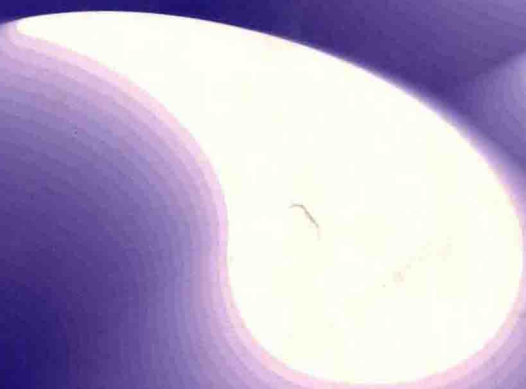


Japan's Trademarks & Logotypes

in full color: part 8



Japan's Trademarks & Logotypes

in full color: part 8

JAPAN'S TRADEMARKS & LOGOTYPES IN FULL COLOR: PART 8

Edited by Sumio Hasegawa
Published by Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

Copyright 1999 by Sumio Hasegawa ©
Copyright 1999 by Graphic-sha Publishing Co., Ltd. ©

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means – graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information storage and retrieval systems – without written permission of the publishers.

ISBN4-7661-1130-3

Printed in Japan by Toppan Printing Co., Ltd.
First Edition November 1999

Graphic-sha Publishing Co., Ltd.
1-9-12 Kudan-kita Chiyoda-ku Tokyo 102 Japan
Phone 03-3263-4318 Fax 03-3263-5297
<http://www.graphicsha.co.jp/>

Contents

目次

Introduction

DTPで作った——4

Explanatory Notes

凡例——7

TRADEMARK & SYMBOLMARK

マーク・シンボル・ピクトグラム——9

LOGOTYPE-1

ロゴタイプ 1——113

LOGOTYPE-2

ロゴタイプ 2——169

CORPORATE IDENTITY & VISUAL IDENTITY

コーポレート アイデンティティ・
ビジュアル アイデンティティ——215

INDEX

索引 作家別索引・クライアント別索引——355

English titles of the included works are arranged in the order of the project number from page 369.

Cover Design——Ken miki

装幀——三木 健

Editorial Cooperation——Onuki Design Office, Inc. / Age Co., Ltd.

編集協力——(有)大貫デザイン事務所／(株)エイジ

Japan's Trademarks & Logotypes

in full color: part 8

JAPAN'S TRADEMARKS & LOGOTYPES IN FULL COLOR: PART 8

Edited by Sumio Hasegawa
Published by Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

Copyright 1999 by Sumio Hasegawa ©
Copyright 1999 by Graphic-sha Publishing Co., Ltd. ©

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means – graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information storage and retrieval systems – without written permission of the publishers.

ISBN4-7661-1130-3

Printed in Japan by Toppan Printing Co., Ltd.
First Edition November 1999

Graphic-sha Publishing Co., Ltd.
1-9-12 Kudan-kita Chiyoda-ku Tokyo 102 Japan
Phone 03-3263-4318 Fax 03-3263-5297
<http://www.graphicsha.co.jp/>

COLLECTION 資料

TRADEMARKS マーク

SYMBOLMARKS シンボル

LOGOTYPES ロゴタイプ

FULL COLOR カラー篇⑧

編集 長谷川純雄
発行 グラフィック社

DTPで作った

…といっても、今まで長いあいだ手作業でやってきた本書の印刷原稿作りの部分をMacintoshを使って行なっただけの話しかれど。

「資料／マーク・シンボル・ロゴタイプ」に出品される作品が、2年前の〈カラー篇7〉のときから一挙にデジタル原稿に変わってきたことについては前にもふれたことだが、だからこそ、この次はDTPの技術を駆使した本作りをと、前から覚悟も決め、意気込んでスタートしたのだが、DTPといえども結局のところ、Macintoshの前に座る前に、取り扱う素材をいかに整然と分類し用意しておくということが肝要であり、その意味で編集の王道は今も変わらないということがわかった。とりわけ本書のように、たくさんの人たちから寄せられる多種多様な作品群を対象とする本の場合は、なおのこと出品された全作品と収録作品、写真やキャプションなどが、ファイル名として正しく結びついていないとコンピュータは受け付けてくれず、編集者の記憶や慣れだけではもう処理しきれないということだ。そのために今まで以上に何人かの協力を得ての編集作業であったが、ひとたびMacintoshの前に座れば、そこから先は全くの別世界。モニターガラスの内側に展開する、マスターページやスタイルシートの設定からはじまって、画像の取り込みや保存、自在な移動や拡大縮小、テキストの挿入と変換、カラーの編集、ガイドの移動やリンクのチェックといった目まぐるしい操作の集積として、〈カラー篇⑧〉のページがつぎつぎと仕上がっていく様子の、版下貼込みの時代からなんと遠く隔たった世界であることか。1万回を優に越すと思われるアイテム操作を経て、「資料／マーク・シンボル・ロゴタイプ／カラー篇⑧」はできあがったのだった。読者が紙面を見てもこれがDTPかとわかるわけではないが、25年にわたるこのシリーズの編集の過程で、〈カラー篇〉の登場以来の大きな角を曲がったと思っている。

