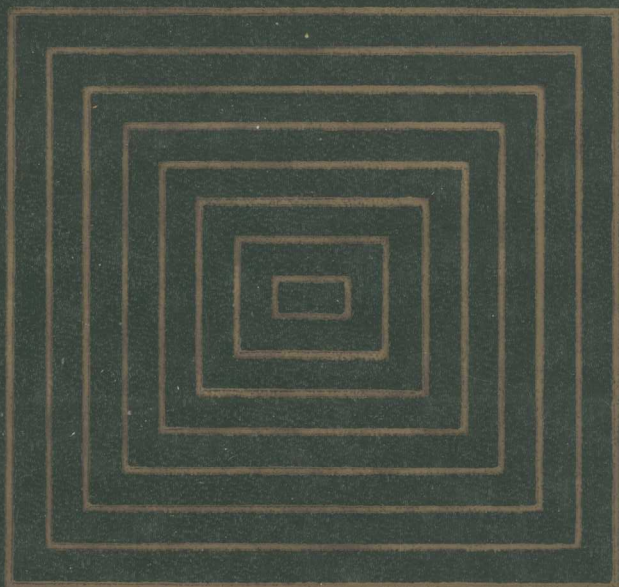

ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ



Н. И. НАЗАРСНАЯ, Ю. В. ЛОБОВИКОВ, Г. Я. ЧИСТОВ

ЭКОНОМИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Рекомендовано Управлением учебных заведений
Министерства торговли РСФСР в качестве учебника
для товароведных и бухгалтерских отделений
техникумов советской торговли*

*Издание третье, переработанное
и дополненное*



МОСКВА «ЭКОНОМИКА» 1983

ББК 65.9 (2) 421

К14

Р е ц е н з е н т — начальник планово-экономического
отдела Главного управления торговли
Мосгорисполкома **Т. Н. МЕШКОВА**

**Главы II, VIII—X написаны Н. И. КАЗАРСКОЙ,
I, III и IV — Г. Я. ЧИСТОВЫМ,
V—VII — Ю. В. ЛОБОВИКОВЫМ**

К $\frac{3503000000-035}{011(01)-83}$ 92—83

© Издательство «Экономика», 1978.

© Издательство «Экономика», 1983, с изменениями.

Глава I

ТОРГОВЛЯ ПРИ СОЦИАЛИЗМЕ И ЕЕ РОЛЬ В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Торговля возникла вместе с товарным производством, т. е. на той ступени развития общества, когда продукты труда стали производиться не для собственного потребления, а для продажи.

«Под товарным производством, — писал В. И. Ленин, — разумеется такая организация общественного хозяйства, когда продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого товарами) на рынке»¹.

Товарное производство сохраняется и при социализме. Товарные отношения здесь выступают одной из форм экономических отношений между социалистическими предприятиями и членами социалистического общества. Сохранение товарного производства при социализме обуславливает существование товарного обращения.

Товарное обращение представляет собой обмен продуктов труда путем купли-продажи. Обращение товаров связывает производство и обусловленное им распределение с потреблением. Оно выступает как объективная необходимость процесса воспроизводства. Если произведенные товары не будут реализованы, производство не получит возмещения своих затрат и будет нарушено.

Необходимость сохранения и использования товарного обращения для строительства социалистического общества обоснована в работах В. И. Ленина «О продовольственном налоге», «О значении золота теперь и после полной победы социализма», «О кооперации» и др. В них В. И. Ленин указывал, что в переходный период от капитализма к социализму экономические отношения необходимо строить на основе товарно-денежных отношений, торговли, которая является формой экономической связи между городом и деревней, необходимым условием укрепления союза рабочего класса и крестьянства. «... Обмен продуктов крупной («социализированной») промышленности на крестьянские продукты, такова экономическая суть социализма, его база»².

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. I, с. 86—87.

² Там же, т. 43, с. 381.

Сохранение рынка, торговли при социализме обусловлено совокупностью экономических, социальных и исторических условий.

