

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ТОМ
I

Москва — ВНЕШТОРГИЗДАТ — 1955

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

ТОМ 1

Под редакцией
проф. М. Е. СЕРГЕЕВА и доц. И. М. ЛЕБЕДЕВА

ВНЕШТОРГИЗДАТ
МОСКВА—1955

Редактор изд-ва *Левитан И. М.* Техн. редактор *Вигинт Я. Я.*
Корректор *Ермачкова Г. С.*

Т-06752. Сдано в набор 21/IV 1955 г. Подп. к печ. 19/VIII 1955 г. Формат 60×92¹/₁₆. Печ. л. 29,5. Бум. л. 14,75. Уч.-изд. л. 33,7. Авт. л. 33,05. В 1 печ. л. зн. 45.600. Тираж 10.500. Цена 10 р. 10 к. Переплет 2 р.
Заказ № 956.

16-я типография Главполиграфпрома Министерства культуры СССР
Москва, Трехпрудный пер., д. 9.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Успешное выполнение послевоенных пятилеток обеспечивает дальнейший мощный подъем всего народного хозяйства СССР и прежде всего тяжелой индустрии, являющейся основой основ социалистической экономики. Непрестанно растет производство металлов, машин, электроэнергии, химических товаров, увеличивается добыча угля и нефти. На базе развивающейся тяжелой индустрии расширяется и производство товаров народного потребления. Из года в год увеличивается выпуск хлопчатобумажных, шелковых и шерстяных тканей, обуви, предметов домашнего обихода, пищевых продуктов, культтоваров и т. д.

Предлагаемая читателю книга является учебным пособием по товароведению промышленных и продовольственных товаров. В ней авторы описывают ассортимент товаров, их основные качества, правила перевозки и хранения. Книга составлена применительно к программе Института внешней торговли, поэтому при описании видов и сортов товаров отмечены особенности некоторых товаров зарубежных стран. Учебным пособием могут пользоваться студенты различных экономических вузов, а также работники торговли и других отраслей народного хозяйства СССР.

Курс товароведения промышленных и продовольственных товаров выпускается в двух томах. Том 1-й содержит разделы: общая часть; химические товары; каучук; пластические массы; каменный уголь и продукты переработки; нефть и продукты переработки; руды, металлы и металлоизделия; промышленное оборудование.

В составлении 1-го тома принимали участие: профессор М. Е. Сергеев (общая часть, химические товары, каучук), профессор М. Е. Сергеев и Е. Н. Хрусталева (пластические массы), профессор Н. С. Писарев (каменный уголь и продукты переработки, нефть и продукты переработки), кандидат технических наук Н. Е. Карский и доцент Х. С. Аграев (руды), кандидат

технических наук Н. Е. Карский (металлы и металлоизделия), инженер-механик В. П. Добротин (промышленное оборудование).

Курс товароведения других видов товаров (лесоматериалы, целлюлозно-бумажные товары и продукты лесохимической промышленности, текстильные волокна, пряжа и ткани, кожевенное сырье, кожа, пушно-меховые товары и пищевые товары) будет изложен во 2-м томе данного пособия.

Отзывы, пожелания и предложения просьба направлять по адресу: Москва, Оружейный пер., дом 25-а, Внешторгиздат.

РАЗДЕЛ I

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

ГЛАВА I

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Товар есть вещь, которая, во-первых, удовлетворяет какую-либо потребность человека и, во-вторых, производится не для собственного потребления, а для обмена.

Полезность вещи, ее свойства, благодаря которым она может удовлетворять ту или иную потребность людей, делают вещь потребительной стоимостью. Наличие одной потребительной стоимости еще не делает вещь товаром. Чтобы вещь могла стать товаром, она должна быть продуктом труда, произведенным для продажи. Общественный труд товаропроизводителей, воплощенный в товаре, составляет его стоимость. Таким образом, товар имеет двойственный характер: с одной стороны, он является потребительной стоимостью, а с другой—стоимостью.

Потребительная стоимость товаров изучается особой дисциплиной—товароведением. Товароведение исследует полезные свойства вещи с учетом ее назначения. В условиях социалистической экономики, где целью производства является максимальное удовлетворение постоянно растущих материальных и культурных потребностей всего общества, товароведение имеет большое значение. Советское товароведение изучает свойства товаров, выявляет зависимость свойств товаров от качества и структуры сырья и режима производственных процессов, разрабатывает рациональные способы упаковки, перевозки и хранения товаров на складах. Товароведение, учитывая достижения химии, физики, микробиологии и других научных дисциплин, разрабатывает эффективные методы научного исследования товаров.

