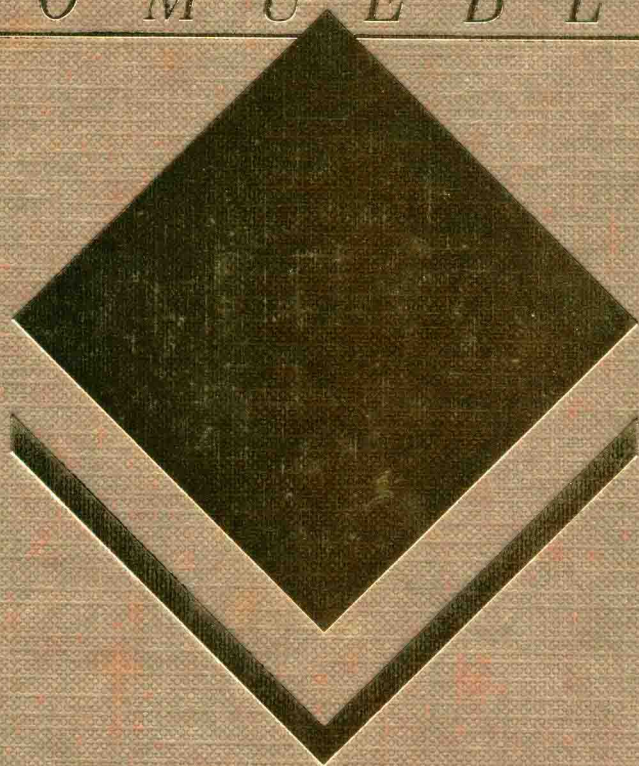


EXPOMUEBLE '85



CLASICO CLASSICAL

E X P O M U E B L E

, 8 5

E X P O C L A S I C O ®

Selección Anual de Diseños

© Copyright INTERINDEX.
Anuarios Especializados
Muntaner, 479-483
08021-Barcelona ESPAÑA
Apartado de Correos 90.097
Tfno. 212 71 54 - 212 73 58
Telex 98410 WFE E

EDITOR:

Francisco Asensio Cerver

DEPARTAMENTO DE

PRODUCCIÓN:

Juan Bta. Lorente Herrera

DEPARTAMENTO

ADMINISTRATIVO:

José Flores González

DISEÑO GRÁFICO:

Lluís Lladó

SECRETARIA DE DIRECCIÓN:

Carmen Vilaseca Gilabert

REDACCIÓN:

Alicia Galotti

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Odile Laguarda Panadés

MATERIAL GRÁFICO Y ARCHIVO:

Pablo Campos Luque

I.S.B.N. Obra Completa: 84-86265-19-3

I.S.B.N. Tomo 3: 84-86265-22-3

Depósito Legal: B-13908-85

MONTAJE:

Diego Vicente Gil Rochina

IMPRESIÓN:

EGEDSA

C/Roig de Corella, 12-16

Sabadell (Barcelona) - ESPAÑA

ENCUADERNACIÓN:

ARSLIBRIS

Constitución, 19 - Bloque 5

08014 Barcelona - ESPAÑA

FOTOCOMPOSICIÓN:

