

Товароведение КНИЖНЫХ ТОВАРОВ

ВЫПУСК VII

Издательство Центросоюза
Москва - 1961

ТОВАРОВЕДЕНИЕ КНИЖНЫХ ТОВАРОВ

ВЫПУСК VII

А. А. ГОВОРОВ, Г. И. НАВТИКОВ, И. И. ЦЫРЛИН

ИЗДАНИЯ ПО ИСКУССТВУ

(книги, изопродукция, филателия, ноты)

*Допущено Управлением кадров и учебных заведений Центросоюза
в качестве учебного пособия для кооперативных учебных заведений*

ИЗДАТЕЛЬСТВО ЦЕНТРОСОЮЗА
Москва — 1961

Предлагаемое учебное пособие предназначено для книготорговых групп кооперативных учебных заведений по курсу товароведения книжных товаров. В данном выпуске рассматривается роль искусства в общественной жизни, издание литературы по искусству, книги по искусству (типы книг, их оформление, литература по общим вопросам искусства, по театру, кино, фото, музыке, по изобразительному искусству), изобразительная печатная продукция, филателия, ноты.

Книга явится также хорошим практическим пособием для книготорговых работников.

Глава I.

ЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ ИЗДАНИЙ ПО ИСКУССТВУ

1. ИСКУССТВО И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Со времени формирования человеческого общества, с самых ранних этапов его развития искусство играло и играет чрезвычайно важную роль в жизни людей.

Искусство является одной из форм общественного сознания, важнейшим элементом человеческой культуры. Как и другие формы общественного сознания (естественные науки, философия и др.), искусство является отражением действительности и помогает человеку лучше познать окружающий мир. Искусство — не простое воспроизведение явлений окружающего мира, а отражение их в художественных образах. Художник, музыкант и писатель обобщают свои отдельные наблюдения, выявляют общее, типическое в конкретном художественном образе. Художественный образ воздействует прежде всего на наши чувства; он способен вызвать симпатию или антипатию, восхищение или презрение, любовь или ненависть к тем или иным людям и явлениям.

Показывая положительное и отрицательное в жизни, художник, музыкант и писатель стремятся внушить свои взгляды читателям, слушателям и зрителям, воспитывают их. Так проявляются в искусстве классовые, партийные убеждения.

Искусство, следовательно, не только средство познания, но и средство преобразования человека и общества. В этом и заключается общественное значение искусства.

Эстетическое воспитание, т. е. воспитание средствами искусства, является важной частью коммунистического воспитания трудящихся в нашей стране. Вопросам эстетического воспитания было уделено большое внимание на XXI съезде КПСС и в ряде последующих решений партии и правительства, в выступлениях товарища Н. С. Хрущева и особенно в партийном документе, «За тесную связь литературы и искусства с жизнью наро-

да», а также в постановлении ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды на современном этапе».

Перед советским народом стоит задача овладения высотами культуры. Важную роль в ее осуществлении играет не только советское искусство, но и многовековое искусство русского и других народов СССР, выдающиеся произведения мирового искусства. Знакомство с лучшими произведениями прогрессивного искусства формирует художественный вкус и обогащает духовный мир советского человека.

Вот почему такое широкое распространение получили у нас народные университеты культуры.

По инициативе партии, поддерживаемое и направляемое ею, с каждым годом все больший размах принимает самодеятельное искусство. При Домах культуры и Домах народного творчества создаются народные театры и оркестры, организуются выставки самодеятельного изобразительного и прикладного искусства, проводятся конкурсы любительских фотоснимков и кинофильмов. Основой нового подъема самодеятельности и роста культуры является из года в год растущее материальное благосостояние трудящихся города и деревни.

Советское искусство призвано принять активное участие в формировании духовного и физического облика советского человека. Воспитывая его эстетический вкус и раскрывая перед ним высокие идеалы, оно делает его чище и благороднее, мужественнее и самоотверженнее.

В Обращении ЦК КПСС III Всесоюзному съезду писателей сформулированы задачи, стоящие как перед писателями, так и перед мастерами всех видов советского искусства.

«В благородном деле коммунистического воспитания трудящихся, — говорится в этом Обращении, — весьма важная роль принадлежит литературе и искусству.