В условиях капиталистической экономики, где основная цель производства и торговли состоит в извлечении максимальной капиталистической прибыли, товароведение находится на службе моно-

полий и рассматривает товар как источник получения наивысших прибылей.

В условиях социалистического общества не всякая вещь, имеющая потребительную стоимость и являющаяся продуктом общественного труда товаропроизводителей, является товаром. В социалистическом государстве во внутренней торговле средства производства не являются товаром. Они принадлежат государству, которое распределяет средства производства между различными предприятиями, не вводя их в товарооборот внутренней торговли. и полностью сохраняет право собственности на средства производства. Директора предприятий, получившие от государства средства производства, не становятся их собственниками, они являются уполномоченными Советского государства по использованию средств производства согласно государственным планам.

Однако часть средств производства, по усмотрению государства, может быть выделена для продажи иностранным государствам. Здесь, в области внешней торговли, выделенные для продажи иностранным государствам средства производства являются товарами и они действительно продаются. Во внешнеторговом обороте участвуют также товары, удовлетворяющие личные потребности человека.

Среди товаров внешней торговли Советского Союза имеются разнообразные группы продукции промышленности и сельского хозяйства: металлические руды; черные и цветные металлы и изделия из них; транспортные средства—паровозы, электровозы, вагоны, тракторы, автомобили, морские и речные суда; паровые котлы и машины; аппараты и механические приспособления по обработке металла, дерева и других материалов; электрооборудование и электротехнические материалы; изделия точной механики; твердое минеральное топливо, нефть и нефтепродукты; лесоматериалы; химические и фармацевтические товары; каучук; прядильные материалы—хлопок, лен, шерсть, шелк; пушнина, кожевенное сырье, кожа; сырье для производства продовольственных товаров и продовольственные товары, а также промышленные товары народного потребления.

КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

Под качеством следует понимать совокупность свойств продукции, определяющих ее пригодность для использования по назначению.

В зависимости от назначения продукции ее свойства, устанавливаемые при товароведной оценке, могут быть положительными или отрицательными. Так, например, хорошая гигроскопичность текстильных волокон растительного происхождения (хлопка, льна) составляет их положительное свойство в том случае, если из них изготавливаются бельевые ткани, и то же свойство может стать отрицательным, если эти волокна будут предназначены для изготовления рыболовных сетей.

Различные виды продукции обладают и разнообразным комплексом положительных и отрицательных свойств в отношении химических, биохимических, физико-химических, физических и механических воздействий.

Отношение продукции к действию кислот, щелочей, окислителей и других органических и неорганических веществ определяют их химические свойства. Биохимические свойства характеризуют ту или иную степень устойчивости продукции к действию ферментов и микроорганизмов. Физико-химические свойства обуславливают способность продукции сорбировать и выделять поглощенные водяные пары, газы, капельно-жидкую воду. Физические свойства определяют цвет, блеск, запах, вкус, плотность и пористость, твердость, теплопроводность, температуру плавления и вязкость продукции. Механические свойства обуславливают прочность продукции к различным деформациям (растяжению, сжатию, кручению, скалыванию и т. д.).

При изучении товаров необходимо знать, какие основные свойства определяют пригодность продукции для данного назначения, от чего эти свойства зависят, как сохранить и усилить положительные свойства и устранить отрицательные. Для этого необходимо знать условия и способы производства товара и условия сохранения его в процессе обращения, а также методы определения различных свойств продукции, принятые в товароведении.

Партия и правительство, уделяя большое внимание повышению качества товаров, неоднократно указывали, что борьба за качество является одной из важнейших задач социалистической промышленности. Сейчас, в период постепенного перехода от социализма к коммунизму, нужно не просто больше товаров, а больше товаров высокого качества. В директивах XIX съезда партии по пятому пятилетнему плану развития СССР на 1951—1955 гг. указано на необходимость обеспечить во всех отраслях промышленности дальнейшее серьезное повышение качества продукции.

