82. Подп. в печать 01.05.83. БП 06951. Формат 60×90^{1/8}. Бумага
типогр. № 2. Лнт. гарн. Вис. печать. И печ. л. 11,31 кр.-отт. 11,8 уч.-пзд. л. Тираж
5000 экз. Изд. № 5299. Зак. 250. Цена 55 к.
Головное издательство издательского объединения «Вища школа»,
252054, Киев-54, ул. Гоголевская, 7.
Типография издательства «Радянська Донеччина».
340015, Донецк, ул. газеты «Социалистический Донбасс», 4.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Марксистско-ленинская эстетика как наука	
1.1. Предмет и задачи марксистско-ленинской эстетики	5
1.2. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность человека	8
1.3. Общие эстетические категории	14
1.4. Искусство как общественное явление	21
1.5. Искусство предметного мира	32
1.6. Значение повышения эстетического уровня предметной среды человека в эпоху построения коммунизма	39
1.7. Становление эстетики товаров народного потребления	42
Глава 2. Художественный стиль и мода	
2.1. Факторы формирования художественного стиля	43
2.2. Краткий обзор художественных стилей мирового искусства	45
2.3. Мода, ее сущность и функции	67
Глава 3. Принципы художественного формообразования и конструирования	
3.1. Понятие о форме. Факторы, определяющие форму изделий	71
3.2. Характеристика первичных элементов формы изделий	81
3.3. Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий	96
Глава 4. Эстетические свойства промышленных товаров	
4.1. Эстетические свойства товаров, их место в структуре потребительских свойств	112
4.2. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств промышленных товаров	118
4.3. Специфика композиции и номенклатура эстетических показателей одежно-обувных товаров	125
4.4. Специфика композиции и номенклатура эстетических показателей товаров хозяйственного обихода и культурно-бытового назначения	132
Глава 5. Оценка эстетических свойств товаров	
5.1. Общие принципы и методы оценки уровня качества товаров	144
5.2. Особенности оценки эстетических свойств товаров	150
5.3. Оценка эстетических свойств товаров при согласовании опытных образцов, образцов-эталонов и аттестации	156
5.4. Эстетические показатели в нормативно-технической документации	163
5.5. Контроль эстетических свойств при приемке товаров по качеству в торговле	165
Список литературы	169
Алфавитно-предметный указатель	172

Н. А. ТЮРЕМНОВА
Д. П. ЛОЙКО
В. Ф. ЕЛИЗАРОВА

ЭСТЕТИКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Допущено Министерством торговли СССР
в качестве учебного пособия
для студентов товароведных факультетов
торговых вузов

КМБВ — ДОНЕЦК
ГОЛОВНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
ИЗДАТЕЛЬСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
«ВИЩА ШКОЛА»
1983

30.18
Т98
УДК 7.01+620.2

Эстетика товаров народного потребления. Тюремнова Н. А., Лойко Д. П., Елизарова В. Ф.— Киев; Донецк: Вища школа. Головное изд-во, 1983.— 176 с.

В учебном пособии изложены общие сведения о предмете, категориях эстетики, видах искусства, формирующих предметный мир, о художественных стилях и моде. Основное внимание уделено вопросам художественного формообразования и конструирования изделий, эстетическим свойствам промышленных (непродовольственных) товаров народного потребления, принципам и методике их эстетической оценки, а также содержанию эстетических показателей в торговле.

Для студентов товароведных факультетов торговых вузов. Может быть полезным слушателям институтов и факультетов повышения квалификации, работникам служб изучения спроса и качества товаров, учащимся средних торговых учебных заведений.

Табл. 3 Ил. 45 Библиогр.: 52 назв.

Рецензенты: кафедры товароведения промышленных товаров Киевского и Львовского торгово-экономических институтов.

Редакция Головного издательства при Донецком государственном университете.

