

ЭКОНОМИКА

И ПЛАНИРОВАНИЕ

**СОВЕТСКОЙ
ТОРГОВЛИ**

Е. Я. ЛИНЕЦКИЙ, А. Ф. ЛЕЛЕКОВ, Ф. М. СОКОЛОВ

ЭКОНОМИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

*Рекомендовано Управлением учебных заведений
Министерства торговли РСФСР в качестве учебника
для техникумов советской торговли*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО ТОРГОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
Москва 1962

Настоящая книга представляет собой учебник по курсу «Экономика и планирование советской торговли», предназначенный для учащихся очных и заочных торговых техникумов.

В учебнике освещаются основы экономики советской торговли как отрасли народного хозяйства, методика и техника анализа и планирования показателей хозяйственной деятельности торговых организаций, в частности сущность, развитие и организация советской торговли, рыночные фонды народного потребления, розничный товарооборот, оптовая торговля, труд и заработная плата, издержки обращения, цены на товары народного потребления, производственные предприятия торговли, финансы советской торговли.

В качестве учебного материала приведены данные и примеры, взятые из практики торговых организаций и предприятий. К отдельным главам приложены вопросы для повторения и задания для практических занятий.

Введение и главы I, IV, VI, VIII написаны Е. Я. Линецким, главы II, III, IX, X А. Ф. Лелековым, главы V, VII, XI, XII Ф. М. Соколовым.

Общая редакция осуществлена Е. Я. Линецким.

В рецензировании учебника принимали участие: Б. И. Гоголь, И. И. Цитовский и И. И. Немакова.

Отзывы и замечания направлять по адресу: Москва, ул. Разина, 26, Госторгиздат.

ВВЕДЕНИЕ

Программа Коммунистической партии Советского Союза, принятая XXII съездом и получившая всенародное одобрение, указывает пути практического и последовательного решения задач коммунистического строительства в нашей стране.

Программа партии — это конкретный план построения коммунистического общества, план созидания самого передового и самого справедливого общества на земле.

Программой КПСС определена главная экономическая задача СССР — создать в течение двух десятилетий материально-техническую базу коммунизма.

За этот период объем промышленного производства возрастет не менее чем в шесть раз. Наша страна будет располагать самой совершенной в мире индустрией, огромнейшими материальными богатствами.

В результате дальнейшего всемерного развития тяжелой индустрии — основы создания материально-технической базы коммунизма будут технически перевооружены сельское хозяйство, промышленность, выпускающая предметы потребления, строительство, транспорт, связь, а также отрасли, непосредственно обслуживающие быт людей: торговля, общественное питание, здравоохранение, жилищное и коммунальное хозяйство.

На основе мощного подъема сельскохозяйственного производства будет достигнуто изобилие продуктов питания для населения и сырья для промышленности.

Национальный доход за два десятилетия возрастет примерно в пять раз. Реальные доходы на душу населения за это время увеличатся более чем в три с половиной раза. Все население получит возможность удовлетворять в достатке свои потребности в высококачественном и разнообразном питании. В ближайшее время в народном потреблении значительно повысится доля животноводческих продуктов — мяса, жиров, молочных продуктов, фруктов и высокосортных овощей.

В достатке будут удовлетворяться потребности населения в высококачественных товарах — добротной и красивой одежде, обуви, вещах, улучшающих и украшающих быт советских людей, удобной и красивой мебели, усовершенствованных предме-

тах домашнего обихода, разнообразных товарах культурного назначения и т. д.

Задачи огромной важности выдвигаются и перед торговлей. Как указывается в Программе КПСС, в коммунистическом обществе необходимо полностью использовать товарно-денежные отношения в соответствии с новым содержанием, присущим им в период социализма. Большую роль при этом играет применение таких инструментов развития экономики, как хозяйственный расчет, деньги, цена, себестоимость, прибыль, торговля, кредит, финансы. С переходом к единой общенародной коммунистической форме собственности и к коммунистической системе распределения товарно-денежные отношения экономически изживут себя и отомрут.

В отчете ЦК КПСС XXII съезду партии со всей силой подчеркнута важная роль торговли в строительстве коммунизма. «Для того, чтобы осуществить переход к прямому распределению, нужно создать необходимую материально-техническую базу и изобилие материальных благ. Пока этого нет, нам надо не свертывать, а, напротив, развивать, совершенствовать советскую торговлю».

