

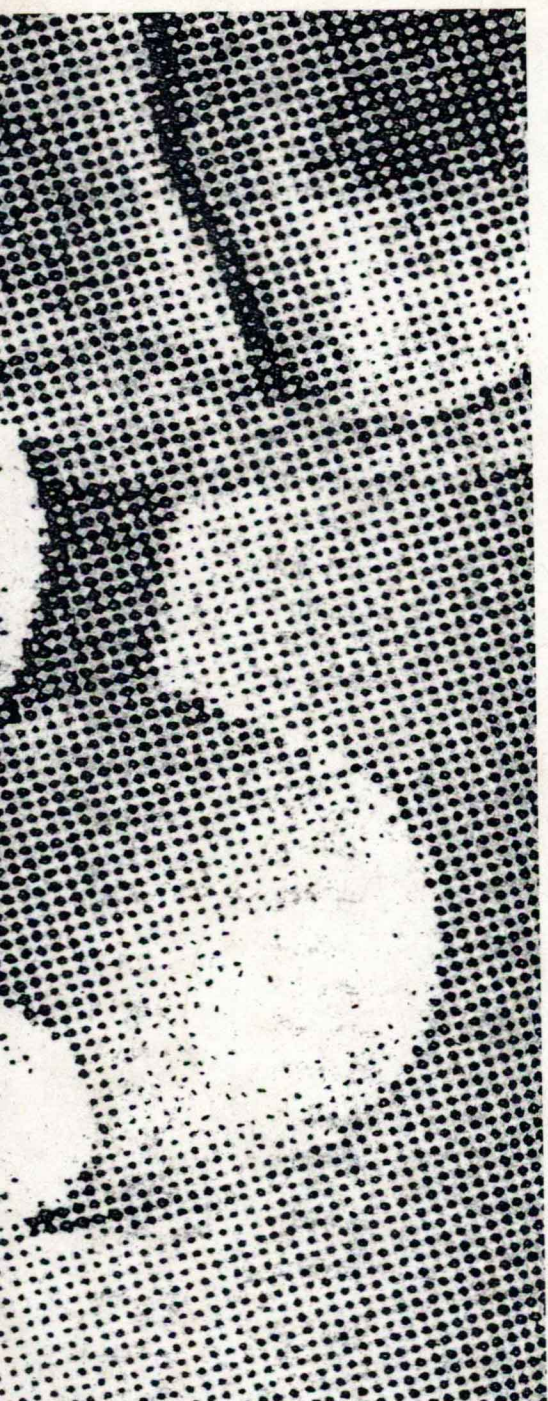


The Best of



NEWSPAPER DESIGN

EDITION TWENTY TWO



Society
for News
Design

The Best of **NEWSPAPER DESIGN**

★★★★★ EDITION TWENTY TWO ★★★★★

2001 SND OFFICERS

President

Lucie Lacava

Lucie Lacava Publication Design, Inc.
Montreal, Canada

First Vice President

Svenåke Boström

Sundsvalls Tidning
Sundsvall, Sweden

Second Vice President

Warren Watson

American Press Institute
Reston, Va.

Treasurer

Susan Mango Curtis

Northwestern University
Evanston, Ill.

Secretary

Bill Gaspard

San Diego Union Tribune
San Diego, Calif.

Past President

Jean Dodd

Kansas City Star
Kansas City, Mo.

Executive Director

Dave Gray

Society for News Design
Providence, R.I.

SPECIAL THANKS:

S.I. Newhouse School of Public Communications
Syracuse University

Syracuse University Students: Chris Aguilar, Jenny Ahn, Debbie Anderson, Melissa Auman, Tito Bottitta, Kristin Ertel, Jenna Hathaway, Megan Kilgallen, Linda Lammie, Matt Millham, Miriam Schilsky, Stacey Spalter, Stan Walker, Jannette Whippy

University of North Carolina at Chapel Hill Students: Cara Gunnon, Heather Lambert, Tiffany Pease, Allison Peck, Andrea Stettler, Karen Williams

THE SOCIETY FOR NEWS DESIGN

22 YEARS OF SERVICE TO VISUAL JOURNALISM

- For anyone with an interest in news and journalism design
- Founded in 1979
- More than 2,500 members in 50 countries
- Student and professional affiliates worldwide
- Quarterly DESIGN journal, frequent newsletters and other publications
- Workshops, Quick Courses and MacLabs in print, new media and information design
- Books, slides, tapes, videos, CDs and other teaching resources
- Annual Best of Newspaper Design, Malofiej information graphics and student design contests
- Scholarship and research awards and grants to students and faculty through the SND Foundation
- Online book browser, consultants directory, speakers bureau, membership directory, workshop and seminar sign-up, job bank and media design connections via the web at <http://www.snd.org>

Copyright © 2001 The Society for News Design

All rights reserved.

No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners.

All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication.

Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.



