

ТОВАРО- ВЕДЕНИЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ



2

ТОВАРО- ВЕДЕНИЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ

В 4-х томах

Том 2

Рекомендовано Главным управлением
учебных заведений Центросоюза
в качестве учебника для учащихся
товароведных отделений
кооперативных техникумов



МОСКВА
ЭКОНОМИКА
1985

Авторы учебника:

канд. техн. наук Капица Г. П. — раздел первый, гл. I; канд. техн. наук Сергеева Г. В. — раздел первый, гл. II; канд. техн. наук Плешев А. М. — раздел первый, гл. III, § 1; канд. техн. наук Емцова М. К. — раздел первый, гл. III, § 2, 3; канд. техн. наук Сизова А. В. — раздел первый, гл. III, § 4; канд. техн. наук Брозовский Д. И. — раздел второй, гл. I, § 1; Исайкин В. И. — раздел второй, гл. I, § 2; канд. техн. наук Демидова Г. А. — раздел второй, гл. I, § 3, 4, 5.

Рецензенты:

В. И. Барченкова (Московский кооперативный техникум); Н. Е. Ерухимович (Новомосковский кооперативный техникум).

Т 3503000000—099 103—85
011(01)—85

Глава I. ОДЕЖДА

§ 1. ТРЕБОВАНИЯ К ОДЕЖДЕ. ТИПОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Одежда является самой сложной товарной группой комплекса «Одежда — обувь». В товарообороте непродовольственных товаров она занимает около 30 %.

Объем производства одежды постоянно увеличивается, обновляется и расширяется ее ассортимент, улучшается качество. О росте производства одежных изделий свидетельствуют следующие данные:

	Единица измерения	1940 г.	1970 г.	1980 г.	1984 г.
Швейные изделия	млрд. руб.	...	16,0	23,3	25,1
Верхний трикотаж	млн. шт.	58,9	415	479	516
Бельевой трикотаж	млн. шт.	127	814	1144	1184
Чулочно-носовые изделия . .	млн. пар	489	1338	1669	1858

Требования к одежде

Общие требования и потребительские свойства одежды изложены в 1-м томе учебника (стр. 73—83). Поэтому ниже рассматриваются лишь специфические требования. Они зависят от условий эксплуатации одежды, климатических зон, пола и возраста потребителей.

По условиям эксплуатации различают пальтовые, костюмно-платьевые, бельевые, корсетные, чулочно-носочные, перчаточные, платочно-шарфовые изделия и головные уборы, меховую часть одежды и женские уборы.

Пальтовые изделия представляют верхний слой одежды. Они предназначены для защиты от холода, атмосферных осадков и формирования внешнего облика человека. Пальтовые изделия должны быть теплозащитными, ветростойкими, иметь высокие водоотталкивающие свойства. Степень их теплозащитности зависит от сезона носки и применяемых материалов. Большинство пальтовых изде-

лий состоит из нескольких слоев материалов (основного, теплоизоляционной и ветрозащитной прокладки, подкладки). Каждый слой выполняет определенные функции.

Материал верха воспринимает различные механические воздействия и обуславливает внешний вид одежды. Основными требованиями к материалам верха являются их красивый внешний вид, высокая износостойкость, прочность, несминаемость, устойчивость к воздействию света, загрязнению, простота очистки, достаточная воздухопроницаемость.

Ветрозащитная прокладка должна иметь оптимальную воздухопроницаемость, минимальную массу и жесткость, низкую сминаемость и достаточную прочность.

Утепляющая прокладка должна обеспечивать теплоизоляционные свойства одежды.

Подкладка должна быть легкой, прочной, износостойкой, иметь гладкую поверхность, соответствовать требованиям моды по цвету и фактуре материала.

Костюмно-платьевые изделия составляют средний слой одежды. В зависимости от сезона носки к ним предъявляют различные требования. Зимняя одежда должна быть достаточно теплозащитной, летняя — должна выполнять роль термоизолятора тела человека от поступления тепла из внешней среды. Кроме того, костюмно-платьевые изделия должны быть красивыми, удобными в эксплуатации, износостойкими.

Бельевые и корсетные изделия составляют слой одежды, прилегающий к телу человека. Белье защищает тело от загрязнения и охлаждения, впитывает и очищает кожу от пота, кожного сала. В связи с этим бельевые изделия должны обладать высокой воздухопроницаемостью, мягкостью, гибкостью, хорошей очищаемостью, плотно облегать тело человека, не стеснять его движений.

Корсетные изделия предназначены для придания стройности фигуре и держания чулок. Наряду с красивым внешним видом, они должны плотно прилегать к фигуре, хорошо фиксировать отдельные участки тела и при этом не стеснять дыхание и движения, не мешать нормальному кровообращению, не раздражать кожу, не утомлять человека. Корсетные изделия должны хорошо отстирываться, быть паро-, водо- и воздухопроницаемыми.