Зав. редакцией М. Х. Тахтаров

ВВЕДЕНИЕ

В связи с ростом народного благосостояния и культуры увеличивается объем и изменяется характер спроса на потребительские товары и услуги. Спрос становится более дифференцированным, а требования к ассортименту и качеству продукции постоянно возрастают. На XXVI съезде КПСС говорилось о том, чтобы «значительно повысить качество всех видов выпускаемой продукции, расширять и обновлять ассортимент изделий в соответствии с современными требованиями развития народного хозяйства и научно-технического прогресса, а также растущими потребностями населения» [7, с. 141].

При достигнутом уровне удовлетворения потребностей важнейшими требованиями к качеству становятся техническое совершенство, комфортность, красота и элегантность изделий. Для многих товаров именно эстетические свойства определяют покупательский выбор и являются ведущими среди других потребительских свойств.

Торговля как «полпред» покупателей, аккумулирующая данные о их спросе и предпочтениях, должна активно воздействовать на производство с целью максимального удовлетворения потребностей населения. О необходимости усиления непосредственного воздействия потребителя на производство говорилось на XXVI съезде КПСС и в постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 14 января 1982 г. «О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению торгового обслуживания населения в одиннадцатой пятилетке». Этому должно способствовать внедрение комплексных систем управления качеством продукции в промышленности и торговле.

В рамках систем управления качеством торговым организациям предоставлены широкие полномочия определять номенклатуру товаров, структуру ассортимента и уровень качества, отвечающий современным достижениям научно-технического прогресса и прогнозу общественных потребностей. Органы торговли вправе представлять заявки на изготовление необходимых населению товаров, согласовывать технические задания на новую продукцию, проекты нормативно-технической документации, опытные образцы и образцы-эталоны, участвовать в аттестации качества товаров. Эффективность их воздействия на производство во многом определяется компетентностью, профессиональной подготовленностью работников, главным образом товароведов.

В связи с этим необходимо улучшать их вузовскую подготовку особенно в отношении оценки ассортимента, утилитарных и эстетических свойств товаров.

Учебные планы специальности 1732 «Товароведение и организация торговли промышленными товарами» включают факультативный курс «Эстетика товаров народного потребления». Однако малый объем курса, отсутствие учебных пособий затрудняют его освоение.

Поскольку во многих торговых вузах изучается самостоятельный курс «Марксистско-ленинская эстетика», в настоящем пособии лишь кратко излагаются предмет и содержание марксистско-ленинской эстетики как науки, основные эстетические категории. Акцентируется внимание на сущности, специфике и назначении искусства, особенно тех его видов, с помощью которых формируется предметный мир, на вопросах художественного стиля, моды. Главное внимание уделено рассмотрению художественного формообразования и конструирования, эстетических свойств промышленных товаров народного потребления *, принципов и методов их оценки.

Предлагаемая работа представляет собой первую попытку создания учебного пособия по курсу «Эстетика товаров народного потребления» и не претендует на исчерпывающее изложение всех вопросов программы.

Пособие иллюстрировано рисунками и фотографиями из книг и монографий, названных в списке литературы, а также из журнала «Коммерческий вестник».

Подразд. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 1.7, 4.1, 4.2, 4.4, гл. 2, 5 написаны канд. техн. наук, доц. Н. А. Тюремновой; подразд. 1.5 — Н. А. Тюремновой и канд. техн. наук, доц. В. Ф. Елизаровой; гл. 3 — канд. техн. наук, доц. Д. П. Лойко; подразд. 4.3 — Д. П. Лойко и В. Ф. Елизаровой.

Замечания и пожелания по улучшению книги просим направлять по адресу: 252054, Киев-54, ул. Гоголевская, 7, Головное издательство издательского объединения «Вища школа».

* В книге речь идет о непродовольственных товарах.