При социализме развитие производительных сил не обеспечивает полного удовлетворения потребностей членов общества, что требует осуществления принципа распределения по труду с использованием стоимостной формы его оплаты. При социализме сохраняется социально-экономическая неоднородность труда, обусловленная наличием двух форм общественной собственности, различиями двух форм общественной собственности, различиями между городом и деревней, умственным и физическим трудом. Труд еще не стал для всех членов социалистического общества первой жизненной потребностью, существует необходимость материальной заинтересованности в результатах труда, что требует учета и контроля за мерой труда и мерой потребления. Поэтому обмен продуктами труда при социализме осуществляется на стоимостной основе.

Опыт строительства социализма в нашей стране и других социалистических странах убедительно показывает, что товарно-денежные отношения органически присущи первой фазе коммунизма. Они сохраняются на весь переходный период от социализма к коммунизму. Большую роль при этом играет применение таких инструментов развития экономики, как хозяйственный расчет, деньги, цена, себестоимость, прибыль, торговля, кредит, финансы. С переходом к единой общенародной коммунистической собственности и к коммунистической системе распределения товарно-денежные отношения изживут себя и отомрут.

Товарное обращение при социализме осуществляется в следующих формах:

товарное обращение средств производства внутри государственного сектора. Оно осуществляется в виде материально-технического снабжения и сбыта путем купли-продажи. Особенностью этой формы товарного обращения является то, что при перераспределении средств производства собственник их не меняется — им остается государство;

товарное обращение между государственными и кооперативными предприятиями. Оно охватывает как средства производства, так и предметы потребления. Государство продает колхозам сельскохозяйственные машины, строительные материалы, удобрения и др. Колхозы, в свою очередь, продают государству сельскохозяйственное сырье и продукты. При этой форме обращения собственник товара меняется;

товарное обращение предметов потребления. Оно связано с удовлетворением материальных и культурных потребностей членов общества и охватывает область взаимоотношений государственных и кооперативных торговых предприятий, с одной стороны, и населения, с другой, т. е. производителя товара и его потребителя. При товарном обращении предметов народного потребления происходит переход товаров из общественной собственности

в личную (или от одного личного собственника к другому).

Товарное обращение предметов потребления осуществляется самостоятельной отраслью народного хозяйства — торговлей, которая доводит товары народного потребления от производства до потребления посредством купли-продажи.

Обособление товарного обращения предметов потребления в самостоятельную отрасль народного хозяйства — торговлю — освобождает производителей товаров (промышленные, сельскохозяйственные предприятия) от выполнения функций доведения товаров до непосредственных потребителей и позволяет сосредоточить их усилия на производстве товаров. Все это содействует экономии живого и овеществленного труда, снижению издержек обращения, ускорению оборачиваемости средств и в конечном счете ускорению темпов воспроизводства.

§ 1. СУЩНОСТЬ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ, ЕЕ КОРЕННОЕ ОТЛИЧИЕ ОТ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ ТОРГОВЛИ

Развитие советской торговли направлено на достижение высшей цели общественного производства при социализме — наиболее полное удовлетворение растущих материальных и культурных потребностей трудящихся.

Сущность советской торговли определяется социалистическим способом производства.

Общественная собственность на средства производства позволяет осуществлять рациональное распределение и обращение предметов потребления в масштабе всей страны.

Социалистическое государство осуществляет планомерное развитие товарного обращения, определяя объем и структуру товарных ресурсов, денежных доходов населения и уровень цен.

Общественная собственность на средства производства позволяет осуществлять планомерное воздействие торговли на производство и потребление. Планомерное развитие производства и обращения содействует увеличению выпуска товаров, подъему благосостояния народа, в результате чего непрерывно растет товарооборот — важнейший показатель повышения народного потребления.

Торговля — это самостоятельная отрасль народного хозяйства, осуществляющая товарное обращение предметов потребления. Ее развитие способствует углублению общественного разделения труда.

