

СОЦИАЛИЗМ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В СССР

• ЭКОНОМИКА •

СОЦИАЛИЗМ И потребительская кооперация в СССР



МОСКВА • ЭКОНОМИКА • 1984

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

канд. экон. наук Г. Н. АЛЬТШУЛЬ, канд. экон.
наук И. Д. БАРЧУК, д-р экон. наук И. Ф. СУС-
ЛОВ

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ:

Председатель Правления Центросоюза, канд. экон.
наук М. П. ТРУНОВ, канд. экон. наук Р. Г. АБ-
ДУЛИН, канд. экон. наук Г. Н. АЛЬТШУЛЬ,
канд. экон. наук Н. Ф. БАЕВ, канд. экон. наук
И. Д. БАРЧУК, канд. экон. наук К. И. ВАХИ-
ТОВ, д-р экон. наук А. Ю. КАБАЛКИН, канд.
ист. наук А. И. КРАШЕНИННИКОВ, канд. экон.
наук Н. А. ЛУПЕЙ, д-р экон. наук А. И. МАС-
ЛЯЕВ, д-р экон. наук В. А. МАТУСЕВИЧ, д-р
экон. наук Л. Ф. СТОЛМОВ, д-р экон. наук
И. Ф. СУСЛОВ, канд. экон. наук А. М. ФРИД-
МАН, канд. экон. наук Б. Н. ХВОСТОВ.

ВВЕДЕНИЕ

Советская потребительская кооперация... Ее становление и развитие неразрывно связаны со всем ходом строительства социализма и коммунизма в нашей стране. Потребительская кооперация исторически сложилась как общественно-хозяйственная система, осуществляющая товарный обмен между городом и деревней, промышленностью и сельским хозяйством. С первых дней Советской власти она была привлечена к сотрудничеству с государством и на всех этапах развития социалистической экономики выполняла ответственные народнохозяйственные функции. На основе успешного претворения в жизнь политики Коммунистической партии, организационной, финансовой и материальной помощи государства потребительская кооперация превратилась в мощную общественно-хозяйственную организацию и стала важным звеном политической и экономической систем нашего общества, составной частью единого народно-хозяйственного комплекса.

Положение потребительской кооперации в системе социалистического хозяйства характеризуется рядом особенностей, и в первую очередь тем, что она одновременно является общественной и хозяйственной организацией. Многообразная по своей деятельности потребительская кооперация функционирует как в сфере обращения, так и в сфере производства. Как товаропроводящий аппарат она выполняет функции двоякого рода: организует движение промышленных товаров из города в деревню и движение сельскохозяйственной продукции и сырья из деревни в город.

Торговля товарами народного потребления на селе и в небольших городах, а также сельхозпродуктами в крупных городах и промышленных центрах, закупки сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, производство товаров на собственных промышленных предприятиях, звероводство, откорм скота и птицы — вот далеко не полный перечень видов ее деятельности. Потребительская кооперация осуществляет также строительство на селе, ведет обширную внешнеторговую и международную деятельность, готовит кадры специалистов. Она объединяет 60 млн. человек; в многочисленных ее организациях и

на предприятиях трудятся свыше 3 млн. человек по 70 специальностям.

Органически связанная с аграрным сектором экономики, потребительская кооперация обслуживает определенные слои населения — колхозников, рабочих и служащих совхозов, сельскую интеллигенцию. Она объединяет колхозное крестьянство как потребителя промышленных товаров и как производителя сельскохозяйственной продукции в личном подсобном хозяйстве.

Специфика сельскохозяйственного производства и сельского расселения, условий труда и быта жителей деревни накладывают отпечаток на организацию кооперативного хозяйства. Так, торговля ведется не только в населенных пунктах, но и в местах проведения сельскохозяйственных работ — на полях, фермах, отгонных пастбищах. По сравнению с другими заготовительными организациями страны потребительская кооперация наиболее тесно взаимодействует с личными подсобными хозяйствами, причем располагает такими рычагами укрепления сотрудничества с населением, как право закупать сельскохозяйственную продукцию по ценам согласно договоренности, фонды стимулирования лучших сдатчиков, организация приемки продукции непосредственно на колхозном дворе.

