

М. Е. Ломазов
В. А. Швандар

РОСТ ПРОИЗВОДСТВА И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

· ЭКОНОМИКА ·

Ломазов М. Е., Швандар В. А.

Л74

Рост производства и повышение качества товаров народного потребления. — М.: Экономика, 1981.— 144 с.

научных работников, занимающихся вопросами экономики качества, разработкой и внедрением систем управления качеством на предприятиях, выпускающих товары народного потребления. номической эффективности повышения качества товаров народного потребления, обобщается опыт передовых предприятий по внедрению систем управления качеством. Книга предназначена для ИТР, научных работников, занимающихся вопросами экономики качества, разработкой и внедрением систем управления качеством на предприятиях, выпускающих товары народного потребления.

Л $\frac{10807-020}{011(01)-81}$ 40—81. 2202000000

**ББК 65.9(2)30
338**

Михаил Евсеевич Ломазов, Владимир Андреевич Швандар

**РОСТ ПРОИЗВОДСТВА И ПОВЫШЕНИЕ
КАЧЕСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Заведующий редакцией
В. М. БОЧАРНИКОВ

ИБ № 1533

Редактор
Л. И. КУЗНЕЦОВА

Младший редактор
Т. В. КУДРЯВЦЕВА

Художественный редактор
В. П. РАФАЛЬСКИЙ

Технический редактор
Э. М. ЭЛЬКИНА

Корректор
Л. Д. СЫСОЕВА

Оформление художника
В. Ю. СТОЯЛОВА

Сдано в набор 25.09.80. Подписано к печати 09.02.81. А01533. Формат 84×108¹/₃₂. Бумага типографская № 2. Литературная гарнитура. Высокая печать. Усл.-печ. л. 7,56. Уч.-изд. л. 7,92. Тираж 10 000 экз. Зак. 1282. Цена 60 к. Изд. № 4891.

Издательство «Экономика», 121864, Москва, Г-59, Бережковская наб., 6.

Московская типография № 32 Союз-полиграфпрома при Государственном комитете СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли. Москва, 103051, Цветной бульвар, 26.

М. Е. Ломазов
В. А. Швандар

**РОСТ
ПРОИЗВОДСТВА
И ПОВЫШЕНИЕ
КАЧЕСТВА
ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**



МОСКВА ЭКОНОМИКА 1981

ББК 65.9(2)30
Л74

Л $\frac{10807-020}{011(01)-81}$ 40—81. 2202000000

© Издательство «Экономика», 1981

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономика нашей страны в условиях развитого социализма все в большей степени ориентируется на интенсивные факторы развития. Этим обусловлено положение, при котором задача повышения качества продукции объективно выступает на передний план как следствие научно-технического прогресса и как материальное средство удовлетворения производственных и личных потребностей.

Выход постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» ставит новые задачи по совершенствованию научных разработок и практических мероприятий, направленных на повышение качества выпускаемой продукции в стране.

В постановлении отмечается, что одной из первоочередных задач, задач на ближайшую перспективу, является разработка целевой комплексной программы по увеличению производства новых товаров народного потребления.

Успешная реализация проблемы роста производства и повышения качества товаров народного потребления нуждается в дальнейшей научной проработке. Поэтому своевременным является выпуск книги, в которой рассматривается комплекс вопросов, связанных с производством и управлением качеством товаров, удовлетворяющих потребности населения.

Заслуживает внимания отбор проблем, рассматриваемых в книге. Авторы прослеживают взаимосвязь «потребности населения — потребительная стоимость товаров — качество товаров». Проблема качества в такой взаимосвязи предстает как социальная проблема, решение которой одновременно означает решение социальных

задач по удовлетворению потребностей населения и всестороннему развитию личности. Товары высокого качества и в большом количестве призваны удовлетворять потребности населения. Степень удовлетворения потребностей — вот критерий качества и количества.