Society for News Design

129 Dyer Street
Providence, R.I. 02903-3904
Telephone: 401•276•2100
FAX: 401•276•2105
snd@snd.org
<http://www.snd.org>

ISBN 1-56496-744-1
ISBN 1-878107-13-5 (Softcover edition)
ISSN: 1520-4251

CONTENTS



ONE

Foreword, Introduction	4-7
World's Best-Designed, Judges' Special Recognition	9-39
Judges	8, 40-44

TWO

Best of Show	45
--------------	----

THREE

Sections	55
----------	----

FOUR

News	103
------	-----

FIVE

Features	159
----------	-----

SIX

Portfolios	199
------------	-----

SEVEN

Illustrations	223
People Index	267
Publication Index	272

BOOK CREDITS

Designer and Editor
C. Marshall Matlock
S.I. Newhouse School of
Public Communications
Syracuse University

Associate Designer
Shamus Walker
Syracuse, N.Y.

Production Consultant
Dave Gray
Providence, R.I.

Cover and Divider Pages
Chen Design Associates, SF

The Best of **NEWSPAPER DESIGN**

★★★★★ EDITION TWENTY TWO ★★★★★



2001 SND OFFICERS

President

Lucie Lacava

Lucie Lacava Publication Design, Inc.
Montreal, Canada

First Vice President

Svenåke Boström

Sundsvalls Tidning
Sundsvall, Sweden

Second Vice President

Warren Watson

American Press Institute
Reston, Va.

Treasurer

Susan Mango Curtis

Northwestern University
Evanston, Ill.

Secretary

Bill Gaspard

San Diego Union Tribune
San Diego, Calif.

Past President

Jean Dodd

Kansas City Star
Kansas City, Mo.

Executive Director

Dave Gray

Society for News Design
Providence, R.I.

SPECIAL THANKS:

S.I. Newhouse School of Public Communications
Syracuse University

Syracuse University Students: Chris Aguilar, Jenny Ahn, Debbie Anderson, Melissa Auman, Tito Bottitta, Kristin Ertel, Jenna Hathaway, Megan Kilgallen, Linda Lammie, Matt Millham, Miriam Schilsky, Stacey Spalter, Stan Walker, Jannette Whippy

University of North Carolina at Chapel Hill Students: Cara Gunnon, Heather Lambert, Tiffany Pease, Allison Peck, Andrea Stettler, Karen Williams

THE SOCIETY FOR NEWS DESIGN

22 YEARS OF SERVICE TO VISUAL JOURNALISM

- For anyone with an interest in news and journalism design
- Founded in 1979
- More than 2,500 members in 50 countries
- Student and professional affiliates worldwide
- Quarterly DESIGN journal, frequent newsletters and other publications
- Workshops, Quick Courses and MacLabs in print, new media and information design
- Books, slides, tapes, videos, CDs and other teaching resources
- Annual Best of Newspaper Design, Malofiej information graphics and student design contests
- Scholarship and research awards and grants to students and faculty through the SND Foundation
- Online book browser, consultants directory, speakers bureau, membership directory, workshop and seminar sign-up, job bank and media design connections via the web at <http://www.snd.org>

Copyright © 2001 The Society for News Design

All rights reserved.

No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners.

All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned and no responsibility is accepted by producer, publisher or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication.

Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.



Society for News Design

129 Dyer Street
Providence, R.I. 02903-3904
Telephone: 401•276•2100
FAX: 401•276•2105
snd@snd.org
<http://www.snd.org>

ISBN 1-56496-744-1
ISBN 1-878107-13-5 (Softcover edition)
ISSN: 1520-4251

CONTENTS



ONE

Foreword, Introduction	4-7
World's Best-Designed, Judges' Special Recognition	9-39
Judges	8, 40-44

TWO

Best of Show	45
--------------	----

THREE

Sections	55
----------	----

FOUR

News	103
------	-----

FIVE

Features	159
----------	-----

SIX

Portfolios	199
------------	-----

SEVEN

Illustrations	223
People Index	267
Publication Index	272

BOOK CREDITS

Designer and Editor
C. Marshall Matlock
S.I. Newhouse School of
Public Communications
Syracuse University

Associate Designer
Shamus Walker
Syracuse, N.Y.

Production Consultant
Dave Gray
Providence, R.I.

Cover and Divider Pages
Chen Design Associates, SF

Welcome

"A job on a newspaper is a special thing. Every day you take something that you found out about, and you put it down and in a matter of hours it becomes a product. Not just a product like a can or something. It is a personal product that people, a lot of people, take the time to sit down and read."

— Jimmy Breslin, 1963

Every year I come to get my fix. Assistants to the Society for News Design Annual Creative Competition come for a variety of different reasons. Some volunteer in order to see the variety that almost 14,000 entries brings. Some come to see the best of the best and draw a little personal inspiration. Some come for the beautiful Syracuse weather (a balmy eight degrees!).

Me? I come to see people moved.

As the judges were reviewing the Newark Star Ledger's series on burn victims from a tragic college fire, I watched as one judge got halfway through, turned and walked away. "I had to stop," she told me, with tears welling up in her eyes. The pictures were too intimate. The stories were too compelling. She composed herself, walked back and finished examining the entry, later voting for it with all other judges unanimously as the Best of Show.