Таким образом, Программа КПСС точно определяет пути развития торговли и условия, при которых отомрут товарно-денежные отношения, а следовательно, и торговля.

По мере роста производства материальных благ, создания достатка в товарах народного потребления роль торговли как инструмента развития экономики в годы коммунистического строительства не только не приуменьшается, а, наоборот, возрастает. Появляются новые условия, новое содержание, которых не знала торговля в условиях строительства социализма в нашей стране.

Возникает настоятельная потребность в совершенствовании торговли, поднятии ее на более высокую ступень, организации и применения прогрессивных форм торгового обслуживания, чтобы, как это предусмотрено Программой партии, во всех районах страны, во всех населенных пунктах была налажена культурная торговля.

Культурная торговля — необходимое и важное условие в системе мероприятий, направленных на улучшение быта советских людей.

Развитие и дальнейшее совершенствование торговли, налаживание подлинно культурной торговли создают предпосылки, готовят условия для создания аппарата распределения по потребностям, который нужен при коммунизме.

Программой КПСС предусмотрено, что производство товаров народного потребления должно полностью удовлетворить

растущий спрос на них и соответствовать его изменению. Своевременный выпуск товаров в соответствии с многообразными запросами населения, с учетом местных климатических и национальных условий, обязательное требование для отраслей, производящих предметы народного потребления.

Это означает, что важнейшей задачей торговли, вытекающей из самой ее сущности, является необходимость дальнейшего всестороннего изучения и учета потребительского спроса населения. Работники советской торговли должны постоянно знать изменения спроса и отстаивать интересы населения перед промышленными предприятиями, добиваться выпуска промышленностью товаров, которые бы соответствовали спросу покупателей. Только на основе реального учета потребностей населения можно добиться, чтобы производство товаров народного потребления развивалось наиболее рационально. Одновременно с этим торговля воздействует на формирование потребительского спроса, исходя

усилить хозяйственный расчет, добиться снижения себестоимости продукции, увеличения накоплений и уменьшения издержек, улучшить систему цен.

Бережливость, рациональное использование народного рубля, умелое использование средств и улучшение методов хозяйствования — все это могучие источники ускорения строительства коммунизма в нашей стране.

Для успешного осуществления грандиозных задач, поставленных XXII съездом партии в области торговли, надо совершенствовать организацию и методы работы торгового аппарата, поднять уровень руководства организациями и предприятиями торговли. Необходимо, чтобы работники торговли изучили теорию и практику, со знанием дела вникали в экономику торговли, научились торговать культурно, хозяйствовать умело.

ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА

Социалистическое производство направлено на решение главной экономической задачи — создать в течение двух десятилетий материально-техническую базу коммунизма и обеспечить в нашей стране самый высокий жизненный уровень по сравнению с любой страной капитализма.

Связь между социалистическим производством и народным потреблением осуществляется через торговлю.

Формы и характер торговли, которая существует несколько тысячелетий, менялись в зависимости от цели и задач, поставленных тем или иным общественным строем, в зависимости от того, в чьих руках находились производственные предприятия, земля и ее недра, т. е. все, что требуется для производства материальных благ (пищи, одежды, жилищ и др.), необходимых для жизни людей.

С развитием капиталистического производства, ростом городов, развитием железнодорожного, водного транспорта и других средств сообщения создаются еще более благоприятные условия для развития торговли, которая, как и производство, используется капиталистами с единственной целью — получения наибольшей прибыли.

В социалистическом обществе иные цели, другие задачи и формы торговли.

Советская торговля — необходимое условие удовлетворения растущих потребностей советского народа.

Изучение теории и практики торговли в условиях строительства коммунистического общества, освещение политики Коммунистической партии и Советского правительства в области торговли, методика и техника анализа и планирования хозяйствен-

ной деятельности торговых организаций и предприятий является предметом курса экономики и планирования советской торговли.

Данный курс призван дать учащимся определенные теоретические знания и обучить их практическим навыкам анализа и планирования хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий, необходимых для работы по специальности.

Курс экономики и планирования советской торговли построен на основных положениях марксизма-ленинизма и политической экономии социализма, знание которых позволяют правильно претворить в жизнь решения Коммунистической партии и Советского государства в области торговли, понять, как развивается торговля в соответствии с требованиями экономических законов социализма.

Данный курс широко отражает политику Коммунистической партии в области торговли и показывает пути ее осуществления в практике хозяйственной деятельности торговых организаций и предприятий.