Систематическое улучшение качества товаров имеет большое народнохозяйственное значение; оно позволяет сокращать издержки производства, повышать рентабельность предприятий, более полноценно использовать оборудование и поднимать производительность труда. Выпуск высококачественных товаров способствует неуклонному росту благосостояния советского народа, новым успехам в коммунистическом строительстве.

Перед всеми работниками промышленности, производящей предметы широкого потребления, стоит задача—вырабатывать добротные, хорошо отделанные, высококачественные товары и перед работниками всех отраслей промышленности, производящих продовольственные товары,—выпускать продукцию высокого качества, по вкусовым свойствам отвечающую требованиям советского потребителя. В Советском Союзе выпуск недоброкачественной и некомплектной продукции рассматривается как уголовное преступление.

В послевоенный период проводится настойчивая борьба за выпуск продукции отличного качества. На предприятиях появились бригады и цеха отличного качества. Борьба передовых рабочих за повышение качества продукции неразрывно связана с борьбой за правильное и бережное расходование сырья и вспомогательных материалов, за наиболее рациональное использование оборудования, за увеличение товарной продукции.

Большое народнохозяйственное значение имеет использование в промышленности вторичного сырья (лом черных и цветных металлов, изношенные резиновые изделия, ткани, отходы швейных и кожевенно-обувных фабрик и др.). Это сырье позволяет получить дополнительно большое количество полноценной продукции и значительную экономию за счет снижения себестоимости продукции.

Влияние различных факторов на качество промышленной продукции. Основную массу товаров получают на заводах и фабриках в результате переработки сырья и полуфабрикатов.

В производстве промышленной продукции не все исходные материалы имеют одинаковое значение. Те из них, которые имеют главное, первостепенное значение и определяют свойства получаемых из них изделий, являются основными материалами, и в практике их называют «сырьем». Так, например, сырьем стекольного производства являются стеклообразующие материалы—кварцевый песок, сода, сульфат натрия, поташ, известняк, мел, бура, свинцовый сурик, витерит, барит и пр.

Другие материалы являются дополнительными к основным, способствующими превращению сырья в конечный продукт производства. Их называют вспомогательными материалами. В стекольном производстве такими материалами являются красители, придающие стеклу требуемый цвет, глушители, уничтожающие прозрачность стекла, обесцвечиватели, устраняющие зеленоватый оттенок в стекле, и прочие материалы.

Законченный продукт одного какого-либо производства носит название фабриката. Некоторые фабрикаты поступают в торговлю и могут быть использованы человеком для непосредственного потребления, иные же фабрикаты направляют на другое производство, где их перерабатывают в новый, самостоятельный продукт; в последнем случае фабрикат рассматривается как полупродукт или полуфабрикат.

Таким образом, имеется известная условность в понятии фабриката и полуфабриката. Например, кожа, готовый продукт, фабрикат кожевенного завода, для обувной фабрики является полуфабрикатом. Ткани, непосредственно поступающие в продажу населению,—фабрикат, но для швейной фабрики они представляют полуфабрикат. Бензидин, β -нафтол, *H*-кислота для химического полупродуктового завода, их вырабатывающего, являются фабрикатом, а для анилинокрасочного завода, производящего красители, они—полупродукты.

Свойства промышленных изделий обуславливаются взаимодействием многих факторов, а именно: свойствами сырья или полуфабриката, свойствами вспомогательных материалов, влиянием технологических процессов, конструкцией изделия, упаковкой, условиями перевозки и хранения.

Сырье и вспомогательные материалы. Поскольку сырье является основным, исходным материалом при производстве той или иной промышленной продукции, естественно, что заложенные в сырье свойства определяют и многие основные свойства готовых изделий. Так, например, выработанная из тонкой меринсовой овечьей шерсти ткань по своему внешнему виду и физико-механическим свойствам будет отличаться от ткани, выработанной из грубой овечьей шерсти; ткани из вискозного шелка по своим физико-механическим свойствам и по устойчивости к действию воды и химических веществ будут отличаться от тканей, выработанных из натурального шелка. Большое влияние на качество изделий и однородность их свойств оказывает однородность сырья, поступающего в переработку. На предприятиях неоднородное сырье перед пуском его в производство, как правило, подвергается предварительной подсортировке, а иногда и довольно сложной предварительной обработке.

Вспомогательные материалы также иногда определяют многие свойства готовой продукции. Например, в кожевенном производстве, при выделке кожи, вид и природа дубильного материала оказывают большое влияние на многие свойства кожи: ее цвет, тягучесть, прочность при растяжении, усадку от намокания и последующего высыхания, водопроницаемость и др.

