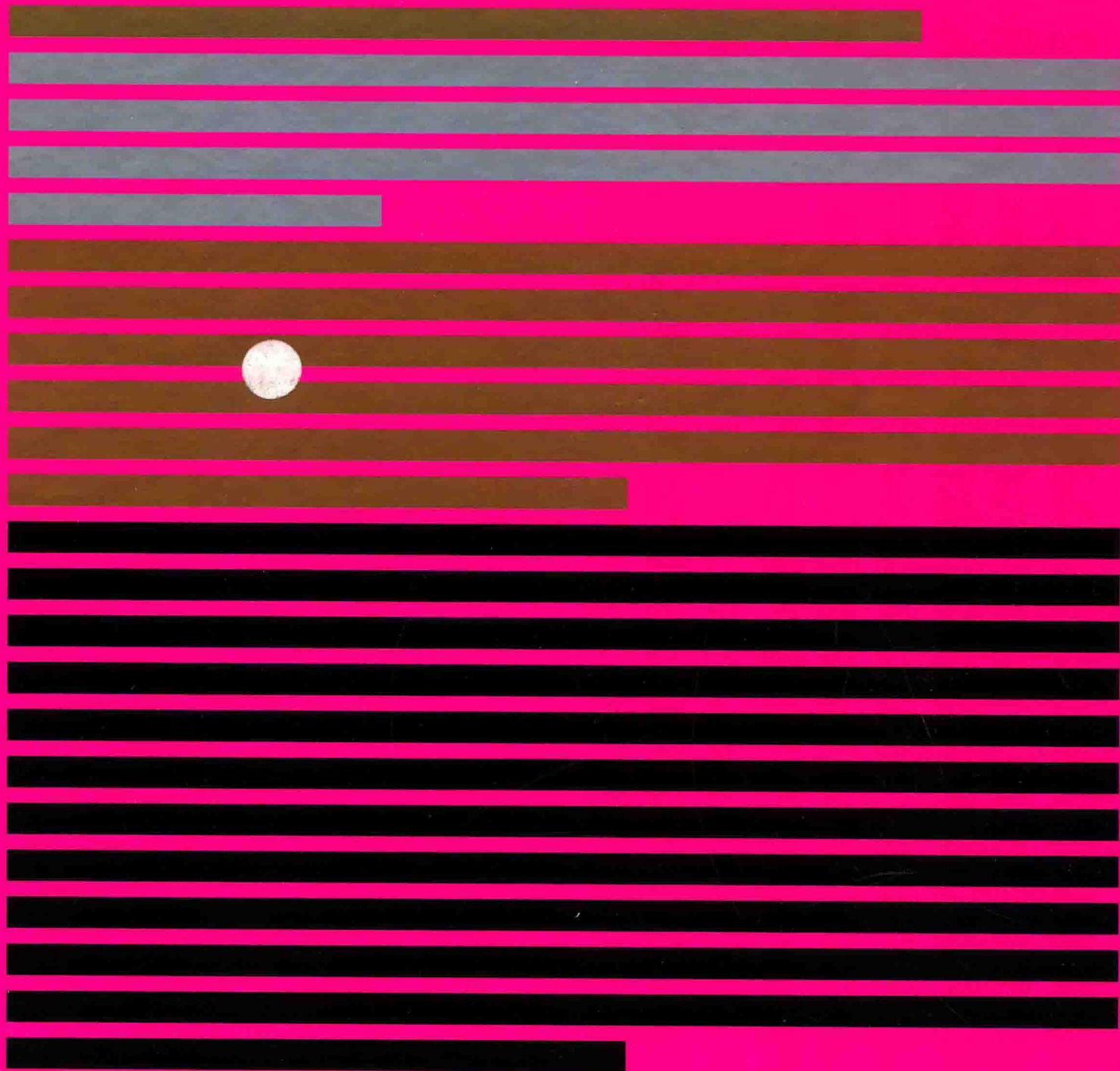
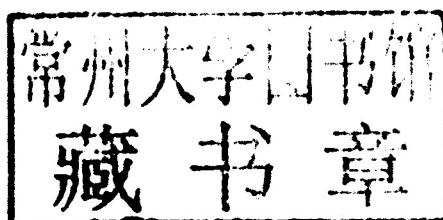