A publication had gotten personal with a reader. I got my fix.

The five judging panels awarded one Best of Show, five Judges' Special Recognition awards, 12 Gold Medals, 47 Silver Medals and 737 Awards of Excellence in addition to naming six publications as the "World's Best-Designed Newspapers." Thus, 808 awards were given out of 13,781 entries. Judges did not give awards lightly or without personal agony over some entries that did not make the cut. They deliberated and argued, debated and agonized, and generally spent themselves over the course of two long weekends in February 2001.

What they concluded was that content matters; thoughtfulness and editing trumps decoration; restraint and discretion are more important than screaming at readers.

This is the 13th year the S.I. Newhouse School of Public Communications at Syracuse

University has cosponsored and hosted the annual competition and without the help of Marshall Matlock, Shamus Walker, countless students and others in Syracuse, you would not be holding this book today. Their tireless work from the time entries begin arriving in January to the close of production on the book months later is an invaluable service to the SND membership as well as newsrooms and classrooms that turn to see what defines the state of the art in news design.

Thanks to the assistants who gave their time and effort. They are the caretakers of the competition, making sure that rules are followed and that the process is beyond fair.

I never understood until I volunteered that it is the dedication of the assistants that give SND and this competition the credibility that it deserves. Special thanks to the judging team captains — Steve Dorsey, David Kordalski, Teresa Kriegsmann, Kenny Monteith and Andrew Phillips, — and assistants Jay Anthony, Erin Banning, Rick Epps, Kelly Frankeny, David Frazier, Bill Gaspard, Adriana Libreros-Purcell, Christine McNeal, Jim Michalowski, Lauri Treston and Michael Whitley. You all made my job as Edition Coordinator easier with your patience, good counsel and humor.

Thanks also to David Gray and Susan Santoro from the SND office who provided the technological muscle behind the competition. They are the reason why the trains run on time.

And thanks to the students from the University of North Carolina/Chapel Hill who were assistants along with the Syracuse University students.

A debt of gratitude to my wife Jennifer and dog Owen who put up with a lot of late nights and missed games of fetch. You are the reason I'm anything.

Read through this book and maybe you will see something that makes you laugh or cry. Maybe you will find inspiration from someone else's. Maybe you will even be moved.



Steve Cavendish, 22nd Edition Coordinator

Bienvenidos

"Trabajar en un periódico es algo especial. Cada día tu encuentras algo que has investigado, lo trabajas, y en materia de horas se convierte en un producto. No en un producto en lata; en un producto personal que la gente, mucha gente toma el tiempo de sentarse a leer."
— Jimmy Breslin 1963

Cada año yo vengo a „nivelarme”. Los asistentes de la Competencia Creativa Anual de la Sociedad de Diseño de Noticias viene aquí por diferentes razones. Algunos se ofrecen para observar la variedad de las casi 14,000 páginas. Algunos vienen para ver lo mejor de lo mejor e inspirarse. Algunos vienen para disfrutar el hermoso clima de Syracuse (ocho grados Fahrenheit!).

Yo? Yo vengo a ver la gente moverse.

Mientras los jueces revisaban la serie del Newark Star-Ledger sobre las víctimas quemadas en un trágico incendio en una universidad, yo observé como un juez vio sólo la mitad de las páginas y se retiró a un lado. „Tuve que parar”, ella me dijo con lágrimas en los ojos. Las fotos eran demasiado íntimas. Las historias demasiado chocantes. Ella se calmó, regresó y terminó examinando las series. Más adelante, junto con los otros jueces, votaron unánimemente como el Best of Show.

Una publicación había tocado personalmente a un lector. Yo me „nivelaba”. Los cinco paneles de jueces otorgaron un Best of Show (Lo Mejor del Concurso), cinco Judges, Special Recognition Awards (Reconocimiento Especial de los Jueces), 12 Gold Medals (Medallas de Oro), 47 Silver Medals (Medallas de Plata) y 737 Awards of Excellence (Premios de Excelencia).

Adicionalmente, nombraron a seis publicaciones como „Los Mejores Periódicos Diseñados del Mundo”. En suma, se otorgaron 808 premios de un total de 13,781 participaciones. Los jueces no otorgaron los premios a la ligera; ellos discutieron sobre las participaciones que no calificaban. Deliberaron, debatieron y agonizaron, y se „gastaron” durante el curso de dos largos fines de semana en febrero de 2001.

Ellos concluyeron que lo que prevalece es el contenido; la profundidad de pensamiento y la edición tienen mayor significado que la decoración; la restricción y discreción son más importantes que gritar a los lectores.

Este es el décimotercer año que la S.I. Newhouse School of Public Communications de

la Universidad de Syracuse ha co-auspiciado y albergado la competencia anual, y sin la ayuda de Marshall Matlock, Shamus Walker, innumerables estudiantes, entre otros en Syracuse, usted no tendría en sus manos esta publicación. Su incansable trabajo desde el momento en que en enero comienzan a llegar las páginas participantes hasta el cierre de la producción del libro, meses más tarde, es un invaluable servicio a los miembros de la SND tanto como a las salas de redacción y salones de clase quienes pueden apreciar lo último en el arte del diseño de noticias.

