

О.С.СРАПИОНОВ
С.Р.ЕСИКОВ

ЦЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ В ХОЗЯЙСТВЕ СВЯЗИ

СВЯЗЬИЗДАТ • 1962

Глава 10. Основы анализа себестоимости продукции предприятий связи

§ 1. Задачи и методы анализа себестоимости продукции связи	130
§ 2. Анализ выполнения плана себестоимости и влияние отдельных элементов затрат на себестоимость продукции	133
§ 3. Анализ себестоимости продукции и планирование её снижения	142

Глава 11. Использование себестоимости продукции для расчёта денежных оценок продукции связи и экономического обоснования тарифов на услуги связи

§ 1. Экономические основы сводного измерения продукции связи	145
§ 2. Особенность расчёта себестоимости при исчислении денежных оценок продукции связи	147
§ 3. Экономические основы построения тарифов на услуги связи	154
§ 4. Применение показателя себестоимости для расчёта тарифных ставок на услуги связи	157
§ 5. Зависимость себестоимости и тарифов от расстояния	159

<i>Глава 12. Использование показателя себестоимости продукции для определения экономической эффективности капитальных вложений и новой техники связи</i>	167
--	-----

О. С. СРАПИОНОВ, С. Р. ЕСИКОВ

СЕБЕСТОИМОСТЬ
ПРОДУКЦИИ
В ХОЗЯЙСТВЕ
СВЯЗИ



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО ЛИТЕРАТУРЫ
ПО ВОПРОСАМ СВЯЗИ И РАДИО
МОСКВА 1962

ПРЕДИСЛОВИЕ

Себестоимость продукции является важнейшим обобщающим показателем, характеризующим деятельность предприятий, управлений (краевых, республиканских) и министерств связи.

В решениях XXII съезда КПСС подчёркивается важное значение неуклонного проведения режима экономии и борьбы за снижение себестоимости продукции во всех звеньях народного хозяйства страны. Это положение полностью относится и к хозяйству связи.

В настоящей книге излагается комплекс вопросов по теории и практике планирования себестоимости продукции в хозяйстве связи. Рассматриваются вопросы планирования эксплуатационных расходов по укрупнённым измерителям, анализируется структура и динамика себестоимости продукции в предприятиях связи и в целом по хозяйству связи; значительное место уделено вопросам снижения себестоимости продукции, а также использованию показателя себестоимости для экономического обоснования денежных оценок продукции связи и тарифов на услуги связи и др. вопросы.

Авторы полагают, что настоящая книга будет полезна для широкого круга планово-экономических работников предприятий, управлений связи, министерств связи республик, а также для студентов инженерно-экономических факультетов ВУЗов связи и др.

Данная работа является первой попыткой создания монографии по себестоимости продукции связи, и авторы с благодарностью примут все замечания и пожелания, направленные на улучшение содержания книги.

Замечания по книге следует направлять в Связьиздат (Москва-центр, Чистопрудный бульвар, 2).

Авторы

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ХОЗЯЙСТВЕ СВЯЗИ

§ 1. Себестоимость продукции — обобщающий показатель работы предприятий связи

Себестоимость продукции является обобщающим показателем, характеризующим деятельность предприятий. В нём находят отражение все технические и организационные мероприятия, осуществляемые предприятиями по повышению производительности труда, улучшению использования основных и оборотных средств, ликвидации потерь и непроизводительных расходов.

Систематическое снижение себестоимости продукции, увеличение прибыли и рентабельности производства являются важнейшими факторами увеличения социалистических накоплений, необходимых для ускоренного развития социалистической экономики, для быстреего решения главной экономической задачи коммунистической партии и советского народа — построения за двадцатилетний период (1961—1980 гг.) материально-технической базы коммунизма.

В Программе КПСС, принятой на XXII съезде, записано: «Необходимо всемерно усиливать хозяйственный расчёт, добиваться строжайшей экономии и бережливости, сокращения потерь снижения себестоимости и повышения рентабельности производства»¹⁾.