Потребности представляют собой исходный пункт формирования ассортимента, уровня качества и количества выпускаемых товаров. Социалистическое плановое хозяйство подчинено целенаправленному воздействию на производство во имя удовлетворения потребностей. Данный тезис подробно освещен в книге, предложены практические меры по изучению потребностей, учету последних в механизме управления качеством.

Сложность изучения потребностей заключается в том, что они не остаются неизменными, а являются динамичными. То, что вчера удовлетворяло население и пользовалось спросом, сегодня уже морально устаревает. Механизм изучения потребностей должен быть достаточно дифференцированным, охватывать всю гамму потребителей с разграничением по полу, возрасту, регионам, учитывать климатические и национальные особенности.

В предлагаемой вниманию читателей книге анализируются методы прогнозирования спроса, рассматривается взаимодействие потребительной стоимости изделий и уровня их качества, даны методы количественного определения качества и намечены подходы к определению потребительной стоимости изделий. Ряд проблем посвящен выяснению нерешенных вопросов управления качеством товаров народного потребления, таких, как организационный механизм изучения спроса и включение его в процессы управления качеством, определение рационального уровня качества с учетом экономического критерия, характеристика стандарта как информационной модели потребительной стоимости товара. Показаны роль и значение стандартизации как организационно-методического инструмента в рациональном построении и функционировании комплексных систем управления качеством товаров народного потребления. Такие аспекты, как метрологическое обеспечение и ведомственный контроль в функционировании систем управления качеством, также нашли отражение в работе.

Специальная глава посвящена вопросам определения эффективности повышения качества. Принятие **решений**

по тем или иным техническим или организационным вопросам должно обязательно сопровождаться анализом экономических последствий принятия этого решения. Критерием выбора того или иного варианта повышения качества должна служить сумма экономического эффекта.

Сложившиеся методы определения экономической эффективности предназначены главным образом для изделий производственно-технического назначения, где эффект выражается в стоимостной форме. Что же касается товаров народного потребления, то здесь эти методы могут найти лишь ограниченное применение, поскольку эстетические, органолептические, эргономические показатели занимают в потребительских товарах значительный удельный вес. Поэтому представляет интерес предложенный авторами подход по определению социального эффекта, возникающего при росте качества товаров. Этот же методический прием использован и при определении эффективности комплексных систем управления качеством товаров народного потребления. Прослеживается четкая логическая связь между количественным определением качества и потребительной стоимостью, с одной стороны, и выявлением социального и экономического эффекта, с другой.

Объектом анализа авторов стал передовой опыт промышленных предприятий страны, добившихся высоких результатов в повышении качества товаров народного потребления. Предлагаемая книга представляет научный и практический интерес. Она направлена на дальнейшее совершенствование механизма управления качеством продукции.

Доктор экономических наук, профессор
А. В. ГЛИЧЕВ

РОЛЬ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

1.1. Подъем материального и культурного уровня жизни населения — высшая цель общественного производства при социализме

В текущем десятилетии курс на подъем материального и культурного уровня жизни народа будет продолжен Коммунистической партией Советского Союза. В 11 пятилетке будет последовательно осуществляться экономическая стратегия партии, высшая цель которой — неуклонный подъем материального и культурного уровня жизни народа, создание лучших условий для всестороннего развития личности на основе дальнейшего повышения эффективности всего общественного производства, увеличения производительности труда, роста социальной и трудовой активности советских людей¹.

В 1926 г. народное хозяйство страны, преодолев хозяйственную разруху, перешагнуло рубеж довоенного (1913 г.) уровня.

В результате выполнения второго пятилетнего плана индустриализация народного хозяйства была в основном завершена, что привело не только к существенному развитию производительных сил, но и к улучшению мате-

¹ Основные направления экономического и социального развития СССР на 1981—1985 годы и на период до 1990 года. Проект ЦК КПСС XXVI съезду партии. — М.: Политиздат, 1980.