Gracias a los asistentes quienes ofrecieron su tiempo y su esfuerzo. Ellos son los responsables de la competencia, quienes se aseguraron de que las reglas se sigan y que el proceso sea más que justo. Yo nunca lo entendí hasta que observé que es la dedicación de los asistentes la que da a la SND y a la competencia la credibilidad que se merecen.

Un especial agradecimiento a los capitanes de los equipos de jueces — Steve Dorsey, David Kordalski, Teresa Kriegsman, Kenny Monteith and Andrew Phillips, — y los asistentes Jay Anthony, Erin Banning, Rick Epps, Kelly Frankeny, David Frazier, Bill Gaspard, Adriana Libreros-Purcell, Christine McNeal, Jim Michalowski, Lauri Treston y Michael Whitley. Ustedes lograron que mi trabajo como coordinador de la edición fuera más fácil gracias a su paciencia, consejos y buen humor.

Gracias también a David Gray y Susan Santoro de la oficina de la SND, quienes proveyeron de todo el apoyo tecnológico. Ellos son la razón de por qué los trenes llegan a tiempo. Y gracias a los estudiantes de la Universidad de North Carolina/Chapel Hill quienes fueron asistentes, así como los estudiantes de la Universidad de Syracuse.

Toda mi gratitud a mi esposa Jennifer y a mi perro Owen quienes aguantaron muchas largas noches y perdieron sus juegos perrunos. Ustedes son la razón por qué yo no soy alguien. Lean este libro y quizá ustedes encuentren algo que les haga reír o llorar. Quizá ustedes encuentren inspiración. Quizá inclusive ustedes se conmuevan.



Steve Cavendish, coordinador de la 22 edición

Introduction

More than 5,000 hours of work by almost 100 people went into preparing, coordinating and conducting the competition. Twenty-six judges and more than 50 assistants worked over two long weekend in Syracuse, N.Y., with 13,781 entries in the 22nd Edition competition. Anyone who has attended the judging, as a judge, worker, staff or student helper, will agree the days are long and the work intensive.

Five judges decided the winners from the 341 Category One entries. They were required to look at design as well as content. By the end of their long and sometimes frustrating deliberations, they had named six publications "World's Best-Designed Newspapers" and two were given Judges' Special Recognition (JSR).

Those interested in knowing a winning publication's circulation size should note the (A), (B) or (C) designation in the cutline. (A) represents those with a circulation of 175,000 or over. (B) indicates a circulation between 50,000 to 174,999. (C) represents a circulation of 49,999 or under. There were 513 winners in (A), 182 in (B) and 111 in (C).

Judges may give as many awards as they wish in each of the 21 categories represented in the competition. Award definitions remain constant year after year but the number granted continue to change from year to year, depending on the judging's dynamics and the judges' predilections and preferences. The groupings of judges and the categories they judged are indicated in this book.

The judges' guidelines were:

- A Gold Medal is for work that defines the state of the art. The entry should stretch the limits of creativity and it should be impossible to find anything deficient. Judges awarded 12 Gold Medals this year.
- A Silver Medal is for work that goes "beyond excellence" and should stretch the limits of the medium. Forty-seven Silver Medals were awarded.
- An Award of Excellence is for work that is excellent and that goes beyond competency. An Award of Excellence need not be "perfect," but can honor work for being daring and innovative if the entry is outstanding, but less than perfect, in other aspects. There were 737 entries receiving this award.
- The Judges' Special Recognition can be awarded by teams of judges or by all the judges for work that is outstanding in a particular aspect, such as design or the use of photography, informational graphics or typography throughout a body of work. The work may be a whole publication, section or sections by an individual or by a staff. The special recognition is an adjunct to any Award of Excellence, or to any Silver or Gold medal. This year, five Judges' Special Recognition (JSRs) were given.
- The Best of Show may be awarded by all 21 judges in cate-

gories two thru 21. The selection, if made, comes from the best of the Gold Medal winners. Any discussion for this award takes place at the conclusion of the judging. Judges have an opportunity to view all Silver and Gold winners before Best of Show discussions. One Best of Show award was given to The Star-Ledger for its photo story on "After The Fire: The Story of Two Burn Victims" (see pages 46-47 for more information).

When a category has too many entries to be displayed all at once, a "first cut" is done by having judges pick the pages they'd like to see again in a smaller group. It takes only one vote for an entry to remain in the competition.

Once a first cut has been completed and all the remaining entries in a category can be viewed at one time, each judge casts his or her votes with a chip, color coded for that judge, by placing the chip in either a "Yes" or a "No" cup. Cups are placed upside down with slits in the top so that no judge sees how any other judge has voted.

If a conflict occurs because a judge comes across an entry from their publication, a publication where they have performed recent (18 months or less) consulting work, or a publication with which they compete, the judge places a yellow cup on the entry signifying to the team captain a conflict exists. At this point, a "floating" judge votes for or against the entry in lieu of the judge with the conflict.

It takes three or more "Yes" votes to remain in the competition.