Торговля при социализме играет важную роль в системе хозяйственных отношений расширенного социалистического производства, обеспечивая связь между производством и потреблением, активно воздействуя на объем и структуру производства и на формирование потребностей населения.

Советская торговля коренным образом отличается от торговли капиталистической. Она развивается на основе общественной

собственности на средства производства и осуществляется государством, кооперацией и колхозами. Это позволяет сосредоточить в руках государства большую массу товаров, которая направляется в торговлю для продажи населению по установленным государственным различным ценам, что создает прочную материальную основу для развития и совершенствования товарного обращения.

Капиталистическая торговля основана на частной собственности на средства производства и находится в руках монополий и отдельных торговцев. Ее материальной базой являются частнокапиталистические предприятия и монополии в промышленности и сельском хозяйстве, деятельность которых подвержена периодическим кризисам. Цены на товары постоянно изменяются в зависимости от спроса и предложения. Все это снижает жизненный уровень трудящихся и отрицательно влияет на развитие торговли.

Товаром при капитализме являются не только произведенные для обмена продукты, но и производительные силы общества — земля, ее недра, фабрики, заводы, рабочая сила, т. е. товарное обращение является всеобщим.

Товарное производство и товарное обращение при социализме не имеют такого всеобъемлющего распространения. В социалистическом хозяйстве земля, ее недра, леса, шахты, фабрики и заводы, торговые предприятия, железнодорожный, водный и воздушный транспорт, средства связи, государственный жилищный фонд — все это является государственным достоянием и не может быть предметом купли-продажи. Рабочая сила при социализме также не является товаром и исключена из сферы обращения, так как рабочий класс сам стал собственником средств производства.

Социалистическая торговля развивается в соответствии с требованиями экономического закона планомерного развития. Планомерное развитие торговли позволяет установить необходимые пропорции между производством и потреблением, расширять производство товаров и повышать уровень народного потребления. Планомерная организация производства и обращения товаров позволяет рационально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Советская торговля развивается в интересах всего общества, содействует развитию промышленного и сельскохозяйственного производства, укреплению и расширению социалистических производственных отношений.

Капиталистическая торговля развивается в условиях конкурентной борьбы, стихийно. Ее основная цель — получение наибольшей прибыли. Являясь орудием дополнительной эксплуатации трудящихся, торговля служит средством расширения капиталистических производственных отношений, так как посредством продажи товаров она реализует прибавочную стоимость, созданную рабочими, что позволяет вести капиталистическое производство в больших размерах. Капиталистическая торговля ведет

к обострению противоречий буржуазного общества, углублению периодических кризисов перепроизводства.

Принципиальное отличие советской торговли от капиталистической обеспечивает ей преимущества перед последней.

Развитие советской торговли определяется задачей удовлетворения материальных и культурных потребностей членов общества, т. е. связано с претворением в жизнь требований основного экономического закона социализма.

Планомерная организация торговли позволяет осуществлять ее развитие с наименьшими затратами материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Советская торговля развивается на базе постоянного увеличения производства предметов народного потребления, роста платежеспособного спроса населения. Важнейшей задачей советской торговли является постоянное повышение культуры торгового обслуживания.

§ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ТОРГОВЛИ. ФОРМЫ ТОРГОВЛИ

В развитом социалистическом обществе созданы все условия для удовлетворения запросов потребителей. Торговля призвана активно воздействовать на производство в направлении увеличения выпуска, расширения ассортимента и повышения качества товаров народного потребления.

В процессе хозяйственной деятельности торговля выполняет важные экономические и социальные функции.

Основной функцией торговли является функция реализации. При продаже товаров происходит непрерывная смена форм стоимости — обмен товаров на деньги и денег на товары. Иными словами, в торговле осуществляется обмен денежных доходов населения на предметы потребления. В процессе обмена доходов трудящихся на необходимые им товары в торговле происходит смена форм стоимости. Выполняя эту функцию, торговля обеспечивает производству возмещение затрат на изготовление товаров и получение прибыли, т. е. способствует непрерывности процесса социалистического воспроизводства. Этим самым торговля содействует развитию производства и более полному удовлетворению потребностей трудящихся.