CUCURELLA

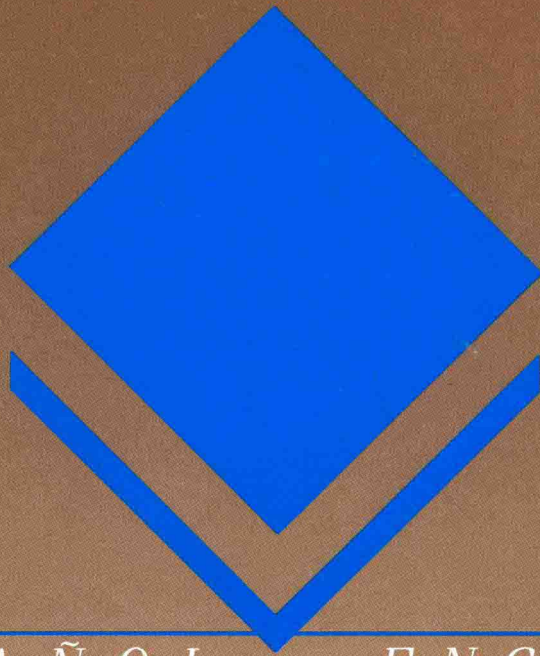
INDÚSTRIA GRÀFICA

Cirera, 9-11

Manresa (Barcelona) - ESPAÑA

E X P O M U E B L E

, 8 5



E S P A Ñ O L

E N G L I S H

E X P O C L A S I C O ®

Selección Anual de Diseños

© Copyright INTERINDEX.
Anuarios Especializados
Muntaner, 479-483
08021-Barcelona ESPAÑA
Apartado de Correos 90.097
Tfno. 212 71 54 - 212 73 58
Telex 98410 WFE E

EDITOR:

Francisco Asensio Cerver

DEPARTAMENTO DE

PRODUCCIÓN:

Juan Bta. Lorente Herrera

DEPARTAMENTO

ADMINISTRATIVO:

José Flores González

DISEÑO GRÁFICO:

Lluís Lladó

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN:

Carmen Vilaseca Gilabert

REDACCIÓN:

Alicia Galotti

COORDINACIÓN TÉCNICA:

Odile Laguarda Panadés

MATERIAL GRÁFICO Y ARCHIVO:

Pablo Campos Luque

I.S.B.N. Obra Completa: 84-86265-19-3

I.S.B.N. Tomo 3: 84-86265-22-3

Depósito Legal: B-13908-85

MONTAJE:

Diego Vicente Gil Rochina

IMPRESIÓN:

EGEDSA

C/Roig de Corella, 12-16

Sabadell (Barcelona) - ESPAÑA

ENCUADERNACIÓN:

ARSLIBRIS

Constitución, 19 - Bloque 5

08014 Barcelona - ESPAÑA

FOTOCOMPOSICIÓN:

CUCURELLA

INDÚSTRIA GRÀFICA

Cirera, 9-11

Manresa (Barcelona) - ESPAÑA



El sector de la industria española del mueble dedicado al estilo clásico es uno de los que se ven más afectados por la crisis económica general. Como es lógico, en la medida en que nuevas formas y modelos proponen nuevas variantes de consumo y considerando la disminución de renta del sector de clase media, la demanda de muebles clásicos se ve seriamente afectada y se hace evidente la necesidad de una adecuación de parte de los industriales al proceso de reconversión que propone el gobierno español.

En la actualidad, del total de la producción industrial de muebles en España, el 73% se halla cubierto por este sector. La evidencia sugiere que el proceso de adecuación a los vectores que rigen la economía española obligará a muchas pequeñas empresas a asociarse para no desaparecer, pues parece probable que solamente las empresas fuertes y sólidas, con una capacidad de maniobra, estén en condiciones de resistir el temporal sin naufragar ni verse gravemente afectadas. La importancia de la

industria del mueble sobre la economía española queda en evidencia ante el interés demostrado por el gobierno, en la persona del presidente Felipe González, que asistió a la inauguración de la Feria Internacional de Valencia y que en su discurso manifestó la preocupación que despierta en las esferas gubernamentales la situación de este sector de la industria nacional y la necesidad de realizar modificaciones que ayuden a superar la crisis.

Una encuesta entre comerciantes e industriales destinada a analizar las

características y alcances de esta crisis arroja, sin embargo, respuestas positivas. A la reactivación del espíritu de lucha debe sumarse la convicción de que este proceso negativo es pasajero y que no resulta descabellado suponer que en un tiempo prudencial se podrá alcanzar un nivel de ocupación parecido al de 1976. Según los empresarios, un aspecto que puede incidir de manera muy favorable es la apertura a la Comunidad Económica Europea, medida que influirá, se calcula, en el 50% de las empresas españolas dedicadas a la fabricación y comercialización de muebles.