Глава 1. МАРКСИСТСКО-ЛЕНИНСКАЯ ЭСТЕТИКА КАК НАУКА

1.1. Предмет и задачи марксистско-ленинской эстетики

Эстетика (от греч. *aisthetikàs* — чувствующий, чувственный) — философская наука об эстетическом в действительности, о сущности и законах эстетического познания и эстетической деятельности человека, наука об общих законах развития искусства как специфической формы отражения и преобразования мира.

Важнейшей категорией эстетики является категория прекрасного. Но помимо прекрасного существуют и другие эстетические категории — возвышенное, героическое, трагическое, а также их антиподы — безобразное, низменное, комическое, которые также исследует эстетика.

Эстетика долгое время развивалась в лоне философии и лишь в середине XVIII века обособилась в самостоятельную науку, сохранив с философией тесную связь.

Эстетика, как и философия, партийна. Коммунистическая партийность марксистско-ленинской эстетики заключается в том, что, опираясь на единственно научное мировоззрение — диалектический и исторический материализм, она обобщает все эстетически ценное, созданное человечеством в процессе его исторического развития, и обогащает культуру передовыми идеями. Марксистско-ленинская эстетика рассматривает искусство как средство воспитания человека коммунистического общества, формирования его мировоззрения, нравственных убеждений, духовной культуры. Она помогает партии искоренять в сознании людей пережитки прошлого, воспитывать их убежденными, что смыслом и целью человеческой деятельности является труд, общественная деятельность, творчество по законам красоты. Марксистско-ленинская эстетика призвана утверждать революционные гуманистические идеалы искусства социалистического реализма, разоблачать реакционную сущность буржуазной «массовой культуры», бороться с немарксистскими взглядами на литературу и искусство.

Эстетика зародилась около 25 тыс. лет тому назад в эпоху рабовладельческого общества. Выделяются два этапа ее развития: домарксистский и марксистско-ленинский. Вся история развития этой науки пронизана борьбой основных направлений в философии — материализма и идеализма вокруг главных проблем эстетики: природы прекрасного, природы и сущности искус-

ства, значения и роли эстетической деятельности людей вообще и искусства в частности.

Домарксистская материалистическая эстетика исторически ограничена, метафизична, она не поднялась до диалектического понимания истории. Эстетические явления рассматривались ею безотносительно к общественно-исторической практике людей, что не позволило правильно объяснить сами явления и эстетические отношения к ним человека.

Качественно новым этапом, революционным переворотом в развитии эстетической мысли стало создание марксистско-ленинской эстетики.

К. Маркс, Ф. Энгельс, В. И. Ленин критически переработали все ценное, что создано мыслителями античности (Демокрит, Аристотель), эпохи Возрождения (Леонардо да Винчи, Альберти, А. Дюрер), представителями буржуазного просвещения (Дидро, Лессинг), немецкой классической философии (Кант, Гегель) и русской революционной демократии (В. Г. Белинский, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов).

К. Маркс и Ф. Энгельс убедительно показали, что эстетическое отношение к действительности, эстетическое сознание человека формируется в процессе общественно-исторической практики и прежде всего в процессе трудовой деятельности. К. Маркс и Ф. Энгельс установили процесс зарождения и развития искусства, проанализировали его связь с социальной жизнью, классовой борьбой, указали, что искусство является надстройкой над экономическим базисом, носит идеологический характер и служит мощным средством в классовой борьбе. Они признавали, что искусство один из способов отражения действительности, подчеркивали его познавательный характер, обосновали положение о враждебности капиталистического строя реалистическому искусству.

В. И. Ленин обогатил эстетическую науку новыми теоретическими положениями, обобщил опыт развития эстетики в эпоху империализма. В. И. Ленин развил диалектико-материалистическую теорию отражения, которая является философским фундаментом эстетического и художественного познания действительности.

В трудах В. И. Ленина «Материализм и эмпириокритицизм», «Философские тетради» и других обосновывается и развивается марксистская теория познания, теория отражения. В соответствии с теорией отражения наши ощущения, представления, взгляды и оценки — это отражение в сознании людей явлений природы и жизни человеческого общества. Их истинность проверяется общественной практикой.