Чулочно-носочные изделия должны быть красивыми, плотно облегать ногу, сохранять первоначальную форму после стирок. В то же время они не должны стеснять движения и мешать нормальному кровообращению. Чулочно-носочные изделия должны быть достаточно теплозащитными, гигроскопичными, паро- и воздухопроницаемыми, прочными, износостойкими, обладать устойчивостью к образованию затяжек.

Перчаточные изделия дополняют ансамбль верхней одежды и защищают кисти рук от атмосферных воздействий. Они по внешнему виду должны соответствовать назначению, требованиям моды, индивидуальным особенностям человека. Перчаточные изделия с лицевой стороны должны быть тепло- и ветрозащитными, достаточ-

но прочными и износостойкими, с изнаночной стороны — гигроскопичными, воздухо- и паропроницаемыми. По своей форме и размерам они должны соответствовать форме и размерам кистей рук.

Головные уборы и платочно-шарфовые изделия защищают человека от неблагоприятных атмосферных воздействий и служат предметом украшения. При этом наиболее важными являются эстетические требования. Головные уборы должны гармонично сочетаться с другими предметами одежды и с внешним обликом человека (овал лица, прическа, телосложение, рост, возраст). Помимо украшения, они должны иметь высокую устойчивость к действию света, стирок, химических чисток, глаженью, небольшую массу, достаточную воздухо- и паропроницаемость, высокий уровень теплозащитных свойств (зимние головные уборы).

Меховая часть одежды и женские уборы предназначены для украшения изделий. По внешнему виду они должны гармонировать с основными предметами одежды.

Большое влияние на требования человека к одежде оказывает климатическая зона. Медицинская климатология выделяет зону холодного, умеренного, теплого и высокогорного климата.

Зона холодного климата характеризуется продолжительной холодной зимой, сильными ветрами и прохладным летом. Одежда для этой зоны должна быть теплозащитной, ветростойкой, легкой, мягкой. Зимнюю одежду предпочтительнее изготавливать из натурального меха с минимальным количеством разрезов и застежек, с плотным прилеганием к телу в области воротника, низков брюк, рукавов и талии. Белье рекомендуется шерстяное или хлопчатобумажное с начесом. Для летнего периода лучшей одеждой является демисезонное пальто, ветрозащитный плащ, шерстяной костюм и хлопчатобумажное белье.

Зона умеренного климата имеет четко выраженные сезонные различия. Наиболее приемлемой одеждой для холодного периода является облегченное зимнее пальто, демисезонное пальто, шерстяной костюм, свитер и жакет. Летняя одежда должна быть легкой, мягкой, воздухопроницаемой. Для районов с сильными ветрами (Нижнее Поволжье и Северный Казахстан) рекомендуются ветрозащитные плащи.

Зона теплого климата характеризуется мягкой зимой с частыми оттепелями, жарким и сухим летом, а в субтропических районах — высокой влажностью (до 80%). В связи с особенностями климата в этой зоне не требуется специальной теплой одежды. Для зимних условий рекомендуются демисезонные пальто и ветрозащитные плащи. Летняя одежда должна быть легкой, воздухопроницаемой, защищать от перегревания и действия прямых солнечных лучей. Поэтому предпочтительнее для данной зоны платья, сорочки, сарафаны из натуральных волокон.

Территория высокогорных районов выделяется в самостоятельную зону. Она отличается суровыми природными условиями. С учетом климатических условий и кислородной недостаточности одежда должна иметь минимальную массу, обеспечивать свободу дви-

жений и быть ветро- и теплозащитной. Лучшей одеждой для данной зоны является меховая или стеганая куртка, шерстяной костюм и белье. Поверх этой одежды рекомендуется ветрозащитный, водостойкий плащ.

Типология потребителей

Для более полного удовлетворения потребностей населения в готовой одежде необходимо знать типологию потребителя. Типология представляет расчленение систем объектов и их группировку. С биологической точки зрения потребителей группируют по полу, возрасту и особенностям телосложения.

Возрастная типология. Знание половозрастного состава позволяет выявить особенности строения тела человека в разные периоды развития и в соответствии с этим разработать требования к одежде. Кроме того, возрастная типология дает возможность правильно формировать торговый ассортимент по количеству одежды для взрослых и детей, людей молодого, среднего и старшего возраста.

В зависимости от возраста потребители объединены в следующие возрастные группы: новорожденные, ясельный, дошкольный возраст, младший школьный, старший школьный, подростковый и взрослый периоды.

Новорожденные и ясельная группы (до 3 лет) детей характеризуются непропорциональным телосложением. В этот период жизни дети имеют повышенную кожную чувствительность, слабо развитые мышцы, усиленное кожное дыхание. В связи с этим одежда должна быть мягкой, гибкой, легкой, гигиеничной, хорошо отстирываться. Для детей этого возраста нельзя изготавливать одежду из тканей с применением синтетических волокон, с пленочными покрытиями и из искусственных кож. Застежки изделий должны располагаться в доступном месте.