Характерно, что все отрасли кооперативного хозяйства развиваются в каждом административно-территориальном сельском районе. Магазины, столовые, приемозаготовительные пункты, хлебопекарни, промышленные предприятия и подсобные хозяйства рассчитаны на удовлетворение нужд местного населения, переработку местного сырья. Пожалуй, нет в стране другой такой организации, которая бы так глубоко проникала своей деятельностью и сетью предприятий в самые отдаленные уголки страны, как потребительская кооперация. Деятельность потребительской кооперации расширяет сферу хозяйственной жизни деревни, ее экономические связи с городом, способствует комплексному развитию села. Многоотраслевой характер при единой ведомственной подчиненности позволяет потребительской кооперации легче устанавливать внутрихозяйственные связи, маневрировать финансами, эффективно использовать материальные и трудовые ресурсы, оперативно перестраивать свою работу в нужном направлении.

В условиях огромной территории и природно-климатических различий нашей страны, разбросанности сельских поселений, большого количества мелких населенных пунктов, недостаточности транспортных коммуникаций такая комплексность и концентрация деятельности в масштабе сельского района, ориентация на самообеспечение дают определенные экономические выгоды всему народному хозяйству страны. Благодаря потребительской кооперации, которая ведет хозяйство на принципах самокупаемости и участвует в формировании бюджета страны, государство имеет возможность направлять больше средств на

решение крупномасштабных программ, рассчитанных на длительный период.

Потребительская кооперация в СССР развивается динамично, устойчивыми темпами. От пятилетки к пятилетке укрепляется ее материально-техническая база, возрастает экономический потенциал, совершенствуются методы хозяйствования. За период, прошедший после мартовского (1965 г.) Пленума ЦК КПСС, заложившего принципиальные основы современной аграрной политики, товарооборот кооперативной торговли увеличился более чем в 2,6 раза, оборот предприятий общественного питания — в 2,5 раза. Многократно возросли также объемы заготовительной, производственной деятельности и внешнеторговых операций. Основные фонды за этот период возросли более чем в 4 раза.

Удельный вес розничного товарооборота кооперативной торговли в товарообороте страны составил в 1983 г. 28 %, общественного питания — около 20, заготовительного оборота — около 12 %.

Кооперативные промышленные предприятия произвели третью часть всех хлебобулочных изделий и пушнины, шестую часть безалкогольных напитков и десятую часть консервов. Весь объем товарных ресурсов, вовлекаемых в народнохозяйственный оборот потребительской кооперацией, равен примерно 24 млрд. руб. (в розничных ценах). Около 70 % этой суммы приходится на продукцию, вырабатываемую кооперативной промышленностью и получаемую за счет закупок по ценам договоренности, откорма скота, производства на предприятиях общественного питания.

Но дело не только в объемах и специфике деятельности потребительской кооперации. Главное — в другом. Сегодня более глубоким, разносторонним и во многом качественно новым становится ее участие в хозяйственной и общественной жизни страны. Повысилась роль потребительской кооперации в обеспечении населения товарами народного потребления, совершенствовании и упрочении связей между городом и деревней. Значительно укрепилась демократические основы, возросла активность членов кооперации в осуществлении руководства и контроля за работой кооперативных организаций и предприятий. Широкое развитие получила международная деятельность. Являясь членом Международного кооперативного альянса, советская потребительская кооперация последовательно выступает за единство прогрессивных кооперативов всех стран в борьбе за мир, демократию и социальный прогресс.

Это объективный процесс, обусловленный особенностями современного этапа развития нашего общества — этапа планомерного и всестороннего совершенствования развитого социализма. Для него характерен глубокий поворот народного хозяйства к многообразным проблемам, связанным с ростом жизненного уровня народа.

На современном этапе деятельность потребительской кооперации всецело направлена на решение больших и ответственных задач, выдвинутых партией по развитию сельскохозяйственного производства в стране, социальному переустройству села, сближению социально-экономических условий жизни трудящихся города и деревни.