ADC GERMANY 2012



ADC DEUTSCHLAND
JAHRBUCH 2012
ADC GERMANY
ANNUAL 2012



avedition

IMPRESSUM IMPRINT

Herausgeber und verantwortlich
für den redaktionellen Inhalt
Editor and responsible
for editorial contents

ADC Projektleitung
ADC Project Management

ADC Projektkoordination
ADC Project Coordination

ADC Redaktion
ADC Editing

ADC Übersetzung
ADC Translation

Projektmanagement avedition
Project Management avedition

Redaktion avedition
Editing avedition

Redaktionsassistentin avedition
Editorial Assistance avedition

Gestaltungskonzept
Design Concept

Schrift
Font

Satz, Reinzeichnung
Setting, Artwork

Lithografie
Lithography

Druck
Printing

Bindung
Binding

Papier Inhalt
Paper Inside Pages

Lesebändchen
Ribbon Page Markers

Der ADC dankt

Art Directors Club Verlag GmbH
Franklinstraße 15
D-10587 Berlin
Phone: 0049 30 5900 310 0
www.adc.de

Christiane Gillissen

Lea Bauer

Lea Bauer, Sonja May

Übersetzungsbüro
SCHNELLÜBERSETZER GmbH

Anja Schrade

Anika Piano, Anja Schrade

Björn Stratmann

MAGMA Brand Design
GmbH & Co. KG, Karlsruhe
www.magmabranddesign.de

Futura ND
Sabon LT

Eva Mokhlis, Oliver Grünberg,
Kathrin Romer

Corinna Rieber Prepress, Marbach
am Neckar

Leibfarth & Schwarz GmbH & Co. KG,
Dettingen/Erms

Buchbinderei Ernst Riethmüller & Co.
GmbH, Tübingen

tempo 135 g/m² Igepa Art.-Nr. 175
produced by Sappi

Buchbinderei Ernst Riethmüller & Co.
GmbH, Tübingen

Franziska Falk
Sandra Issinger
Vivian Katsch
Anja Kaun
Katharina Schoenauer
Angela Schubert
Wiebke Sucker

avedition GmbH
Koenigsallee 57
D-71638 Ludwigsburg
Phone: 0049 7141 1477 391
Fax: 0049 7141 1477 399
www.avedition.com

ISBN 978-3-89986-174-7

Copyright © 2012 by
Art Directors Club Verlag GmbH,
Berlin
avedition GmbH, Ludwigsburg

Nachdruck, auch auszugsweise, nur
mit Genehmigung der Art Directors
Club Verlag GmbH
Reprint, also in extracts, only with
prior approval of the Art Directors
Club Verlag GmbH

Alle Rechte, insbesondere das Recht
der Vervielfältigung, Verbreitung und
Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil
des Werkes darf in irgendeiner Form
(durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein
anderes Verfahren) ohne schriftliche
Genehmigung reproduziert oder
unter Verwendung elektronischer
Systeme verarbeitet, vervielfältigt
oder verbreitet werden.

This work is subject to copyright.
All rights are reserved, whether
the whole or part of the material
is concerned, and specifically
but not exclusively the right of
translation, reprinting, reuse of
illustrations, recitation, broadcasting,
reproduction on microfilms or in other
ways, and storage in databases or
any other media. For use of any kind,
the written permission of the
copyright owner must be obtained.

Printed in Germany

DANK ACKNOWLEDGMENTS

Für die freundliche Unterstützung
danken wir
For their friendly support we would
like to thank