- Entries receiving three votes are given an Award of Excellence.
 - Entries receiving four or more votes in the first round go directly into the medal round.
- During the Medal Round:
- Any entry receiving four votes is awarded a Silver Medal.
 - Any entry receiving five votes (unanimous vote of the panel) is awarded a Gold Medal.
 - At the end of the entire judging, all the judges re-examine the Silver and Gold Medal winners. Medal winners can be renegotiated up or down the award scale, and a Best of Show, if any, is also awarded at this time.

In the following pages, the medal the entry won is indicated above the name of the publication. Publications without any medal reference won an Award of Excellence.

What follows, although subjective, represents the best of the best for 2000. We hope your creative juices are stimulated as you review each page. That way everyone becomes the winner in SND's 22nd Annual Creative Competition.

Caption key:

(A) = 175,000 or over circulation
 (B) = 50,000 to 174,999 circulation
 (C) = 49,999 or under circulation
 Captions with no award above the publication name are Awards of Excellence.

Leyenda:

(A) = Circulación de 175,000 o ultra
 (B) = Circulación entre 50,000 y 174,999
 (C) = Circulación de 49,999 or debajo
 Si no está marcado con otro título, los ganadores han recibido un Premio de Excelencia.

Introducción

Más de 5,000 horas de trabajo de casi 100 personas se gastó en preparar, coordinar y llevar a cabo la competencia. Veintiséis jueces y más de 50 asistentes trabajaron durante dos largos fines de semana en Syracuse, N.Y. en evaluar las 13,781 participaciones en la vigésimosegunda edición de esta competencia. Cualquiera que participó ya sea como juez, asistente, staff o estudiante puede dar fé de que esos días fueron largos y que el trabajo fue intenso.

Cinco jueces decidieron los ganadores de los 341 participantes de la Categoría Uno. Ellos evaluaron tanto el diseño como el contenido. Al final de sus largas, y a veces, frustrantes deliberaciones, escogieron a seis publicaciones como los „Periódicos Mejor Diseñados del Mundo” y a otras dos les otorgaron el Reconocimiento Especial del Jurado.

Aquellos que estén interesados en conocer la circulación de una publicación ganadora deben prestar atención a la designación (A), (B) o (C) en la leyenda. (A) representa a las publicaciones con una circulación de 175,000 o mayor. (B) indica una circulación entre 50,000 y 174,999. (C) representa una circulación de 49,999 o menor. Hubo 513 ganadores en (A), 182 en (B) y 111 en (C).

Los jueces pueden otorgar cuantos premios crean conveniente en cada una de las 21 categorías de la competencia. Las definiciones de los premios permanecen constantes año tras año pero el número de premiados varía, dependiendo de la dinámica y preferencias de los jueces. La manera en cómo se agruparon los jueces y las categorías que evaluaron se encuentran indicadas en este libro.

Las pautas de los jueces fueron:

- La Medalla de Oro se otorga al trabajo que presenta lo último, lo más innovador. Este participante debe estrechar los límites de la creatividad y debe ser imposible encontrar algo deficiente. Los jueces otorgaron doce medallas de oro este año.

- La Medalla de Plata es para el trabajo que va más allá de la excelencia y debe ser sobresaliente. Cuarentaisiete medallas de plata fueron entregadas.

- El Premio de Excelencia es para el trabajo que es realmente excelente y sobrepasa lo competente. Un premio de excelencia no necesita ser „perfecto”, pero debe ser atrevido e innovador y sobresaliente en ciertos aspectos. 737 participantes recibieron este honor.

- El Reconocimiento Especial del Jurado es otorgado por equipos de jueces o por todos los jueces, a trabajos que sobresalen en un aspecto particular. Puede ser por el diseño, uso de la fotografía, infografía o tipografía dentro de un trabajo. Esta puede ser la publicación en su totalidad, una sola sección o secciones trabajadas por un individuo o por un equipo. El reconocimiento especial es un adjunto a cualquier Premio de Excelencia, Medalla de Plata u Oro. Este año, cinco Reconocimientos Especiales del Jurado (JSRs) fueron entregados.

- Lo Mejor del Show puede ser otorgado por los 21 jueces de

las categorías dos a la 21. De llevarse a cabo esta selección, se escoge de lo mejor de los ganadores de la medalla de oro. Cualquier discusión sobre este premio se lleva a cabo al final de la competencia. Los jueces tienen la oportunidad de observar todos los ganadores de la Medalla de Oro y Plata antes de la elección de Lo Mejor del Show. Un premio Lo Mejor del Show fue entregado al Star-Ledger por su fotohistoria „Después del Incendio: La Historia de Dos Víctimas Quemadas” (vea la página 46 para mayor información).

Cuando algunas categorías presentan demasiados participantes, una primera selección se lleva a cabo. Los jueces entonces, escogen las páginas que quieren volver a ver lo cual reduce el número de participantes. Sólo toma un voto por participante para permanecer en el concurso.