Перед советскими писателями стоит почетная задача — активно участвовать в формировании духовного облика человека будущего, строителя новой жизни. Они призваны воодушевлять людей на борьбу за коммунизм, воспитывать их в духе коммунистической идейности, прививать им высокие нравственные качества, нетерпимость к буржуазной идеологии и морали.

Высокое призвание советских писателей — правдиво и ярко раскрывать красоту трудовых подвигов народа, грандиозность и величие борьбы за коммунизм, выступать страстными пропагандистами семилетнего плана, вселять бодрость и энергию в сердца советских людей, искоренять пережитки капитализма в сознании людей, помогать устранению всего того, что мешает нашему движению вперед».

2. ВИДЫ ИСКУССТВА И ИЗДАНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ИСКУССТВУ

Художественные образы могут создаваться различными средствами. Художественная литература, музыка, театр, кино, живопись, скульптура, графика, архитектура, прикладное искусство — все это разные виды искусства, каждый из которых своими специфическими средствами дает художественное отображение действительности.

Издания по искусству способствуют более полному распространению различных видов искусства, дают возможности приобщать к нему широкие массы трудящихся.

Существеннейшую роль в деле эстетического воспитания играют книги, посвященные истории и теории искусства, популяризирующие основы понимания различных видов искусства, рассказывающие об их развитии, о жизни и творчестве мастеров искусств. Насколько важное значение придают изданию этих книг наша партия и Советское правительство, можно судить по росту выпуска книжной продукции по вопросам искусства за последние годы. В 1959 году было издано 1756 книг по искусству общим тиражом в 16,7 млн. экземпляров, что составляет к 1940 году 131,2% по названиям и 221,5% по тиражу. О резко возросшем интересе народа к искусству свидетельствует значительное опережение роста тиража по отношению к росту количества названий и то, что среди выпускаемых книг по искусству все большее место занимают книги популярного характера, книги, обращенные к массовому как городскому, так и сельскому читателю. Популярная книга по искусству может сыграть и играет первостепенную роль в эстетическом воспитании; проникая в самые отдаленные районы страны, она является могучим средством пропаганды марксистско-ленинского понимания искусства и воздействия на художественные вкусы самых широких слоев народа.

Функцию эстетического воспитания выполняют не одни только книги, но также и ряд других изданий по искусству. Это прежде всего изобразительная печатная продукция, ноты, а также такие своеобразные издания, как почтовые марки, этикетки спичечных коробок и т. д.

3. ИЗДАТЕЛЬСТВА, ВЫПУСКАЮЩИЕ ИЗДАНИЯ ПО ИСКУССТВУ

В Советском Союзе существует несколько издательств, специально занимающихся выпуском книг по искусству, нот и изобразительной печатной продукции.

Ведущим государственным специализированным издательством является издательство **«Искусство»**, выпускающее книжную продукцию по эстетике, по театру и драматургии, по кино и изобразительному искусству, по кино- и фототехнике и литературу для художественной самодеятельности.

Продукция этого издательства включает как издания массового характера, так и научные исследования, учебники и учебные пособия. Наряду с популярными брошюрами, оно выпускает и капитальные многотомные собрания сочинений драматургов и классиков теории и практики искусства и исторические обзорные работы.

Тематика книг издательства «Искусство» охватывает все виды искусства (за исключением музыки) как советского, так и классического русского, народов СССР и зарубежных стран Запада и Востока.

Универсальным издательством литературы по музыке является Государственное издательство «Музгиз». Главным видом продукции этого издательства являются ноты, издание известных произведений советских композиторов, современных зарубежных композиторов, а также классиков русской и зарубежной музыки.

Государственное специализированное издательство «Изогиз» книг не издает, но целиком посвящает свою деятельность выпуску изобразительной печатной продукции: плакатов, репродукций с произведений искусства, альбомов, открыток.

Все эти издательства являются издательствами государственными, но кроме них существует ряд издательств общественных, выпускающих издания по искусству. Таковы, прежде всего, издательства при творческих союзах. Союз композиторов руководит издательством «**Советский композитор**», выпускающим, как указывает его название, произведения (ноты) советских композиторов, а также популярную литературу по музыке. Произведения советских композиторов выходят в этом издательстве, как правило, первым изданием, в то время как Музгиз выпускает обычно вторые и последующие издания наиболее значительных произведений советских композиторов.

Союз художников имеет центральное издательство «**Советский художник**», издающее книги и альбомы по советскому изобразительному искусству, популярные брошюры по теории изобразительного искусства, плакаты, репродукции и открытки.