sappi



6	VORWORT PREFACE Jochen Rädiker	546	AGENTUREN UND VERLAGE AGENCIES AND PUBLISHERS
10	ADC GEWINNER NACH KATEGORIEN ADC WINNERS ACCORDING TO CATEGORIES	548	FIRMEN CLIENTS
20	ADC JURY CHAIRMAN ADC JURY CHAIRMAN Hartmut Esslinger	550	MACHER MAKERS
23	ADC WETTBEWERB 2012 KATEGORIESPONSOREN ADC COMPETITION 2012 CATEGORY SPONSORS	560	IMPRESSUM IMPRINT
26	JUDGE'S CHOICE JUDGE'S CHOICE	560	DANK ACKNOWLEDGMENTS
78	ARBEITEN WORKS		
486	ADC KUNDE DES JAHRES ADC CUSTOMER OF THE YEAR FRANK SAHLER Guido Heffels		
490	ADC EHRENMITGLIED DES JAHRES ADC HONORARY MEMBER OF THE YEAR STEFAN SAGMEISTER Dr. Christian Ankowitsch		
496	ADC LEBENSWERK DES JAHRES ADC LIFETIME ACHIEVEMENT DELLE KRAUSE Dr. Stephan Vogel		
500	ADC LEBENSWERK DES JAHRES ADC LIFETIME ACHIEVEMENT DIETMAR HENNEKA Hermann Strittmatter		
504	NACHRUF ZUM TOD VON VICCO VON BÜLOW OBITUARY ON THE PASSING OF VICCO VON BÜLOW Matthias Wetzel		
508	NACHRUF ZUM TOD VON MATS CORDT OBITUARY ON THE PASSING OF MATS CORDT Ole Grönwoldt		
514	ADC DEUTSCHLAND MITGLIEDER ADC GERMANY MEMBERS		
530	ADC DEUTSCHLAND EHRENMITGLIEDER ADC GERMANY HONORARY MEMBERS		
532	ADC DEUTSCHLAND PRÄSIDIUM ADC GERMANY EXECUTIVE COMMITTEE 11.2011-10.2012		
534	ADC DEUTSCHLAND FÖRDERMITGLIEDER ADC GERMANY SUPPORTING MEMBERS		
538	JURYS JURIES		

ADC DEUTSCHLAND ADC GERMANY 2012



**ADC DEUTSCHLAND
JAHRBUCH 2012
ADC GERMANY
ANNUAL 2012**

avedition

INHALT

CONTENTS

6	VORWORT PREFACE Jochen Rädiker	546	AGENTUREN UND VERLAGE AGENCIES AND PUBLISHERS
10	ADC GEWINNER NACH KATEGORIEN ADC WINNERS ACCORDING TO CATEGORIES	548	FIRMEN CLIENTS
20	ADC JURY CHAIRMAN ADC JURY CHAIRMAN Hartmut Esslinger	550	MACHER MAKERS
23	ADC WETTBEWERB 2012 KATEGORIESPONSOREN ADC COMPETITION 2012 CATEGORY SPONSORS	560	IMPRESSUM IMPRINT
26	JUDGE'S CHOICE JUDGE'S CHOICE	560	DANK ACKNOWLEDGMENTS
78	ARBEITEN WORKS		
486	ADC KUNDE DES JAHRES ADC CUSTOMER OF THE YEAR FRANK SAHLER Guido Heffels		
490	ADC EHRENMITGLIED DES JAHRES ADC HONORARY MEMBER OF THE YEAR STEFAN SAGMEISTER Dr. Christian Ankowitsch		
496	ADC LEBENSWERK DES JAHRES ADC LIFETIME ACHIEVEMENT DELLE KRAUSE Dr. Stephan Vogel		
500	ADC LEBENSWERK DES JAHRES ADC LIFETIME ACHIEVEMENT DIETMAR HENNEKA Hermann Strittmatter		
504	NACHRUF ZUM TOD VON VICCO VON BÜLOW OBITUARY ON THE PASSING OF VICCO VON BÜLOW Matthias Wetzel		
508	NACHRUF ZUM TOD VON MATS CORDT OBITUARY ON THE PASSING OF MATS CORDT Ole Grönwoldt		
514	ADC DEUTSCHLAND MITGLIEDER ADC GERMANY MEMBERS		
530	ADC DEUTSCHLAND EHRENMITGLIEDER ADC GERMANY HONORARY MEMBERS		
532	ADC DEUTSCHLAND PRÄSIDIUM ADC GERMANY EXECUTIVE COMMITTEE 11.2011-10.2012		
534	ADC DEUTSCHLAND FÖRDERMITGLIEDER ADC GERMANY SUPPORTING MEMBERS		
538	JURYS JURIES		

VORWORT PREFACE

Liebe ADC Mitglieder und Freunde des ADC,

vor Ihnen liegt das 48. Jahrbuch des Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. und damit ein beeindruckender Beleg für kreative Exzellenz im deutschsprachigen Raum. Das Jahrbuch präsentiert ausgezeichnete Kreativarbeiten aus allen Sparten der Auftragskommunikation – von Klassischen Medien, Digitalen Medien, Design, Dialogmarketing und Editorial über Räumliche Inszenierung und Craft bis hin zur Ganzheitlichen Kommunikation. Alle Arbeiten entstanden im vergangenen Jahr, wurden beim ADC Wettbewerb 2012 eingereicht und mussten vor einer harten Jury aus 338 ADC Mitgliedern bestehen.