риального благосостояния трудящихся. Производство предметов потребления в промышленности увеличилось почти в 2 раза, а по сравнению с дореволюционным 1913 г.— в 3,7 раза¹. Легкая промышленность за пятилетие значительно увеличила выпуск продукции, расширил ассортимент и улучшилось качество изделий.

Улучшение структуры потребления во второй пятилетке дало толчок к увеличению спроса населения на предметы культурно-бытового назначения. Так, производство швейных машин за период 1933—1938 гг. возросло на 89%, электроутюгов — в 2,7 раза, электрочайников — в 2,5, электроплиток — в 45, велосипедов — в 2,9 раза, производство фотоаппаратов увеличилось в 1,8 раза, радиоприемников и радиол — в 9,2, репродукторов — в 3,6, патефонов — в 8,5, патефонных пластинок — в 31, пианино и роялей — в 3,4 раза². Если в первой пятилетке выпуск за год фотоаппаратов, мотоциклов, велосипедов, карманных и наручных часов исчислялся десятками тысяч, то во второй пятилетке — сотнями тысяч.

Великая Отечественная война прервала нормальный ход социалистического строительства в нашей стране, народному хозяйству был причинен огромный ущерб. Понадобилось пять послевоенных лет, чтобы достичь довоенного уровня.

Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О расширении производства промышленных товаров широкого потребления и улучшении их качества», вышедшее в 1953 г., наметило меры, направленные на принятие повышенных заданий по выпуску важнейших товаров широкого потребления, расширению ассортимента и улучшению качества тканей, трикотажных изделий, обуви и других товаров и т. д.

Весь последующий период характеризуется постоянным вниманием партийных и хозяйственных органов к вопросам производства товаров народного потребления, повышения уровня удовлетворения потребностей советских людей. Достаточно назвать постановление Совета Министров СССР от 28 апреля 1962 г. «Об улучшении качества продукции машиностроения и товаров культурно-бытового назначения путем внедрения методов худо-

¹ Народное хозяйство СССР в 1960 г.— М.: Статистика, 1961, с. 219.

² Социалистическое строительство Союза ССР (1933—1938 гг.).— М.—Л.: Госстатиздат, 1939, с. 141.

жественного конструирования», постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 15 сентября 1971 г. «О мерах по обеспечению дальнейшего развития производства товаров массового спроса», постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 23 декабря 1976 г. «О развитии в 1976—1980 гг. производства товаров массового спроса и о мерах по повышению их качества». Конкретным показателем реализации указанных постановлений является рост розничного товарооборота. Продажа товаров народного потребления в 1979 г. увеличилась по сравнению с 1940 г. в 10,1 раза. При этом продажа продовольственных товаров возросла в 7,3 раза, а непродовольственных — в 15,4 раза¹. Увеличение продажи промышленных товаров длительного пользования показано в табл. 1.

Таблица 1
(в тыс. шт.)

Наименование товаров	Годы				
	1940	1965	1970	1975	1979
Часы всех видов	2500	21926	28249	35536	39737
Радиоприемники и радиолы	156	4980	5870	7591	6693
Телевизоры	0,3	3338	5580	6002	6453
Фотоаппараты	355	1262	1337	1773	2289
Швейные машины	175	1677	1275	1237	1186
Холодильники	—	1458	3756	4823	5038
Стиральные машины	—	3141	4135	3241	3436
Электропылесосы	—	643	1136	2073	2671
Легковые автомобили	—	64	123	964	1095
Мотоциклы и мотороллеры	7	690	816	1033	1206
Велосипеды и мопеды	200	3663	4198	4368	4571
Фарфоро-фаянсовая посуда, млн. руб.	—	232	375	643	830
Мебель, млн. руб.	—	1986	2883	4248	5311

Высокие темпы роста производства существенно изменили обеспеченность населения товарами культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода (табл. 2 и 3)².

¹ Народное хозяйство СССР в 1979 г.— М.: Статистика, 1980, с. 429.

² Там же, с. 433.