Советская торговля составная, неотъемлемая часть народного хозяйства СССР. Поэтому ее нельзя рассматривать отдельно от развития всех других его отраслей, от изменений, происходящих во всей экономической жизни страны.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

В курсе изучаются сущность и роль советской торговли в народном хозяйстве страны; экономические связи, существующие между советской торговлей и отраслями народного хозяйства, — промышленностью, сельским хозяйством, финансовой системой и др.; развитие советской торговли и ее задачи в современных условиях строительства коммунистического общества; принципы, методы и организация планирования советской торговли; вопросы материального обеспечения торговли товарными фондами. В курсе рассматриваются вопросы розничного товарооборота в СССР, закономерности его развития, изучаются приемы и способы анализа и планирования показателей розничного и оптового товарооборота, объема и структуры товарооборота, товарных запасов и поступления товаров.

Курс изучает также вопросы труда в торговле: систему оплаты труда, методику анализа и планирования численности работников и фонда заработной платы. В курсе излагаются вопросы методики и техники планирования показателей общественного питания, производственных и подсобных предприятий торговли.

В отдельных главах курса рассматриваются издержки обращения и вопросы цен на товары народного потребления, финансы торговых организаций и предприятий.

Количественные и качественные показатели хозяйственной деятельности в данном курсе изучаются главным образом на примерах работы торговых организаций и предприятий. Некоторые темы охватывают вопросы советской торговли в целом, как отрасли народного хозяйства, например сущность советской торговли и ее роль в народном хозяйстве, организация планирования советской торговли, товарные фонды и др.

Курс экономики и планирования советской торговли тесно связан с другими учебными дисциплинами, изучаемыми в техникумах советской торговли, — организацией и техникой советской торговли, бухгалтерским учетом, товароведением и т. д.

Эти учебные дисциплины помогают учащимся лучше усвоить и закрепить теоретические положения и практические навыки при изучении экономики и планирования организаций и предприятий советской торговли.

СУЩНОСТЬ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ И ЕЕ РОЛЬ В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

§ 1. НЕОБХОДИМОСТЬ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ ТОРГОВЛИ ПРИ СОЦИАЛИЗМЕ

В обществе, где существует товарное производство, должно существовать также и товарное обращение (торговля).

Что же представляет собой товарное производство?

Товарное производство — это такая организация общественного хозяйства, при котором продукты труда производятся отдельными, друг от друга независимыми, т. е. обособленными производителями, не для собственного потребления, а с целью обмена, осуществляемого на рынке. Продукты труда в силу этого становятся товарами.

Товар — это продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность человека и произведенный не для собственного потребления, а для обмена, продажи.

Товарное производство вызывается наличием общественного разделения труда и существованием различных собственников. Общественное разделение труда означает, что производство различных продуктов труда разделено между производителями, специализирующимися каждый в отдельности на выработке какого-либо товара. Например, одни производят только ткани, другие только обувь, третьи зерно, четвертые машины, необходимые для производства тканей, обуви, зерна и т. п. Удовлетворение общественных потребностей в разнородных продуктах труда, находящихся у обособленных производителей, возможно лишь путем обмена одних продуктов на другие при помощи купли-продажи, т. е. посредством торговли. Существование товарного производства обуславливается наличием различных собственников, т. е. владельцев произведенных продуктов, распоряжающихся ими по своему усмотрению.

Товары имеют различную стоимость, которая измеряется количеством заключенного в них общественно необходимого труда. С развитием товарного производства и товарного обращения возникла необходимость в наличии какого-либо всеобщего

товара, при помощи которого можно было бы равноценно обменивать один товар на другой. Этим всеобщим товаром (эквивалентом) явились деньги, которые служат выражением стоимости товаров.

Процесс купли-продажи товаров при помощи денег называется **товарным обращением (торговлей)**.

Каждому обществу в зависимости от способа производства, т. е. способа добывания материальных благ (средств производства и средств существования), необходимых для того, чтобы общество могло жить и развиваться, а также в зависимости от форм собственности (частной или общественной) свойственна своя форма товарного обращения, торговли.

В капиталистическом обществе, где господствует частная собственность на средства производства, обмен товарами, торговля, осуществляется на основе требований экономических законов капитализма. Здесь развитие производства, обмен товаров, торговля, осуществляется не в интересах народа, удовлетворения потребностей трудящихся, а направлена на получение наибольшей прибыли владельцами средств производства.

При социализме сохраняется товарное производство, торговля и товарно-денежные отношения.