Окружающий человека мир — неисчерпаемый источник тем, сюжетов, образов для художников и писателей. В. И. Ленин показал, что искусство — специфическая форма отражения и познания действительности. Своеобразие познания мира в искус-

стве состоит в том, что здесь общие закономерности раскрываются через изображение конкретных ситуаций и индивидуальных характеров, т. е. типичное существует через индивидуальное. В то же время индивидуальное интересует художника лишь в том случае, когда в нем заключено типичное. В. И. Ленин развил учение о реалистическом методе, призывал к правдивому изображению реальных процессов общественной жизни в их революционном развитии, в борьбе нового со старым. Он научно обосновал принципы партийности и народности социалистического искусства, определил роль искусства в коммунистическом воспитании, установил, каким должен быть подход к традициям и новаторству в искусстве, показал несостоятельность буржуазных теорий о свободе художественного творчества в капиталистическом мире, зависимость художника от господствующих экономических отношений.

Марксистско-ленинская эстетика исследует широкий круг проблем: природу эстетического и различные его проявления (прекрасное, героическое и т. д.) в действительности и в искусстве, принципы эстетического отношения к миру, особенности эстетической деятельности человека в материально-производственной практике, общественной деятельности, закономерности художественного творчества, сущность и функции искусства. Основная ее задача — целенаправленная активная борьба за революционное материалистическое мировоззрение, за передовое искусство, за коммунистическое воспитание трудящихся. Марксистско-ленинская эстетика должна выработать общую теорию эстетического воспитания трудящихся, вооружить их эстетическими знаниями, развивать эстетический вкус, понимание красоты и тем способствовать подъему художественного творчества масс. Партия и правительство проявляют постоянную заботу о развитии профессионального и самодеятельного искусства, о его идейности, народности и партийности. Об этом свидетельствуют, в частности, постановления ЦК КПСС «О литературно-художественной критике» (1972 г.), «О народных художественных промыслах» (1975 г.), «О творческих связях литературно-художественных журналов с практикой коммунистического строительства» (1982 г.). В Программе КПСС говорится: «Художественное начало еще более одухотворит труд, украсит быт и обогатит человека» [5, с. 130]. Сфера эстетического неизмеримо расширяется. Объектами изучения и осмысления становятся эстетика труда, жизненной среды и быт людей, эстетика торговли. Эстетика как наука призвана вскрыть особенности проявления эстетического в этих сферах, специфику их развития.

Марксистско-ленинская эстетика развивается в условиях острой идеологической борьбы между социализмом и капитализмом. Она должна последовательно противодействовать реакционной буржуазной эстетике, антиреалистическим теориям, идейно чуждым нам тенденциям в искусстве.

1.2. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность человека

В процессе трудовой деятельности и всей социальной практики человек осваивает мир. Освоение человеком действительности происходит в различных формах — материально-практической, теоретической и иных. Среди них выделяют и эстетическое освоение мира. Оно означает процесс взаимодействия человека с окружающими предметами и явлениями, познание и оценку их свойств и на этой основе преобразование реальной действительности.

Как зародилось и формировалось эстетическое отношение человека к миру, его способность распознавать и оценивать красоту, создавать прекрасное? Домарксистская эстетика придерживалась на этот счет или идеи биологического происхождения эстетического чувства (чувство красоты от рождения присуще человеку, животным, птицам), или попросту объявляла его божьим даром. В действительности эстетическое восприятие и чувства свойственны только человеку. Марксистская эстетика доказала, что они возникли в процессе исторического развития человека, в ходе освоения им окружающего мира. У истоков эстетического стоит труд. Первобытные люди от собирания плодов земли перешли в свое время к употреблению мясной пищи, что потребовало изготовления средств охоты — топоров, стрел. Самые ранние орудия еще почти бесформенны, асимметричны, едва обтесаны. Постепенно их внешний вид изменяется, формы становятся симметричными, размер и конфигурация приспособляются к руке человека, поверхность тщательно шлифуется. Орудия начинают разделяться по функциональному назначению: появляются скребки, резцы, топоры, иглы и т. п. Такие специализированные орудия более совершенных форм оказывались удобными, долговечными, они приносили успех на охоте. Выработывался определенный рефлекс на подобные формы — рефлекс удовольствия, радости, восхищения. Люди постепенно начали осознавать жизненное значение симметричной пропорциональной формы, ритмических отношений внутри ее, организованности и порядка. Это касалось и ритмичности, слаженности в процессах труда.