INCIDENCIA EN EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO

A fin de ofrecer una ejemplificación adecuada de este proceso, se incluye una tabla que refleja la evolución y participación del sector en el Producto Interior Bruto (PIB). A través de este cuadro puede verse claramente que entre 1975 y 1976 se alcanza el punto máximo del sector que inicia entonces su progresivo descenso hasta 1982 (última fecha conocida). A lo largo de ese período se advierte la pérdida de más de un punto en la participación de su producción en el PIB, reflejando de este modo la recesión que padece este sector de la industria y su compleja situación actual. Las cifras son las siguientes:

Años Years Années	P.I.B. G.N.P. P.I.B.	P. Sector P. Sector P. Secteur	P. Sector/P.I.B. P. Sector/G.N.P. P. Secteur/P.I.B.
1976	6.843.218	176.943	2,58%
1977	10.878.798	29.860	2,02%
1979	12.818.601	241.683	1,88%
1980	14.651.588	260.836	1,79%
1981	16.701.466	286.070	1,71%
1982	19.278.600	298.437	1,53%

Este análisis permite ver con claridad que, a pesar de la crisis, el sector continúa realizando un importante aporte al PBI, de donde resulta comprensible la preocupación gubernamental por encarar una política industrial planificada hacia la reconversión y la actualización.

DIMENSIONES DEL SECTOR

La importancia del sector del mueble puede verificarse con el análisis del informe técnico realizado por CONEMAC y ANIEME, cuyas cifras pueden servir para proporcionar una idea concreta de su dimensión.

Basándose en el número de licencias fiscales (lo que obviamente deja fuera del análisis a las numerosas empresas clandestinas o al menos no registradas oficialmente) el informe revela que en 1983 (últimos datos disponibles) existían 13.500/15.500 industrias españolas dedicadas al mueble y no se cree que esta cifra haya sufrido importantes modificaciones hasta el presente.

Si se tiene presente que para el sector la crisis financiera se hizo notoria a partir de 1975/1976 y que por entonces existían en España 14.130 industrias, parece evidente que se ha producido una compensación de las empresas que han naufragado en este período con otras nuevas que se han

instalado. Los datos indican que en 1979 la cifra correspondiente era de 13.800 empresas. Pero si bien estos datos no señalan una reducción del sector, también delatan su inmovilidad, su falta de crecimiento, un índice que resulta lógico en un sector floreciente.

INCIDENCIA EN EL EMPLEO

Apoyándose en las estadísticas oficiales, puede afirmarse que, en el período antes señalado, la población nacional contratada por la industria del mueble se ve afectada, año tras año, por una sensible disminución, con lo que este sector se integra a la corriente nacional de acrecentamiento de desocupación.

Años	Pobl. activa	Pobl. ac.
Years	Working population	Act. wor.
Années	Populat. active	Popul. a Occup.
1976	13.298 M	12
1979	13.352 M	12
1982	13.425 M	11
(Últimos datos disponibles) (Latest available figures) (Dernières données disponibles)		

De los datos suministrados se hace evidente el descenso en el nivel de empleo del sector en relación con la población activa ocupada, consecuencia lógica de la reducción de la capacidad productiva del sector, puesto que a menor producción, menor contratación de mano de obra.

De todos modos, la industria española del mueble aún ocupa un espectro importante de puestos de trabajo en la

población activa ocupada, como lo demuestra el siguiente cuadro con los últimos datos oficiales:

EL SECTOR EN LA ACTUALIDAD

El proceso realizado por la industria del mueble en nuestros tiempos podría dividirse en una etapa anterior y una etapa posterior a la crisis iniciada en 1976. En la década 1965-1975, la evolución del factor humano tuvo una tasa de crecimiento anual acumulativo estimada en el 12,5%. Desde 1976 en adelante, esta tasa adquirió signo negativo en porcentajes anuales del 12,15%, como promedio para todo el sector.

Años Years Années	P.A.S. Industrial Industrial S.A.P. P.A.S. Industriel	Empleo mueble Furniture Employem. Emploi Meuble	Em/Pas. Ind. Fe/Indus. Sap Empl./Pas. Ind.
1976	3.451.000	146.000	4,16%
1979	3.270.000	119.000	3,62%
1982	2.876.000	107.000	3,72%