В социалистическом хозяйстве широкое развитие получает общественное разделение труда между промышленностью и сельским хозяйством, а также между отдельными отраслями.

Промышленность обеспечивает сельское хозяйство машинами, строительными материалами, топливом, продовольственными и непродовольственными товарами.

Сельское хозяйство составляет легкой и пищевой промышленности хлопок, шерсть, зерно, сахарную свеклу и другие сельскохозяйственные продукты для промышленной переработки, а также обеспечивает население продуктами питания.

Имеется разделение труда и внутри отраслей промышленности. Например, между добывающими отраслями — угольной, нефтяной и обрабатывающими отраслями промышленности — машиностроительной, металлургической и т. д.

Таким образом, в социалистическом обществе возникают товарные отношения между государственными предприятиями, колхозами, кооперативными организациями. Произведенная государственными предприятиями, колхозами и колхозниками продукция поступает в потребление через куплю-продажу, через торговлю.

При социализме существуют две формы общественной собственности на средства производства, т. е. на средства и предметы труда, используемые в процессе производства материаль-

ных благ: общенародная (государственная) и групповая (кооперативно-колхозная).

В государственных предприятиях независимо от отрасли хозяйства средства производства и изготовленная продукция принадлежат единому собственнику — государству. Эта собственность общенародная (государственная). К ней относятся: земля и ее недра, воды, леса, заводы, фабрики, железнодорожный и другие виды транспорта, средства связи, торговые, коммунальные и другие предприятия.

Групповая (кооперативно-колхозная) собственность представляет собой собственность коллективов производителей, исчисляемых десятками тысяч сельскохозяйственных артелей (колхозов), потребительских кооперативов.

Эти две формы социалистической собственности служат общей цели — построению коммунистического общества.

О необходимости товарного производства и торговли при социализме указывал В. И. Ленин: «... не может быть другой экономической связи между крестьянством и рабочими, т. е. земледелием и промышленностью, как обмен, как торговля»¹.

Но товарное производство и торговля при социализме имеют иную основу и другой характер развития, чем при капитализме.

При социализме товарное производство основано на общественной собственности, которая занимает господствующее положение в стране. В этих условиях не могут быть предметом купли и продажи земля и ее недра, не продаются и не покупаются предприятия государственной промышленности, сельскохозяйственные, транспортные, торговые, коммунальные и другие предприятия, жилищный фонд и т. п.

Они могут быть переданы лишь с разрешения правительства из ведения одних организаций или ведомств в другие.

Реализация средств производства внутри государственного сектора осуществляется не в порядке свободной купли-продажи, а путем предусмотренного государственным планом материально-технического снабжения.

Что касается обмена товарами народного потребления и некоторыми средствами производства (сельскохозяйственные машины, горючее, удобрения и др.), то он осуществляется между государственными предприятиями и колхозами путем купли-продажи, т. е. через торговлю. Здесь происходит смена собственников.

Путем купли-продажи производятся также закупки государственными и кооперативными организациями сельскохозяйственных продуктов.

¹ В. И. Ленин, Соч., т. 33, стр. 132.

Коренные отличия и преимущества советской торговли перед капиталистической торговлей

По своей сущности и роли в экономической жизни страны советская торговля принципиально отличается от торговли капиталистической.

В чем же заключаются эти отличия?

Они состоят прежде всего в том, что советская торговля основана на общественной собственности на средства производства и осуществляется без капиталистов и частных. Уже более трех десятилетий в СССР частно-капиталистические элементы вытеснены из всех отраслей народного хозяйства, в том числе и из торговли.

Советская торговля отличается от капиталистической и по своей цели. В капиталистическом хозяйстве основная цель торговли — извлечение максимальной прибыли для ее владельцев, она служит орудием эксплуатации трудящихся. В социалистическом обществе основной целью торговли является наиболее полное удовлетворение растущих потребностей трудящихся.

Советская торговля развивается в соответствии с требованиями экономических законов социализма. Советская торговля плановая, не зависит от рыночной стихии. Капиталистическая торговля развивается под влиянием слепых законов рынка, конкуренции и борьбы за сбыт товаров. В капиталистическом хозяйстве ведется ожесточенная конкурентная борьба между предпринимателями в погоне за высокой прибылью. Товары производятся без учета действительной потребности в них. Цены на товары неустойчивы и часто безудержно повышаются.

Сокращение производства, безработица приводят к снижению покупательной способности трудящихся масс.