С ростом материального и культурного благосостояния трудящиеся деревни предъявляют все более высокие требования к работе организаций потребительской кооперации как в отношении обеспечения товарами, повышения культуры обслуживания, так и улучшения общественного питания, совершенствования заготовительной и производственной деятельности. Долг работников потребительской кооперации — удовлетворять эти высокие требования. На это их нацеливают решения XXVI съезда КПСС, майского (1982 г.), декабрьского (1983 г.) и февральского (1984 г.) Пленумов ЦК партии, постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем развитии и улучшении деятельности потребительской кооперации» (1979 г.).

Потребительская кооперация активно участвует в разработке и реализации ряда крупных народнохозяйственных программ, научно-технических, социально-экономических и других межотраслевых программ, а также отраслевых комплексных программ. Составной частью перспективных планов ее развития стали три комплексные целевые программы: рационализации деятельности кооперативных организаций и предприятий; увеличения товарных ресурсов; сокращения применения ручного труда и улучшения использования техники. Тесно связанные между собой, они имеют единую конечную цель — обеспечить дальнейшее повышение эффективности и качества работы всех звеньев потребительской кооперации, получить наибольшую отдачу при наименьших затратах трудовых, материальных и финансовых ресурсов, улучшить снабжение населения продовольственными и промышленными товарами. В этом их экономический и социальный эффект.

Развитие потребительской кооперации на ближайшие годы во многом определяется ее участием в решении Продовольственной программы СССР, разработанной в соответствии с решениями XXVI съезда КПСС и утвержденной майским (1982 г.) Пленумом ЦК КПСС. Потребительская кооперация призвана активно участвовать в улучшении социально-бытовых условий жизни на селе, содействовать развитию личных подсобных хозяйств населения, максимально осваивать местные продовольственные ресурсы, расширять торговлю в городах сельскохозяйственными продуктами, улучшать использование, хранение и переработку продукции полей и огородов.

В процессе социального переустройства села потребительская кооперация задействована прежде всего как торгующая организация. Ведь для 115 млн. человек, проживающих пре-

имущественно в сельской местности и небольших городах, она является основным источником поступления товаров народного потребления. Уровень развития кооперативной торговли должен отвечать тем экономическим условиям, которые складываются в сельской местности в результате проводимых партией и правительством мер по развитию агропромышленного комплекса. Чтобы этого добиться, предстоит еще многое сделать как по укреплению материально-технической базы торговли, так и по совершенствованию организации торговли и коммерческой работы.

Поставленную в решениях майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС цель — в возможно короткие сроки надежно обеспечить население страны продуктами питания — партия рассматривает не только как первостепенную экономическую, но и как актуальную социально-политическую задачу, ибо удовлетворение жизненных запросов советских людей было и остается важнейшим ее программным требованием.

В потребительской кооперации в рамках целевой комплексной программы увеличения товарных ресурсов выделена программа увеличения продовольственных ресурсов на период до 1990 г. Она ориентирована на удовлетворение потребностей обслуживаемого населения за счет максимального использования местных возможностей: лучшей организации заготовок сельскохозяйственной и дикорастущей продукции, их первичной переработки, развития кооперативной промышленности, откорма скота и птицы и др.

В одиннадцатой пятилетке намечено вовлечь в товарооборот дополнительные продовольственные ресурсы на 57 млрд. руб., а в двенадцатой пятилетке — на 68 млрд. руб.

Одной из центральных задач потребительской кооперации по реализации Продовольственной программы является содействие развитию личных подсобных хозяйств населения. Речь идет в первую очередь о целенаправленном воздействии на увеличение производства продуктов в этих хозяйствах путем более полного удовлетворения потребительских и производственных нужд их владельцев, создания условий для беспрепятственной сдачи излишков выращенной продукции. Особенно актуальна эта проблема для хозяйств глубинных населенных пунктов, где есть немалые резервы увеличения объемов закупок.

Ответственные задачи встают перед потребительской кооперацией в свете решения Политбюро ЦК КПСС о разработке в составе пятилетнего плана на 1986—1990 гг. и Основных направлений экономического и социального развития СССР на более длительную перспективу комплексной программы развития производства товаров народного потребления и системы услуг населению. Эта программа будет иметь первостепенное значение для социально-экономического развития села, сближения уровней и условий потребления товаров и услуг городским и сельским населением.