La transformación del empleo en los años posteriores a 1976 se halla directamente relacionada con las tasas de variación del coste salarial por persona, y de la productividad física, datos concentrados en empresas de más de 10 trabajadores, ya que si se analiza en profundidad el censo de industrias del mueble españolas separándolas por tamaño de empresa de acuerdo al número de trabajadores, desde la perspectiva de su evolución



puede advertirse que la tendencia a la desaparición de industrias y/o disminución de puestos de trabajo es más notoria en las empresas con mayor número de trabajadores. Un dato alentador que surge es que, a partir de 1982, la línea descendente del sector ha reducido su caída de manera evidente y la situación parece encaminarse hacia una mejoría. Los siguientes cuadros testimonian este aspecto:

ocup.	Empleos en sector	Empleo población activa	Empleo pobl. activa ocupada
g popul.	Jobs in the sector	Job working popul.	Job active working
e	Emplois dans le secteur	Emploi population active	Emploi population active occupée
M	146 M	1,1 %	1,15%
M	119 M	0,89%	0,98%
M	107 M	0,79%	0,95%

Empresas de más de 10 trabajadores / Companies with more than 10 employees / Entreprises ayant plus de 10 employés

			1976	1979	1982
Número de empleos	Number of jobs	Nombre d'emplois	107.847	83.732	89.660
Costo salarial	Wages	Coût salarial	40.373 MP	68.167 MP	83.449
Producción	Production	Production	146.816 MP	197.128 MP	332.506 MP
Productividad por empleo	Productivity per employee	Productivité par emploi	1.361.336 P	2.354.273 P	3.337.726 MP
Costo salarial	Wages	Coût salarial	374.447 P	814.105 P	1.197.947 P
Crecim. trienal prom. prod.	Average triennial growth of productivity	Croissance triennale moyenne de la prod.	—	24,31%	13,92%
Crecim. trienal prom. costo salarial/empleo	Average triennial growth of wages/employee	Croissance triennale moyenne coût salarial/emploi	—	39,13%	15,71%

Categoría y funciones	Category and funct.	Catégorie et fonctions	Composic. existen. Present arrangem. Compos. existente	Tipo de composic. Optimal arrangem. Type de compos.
Mano de obra directa	Direct labor	Main d'oeuvre directe	73,3%	83%
Personal especializado	Specialized personnel	Personnel spécialisé	36,6%	58%
Personal no especializado	Personnel not specialized	Personnel non spécialisé	36,7%	25%
Mano de obra indirecta	Indirect labor	Main d'oeuvre indirecte	26,7%	17%
Administración	Administration	Administration	13,2%	6%
Producción	Production	Production	8,3%	3%
Diseño	Design	Design	0,8%	4%
Comercialización	Marketing	Commercialisation	4,4%	4%
Total	Total	Total	100,0%	100%
MIO. I./MIO Total	IND.LAB./Total Labor	M.O.I./M.O. Totale	26,7%	17%
M.O.I./M.O.D.	I.L./D.L.	M.O.I./M.O.D.	36,4%	20,45%

REORDENACIÓN DEL SECTOR

El análisis de los datos confirma, en relación al futuro del sector, la urgente necesidad de una reordenación de las plantillas en situaciones determinadas, como podría ser reducir la proporción de mano de obra indirecta encargada de cubrir funciones administrativas o de productividad y reemplazarla por procesos automatizados, a través de ordenadores y otros modernos sistemas tecnológicos que hagan posible un abaratamiento en el rubro de personal y una mayor eficacia en la gestión. Esta reducción de gastos podría aprovecharse para canalizar fuentes de inversión hacia el área del diseño que, como lo revelan los datos, aún no ha alcanzado la importancia que realmente tiene para facilitar la penetración de la oferta.

En el campo de la mano de obra directa, se vuelve perentorio revitalizarla a través de la especialización así como el aumento de la proporción entre los

recursos humanos directos y los recursos humanos indirectos.

En el proceso económico en el que se encuentra nuestro país, parece evidente que la redimensión de la empresa surge como un aspecto decisivo en el rubro gastos de personal y que un profundo replanteo en los criterios de producción pueden ser un punto de partida en la necesaria actualización.

ACTUALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

La tendencia a reducir el tamaño de las plantas industriales y con ello el personal empleado en ellas suele condicionar la incorporación e implantación de los necesarios avances tecnológicos en procesos y desarrollo de productos. Esta disyuntiva no resuelta obliga a la industria del mueble español a tener una escasa capacidad operativa en el plano de la competitividad respecto de otros países de la comunidad europea. De este modo, queda limitada o entorpecida su incursión en

mercados exteriores que poseen una interesante demanda.