Таблица 2

Количество штук на 1000 человек населения	Годы					
	1960	1965	1970	1972	1976	1979
Часы	794	885	1193	1216	1362	1480
Радиоприемники и радиолы	129	165	199	211	235	246
Телевизоры	22	68	143	182	223	242
Фотоаппараты	49	67	77	77	78	87
Холодильники	10	29	89	124	194	240
Стиральные машины	13	59	141	164	195	205
Мотоциклы и мотороллеры	10	17	21	22	26	28
Велосипеды, мотовелосипеды, мопеды	116	134	145	152	153	146
Швейные машины	107	144	161	167	181	187

Таблица 3

Количество штук на 100 семей	Годы					
	1960	1965	1970	1972	1976	1979
Часы	286	319	411	419	470	506
Радиоприемники и радиолы	46	59	72	73	81	84
Телевизоры	8	24	51	63	77	83
Фотоаппараты	18	24	27	27	27	30
Холодильники	4	11	32	43	67	82
Стиральные машины	4	21	52	57	67	70
Электропылесосы	3	7	12	13	20	26
Мотоциклы и мотороллеры	4	6	7	8	9	10
Велосипеды, мотовелосипеды, мопеды	39	48	50	53	54	50
Швейные машины	35	52	56	58	61	64

Изменение потребления важнейших непродовольственных товаров на душу населения в год приводится в табл. 4¹.

Состояние жизненного уровня населения помимо обеспеченности промышленными товарами характеризуют и показатели потребления продуктов питания (табл. 5)².

¹ Народное хозяйство СССР в 1979 г.— М.: Статистика, 1980, с. 433.

² Там же, с. 432.

Таблица 4

Виды изделий	Годы				
	1950	1965	1970	1977	1979
Ткани, м ² *	16,5	26,5	30,4	33,4	33,2
Верхний трикотаж, шт.	0,3	0,9	1,8	2,1	2,1
Бельевой трикотаж, шт.	0,8	3,3	3,5	4,1	4,4
Чулочно-носочные изделия, пар	2,6	5,8	6,0	6,5	6,7
Обувь кожаная, пар	1,1	2,4	3,0	3,2	3,2

* Без расхода тканей на производство промышленных изделий.

Таблица 5
(в кг)

Продукты	Годы			
	1950	1965	1977	1979
Молоко и молочные продукты	172	251	321	319
Мясо и мясопродукты	26	41	56	58
Рыба и рыбопродукты	7	12,6	17,1	16,4
Яйца, шт.	60	124	222	233
Сахар	11,6	34,2	42,4	42,8
Овощи и бахчевые	51	72	88	95
Фрукты и ягоды	11	28	41	38
Картофель	241	142	120	119
Хлеб и хлебодукты	172	156	139	139

Возрастающие объемы производства товаров народного потребления привели к тому, что в настоящее время они производятся не только предприятиями группы Б, но во все большей мере к их выпуску привлекаются предприятия отраслей, входящих в группу А.

Расширяется производство новых товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода: бытовых морозильников, одно- и многокамерных холодильников емкостью до 300 л с автоматическим оттаиванием, кондиционеров и радиол высшего класса, видеоманитофонов, кинофотоаппаратуры, газовых и электрических плит повышенной комфортности, автоматических стиральных и бытовых гладильных машин, разнообразных освети-

тельных приборов, высококачественных столовых приборов, эмалированной и фарфоро-фаянсовой посуды, автомобильных принадлежностей и предметов ухода за транспортными средствами, изделий, облегчающих труд в домашнем хозяйстве, и других товаров, пользующихся повышенным спросом у населения.

Если сравнить относительные показатели по производству товаров народного потребления и росту товарооборота, то прослеживается тенденция совпадения в темпах роста товаров народного потребления и сумм продаж.