Потребительской кооперации предстоит выработать направления дальнейшего развития производства непродовольственных товаров на собственных предприятиях и системы платных услуг населению; опираясь на глубокое изучение потребностей рынка, сделать обоснованный заказ предприятиям государственной промышленности на производство непродовольственных товаров, особенно тех, которые так необходимы сегодня сельскому населению; определить на длительную перспективу пути укрепления материально-технической базы кооперативной торговли и общественного питания как отраслей, непосредственно связанных с обслуживанием населения.

По-новому встает перед кооператорами проблема оказания услуг населению. Имеется в виду не только расширить чисто традиционные торговые услуги, но и предоставлять хозяйственно-бытовые услуги, например, такие, как доставка на дом строительных материалов, выдача напрокат предметов быта, оказание помощи индивидуальным застройщикам, владельцам личных подсобных хозяйств и др. Причем этот вопрос касается всех отраслей потребительской кооперации, будь то заготовки или общественное питание, производство или транспорт. Главное — быть максимально полезным сельчанину.

Составной частью комплексного переустройства села выступает строительство объектов, которое ведет потребительская кооперация. В соответствии с заданиями, утвержденными Продовольственной программой страны, в 1982—1990 гг. предстоит построить магазины торговой площадью 4,9 млн. кв. м, предприятия общественного питания на 417 тыс. мест, склады площадью 5,4 млн. кв. м, хлебопекарни на 17 тыс. т хлебобулочных изделий в сутки, холодильные емкости на 196 тыс. т, хранилища для овощей, картофеля и фруктов на 650 тыс. т. Это крупномасштабные задачи, решение которых позволит потребительской кооперации значительно продвинуться вперед в создании современной материально-технической базы, увеличить вклад в развитие социально-производственной инфраструктуры села.

В условиях дальнейшего подъема сельскохозяйственного производства, усиления процесса агропромышленной интеграции более тесным становится взаимодействие потребительской кооперации с партнерами по АПК. Темпы, пропорции и уровень развития АПК в значительной мере определяют масштабы и направления деятельности потребительской кооперации. В свою очередь, развитие отраслей кооперативного хозяйства в той или иной мере влияет на конечные результаты АПК.

Дальнейшее совершенствование обслуживания трудящихся села становится необходимым элементом успешного функционирования АПК. Изменяются организация и технология заготовительной и производственной деятельности потребительской кооперации, которые становятся органической частью сельскохозяйственного и промышленного производства. Актуальными

становятся проблемы тесной увязки схем перспективного развития и размещения материально-технической базы кооперативной торговли, заготовок и перерабатывающих предприятий с прогнозами и планами развития АПК.

С созданием новых территориальных органов управления — агропромышленных объединений — изменяются определенным образом условия деятельности потребительской кооперации; ее традиционные связи с колхозами, совхозами, организациями, обслуживающими сельское хозяйство, дополняются новыми формами.

Практику взаимоотношений между партнерами по АПК, особенно в районном звене, предстоит еще глубоко изучать и обобщать, чтобы определить оптимальные варианты их организационно-хозяйственных связей, перспективы усиления интеграции, правовые основы взаимоотношений. Но одно уже можно констатировать сегодня — участие в агропромышленных объединениях расширяет хозяйственную инициативу и повышает экономическую эффективность кооперативных организаций и предприятий.

Особую важность имеют для потребительской кооперации вопросы внедрения достижений научно-технического прогресса. Принимая активное участие в реализации курса партии на построение материально-технической базы коммунистического общества, и в частности будущих систем распределения и обмена, потребительская кооперация призвана сформировать рациональную технологическую структуру сферы товарного обращения по товарам народного потребления в сельской местности. Эта структура должна служить основой экономической системы снабжения предметами потребления в будущем.

Естественно, что правильное решение этой стратегической задачи определяет конечную экономическую эффективность капиталовложений, технической политики, перспективных планов. Выполнение этой стратегической задачи может быть осуществлено на базе новейших научных знаний с учетом тенденций научно-технического прогресса, перспективного развития и размещения производительных сил страны.

