



## **PACKAGE & WRAPPING GRAPHICS**

From Boxes, Bottles, Wrapping Paper and Accessories to Display

### ©2004 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

#### PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan Phone: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812 e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com http://www.piebooks.com

ISBN4-89444-302-3 C3070 Printed in Japan

# CONTENTS

### 004

はじめに

**FOREWORD** 

### 008

エディトリアルノート

**EDITORIAL NOTES** 

### 009

食

[食品・菓子・茶・アルコール飲料・一般飲料]

FOOD

Food, Sweets, Tea, Alcoholic Beverages, Soft Drinks

### 101

美容

[化粧品·化粧雑貨·香水]

BEAUTY

Cosmetics, Beauty Aides, Perfumes

### 189

住

[家庭用品・一般雑貨・医薬品・衣料品・その他]

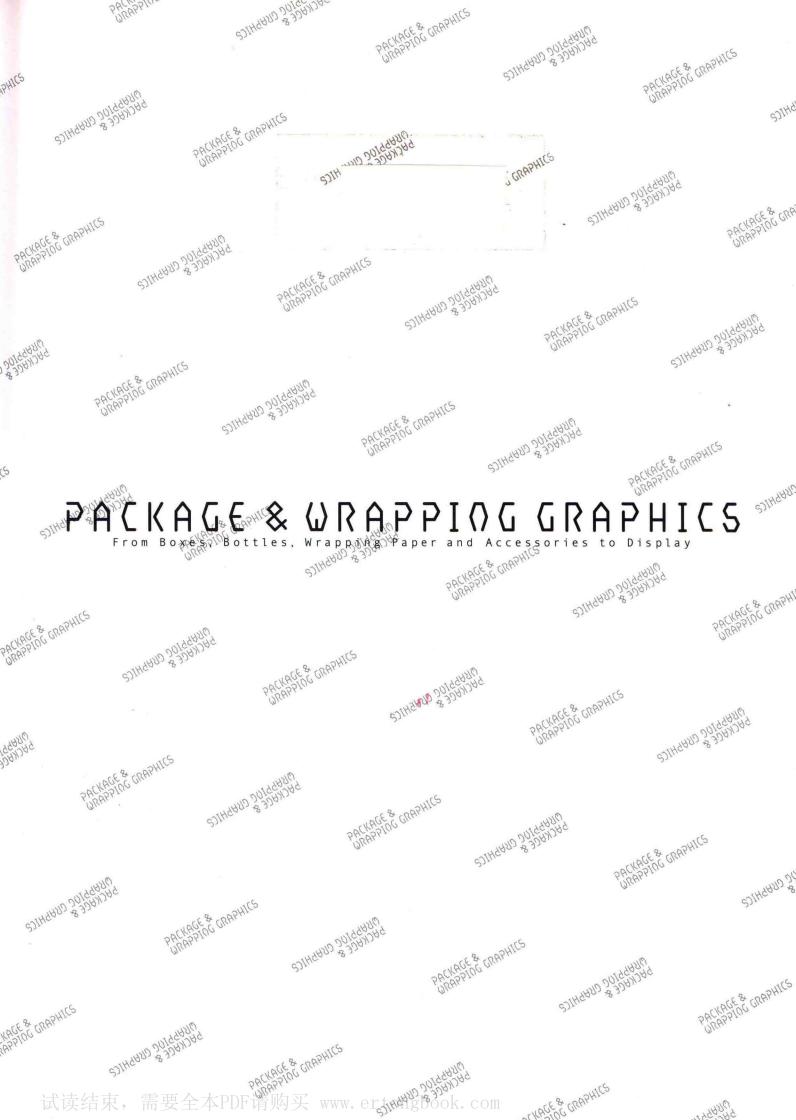
LIVING

Housewares, Sundries, Medicines, Clothing, Other

# 217

作品提供者一覧

SUBMITTORS' INDEX



### PACKAGE & WRAPPING GRAPHICS

From Boxes, Bottles, Wrapping Paper and Accessories to Display

### ©2004 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

#### PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan Phone: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812 e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com http://www.piebooks.com

ISBN4-89444-302-3 C3070 Printed in Japan

# CONTENTS

### 004

はじめに

**FOREWORD** 

### 008

エディトリアルノート

**EDITORIAL NOTES** 

### 009

食

[食品・菓子・茶・アルコール飲料・一般飲料]

FOOD

Food, Sweets, Tea, Alcoholic Beverages, Soft Drinks

### 101

美容

[化粧品·化粧雑貨·香水]

BEAUTY

Cosmetics, Beauty Aides, Perfumes

### 189

住

[家庭用品・一般雑貨・医薬品・衣料品・その他]

LIVING

Housewares, Sundries, Medicines, Clothing, Other

# 217

作品提供者一覧

SUBMITTORS' INDEX

# はじめに

ものを包む・保護するためのもの、パッケージ。様々な商品パッケージには、販売対象やブランドイメージに沿ったデザイン戦略がなされており、単純に包むための目的だけでなく、商品イメージを決定する重要な役割を担っています。

ロゴマークから始まって、色・かたち・素材・文字の入り方・陳列効果・ツール展開・コスト・環境問題……様々な事柄が考慮されてデザインが決定し、市場へと商品が登場します。販売対象によりアプローチは多種多様。競合商品と比較して、いかにユーザーに対しその商品を他とは異なる特別なものと印象付けることができるか、またいかに商品価値を高めることができるか。商品の保護・保存を主要目的としながらも、同時にパッケージには常に高いデザイン性が求められていると言えるでしょう。