6.568 Einzelarbeiten haben die Juroren beim ADC Festival 2012 gesichtet und nach dreitägiger Diskussion wurde über die Vergabe der ADC Nägel in Gold, Silber und Bronze entschieden. Nach fünf Kriterien wurde bewertet:

- Originalität: Ist die Arbeit originär und originell?
- Klarheit: Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
- Kraft: Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?
- Machart: Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?
- Freude: Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

Die Messlatte lag hoch, denn es ging um mehr als nette bunte Bilder. Es ging darum, Arbeiten auszuzeichnen, die neue Wege in der Kommunikation einschlagen, die Emotionen wecken und die belegen, wie wichtig kreative Ideen für die Gesamtwirtschaft sind. Unter den prämierten Arbeiten sind 2012 besonders viele, die in innovativen Medienformaten ein sehr breites Publikum erreicht haben. Unter der Leitung von Jury Chairman Prof. Hartmut Esslinger verlieh die ADC Jury einen Grand Prix, 19 goldene, 77 silberne und 128 bronzene ADC Nägel sowie 266 Auszeichnungen an die besten Kreativarbeiten. Damit wurden insgesamt 491 Awards vergeben – und doch nur rund acht Prozent der Einreichungen ausgezeichnet. Wer einen ADC Nagel erhält, der hat Herausragendes geleistet und wird für einen wichtigen ökonomischen Impuls ausgezeichnet.

»Ideen sind das Geld von morgen. Kreative als Vorboten einer neuen Ökonomie.« lautete das Festival- und Kongress-Motto in diesem Jahr. Entsprechend wartet das ADC Jahrbuch mit einer Vielzahl von Ideen auf, die ein Katalysator für mehr Kreativität in der Wirtschaft sind.

Lassen Sie sich inspirieren!

Ihr Jochen Rädiker
Präsidiumssprecher des ADC

Dear ADC Members and Friends,

in front of you is the 48th yearbook of the Art Directors Club for Germany (ADC) e.V., which showcases an impressive record of creative excellence in the German-speaking realm. The yearbook presents superior creative achievements from all branches of advertising and public relations – including classical media, digital media, design, dialog marketing and editorials, spatial scene-setting and craft, all the way to integrated campaigns. Each of the works submitted to the 2012 ADC competition was created last year and had to pass a difficult jury comprised of 338 ADC members.

At the ADC Festival 2012, the jurors evaluated 6,568 individual submissions. The award recipients were determined for the coveted ADC nails in gold, silver, and

bronze following a three-day discussion. The judging was based on five criteria:

- Originality: Is the work original and creative?
- Clarity: Does the work convey its message clearly?
- Power: Does the work cause a change in thinking?
- Workmanship: Is the work well-made?
- Joy: Does the work make you happy, move you, or enrich your life?

The bar was set high, as this is not just about pleasant and colorful images.

It is a matter of honoring projects that pursue new realms of communication, wake emotions, and affirm how important creative ideas are for the overall economy.

Among the works especially prized in 2012 are those that successfully reached a broad audience utilizing innovative media formats. Under the leadership of the Jury Chairman Prof. Hartmut Esslinger, the ADC jury awarded one Grand Prix, 19 gold, 77 silver, and 128 bronze ADC nails, as well as 266 nominations for the best creative works. A total of 491 awards were handed out, which is only about 8% of the submissions received. Those who received an ADC nail have accomplished something outstanding and are being recognized for an important economic boost.

“Ideas are tomorrow’s money, forbidden creativity in a new economy” is the motto of this year’s festival and conference. Suitably, the ADC yearbook is waiting with a multitude of ideas that serve as a catalyst for a more creative economy.

Let yourself be inspired!