Научный и практический интерес представляют прямые последствия научно-технического прогресса для дальнейшего развития отраслей деятельности потребительской кооперации. В частности, индустриализация сельскохозяйственного производства и создание единых технологических систем производства и доведения готовых продуктов до потребителя в рамках АПК позволяют по-новому ставить вопросы участия в этих процессах потребительской кооперации. Индустриализация перерабатывающей промышленности, базирующейся на сельскохозяйственном сырье, также, по-видимому, позволит в будущем создать единые объединения аграрно-промышленного типа, в которых различие в формах собственности будет служить определенным препятствием на пути интеграции.

Это не дает основания для выводов о сужении роли кооперации вообще. Следствием интегративных процессов в экономике и включения потребительской кооперации в состав важнейших народнохозяйственных комплексов будет повышение эффективности функционирования ее отраслей, ликвидация «натуральности» кооперативного хозяйства, специализация предприятий, концентрация и укрепление их, введение новых структур, улучшение материально-технического снабжения.

Вместе с тем участие в интегративных процессах означает дальнейшее повышение уровня обобществления кооперативной собственности, новый шаг на пути к сближению с общегосударственной собственностью.

Как было отмечено на декабрьском (1983 г.) Пленуме ЦК КПСС, совершенствование руководства экономикой и улучшение управления относятся к стратегическим проблемам развития народного хозяйства. Для потребительской кооперации, выступающей составной частью единого народнохозяйственного комплекса, отлаженный механизм управления имеет не только внутреннее, но и общегосударственное значение. Именно с учетом этого идет работа по совершенствованию структуры управления на всех уровнях, улучшению системы планирования, повышению действенности экономических рычагов и стимулов. Поставлена задача — создать аппарат, способный эффективно осуществлять комплексное развитие многоотраслевого кооперативного хозяйства при всемерном укреплении связей с членами кооперации.

Как крупная общественно-массовая организация потребительская кооперация выполняет также важные политические функции. Объединяя десятки миллионов членов потребительских обществ, она служит одним из каналов их связи с государством.

Комиссии кооперативного контроля, постоянные комиссии по отраслям деятельности, группы уполномоченных, ревизионные комиссии потребительских обществ и потребсоюзов — это могучая общественная сила в изыскании резервов улучшения всей работы кооперативных организаций и предприятий. Вот почему вовлечение пайщиков в органы общественного самоуправления — не только насущная потребность ведения кооперативного хозяйства, но и одна из форм развития инициативы и самостоятельности пайщиков, осуществления на практике принципов внутрикооперативной демократии.

В полной реализации уставных прав и обязанностей членов-пайщиков, их сознательном и заинтересованном участии в делах кооперативов — одно из условий поступательного развития потребительской кооперации.

Таковы место и роль потребительской кооперации в народном хозяйстве страны, таковы задачи, которые она решает на этапе развитого социализма. Не вызывает сомнений, что потре-

бительская кооперация не исчерпала своих возможностей в решении задачи повышения народного благосостояния. С одной стороны, ее материально-техническая база, уровень торгового и заготовительного обслуживания населения еще отстают от требований современного сельскохозяйственного производства. С другой стороны, есть причины, которые лежат вне системы потребительской кооперации.

Наряду с решением этих проблем, предстоит осуществить такие мероприятия, которые позволили бы заметно улучшить воспитательную работу, неуклонно проводить в жизнь ленинские партийные принципы подбора и расстановки кадров, повсеместно создать обстановку подлинной непримиримости к имеющимся еще в системе негативным явлениям и недостаткам.

Итоги пути, пройденного потребительской кооперацией за годы Советской власти, убеждают в жизнеспособности этой общественно-хозяйственной системы. Победа социализма в нашей стране не привела к ликвидации или отмиранию кооперации, как утверждали некоторые «теоретики» кооперативного движения. Напротив, сохранилось ее огромное значение, предвиденное основоположниками марксизма-ленинизма. Возросшая роль потребительской кооперации в экономической и общественно-политической жизни СССР отражена в программных документах партии, решениях ее съездов, Конституции и законодательстве страны.