Свои издательства имеют также и некоторые республиканские союзы художников. Самое большое из них — «**Художник РСФСР**» (находится в Ленинграде) — издает книги и альбомы, репродукции и открытки по искусству народов Российской Федерации.

Небольшое **Издательство Всероссийского театрального общества** выпускает книги по технике сцены, воспоминания мастеров театра, сборники статей по вопросам театра и мастерства актера и режиссера.

Из других издательств следует отметить **Издательство Академии художеств СССР**, главной задачей которого является

пропаганда творчества членов Академии художеств, а также издание учебников и книг в помощь художественной самодеятельности.

Целью **Издательства Государственного Эрмитажа** в Ленинграде является выпуск исследований, брошюр, листовок и репродукций, посвященных изучению и популяризации собрания этого крупнейшего в Советском Союзе и одного из величайших в мире музея мировой культуры и искусства.

Издательство Министерства связи СССР выпускает филателистическую продукцию, а также часть изобразительной продукции других типов в виде почтовых открыток, конвертов и т. д.

Книги по искусству выпускают, помимо специализированных, и некоторые издательства общего типа.

Издательство **«Знание»**, например, выпускает популярные брошюры в серии «Литература и искусство»; издательство **«Молодая гвардия»** издает пособия по эстетическому воспитанию, а также художественные монографии деятелей искусства в серии «Жизнь замечательных людей». Популярную литературу по различным видам искусства выпускает издательство **«Советская Россия»**, а исследования и сводные труды по эстетике и теории искусства—**Издательство Академии наук СССР**. Издательство **«Правда»** выпускает изобразительную продукцию.

Печатание изданий по искусству, как наиболее сложных изданий, осуществляется в специально оборудованных для этого полиграфических предприятиях. Первая Образцовая типография им. А. А. Жданова в Москве, типография «Печатный двор» в Ленинграде, полиграфические комбинаты в Калинин и в Москве печатают многотиражную массовую книжную и изобразительную продукцию.

Ленинградская типография № 3 им. И. Федорова, Московская типография «Красный пролетарий» и другие работают в основном над особо сложными, малотиражными изданиями.

4. ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ ИЗДАНИЙ ПО ИСКУССТВУ НА СЕЛЕ

В постановлении ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения книжной торговли», принятом в мае 1960 года, было указано на необходимость «обеспечить повсеместную продажу, в том числе и в отдаленных местностях, плакатов, открыток, альбомов и репродукций лучших картин русских, советских и зарубежных художников, а также нот и литературы по музыке...».

Организация активного распространения изданий по искусству на селе необходима для удовлетворения возросших запросов населения и организаций.

Основные группы покупателей изданий по искусству на селе следующие:

Работники культурно-просветительных учреждений — заведующий клубом, руководитель художественной самодеятельности, артисты и работники народных театров — нуждаются в книгах о театре, пособиях по режиссуре, по гриму, по декорациям, нуждаются также в различных нотах и т. д. Клубный художник покупает репродукции, пособия по живописи; киномеханик — книги по киноаппаратуре; фотограф — по фототехнике; баянист — ноты и сборники для баяна.

Учителя интересуются книгами по искусству, которые могут понадобиться им в процессе преподавания или полезны для эстетического воспитания их учеников. Учитель физики покупает пособия по кино и фотографии, учитель пения — ноты и книги по музыке, учитель рисования — репродукции и книги по живописи, по рисунку.

Учащиеся спрашивают не только книги, которые требуются им при прохождении школьной программы. Интересы их разнообразны и сложны. Им нужны брошюры об артистах и кинофильмах, книги о творчестве художников, композиторов, открытки с видами городов и с портретами киноактеров; они являются основными покупателями филателии. Комсомольцы для своей культурно-массовой работы требуют различные пособия и руководства по всем отраслям искусства. Большое количество нот, учебников и музыкальной литературы покупают учащиеся музыкальных школ, которые сейчас организованы во многих районных центрах.

Слушатели народных университетов культуры покупают пособия, рекомендованные программами, а также другую литературу по искусству общего характера.

Заочники гуманитарных и технических вузов покупают много книг по искусству для повышения своего общеобразовательного уровня. Значительную группу покупателей литературы по искусству составляют лица, занимающиеся самообразованием.