В дошкольном возрасте (от 3 до 7 лет) у детей отмечается значительный прирост тела в длину. Они много находятся в движении. Поэтому одежда детей дошкольного возраста должна быть гигиеничной, удобной и износостойкой.

Дети младшего школьного возраста (девочки 7—11 лет, мальчики 7—12 лет) наряду с ростом существенно прибавляют в массе тела. Наибольшую часть дня дети проводят сидя за столом или партой. Основной вид одежды — школьная форма. В связи с этим наиболее высокие требования предъявляются к тканям, из которых изготовлена школьная форма, и к ее конструкции. Школьная форма должна быть красивой, гигиеничной, износостойкой, легко очищаться и хорошо сохранять форму.

Дети старшего школьного возраста (девочки 11—14,5 лет, мальчики 12—15,5 лет) растут неравномерно. В этом возрасте изменяются пропорции тела, наблюдается отставание в росте грудной клетки, которая становится узкой и длинной. Одежда для детей

этого возраста должна отличаться от детской, и в то же время не быть прямой копией взрослой. Наиболее популярны в этом возрасте куртки, брюки, свитеры, блузоны. В повседневной одежде господствует спортивный стиль.

Подростковая группа (девочки 14,5—18 лет, мальчики 15,5—18 лет) по пропорциям тела и внешнему виду приближается к взрослой. В этот период заканчивается увеличение роста и массы тела. Для потребителей этого возрастного периода одежда должна иметь своеобразный характер — молодежный. Основными критериями подбора тканей и других материалов для создания молодежной одежды должны быть: соответствие их модному колористическому оформлению, гигиеничность, износостойкость, удобство эксплуатации.

Взрослые потребители составляют свыше 50% населения. Их условно подразделяют на молодых (20—29 лет), среднего возраста (30—44 года) и старшего (свыше 45 лет).

Взрослые люди разного возраста предъявляют неодинаковые требования к одежде. Наибольшее несовпадение касается эстетических требований. Так, люди молодого возраста более активно воспринимают новую моду. В их одежде господствует спортивный стиль. Люди среднего и старшего возраста отдают предпочтение одежде классического стиля, который не так подвластен изменениям моды.

Размерная типология. В условиях массового производства одежды невозможно учесть индивидуальные особенности фигуры каждого потребителя. Поэтому одежду изготавливают с учетом размеров наиболее часто встречающихся фигур. Фигура, которая по своим измерениям и форме является характерной для преобладающего большинства населения, называется *типовой*.

Тело человека характеризуется большим количеством измерений или размерных признаков. Все они представляют собой обхваты, продольные и поперечные измерения.

Наиболее важными (ведущими) признаками фигур взрослых являются обхват груди, рост и обхват талии у мужчин или обхват бедер у женщин. Ведущими размерными признаками фигур детей являются рост и обхват груди.

Обхват груди — это измерение, которое позволяет установить размер изделия. Измеряется обхват груди в сантиметрах с помощью гибкой сантиметровой ленты, которая должна проходить горизонтально по выступам лопаток, подмышечным впадинам и выступающей части груди. В пределах каждого обхвата груди (размера) одежда подразделяется по ростам.

Рост человека определяет длину одежды. Измеряется рост без обуви от пола до высшей точки головы.

Обхват талии и бедер позволяет установить тип телосложения и возрастные особенности фигуры взрослого человека. В одежде тип телосложения учитывается с помощью показателя полноты. Все типовые фигуры мужчин разделены на три полнотные группы, женщин — на четыре.

Данные о размерных признаках населения получают путем массовых антропометрических обследований. Все население по телосложению представлено приемлемым для промышленности количеством типовых фигур. В настоящее время мужскую одежду выпускают на 93 типа фигур, удовлетворяющих 83,3% мужского населения; женскую — на 105 типов фигур (удовлетворенность 64,4%); для мальчиков — на 63 типа фигур (удовлетворенность 88,6%) и для девочек — на 58 типов фигур (удовлетворенность 84,9%).

Детальная характеристика размеров каждой типовой фигуры в абсолютных единицах (в см) представлена в табличной форме. Совокупность этих таблиц называется размерно-ростовочным стандартом.

Чтобы определить, в каком количестве выпускать одежду каждого размера, роста и полноты, обследуется население различных географических районов СССР. На основе этого разрабатывают шкалы типоразмероростов мужских, женских и детских фигур для различных районов СССР. Шкалы разрабатываются в трех вариантах: общая шкала, шкала по полнотным группам и шкала по подгруппам размеров. В общей шкале к 100% приведены удельные веса всех типовых фигур, в шкале по полнотным группам — удельные веса типовых фигур каждой полнотной группы в отдельности, в шкале по подгруппам размеров — удельные веса типовых фигур каждой группы. Эти шкалы являются основанием для составления заявок и заказов торгующих организаций на одежду по размерам, ростам и полнотам.