Технологическая обработка. Производственные процессы играют большую роль в формировании свойств законченного продукта. Физико-химические воздействия, механическая, термическая обработка материалов влияют на внешний вид, структуру и свойства готового изделия, изменяя свойства сырья в желаемом направлении.

В производстве в одних случаях ставится задача—использовать при изготовлении промышленной продукции полезные свойства сырья и, по возможности, устранить отрицательные его свойства. В других случаях в производстве разрешается более сложная задача—видоизменение свойств сырья, получение готового продукта с совершенно иными свойствами.

Примером решения первой задачи, которая стоит перед производством, может служить производство кожи. В коже устранены такие отрицательные свойства сырья, как способность шкуры гнить при хранении в условиях повышенной влажности, делаться жесткой и ломкой при высыхании и образовывать коллоидный раствор клея при нагревании в воде. Примером решения второй, более сложной задачи—получения продукта с совершенно иными свойствами, чем исходное сырье, может служить производство ацетатного шелка из хлопковой целлюлозы. Нити ацетатного шелка

не похожи на хлопковый пух и обладают в сравнении с исходным сырьем иными химическими и физическими свойствами.

Технологические процессы производства той или иной промышленной продукции в курсе товароведения изучаются с точки зрения их влияния на формирование структуры и свойств, присущих законченному продукту.

Для получения высококачественной продукции сырье и вспомогательные материалы перед пуском в производство подвергаются анализу с целью установления их качественных признаков и пригодности для данного производства. Контроль проходит и полуфабрикат на отдельных стадиях производства, и готовая продукция. Технический контроль на отдельных стадиях производства называется межоперационным контролем. Контроль готовой продукции—конечный технический контроль—имеет своей задачей установить соответствие готового изделия техническим условиям стандарта, а также определить сорт изделия. Технический контроль может быть сплошным, когда проверяется каждое изделие, и выборочным, когда проверяется только часть изделий. Контроль за качеством продукции осуществляется на предприятиях отделами технического контроля (ОТК).

Конструкция изделия. Форма, размеры, способы соединения деталей и другие конструктивные особенности изделия во многом определяют его основные свойства, учитываемые при общей качественной оценке изделия. Например, конструкция кузова легкового автомобиля оказывает влияние на сопротивление автомобиля при движении силе ветра, система смазки автомобиля—на удобство обслуживания автомашины. Различные формы хозяйственной посуды, изготовленной из одного и того же материала, влияют на скорость приготовления пищи и т. д.

Упаковка, перевозка и хранение. Вопросы правильной упаковки, перевозки и хранения промышленной продукции являются весьма важными в товароведении. Они освещены в соответствующем разделе общей части товароведения и при изучении отдельных товаров.

ГЛАВА II

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ТОВАРОВ

Качество товаров в СССР регламентируется государственными общесоюзными стандартами и техническими условиями.

Стандарт—документ, который дает точное представление о продукте, материале или изделии, на которое он составлен.

Государственные общесоюзные стандарты прежде всего нормируют качество стандартизуемых объектов, затем в них дается классификация товара, указываются правила приемки, сортировки, маркировки, упаковки, перевозки и хранения. В некоторых стандартах указываются способ отбора средней пробы и методы оценки каче-

ства. Нормируя качество товаров с точки зрения технико-экономической целесообразности, стандарты в СССР способствуют развитию техники производства, совершенствованию технологических процессов в данной отрасли промышленности и повышению качества продукции.

Стандарты не являются документами раз навсегда установленными; время от времени они пересматриваются в связи с улучшением качества сырья или с появлением нового вида сырья, с изменившимися условиями производства на базе достижений в области науки и техники и с предъявлением новых требований к данному виду продукции.

Стандарты служат гарантией постоянства качества и единообразия определенного вида и марки товара, что является одним из условий успешной реализации товаров на внешних рынках.

В Советском Союзе стандарты имеют силу закона. Согласно Указу Президиума Верховного Совета СССР от 10 июля 1940 г. «Об ответственности за выпуск недоброкачественной или некомплектной продукции и за несоблюдение обязательных стандартов промышленными предприятиями», выпуск продукции с отклонением от установленных для нее стандартом качественных показателей равносителен выпуску недоброкачественной продукции и преследуется в уголовном порядке.