Колхозники, рабочие и служащие совхозов и промышленных предприятий покупают самую разнообразную литературу по искусству. Культурная жизнь советского села сегодня находится на высоком уровне, диапазон интересов сельских жителей исключительно широк. Характер спроса сельского населения на издания по искусству все более сближается с характером спроса городского населения.

Имеются и *коллективные покупатели*, которые приобретают издания по искусству по безналичному расчету.

Парткабинеты, агитпункты, красные уголки (а в некоторых национальных областях и республиках красные юрты, красные чумы и т. д.) являются покупателями портретов,

плакатов, призывов, выставок и подборок на общественно-политические темы, а также альбомов массовой литературы по искусству.

Клубы, Дома культуры, народные театры покупают пособия для кружков самодеятельности, крупноформатную изопroduкцию для организации выставок, ноты для самодеятельности, партитуры и клавиры музыкально-драматических представлений, пригодных для постановки на сельской сцене, оркестротехи для малых эстрадных, симфонических, духовых оркестров и т. д.

Библиотеки, избы-читальни приобретают в основном книги по искусству, а из изопroduкции — альбомы и подборки репродукций. Библиотеки музыкальных школ нуждаются в самой различной музыкальной и нотной литературе, но, особенно, в учебниках и учебных пособиях по музыке.

Школам для методических кабинетов нужна популярная литература по искусству, альбомы и подборки репродукций с картин, альбомы и подборки общественно-политического содержания. Для организации школьных выставок покупаются настенные картины большого формата, для пионерской работы — портреты, плакаты, подборки репродукций и открыток для изготовления монтажей и стенгазет.

Детские сады покупают в основном изобразительную продукцию детской тематики, ноты детских песен.

Различные учреждения и предприятия покупают комплекты и отдельные издания портретов, крупноформатные репродукции, плакаты для украшения служебных помещений, мастерских, цехов. Особенно много изданий по искусству требуется в предпраздничные дни: плакаты, призывы, портреты, настенные картины для украшения зданий, для оформления колонн демонстрантов, песенники и листовки с нотами песен.

Глава II.

КНИГИ ПО ИСКУССТВУ

1. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ КНИГ ПО ИСКУССТВУ. КЛАССИФИКАЦИЯ

Среди разнообразных, в зависимости от особенностей излагаемого материала и назначения, книг по вопросам искусства может быть выделен ряд наиболее характерных типов изданий.

Одним из важнейших типов книг являются прежде всего многотомные издания, коллективные труды, которые систематизируют и сводят воедино обширный материал самых разнообразных исследований по отдельным частным вопросам. Как правило, такие издания выпускаются по подписке, проводимой заблаговременно и выявляющей потребность читателей в том или ином многотомном издании. К числу таких работ относится, например, 12-томная «История русского искусства», выпускаемая Издательством Академии наук СССР, или выходящий в издательстве «Искусство» трехтомник «История советского кино». Издательство Академии художеств СССР предполагает приступить к подготовке и выпуску многотомного «Словаря русских художников». Не рассчитанный на систематическое чтение, он предназначен как справочное пособие для любого читателя, интересующегося вопросами изобразительного искусства. Этот тип многотомного издания примыкает к энциклопедическим словарям, посвященным различным видам искусства (их готовит издательство «Советская энциклопедия»). В энциклопедических словарях даются сведения лишь о наиболее крупных художниках, музыкантах, деятелях театра, а также сжатые очерки по истории искусства всех стран мира, сведения о технике различных искусств и т. д.

Существуют и справочники, охватывающие более узкий круг вопросов. Обычно они рассчитаны на определенный круг чита-

телей: либо на массового читателя, как, например, «Краткий словарь терминов изобразительного искусства» (М., «Советский художник», 1959), либо на исследователя, специалиста, как, например, очень ценное для историков русского искусства издание «Библиография передвижников» (М., «Искусство», 1958), дающее краткие сведения обо всех упоминаниях в печати произведений русских художников второй половины XIX и начала XX вв.

К многотомным подписным изданиям по искусству относятся также и собрания сочинений деятелей искусства (например, собрание сочинений замечательного теоретика и практика реалистического театра К. С. Станиславского) или критиков (подобно нескольким изданиям собрания сочинений великого русского критика В. В. Стасова).