Торговля осуществляет доведение товаров от производства до потребления. Для выполнения этой функции в торговле изучается спрос населения, с учетом которого составляются заказы промышленности на производство товаров народного потребления. Следовательно, производственная программа промышленности в основном определяется заказами торговых организаций.

Развитие торговли способствует укреплению экономических связей между отраслями народного хозяйства. Связывая районы производства товаров с районами потребления, торговля обеспечивает своевременное и бесперебойное удовлетворение непрерывно

меняющихся и растущих потребностей населения, решает важнейшую социальную задачу социалистического общества — сближение уровня жизни города и деревни и уменьшение различий в потреблении в отдельных районах страны. В процессе выполнения функции по доведению товаров от производства до потребителей торговля осуществляет транспортировку товаров, хранение товарных запасов, дополнительную доработку, сортировку, фасовку и т. п.

В современных условиях торговля развивается в трех формах: государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Государственная торговля основана на общественной собственности. Она в основном обслуживает городское население. Ее удельный вес в розничном товарообороте страны составляет около 70 %.

Кооперативная торговля основана на групповой кооперативной собственности. Она в основном обслуживает сельское население. Ее удельный вес в розничном товарообороте составляет 28,3 %.

Колхозная торговля осуществляется путем продажи колхозами и отдельными колхозниками продуктов своего производства. Ее доля в розничном товарообороте страны составляет 2,3 %.

Все три формы торговли по своей природе являются социалистическими, материальной основой их развертывания выступает социалистическое производство в промышленности и сельском хозяйстве.

Государственная и кооперативная торговля составляют организованный, планируемый рынок. Хозяйственная деятельность государственных и кооперативных торговых предприятий планируется, предметы потребления реализуются по устойчивым государственным ценам.

Колхозная торговля является неорганизованным рынком. Колхозная торговля не планируется, но экономически регулируется государством. Экономическое регулирование колхозного рынка осуществляется путем организации продажи в государственной торговле тех товаров, которыми торгует колхозный рынок, увеличения доли колхозов в торговле на рынке, участия государственной торговли в развитии материально-технической базы колхозных рынков и т. д.

§ 3. РОЛЬ ТОРГОВЛИ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Торговля играет важную роль в развитии социалистической экономики.

Торговля осуществляет связь между производством и потреблением и воздействует на них.

Развитие народного потребления в СССР характеризуется постоянным увеличением объема и улучшением структуры, сближе-

нием объема и структуры потребления городского и сельского населения, повышением доли общественных фондов в общем фонде народного потребления. Эти особенности народного потребления обусловлены действием экономических законов социализма.

В свою очередь, потребление оказывает воздействие на производство, так как если товары не находят потребителей, их производство становится бессмысленным.

Воздействие потребления на производство осуществляется через торговлю, так как доведение товаров от производства до потребителя происходит посредством купли-продажи. Потребитель покупает лишь товары, соответствующие его спросу. В силу этого торговые организации и предприятия представляют промышленности заказы на производство тех товаров, которые пользуются спросом покупателей и могут отказаться от товаров, не пользующихся спросом населения. Это побуждает промышленность учитывать заявки и заказы торговых предприятий и организаций на товары при составлении своих производственных программ, выявлять внутренние резервы и местные сырьевые ресурсы для увеличения производства товаров и расширения ассортимента, изучать изменения в потреблении, спрос покупателей.

Воздействие торговли на производство происходит через рациональную организацию связей между ними, в частности прямых связей производственных предприятий с предприятиями и организациями розничной торговли. Прямые связи при правильной их организации выступают действенным средством воздействия торговли на производство.