Вместе с тем снижение себестоимости продукции создаёт экономическую предпосылку для снижения цен на товары народного потребления и таким образом способствует улучшению материального благосостояния советских людей.

¹⁾ Материалы XXII съезда КПСС. Госполитиздат, 1961 г. стр. 387.

Планирование и учёт себестоимости продукции в хозрасчётных предприятиях обеспечивают соизмерение в денежной форме затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятий. Хозрасчётные предприятия возмещают свои затраты на производство продукции за счёт собственных доходов, полученных от реализации этой продукции.

Стоимость продукции определяется общественно необходимыми затратами живого и овеществлённого труда, затрачиваемого для её производства. Поэтому стоимость одинаковых товаров, производимых на различных предприятиях, будет в принципе одинаковой.

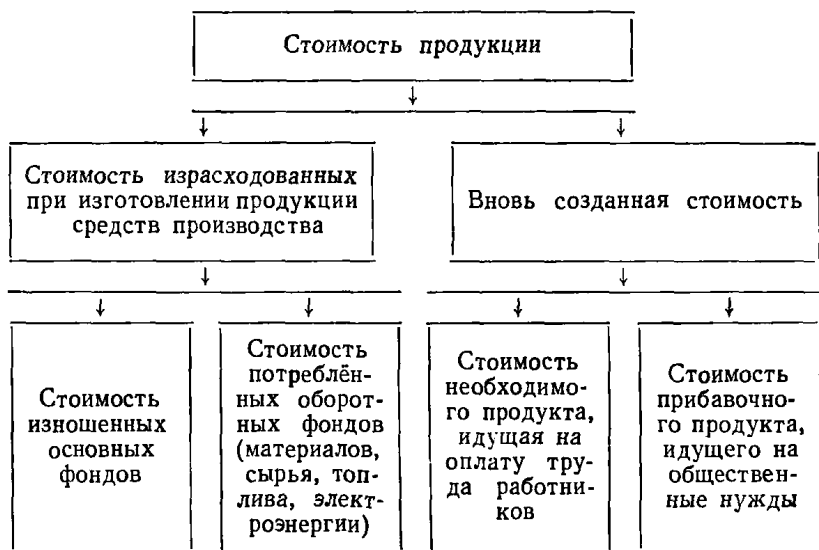


Рис. 1. Схема стоимости продукции

Стоимость продукции состоит из двух частей (рис. 1). Одна часть включает стоимость израсходованных при изготовлении продукции средств производства и другая часть — это вновь созданная стоимость. Стоимость израсходованных средств производства, в свою очередь, состоит из стоимости изношенных основных фондов и стоимости потреблённого сырья, материалов, топлива, электроэнергии. Вновь созданная стоимость также состоит из двух частей: стоимости необходимого продукта, используемого для оплаты труда работников, и стоимости прибавочного продукта для общества, чистого дохода.

да, используемого на расширение производства и общественные нужды, т. е. чистый доход для общества выступает в форме дохода предприятий (прибыль) и централизованного чистого дохода государства.

Себестоимость продукции есть выраженная в денежной форме часть стоимости продукции, включающая затраты на израсходованные средства производства и на оплату труда. Так как себестоимость продукции есть часть стоимости этой продукции, а стоимость отражает общественно необходимые затраты труда, то и себестоимость продукции характеризует среднеотраслевые (а не индивидуальные) затраты труда на производство продукции.

Себестоимость продукции предприятия (индивидуальная себестоимость) характеризует в денежной форме затраты предприятия на производство, т. е. себестоимость продукции предприятия показывает, во что обходится данному предприятию производство продукции, какие для этого необходимы материальные, трудовые и денежные ресурсы.

Чем ниже индивидуальная себестоимость продукции, тем ниже и среднеотраслевая себестоимость и наоборот. В этом заключается связь между индивидуальной и среднеотраслевой себестоимостью, а также стоимостью продукции.