Издаются монографии, специальные исследования, посвященные отдельным мастерам искусства или частным вопросам теории и истории искусства, а также сборники научных работ, ученые записки научных учреждений и др.

Широкое распространение получили издания первоисточников по теории и истории различных видов искусства: воспоминания мастеров искусства, например книга К. Станиславского «Моя жизнь в искусстве» или «Далекое — близкое» великого русского художника И. Е. Репина, выдержавшие много изданий большими тиражами; письма деятелей театра, кино, музыки, изобразительного искусства. Такие издания, помимо живых подробностей творческой практики и бытового окружения автора, содержат порой очень ценные мысли об искусстве вообще, о природе художественного творчества, о мастерстве и т. д.

Совершенно особым видом литературы по искусству являются учебники и учебные пособия по теории, истории и технике разных видов искусства для учащихся высших и средних художественных учебных заведений: консерваторий, театральных и художественных институтов, художественных училищ, музыкальных училищ и школ.

Материал излагается в них обычно сжато, с особой четкостью, рассчитанной на более или менее точное запоминание. Помимо своего прямого назначения, этот тип книг может быть также использован и для самостоятельного изучения тех или иных предметов, особенно участниками и руководителями художественной самодеятельности. Неизменным спросом пользуются учебные пособия: Д. И. Киплик «Техника живописи» (6-е издание, М., «Искусство», 1950); И. П. Копалин «Советская документальная кинематография» (2-е издание, «Искусство», 1956); Г. И. Кепинов «Технология скульптуры» (М., «Искусство», 1956) и др.

Большое место в ассортименте изданий по искусству занимает специальная популярная литература, прямой задачей которой является эстетическое воспитание народа и особенно молодежи. Эти издания отличаются небольшим объемом, невысокими ценами. Важнейшую часть их составляют книги и брошюры для самодеятельности: репертуарные сборники и библиотечки, советы мастеров искусств участникам художественной самодеятельности, пособия по овладению основами техники и мастерства данного вида искусства.

В задачу этой литературы входит также пропаганда искусства среди всех слоев населения. Издаются многочисленные очерки о крупнейших художниках, музыкантах, актерах прошлого и современности, о выдающихся произведениях искусства. В последнее время большое внимание уделяется выпуску популярных книг и брошюр, которые помогают понять своеобразие того или иного вида искусства, популярно излагают основные вопросы марксистско-ленинской теории искусства, отличаются занимательностью изложения и наглядностью оформления.

В популярных изданиях, в целях большей систематизации пропагандируемых знаний по вопросам искусства, чаще всего применяется принцип серийности. Издания одной серии объединяются как по своему внешнему виду, так и по построению книги, ее объему, типу иллюстрирования и т. д.

Исходя из тематики, книги по искусству можно подразделить следующим образом:

1. Литература по общим вопросам искусства.
2. Литература по театру.
3. Литература по кино.
4. Литература по фотографии.
5. Литература по изобразительному искусству.
6. Литература по музыке.

2. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ИЗДАНИЙ ПО ИСКУССТВУ

Оформление изданий по искусству имеет ряд особенностей.

Книги по изобразительному искусству, альбомы, монографии, даже популярные издания, обычно имеют большие форматы. Особые форматы существуют и для нот.

В книгах по искусству справочный аппарат, помимо поясняющих или дополняющих отдельные места текста примечаний автора, редакции или переводчика, ссылок на цитируемые архивные или печатные источники, списков иллюстраций и библиографии, дополняется списками произведений художника, ролей, сыгранных актером, репертуарными списками театра, хронологическими таблицами и прочими данными.

Большую роль в книге по искусству (больше, чем в любой другой книге) играют иллюстрации: репродукции произведений изобразительного искусства, фотографии актеров, сцены из спектаклей, кадры из фильмов, нотные примеры, а в книгах по теории и технике искусства, по археологии, пластической анатомии или перспективе — также чертежи и схемы. Особенно существенное значение в книге по искусству имеет самый подбор иллюстраций, качество их полиграфического исполнения и умелое расположение их в книге.

Обычно применяется расположение иллюстраций в конце книги в виде альбома.

Чаще же всего, особенно в изданиях популярных, иллюстрации вводятся в самый текст и либо печатаются одновременно с ним, на той же странице, либо вводятся в книгу в виде наклеек, одеваемых на лист текста или вставляемых внутрь листа, либо в виде вклеек между листами или наклеек иллюстраций, сделанных на другой бумаге на те листы текста, где в его расположении специально оставались при верстке свободные места. Сами иллюстрации бывают полосные, то есть занимающие всю страницу, полуполосные, в $\frac{3}{4}$ полосы и оборочные, то есть окруженные текстом.