Yours,

Jochen Rädker

Spokesperson of the Executive Committee, ADC

**ADC GEWINNER
NACH KATEGORIEN
ADC WINNERS
ACCORDING TO CATEGORIES**

- GOLD (10 POINTS)
- SILVER (6 POINTS)
- BRONZE (3 POINTS)
- NOMINATION (1 POINT)

CATEGORY	TITLE	PAGE	AWARD
1 Print			
1.1 Single Motif	Audi pre sense »Augenblick – Mann«	347	●
1.1 Single Motif	VW Golf GTI Edition 35 »Crocodile Boots«	235	●
1.1 Single Motif	Deutsche Post »Facebook«	372	●
1.1 Single Motif	Toyota Deutschland »Gute Ingenieure wissen wohin«	334	●
1.1 Single Motif	BILD »Holofernes«	270	●
1.1 Single Motif	Rolling Stone Magazine »Mehr Zeit für Rock 'n' Roll«	136	●
1.1 Single Motif	Rolling Stone Magazine »Mehr Zeit für Rock 'n' Roll«	136	●
1.1 Single Motif	Rolling Stone Magazine »Mehr Zeit für Rock 'n' Roll«	136	●
1.1 Single Motif	Welt am Sonntag »Nachbarschaftsanzeigen«	162	●
1.1 Single Motif	Mercedes Benz – S-Klasse »Occupy Wall Street«	290	●
1.1 Single Motif	Audi quattro® »Reißverschluss«	212	●
1.1 Single Motif	Hakle Naturals »See you later«	387	●
1.1 Single Motif	ADC »Todesanzeige für Vicco von Bülow«	126	●
1.1 Single Motif	Walter Lürzer »Walter Lürzer Gedenkanzeige«	466	●
1.2 Campaign	Mercedes-Benz »Bremsköpfe«	251	●
1.2 Campaign	Metro Group »Corporate-Kampagne«	294	●
1.2 Campaign	Frankfurter Allgemeine Zeitung »Dahinter steckt immer ein kluger Kopf.«	214	●
1.2 Campaign	Berliner Morgenpost »Das ist Berlin«	268	●
1.2 Campaign	Kinderkrebshilfe »Fragen«	326	●
1.2 Campaign	Mercedes-Benz Transporter – Adaptive ESP	178	●
1.2 Campaign	Stabilitätsprogramm »Gefahren kündigen sich nicht an«		
1.2 Campaign	followfish »Gegen den Strom«	140	●
1.2 Campaign	Ricola »Hals frei«	332	●
1.2 Campaign	VW Passat »Klang und Krach«	463	●
1.2 Campaign	VW Golf »Knie«	461	●
1.2 Campaign	inlingua Sprachschulen »Langsame Köpfe«	249	●
1.2 Campaign	VW Golf GTI Edition 35 »Launchkampagne«	335	●
1.2 Campaign	Rolling Stone Magazine »Mehr Zeit für Rock 'n' Roll«	136	●
1.2 Campaign	Welt am Sonntag »Nachbarschaftsanzeigen«	162	●
1.2 Campaign	Mercedes-Benz »Nachsichtassistent«	205	●
1.2 Campaign	Volkswagen Park Assist »Präzisionsparken«	257	●
1.2 Campaign	Volkswagen »Recycling«	457	●
