

PACKAGE & WRAPPING GRAPHICS

From Boxes, Bottles, Wrapping Paper and Accessories to Display
[パッケージ&ラッピングツールグラフィックス] 箱・ボトル・包装紙・ツール類からディスプレイまで



PACKAGE & WRAPPING GRAPHICS

From Boxes, Bottles, Wrapping Paper and Accessories to Display

PACKAGE & WRAPPING GRAPHICS

From Boxes, Bottles, Wrapping Paper and Accessories to Display

©2004 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced in any form or by any means, graphic,
electronic or mechanical, including photocopying and recording by
an information storage and retrieval system,
without permission in writing from the publisher.

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan

Phone: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

ISBN4-89444-302-3 C3070

Printed in Japan

CONTENTS

004

はじめに

FOREWORD

008

エディトリアルノート

EDITORIAL NOTES

009

食 [食品・菓子・茶・アルコール飲料・一般飲料]

FOOD Food, Sweets, Tea, Alcoholic Beverages, Soft Drinks

101

美容 [化粧品・化粧雑貨・香水]

BEAUTY Cosmetics, Beauty Aides, Perfumes

189

住 [家庭用品・一般雑貨・医薬品・衣料品・その他]

LIVING Housewares, Sundries, Medicines, Clothing, Other

217

作品提供者一覧

SUBMITTORS' INDEX

PACKAGE & WRAPPING GRAPHICS

From Boxes, Bottles, Wrapping Paper and Accessories to Display

PACKAGE & WRAPPING GRAPHICS

From Boxes, Bottles, Wrapping Paper and Accessories to Display

©2004 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced in any form or by any means, graphic,
electronic or mechanical, including photocopying and recording by
an information storage and retrieval system,
without permission in writing from the publisher.

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan

Phone: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

ISBN4-89444-302-3 C3070

Printed in Japan

CONTENTS

004

はじめに

FOREWORD

008

エディトリアルノート

EDITORIAL NOTES

009

食 [食品・菓子・茶・アルコール飲料・一般飲料]

FOOD Food, Sweets, Tea, Alcoholic Beverages, Soft Drinks

101

美容 [化粧品・化粧雑貨・香水]

BEAUTY Cosmetics, Beauty Aides, Perfumes

189

住 [家庭用品・一般雑貨・医薬品・衣料品・その他]

LIVING Housewares, Sundries, Medicines, Clothing, Other

217

作品提供者一覧

SUBMITTORS' INDEX

はじめに

ものを包む・保護するためのもの、パッケージ。様々な商品パッケージには、販売対象やブランドイメージに沿ったデザイン戦略がなされており、単純に包むための目的だけでなく、商品イメージを決定する重要な役割を担っています。

ロゴマークから始まって、色・かたち・素材・文字の入り方・陳列効果・ツール展開・コスト・環境問題……様々な事柄が考慮されてデザインが決定し、市場へと商品が登場します。販売対象によりアプローチは多種多様。競合商品と比較して、いかにユーザーに対しその商品を他とは異なる特別なものと印象付けることができるか、またいかに商品価値を高めることができるか。商品の保護・保存を主要目的としながらも、同時にパッケージには常に高いデザイン性が求められていると言えるでしょう。

本書は世界中からデザイン性の高いパッケージを探し集め、紹介しています。形態に凝ったもの、素材に凝ったもの、カラーヴァリエーションで目を引くもの、あえてシンプルなデザインに留めておくもの、かたちにはコストをかけず 個性的なグラフィックで目をひくもの……様々なテイストの洗練された印象深いパッケージを、日本からだけでなくヨーロッパ・アメリカ・アジア各国から多数ピックアップしています。商品パッケージだけでなく、ギフト用のボックス・販売促進用のツール・市販品パッケージなども収録。コンテンツは以下の3つに大別し、2000年前後に制作された作品を中心に紹介しています。

[コンテンツ]