Книга по искусству, как и всякая другая книга, должна быть произведением искусства. Хорошее оформление книги имеет значение не только для ее распространения, но и как одно из средств воспитания хорошего вкуса. Здесь все играет роль: подбор рисунка шрифта для текста и заголовков (могут быть применены здесь и строгий, так называемый латинский шрифт, и более изящный «елизаветинский», и более округлый и спокойный «обыкновенный», или «школьный») и, наконец, внешнее оформление. Оформление обложки и переплета может быть либо шрифтовым, то есть состоящим из одного только шрифта, либо орнаментальным, либо (в книгах по искусству значительно реже, чем в художественной литературе) изобразительным.

Во всех, однако, случаях от оформления книг по искусству требуется соответствие типу издания. Рисунок шрифта обложки, его расположение, тип орнамента, изобразительные элементы — все должно соответствовать характеру текста, предмету, которому посвящена книга, ее назначению. Внешнее оформление должно помогать раскрытию содержания и соответствовать типу издания: более строгое в исследованиях, оно, естественно, должно быть более броским, ярким и привлекательным в книгах популярного типа.

На суперобложках изданий по искусству обычно помещают репродукции с картины или скульптуры, фотографии сцен из

спектакля, кинокадры, портреты актера или музыканта, творчеству которого посвящена книга и т. д.

3. ЛИТЕРАТУРА ПО ОБЩИМ ВОПРОСАМ ИСКУССТВА

Рассматривая основную тематику литературы по искусству, следует прежде всего выделить большую группу изданий, посвященных общетеоретическим вопросам, касающимся всех видов искусства. Это книги и популярные брошюры по *эстетике* — науке об общих законах искусства, об отношении искусства к действительности, о познавательной и воспитательной роли искусства.

Эстетика как наука существовала в очень древние времена и первые работы по эстетике написаны были древнегреческими философами еще в IV веке до новой эры. В дальнейшем каждая эпоха создала свою эстетическую систему, зависящую от общеполитических, художественных, а также и политических взглядов, господствовавших в тот или иной период или присущих тому или иному классу.

Однако лишь марксистско-ленинское учение об обществе и роли в нем общественного сознания поставило эстетику на подлинно научную базу. Основные положения марксистско-ленинской эстетики выдвинуты были в произведениях классиков марксизма и постоянно развиваются в решениях партии и правительства по вопросам искусства. Эти материалы, специально подобранные и снабженные научными комментариями, изданы в виде сборников: «К. Маркс и Ф. Энгельс об искусстве» в двух томах (последнее издание выпущено издательством «Искусство» в 1957 г.), «В. И. Ленин о культуре и искусстве» (М., «Искусство», 1959), а также различных сборников решений партии и правительства по вопросам искусства.

Значительный интерес представляют издания трудов классиков домарксистской эстетики, выпускаемые, главным образом, для специалистов Издательством Академии наук СССР.

В последние годы вышел ряд исследований по вопросам эстетики. Примером может быть книга А. Букова «Эстетическая сущность искусства», работа С. Батраковой «О природе идейности искусства» и сборники статей, вышедшие в издательстве «Искусство».

Задачи эстетического воспитания народа вызывают появление все большего количества выпускаемой различными издательствами популярной литературы не только по отдельным видам, но и по общим вопросам искусства. Уже сейчас можно рекомендовать сельским читателям брошюры: писателя Л. Касиля «Поговорим о вкусах» (М., «Искусство», 1959) и С. Варшавского «Что ты ищешь в искусстве?» (М., «Молодая гвардия», 1960). Серию брошюр, адресованных слушателям уни-

верситетов культуры, учащимся старших классов средней школы и широким кругам советских читателей, готовит издательство «Искусство». Серию составляют такие книги, как «Что такое эстетика?» К. Кривицкого, «Эстетический вкус и его воспитание» Ф. Кондратенко, «О партийности искусства» А. Смирнова и др.

Все эти брошюры особенно необходимы молодежи: они приобщают ее к пониманию искусства и способствуют воспитанию ее эстетических вкусов.