В капиталистических странах стандарты хотя и издаются государственными органами, но они обязательны только для государственных учреждений, заготавливающих изделия промышленности и продукты сельского хозяйства для нужд государства. Для промышленных предприятий, изготовляющих товары для внутренней торговли, и для торгующих организаций стандарты являются необязательными. В торговле, наряду со стандартными товарами, могут продаваться и нестандартные товары, товары пониженного качества.

Помимо государственных органов, в капиталистических странах нормы качества на товары могут устанавливать и ассоциации промышленников, находящиеся при биржах крупных торговых центров (например, ассоциации по каучуку при Нью-Йоркской и Лондонской биржах, а также отдельные капиталистические предприятия), заключающие друг с другом соглашения о качестве отдельных видов товаров, не обязательные для других предприятий.

Разработка стандартов в СССР и систематическое их издание начались с 1923 г. Вначале было создано Центральное бюро стандартизации при Народном Комиссариате рабоче-крестьянской инспекции, которое ведало преимущественно стандартизацией товаров широкого потребления. Позднее, в марте 1924 г., была утверждена Комиссия промышленной стандартизации при Главном экономическом управлении Высшего Совета народного хозяйства. До 1925 г. работа по стандартизации велась многими ведомствами разрозненно; в 1925 г. был создан Комитет по стандартизации при Совете Труда и Обороны, в функции которого входило

утверждение общесоюзных стандартов, которые обозначались словом «ОСТ».

В 1940 г. при СНК СССР был организован Всесоюзный комитет стандартов, а затем Управление по стандартизации при Госплане СССР, на которое были возложены разработка и утверждение общесоюзных стандартов. В задачу Комитета, а затем и Управления входила постепенная замена ОСТов новыми стандартами. Стандарты, утвержденные Комитетом стандартов, а впоследствии Управлением по стандартизации, и на особо важные виды продукции—Советом Народных Комиссаров СССР, стали носить название «Государственные общесоюзные стандарты», сокращенно ГОСТ.

В 1954 г. создан Комитет стандартов, мер и измерительных приборов при Совете Министров СССР, который и продолжает работу по стандартизации; издаваемые им стандарты также называются ГОСТами. В настоящее время наряду с ГОСТами действует и часть непереработанных ОСТов.

Каждый стандарт имеет наименование стандартизуемого объекта, указание о том, кем внесен стандарт, когда утвержден и с какого времени вводится в действие. Каждому стандарту присваивается индекс, состоящий из двух обозначений,—номера стандарта и через тире сокращенно года утверждения (например, ГОСТ 939-41 «Кожа хромовая для верха обуви» внесен Народным Комиссариатом легкой промышленности СССР, утвержден Всесоюзным Комитетом стандартов 1/VII—1941 г.).

Издаваемые в СССР стандарты могут содержать полное описание стандартизуемой продукции или отражать лишь некоторые ее стороны. Издаются и специальные стандарты: по терминологии в той или иной отрасли промышленности, например, ГОСТ 3123-49 «Кожевенное производство, терминология»; на основные буквенные обозначения по теории механизмов, строительной механики, гидромеханики, общетехнических величин и др., например, ГОСТ 2899-45 «Теория механизмов, основные буквенные обозначения»; на измерительный инструмент и др.

Стандарты, в которых дается полная характеристика продукции, состоят из вводной части, разделов—«классификация», «технические условия», «правила приемки и сортировки», «маркировка и упаковка», «условия транспортирования и хранения».

В вводной части указывается, на какую продукцию устанавливается данный стандарт, и дается краткая характеристика стандартизуемой продукции.

В разделе «классификация» дается группировка продукции по отдельным признакам—по сырью, способу производства, назначению и др.—на классы, группы, типы, виды, сорта и указывается их наименование.

В разделе «технические условия» перечисляются требования, которым должна отвечать стандартизуемая продукция по органолептическим признакам, химическому составу, бактериологическому анализу и физико-механическим свойствам. В некоторых

стандартах указываются и методы, какими должны определяться показатели качества продукции.

Методы исследования, указанные в стандартах, являются официальными и обязательны при анализе продукции в случае возникновения недоразумений между поставщиком и покупателем по вопросу качества товара.