§ 2. ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА ОДЕЖДЫ

Потребительские свойства одежды формируются в процессе ее проектирования, изготовления и дополнительной отделки. От уровня проектирования, изготовления и отделки зависят художественное оформление одежды, качество ее посадки на фигуре и срок службы, а следовательно, и степень удовлетворения потребностей потребителей.

Знание процессов и закономерностей формирования потребительских свойств одежды позволит определить пути повышения качества, разработать рациональные условия хранения, транспортирования и использования готовых изделий.

Проектирование одежды

Проектирование одежды состоит из двух этапов — моделирования и конструирования.

Моделирование. Моделирование — процесс разработки новой модели или первичного образца, по которому будут изготавливать изделия.

В СССР моделируют одежду Дома моделей, опытно-технические лаборатории, экспериментальные цехи крупных фабрик и производственных объединений. Руководит работой моделирующих организаций Эстетическая комиссия художественно-технического совета Министерства легкой промышленности СССР.

Моделирующие организации одновременно с моделью составляют ее техническое описание, которое является обязательным документом при приеме одежды торговыми предприятиями.

Моделирование одежды осуществляют с учетом ее назначения, условий эксплуатации, свойств материалов. Модель должна отвечать требованиям моды.

Выбор материала зависит от назначения, условий эксплуатации, пола, возраста, особенностей телосложения потребителя. Наиболее важными свойствами материалов, учитываемыми при моделировании, являются толщина ткани, мягкость, упругоэластичность, усадка, формоустойчивость, блеск, драпируемость, фактура, колористическое оформление (цвет, масштаб, тематика рисунка). От правильности подбора материала зависят потребительские свойства одежды.

При моделировании разрабатывают форму, силуэт и покрой изделия.

Форма одежды — пространственная поверхность, которую она образует на человеке при эксплуатации.

В одежде различают три основные формы: классическую или строгую, спортивную и форму фантази.

Одежду классической формы характеризует подчеркнутая строгость линий, минимум деталей, отсутствие декоративной отделки. Пропорции одежды классической формы соответствуют естественным пропорциям фигуры человека, линия талии совпадает с линией талии фигуры, линия проймы проходит в месте сочленения руки с телом, линия горловины проходит в месте сочленения шеи с туловищем.

Одежда спортивной формы обеспечивает свободу действий человека, подчеркивает подтянутость, стройность его фигуры. Для одежды спортивной формы характерны накладные карманы, застегивающиеся клапаны, пояса, хлястики, отделочные строчки, манжеты, кокетки, складки, шлицы, выделяющаяся фурнитура.

Одежда формы фантази отличается сложным покроем и нарядностью отделки. Широко применяется отделка кружевом, вышивка и воланы.

Силуэт представляет плоскостное изображение контуров изделия. Его характеризует степень прилегания изделия к фигуре человека по линии талии. Различают четыре основных силуэта изделий (рис. 1): прилегающий (плотно облегает фигуру), полуприлегающий (имеет некоторую свободу в области талии), прямой (имеет одинаковую ширину по линии груди, талии, бедер, низа), свободный или трапециевидный (изделие расширено к низу). В одежде могут сочетаться различные силуэты — плотно облегающий лиф и свободная юбка, прямой перед и расклешенная спинка,

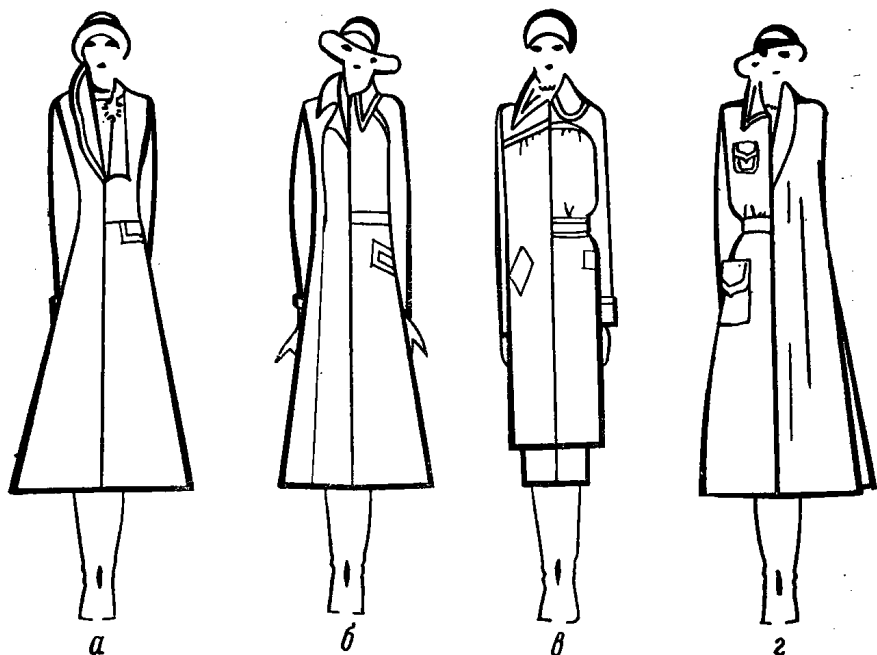


Рис. 1. Основные силуэты женской одежды:
 а — прилегающий; б — полуприлегающий; в — прямой; г — трапецевидный

Покрой — вид, придаваемый одежде тем или иным способом выкраивания и шитья. Основными признаками покроя одежды являются покррой рукавов и членение основных деталей (рис. 2).

