

BEST CALENDARS OF THE YEAR vol.1

The Latest Trends in Calendar Graphics

MIKIMOTO



1991
JANUARY

t w t f s s m t w t f s s m t w t f s s m t w t
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

m MEISEI PUBLICATIONS

CALENDAR DESIGN

The Latest Trends in Calendar Graphics



CALENDAR DESIGN

発行日 1991年6月24日
定 価 15,000円(本体14,564円)
A D 前田隆史
デザイン 山下京子
三本木明子
CRACKER DESIGN, inc.
撮 影 狩野正和
発 行 (株)メイセイ出版
〒101 東京都千代田区神田神保町3-11-1-203
Phone 03(5276)1941 Fax.03(5276)1966
発 売 元 (株)オーク出版サービス
〒101 東京都千代田区神田神保町1-49
Phone 03(3291)7031 Fax.03(3291)8576
印 刷 (株)千代田平版社

ISBN4-87246-118-5 C3072 P15000E

©1991 MEISEI PUBLICATIONS

本書の収容内容の無断転載、複写、引用等を禁じます。

落丁・乱丁はお取り替え致します。

フォトグラフ	9
エレクトロニクス	10
オートモービル	39
マテリアル	62
アーキテクチャー	69
ファイナンス	75
クロス	79
フード	83
コスメティック	92
その他	97
イラスト	127
エレクトロニクス	128
オートモービル	143
マテリアル	150
アーキテクチャー	152
ファイナンス	155
クロス	162
フード	164
コスメティック	168
その他	169
タイポグラフィ	185
エレクトロニクス	186
オートモービル	190
マテリアル	191
アーキテクチャー	193
ファイナンス	198
フード	200
その他	202
卓 上	207
索 引	217

Photography	9
electronics	10
automobiles	39
materials	62
architecture	69
finance	75
clothes	79
foods	83
cosmetics	92
others	97
Painting	127
electronics	128
automobiles	143
materials	150
architecture	152
finance	155
clothes	162
foods	164
cosmetics	168
others	169
Typography	185
electronics	186
automobiles	190
materials	191
architecture	193
finance	198
foods	200
others	202
Desktop	207
Index	217

CALENDAR DESIGN

The Latest Trends in Calendar Graphics

はじめに

今日、カレンダーは部屋のインテリアとして親しまれ、また同時にシーズンギフトとして、ビジネス上のコミュニケーション・ツールとして大事な役割を果たしています。

いまやカレンダーは年間を通じて制作される時代に移り、そのグラフィックも質の高い物が数多く見られるようになりました。自由な発想から生まれたレイアウトやデザイン、タイポグラフィ、用紙の種類やサイズ、印刷形態にいたるまでオリジナリティに溢れたものが多く、アーティストやクリエイターはもとより、C I 導入が行っている現在、各企業にとってもそのC I 戦略の一環として重要視されています。実用期間が一年と長く、今日の情報化社会において企業のイメージアップを図る新たなメディアとなりつつあり、その機能性に加え嗜好性を与えた様々なデザインは刻々と進化するデザインのトレンドをも反映しています。

本書では、意外と見逃しがちなもうひとつのメディアゾーンであるカレンダーにそのデザインアピールを感じ、フォトグラフ、イラスト、タイポグラフィ、卓上と4種類に形態分類、さらに業種別にまとめることによってビジュアル的な視点から企業イメージを更に発展させ、新たな企業広告、宣伝活動の進展の一端を担えればと考えます。

本書はカレンダー・デザインの初めての書として発刊前から熱いご支持を戴き、グラフィック・デザイナー、アートディレクターなどデザイン業界に携わる方々をはじめ、多くの方々にそのビジュアル・メッセージを伝えることができるものと自負しております。

最後に、本書の出版にあたり、各企業のご好意により快く作品を御提供いただきましたことを感謝申し上げます。また、御提供いただきながら誌面上掲載できなかった作品がありましたことを、ここに深くお詫び申し上げます。

FORWARD

Today, calendars have not only become an integral part of office and housing interiors, but from a business stand-point, their function has evolved into an important seasonal "communication tool".