Aunque no existe coincidencia entre todos los profesionales del sector, los datos que se poseen parecieran sugerir que existe una cierta garantía de permanencia para las empresas de 10/15 empleados, con procesos racionalizados y estandarizados, en un mercado liberalizado y competitivo, a pesar de tener claro que su oferta sólo puede dirigirse al empobrecido mercado interior. Con los mismos criterios puede convenirse en que las unidades productivas de 40/50 empleados, con una estructura adecuada y un aceptable nivel de industrialización, se hallan en buenas condiciones de afrontar las exigencias de los mercados exteriores.

Dadas las perspectivas del país, es importante que, en lo que respecta a dimensión y estructura empresarial, la industria española del mueble pueda colocarse a un nivel similar al que ostentan las unidades de producción de la comunidad europea. Si esto sucediera,



el sector del mueble podría superar la situación crítica aumentando su capacidad productiva por un incremento de las ventas al exterior.

NATURALEZA JURÍDICA

La mayoría de las empresas orientadas hacia la fabricación de muebles en

España se halla constituida como empresa individual, de un solo propietario. De acuerdo a los últimos datos disponibles realizados por NONEMAC y ANIEME, el 70% de las unidades de producción existentes en el sector revelan esta forma jurídica, mientras que el 13% se reúne bajo la forma de sociedad irregular.



Forma Jurídica	Legal Type	Forme Juridique	Núm. de establecimientos Num. of establishments Nom. d'établissements
Empresa individual	Individual company	Entreprise individ.	9.742
Sociedad irregular	Joint venture	Société irrégulière	2.003
Sociedad limitada	Limited partnership	Société limitée	1.032
Sociedad anónima	Corporation	Société anonyme	914
Coop. y soc. laborales	Coop. and labor assoc.	Coop. et soc. du travail	131
Total	Total	Total	13.920

EL CAPITAL EN EL SECTOR DEL MUEBLE

La procedencia del capital es mayoritariamente nacional, aunque también existe participación extranjera en menor escala.

En general, su definición reconoce tres orígenes:

- Capital privado nacional
- Capital privado extranjero
- Capital público

El cuadro siguiente detalla la distribución del capital

nacional y extranjero según características y dimensiones de las empresas:

Relación entre capital nacional y extranjero Relationship between national and foreign capital Rapport entre capital national et étranger

	Sin participación No share Sans participation		Menos del 25% Less than 25% Moins de 25%	
	Empresas Companies Entreprises	Empleos Jobs Emplois	Empresas Companies Entreprises	Empleos Jobs Emplois
Menos de 10 trabajadores Less than 10 employees Moins de 10 employés	11.873	36.990	8	64
Más de 10 trabajadores More than 10 employees Plus de 10 employés	2.220	68.293	9	720
	Entre 25 y 50% Between 25 and 50% Entre 25 et 50%		Más del 50% More than 50% Plus de 50%	
	Empresas Companies Entreprises	Empleos Jobs Emplois	Empresas Companies Entreprises	Empleos Jobs Emplois
Menos de 10 trabajadores Less than 10 employees Moins de 10 employés	8	71	1	8
Más de 10 trabajadores More than 10 employees Plus de 10 employés	8	432	3	215
Empresas sin participación Companies with no foreign contribution Entreprises sans participation		Empresas con menos del 25% Companies with less than 25% Entreprises ayant moins de 25%		
Total empresas Total number of companies Total entreprises	14.093	Total empresas Total number of companies Total entreprises	17	
Total empleos Total number of jobs Total emplois	105.283	Total empleos Total number of jobs Total emplois	784	
Empresas entre el 25 y el 50% Companies having between 25 and 50% Entreprises ayant entre 25 et 50%		Empresas con más del 50% Companies with more than 50% Entreprises ayant plus de 50%		
Total empresas Total number of companies Total entreprises	16	Total empresas Total number of companies Total entreprises	4	
Total empleos Total number of jobs Total emplois	503	Total empleos Total number of jobs Total emplois	223	

Participación del sector público
Contribution of the public sector
Participation du secteur public