Рукава по покрою бывают: втачные, реглан, цельнокроенные (кимоно) и комбинированные. Они могут быть получены при разном количестве составных деталей, соединенных одним, двумя или тремя швами. Спинка может быть следующих покроев: целая, разрезная по линии середины спины, разрезная по линии кокетки, отрезная по линии талии, с отрезными бочками. Полы бывают целые, с отрезными кокетками и бочками, разрезные вдоль плечевой вытачки и обработанные рельефом, отрезные по линии талии и др. Воротники по покрою бывают втачными в горловину и цельнокроеными с полкой (апаш, шалевый).

Сочетание формы, силуэта и покроя определяет *фасон*.

Первичный образец изделия называют *моделью*.

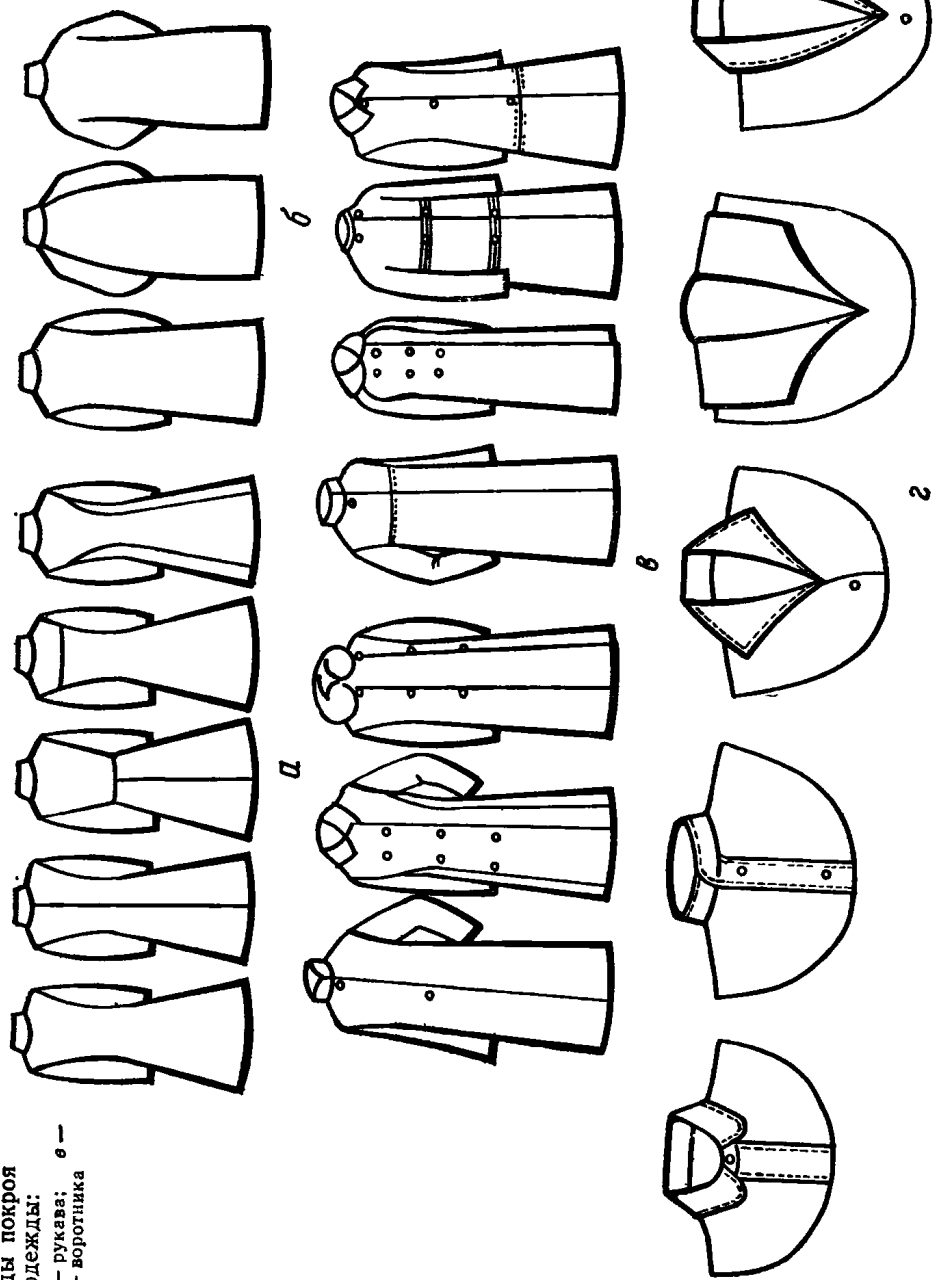
Конструирование. Конструирование одежды — процесс разработки чертежей деталей изделия по образцу и изготовления лекал (выкроек). Лекалами называют шаблоны отдельных деталей одежды, выполненные из картона.

