

# СПРАВОЧНИК ТОВАРОВЕДА



НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ  
ТОВАРОВ

З

# СПРАВОЧНИК ТОВАРОВЕДА



## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Издание второе, переработанное

В трех книгах

КНИГА



МОСКВА ЭКОНОМИКА 1984

ББК 65.9(2)421.5  
С74

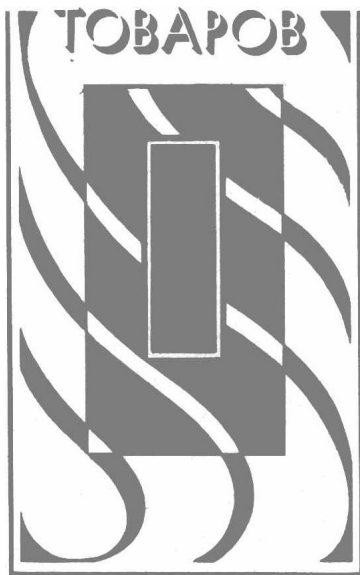
Авторы:

Н. Г. АСАТУРЬЯН, В. Н. ГОЛЬ, И. С. ЗАЙЦЕВА, В. А. МИТРО-  
ФАНОВ, Г. С. МИХАЛЬЧЕНКО, А. И. РОМАНОВА, В. Л. САМО-  
ЛЮБОВЕР, Н. Я. САФРОНОВА, С. В. ФАЙНЛЕЙБ, Г. А. ФИЛИНА,  
А. М. ЮДИН

С  $\frac{3503000000 - 121}{011(01) - 84}$  131 - 84

© Издательство «Экономика», 1977  
© Издательство «Экономика», 1984, с изменениями

# РЫНОК ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



# ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТОВАРОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

## РОЛЬ ТОВАРОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В УЛУЧШЕНИИ УСЛОВИЙ БЫТА НАСЕЛЕНИЯ



Облегчение домашнего труда, высвобождение свободного времени трудящихся — важнейшая социально-экономическая задача. Решение ее зависит от всемерного развития рынка хозяйственных товаров; удовлетворения спроса населения на эти изделия. В нашей стране для этого созданы все условия. Благодаря росту доходов населения, интенсивному жилищному строительству, газификации и электрификации быта и ряду других факторов рынок хозяйственных товаров быстро развивается.

Значение использования хозяйственных изделий в быту наглядно проявляется в рационализации использования внерабочего времени, облегчении труда при проведении домашних работ.

Наибольший удельный вес в структуре внерабочего времени, по данным социологических исследований, занимает время, которое затрачивается на бытовые нужды — примерно 70—75% будничного внерабочего времени. Поэтому наибольший резерв в увеличении доли свободного времени трудящихся содержится в сокращении затрат времени (особенно женщины) на ведение домашнего хозяйства за счет насыщения его хозяйственными изделиями.

По расчетам экономистов, затраты труда на уборку и поддержание чистоты в квартире при применении электрических приборов резко сокращаются: применение универсального пылесоса повышает производительность домашнего труда в 2 раза, ручной стиральной машины — в 3,6 раза; домашняя гладильная машина уменьшает трудовые затраты в 4 раза. Стремление к рациональному ведению домашнего хозяйства формирует потребность в хозяйственных товарах длительного пользования, выпуск которых с каждым годом возрастает.

Интенсивное насыщение рынка позволило по многим хозяйственным товарам удовлетворить первоначальный спрос.

В последние годы пересматриваются критерии оценок современного потребителя к хозяйственным изделиям длительного пользования. На передний план выдвигаются такие оценки качества товаров, как удобство и быстрота эксплуатации, расширение функциональных возможностей изделий, надежность, долговечность, безопасность, внешний вид.

Научно-технический прогресс расширяет возможности производства в удовлетворении этих требований потребителей. В последние годы получают все большее распространение автоматические стиральные и гладильные машины, многофункциональные пылесосы с механизированной намоткой шнура, индикатором уровня заполнения пылесборника и со сменными бумажными фильтрами, холодильники двухкамерные с автоматической системой оттаивания и испарения инея, домашние инкубаторы, водонагреватели, бытовые реле времени для автоматического отключения приборов от сети в заранее определенный срок и т. д.

Решениями XXVI съезда КПСС предусмотрено также «значительно расширить производство пользующихся массовым спросом товаров хозяйственного обихода, бытовой химии, санитарно-технических изделий, слесарного, столярного, садово-огородного инструмента, средств малой механизации сельскохозяйственных работ... Полностью удовлетворять потребности в запасных частях к бытовым машинам...»<sup>1</sup>.

В целях воплощения в жизнь Продовольственной программы СССР налаживается массовый выпуск более совершенного садово-огородного инструмента, комплектов оборудования для отопления и водоснабжения индивидуальных домов, а также других изделий, улучшающих быт сельского населения.