			Sin participación With no contribut. Sans participation	Con participación With contribution Avec participation
Número de empresas	Number of companies	Nombre d'entreprises	13.960	133
Porcentaje	Percentage	Pourcentage	99,06 %	0,94 %
Número de empleos	Number of jobs	Nombre d'emplois	101.597	3.686
Porcentaje	Percentage	Pourcentage	96,5 %	3,5 %

Los datos anteriormente citados reflejan que más del 90% de la producción de muebles en España proviene de empresas de capital nacional y más del 98% de los empleados de este sector están trabajando en empresas de capital nacional. La razón por la que sea tan baja la inserción de capital extranjero en el sector de fabricación de

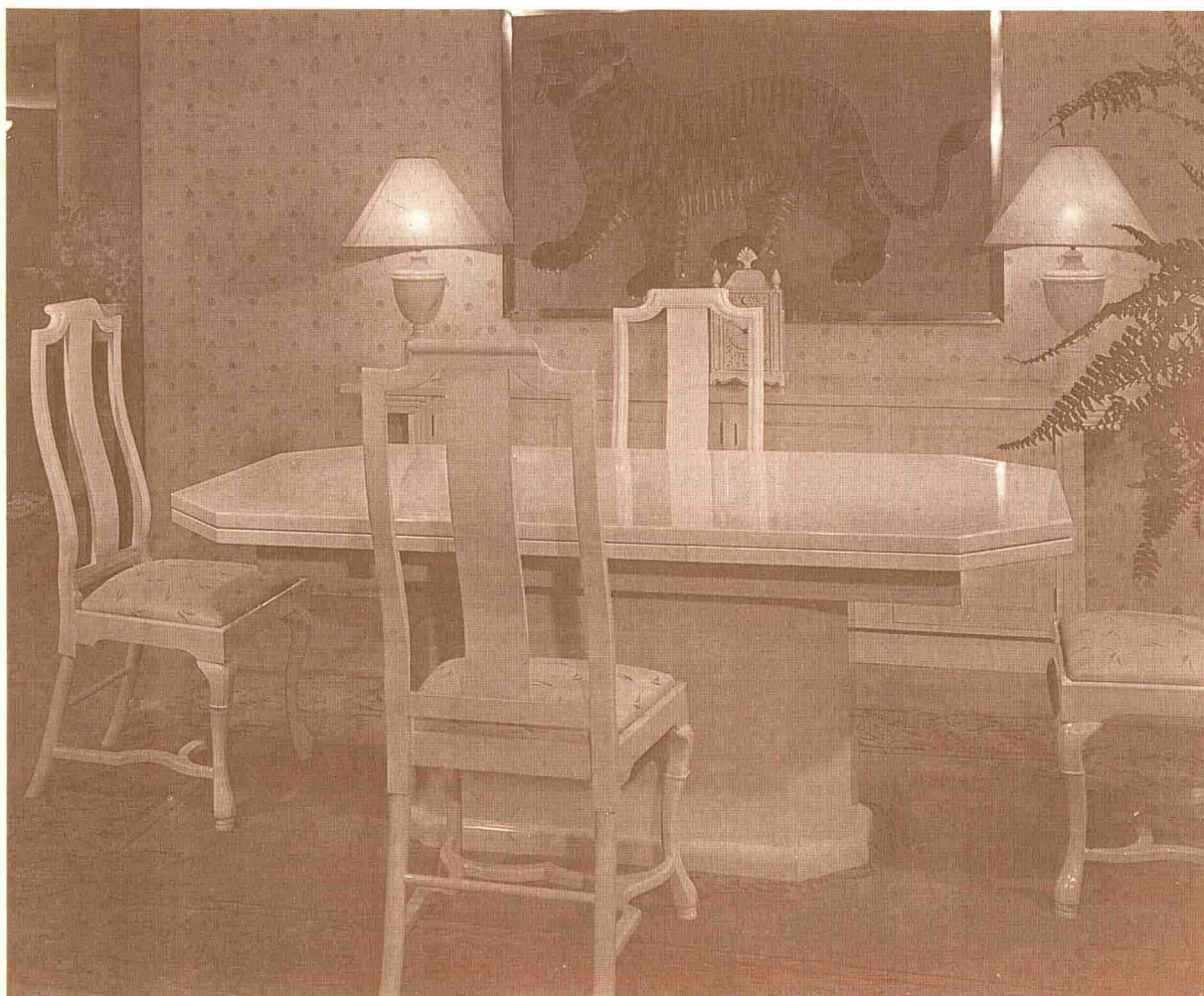
muebles de madera (composición principal del mueble clásico) admite tres explicaciones básicas:

- a) El alto grado de protección efectiva de la industria española del mueble.
- b) Las fuertes tasas de infrautilización de la capacidad productiva y la

disminución de la demanda interna.

- c) La atomización del sector, que dificulta la penetración del capital extranjero.

De estos datos se desprende que la casi totalidad del sector tiene el capital privado como modo exclusivo de propiedad.



El conocimiento de las características estructurales del sector resulta eficaz para planificar medidas específicas relacionadas con

el redimensionamiento industrial. A fin de completar el análisis, a continuación se ofrecerán dos tablas, que reflejan la evolución de la

producción y la capacidad productiva del sector, siempre en empresas de más de 10 trabajadores:

Tabla A/Table A/Tableau A

			1976	1978	1979	1980	1981	1982
Producción-Miles de ptas corr.	Production-in thous. of actual ptas	Production-milliers de ptas courantes	170.943	219.860	241.658	260.836	286.070	246.437
Capacidad productiva-Miles de ptas corr.	Productive capacity-in thous. of actual ptas.	Capacité productive-milliers de ptas cour.	178.200	241.000	270.000	309.000	358.000	398.000
Utilización de la capacidad productiva	Utilización of productive capacity	Utilisation de la capacité productive	99,24%	91,22%	87,50%	34,41%	79,91%	74,48%
Capacidad no utilizada	Capacity not utilized	Capacité non utilisée	0,71%	8,75%	12,99%	15,59%	20,09%	25,52%
(Últimos datos conocidos)	(Latest information available)	(Dernières données connues)						



Tabla B/Table B/Tableau B

Producción total	Total production	Production totale	176.943	150.165	137.788	128.529	122.046	110.357
Capacidad productiva total	Total productive capacity	Capacité de production totale	178.200	164.600	157.350	152.300	152.700	148.200
Prod. empresas con más de 10 trabaj.	Prod. of co. with more than 10 empl.	Prod. des entrepr. avec plus de 10 employés	146.816	—	112.387	—	—	86.557
Cap. de prod. empresas con más de 10 trabaj.	Prod. cap. of co. with more than 10 empl.	Cap de prod. des entrepr. avec plus de 10 employés	148.000	—	129.000	—	—	125.500

			1979		1981	
			Oferta inter. Internal sup. Offre intern.	Importación Import Importation	Oferta inter. Internal sup. Offre inter.	Importación Import Importation
Porcentaje en unidades	Percentage in units	Pourcentage en unités	86%	14%	75%	25%
Porcentaje en valor	Percentage in value	Poucentage en valeur	72%	28%	61%	39%



CONCLUSIONES

De los datos expuestos hasta el momento es posible determinar que la reducción en el ritmo de actividad de este sector resulta considerable. Sin embargo, no existen signos fehacientes que revelen una involución. La recesión general que padece el país es mayor que el promedio nacional que afecta al sector

en su conjunto; su evolución es un motivo que preocupa más a este sector. Los índices de producción industrial del país son un buen reflejo de esta afirmación.

Si se toma como base 100 el año de 1982 (últimos datos conocidos), la tabla siguiente recoge la variación de estos índices, de acuerdo a los datos ofrecidos por el I.N.E.:

El crecimiento del índice general en 13,1 puntos en 6 años en el aspecto de la producción industrial se convierte en un dato significativo al constatar que en el mismo período, el sector de maderas y muebles ha descendido 8,2 puntos en su índice. A partir de 1979 la evolución de este sector es lenta y con signo negativo. Al respecto, conviene resaltar parte del