В разделе «правила приемки и сортировки» даются указания, что следует понимать под поставляемой партией товара, как отбирать от партии товара среднюю пробу для лабораторных испытаний с целью установления качества, перечисляются могущие встретиться на принимаемой продукции пороки и дается указание, к какому сорту должна быть отнесена продукция в зависимости от наименования и количества имеющихся на ней пороков. В некоторых стандартах правила приемки и сортировки не приводятся полностью, а дается лишь ссылка на другой стандарт, специально составленный на сортировку данной продукции.

В разделе «маркировка и упаковка» перечисляются виды упаковки и маркировки, то есть какие обозначения должны быть поставлены на товаре и на упаковке (наименование предприятия—производителя товара, вес, размер, сорт, количество упаковок в партии и др.), а также какие требования предъявляются к таре, какой тарой можно пользоваться и т. д.

В разделе «условия транспортирования и хранения» указываются условия, которые необходимо соблюдать при перевозке и хранении товара для сохранения его качества.

В ряде случаев, с целью установления единых требований на отдельные группы одного и того же вида продукции, некоторые разделы стандарта выделяются в самостоятельные ГОСТы. Имеются стандарты, в которых дается только классификация стандартизуемой продукции; стандарты правил приемки и методов испытаний; стандарты на упаковку и маркировку продукции; стандарты на сортировку и т. д.

В СССР наряду с ГОСТами на отдельные виды продукции, выпуск которых осваивается промышленностью и на которые еще не введены стандарты (или в случае, когда изделия выпускаются ограниченным количеством предприятий), разрабатываются и издаются «Технические условия» (ТУ) и «Временные технические условия» (ВТУ), предусматривающие качественные нормы для изготавливаемой продукции. Технические условия действуют до замены их ГОСТами, а Временные технические условия имеют ограниченный срок действия, и по истечении срока действия требуется их возобновление.

Технические условия разрабатываются чаще всего предприятиями, изготавливающими данную продукцию, совместно с заинтересованными организациями и утверждаются руководителями министерств, в системе которых изготавливается и применяется данная продукция. Технические условия обязательны для предприятий, подведомственных тем организациям, которые утвердили этот документ.

РАЗВИТИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ В СССР

С расширением торговых связей России с зарубежными государствами появилась необходимость иметь описание товаров с указанием рынков их сбыта, а также потребовались люди, имеющие коммерческое образование.

Первая книга по товароведению вышла в России во второй половине XVI в., примерно в 1575 г., и называлась «Торговая книга. Книжка описательная како молодым людям торг вести и знати всему цену и отчасти в ней описаны всяких земель товары различные, их же привозят на Русь немцы и иных земель люди торговые». Книга эта написана русским купцом, хорошо знавшим торговлю не только у себя на родине, но и за границей. Имя автора не сохранилось.

При Петре I в начале XVIII в. были разработаны технические условия (кондиции) на экспортировавшийся лен.

В материалах Вольного Экономического общества, возникшего в 1765 г. и объединявшего видных деятелей науки, торговли и промышленности, опубликовывались работы, относящиеся к характеристике товаров. По некоторым товарам, имевшим особенно большое значение в торговле, например зерну, имеется ряд специальных работ.

В 1773 г. в Москве была открыта первая коммерческая школа, в которой можно было получить знания в области торгового дела. Это была первая коммерческая школа не только в России, но и в Европе.

Сеть коммерческих учебных заведений—училищ, курсов, торговых школ и торговых классов—начала быстро расти в начале XX столетия. В 1910/11 учебном году в России насчитывалось 394 коммерческих учебных заведения. В Москве, Киеве и Петербурге были открыты коммерческие институты с экономическим и коммерческо-техническим (товароведным) отделениями.

В развитии товароведения в России большую роль сыграли профессор М. Я. Киттары (1825—1880 гг.), П. П. Петров (1850—1928 гг.), Я. Я. Никитинский (1854—1924 гг.) и Ф. В. Церевитинов (1874—1947 гг.).

Профессор М. Я. Киттары впервые научно изложил основы товароведения в своем труде «Публичный курс товароведения», изданном в 1860 г. в пяти выпусках. При чтении этого курса М. Я. Киттары выступал как представитель прогрессивной общественности того времени.