Основная задача конструирования заключается в разворачивании на плоскости объемной формы изделия. Ошибки при конструировании приводят к образованию дефектов, влияющих на внешний вид изделия и качество посадки его по фигуре.

Рис. 2. Виды покрытия

деталей одежды:

а — спинки; б — рукава; в —
 полочки; г — воротника



Конструируют одежду конструкторы Домов моделей, опытно-технических лабораторий, экспериментальных цехов фабрик и производственных объединений.

При конструировании одежды массового производства за основу берут типовые фигуры средних размеров и ростов в каждой полотно-возрастной группе потребителей.

Одежду по конструкции подразделяют на плечевые изделия — пальто, пиджаки, платья, сорочки, блузки и др.; поясные изделия —

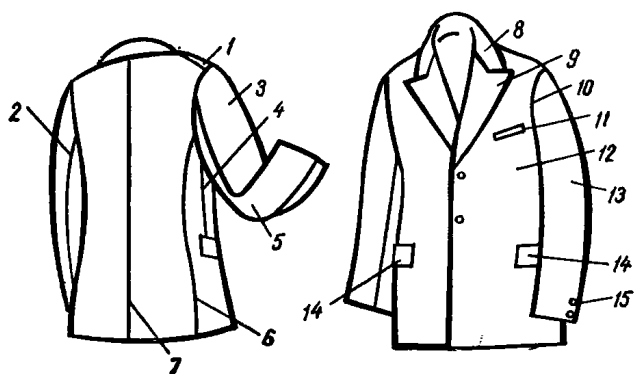


Рис. 3. Схема мужского пиджака:

1 — плечевой шов; 2 — локтевой шов; 3 — окат; 4 — боковая вы-
тачка; 5 — нижняя половина рукава; 6 — боковой шов; 7 — шов
спинки; 8 — верхний воротник; 9 — лацкан; 10 — пройма; 11 —
листочка; 12 — пола; 13 — верхняя половина рукава; 14 — кла-
пан; 15 — пуговицы

юбки, брюки, трусы и др.; головные уборы — шляпы, шапки, ке-
пи и др.; чулочно-носочные и перчаточные изделия.

Изделия этих групп имеют единую схему конструкции, вклю-
чающую определенные детали.

Плечевые изделия состоят из следующих деталей: пол (или пе-
реда — в нераспашной одежде)¹, спинки, рукавов, воротника.
В трикотажных и меховых изделиях полы со спинкой называются
станом. Детали пиджака показаны на рис. 3.

Спинка пиджака может быть целая, разрезная, с кокеткой
(прямой или фигурной), отрезная по линии талии. С полами ее
соединяют двумя боковыми и плечевыми швами. В боковых или
среднем швах спинки иногда делают разрезы (шлицы) или
складки.

Полы пиджака имеют борта (передняя часть пол), подборта
(внутренняя сторона бортов), лацканы (верхняя отворачиваю-
щаяся часть подборта). На полах делают вытачки для подчеркивания
талии и груди. Устойчивости формы пол достигают, прокладывая
парусину между верхом и подкладкой в бортовой части и волоса-

¹ Одежду, которая не имеет сквозного разреза спереди, относят к нерас-
пашной.

ную ткань в области груди. Для сохранения формы борта в его край вкладывают кромку (узкую полоску ткани). Полы имеют два нижних и один верхний (нагрудный) карманы. Они могут быть прорезными и накладными. Вход в нижние прорезные карманы может оформляться клапаном и «в рамку». Верхний карман обрабатывают листочкой (узкой полоской ткани). В зависимости от величины захода одной полы за другую различают однобортные и двубортные изделия.

Рукава состоят из двух половинок, соединенных передним и задним (локтевым) швом. Их вшивают в пройму. Рукав имеет окат (верхняя часть рукава) и низки (нижняя часть). Низки рукавов в локтевом шве могут иметь шлицу (открытую или закрытую).

Воротник пиджака состоит из верхней и нижней (подворотника) частей. Воротник с лацканами соединяют швом, называемым расцеп.

Края пол, лацканов и воротника можно обрабатывать в строчку (прокладывается машинная строчка), в чистый край (без строчки, но тщательно запрессованные) и во вспушку (проложена ручная потайная строчка).

Поясные изделия состоят из следующих деталей: передних и задних половинок брюк (или полотнищ юбок) и пояса. Детали брюк показаны на рис. 4.