それにしてもIllustratorの精緻なオブジェクトに親しんだ目が、仮の姿とはいえQuark XPressの粗い画像に慣れるのには少々時間が必要だったこと、また、〈カラー篇⑧〉は図版のページを保存するだけでもおよそ3GB(ギガバイト)を必要としたことなども書き添えておく。

ともあれ、世紀最末の「資料／マーク・シンボル・ロゴタイプ」は同時にDTP元年ともなった。資料集は継続こそが使命。みなさんの協力をいただいて新しい時代のレファレンスブックを考えていきたいと思っている。

1999.10.1

長谷川純雄

DTP Production

This is simply the story of how only a Macintosh computer can be used to perform the process by which a manuscript is prepared for printing, a process which has until now been performed manually.

Since Japan's Trademarks & Logotypes in Full Color: Part 7 was produced 2 years ago, the images displayed in the Japan's Trademarks & Logotypes series have changed to become a digital manuscript virtually overnight. For this reason, as I mentioned earlier, I knew that for the next edition I would need to produce the book with DTP techniques at my command and I had resolved to do this and started with great enthusiasm. In this process however I came to understand that just because DTP is used, doesn't mean that it is not vital to have all resource materials systematically ordered and classified before sitting down in front of the Macintosh, and in this respect the golden rules of editing remain unchanged. Above all, for a book such as this, which includes a diverse group of works from a number of artists, all works received and selected, photos and captions etc., must be linked accurately to the correct file name or the computer will not accept them, and this involves much more management than just relying on the editor's memory and experience.

For this reason, the editing process required the cooperation of more people than ever, but once you sit in front of a Macintosh, from there on in it's a different world. As the pages of Japan's Trademarks & Logotypes in Full Color: Part 8 were completed one after another, I thought how removed the world evolving inside the monitor glass was from the days of affixing text to a mechanical board; starting with the master pages & setting of fonts and moving on to a bewildering accumulation of operations such as capturing and saving images, unrestricted movement, reduction/enlargement, inserting and changing text, editing colors, moving the guide, and checking links.

Having processed in excess of 10,000 items, Japan's Trademarks & Logotypes in Full Color: Part 8 is complete. Even looking at the book, it's not really possible to comprehend if this is a DTP production. However, over the 25 years of editing this series, since the release of Japan's Trademarks & Logotypes in Full Color, I think we have illustrated one of its perspectives. Having said that, I will add that to those familiar with the subtle objects of Illustrator, this may seem like a draft version and it took some time to get accustomed to the coarse images in QuarkXPress. It also required approximately 3GB(gigabytes) to save an illustrated page for Japan's Trademarks & Logotypes in Full Color: Part 8.

The last edition of Japan's Trademarks & Logotypes in Full Color for this century has at the same time become the first year of DTP for this series. The aim of this collection is simply its continuation. I hope that with everyone's cooperation we will continue to produce reference books for this new era.

Sumiwo Hasegawa
October 1st 1999

Contents
目次

Introduction
DTPで作った——4

Explanatory Notes
凡例——7

TRADEMARK & SYMBOLMARK
マーク・シンボル・ピクトグラム——9

LOGOTYPE-1
ロゴタイプ 1——113

LOGOTYPE-2
ロゴタイプ 2——169

CORPORATE IDENTITY & VISUAL IDENTITY
**コーポレート アイデンティティ・
ビジュアル アイデンティティ**——215

INDEX
索引 作家別索引・クライアント別索引——355

English titles of the included works are arranged in the order of the project number from page 369.