Новым подтверждением заботы Центрального Комитета партии о развитии потребительской кооперации стало принятое Политбюро ЦК КПСС в октябре 1983 г. постановление о задачах партийных организаций в связи с проведением в 1984 г. отчетов и выборов в потребительской кооперации. Важнейший политический смысл этого документа заключается в том, чтобы максимально реализовать значительные потенциальные возможности, заложенные в общественно-хозяйственной природе потребительской кооперации, еще в большей степени поставить их на службу народу.

Экономическая литература по вопросам потребительской кооперации довольно обширна, и если попытаться ее классифицировать, то можно выделить в основном два направления. В одних книгах она рассматривается в историческом плане, в других — анализируются отраслевые аспекты ее развития с точки зрения конкретной экономики.

В настоящей монографии предпринята попытка рассмотреть место потребительской кооперации в решении социально-экономических задач общества развитого социализма. В ней раскрывается роль этой общественно-хозяйственной системы в тесном единстве с основными закономерностями развития народного хозяйства страны.

В работе дано краткое изложение сущности марксистско-ленинского учения о кооперации, ее деятельности на отдельных

этапах строительства социализма. Хотя эти вопросы в литературе освещены достаточно подробно, они включены в монографию, поскольку без исторического подхода нельзя глубоко проанализировать современное состояние и перспективы развития потребительской кооперации.

Представляет несомненный интерес исследование особенностей функционирования потребительской кооперации в экономической системе социализма, рассмотрение ее экономических связей и хозяйственного механизма исходя из сущности и особенностей проявления экономических законов социализма. Всесторонне анализируются социально-экономические функции потребительской кооперации в едином народнохозяйственном комплексе, дается сравнительно глубокая проработка ее места и роли в агропромышленном комплексе. Особое место уделяется вопросам научно-технического прогресса и перевода кооперативного хозяйства на путь интенсивного развития. Показаны особенности правового регулирования деятельности потребительской кооперации и ее участие в международной жизни.

Конечно, круг рассматриваемых в монографии вопросов не охватывает всего многообразия общественно-хозяйственной практики потребительской кооперации. Не однозначна и позиция отдельных авторов по ряду вопросов. С одной стороны, это лишний раз подтверждает сложность деятельности потребительской кооперации, важность тщательного учета местных условий. С другой стороны, необходимость дальнейших углубленных исследований по многим теоретическим и прикладным вопросам. Нет по сути еще работы, в которой исследовались бы современное состояние и особенности потребительской кооперации как социально-экономической системы, сочетающей многообразную хозяйственную деятельность с широкой самостоятельностью масс и демократическими формами управления. Хотелось бы подчеркнуть и необходимость дальнейшего изучения категории собственности потребительской кооперации и ее роли в формировании единой общенародной собственности, а также механизма и форм взаимодействия потребительской кооперации с ее партнерами по АПК.

Разработка этих проблем, их широкое освещение в экономической литературе позволит успешнее решать практические задачи, стоящие перед потребительской кооперацией на этапе развитого социализма.

Председатель Правления Центросоюза М. П. ТРУНОВ

Глава

1

МАРКСИЗМ-ЛЕНИНИЗМ О РОЛИ КООПЕРАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ РАЗВИТИИ

К. МАРКС, Ф. ЭНГЕЛЬС ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КООПЕРАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ КОММУНИЗМА

Кооперативы как форма объединения трудящихся для достижения определенных экономических и социальных целей были самыми ранними организациями трудящихся. Они возникли в эпоху, когда не существовали еще политические партии, а профсоюзы делали только первые шаги. Основанные на общности имущества, коллективном труде и ведении хозяйства, самоуправлении и равенстве их членов, кооперативы заняли важное место в жизни общества. Они не раз демонстрировали трудящимся силу объединения, взаимопомощи, сотрудничества и коллективных действий, превосходство коллективной формы хозяйствования над частнокапиталистической.