Профессора П. П. Петров, Я. Я. Никитинский и Ф. В. Церевитинов являются основоположниками современного научного товароведения. Они установили сущность, задачи и предмет товароведения как научной дисциплины, строя его на основе данных физики, химии, биологии, естествознания, а также экономических и сельскохозяйственных наук. Они уделяли большое внимание

вание влиянию технологии производственных процессов на качество товаров, методам контроля качества, рациональным условиям хранения товаров, в особенности скоропортящихся продуктов.

Полное изучение потребительных свойств товаров, зависимость их от качества сырья, способа переработки, транспортирования и хранения, а также более глубокая разработка методов исследования товаров начались после Великой Октябрьской социалистической революции, когда товары стали производиться не для извлечения прибыли капиталистами, а для удовлетворения материальных и культурных потребностей советских людей.

Советское товароведение, как и другие смежные с ним технические дисциплины, развивается самостоятельно по мере роста социалистической промышленности и социалистического сельского хозяйства, по мере накопления знаний, на основе исследовательских работ во всех отраслях науки и, в частности, в области изучения потребительных свойств товаров.

ГЛАВА IV

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

Выработанная на производстве партия товара подвергается исследованию с целью проверки соответствия ее качества требованиям государственного стандарта, технических условий и условиям заказ-нарядов. Во внешней торговле в отдельных случаях качество товара должно соответствовать условиям договоров с иностранными покупателями.

Проверка качества товара производится заводом-изготовителем и приемщиком товара: во внутренней торговле—предприятием, получающим сырье или полуфабрикаты, и торговой организацией: во внешней торговле—государственной инспекцией по качеству экспортных товаров Министерства внешней торговли и импортером или по его поручению другой организацией.

Применяемые при оценке качества товаров методы исследования делятся на органолептический и лабораторный.

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ МЕТОД

Органолептическим называется метод исследования товара, производимый с помощью органов чувств—зрения, осязания, вкуса, обоняния, слуха.

При органолептическом исследовании товара не требуется специальных приборов, аппаратов, так как качество товара определяется по различным внешним признакам—цвету, вкусу, запаху, твердости, мягкости, гибкости и т. д.; результаты испытания выражаются не числовой характеристикой, а словесной—прекрасный, хороший, плохой, блестящий, матовый, хрупкий, гибкий и т. д.

Этот способ широко применяется на практике и очень часто является единственно возможным методом при оценке качества товара, например при определении вкуса, запаха, цвета товаров, художественности выполнения рисунка, мягкости и блеска волосяного покрова пушнины, качества звучания музыкальных инструментов, однородности отдельных объектов в партии по внешнему виду и т. д.

Положительными сторонами органолептического метода исследования является его быстрота, простота и возможность установления качества без расхода части товара. К недостаткам данного метода следует отнести во многих случаях субъективность и недостаточную точность определения качества товара.

ЛАБОРАТОРНЫЙ МЕТОД

При установлении качества товара лабораторным методом необходимо наличие специального помещения, реактивов, посуды, приборов и аппаратов. Оценка качества товара лабораторным методом обычно более длительна по сравнению с органолептической оценкой, зато и результаты лабораторных испытаний, выражаемые числовыми величинами, как правило, более точны. При лабораторном методе исследования применяют методы химического анализа, физико-механические методы, во многих случаях—исследования с помощью микроскопа и для некоторых материалов—рентгеноскопический метод исследования. При лабораторных испытаниях исследуется не вся масса поставляемого товара, а только некоторая часть от поставляемой партии товара, так называемая средняя проба, отобранная от партии в соответствии с указаниями государственных стандартов, технических условий и инструкций министерств и ведомств.

Правильный отбор средней пробы является важным моментом при установлении качества поставляемой партии товара. Неправильно взятая средняя проба приведет даже при точном анализе к неправильному заключению о качестве продукции в партии.

Приемы отбора средней пробы бывают неодинаковы для разных товаров, они будут описаны при изучении того или иного вида товара.

Отобранную среднюю пробу товара упаковывают в стеклянную посуду с притертыми пробками или с пробками, залитыми парафином, воском, в алюминиевую фольгу, парафинированную бумагу; образцы товаров, не требующие специальной упаковки (стеклянные, керамические, металлические изделия, изделия из пластмассы и др.), упаковывают в чистую бумагу, картонные коробки и т. п.

К каждому образцу, направляемому в лабораторию для исследования, прикрепляют ярлык, на котором пишут наименование товара и поставщика, номер и размер партии, сорт, дату отбора пробы. Об отборе средней пробы составляют акт, который вместе