Cover Design——Ken miki
装幀——三木 健

Editorial Cooperation——Onuki Design Office, Inc. / Age Co., Ltd.
編集協力——(有)大貫デザイン事務所／(株)エイジ

本書に掲載してある作品の色は、出品者によってプロセスカラーインキのかけ合せ率が指定されたものはそれに従って印刷し、特色見本によって指定されたものは、カラーチャートと照合してかけ合せ率を割り出して印刷した。また、デジタルデータによる原稿はそのデータのとおりに製版・印刷した。本書がプロセスカラー4色によるかけ合せで印刷されることは、作品募集にあたり、出品者にお知らせしてある。

C.I.作品について

●C.I.S(コーポレート・アイデンティティ・システム)として出品されたものは、その中からマークやロゴタイプのカラーシステムを中心に紹介した。

●コーポレート・カラーを、図版説明の文中に掲載した。原則としてメインカラーを28×14ミリの長方形で、サブカラーを28×8ミリの長方形で示した。ただし、印刷色はコーポレート・カラーを4色のかけ合せで再現したものである。



●C.I.作品全般にわたり、図版説明の用語は各々のシステムの中で用いている呼称をそのまま使った。また、用語のうち企業固有のものには< >を付した。

記号説明

CD——クリエイティブ・ディレクター

AD——アートディレクター

D——デザイナー

I——イラストレーター

A——エージェント

C——クライアント

1998, 1999——制作年

●

アートディレクターとデザイナーが同一人物の場合は、アートディレクターを省略した。

また、法人の種類・支社・支店などを省略したものもある。

無断転載・転用禁止

本書に収録してある作品は、その掲載について制作者もしくはクライアントの許諾を得ている。

●

本書についてのお問い合わせ、記載事項の誤り等のご指摘は出版社もしくは編者までご連絡ください。

The Colors used in this book are based on the indications given by the individual contributors. Either percentages for four-color processing or color samples were provided.

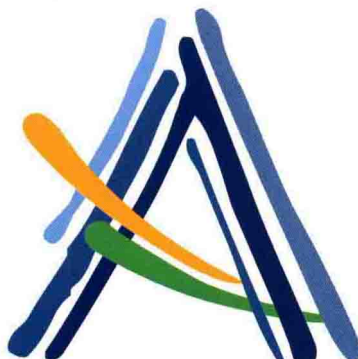
Where samples were used, colors were matched with charts and mix percentages were calculated. In the case of digital submissions, data was taken directly from floppies or MO disks.

Color samples appearing in captions indicate principle (28mmÅ~14mm) and sub (28mmÅ~8mm) corporate colors. All examples are reproduced by four-color process printing.