Рост производства предметов потребления в промышленности (группа Б) был следующим: 1970 г.—1; 1975 г.—1,37; 1977 г.—1,49; 1979 г.—1,6. Розничный товарооборот изменялся следующим образом: 1970 г.—1; 1975 г.—1,36; 1977 г.—1,49; 1979 г.—1,61¹.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что теоретическое положение о высшей цели общественного производства при социализме находит практическое воплощение в развитии народного хозяйства, направленном на увеличение объемов производства продовольственных и промышленных товаров народного потребления.

Наряду с ростом объемных показателей на первое место выдвигается в настоящее время и проблема расширения ассортимента выпускаемой продукции, создания потребительских комплексов, рост качества выпускаемых товаров для более полного удовлетворения всевозрастающих потребностей населения.

1.2. Потребности населения — исходный пункт формирования ассортимента и уровня качества товаров народного потребления

Производство товаров народного потребления, их количественный рост, расширение ассортимента и повышение качества призвано удовлетворять всевозрастающие потребности населения.

¹ Народное хозяйство СССР в 1979 г.— М.: Статистика, 1980, с. 143, 451.

Рассмотрим закономерности изменения потребностей, так как эти изменения в существенной мере определяют номенклатуру и уровень качества товаров народного потребления. Что же такое потребности общества, как их можно определить?

Потребности в каждый временной период отражают условия материальной жизни населения на определенном этапе развития общества.

На современном этапе развития особую актуальность приобретают вопросы рационализации потребления, которые включают, в частности, совпадение выпускаемой номенклатуры, качества и количества продукции предъявляемым потребностям.

Изучение потребностей осложняется тем, что по своей природе они подвижны и эластичны, быстро изменяются во времени, чутко реагируют на состояние хозяйственного механизма. Потребности можно классифицировать по различным признакам, например, по характеру потребностей, по их содержанию, по степени удовлетворения. Наиболее важной следует считать группировку потребностей по признаку их целевой функции. К. Маркс, группируя потребности по целевым функциям, выделяет материальные, духовные, социальные потребности¹.

Первая группа — *материальные потребности*, удовлетворение которых дает возможность существования социального организма (потребность в пище, одежде, жилище). По своему происхождению они имеют физиологическую основу и существуют на любой ступени развития независимо от социально-экономической формы общества. Эти потребности составляют основу поддержания жизни и имеют предел насыщения, хотя сам по себе этот предел носит относительный характер, поскольку совершается переход к более высококачественным продуктам питания, более современным силуэтам одежды. Однако на новой ступени развития опять наступает предел насыщения и т. д.

Вторая группа — *духовные потребности* — потребности в получении образования, овладении культурой. По мере развития человеческого общества духовные потребности становятся столь же необходимыми и естественными, как и материальные. Первая и вторая группы по-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 23, с. 43.

требностей взаимосвязаны, между ними существует прямая и обратная связь. С одной стороны, удовлетворение материальных потребностей — предпосылка развития и совершенствования духовных потребностей, с другой стороны, развитие духовных потребностей трансформируют и материальные потребности, делают их более рациональными, утонченными.

Названные две группы потребностей тесно взаимосвязаны и с третьей группой, группой *социальных потребностей* — условиями и характером труда, его продолжительностью, степенью творчества в трудовом процессе, оказанием обществом помощи нетрудоспособным, возможностью проведения свободного времени и т. д.

Предложенные три группы потребностей можно классифицировать по *содержанию*: потребность в питании; потребность в защите от неблагоприятных факторов; потребность в отдыхе; потребность в информации; потребность в общении и физическом развитии; эстетические потребности; потребность в творчестве.

Потребности можно классифицировать и по их *характеру* — физиологические, социальные, биосоциальные; по *степени удовлетворения* — мало удовлетворенные, относительно удовлетворенные, насыщенные (в зависимости от состояния самой потребности).

Потребность в конкретном предмете трансформируется в платежеспособную потребность, выражающую собой возможности общества по удовлетворению потребностей, ресурсы общества. Платежеспособная потребность — это потребность, для удовлетворения которой необходимы денежные, материальные и трудовые ресурсы.