Передние и задние половинки брюк соединены боковыми швами (по наружной боковой линии), шаговыми (по внутренней шаговой линии) и швом «слонок» (по линии сидения). В передней части половинок брюки имеют разрез, который называется бантом. Он состоит из откоса (правая сторона разреза с пуговицами) и гульфика (левая сторона с петлями). Брюки имеют два боковых кармана (в боковых швах), по одному карману на задней половинке и на левой передней половинке в шве втачивания пояса (часовой). Нижние части брюк называются низками. Они бывают с манжетами и без них. Задние половинки брюк могут иметь отрезную кокетку.

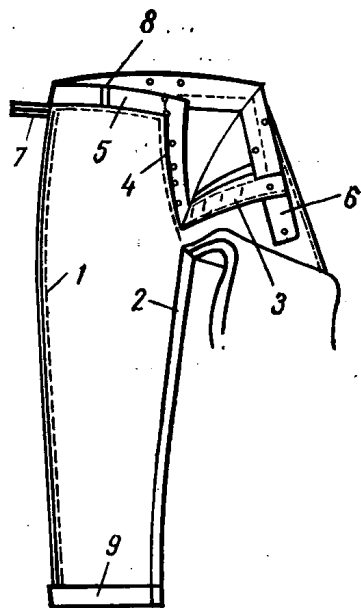


Рис. 4. Детали брюк:

- 1 — боковой шов; 2 — шаговый шов; 3 — гульфик; 4 — откосок; 5 — пояс; 6 — большой хлястик; 7 — хлястик; 8 — шлевка; 9 — манжета

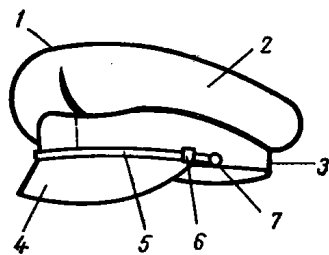


Рис. 5. Детали фуражки:

- 1 — донышко; 2 — четвертинки; 3 — околыш; 4 — козырек; 5 — ремешок; 6 — шлевка; 7 — пуговица

Пояс брюк имеет шлевки (для протягивания ремня) и большой хлястик (для застегивания пояса на пуговицу). Он может иметь также два затяжных хлястика для подгонки брюк по фигуре.

Головные уборы состоят из следующих деталей (рис. 5): основных — донышка (колпака или клиньев), четвертинок (бочков), околыша; производных — козырька и отделочных деталей (ремешков, шлевок, пуговиц).

Чулочно-носовые изделия состоят из борта, паголенка, пятки, следа и мыска (рис. 6).

Борт — верхний участок чулка, покрывающий часть бедра. Он должен иметь высокую растяжимость и прочность. В связи с этим его вяжут двойным.

Паголенок — средняя часть чулка, расположенная между бортом и пяткой. Он покрывает бедро, колено и голень ноги. Паголенок должен иметь форму ноги.

След — часть чулка, закрывающая стопу. Выделяют верхнюю и нижнюю часть следа.

Мысок — часть чулка, закрывающая пальцы ног.

Особенности проектирования одежды из меха, кожи, тканей с пленочным покрытием, трикотажных и нетканых полотен. Они обусловлены свойствами и спецификой производства этих материалов.

Трикотажные полотна, в отличие от тканей, более растяжимы, легко распускаемы. У них сложно обработать края деталей. Поэтому в трикотажных изделиях уменьшают количество деталей и швов. Многообразия моделей достигают за счет изменения фактур, структуры пряжи, рисунков, видов отделки полотен. Моделируют трикотажные изделия совместно с моделированием полотна.

Особенности проектирования одежды из нетканых полотен обусловлены их высокой сминаемостью, усадкой, толщиной и плохой драпируемостью. Чаще всего проектируют изделия простых форм прямого или свободного силуэтов без мягких складок и драпировок с отделочными деталями простой конфигурации.

При проектировании одежды из кожи, дублированных материалов и тканей с пленочными покрытиями в первую очередь учитывают невозможность их влажно-тепловой обработки. Поэтому объемную форму получают конструктивными средствами — швами, вытачками, отрезными деталями. Для обеспечения естественной вентиляции воздуха в пододежном пространстве изделия проектируют с отлетными кокетками и без поясов.

Основные отличия в проектировании одежды из искусственного и натурального меха связаны со

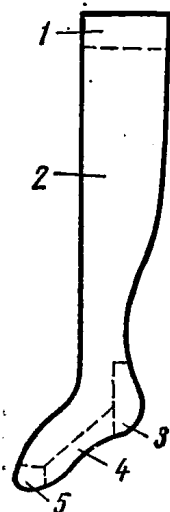


Рис. 6. Детали чулочно-носочных изделий:

1 — борт; 2 — паголенок; 3 — пятка; 4 — след; 5 — мысок

свойствами волосяного покрова меха (длиной, цветом, блеском, рисунком), топографией, размерами шкурок и свойствами кожаной ткани или грунта у искусственного меха (толщиной, пластическими свойствами, прочностью, плотностью). Одежда из меха обычно более свободная, имеет минимальное количество деталей.