Советская торговля осуществляет экономическую связь между городом и деревней, между государственной промышленностью и социалистическим сельским хозяйством. Промышленность и сельское хозяйство являются основными производственными отраслями народного хозяйства. Создаваемые ими предметы труда удовлетворяют общественные и личные потребности. Советская торговля, осуществляя экономический обмен между городом и деревней, содействует развитию промышленности и сельского хозяйства. Без правильных, планомерных связей между промышленностью и сельским хозяйством невозможно обеспечить расширенное социалистическое воспроизводство. Основной формой экономической связи между городом и деревней является товарный обмен продуктов промышленности на продукты сельского хозяйства.

В сельском хозяйстве производятся сырье для легкой и пищевой промышленности и продукты питания для населения. Закупки сельскохозяйственных продуктов, организация колхозной и комиссионной торговли ими обеспечивают устойчивый сбыт продукции колхозов, совхозов, отдельных колхозников, усиливают их материальную заинтересованность в увеличении производства, содействуют укреплению экономики колхозов и совхозов, повышению материального уровня жизни трудящихся.

Государственная промышленность создает орудия труда, которые применяются в сельском хозяйстве, перерабатывает значительную часть его продукции в готовые для потребления товары, которые частично направляются на снабжение сельского населения.

В структуре потребления сельского населения происходят существенные качественные изменения. В связи с переходом на денежную оплату труда в колхозах возрос объем покупок, осуществляемых колхозами в государственной и кооперативной торговле. Спрос сельского населения на многие непродовольственные товары — ткани, трикотажные изделия, кожаную обувь — растет быстрее, чем спрос городского населения. С ростом научно-технического уровня населения увеличивается спрос на товары культурно-бытового назначения.

Торговля, обеспечивая удовлетворение потребностей сельского населения в разнообразных товарах, содействует преодолению социально-экономических и культурно-бытовых различий между городом и деревней.

Таким образом, товарный обмен между двумя производственными секторами состоит из встречных потоков товаров — сельскохозяйственной продукции, поступающей из сельской местности в город, и товаров промышленного производства, поступающих из города на село. Социалистическая экономика создает предпосылки для увеличения товарного обмена между городом и деревней, который служит экономически необходимой формой товарного обращения при социализме.

Расширение товарно-денежных отношений между государственной промышленностью и социалистическим сельским хозяйством усиливает заинтересованность этих двух производственных секторов в увеличении выпуска своей продукции, что содействует более полному удовлетворению общественных и личных потребностей.

Советская торговля осуществляет экономические связи между республиками, областями и районами страны, между отраслями народного хозяйства. Производительные силы отдельных республик, областей и районов развиты неодинаково. В одних районах в результате сложившихся исторических условий производство некоторых видов продукции превышает потребности данного района, в других же из-за отсутствия сырья или в силу климатических условий производство этих продуктов не развивается или осуществляется в размерах, не обеспечивающих потребности данного района. В этих условиях для обеспечения потребности населения в товарах необходима экономическая связь между районами страны. Эту связь осуществляет советская торговля.

Организуя товарный обмен между республиками, областями и районами страны, советская торговля содействует экономическому подъему ранее отсталых районов, выравниванию уровня жизни населения различных республик и областей.

Межрайонные, межобластные, межреспубликанские торговые связи расширяют возможность реализации местных товар-

ных ресурсов, содействуют более полному использованию производственных возможностей отдельных районов, способствуют удовлетворению потребностей населения.

Высокие темпы развития социалистической экономики, прогрессивные изменения в структуре производства отдельных районов, их специализация вызывают необходимость упрочения экономических связей между отдельными районами страны.

Важную роль играет торговля и в осуществлении экономических связей между отраслями народного хозяйства, а также внутри отраслей, поскольку нормальное развитие экономики страны обеспечивается непрерывным обменом продукции между отраслями и внутри отраслей. Готовая продукция одних отраслей является сырьем для производства продукции других отраслей. Например, ткани служат основным сырьем для швейной промышленности и вспомогательным материалом для производства мягкой мебели, сахар — сырьем для производства кондитерских изделий и т. д.