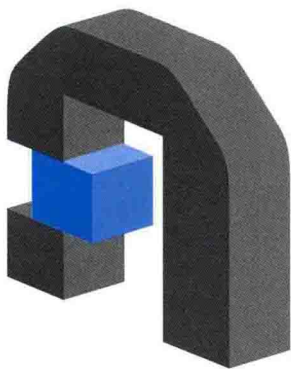
TRADEMARK & SYMBOLMARK



1



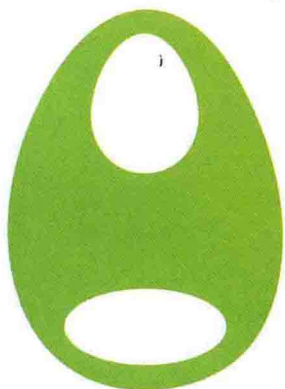
2



3



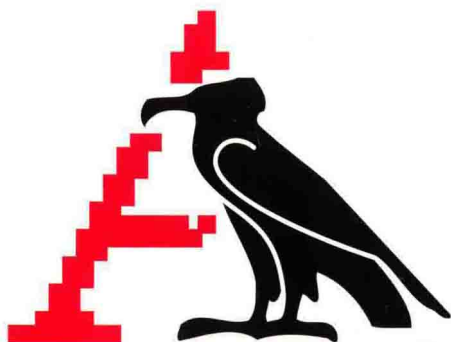
4



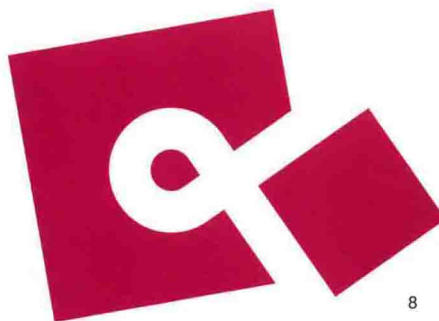
5



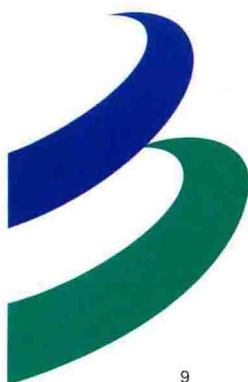
6



7



8



9



10

1
保険代理店
D-岡原秀治・カーラ
C-あらかき
1998

2
クリニック
AD-サインサービス
D-中原千晶
C-ありもり歯科
1998

3
歯科医院
AD-天野利明
D-伊藤裕二・山川ユキ
C-安藤歯科クリニック
1998

4
カレンダー '98
D-伊藤勝一
C-王子製紙
1998

5
広告代理店
D-シマダ タモツ
C-エアー
1998

6
APERIOS
AD-ソニー クリエイティブ
センター
D-尾村匡昭
C-ソニー
1998

7
学術研究団体
AD-谷 卓司
D-谷平理映子
C-ディジタル・アレキサンド
リア設立準備委員会
1998

8
人材派遣会社
D-高田雄吉
A-アイエムシー
C-アルファトーヨー
1998

9
ゼネコン
AD-高橋善丸
D-富安 等
A-ADD
C-バームス
1997

10
経営コンサルティング
AD-伊藤勝一
D-伊藤勝一・藤原俊哉
C-ビジネスコンサルタント
1997

11
アミューズメントパーク
Producer-小林清泰
AD-原田 進・ブラクシス
D-井村智枝・花田太郎
A-ケノス
C-ラッキー物産
1997

12
缶コーヒー
AD-加藤芳夫
D-石浦弘幸
C-サントリー
1998

13・14
通信機器
D-丸塚久和
C-NAVI
1999

15・16
賃貸ブランド
AD-土屋光正・バシオ
D-足立 隆
A-バシオ
C-住研ホーム
1998

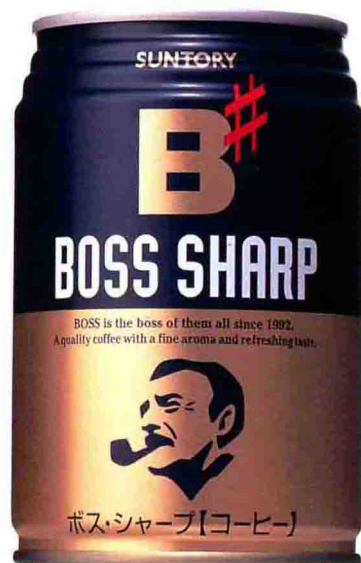
17
設計施工
AD-池田武仁
D-池田武仁・ブジンアート
C-カン
1998

18
著作権制度
D-井川 啓
C-文化庁
1998

19・20
ソフトウェア
AD-飯尾明彦
D-板東孝明
C-ジャストシステム
1997



11



12



13

B-NAVI
BUSINESS NAVI SYSTEM

14



15

B STATION
When there is a new interchange in an office, the office begins.
A business station is a new proposal.