Вопросы кооперативного движения нашли свое место в теоретическом наследии К. Маркса и Ф. Энгельса. Хотя основоположники научного коммунизма специально не исследовали кооперацию, однако содержащиеся в их многочисленных трудах мысли и выводы о роли кооперативных организаций в историческом процессе представляют собой стройную систему научных взглядов. Эти взгляды — неотъемлемая составная часть учения Маркса и Энгельса о развитии общества, революции, диктатуре пролетариата, строительстве коммунизма, и в частности об исторической необходимости социалистического преобразования сельского хозяйства, создания крупного общественного земледелия и включения в него трудящегося крестьянства.

Классики марксизма сформулировали в свою эпоху исторический вывод о том, что роль наиболее рациональной экономической формы объединения крестьян в целях перевода их единоличных хозяйств на рельсы социалистического сельскохозяй-

ственного производства после завоевания политической власти пролетариатом сможет выполнить только кооперация.

К. Маркс и Ф. Энгельс приветствовали возникновение и развитие кооперативного движения, высоко оценивали созданные по инициативе трудящихся в ходе стихийной экономической борьбы кооперативные организации и предприятия, их вклад в освобождение тружеников города и села от гнета капитала. В своих трудах и высказываниях классики марксизма подчеркивали прогрессивную роль кооперативов в процессе социально-экономических преобразований, происходящих в капиталистическом обществе, как одной из форм классовой борьбы, защиты трудящихся от капиталистической эксплуатации, отрицания производственных отношений капитализма; они сформулировали целый ряд рекомендаций по повышению полезности этих организаций для трудящихся, призывали поддерживать и направлять их деятельность на достижение главной цели рабочего класса — уничтожение капитализма. Одновременно они анализировали и оценивали роль кооперации как одной из возможных форм организации нового общества, строительства коммунизма.

В теоретических трудах К. Маркса «Капитал», «Учредительный Манифест Международного Товарищества Рабочих», «Инструкция делегатам Временного Центрального Совета по отдельным вопросам», «Гражданская война во Франции», «Критика Готской программы», в работах Ф. Энгельса «Описание возникших в новейшее время и еще существующих коммунистических колоний», «Анти-Дюринг», «Развитие социализма от утопии к науке», «Крестьянский вопрос во Франции и Германии», «Об общественных отношениях в России», в ряде их писем и интервью дана научная оценка роли кооперации в историческом процессе, классовой борьбе трудящихся, ее места в системе производственных отношений капитализма и в системе производственных отношений социализма.

В работе «Описание возникших в новейшее время и еще существующих коммунистических колоний» (1844 г.), написанной в эпоху, когда в Европе и Америке шел процесс создания лишенными средств производства трудящимися различных организаций взаимопомощи, в том числе и кооперативного типа, Ф. Энгельс высоко оценил первый опыт объединения эксплуатируемых масс в колонии, общины, кооперативы в целях облегчения существования, защиты своих экономических интересов, борьбы с эксплуататорами. Трудящимся Нью-Йорка, Филадельфии, Бостона и других американских городов, писал он, «надоело быть больше рабами немногих богачей, питающихся трудом народа»¹, поэтому они начали создавать многочисленные коммунистические колонии, основанные на общности имущества их участников.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 1-е изд., т. III, с. 263.

Стихийные усилия трудящихся по созданию и развитию кооперативов поддерживались многими прогрессивными представителями общества, в частности социалистами-утопистами и их последователями. Среди пропагандистов кооперативной формы ведения хозяйства были великие социалисты-утописты Ш. Фурье, А. Сен-Симон и Р. Оуэн. Последний основал в 1825 г. в Северной Америке знаменитую кооперативную колонию «Нью-Гармони», которую упоминает в своей работе Энгельс.