Советская торговля играет важную роль в осуществлении требований экономического закона распределения по труду. Она призвана обменивать денежные доходы трудящихся на необходимые им предметы потребления и тем самым удовлетворять спрос населения, обеспечивая разнообразный выбор товаров и высокую культуру обслуживания. Обменивая денежные доходы населения на необходимые ему товары, советская торговля повышает заинтересованность трудящихся в результатах своего труда, создает дополнительные стимулы роста его производительности, повышения квалификации, завершает процесс распределения общественного продукта.

Осуществление социалистического принципа оплаты в зависимости от количества и качества труда требует всемерного развертывания советской торговли как необходимого условия удовлетворения материальных и культурных потребностей народа, наиболее полного вовлечения в оборот товарных ресурсов, размещения товарооборота по республикам, областям и районам страны в соответствии с платежеспособным спросом населения. В настоящее время более 90 % своих потребностей в товарах население удовлетворяет через торговлю.

В период постепенного перехода от социализма к коммунизму возрастает значение распределения по труду и материального стимулирования результатов труда. Следовательно, возрастает и роль торговли в процессе распределения.

Наряду с распределением по труду потребности людей при социализме удовлетворяются также за счет общественных фондов потребления. Общественные фонды потребления представляются членам общества как в форме предметов потребления и услуг, так и в денежной форме. К общественным фондам, представляемым в виде услуг, относятся бесплатное медицинское обслуживание и образование, содержание детей и престарелых и др. Денеж-

ной формой общественных фондов потребления являются пенсии, пособия, стипендии и т. п.

Общественные фонды потребления повышают степень удовлетворения материальных и культурных потребностей трудящихся. Они увеличивают покупательные фонды населения, что способствует увеличению объема товарооборота.

Роль общественных фондов потребления в удовлетворении потребностей трудящихся будет непрерывно возрастать.

За годы десятой пятилетки объем общественных фондов потребления составил 527 млрд. руб. Выплаты и льготы из этих фондов в расчете на душу населения составили в 1980 г. 438 руб. по сравнению с 354 руб. в 1975 г., т. е. увеличились почти на 24 %.

Величественную программу социального развития и повышения уровня жизни народа принял XXVI съезд КПСС. За годы одиннадцатой пятилетки предусмотрено увеличить общественные фонды потребления на 20 %, повысить роль выплат и льгот, предоставляемых населению из этих фондов, в решении производственных и социально-демографических проблем.

Рост денежных доходов населения, увеличение выплат и льгот за счет общественных фондов потребления являются прочной основой дальнейшего развития советской торговли.

Советская торговля связана с денежным обращением и с финансовой системой страны. Обращение товаров неразрывно связано с обращением денег, так как доведение товаров от производства до потребителей происходит путем купли-продажи, которая совершается посредством денег. Выполнение функции обмена денежных доходов населения на предметы потребления связывает торговлю с денежно-финансовой системой страны. Торговля является основным каналом обращения денег.

Развитие и совершенствование торговли возможно лишь при нормальном денежном обращении. Между массой денег и товаров, находящихся в обращении, должно быть строгое соответствие. Количество денег, находящихся в каждый данный момент в обращении, скорость их оборота и устойчивость определяются размерами товарной массы, обращающейся в стране, уровнем цен и скоростью обращения товаров. С увеличением массы товаров, направляемых в торговлю, количество денег, необходимых для обеспечения товарооборота, возрастает. Однако ускорение обращения товаров и снижение уровня цен способствуют сокращению количества денег в обращении.

Скорость обращения товаров во многом зависит от качества работы торговых организаций и предприятий. Повышению качества их работы способствуют: внедрение более совершенных форм обслуживания населения (самообслуживание, продажа по предварительным заказам и др.), приведение ассортимента реализуемых товаров в соответствие со спросом населения, усиление воздействия торговли на производство в целях расширения ассортимента и улучшения качества товаров, размещение товарной массы

по районам страны с учетом покупательных фондов населения, повышение культуры обслуживания покупателей и т. д.