Una vez que la primera selección se ha llevado a cabo y todos los participantes en una categoría han sido vistos a la vez, cada juez expresa su voto con una ficha de un color determinado para cada juez. La ficha es colocada en un vaso, ya sea en el que tenga el letrero „Sí” o „No”. Los vasos son colocados bocaabajo, para que nadie vea cuántos votos tiene cada participante.

Si ocurre un conflicto debido a que algún juez se encuentra juzgando la publicación para la cual trabaja, para la que ha trabajado en los últimos 18 meses, para la que es consultor o para la publicación que es su directa competencia, el juez coloca un vaso amarillo en la página participante para dar cuenta del conflicto. En este momento, un juez „flotante” vota a favor o en contra de dicha página en conflicto.

Toma tres o más „Sí” para permanecer en concurso.

- Los participantes que reciben tres „Sí” reciben un Premio de Excelencia.

- Los participantes que reciben cuatro o más votos en la primera vuelta pasan directo a la ronda de medallas.

Durante esta ronda de medallas:

- Los participantes con cuatro votos reciben la Medalla de Plata.

- Los participantes con cinco votos (voto unánime) obtiene la Medalla de Oro.

- Al final de la competencia, todos los jueces reexaminan a los ganadores de las medallas de plata y de oro. Estas medallas pueden ser renegociadas, y es aquí cuando también se decide el premio de Lo Mejor del Show.

En las páginas siguientes usted podrá apreciar qué tipo de medalla ha ganado cada participante pues se indica encima del nombre de la publicación. Las publicaciones sin ninguna referencia a medallas han ganado un Premio de Excelencia.

Lo que sigue a continuación, aunque subjetivo, representa lo mejor del año 2000. Esperamos que vuestros jugos creativos, se vean estimulados en cuanto revise cada página. De esa manera todos nos convertimos en ganadores de la Vigésimosegunda Competencia Creativa Anual.

Category One

*World's
Best-Designed
Newspapers*



**Ricardo
Bermejo**

Ricardo Bermejo is a typographer and has been a designer and journalistic consultant since 1982. He now works at BeGa Comunicación, a creative studio based in Pamplona, Spain, as partner director and design director. Bermejo is an associate professor at the School of Communications, University of Navarra, and Instituto Europeo di Design (Madrid). He is founder of the SND-Spanish Chapter. He has won many awards for various design projects.

Ricardo bermejo es un tipógrafo y ha sido diseñador y consultor de periódicos desde 1982. Ahora trabaja en BeGa Comunicación, un estudio creativo situado en Pamplona, España, en el cual es socio y director de diseño. Bermejo es profesor asociado en la Escuela de Comunicaciones de la Universidad de Navarra y del Instituto Europeo di Design (Madrid). Es fundador del Capítulo Español de la SND. Ha ganado muchos premios por sus diferentes proyectos de diseño.



**Andrew
Jaspan**

Andrew Jaspan is Editor of the Sunday Herald, Glasgow, Scotland. He designed with a team of four the newspaper which launched in February 1999. Awards include being voted Europe's Best Sunday Newspaper by European Press Awards, 2000. Jaspan has edited The Observer, London; The Scotsman and Scotland on Sunday, Edinburgh; Sunday Times Scotland; The Big Issue, London.

Andrew Jaspan es editor del Sunday Herald en Glasgow, Escocia. Ha diseñado, como parte de un equipo de cuatro personas, el periódico que lanzaron en febrero de 1999. Entre sus premios destacan el Mejor Periódico Dominical otorgado por la European Press Awards en 2000. Jaspan ha editado The Observer, Londres; The Scotsman y Scotland on Sunday, Edimburgo; Sunday Times, Escocia; The Big Issue, Londres.



**Tony
Majeri, Jr.**

Tony Majeri Jr. is currently serving as senior editor of the Chicago Tribune's innovation team working on new product initiatives for the paper and the parent Tribune Company. He was named to his current position in February 1992. Majeri joined the Tribune in 1970 as an art director for the promotion department. He moved to the editorial department one year later and has since served as the design director, senior graphic artist, assistant art director and art director.

Tony Majeri Jr. es actualmente editor principal del equipo de innovación del Chicago Tribune, en el cual trabaja desarrollando iniciativas para nuevos productos del periódico y de la compañía Tribune. El asumió su actual puesto en febrero de 1992. Majeri empezó en el Chicago Tribune en 1970 como un director de arte del departamento promociones. Un año más tarde pasó al departamento editorial donde trabajó como director de diseño, artista gráfico principal, director asistente de arte y director de arte.



**Scott
Sines**

Scott Sines is managing editor of opinion and presentation at The Spokesman-Review in Spokane, Wash. The newspaper has earned many national honors for its presentation and photography. Sines holds a bachelor of business administration degree from the University of Cincinnati. He has won numerous awards for his newspaper work.

Scott Sines es editor administrativo de opinión y de presentación en el Spokesman-Review en Spokane, Wash. El periódico ha recibido muchos honores nacionales por su presentación y fotografía. Sines tiene un bachillerato en administración de negocios de la Universidad de Cincinnati. Ha ganado numerosos premios por su labor periodística.