1.2 Campaign	Daimler »Sehen ohne Drehen«	201	●
1.2 Campaign	stern.de »Sekündlich aktualisiert«	255	●
1.2 Campaign	MTV »Sexidents«	242	●
1.2 Campaign	WirtschaftsWoche »Umlautkampagne«	217	●
1.2 Campaign	Motorradschlösser von BikeKing24 »Verdrehte Motorräder«	245	●
1.2 Campaign	Swiss Life »Wendesätze«	215	●
1.3 Innovative Use of Print	Welt am Sonntag »Nachbarschaftsanzeigen«	162	●
1.3 Innovative Use of Print	MINI Coupé »Plattenspieler«	415	●
2 Out-of-Home			
2.1 Classic Single Motif	VW Touareg »Alles im Blick.«	465	●
2.1 Classic Single Motif	Frankfurter Allgemeine Zeitung »Dahinter steckt immer ein kluger Kopf.«	214	●
2.1 Classic Single Motif	Audi A5 Sportback quattro »Eisblumen«	238	●
2.1 Classic Single Motif	Bang & Olufsen »Extremely Spacious Sound«	266	●
2.1 Classic Single Motif	VELUX Dachfenster »Jan Vermeer«	455	●
2.1 Classic Single Motif	Deutsche Post E-Postbrief »Lecken«	373	●
2.1 Classic Single Motif	McDonald's »McCafe Katapult«	406	●
2.1 Classic Single Motif	Audi quattro® »Reißverschluss«	212	●
2.1 Classic Single Motif	MISEREOR »Roller-Poster. Mit 2 Euro viel bewegen.«	108	●
2.2 Classic Campaign	McDonald's »a.M.p.M.«	405	●
2.2 Classic Campaign	Astra Urtyp »Astra bleibt analog«	184	●
2.2 Classic Campaign	Mercedes-Benz »Bremsköpfe«	251	●
2.2 Classic Campaign	Matchbox »Das Kind im Mann«	286	●
2.2 Classic Campaign	Mercedes-Benz Transporter – Adaptive ESP	178	●
2.2 Classic Campaign	Stabilitätsprogramm »Gefahren kündigen sich nicht an«		
2.2 Classic Campaign	Ricola »Hals frei«	332	●
2.2 Classic Campaign	Eselböcks Weinselektion »Hauszustellung«	378	●
2.2 Classic Campaign	inlingua Sprachschulen »Langsame Köpfe«	249	●
2.2 Classic Campaign	Volkswagen Park Assist »Präzisionsparken«	257	●
2.2 Classic Campaign	Daimler »Sehen ohne Drehen«	201	●
2.2 Classic Campaign	stern.de »Sekündlich aktualisiert«	255	●
2.2 Classic Campaign	Saure Lutscher »Super Sour«	304	●
2.2 Classic Campaign	WirtschaftsWoche »Umlautkampagne«	217	●
2.2 Classic Campaign	BikeKing24 Motorradschlösser »Verdrehte Motorräder«	245	●
2.3 Ambient	LEGO »Builders of Sound«	170	●
2.3 Ambient	Loewe Individual »Das Schwarz-Weiß-Café«	158	●