Пропорциональный, симметричный полезный предмет стал казаться красивым, эстетически ценным. Постепенно человек приобрел способность отличать красивые предметы и явления от некрасивых, чувствовать красоту. Так, еще у первобытного человека возникло эстетическое чувство, формировалось эстетическое сознание. На первых порах осознание полезности и красоты было нераздельно слито. Затем из этой общности полезно-красивого человек научился выделять красивую форму, которая выражает качество полезных вещей.

Возникшее эстетическое чувство вызвало новую потребность — желание человека создавать красоту, стремление к

художественному творчеству. Но для того чтобы создавать красивые предметы, человек должен понимать, какие свойства их делают такими, какие законы лежат в основе их создания. Следовательно, эстетические интересы людей становились одним из духовных стимулов познания красоты.

Создание красивых предметов требовало мастерства. Человек приобретал ловкость и точность руки, остроту глаза, наблюдательность, выдержку и выносливость. Удовлетворение эстетической потребности одновременно служило формированию и развитию физических и духовных способностей людей.

Эстетическое сознание первоначально было гранью самого древнего нерасчлененного еще типа сознания. Оно включало в себя элементы нравственного, религиозного, эстетического характера. Поэтому и первоначальные оценки человека были обобщенными. Первобытный человек солнце, свет именовал «добрыми», ночь, мрак — «злыми». Но, по-видимому, эти нравственные оценки заключали в себе и эстетические. «Доброе», «полезное» означало одновременно и «красивое», а «злое», «вредное» — представлялось ему как «безобразное». С развитием общественной практики из нерасчлененного типа сознания выделяются различные его формы, в том числе эстетическое сознание.

Эстетическое сознание — это форма общественного сознания, которая отражает все богатство эстетического отношения человека к миру и выражает его активное, действенное стремление к красоте, к идеалу прекрасного. Эстетическое сознание находится в тесной взаимосвязи с другими формами общественного сознания, особенно с идеологией, поскольку именно идеология определяет убеждение и жизненную позицию человека, а последняя — эстетическую позицию, его ценностную ориентацию и действия для удовлетворения эстетических потребностей. Эстетическое сознание специфично — в нем большую роль играет чувственно-эмоциональное отражение действительности наряду с рационально-интеллектуальным, оно носит оценочный характер. Эстетическое сознание решает вопрос о том, какую ценность представляет для общества или отдельного индивида тот или иной предмет или явление (прекрасны, безобразны). Структура эстетического сознания сложна и включает следующие основные части: эстетическое восприятие, эстетическое переживание, эстетическое чувство, эстетическую оценку окружающего мира, эстетический вкус, эстетический идеал.

Эстетическое восприятие — чувственный образ внешних характеристик предметов и процессов материального мира и произведений искусства, непосредственно воздействующих на органы чувств. Необходимым условием эстетического восприятия служит непосредственный чувственный контакт человека с реальными предметами и явлениями или с произведениями искусства. Восприятие осуществляется с помощью органов чувств — зрения и слуха. К. Маркс зрение и слух рассматри-

вал как чувственные основы эстетического восприятия. Однако не всякое зрительное восприятие эстетическое. Последнее связано с появлением особого переживания — духовного удовольствия и наслаждения красотой. Эстетическое восприятие требует определенных условий, в частности подготовленности человека к восприятию эстетических ценностей, его относительной независимости от материальных забот, нужды. «Удрученный заботами, нуждающийся человек невосприимчив даже к самому прекрасному зрелищу...» [1, т. 1, с. 127]. При эстетическом восприятии предмет или явление человек охватывает в целом. Его цель — сам акт созерцания.