Меховые изделия могут быть стандартного (несложного) или сложного фасона. Изделия стандартного фасона изготавливают односторонними или двусторонними с прямыми или расширенными книзу рукавами, с манжетами или без них, прилегающего или полуприлегающего силуэта, с поясом или без него; с воротником прямым, стойкой, круглым; с лацканами или шалью.

К изделиям сложных фасонов относится одежда, изготовленная клешем или с раструбами, с прорезными карманами. Спинка изделий сложных фасонов имеет отрезную кокетку, складки или сборки, может быть отрезной в талии, с напуском или без него. Полы могут быть с открытыми бортами встык. Рукава таких изделий имеют сложный фасон.

Изготовление одежды

Одежда может быть массового, серийного или индивидуального пошива. При массовом производстве однотипные изделия шьют в большом количестве, при серийном — выпускают небольшими партиями (сериями). Индивидуально шьют одежду в ателье.

Основой современного производства является массовое изготовление одежды. Оно состоит из раскроя материалов и пошива изделий.

Раскрой материалов. Раскройный процесс состоит из подготовительных и основных операций.

К подготовительным операциям относят приемку, конфекционирование, подсортировку материалов в настилы, расчет кусков, подготовку обмеловок и трафаретов.

Принимая материалы, контролируют их качество, определяют их сорт, выявляют дефекты.

Конфекционирование заключается в подборе для каждой модели материалов верха, подкладки, прокладки, теплозащитных, меховых приборов и фурнитуры по артикулам, цветам, рисункам в соответствии с техническими описаниями и заказами торговых организаций.

Подсортировку материалов в настилы производят из материалов одинакового цвета, рисунка, ширины, волокнистого состава, физико-механических свойств.

Для сокращения потерь материалов при раскрое рассчитывают куски, условно расчленив их на настилы таким образом, чтобы сумма длин настилов равнялась длине куска материала.

Для часто меняющихся моделей изделий применяют обмеловку. Обмеловка — ткань или бумага с изображением раскладки лекал. Контуры обмеловки наносят на верхнее полотно настила.

Для редко меняющихся моделей и для производственной одежды при раскрое материалов применяют трафарет. Трафарет представляет собой клеенку или плотную бумагу, на которой по контурам лекал пробиты отверстия. Переносят изображения раскладки лекал с трафарета на верхнее полотно настила, припудривая мелом.

Раскраивают настил электрическими раскройными машинами. В отдельных случаях (для деталей, не подверженных влиянию моды) применяется метод вырубki деталей на специальных прессах.

После раскроя контролируют качество и комплектуют выкроенные детали. В комплект подбирают детали одинаковые по модели, размеру, росту и полноте.

Трикотажные изделия в отличие от швейных по способу производства подразделяют на кроенные, регулярные, полурегулярные и комбинированные. Кроенные изделия получают аналогично швейным путем раскроя трикотажного полотна. Регулярные изделия вывязывают целиком в соответствии с формой и размерами. Низ стана и рукавов таких изделий зарабатывают на машине. Полурегулярные изделия изготовляют из полотен с заработанными краями. Стан изделия изготовляют, как правило, без боковых швов, а подкраивают лишь срезы проймы и горловины. Комбинированные изделия представляют сочетание вязаных и скроенных из полотен деталей.

Меховые изделия изготовляют из скроев — пушно-меховых полуфабрикатов, состоящих из подобранных и сшитых шкурок в виде отдельных деталей.

Скорняжное производство состоит из подготовительных операций, наборки, раскроя, пошива скроев и др. В процессе производственной группировки подбирают однородные шкурки по дефектности, цвету, размеру, состоянию волосяного покрова и кожаной ткани. Затем их распластывают, устраняют дефекты и ушивают прорезанные места. Наборка скроев состоит в подборе шкурок нужного сорта и размера. Шкурки мелких животных складывают в скрой с образованием различных рисунков (в елочку, винтом, ромбиками и др.). Набранные шкурки раскраивают, сшивают и отделяют.

Пошив одежды. Основной целью пошива является сборка изделия из деталей, придание ему объемной формы и товарного вида. Пошивочный процесс состоит из соединения деталей, влажно-тепловой обработки и заключительно-отделочных операций.

Соединение деталей производят ниточными, клеевыми и сварными методами. Наиболее широко применяют ниточное соединение деталей, которое осуществляют с помощью стежков, строчек и швов.

Стежок — переплетение ниток в материале между двумя проколами иглы. **Строчка** — ряд повторяющихся стежков. **Шов** — место соединения строчками двух или нескольких слоев материалов. Ниточные стежки, строчки и швы могут выполняться на швейных машинах и ручным способом. Ручные стежки, строчки и швы