Предприятие будет работать рентабельно и иметь прибыль лишь в том случае, если индивидуальные затраты его на производство продукции будут ниже общественно необходимых затрат, исходя из которых устанавливаются цены на реализуемую продукцию. Те предприятия, у которых индивидуальные затраты ниже общественно необходимых, в более выгодном положении, работают рентабельнее и наоборот.

От индивидуальной себестоимости продукции, зависящей от уровня технической оснащённости предприятия, степени использования основных и оборотных средств, характера организации производственных процессов и труда и др., следует отличать среднеотраслевую себестоимость продукции, которая является средневзвешенной величиной от затрат всех предприятий данной отрасли.

Среднеотраслевая себестоимость характеризует затраты на производство продукции по отрасли, которые

зависят от достигнутого на данный период в среднем по отрасли уровня техники и организации производства.

Наличие общественной собственности на средства производства, плановый характер развития социалистической экономики создают все условия для неуклонного снижения себестоимости продукции в каждом предприятии.

Социалистическая система создаёт наивысшую заинтересованность у трудящихся в экономии средств, так как эта экономия является источником роста национального богатства страны и увеличения благосостояния трудящихся.

В своём докладе на XXI съезде КПСС тов. Н. С. Хрущёв указывал: «За семилетие издержки производства в промышленности, строительстве, на транспорте и в совхозах должны быть снижены примерно на 850 миллиардов рублей. Что означает эта цифра? Это почти половина объема государственных капитальных вложений на семилетие»¹⁾.

Следовательно, снижение издержек производства является основным источником финансирования государственных капитальных вложений. Систематическая экономия трудовых и материальных затрат является в условиях социализма объективной необходимостью, так как она отражает требования экономического закона — неуклонное повышение производительности общественного труда.

Рост производительности труда, являющийся решающим фактором снижения себестоимости продукции, приводит к относительному увеличению доли материальных затрат и к относительному снижению доли затрат на оплату труда. При этом общие затраты, приходящиеся на единицу продукции, снижаются.

Себестоимость продукции исчисляется делением эксплуатационных расходов на объём продукции предприятия. Это означает, что на величину себестоимости влияют все мероприятия и факторы, приводящие к изменению (росту или снижению) эксплуатационных расходов и объёма продукции.

Так, например, на междугородной телефонной стан-

¹⁾ Н. С. Хрущёв. «О контрольных цифрах развития народного хозяйства СССР на 1959—1965 годы», Госполитиздат, 1959 г., стр. 47.

ции внедряется полуавтоматический способ установления соединений. Это мероприятие в целом даёт экономию затрат, следовательно, влияет на снижение себестоимости продукции. Предприятие допустило нарушение качества и брак в работе и должно уплатить денежные санкции. Это приведёт к росту расходов, а также и себестоимости продукции. Далее, например, радиоцентр разработал и внедрил техническое усовершенствование, обеспечивающее экономию производственной электроэнергии, материалов и запасных частей. Всё это обеспечивает экономию затрат, а следовательно, обеспечивает снижение себестоимости продукции и т. д.

Таким образом, все перечисленные мероприятия непосредственно отражаются на показателе себестоимости продукции, который поэтому и является обобщающим показателем работы предприятий связи.

§ 2. Себестоимость как основа тарифов и денежных оценок продукции связи

Продукция связи, как и других отраслей народного хозяйства, реализуется по государственным ценам, но она является не вещественной (так же, как и продукция электростанций и др.), а выступает в форме услуги, поэтому и цены на неё получили название тарифов.

В связи как отрасли народного хозяйства тарифы являются денежным выражением стоимости продукции связи.