Over the years, we have grown accustomed to calendars as a basic component of our everyday lives. However, in present day, we have taken calendars a step further than their functional visage and synthesized them into great works of graphic design.

From free ideas, originality is born. In turn, from this originality, various layout styles, sizes, paper, printing forms and overall designs have been utilized in calendar design to such an extent that superior products have become the norm in recent years.

Artists and "creators" continuously endorse calendars as an essential factor in today's product promotion, advertisement and Corporate Identity (CI) for most business sectors. Calendars have emerged as a valid way for CI and PR companies to better a client company's product or image. Due to this trend, present day calendar design reflects the "image booster" idea and has evolved around the idea of Corporate Identity. Another contributing factor to the current dynamics of calendar design is that practical utilization of a calendar is, at most, one full year.

Reviewing Best Calendars of the Year enables one to see a calendar as a new "media zone" and perceive its innovative "design appeal" from a graphic stand-point. This publication is divided into four form classifications—Photography, Illustration, Typography and Desktop; and into nine industry sector categories—Electronics, Automotive, Materials, Architecture, Financial, Clothes, Food, Cosmetics, and Others. I hope our volume of calendars can be seen, even in a small way, to stimulate design advancement in future business images, written advertisements and advertising campaigns.

We are proud that Best Calendars of the Year has been received so well for being "the first collection of calendars of its kind" even before publishing. We were contacted by a variety of graphic designers, art directors, and other professionals in design related fields expressing their enthusiasm concerning the soundness and applicability of materials contained in this book.

Finally, at the publishing of this volume, we would like to express our appreciation to those who have contributed time and material to make Best Calendars of the Year possible. In turn, we wish to kindly acknowledge those who have submitted works we were unable to include in this publication.

フォトグラフ	9
エレクトロニクス	10
オートモービル	39
マテリアル	62
アーキテクチャー	69
ファイナンス	75
クロス	79
フード	83
コスメティック	92
その他	97
イラスト	127
エレクトロニクス	128
オートモービル	143
マテリアル	150
アーキテクチャー	152
ファイナンス	155
クロス	162
フード	164
コスメティック	168
その他	169
タイポグラフィ	185
エレクトロニクス	186
オートモービル	190
マテリアル	191
アーキテクチャー	193
ファイナンス	198
フード	200
その他	202
卓 上	207
索 引	217

Photography	9
electronics	10
automobiles	39
materials	62
architecture	69
finance	75
clothes	79
foods	83
cosmetics	92
others	97
Painting	127
electronics	128
automobiles	143
materials	150
architecture	152
finance	155
clothes	162
foods	164
cosmetics	168
others	169
Typography	185
electronics	186
automobiles	190
materials	191
architecture	193
finance	198
foods	200
others	202
Desktop	207
Index	217

Editorial Notes

CL : client
PL : planning
PR : production
P : producer
PN : planner
CD : creative director
AD : art director
D : designer
A : artist
I : illustrator
CG : CG artist
PH : photographer
PHL : photo library
CA : calligrapher
DR : drawing
CW : copywriter
E : essayist
M : model
CO : coordinator
HM : hair make
HS : haiku supervisor
CR : collector

CALENDAR DESIGN

Copyright ©1991 MEISEI PUBLICATIONS

All right reserved.No part of this publication may be reproduced or used in any from or by any means graphic,electronic,or, mechanical, recording,taping,or information storage and retrieval systems without written permission of the publisher.