16



17

18



19

Justsystem
ConceptBaseTM

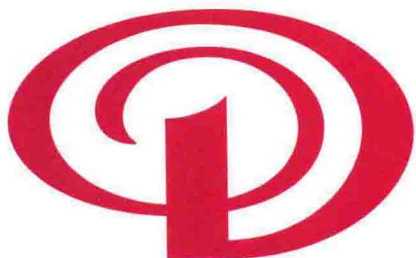
20



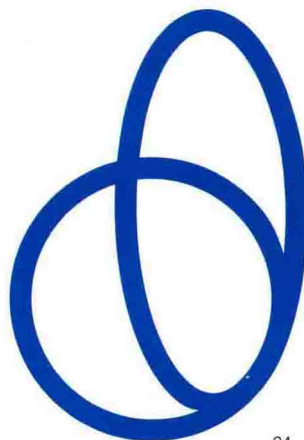
21



22



23



24



25



26



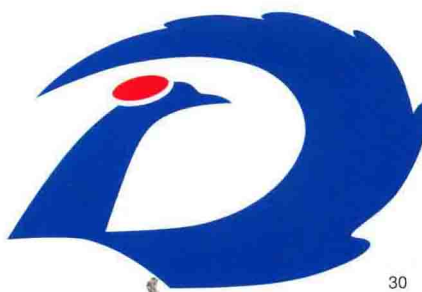
27



28



29



30

21
保険会社
D-吉永三恵
A-東急エージェンシー
C-千代田火災海上保険
1998

22
ソフトウェア会社
D-飯内浩平・レクシスクリ
エイティブ
C-シーテック
1998

23
ホテル
AD-石川 明
D-田村 至
A-電通
C-東京ドームホテル
1998

24
デジタル通販会社
AD-村田一郎
D-村田一郎・チズッペ
C-デジタルレット
1998

25
複合ビル
AD-海老名 淳
D-海老名 淳
A-I&S
C-デックス東京ビーチ
1997

26
コンピュータ関連商品
D-丸塚久和
A-CELLTRIX
C-NAVI
1999

27
投信投資顧問会社
D-太田 岳
A-オリコム
C-第一ライフ投信投資顧問
1998

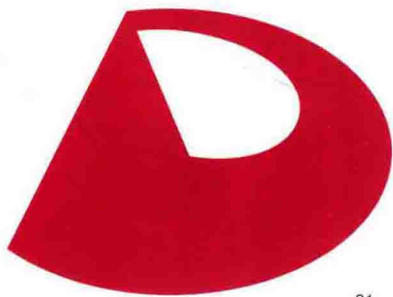
28
音楽祭「ながさき出島音楽
祭」
D-山崎加代子
C-長崎市
1999

29
印刷会社
AD-上原 晃
D-真田 彬
C-西日本印刷工業
1998

30
建設会社
D-横川義仁
A-ライフ
C-大満建設
1998

31

保険会社
AD-斎田 玲
D-三木健デザイン事務所
A-大日本印刷
C-同和火災海上保険
1997



31



32

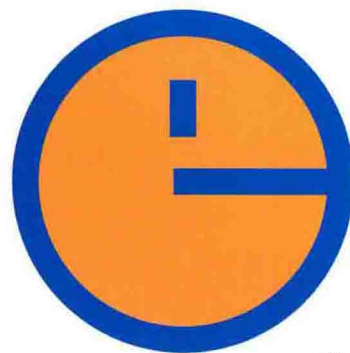
32

土木建設会社
D-今西真夫
A-ディレクターズカンパニ

C-大新土木建設
1997



33



34

33

スーパーマーケット
AD-川崎裕一・並興
D-河井義則
C-遠鉄ストア
1993

34

コンビニエンスストア
AD-岩上孝二
D-青木信子
A-電通九州
C-エブリワン
1997

35

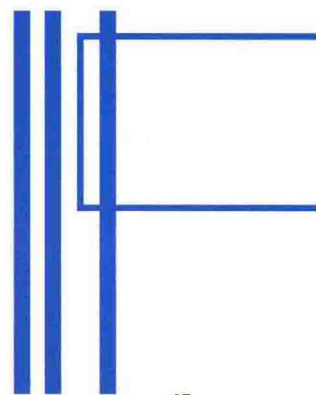
少年野球チーム
AD-野間卓克
D-大山 武
C-ホワイトイーグルス
1998



35



36



37

36

建設会社
D-関 和廣
C-榎並工務店
1997

37

映像プロダクション
D-井川 啓
C-エフクリエイション
1998

38

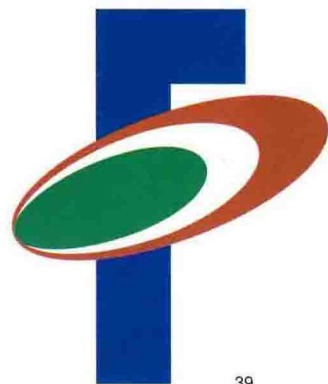
住宅建設会社
D-藤岡宏満
A-船場
C-袋井北部街づくり
1998



38

39

土木建設
AD-村上三千朗
D-村上三千朗・佐藤貴永
C-藤建重機
1997



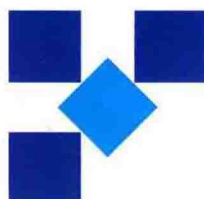
39

40・41

地質測量コンサルタント
AD-大日本印刷
D-川合デザイン
A-大日本印刷
C-フッケン エフジェックス
1996



40



41

13