本書は世界中からデザイン性の高いパッケージを探し集め、紹介しています。形態に凝ったもの、素材に凝ったもの、カラーヴァリエーションで目を引くもの、あえてシンプルなデザインに留めておくもの、かたちにはコストをかけず 個性的なグラフィックで目をひくもの……様々なテイストの洗練された印象深いパッケージを、日本からだけでなくヨーロッパ・アメリカ・アジア各国から多数ピックアップしています。商品パッケージだけでなく、ギフト用のボックス・販売促進用のツール・市販品パッケージなども収録。コンテンツは以下の3つに大別し、2000年前後に制作された作品を中心に紹介しています。

### [コンテンツ]

◇食:食品・菓子・茶・アルコール飲料・一般飲料

◇美容:化粧品·化粧雑貨·香水

◇住:家庭用品・一般雑貨・医薬品・衣料品・その他

忙しい中ご協力いただいたショップの方々、そして快く作品をご提供いただいたクリエイターの方々にこの場を借りてお礼を申し上げます。

ピエ・ブックス編集部

# **FOREWORD**

Packaging: that which wraps or protects an object. The objective of product packaging, however, is not simply wrapping; it is based on strategic brand image and merchandising criteria and plays a decisive role in defining product image.

From logo, color, form, materials, and typography to display effects, collateral materials, even environmental issues... various factors play into a design approach before it appears on the market as a product, and in response to the target market those approaches are multifarious. How to distinguish the product from its competition? How to make it impressive? How to enhance its perceived value? While the protection and preservation of its contents may be a package's main objective, packaging invariably calls for a highly refined sense of design as well.

This book presents a collection of well-designed packaging from around the world. Packages unique in form. Packages made of unique materials. Packages rendered in eye-catching color variations, packages that are stunningly simple. Packages standard in size and shape making use of unique graphics to be cost-effective yet impactive... a wide diversity of highly refined and unquestionably impressive packages from the countries of America, Europe and Asia. The examples include not only product packaging, but gift boxes, sales promotional items, and retail packaging goods as well. The majority of the works documented were created around 2000, and are organized under the three basic categories:

- ◇FOOD: Food/Sweets/Tea/Alcoholic Beverages/ Soft Drinks
- ♦BEAUTY: Cosmetics/Beauty Aides/Perfumes
- ◇LIVING: Housewares/Sundries/Medicines/Clothing/Other

Along with boxes and bottles, we have made an effort to show accompanying wrapping materials such as wrapping paper, shopping bags, ribbons and stickers, as well as collateral materials such as catalogs, pamphlets, and cards that relate to the package design. We have included photographs of store exteriors and interiors with proprietary products, presenting the packages not only in display but with enough supporting material to show the package's role as a part of a comprehensive brand/store identity system.

It is our hope that this volume will serve as a valuable reference for a wide range of creative activities by package, graphic, and interior designers as well as anyone involved in the planning, production and operations of retail environments.

We would like to take this opportunity to express our gratitude to everyone, from designers to retail store staff, who cooperated with us in executing project.

The PIE Books editorial staff

### **EDITORIAL NOTES**

### 略記号 Abbreviation

CL: クライアント

Client

CD: クリエイティブディレクター

Creative Director

AD: アートディレクター

Art Director Designer

TY: タイポグラファー

D: デザイナー

Typographer

11. タイホッフファー

Photographer

P: カメラマンI: イラストレーター

Illustrator

CW: コピーライター

Copywriter

DF: デザイン事務所

Design Firm

A: ショップ設計者

Architect Charge

AF: 建築設計事務所

Architectual Firm

SB: 作品提供者

Submittor

※上記以外の制作スタッフの呼称は、略さずに記載しています。 Full names of all others involved in the creation / production of the work.

※作品提供者の意向によりクレジットデータの一部を記載していないものがあります。 Please note that some credit data has been omitted at the request of the submittor. 食:FOOD

009-100

食品 Food, 菓子 Sweets, 茶 Tea, アルコール飲料 Alcoholic Beverages, 一般飲料 Soft Drinks

CL: Harvey Nichols Foodmarket CD: Anthony Michael / Stephanie Nash DF, SB: Michael Nash Associates



HARVEY NICHOLS CHOCOLATE DRINK

 $^{\text{net}}$  500g 17.64oz eHARVEY NICHOLS, KNIGHTSBRIDGE, LONDON SWI

HARVEY NICHOLS CHOCOLATE 1500g 17.640ze HARVET NICHOLE, ANNUALISEMBLE LONGON SAN

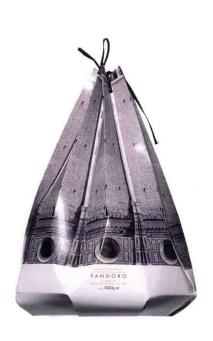






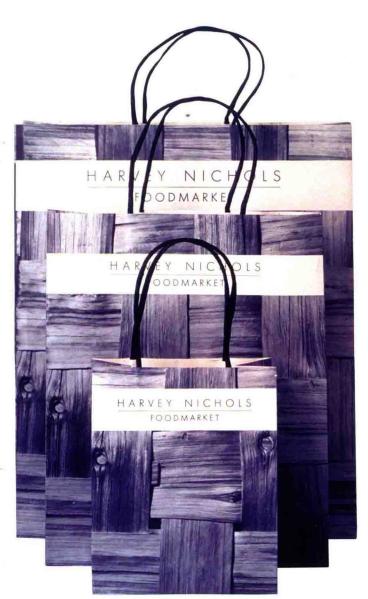














CL, SB: (株) ディーンアンドデルーカジャパン DEAN & DELUCA JAPAN Co., Ltd.









试读结束,需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com