Эстетическое переживание — результат эстетического восприятия (наслаждение, радость, восторг, отвращение и т. п.). Созерцая прекрасное, мы испытываем наслаждение. Комическое вызывает смех, явления безобразные, низменные — гнев, отвращение, возмущение. Эстетическое переживание по своей природе духовно, всегда эмоционально окрашено, индивидуально неповторимо. Глубина эстетического переживания зависит от культуры, образованности, нравственных позиций человека. В то же время наслаждение прекрасным возможно лишь тогда, когда человек отвлекается от корыстных интересов. Марксистско-ленинская эстетика утверждает, что собственнические чувства и прекрасное несовместимы. Эстетические переживания являются мощным стимулом эстетической деятельности, важным фактором эстетического и нравственного воспитания. Эстетическое наслаждение при созерцании красоты вызывает желание создавать и умножать прекрасное в мире. Восхищение героическим подвигом Александра Матросова и Зои Космодемьянской рождает самоотверженность, любовь к Отчизне, желание следовать их примеру и ненависть к врагу.

Эстетическое восприятие в единстве с эстетическим переживанием образует эстетическое чувство.

Эстетическое чувство — способность человека переживать полученные им эстетические впечатления и сами эти переживания (радость наслаждения красотой, волнение при восприятии возвышенного и т. д.).

Палитра эстетических чувств необычайно широка. Это чувства прекрасного и безобразного, грациозного и изящного, величественного и низменного, восхищения и негодования, сострадания и юмора и др. Многообразие эстетических чувств — плод исторического развития общественного человека. Эстетические чувства формируются и дифференцируются под влиянием трудовой и общественной деятельности, искусства, они отражают уровень эстетического сознания общества. Эстетические чувства не следует смешивать с врожденными биофизиологическими (чувство страха, боли, удовольствия от вкусной пищи и т. п.), хотя между ними имеется некоторая связь. Эстетические чувства в определенных условиях могут подавлять биологические. Так,

героическая проникновенная музыка Седьмой симфонии Д. Шостаковича, исполненная в блокадном Ленинграде, заставляла забывать голод, холод, неимоверные лишения, звала к победе.

Эстетические чувства совместно с мышлением играют важную познавательную роль, помогают раскрывать существенные стороны и свойства предметов. Они порождают эстетические потребности, которые, в свою очередь, стимулируют художественное творчество.

Человек не только эстетически воспринимает окружающий мир, но и оценивает его.

Эстетическая оценка окружающего происходит одновременно с его восприятием. Когда мы называем предмет или явление прекрасным, то одновременно и оцениваем его. Оценки могут быть положительными или отрицательными в зависимости от того, какие чувства вызывает то или другое явление, тот или иной предмет.

Однако нередко случается, когда одно и то же изделие, мелодия, стихотворение или даже поступок человека получают различную эстетическую оценку. Чем определяются эти различия? Многим. Прежде всего эстетическим вкусом и эстетическим идеалом.

Эстетический вкус — это способность человека эмоционально оценивать различные эстетические свойства, прежде всего отличать красивое, прекрасное от безобразного. В этом определении подчеркиваются две стороны сущности эстетического вкуса — способность высказывать суждение об эстетических достоинствах предмета и индивидуально неповторимое переживание воспринимаемого объекта. Эстетический вкус представляет собой гармоничное единство суждения и переживания, рационального и чувственного, нормативного и оригинального. В суждениях эстетического вкуса «нравится — не нравится» находят свое отражение и выражение эстетические чувства и потребности, взгляды и идеалы. Эстетический вкус объединяет в себе эстетический идеал и эстетическое чувство. Эстетические вкусы не даны человеку от рождения, а формируются и воспитываются на протяжении всей его жизни в зависимости от существующего общественного строя, социальной среды, в которой живет человек, его мировоззрения, классовой, профессиональной принадлежности. Большое значение имеет уровень образования и воспитания человека. Активнейшая роль в формировании и развитии эстетического вкуса принадлежит искусству, окружающей человека предметной среде. Существенное значение в организации предметной среды имеет торговля. Представители торговли, в частности товароведы, участвуют в утверждении проектов новых изделий, оценке опытных образцов, аттестации товаров. От их знаний, вкуса зависит то, что впоследствии появляется на прилавках магазинов и создает вещный мир, формирующий эстетические вкусы людей.