CATEGORY	TITLE	PAGE	AWARD
2.3 Ambient	OLIVER VOSS Werbeagentur »Die Badende«	253	●
2.3 Ambient	Audi A5 Sportback quattro »Eisblumen«	238	●
2.3 Ambient	Audi Motorsport/R8 LMS "Fan Messenger"	168	●
2.3 Ambient	Mercedes-Benz Viano "Key to Viano"	160	●
2.3 Ambient	Fresh'N'Friends »Obstfiguren«	247	●
2.3 Ambient	Mercedes-Benz B-Klasse F-CELL "The invisible drive"	148	●
2.3 Ambient	Siemens Waschmaschinen mit anti-vibration Design "The Laundry-Gallery"	209	●
2.4 Innovative Use of Out-of-Home	NOAH – Menschen für Tiere "Code: NOAH"	299	●
2.4 Innovative Use of Out-of-Home	smart fortwo electric drive "EBALL"	128	●
2.4 Innovative Use of Out-of-Home	Mercedes-Benz Viano "Key to Viano"	160	●
2.4 Innovative Use of Out-of-Home	Sixt Autovermietung »Pinocchio«	442	●
2.4 Innovative Use of Out-of-Home	MISEREOR »Roller-Poster. Mit 2 Euro viel bewegen.«	108	●
2.4 Innovative Use of Out-of-Home	Mercedes-Benz B-Klasse F-CELL "The invisible drive"	148	●
3 Film			
3.1 TV/Cinema Commercial	BMW Lane Departure Warning "BMW Heads"	356	●
3.1 TV/Cinema Commercial	BMW ActiveE "Breathe"	355	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Mercedes-Benz CPA Collision Prevention Assist »Danke, Airbag«	241	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Mustafa's Gemüsekebab »Davor steh ich mit meinem Namen«	423	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken »Donnerbauer«	192	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken »Ehepaar Stümer«	192	●
3.1 TV/Cinema Commercial	smart fortwo »Heimkehr«	445	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Hornbach Baumarkt »Jede Veränderung braucht einen Anfang.«	112	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Media Markt »Kaufhalle des Irrsinns«	327	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Santec Video Surveillance "Prison"	254	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Audi A1 "Reloaded Oomph"	211	●
3.1 TV/Cinema Commercial	VW Match Sondermodelle "Rugby"	462	●
3.1 TV/Cinema Commercial	Hornbach Baumarkt »Wachse über dich hinaus«	116	●
3.1 TV/Cinema Commercial	mobile.de »Welcher ist Dein Nächster?«	418	●
3.2 TV/Cinema Campaign	Hornbach Baumarkt »Jede Veränderung braucht einen Anfang.«	112	●
3.2 TV/Cinema Campaign	MTV "Sexidents"	242	●
3.2 TV/Cinema Campaign	Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken »Stümer, Lotte, Zander, Netter«	192	●
3.3 Sales Promotion Films	Mercedes-Benz CPA Collision Prevention Assist »Danke, Airbag«	241	●
3.3 Sales Promotion Films	followfish »Gegen den Strom«	140	●
3.3 Sales Promotion Films	Mercedes-Benz Transporter »MACHER – Das Album«	150	●
3.3 Sales Promotion Films	Braun Multiquick 7 "Piecemaker"	357	●
3.4 Image Films	Skoda Auto HR "Curriculum Vitae"	444	●
3.5 Internet Films	Sony PlayStation VITA "Cannics Trailer"	307	●
3.5 Internet Films	adidas miCoach »Heiner Brand«	182	●
3.5 Internet Films	Mercedes-Benz, A-Klasse, E-Cell »Marder«	411	●
3.5 Internet Films	Santec Video Surveillance "Prison"	254	●
3.5 Internet Films	eprimo »Stromguerilla«	278	●
3.5 Internet Films	Media Entrepreneurs »Vorstellungsgespräch«	289	●
3.6 Moving Image Promotion Spots for Broadcast Stations, Programs and Films	ZDF History »Zeitzeugen«	473	●
3.7 Moving Image Design Packages for Broadcast Stations, Programs and Films	zdf.kultur "Branding"	318	●
3.8 Shorts/Special Formats for Moving Pictures	13TH STREET Universal "The Witness"	219	●
3.9 Innovative Use of Film	blutzbuedaz.ts.sido.b-tight.2011.torrent "Respect Copyrights!"	223	●
3.9 Innovative Use of Film	Mercedes-Benz B-Klasse F-CELL "The invisible drive"	148	●
4 Film Craft			
4.1 Film Direction	Media Markt »Die Weihnachtskampagne«	240	●
4.1 Film Direction	Hornbach Baumarkt »Jede Veränderung braucht einen Anfang.«	112	●
4.1 Film Direction	DB Geschäftsreisen "Travel Symphony"	322	●
4.1 Film Direction	Hornbach Baumarkt »Wachse über dich hinaus«	116	●
4.2 Camera	Mercedes-Benz CPA Collision Prevention Assist »Danke, Airbag«	241	●
4.2 Camera	Caritas/Armut macht krank »Fortschritt«	360	●