<sup>1</sup>Материалы XXVI съезда КПСС. М.: Политиздат, 1981, с. 162.

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КОМПЛЕКСЫ — ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Ассортимент товаров хозяйственного назначения насчитывает в настоящее время более 16 тыс. наименований изделий и постоянно расширяется. Интересы планирования производства и торговли, оперативного управления все более увеличивающейся товарной массой требуют их научно обоснованной систематизации.

Важным условием формирования оптимального ассортимента товаров хозяйственного назначения стала разработка потребительских комплексов.

Наиболее перспективной в настоящее время является классификация хозяйственных товаров по принципу их *потребительского назначения*. Близкие по назначению изделия объединяют в потребительские комплексы (рис. 1).

Исследование потребительских комплексов предполагает, с одной стороны, изучение развития самих потребностей, с другой — изучение конкретных форм и средств удовлетворения этих потребностей в определенных социально-экономических условиях.

Изучение потребительских комплексов может и должно стать одним из необходимых условий в решении проблемы формирования ассортимента товаров народного потребления, в том числе изделий хозяйственного назначения.

Количественные и качественные изменения, происшедшие на рынке хозяйственных товаров за последние годы, привели к необходимости нового подхода к формированию торгового ассортимента хозяйственных изделий. Вместо товарно-отраслевого принципа формирования ассортимента появился принцип его формирования по *комплексам потребностей*.

Вслед за изменением самого принципа формирования ассортимента происходят изменения в построении торговой сети, в технологии торговых процессов, в методах продажи товаров и обслуживания покупателей.

Создание специализированных магазинов «1000 мелочей», «Строительные товары», «Посуда» и т. д., специализированных секций в крупных универмагах или специализированных магазинов хозяйственных товаров, торговых центров с ассортиментом изделий, построенных по потребителским комплексам, — такое генеральное направление в торговле этими товарами.

Организация торговли хозяйственными товарами по потребителским комплексам предъявляет к товароведам повышенные требования.

Организация торговли по принципу потребительских комплексов — это не просто измене-

ние группировки хозяйственных товаров, а переход торговли ими на более высокий уровень. Такой переход возможен только в условиях насыщения рынка товарами и увеличения числа магазинов и размеров их торговой площади.

Наблюдения за продажей товаров, собранных по потребителским комплексам, показывают, что в этих условиях обеспечивается реализация альтернативного спроса, а также стимулируются формирование и удовлетворение импульсного спроса. В результате продажа многих хозяйственных товаров значительно возрастает.

При таком изучении спроса легче установить, в чем нуждается конкретная группа покупателей, каковы их интересы, вкусы, каковы возможности магазина по удовлетворению их требований, почему покупатели отказываются от покупки некоторых имеющихся в магазине товаров. С большой достоверностью можно определить, какие потребности обследуемой группы покупателей не удовлетворяются; расширяются возможности удовлетворения этой потребности за счет продукции разных отраслей промышленности, вырабатывающих товары одного назначения.

Формирование ассортимента хозяйственных товаров должно строиться в расчете на удовлетворение нужд разнообразных потребителей.

В этих условиях важнейшими задачами являются организация стабильных рынков сбыта, целесообразное распределение производства изделий по предприятиям, а товарной массы — по районам и торговым системам с учетом наиболее полного удовлетворения спроса населения. Соответственно возрастают требования к информации о спросе, к уровню его изучения, прогнозирования и формирования.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ СПРОСА НА ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Формирование спроса на хозяйственные товары и его развитие характеризуются рядом особенностей. Все товары хозяйственного назначения можно условно подразделить на товары периодического спроса и повседневного. Товары периодического спроса включают товары длительного пользования (мебель, бытовые машины, посуда и др.); к товарам повседневного спроса относятся товары бытовой химии, осветительные лампы и др.

В связи с таким подразделением хозяйственных товаров различный подход к определению спроса на них. Служба изучения спроса должна обязательно располагать информацией, характеризующей динамику определенных показателей (табл. 1).

На основе перечисленных сведений, которые необходимо сгруппировать за ряд лет (5 и более), можно дать достаточно полную оценку