Устойчивость денег обеспечивается продажей товаров по установленным государственным ценам, выполнением планов розничного товарооборота, ускорением товарооборачиваемости. С увеличением объема производства товаров народного потребления, ростом денежных доходов населения, расширением товарно-денежных отношений увеличивается масса денег, обслуживающая экономический оборот в стране, повышается их роль в осуществлении связей между социалистическими предприятиями и контроль за мерой труда и мерой потребления, за производством и обращением товаров.

Большую часть своих доходов население расходует на покупку предметов потребления. Значительная часть наличных денег, ранее выплаченная в виде денежных доходов (заработная плата, пенсии, стипендии), возвращаются в виде торговой выручки в кассы Государственного банка СССР в результате покупки населением товаров в государственной и кооперативной торговой сети. Поэтому выполнение планов розничного товарооборота является необходимым условием нормального обращения денег.

Связь торговли с денежным обращением и финансовой системой страны осуществляется через кредиты банка, которые занимают большой удельный вес в оборотных средствах торговли.

Советская торговля связана с государственным бюджетом, большая часть доходов которого образуется за счет прибыли социалистических предприятий и налога с оборота, являющихся элементами розничной цены товара. Поступление налога с оборота и части прибыли в бюджет возможны только в том случае, если товары будут реализованы непосредственным потребителям. Чем быстрее реализуются производимые промышленностью и сельским хозяйством товары, тем быстрее поступают в бюджет запланированные доходы.

Чистый доход общества, концентрируемый в руках государства, направляется на развитие промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли и других отраслей. Из государственного бюджета финансируются расходы на здравоохранение, образование и другие нужды. Следовательно, от выполнения плана розничного товарооборота зависят финансирование народного хозяйства, выполнение планов хозяйственного и культурного строительства.

В постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 14 января 1982 г. «О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению торгового обслуживания населения в одиннадцатой пятилетке» указано на необходимость министерствам и ведомствам, имеющим торговую сеть, обеспечить дальнейшее развитие торговли, значительное повышение уровня торгового обслуживания населения, эффективности и качества работы предприятий торговли; добиваться неукоснительного соблюдения работниками магазинов, баз и складов правил торговли, совершенствовать

работу по изучению и прогнозированию спроса населения на потребительские товары.

В постановлении указаны пути решения этих задач:

осуществить мероприятия, направленные на ускорение научно-технического прогресса в торговле; обеспечить на действующих торговых предприятиях реализацию возрастающей массы товаров при той же или меньшей численности работающих; улучшить размещение и режим работы предприятий торговли, создавая максимум удобств для населения;

повысить экономическую обоснованность планов розничного товарооборота и распределения товаров по районам страны и торговым организациям;

принять действенные меры, предусматривающие укрепление хозяйственного расчета, усиление режима экономии, обеспечение сохранности социалистической собственности, сокращение потерь в торговле.

§ 4. ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

В современных условиях роль торговли в решении главной экономической и социально-политической задачи партии и государства — повышение благосостояния советских людей — будет возрастать. Необходимо обеспечить дальнейшее освобождение торговли от производственных функций и передачу их промышленности. Все внимание в торговле должно быть сосредоточено на повышении качества обслуживания населения.

Закономерность развития торговли проявляется в повышении роли оптового звена в совершенствовании экономических связей между промышленностью и торговлей, в воздействии торговли на производство в целях увеличения выпуска, расширения ассортимента и улучшения качества товаров.

Развитие торговли осуществляется планомерно в соответствии с развитием производства и потребления. В результате торговля содействует подъему отраслей материального производства, увеличению народного потребления, улучшению его структуры, выравниванию потребностей трудящихся города и деревни, различных экономических районов страны.

Развитие торговли происходит на основе укрепления материально-технической базы торговых предприятий, их укрупнения, внедрения передовых торгово-технологических процессов, повышения производительности труда, механизации трудоемких процессов, внедрения научной организации труда, прогрессивных методов обслуживания покупателей, увеличения товарооборота на каждый рубль основных фондов.