CATEGORY	TITLE	PAGE	AWARD
4.2 Camera	DKV Deutsche Krankenversicherung »Rachsüchtiger Nachbar«	377	●
4.2 Camera	Hornbach Baumarkt »Wachse über dich hinaus«	116	●
4.3 Cutting	A.T.U. "The Battle"	338	●
4.3 Cutting	Hornbach Baumarkt »Wachse über dich hinaus«	116	●
4.4 Casting	Media Markt »Die Weihnachtskampagne«	240	●
4.4 Casting	adidas miCoach »Heiner Brand«	182	●
4.4 Casting	Hornbach Baumarkt »Jede Veränderung braucht einen Anfang.«	112	●
4.4 Casting	Media Markt »Kaufhalle des Irrsinns«	327	●
4.4 Casting	ING DiBa »Metzgerei«	392	●
4.5 Animation/Visual Effects/Special Effects (Special FX)	ABSOLUT Vodka "MADE Captured"	339	●
4.5 Animation/Visual Effects/Special Effects (Special FX)	Audi A6 »Manipulation«	346	●
4.6 Motion Graphics and 3D	followfish »Gegen den Strom«	140	●
4.6 Motion Graphics and 3D	MISEREOR »Mut ist«	416	●
4.6 Motion Graphics and 3D	MTV "Sexidents"	242	●
5 Audio			
5.1 Radio Commercial	HMTM Hannover »Absolutes Gehör«	281	●
5.1 Radio Commercial	Mercedes-Benz DISTRONIC Plus »Das dritte Auge«	100	●
5.1 Radio Commercial	Radiozentrale »Kirmes«	433	●
5.1 Radio Commercial	Aok First Beauty »Lange Namen. Lange Wirkung.«	263	●
5.1 Radio Commercial	Opel Insignia »Schlaflied«	429	●
5.2 Radio Campaign	Geers Hörgeräte »Geers Interpretationssache«	383	●
5.2 Radio Campaign	Adaptive ESP Stabilitätsprogramm für Mercedes-Benz Transporter »Gefahren kündigen sich nicht an«	178	●
5.2 Radio Campaign	Mercedes-Benz DISTRONIC Plus »Irgendwo da draussen«	100	●
5.2 Radio Campaign	Maxdome »Kinderfilme«	287	●
5.2 Radio Campaign	McDonald's Coke Gläser »Nicht alle Tassen im Schrank«	407	●
5.2 Radio Campaign	Volkswagen Automatische Distanzregelungskontrolle »Prä Echo«	458	●
5.4 Digital Audio Formats	Mercedes-Benz DISTRONIC Plus »Irgendwo da draussen«	100	●
5.6 Innovative Use of Audio	AS&S Radio »Enkelschreck«	166	●
5.6 Innovative Use of Audio	Mercedes-Benz Transporter »MACHER – Das Album«	150	●
5.6 Innovative Use of Audio	IGFM – Internationale Gesellschaft für Menschenrechte "Pirate Radio Experiment"	248	●
5.6 Innovative Use of Audio	Real SB-Warenhaus »Scannermusik«	435	●
5.6 Innovative Use of Audio	NOAH "What's that noise?"	298	●
6 Audio Craft			
6.1 Radio Direction	AS&S Radio »Enkelschreck«	166	●
6.2 Casting	Mercedes-Benz DISTRONIC Plus »Das dritte Auge«	100	●
6.2 Casting	AS&S Radio »Enkelschreck«	166	●
7 Digital Media			
7.1 Websites	Deutsche See "Family of fish."	374	●
7.1 Websites	UFOMAMMOT "Mammoot Control"	454	●
7.1 Websites	Moto Waganari "Touch the Untouchable – Real Virtuality by Moto Waganari"	328	●
7.1 Websites	YOUR MUSIC Vocalcoaching "Your Music School"	259	●
7.2 Microsites	SF DOK (Schweizer Fernsehen) »360° Langstraße Zürich«	204	●
7.2 Microsites	LEGO "Builders of Infinity"	188	●
7.2 Microsites	Scholz & Volkmer Weihnachtskampagne 2011 »Co2nachten – Kleine Geschenke erhalten das Klima«	437	●
7.2 Microsites	adidas »Im Angesicht des Marathons«	88	●
7.2 Microsites	Mercedes-Benz Transporter »MACHER – Das Album«	150	●
7.2 Microsites	Volkswagen Side Assist "Safe for work"	258	●
7.2 Microsites	Turner Broadcasting System "The CNN Ecosphere"	80	●
7.2 Microsites	Wieners + Wieners »Weihnachtsdiktat«	196	●
7.2 Microsites	Ijon Tichy Raumpilot »Werde Held von Kosmos«	391	●
7.3 Social Media	Maxim Gorki Theater Berlin »Effi Briest 2.0«	176	●
7.3 Social Media	Audi Motorsport/R8 LMS "Fan Messenger"	168	●
7.3 Social Media	Graubünden Ferien »Obermatten – Ein Dorf geht um die Welt«	146	●
7.3 Social Media	YouTube "Secret Talents 2011"	472	●
7.4 Mobile	Mitarbeiterbindung und Außendarstellung von Scholz & Friends "Me & Friends"	295	●
7.4 Mobile	UNICEF Spenden "Repay for Good"	317	●
7.4 Mobile	13TH STREET Universal "The Witness"	219	●
7.4 Mobile	Germanwings »Vorfreude-Wecker App«	384	●