В те годы, когда Маркс и Энгельс начали вести деятельность по созданию международной коммунистической организации пролетариата, кооперативы получили уже распространение в Англии, Франции, Германии и ряде других стран. Трудящиеся создавали их одновременно с другими организациями для борьбы с капиталистической эксплуатацией. Классики марксизма увидели в кооперативах одну из форм объединения, сплочения и солидарности пролетариата, защиты им своих интересов, т. е. одну из форм классовой борьбы. В написанном К. Марксом в 1864 г. уставе Интернационала («Учредительный Манифест Международного Товарищества Рабочих») среди двух крупнейших побед, одержанных пролетариатом Англии и Европы в его борьбе с капиталом в период с 1848 по 1864 г., наряду с завоеванием 10-часового рабочего дня названа и «еще более значительная победа» труда над капиталом — создание рабочими кооперативных производственных предприятий. Наряду с профсоюзами, рабочими клубами, обществами взаимопомощения и другими организациями экономической борьбы кооперативы способствовали формированию классового самосознания пролетариата, сплочению его на почве борьбы за улучшение своего социально-экономического положения.

Кооперативные организации и их члены участвовали в создании национальных политических объединений рабочего класса в Англии, Германии, Франции, а также международных организаций. Среди создателей и участников Союза коммунистов — этой первой международной коммунистической организации пролетариата (1847—1852 гг.) — были и будущие руководители и идеологи кооперативного движения (например, Луи Блан), а учредителями и членами созданного 28 сентября 1864 г. в Лондоне представителями рабочих Англии, Франции, Италии, Германии, Польши и других стран Международного Товарищества Рабочих (Первого Интернационала) стали многие представители этого движения. Они вели пропаганду принципов Интернационала в кооперативных обществах, содействовали восприятию кооперативным движением целей рабочего движения. В свою очередь секции и отдельные члены Интернационала были инициаторами организации многих потребительских и производственных кооперативов социалистической ориентации в Германии, Бельгии и Швейцарии. К международной организации рабочего класса примыкали многие кооперативы.

Кооперативные организации становились трибуной распространения идей социализма, международной пролетарской солидарности. Развивая производственную и торговую деятельность, они демонстрировали возможность организации экономической жизни общества силами самих трудящихся, без участия господ. Опыт кооперативного строительства содействовал воспитанию у рабочих чувства коллективизма и взаимопомощи, подготавливал их к восприятию социалистических идей; он приобретал пропагандистский и политический характер. В частности, кооперативные столовые в Англии и Франции нередко превращались в своего рода клубы, в которых осуществлялись пропаганда социалистических идей, работа по вовлечению женщин в рабочее движение.

Вместе с тем быстрое распространение в середине и второй половине XIX века кооперативов в странах Европы и Америки, успешное развитие некоторых из них порождали у определенной части трудящихся и руководителей рабочего движения ошибочное представление о возможностях кооперации как формы освободительной борьбы и орудия построения социализма. Мелкобуржуазные элементы в рабочем движении, в которое вовлекались вчерашние мелкие собственники-крестьяне, кустари и ремесленники, пытались преувеличивать роль кооперативов и распространяли отвлекавшие трудящихся от политической классовой борьбы идеи мирного преобразования капитализма в социализм с их помощью.

Поэтому система научных взглядов на сущность и роль кооперации в историческом процессе вырабатывалась К. Марксом и Ф. Энгельсом в борьбе с мелкобуржуазной идеологией кооперативного реформизма, утопическими теориями о возможности ликвидации капитализма с помощью кооперации. Основоположники марксизма подвергли критическому анализу кооперативные идеи великих социалистов-утопистов А. Сен-Симона, Ш. Фурье и Р. Оуэна, развенчали научную несостоятельность и реакционную сущность кооперативизма их последователей, мелкобуржуазных социалистов Ф. Бюше, Луи Блана, Ф. Лассалья, идеолога мелкой буржуазии теоретика анархизма П. Ж. Прудона, либерально-буржуазного кооперативного деятеля Г. Шульце-Делича, кооперативного реформиста Д. Холлока, других представителей рабочего движения и социалистической мысли, идеализировавших или абсолютизировавших кооперативные формы организации общественного производства, т. е. преувеличивавших роль и возможности кооперации в классовой борьбе трудящихся и социально-экономических преобразованиях в условиях капитализма.

Одновременно Маркс и Энгельс противопоставили этой ненаучной, вредной для рабочего движения идеологии правильное научное понимание социально-экономической сущности и природы кооперации, ее места и роли в жизни общества, в классовой борьбе.