Выполнение заданий десятой пятилетки обеспечило устойчивое развитие социалистической экономики. За годы десятой пятилетки розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли увеличился на 24 % и в 1980 г. составил 260 млрд. руб.

Наблюдается устойчивая тенденция к улучшению структуры розничного товарооборота: растет удельный вес продажи непро-

довольственных товаров, что вызвано повышением материального и культурного уровня жизни народа.

Большие и ответственные задачи поставлены перед торговлей постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на эффективность производства и качества работы». На ноябрьском (1979 г.) Пленуме ЦК КПСС подчеркнуто, что требуется резко усилить воздействие торговли на производство, с тем чтобы добиться выпуска нужных населению товаров.

В одиннадцатой пятилетке развитие торговли направлено на решение главной задачи пятилетнего плана — осуществление курса Коммунистической партии на обеспечение дальнейшего роста благосостояния советских людей на основе устойчивого, поступательного развития народного хозяйства, ускорение научно-технического прогресса и перевода экономики на интенсивный путь развития, более рационального использования производственного потенциала страны, всемерной экономии всех видов ресурсов и улучшения качества работы.

Розничный товароборот государственной и кооперативной торговли за годы одиннадцатой пятилетки увеличится на 22—25 %.

В одиннадцатой пятилетке большое внимание будет уделено решению продовольственной социально-экономической программы. Ее выполнение обеспечит дальнейшее улучшение структуры питания советских людей за счет роста потребления наиболее ценных в питательном отношении продуктов.

Более полно будет удовлетворен спрос населения на изделия легкой промышленности, а также на предметы культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода — мебель, телевизоры, холодильники, фотоаппараты, магнитофоны, электропылесосы и др.

В одиннадцатой пятилетке созданы все необходимые предпосылки для дальнейшего развития торговли. Важнейшими из них являются: увеличение производства товаров народного потребления, повышение уровня денежных доходов населения, рост общественных фондов потребления, рост культурно-технического уровня трудящихся, дальнейшее сближение уровня жизни городского и сельского населения, совершенствование форм обслуживания населения, улучшение качества его обслуживания, повышение уровня технической оснащенности отрасли.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

§ 1. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПЛАНИРОВАНИЯ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

При социализме действует экономический закон планомерного развития народного хозяйства. Он создает условия для пропорционального развития экономики высокими и устойчивыми темпами, позволяет наиболее эффективно использовать материальные, финансовые и трудовые ресурсы. Основной формой использования закона планомерного развития является планирование.

Планирование представляет собой сознательную деятельность людей, государственных органов по разработке плановых заданий на определенный период и их осуществлению. Оно составляет сердцевину руководства народным хозяйством.

В процессе народнохозяйственного планирования решаются следующие основные задачи:

обеспечение производства в интересах более полного удовлетворения постоянно растущих потребностей всех членов общества;

определение наиболее рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов в целях получения наибольшего эффекта при наименьших затратах;

установление необходимого соответствия между различными отраслями и звеньями народного хозяйства для пропорционального развития экономики;

размещение производительных сил для наиболее рационального использования природных ресурсов, а также всестороннего развития отдельных экономических районов и национальных республик, обеспечение выравнивания уровня их развития;

укрепление обороноспособности страны.

Плановое развитие народного хозяйства избавляет наше общество от экономических кризисов, разрушительной конкуренции, безработицы, огромных непроизводительных затрат.

Наиболее ярко преимущества социализма проявляются в быстрых темпах роста социалистического производства, национального дохода, научно-технического прогресса, в неуклонном повышении благосостояния трудящихся.

Важное значение для развития народного хозяйства имеет планомерное развитие торговли. Торговля оказывает постоянное регулирующее воздействие на производство, доводит промышленную и сельскохозяйственную продукцию до потребителей, уси-