ISBN4-87246-118-5 C3072 P15000E

First Edition June.1991

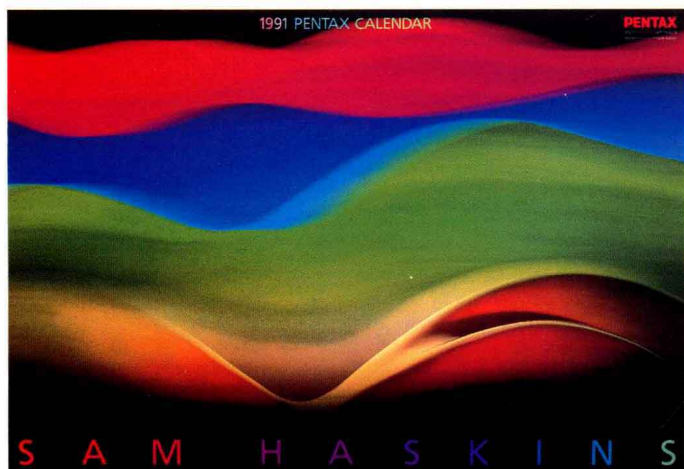
MEISEI PUBLICATIONS

#203,3-11-1,Kanda-jinbocho,Chiyoda-ku,Tokyo Japan 101

TEL.03-5276-1941 FAX.03-5276-1966

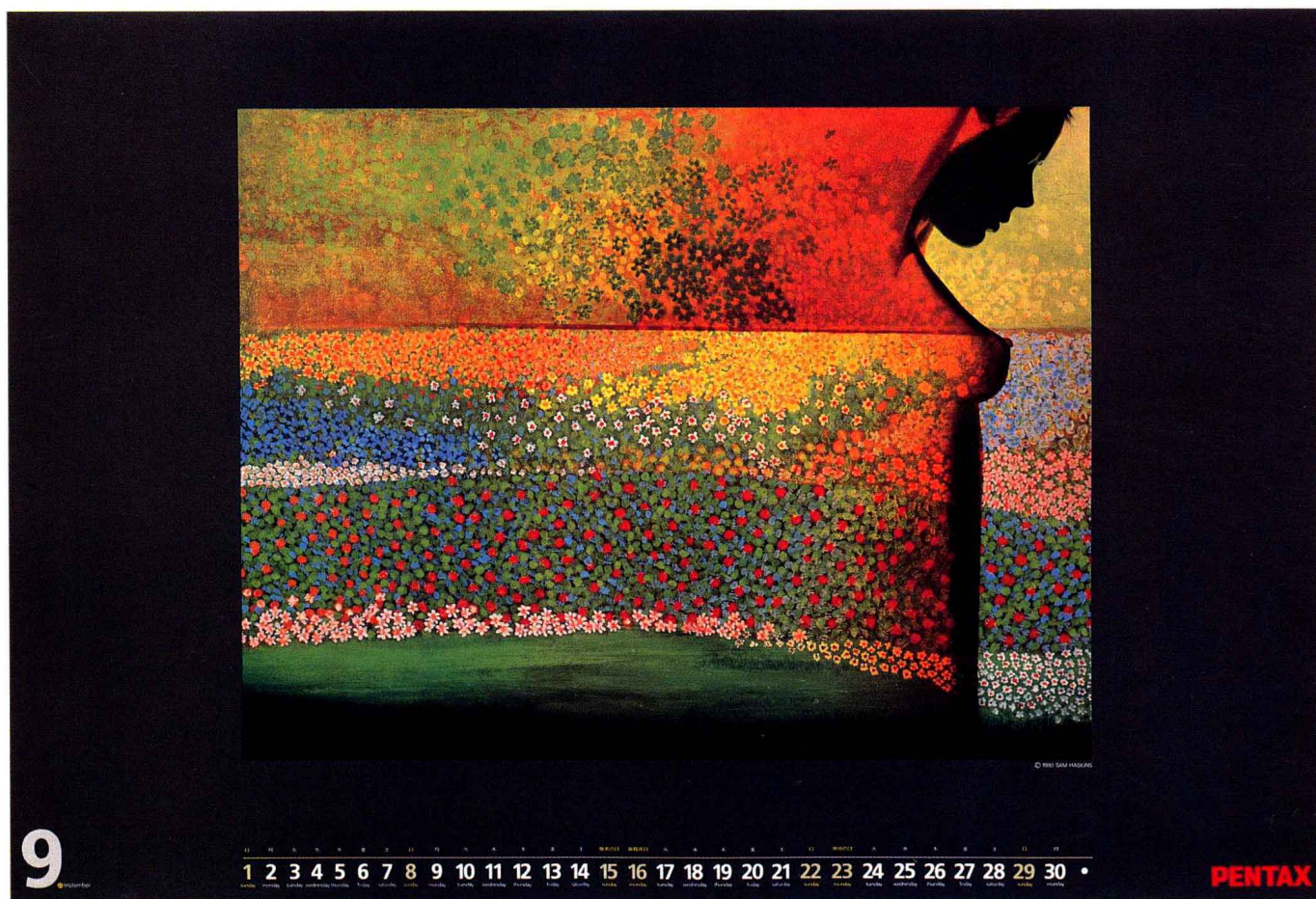
Photography

CALENDAR



CL 旭光学商事株式会社
 PL 旭光学商事株式会社
 D 勝井三雄
 PH サム・ハスキンス
 530^{mm}×380^{mm}

CL ASAHI OPTICAL CO.,LTD.
 PL ASAHI OPTICAL CO., LTD.
 D Mitsuo Katsui
 PH Sam Haskins
 530^{mm}×380^{mm}



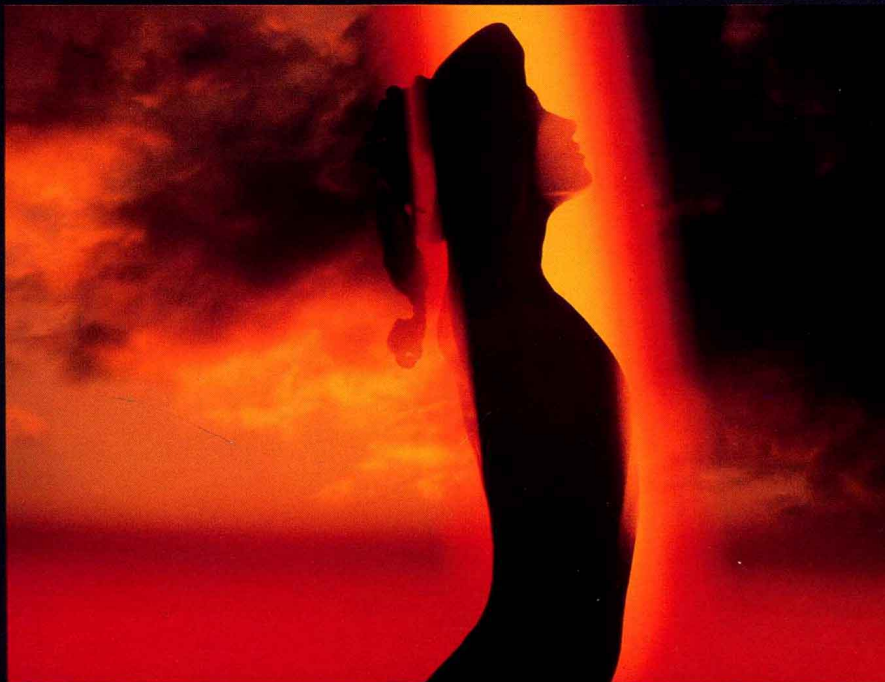


© 2011 SAM HARTMAN

11

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 •

PENTAX



© 2011 SAM HARTMAN

12

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

PENTAX

OMRON



0445 The Twilight Channel - Photograph by Steve Ryan

JANUARY

1

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

OMRON



0446 Moon Bay at Night - Photograph by Steve Ryan

SEPTEMBER

9

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

CL オムロン株式会社
PL オムロン株式会社 宣伝部
PR 株式会社サイバック
AD 勝 千秋
D 石川治秀
PH 前田真三
420^{mm}×616^{mm}

CL OMRON CORPORATION
PL Advertising Center, OMRON CORPORATION
PR CYBAC CO., LTD.
AD Senshu Katsu
D Haruhide Ishikawa
PH Sinzo Maeda
420^{mm}×616^{mm}