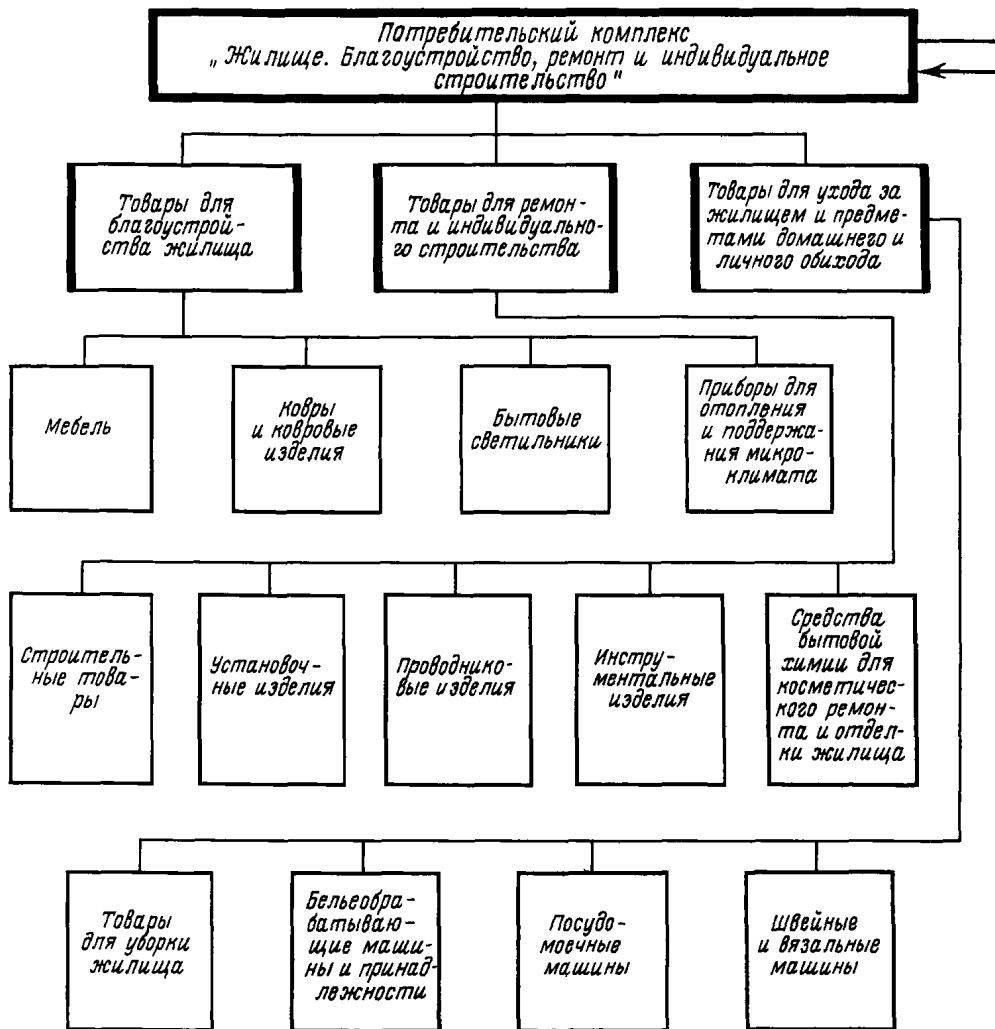


Рис 1 Классификация товаров хозяйственного назначения

групповой и внутригрупповой структуры спроса и степени его удовлетворения.

Основными факторами, от которых зависит рост продажи товаров хозяйственного обихода, являются численность городского и сельского населения, семей, наличие жилой площади, уровень электрификации, газификации и т. д. Число факторов можно расширить, дополняя их, например, данными о возрасте покупателей, размере садовых участков и т. д. в зависимости от вида прогнозируемых товаров и местных условий.

Оценка спроса на предметы быта включает обязательный анализ обеспеченности ими населения. Для этого пользуются данными о наличии парке соответствующих изделий, их

розничной продаже и количестве семей в районе деятельности базы.

Располагая вышеуказанными данными для определения потребности на прогнозируемый период по товарам повседневного спроса, можно использовать *трендовые методы*, т. е. составление динамических рядов с учетом среднегодового (за 3 года) темпа роста.

Эта же методика оправдывает себя при определении потребности в товарах импульсного спроса.

Для оценки развития спроса по разновидностям товаров анализ структурных сдвигов оптовой реализации и запасов на складах базы дополняется изучением оборачиваемости отдельных типов и марок изделий данного вида в