**Karin
Winner**

Karin Winner joined the San Diego Union in 1976. She directed the merger of the morning Union and the afternoon Tribune in 1991 and became editor in 1995. Since then, she has overseen a redesign completed with a 50-inch conversion. Before that she was the West Coast editor of Women's Wear Daily. A past president of the California Society of Newspaper Editors, she serves on the American Press Institute board.

Karin Winner empezó en el San Diego en 1976. Ella dirigió la consolidación del matutino Union y el vespertino Tribune en 1991 donde pasó a ser editora en 1995. Desde entonces, ella ha supervisado un rediseño, completado con una conversión a 50 pulgadas. Anteriormente fue la editora de la costa oeste del Women's Wear Daily. Ha sido presidenta de la Sociedad de Editores de Periódicos de California y actualmente es parte del consejo ejecutivo del American Press Institute.

THE BEST

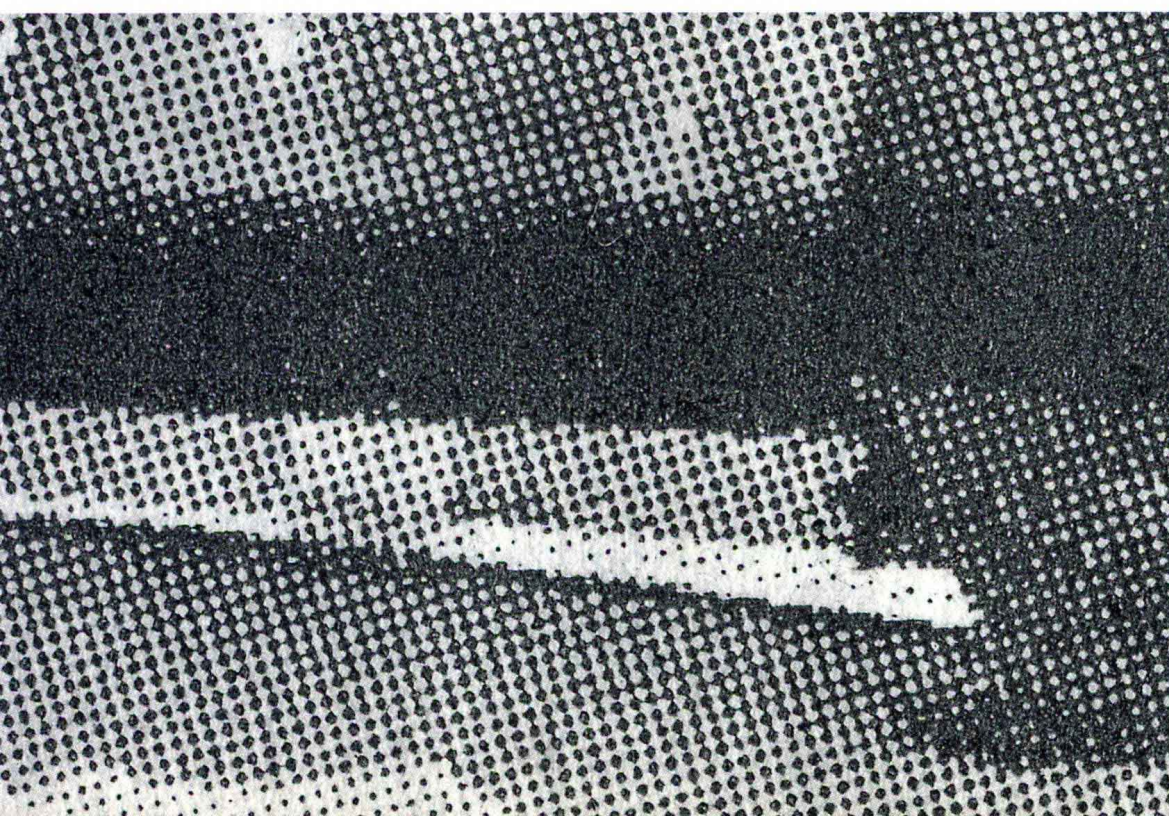


CHAPTER

01

FOREWORD, INTRODUCTION

World's Best-Designed



JUDGES'
SPECIAL
RECOGNITION

JUDGES

The Judges' Special
can be awarded by
judges or by all
that is outstanding
aspect, not neces

World's Best-Designed

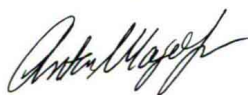
We the undersigned...



Ricardo Bermejo



Andrew Jaspan



Tony Majeri, Jr.



Scott Sines



Karin Winner

We five judges who critiqued the “World’s Best-Designed Newspapers” headed home with mixed emotions. On a personal level, it was a rich experience, chock-full of stimulating dialogue and passionate points of view.

Despite our different cultures, we shared an amazing consensus over final choices and this summary of findings.

It was a voyage of discovery and disappointment.

Among the 341 newspapers from 30 countries, there were many moments of celebration over a spectacular, colorful photo spread, a wonderful surprising touch or a risk that drew our praise just for its feisty, independent statement. We found elegance, grace and style and an intriguing trend stemming from the international entries — the mix of delicate fonts with bold fonts to enhance the contrast between traditional and contemporary.