Расстройство торговли, конкурентная борьба приводят к неоправданному увеличению товарных запасов, к искривлению путей продвижения товаров, огромным расходам на рекламу и другим непроизводительным затратам. Издержки обращения капиталистической торговли велики. Например, в США только на рекламу расходуется ежегодно почти 10 млрд. долларов.

Также велики расходы на рекламу в Англии и в других капиталистических странах. В США в торговлю отвлекается значительная часть населения, примерно 7% к общему числу населения.

В социалистическом плановом хозяйстве нет почвы для конкурентной борьбы за сбыт товаров. Завоз товаров от производства до потребителя осуществляется кратчайшими путями и определяется по плану.

В советской торговле интересы работников торговли и покупателей совпадают. Трудящиеся оказывают всяческое содействие торговым предприятиям и их работникам в выполнении государственных заданий, в улучшении торговли, в организации более совершенных форм торгового обслуживания. Торговля постоянно находится под контролем общественности.

§ 2. РОЛЬ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ В НАРОДНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Советская торговля — важная отрасль народного хозяйства СССР. Ее роль в экономике страны определяется выполняемыми жизненно важными для социалистического общества функциями.

Рассмотрим их подробно.

Советская торговля призвана осуществлять связь между социалистическим производством и народным потреблением, оказывать воздействие на производство и на потребление товаров.

Главное и решающее в жизни любого общества — это производство материальных благ. Чтобы жить, нужно иметь пищу, одежду, обувь, жилище и другие жизненно важные средства. Все это люди создают своим трудом в процессе производства. Потреблять можно лишь то, что уже произведено. Поэтому производство является исходным пунктом, а потребление конечным пунктом. Производство существует не ради производства, а ради потребления. Без потребления нет и производства.

Посредником, связующим звеном между социалистическим производством и потреблением служит советская торговля. Она тесно связана с промышленностью и сельским хозяйством. Торговля собирает из различных источников произведенную многочисленными предприятиями социалистической промышленности и тысячами колхозов и совхозов разнородную продукцию товаров народного потребления и направляет ее для реализации в торговую сеть.

Для этой цели советская торговля как отрасль народного хозяйства располагает разветвленной по всей территории страны сетью магазинов, баз и других предприятий торговли, по которым нескончаемым потоком и непрерывно циркулируют товары от мест производства до потребителей.

Советская торговля, руководствуясь известным положением, высказанным В. И. Лениным, о том, что важной задачей торговли является «... умение собирать распыленные товарные ценности и вызвать к жизни новые...» доводит массу произведенных товаров в промышленности и сельском хозяйстве до миллионов потребителей. Торговля увязывает объем и структуру производства со спросом населения, добивается, чтобы наряду с неуклон-

ным ростом производства, техническим прогрессом непрерывно увеличивался выпуск новых товаров, необходимых населению.

Торговля активно содействует предприятиям промышленности в выявлении неиспользованных резервов, местных ресурсов для производства товаров народного потребления и вовлечения их в товарооборот.

Развитие социалистического производства сопровождается количественными и качественными изменениями. Непрерывно возрастает выпуск наиболее питательных продуктов, ценных и полезных товаров для удовлетворения непрерывно растущих потребностей населения.

Рост социалистического производства приводит к неуклонному увеличению доходов трудящихся, повышению покупательной способности населения.

Рост материального благосостояния трудящихся города и деревни, увеличение численности населения вызывает повышенный спрос на товары народного потребления. Одновременно с этим население предъявляет более высокие требования к ассортименту и качеству товаров.

В нашей стране обеспечен широкий сбыт товаров на рынке. Но из этого вовсе не следует, что любой товар может быть всегда реализован.

Наряду с ростом выпуска товаров, соответствующих спросу населения, нередки случаи, когда в связи с низким качеством некоторых товаров потребности населения полностью еще не удовлетворяются.

«Часто, — указывается в отчете ЦК КПСС XXII съезду партии, — в магазинах нет широкого выбора, между тем склады забиты так называемым «неходовым товаром». Что это за товар? Это продукция низкого качества, от которой отворачивается покупатель... Из хороших материалов у нас нередко выпускают плохие изделия»...

«Залеживание» на складах и в магазинах по разным причинам некоторых товаров (одежды, обуви, радиоприемников и др.) приводит к снижению потребительских свойств товаров, к «старению» отдельных фасонов, моделей, марок.