4. ИЗДАНИЯ ПО ТЕАТРУ

Театральное искусство является одним из самых популярных. На основе решений XXI съезда КПСС, наряду с профессиональными театрами все большее развитие получают самодеятельные театральные коллективы, превращающиеся в так называемые народные театры. Искусство театра имеет многообразные формы. К нему относятся и драматический театр, и театр музыкальный (опера, балет, оперетта), и эстрада, цирк. Каждый из этих видов театрального искусства имеет свою специфику, освещаемую в литературе.

Важное место среди этой литературы занимают труды крупнейших теоретиков театра. Большую помощь как профессиональным, так и самодеятельным театрам могут оказать издания, в которых мастер театра делится с читателем своим опытом. Таковы книги: С. Михоэлс «Статьи, беседы, речи» (М., «Искусство», 1960), М. Днепров «Пятьдесят лет в оперетте» (М., «Искусство», 1960), Ф. Конев «Полвека под куполом цирка» (М., «Искусство», 1960) и др.

Разнообразны типы исследований по отдельным сторонам театрального искусства (по мастерству актера, режиссера, декоратора), по истории театра, исследований об отдельных театральных коллективах, о наиболее значительных спектаклях и выдающихся мастерах театрального искусства.

Большое значение имеет литература для театральной самодеятельности. Ее задачей является прежде всего снабжение самодеятельности репертуарными материалами. Издательство «Искусство» выпускает серию «Репертуар художественной самодеятельности», частично распространяемую по подписке, частично поступающую в розничную продажу. В нее входят простые для постановки одноактные и более сложные многоактные пьесы (брошюры сопровождаются статьей режиссера, в которой даются советы самодеятельным постановщикам).

Помимо этой библиотеки, издаются также сборники одноактных пьес разных авторов.

Выпускаются сборники и для эстрадной самодеятельности,

например «Произведения для исполнения на эстраде» (М., «Искусство», 1960), в том числе и тематические, такие, как литературно-репертуарный сборник «Марш молодежи» (М., «Искусство», 1960). Однако выпуск репертуарных материалов еще не достаточен для самостоятельности.

Очень важную часть литературы для самостоятельности составляют различные методические пособия как по режиссуре (например, Ю. Поличенецкий, Б. Англинцев, Л. Новский, О. Ремиз «Режиссер и коллектив», М., «Искусство», 1960) и актерскому мастерству (например, А. Рубб «Работа актера над ролью», М., «Искусство», 1960), так и по вопросам техники сцены (например, А. Бронников «Использование световых эффектов в спектакле», М., «Искусство», 1960).

5. ЛИТЕРАТУРА ПО КИНО

Из всех видов искусства наиболее массовым является кино. Самый молодой вид искусства, возникший лишь в XX веке, кино только в конце 20-х годов присоединило к своим выразительным средствам звук, а еще позднее цвет и быстро завоевало широкую популярность. Важную роль в развитии мирового кино сыграла советская кинематография. Такие мастера, как С. Эйзенштейн, В. Пудовкин, А. Довженко и другие, являются подлинными классиками мирового кино.

Советские кинофильмы пользуются большой популярностью не только у нас, но и в зарубежных странах; в свою очередь нам хорошо известны лучшие кинофильмы стран социализма и произведения прогрессивных кинематографистов Италии, Франции и других капиталистических стран.

Массовость киноискусства вызывает в свою очередь широкий интерес населения к литературе по кино. Наряду с общими работами по истории кино, подобными завершаемому в 1960 году трехтомному коллективному труду «Очерки истории советского кино», издательство «Искусство» выпускает книги советских и зарубежных авторов по теории кино, по отдельным вопросам его истории: книги, анализирующие творчество актеров и режиссеров; книги по вопросам кинотехники, лучшие сценарии кинофильмов. К числу наиболее интересных популярных изданий можно отнести книгу-альбом Д. Писаревского «Сто фильмов советского кино» (М., «Искусство», 1960), являющуюся богато иллюстрированным очерком истории советской кинематографии; брошюру Р. Юренева о советской и зарубежной кинокомедии «Смех на экране и в зрительном зале» (М., «Искусство», 1960); книгу А. Власова и А. Молодека «Тихо! Идет съемка!» (М., «Искусство», 1960), которая в увлекательной форме посвящает читателей в тайны процесса создания кинофильма, и многие другие.