The good news is that the level of sophistication among small- and medium-sized newspapers has risen. The bad news is that so few leaders are breaking new ground in newspaper design. Even among the best there seems to be a lack of sustained energy or innovation. Though we found high levels of writing and content development, generally speaking the use of graphics did not reach the same level.

We were surprised and saddened by the apparent lack of graphics. Their use as major entry points for readers seems to be on the decline or disappearing altogether. Why lose such a critical storytelling tool? There is enormous value in info-

graphics that carry summary bites of information for the reader who has less and less time to read.

We were struck by the generous inside space of the international newspapers. Also, a great many of their ads are highly stylized and modular and often packaged further back in each section. As a result, the international papers had terrific inside displays, an abundance of color photos and excellent page design. In contrast, many U.S. newspapers have highly sophisticated section fronts but the quality drops off dramatically on inside pages.

Though we found sheer beauty in a handful of papers, many lacked a voice and/or consistent personality. Headlines were used more like labels than to reflect the story. Many papers simply seem unsure of who they want to be.

Last year’s judges named two weekly newspapers as the World’s Best-Designed but recommended creating a new category for non-daily publications in future competitions. This year’s judges concur so strongly that we recognized the non-dailies separately. We believe that dailies and non-dailies have very different disciplines and rhythms and therefore should not be judged side by side. Our winners are all dailies, but the intent here is not to suggest any lack in the journalistic value of the non-dailies. In fact, we found such high quality and vitality in two of the weeklies, that they stand alone as this year’s Judges’ Special Recognition award winners from the World’s Best category.

One parting thought: Based on the number of Baby Wipes we used to clean our hands during the competition, newspapers need to find no-ruboff ink that means what it says!

Comentarios generales de los jueces, categoría 1. Los cinco jueces que criticamos los „Periódicos Mejor Diseñados del Mundo” regresamos a casa con emociones encontradas. A nivel personal, había sido una experiencia enriquecedora, repleta de diálogos estimulantes y apasionados puntos de vista.

A pesar de nuestros diferentes orígenes culturales, nosotros compartimos un increíble consenso sobre nuestras decisiones finales y conclusiones.

Fue un viaje de descubrimiento y decepción.

Entre los 341 periódicos provenientes de 30 países, hubo muchos momentos de celebración ya sea por un doble-página espectacular y lleno de color, por un maravilloso detalle de sorpresa o por los riesgos tomados, los cuales merecieron nuestros halagos. Encontramos elegancia, gracia y estilo y una tendencia intrigante proveniente de los participantes internacionales — la mezcla de caracteres delicados con caracteres fuertes y pesados para realzar el contraste entre lo tradicional y lo contemporáneo.

Las buenas noticias son que el nivel de sofisticación entre los periódicos pequeños y medianos ha aumentado. Las malas noticias, que pocos líderes están siendo innovadores en el diseño periodístico. Inclusive, entre los mejores hubo una falta de energía y novedad. A pesar que encontramos niveles altos en la redacción y el desarrollo del contenido, el uso de lo gráfico no alcanzó el mismo nivel.

Estuvimos sorprendidos y apenados por la aparente carencia de gráficos. Su uso como un importante punto de entrada para el lector pareciera estar declinando o desapareciendo. Por qué habríamos de perder tan importante herramienta informativa? Los infográficos tienen un enorme valor pues presentan un resumen

informativo muy útil para el lector que cada vez tiene menos tiempo para leer.

Estuvimos sorprendidos por el amplio espacio interior que tienen los periódicos internacionales. También porque la gran cantidad de sus anuncios son bastante estilizados y modulares, y están colocados hacia los finales de cada sección. Como resultado, los diarios internacionales presentan hermosos interiores, con abundantes fotos en color y excelente diseño. Por el contrario, muchos periódicos estadounidenses presentan portadas altamente sofisticadas pero la calidad de las páginas interiores deja mucho que desear.

A pesar de que encontramos belleza en algunos periódicos, muchos carecieron de una „voz” y/o de una personalidad consistente. Los titulares fueron usados mayormente como etiquetas, en vez de reflejar el contenido de la historia. Muchos diarios simplemente parecían no tener personalidad.

Los jueces del año pasado nombraron a dos periódicos semanales como los mejores diseñados del mundo, pero recomendaron crear para el futuro una nueva categoría para publicaciones no-diarias. Los jueces de este año coincidieron que las publicaciones no-diarias deberían ser consideradas separadamente. Nosotros creemos que los diarios y los no-diarios presentan diferentes disciplinas y ritmos de trabajo y por lo tanto no deben ser evaluados juntos. Todos nuestros ganadores fueron publicaciones diarias. Pero no intentamos sugerir que existe carencia de valor periodístico en las no-diarias. De hecho, encontramos tal alta calidad y vitalidad en dos de las publicaciones semanales que recibieron el Reconocimiento Especial del Jurado dentro de la categoría de los mejores del mundo.

Un comentario: Basados en el número de paños que usamos para limpiarnos las manos durante la competencia, los periódicos necesitan encontrar tinta que no mancha, que realmente no manche!