В Программе КПСС говорится: «Партия будет неустанно заботиться... об эстетическом воспитании всех трудящихся, формировании в народе высоких художественных вкусов и культурных навыков» [5, с. 130].

Формирование эстетических вкусов служит важным условием развития духовной культуры нашего общества, поскольку в соответствии с эстетическим вкусом выдвигаются цели эстетической деятельности и происходит оценка результатов этой деятельности. Сталкиваясь с неизвестными ранее предметами, явлениями, человек использует вкус как критерий эстетической оценки и некую норму. Эстетический вкус является элементом эстетической культуры личности, постоянно коррелирующим ее поступки и деятельность. Развитый эстетический вкус отличается глубиной и многогранностью, он позволяет проникать в существо явлений и вызывать разносторонние переживания. Неразвитый вкус как бы скользит по поверхности и не способен определить действительную эстетическую ценность предметов и явлений. Люди с развитым эстетическим вкусом живо откликаются на все прекрасное в жизни, гневно отрицают низменное и безобразное, нетерпимы ко всякой фальши, в том числе идейной и моральной. Поэтому воспитание эстетического вкуса — это не только воспитание способности наслаждаться природой, шедеврами искусства, уметь увидеть и оценить благородство и красоту человеческого характера, это воспитание нового человека, человека коммунистического общества.

Эстетический вкус, воспитанный на гуманистических идеях развития творческих сил человека, борьбы за мир и счастье людей, — мощное средство общественного прогресса.

Эстетический идеал — конкретно-чувственное представление о прекрасном в природе, обществе, человеке и искусстве, воспринимаемое как цель. Эстетический идеал рождается в результате духовной переработки существующего. В нем содержится обобщение реальных эстетических ценностей природы и социальной действительности, но одновременно в нем имеется устремленность к тому, чего нет, но к чему должна привести эстетическая деятельность. Эстетический идеал — единство действительного и должного при определяющей роли последнего. Эстетический идеал выступает критерием прекрасного в окружающем человека мире и в искусстве, является стимулом жизни и деятельности человека и общества.

Эстетический идеал распространяется на отношение к природе, сфере производства, искусству и носит общественный характер. Он тесно связан с нравственным и социально-политическим идеалами. Содержание общественного эстетического идеала исторически изменчиво. Эстетический идеал получает новое содержание вместе с изменением социальных условий, положения того или иного класса в обществе. Но наряду с классово-национальным началом в эстетическом идеале заключено и нечто абсолют-

ное, общечеловеческое — красота окружающей природы, патриотизм, гуманизм, чувства любви и дружбы. Эстетические идеалы отживающих классов часто обращены к прошлому или вообще отрицаются как цель эстетической деятельности.

В основе эстетического идеала коммунизма лежит всестороннее и целостное развитие творческих сил каждого человека, гармонически сочетающего в себе духовное богатство, нравственную чистоту и физическое совершенство.

Каково значение эстетического идеала?

Эстетический идеал мобилизует чувства и волю людей, указывает направление и стимулирует творческую деятельность. Он служит критерием, мерой оценки всего, что окружает человека. Любая эстетическая оценка предполагает сопоставление реальности с идеалом. В зависимости от степени приближения к идеалу, предметы и явления оцениваются как красивые или безобразные, возвышенные или низменные.