Однако тарифы на услуги связи в силу особенностей производственного процесса по передаче сообщений могут быть использованы для измерения объёма услуг (продукции) в денежном выражении лишь в целом по отрасли связи. Это объясняется тем, что предприятия связи, реализующие (продающие) услуги (продукцию) почтовой, телеграфной и междугородной телефонной связи по установленным тарифам, выполняют лишь часть производственного процесса по передаче этих сообщений на исходящем, переходящем или входящем этапах. Исключения составляют лишь местные сообщения. Кроме того, эти предприятия не несут затрат на эксплуатационно-техническое содержание магистрального линейно-кабельного хозяйства, на перевозку почты по магистральным и др. линиям и некоторых других. Тарифы уста-

новлены на продукцию связи, являющуюся законченной с точки зрения потребителей (например, тарифы на пересылку и доставку простых писем, передачу телеграмм и т. д.).

Следовательно, тарифы непосредственно не могут быть использованы для денежного измерения объёма продукции предприятий, осуществляющих передачу междугородных сообщений, а поэтому и не могут считаться собственными доходами этих предприятий.

В связи с внедрением хозяйственного расчёта и необходимостью стоимостного (денежного) измерения продукции отдельных предприятий связи потребовалось ввести так называемые денежные оценки продукции предприятий связи.

Продукция отдельных предприятий связи, осуществляющих передачу почтовых, телеграфных и междугородных телефонных сообщений, носит незаконченный характер (с точки зрения потребителей) и на неё, естественно, тарифы не установлены. Поэтому для определения денежных оценок, отражающих стоимостное выражение продукции отдельных предприятий связи, потребовалось исчислить стоимость продукции по номенклатуре, установленной для предприятий отдельных типов (исходящие письма, входящие письма, исходящие междугородные телефонные разговоры и т. д.). Денежные оценки продукции предприятий связи отражают стоимость этой продукции и базируются на среднеотраслевой себестоимости продукции (см. гл. 11).

В целом по хозяйству связи стоимость продукции (денежное выражение продукции) полностью совпадает с суммой тарифных доходов (для базисного года).

Среднеотраслевая себестоимость продукции предприятий связи является частью стоимости. Снижение себестоимости продукции в условиях неизменных на ряд лет денежных оценок означает увеличение доли стоимости продукта, созданного прибавочным трудом, т. е. увеличивает прибыль и рентабельность хозяйства связи.

Вместе с тем, для экономического обоснования уровня тарифов связи исчисляется себестоимость продукции по тарифной номенклатуре, или, как её ещё называют, по отраслевой (союзной) номенклатуре услуг, т. е. себестоимость законченной продукции, на которую установлены тарифы.

Тарифы связи устанавливаются так же, как и цены, на основе стоимости продукции. Это, конечно, не означает, что цены (тарифы) каждого товара (услуги связи) должны полностью совпадать с их стоимостью. В интересах социалистического общества цены (тарифы) на отдельные товары (услуги связи) могут быть выше или ниже стоимости.

В табл. 1.1 приведены данные за 1957 г. о соотношении тарифов (средних тарифных ставок), стоимости и себестоимости продукции предприятий связи.

Таблица 1.1

СРЕДНИЕ ТАРИФНЫЕ СТАВКИ, СТОИМОСТЬ И СЕБЕСТОИМОСТЬ
ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) СВЯЗИ

Вид продукции связи	Средняя тарифная ставка за одно отправление (со- общение), коп.	Стоимость одного отпра- вления (сообщения), коп.	Среднеотраслевая себе- стоимость, коп.	Отклонение средней тарифной ставки, коп.		Рентабельность отдель- ных услуг ¹⁾ в %
				от стои- мости	от себе- стоимости	
Письма (всех видов)	3,8	3,9	2,7	-0,1	+1,1	+41,0
Денежные пе- реводы	73,0	31,0	18,0	+42,0	+55,0	+306,0
Посылки	144,0	123,0	89,0	+21,0	+45,0	+50,0
Периодиче- ские издания	0,3	1,4	1,0	-1,1	-0,7	-70,0
Телеграммы	56,0	66,0	49,0	-10,0	+7,0	+14,0
Междугород- ные телефонные разговоры	69,0	72,0	56,0	-30,0	+13,0	+23,2
Телефонный аппарат город- ской телефонной связи	4200,0	3960,0	3070,0	+240,0	+1130,0	+36,5
Телефонный аппарат внутри- районной теле- фонной связи	4240,0	17 420,0	13 800,0	-13 180,0	-9560,0	-73,0

¹⁾ Рентабельность исчислена как отношение отклонения средней тарифной ставки от себестоимости к среднеотраслевой себестоимости.