«Поскольку общество хочет удовлетворить свои потребности и производить с этой целью известный вид товаров, оно должно оплатить их... Та часть общества, которой благодаря разделению труда приходится употребить свой труд на производство данного определенного товара, должна получить эквивалент в общественном труде, воплощенном в товарах, удовлетворяющих ее потребности»¹.

Конкретной формой выражения платежеспособной потребности является платежеспособный спрос или просто спрос.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 25, ч. 1, с. 204.

Спрос на товары — это сумма требований покупателей. Спрос является наиболее динамичным экономическим явлением.

При анализе спроса необходимо различать понятия действительного и реализованного спроса. *Действительный спрос* — это весь возможный объем спроса населения на данный товар. Он определяется количеством денежных средств, которые потребитель может выделить на приобретение того или иного товара при данном уровне розничной цены. *Реализованный спрос* — это спрос, который фактически реализуется в товарах народного потребления. Он определяется не только реальной платежеспособностью совокупного потребителя, но и в значительной степени возможностями материального производства и товарного предложения. Для количественной характеристики этого спроса можно использовать объем розничного товарооборота. Если какого-либо товара недостаточно и нельзя полностью удовлетворить спрос на него, то между размерами действительного и реализованного спроса не будет равенства — последний окажется меньше первого на величину неудовлетворенного спроса. Поэтому выводы относительно тенденции развития спроса населения можно делать, используя данные о действительных размерах платежеспособного спроса.

Статистические материалы торговли содержат, как правило, данные о фактическом приобретении товаров населением, однако фактическое приобретение товаров и действительный спрос — не идентичные понятия, так как не найдя нужного товара покупатель в ряде случаев вынужден приобрести товар-заменитель. Эта ошибка может фигурировать и при формировании плана на перспективу. Следовательно, кроме данных о структуре потребления и приобретения необходимо также иметь объективную информацию о неудовлетворенном спросе.

Можно выделить следующие группы факторов, определяющих спрос населения на товары народного потребления и услуги: *потребности* населения, факторы *платежеспособности* (личные доходы, накопленные денежные средства, условия потребительского кредита, соотношение цен), *наличие* предметов удовлетворения потребностей, объем и уровень качества которых ограничен в каждый конкретный период уровнем развития производства.

Динамичность потребностей проявляется как в расширении потребностей, так и в совершенствовании традиционных потребностей. Это связано с тем, что появляются новые потребности, совершенствуются уже существующие потребности. В условиях социализма закон возвышения потребностей получает широкие возможности для своего осуществления, поскольку постоянно растущая покупательная способность всего населения создает материальную основу для удовлетворения потребностей все более высокого уровня. «Только социализм даст возможность широко распространить и настоящим образом подчинить общественное производство и распределение продуктов по научным соображениям, относительно того, как сделать жизнь всех трудящихся наиболее легкой, доставляющей им возможность благосостояния»,¹ — указывал В. И. Ленин. Закон возвышения потребностей может быть распространен и на развитие спроса, поскольку последний служит формой выражения, конкретным проявлением потребностей.

В условиях расширяющейся номенклатуры предметов потребления, быстрой сменяемости моделей бытовых машин и приборов происходит изменение структуры потребностей. Научно-техническая революция порождает своеобразную «революцию в потребностях».

Структура потребностей изменяется под воздействием ряда факторов, а именно:

- изменения структуры связей, зависимостей субъекта; насыщения существующих потребностей;
- наличия свободных ресурсов, которые можно использовать для удовлетворения новых потребностей;
- появления новых предметов потребления.

Удовлетворение потребностей имеет временную характеристику. В существенной мере объем и ассортимент необходимых предметов потребления определяют климатические условия (например, потребность в холодильниках в северных и южных районах различна). Процессам удовлетворения потребностей свойствен «эффект насыщения», выражающийся в том, что по мере расширения производства предметов потребления наступает момент, когда ценность дополнительно произведенных товаров равна нулю, т. е. потребности достигли точки насыще-

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 36, с. 381.