Человек не только познает мир, но и преобразует его, т. е. создает новые эстетические ценности, творит по законам красоты.

Эстетическая деятельность человека представляет собой не какую-то обособленную форму деятельности, а наличие эстетического начала в любой сфере человеческой деятельности. М. Горький писал: «Человек по своей натуре — художник. Он всюду так или иначе стремится вносить в свою жизнь красоту»¹. Эстетический фактор отчетливо проявляется в материальной и духовной деятельности, в общении людей, в быту и особенно в художественной деятельности человека, т. е. в искусстве.

Производственная деятельность людей с древнейших времен включала эстетический элемент. Прежде всего сам процесс труда доставлял и доставляет людям удовольствие, поскольку демонстрирует их физические и духовные возможности, меру мастерства и умения. Кроме того, в результате производственной деятельности человек сознательно стремится создать эстетически ценные вещи. Уже первобытный человек хотел сделать свои простейшие орудия не только удобными и долговечными, но и приятными для глаза, красивыми. С развитием общества эстетическое преобразование окружающей человека предметной среды приобретало все большее значение.

В различных видах человеческой деятельности эстетическое проявляется по-разному. В духовной деятельности (например, в науке) оно может наличествовать как в характере самого мышления, в его логике, аргументации, так и в форме выражения мысли (например, в красоте формул). Шахматисты ценят не только победу в игре, но и красивые, оригинальные композиции.

Эстетический фактор важен в сфере общения — коммуникативной деятельности человека. Важнейшее средство общения —

¹ М. Горький о литературе М.: Советский писатель, 1953, с. 337.

язык, к красоте которого человек очень чуток. Правильная, мастерски построенная речь убедительна, доходчива. Она принесит человеку эстетическое удовлетворение в процессе общения. Недаром А. Сент-Экзюпери говорил о роскоши человеческого общения. Манера общения характеризует человека, его культуру, воспитание, эстетические взгляды.

Эстетический фактор многосторонне проявляется в быту, укладе повседневной жизни. Быт — это та сфера деятельности, в которой создаются и потребляются эстетические ценности. Их потребление бывает творческим, активным и формально пассивным. Например, современная мебель, магнитофон, телевизор, рояль могут служить условием жизни и совершенствования духовного мира человека или самодовлеющей ценностью, средством престижности. Характер потребления определяется уровнем эстетических запросов личности, ее эстетическим вкусом.

Партия и правительство проявляют постоянную заботу о благосостоянии советских людей, повышении культуры быта. Об этом свидетельствует рост промышленного производства, реальных доходов населения, бурное жилищное строительство, совершенствование ассортимента и качества товаров народного потребления. Однако социалистическое общество стремится формировать разумные потребности. Материальное благосостояние должно служить условием духовного развития личности. Социалистический образ жизни стимулирует духовные потребности и противостоит потребительской психологии, «вещизму».

В этой связи весьма важно указание XXV съезда КПСС, что необходимо расширять и обновлять ассортимент товаров, повышать качество товаров, увеличивать выпуск и реализацию модных товаров, активно воздействовать на формирование потребительского спроса и воспитание эстетических вкусов населения [6, с. 218].

Особенно глубоко и полно эстетическое воплощается в художественной деятельности — искусстве (см. подразд. 1.4).

1.3. Общие эстетические категории

Эстетические категории представляют собой понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны эстетического освоения мира человеком. Эстетические категории служат для определения, систематизации и оценки явлений действительности и произведений искусства. Главнейшие эстетические категории следующие: эстетическое и художественное, прекрасное и безобразное, гармоническое и хаотическое, возвышенное и низменное, трагическое и комическое. Каждая из них имеет объективную основу, каждой категории соответствуют определенные явления окружающего нас мира. Эстетические категории отражают различные типы, оттенки, нюансы эстетического отношения человека к природе, социальным явлениям, искусству. По мере