Из табл. 1.1 видно, что тарифы на пересылку периодических изданий и на телефонный аппарат внутрирайонной телефонной связи установлены не только ниже стоимости, но и значительно ниже себестоимости (примерно в 3 раза). Вместе с тем, тарифы на другие услуги связи значительно превышают стоимость и себестоимость. В отдельных случаях такое отклонение цен от стоимости целесообразно. Однако оно не должно быть чрезмерным.

Итак, такая экономическая категория, как цена (тариф), являющаяся следствием действия закона стоимости, свойственна и продукции связи.

Снижение индивидуальной себестоимости продукции каждого предприятия связи, которое обеспечивает снижение общественно необходимых затрат труда на производство продукции, и является экономической основой снижения тарифов на услуги связи.

Вместе с тем, систематическое снижение себестоимости продукции предприятий связи при неизменных (на определённый период) тарифах обеспечивает повышение прибыли и рентабельности хозяйства связи, увеличивает отчисления органов связи в бюджет на общегосударственные нужды.

§ 3. Себестоимость, прибыль и рентабельность хозяйства связи

В хозрасчётных предприятиях связи собственные доходы определяются по денежным оценкам, отражающим общественно необходимые затраты труда. Эти оценки являются едиными для всех предприятий связи, осуществляющих передачу сообщения определённого вида. Например, денежная оценка от передачи одного исходящего письма составляет 0,7 коп. и она одинакова для всех предприятий, в которых производятся приём и передача исходящих писем, и т. д.

Себестоимость продукции в предприятиях различных типов неодинакова. Причём, себестоимость может быть различной не только в различных предприятиях (телеграфах, МТС, почтамтах и др.), но и в однотипных предприятиях одинаковой группы (табл. 1.2).

Таблица 1.2

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СВЯЗИ ОТДЕЛЬНЫХ ТИПОВ
(НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНЫХ ДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА 1961 г. ПО ДЕСЯТИ
УПРАВЛЕНИЯМ СВЯЗИ)

Типы предприятий связи	Единицы продукции, принятые для исчисления себестоимости	Себестоимость единицы продукции, руб. коп. (колебания от—до)
Почтамты	100 руб. объема продукции	37,0—51,0
Телеграфы	Одна приведенная телеграмма	0,05—0,08
Междугородные телефонные станции	Один приведенный телефонный разговор	0,1—0,18
Городские телефонные сети	Один приведенный телефонный аппарат	18,0—26,0
То же	Установка (перестановка) одного телефонного аппарата	3,0—5,5
Городские радиотрансляционные сети	Одна трансляционная радиоточка	1,4—3,8
То же	Установка одной радиоточки	1,3—3,2
Линейно-технические узлы	100 руб. объема продукции	58,0—69,0
Конторы связи в областных центрах	100 руб. объема продукции	34,0—67,0
Районные конторы связи	100 руб. объема продукции	39,0—82,0

Из таблицы видно, что себестоимость продукции значительно отличается (по показателю 100 руб. продукции) как в предприятиях различных типов, так и в предприятиях одного типа. Разумеется, практическое значение имеет анализ колебаний в уровне себестоимости продукции в однотипных предприятиях.

Так, например, себестоимость продукции на почтамтах колеблется в 1,4 раза, на междугородных телефонных станциях — в 1,8 раза; себестоимость обслуживания одного приведенного телефонного аппарата колеблется в 1,5 раза, а себестоимость установки его — в 1,8

раза и т. д. Следует отметить, что, как правило, более низкую себестоимость единицы продукции имеют крупные предприятия. Например, себестоимость продукции в РКС I и II групп на 50—60% ниже, чем в РКС V—VII групп, и т. д. Однако себестоимость продукции может быть и наоборот ниже в мелких предприятиях (особенно РКС). Всё это зависит от конкретных условий и факторов (внешних и внутренних), влияющих на уровень себестоимости продукции в каждом предприятии связи.