Indicador/Indicator/Indicateur			1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982
Índice global de prod. industrial	Overall index for ind. production	Índice global de prod. industr.	120,6	126,9	129,8	130,9	132,5	131,1	133,7
Índice sect. (maderas y muebles)	Sect. index (timber and furnit.)	Índice sectoriel (bois et meubles)	111,3	109,4	114,2	118,3	112,5	105,6	103,1

texto que acompaña al informe de ANIEME y NONEMAC, que señala: "Ha de tenerse en cuenta que la crisis económica generalizadas se hace sentir con mayor incidencia en el sector ya que los productos del mismo pasan a muy segundo término en comparación con bienes de primera necesidad y consumo inmediato. La citada crisis ha reducido sustancialmente la capacidad productiva del sector de mueble, no teniendo visos inmediatos de reactivación".

REGIONES DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE ESPAÑOL

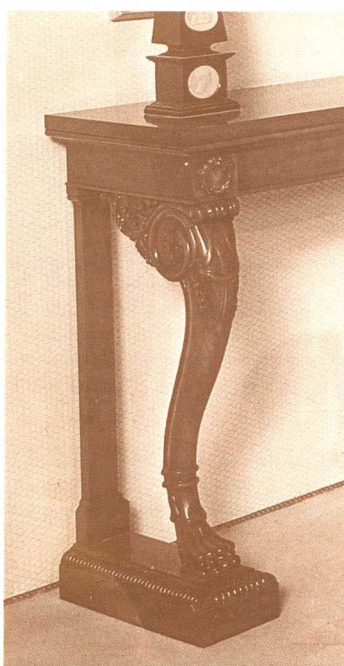
Otro elemento significativo que merece resaltar de los datos proporcionados por ANIEME y NONEMAC es la distribución en la geografía del país de la industria del mueble nacional, tanto en lo que respecta al número de industrias como de empleos vinculados a ellas.

El siguiente cuadro resulta esclarecedor al respecto:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El proceso de comercialización que se lleva a cabo en España respecto del mueble clásico es completamente distinto del que se emplea en el resto de Europa. Aquí se tiene en cuenta como intermediario al detallista especializado —figura central de la cadena de comercialización—, ya que en España no surge la figura del mayorista como mediador entre el fabricante

Area de oferta	Supply area	Zone d'offre	Empresas Companies Entreprises	Empleos Jobs Emplois	Tamaño med. Average size Taille moyen.	% Empleos % Jobs % Emplois
País Valenciano	Valencia	Pays Valencien	4.464	35.400	8,15	34,08
Cataluña	Catalonia	Catalogne	2.012	18.106	9,00	16,05
Centro	Center	Centre	2.245	14.100	6,27	13,20
País Vasco	Basque Country	Pays Basque	815	10.105	12,39	9,45
Murcia	Murcia		996	8.753	8,78	5,19
Andalucía	Andalusia	Andalousie	1.083	5.316	4,91	4,98
Galicia	Galicia	Galice	915	4.132	4,71	3,86
Centro-Norte	North-Center	Centre-Nord	639	3.805	5,95	3,56
Aragón	Aragon	Aragon	415	1.985	4,78	1,86
Navarra	Navarre	Navarre	86	1.360	15,81	1,27
Otras áreas	Other areas	Autres zones	459	2.731	5,95	2,59
Total	Total	Total	14.130	106.793	7,55	100,00



Las cifras revelan una mayor concentración en determinadas áreas geográficas (Valencia, Cataluña), pero al mismo tiempo muestra una distribución geográfica suficientemente amplia como para que el sector pueda ser catalogado como de ámbito nacional a los efectos de su inclusión en el Plan de Reconversión. Por otra parte, debe tenerse en cuenta que el sector se agrupa en áreas de recesión de la actividad industrial, por lo que cualquier movimiento tendiente y su relanzamiento debe ser prioritario en todo proyecto de política regional.

y el consumidor final, tal como ocurre en otros países de Europa.

Como se sabe, el sistema de comercialización del sector en España apela a representantes que visitan a los detallistas para acercarlos y ofrecerles los productos creados en la fábrica. Sólo las grandes empresas cuentan con equipos de representantes que trabajan con exclusividad, aunque suele ser frecuente que este tipo de empresas también se encargue de comercializar de manera directa sus productos en relación con el consumidor final a través de tiendas de venta directa. Este criterio de venta de los