- ◇食：食品・菓子・茶・アルコール飲料・一般飲料
 - ◇美容：化粧品・化粧雑貨・香水
 - ◇住：家庭用品・一般雑貨・医薬品・衣料品・その他
-

また箱やボトルだけでなく、それに附随する包装紙・紙袋・リボン・シールなどのラッピング類も紹介するとともに、リーフレットやカタログ、カード類などパッケージデザインと連動性のあるツール展開も極力掲載するようにしました。さらに、店舗があるものはショップの内観・外観写真も併載。パッケージのディスプレイの参考という点だけでなく、トータルなブランディング、ショップアイデンティティの展開を見ることができるページを設けています。パッケージデザイナーの方はもとより、グラフィックデザイナー、ショップ経営者、プランナー、インテリアデザイナー……様々な分野で活躍しているクリエイターの方々の参考資料として、幅広く活用いただける一冊となりましたら幸いです。

忙しい中ご協力いただいたショップの方々、そして快く作品をご提供いただいたクリエイターの方々にこの場を借りてお礼を申し上げます。

ピエ・ブックス編集部

FOREWORD

Packaging: that which wraps or protects an object. The objective of product packaging, however, is not simply wrapping; it is based on strategic brand image and merchandising criteria and plays a decisive role in defining product image.

From logo, color, form, materials, and typography to display effects, collateral materials, even environmental issues... various factors play into a design approach before it appears on the market as a product, and in response to the target market those approaches are multifarious. How to distinguish the product from its competition? How to make it impressive? How to enhance its perceived value? While the protection and preservation of its contents may be a package's main objective, packaging invariably calls for a highly refined sense of design as well.

This book presents a collection of well-designed packaging from around the world. Packages unique in form. Packages made of unique materials. Packages rendered in eye-catching color variations, packages that are stunningly simple. Packages standard in size and shape making use of unique graphics to be cost-effective yet impactful... a wide diversity of highly refined and unquestionably impressive packages from the countries of America, Europe and Asia. The examples include not only product packaging, but gift boxes, sales promotional items, and retail packaging goods as well. The majority of the works documented were created around 2000, and are organized under the three basic categories:

- ◇FOOD: Food/Sweets/Tea/Alcoholic Beverages/ Soft Drinks
 - ◇BEAUTY: Cosmetics/Beauty Aides/Perfumes
 - ◇LIVING: Housewares/Sundries/Medicines/Clothing/Other
-

Along with boxes and bottles, we have made an effort to show accompanying wrapping materials such as wrapping paper, shopping bags, ribbons and stickers, as well as collateral materials such as catalogs, pamphlets, and cards that relate to the package design. We have included photographs of store exteriors and interiors with proprietary products, presenting the packages not only in display but with enough supporting material to show the package's role as a part of a comprehensive brand/store identity system.

It is our hope that this volume will serve as a valuable reference for a wide range of creative activities by package, graphic, and interior designers as well as anyone involved in the planning, production and operations of retail environments.

We would like to take this opportunity to express our gratitude to everyone, from designers to retail store staff, who cooperated with us in executing project.

The PIE Books editorial staff

EDITORIAL NOTES

略記号 Abbreviation

CL: クライアント	Client
CD: クリエイティブディレクター	Creative Director
AD: アートディレクター	Art Director
D: デザイナー	Designer
TY: タイポグラファー	Typographer
P: カメラマン	Photographer
I: イラストレーター	Illustrator
CW: コピーライター	Copywriter
DF: デザイン事務所	Design Firm
A: ショップ設計者	Architect Charge
AF: 建築設計事務所	Architectural Firm
SB: 作品提供者	Submittor

※上記以外の制作スタッフの呼称は、略さずに記載しています。
Full names of all others involved in the creation / production of the work.

※作品提供者の意向によりクレジットデータの一部を記載していないものがあります。
Please note that some credit data has been omitted at the request of the submittor.

食：FOOD

009-100

食品 Food, 菓子 Sweets, 茶 Tea, アルコール飲料 Alcoholic Beverages, 一般飲料 Soft Drinks

CL: Harvey Nichols Foodmarket CD: Anthony Michael / Stephanie Nash DF, SB: Michael Nash Associates