Значительные различия в уровне себестоимости продукции в однотипных предприятиях связи и в особенности имеющих примерно одинаковый объём продукции вызывают необходимость систематического осуществления сравнительного анализа их деятельности.

В зависимости от структуры предприятий связи и уровня себестоимости продукции в них, складывается и себестоимость продукции в областных, краевых, республиканских (АССР) управлениях связи. Себестоимость продукции в хозрасчётных управлениях также значительно колеблется: примерно от 48,0 руб. до 78,0 руб., т. е. более чем в 1,6 раза.

Несколько в меньшей степени колеблется себестоимость продукции, исчисленная в целом по хозяйству связи союзных республик.

Сравнительный анализ даёт возможность не только установить причины различий в уровне себестоимости продукции, но и выявить неиспользованные резервы для дальнейшего снижения её.

Прибыль по хозяйству связи республик определяется как разница между тарифными доходами, полученными всеми предприятиями, а также централизованно управлениями и министерством связи, и общей суммой эксплуатационных расходов. Отношение прибыли к расходам характеризует рентабельность хозяйства связи республики.

Следовательно, прибыль и рентабельность предприятий связи непосредственно зависят от систематического увеличения объёма продукции, тарифных доходов и снижения себестоимости продукции предприятий.

В табл. 1.3 приведены данные об уровне себестоимости и рентабельности по хозяйствам связи союзных республик.

Таблица 1.3

**СЕБЕСТОИМОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВ СВЯЗИ СОЮЗНЫХ
РЕСПУБЛИК ЗА 1959 Г.**

Наименование министерств связи союзных республик	Себестоимость продукции, руб. (100 руб. объема продукции)	Уровень рентабельности, %
Министерство связи РСФСР	66,96	50,7
» » УССР	50,60	80,2
» » БССР	56,74	23,9
» » Узбекской ССР	64,89	46,3
» » Казахской ССР	75,26	14,7
» » Грузинской ССР	54,53	54,8
» » Азербайджанской ССР	63,01	49,3
» » Литовской ССР	70,64	10,3
» » Молдавской ССР	50,40	47,6
» » Латвийской ССР	56,72	51,3
» » Киргизской ССР	75,02	30,5
» » Таджикской ССР	77,27	— 1,2
» » Армянской ССР	60,31	54,4
» » Туркменской ССР	75,91	34,1
» » Эстонской ССР	65,61	27,6
В среднем по хозяйству связи СССР	68,45	46,2

Себестоимость продукции связи по министерствам связи республик колеблется от 50,4 до 77,27 руб., т. е. более чем в 1,5 раза; уровень рентабельности колеблется от 10,3 до 80,2%, причём хозяйство связи Таджикской ССР даже убыточно (в эксплуатационные расходы для исчисления себестоимости продукции включены амортизационные отчисления и исключены отчисления Комитетам по радиовещанию и телевидению и затраты на подготовку маркированных конвертов и открыток).

Хозяйство связи СССР является в целом рентабельной отраслью народного хозяйства. Ежегодно органы

связи перечисляют в бюджет сотни миллионов рублей чистого дохода. Следовательно, экономное ведение хозяйства, систематическое снижение себестоимости продукции во всех предприятиях связи наряду с успешным выполнением государственного плана доходов являются необходимым условием успешного выполнения установленных органов связи платежей в бюджет, идущих на финансирование капитальных вложений и других общегосударственных потребностей.

Необходимо отметить, что проведенное в 1960—1961 гг. упорядочение заработной платы работников связи, переоценка основных фондов связи, а также введение с 1963 г. новых норм амортизационных отчислений увеличат эксплуатационные расходы и значительно снизят рентабельность хозяйства связи в целом и отдельных отраслей и предприятий связи по сравнению с 1959 г.