Чтобы устранить недостатки в заводе товаров, нарушении ассортимента товаров, необходимых населению, с целью оказания воздействия на производство торговые организации имеют возможность применить экономический рычаг — контроль рублем, — санкции, штрафы, пени, отказ от приемки товаров, не соответствующих спросу и требованиям населения.

Большую роль в этом деле играет система договоров, заключаемых торговыми организациями с промышленными предприя-

тиями на поставку товаров. В этих договорах определяются условия поставки в ассортименте и по срокам.

Торговые организации принимают участие в определении производственной программы промышленных предприятий, применении ГОСТов (государственных стандартов) и технических условий на изготовление товаров.

Торговым организациям предоставлены широкие права по контролю за ассортиментом и качеством товаров при их приемке от промышленности. Постановлением партии и правительства от 8 августа 1960 г. «О мерах по дальнейшему улучшению торговли» запрещено принимать товары от промышленности, не соответствующие заказам торговых организаций.

Советская торговля оказывает воздействие на потребление, на формирование спроса. Торговля оказывает активное воздействие не только на производство, она влияет и на уровень и состав народного потребления, что способствует улучшению материального благосостояния и культурного уровня жизни трудящихся.

В нашей стране созданы все условия для планового определения объема, структуры, ассортимента и цен на товары, выпускаемые промышленностью и сельским хозяйством, распределения их в соответствии с потребностями общества. В этом одно из преимуществ социализма перед капитализмом.

В капиталистическом хозяйстве соответствие произведенной продукции потребностям общества обнаруживается лишь после выпуска этой продукции на рынок, после того, когда уже затрачен труд и материальные ресурсы на производство товаров. При этом подчас выявляется, что в производстве такого количества того или иного товара не было нужды.

Партия и правительство требуют от работников советской торговли и промышленности уделять неослабное внимание изучению и учету происходящих количественных и качественных изменений в потребительском спросе, принятию мер к его более полному удовлетворению.

В отчетном докладе XXII съезду партии указано: «Социалистическое хозяйство — плановое хозяйство. Мы можем и обязаны всесторонне учитывать спрос населения при планировании объема и характера выпускаемой продукции».

Организации и предприятия советской торговли призваны систематически следить за движением товарных запасов в торговой сети, выявлять неудовлетворенный спрос на товары по их видам, фасонам и другим признакам.

В торговле данные изучения потребительского спроса должны использоваться для правильного обоснования заказов промышленности, комплектования ассортимента и нормального

снабжения сети товарами, для подготовки к сезонной торговле и др. Изучение спроса позволяет учесть изменения в производстве и потреблении товаров в течение разных времен года, определить планомерный завоз товаров в магазины, обоснованно нормировать (т. е. определять) необходимые предельные товарные запасы для обеспечения бесперебойной торговли.

Торговля призвана влиять на формирование потребностей населения путем внедрения в быт новых видов товаров, прививать жителям города и села новые вкусы и запросы. Для этой цели торговля использует все формы рекламы (печать, радио, телевидение, выставки и т. д.) и информации населения о товарах, поступающих в продажу, об изменениях в ценах, о способах пользования новыми видами изделий и др.

В формировании покупательского спроса торговля практически исходит из положения, что вкусы людей меняются не стихийно, а направленно воспитываются, что не только спрос возбуждает производство, но и производство порождает спрос.

Роль советской торговли в повышении народного потребления огромна. Непрерывный рост объема розничного товарооборота страны, улучшение его структуры и расширение ассортимента товаров являющиеся убедительным доказательством роста благосостояния трудящихся.

Советская торговля способствует осуществлению экономического закона социализма — распределения по труду. Так как еще не созданы условия для распределения товаров между всеми членами общества по их потребности, то распределение общественного продукта производится по труду через заработную плату. Пока труд еще не стал первой жизненной потребностью для каждого члена общества и имеются различия между трудом умственным и физическим, квалифицированным и простым, необходим строжайший контроль со стороны государства над мерой труда и мерой потребления.

Распределение по труду — это экономический закон социалистического общества. Он означает, что каждый член общества получает за свой труд оплату, соответствующую его участию в общественном производстве, т. е. получает по количеству и качеству затраченного им труда. Трудящиеся государственных и кооперативных предприятий, учреждений получают за свой труд определенную заработную плату, а колхозники по количеству трудовой — деньгами и натурой.

За более квалифицированный труд обеспечивается более высокая оплата по сравнению с неквалифицированным трудом. Поощряется также труд в тяжелых условиях производства (в угольной, металлургической и других отраслях промышленно-