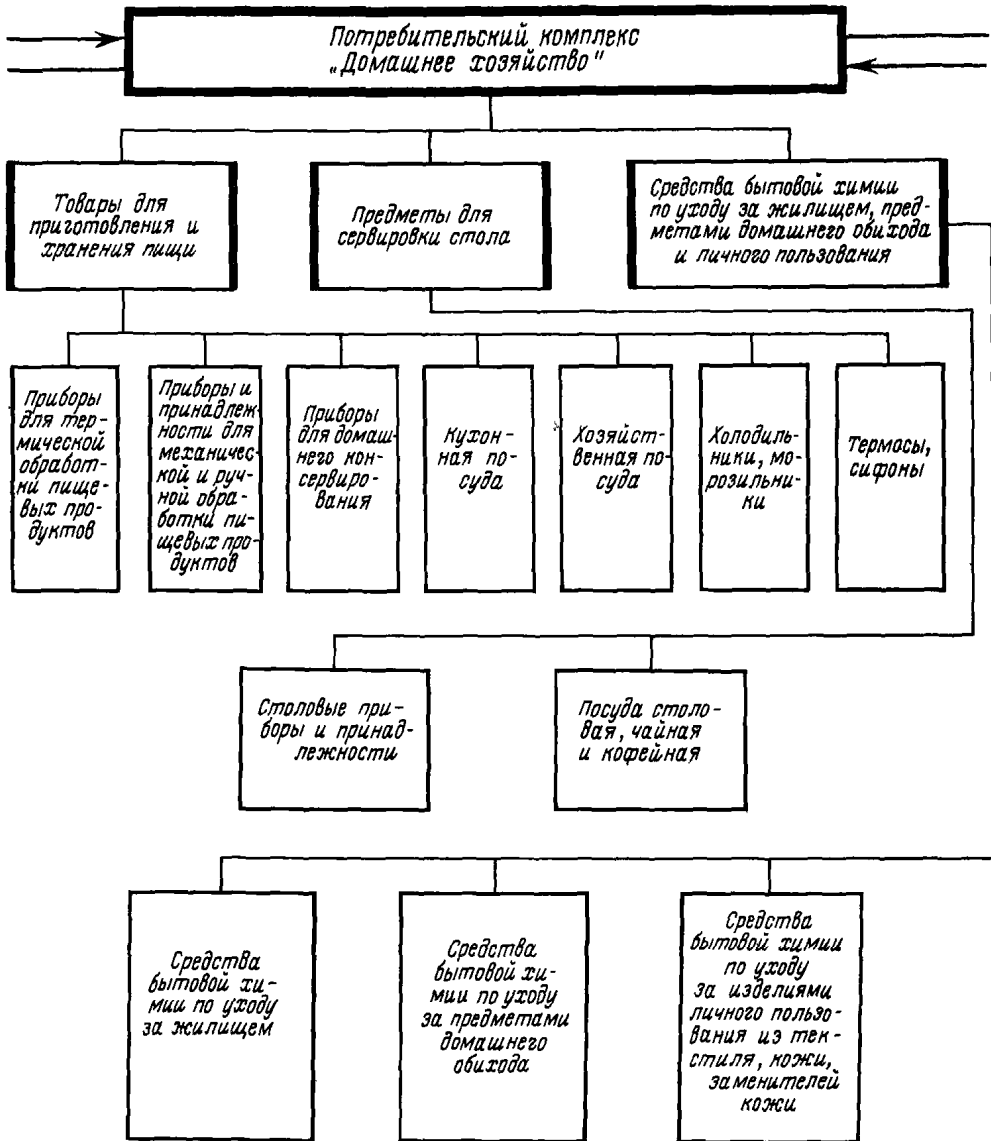


Таблица 1

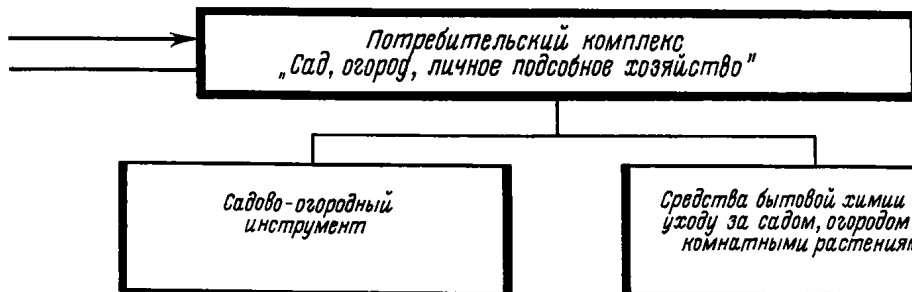
Показатели и сведения, необходимые для анализа и оценки спроса на изделия длительного пользования

Показатели	Источники информации
Объем выпуска товаров соответствующего вида по всем позициям ассортимента предприятиями,	Сведения статистических органов, данные предприятий-поставщиков

днях, изучением данных выборочного учета поступления, продажи и запасов в опорных пунктах.

В настоящее время в РСФСР (по экономическим районам) созданы координационные советы директоров оптовых баз, которые по согласованию между собой обязаны определять хозяйственные связи по продаже-закупке непланируемых товаров, а также наиболее рациональное размещение заказов на производство простейших товаров на предприятиях данного региона.





Продолжение

Показатели	Источники информации	Показатели	Источники информации
расположенными на территории АССР, края, области		Перечень товаров повышенного спроса	Магазины — опорные пункты, сведения разъездных товароведов, покупательские конференции
Объем закупок товаров на оптовых ярмарках по позициям ассортимента	Спецификации к договорам	Перечень товаров ограниченного спроса	Конъюнктурные совещания
Объем заявок базы на производство и потребность в товарах	Материалы базы	Список достаточных товаров	Сообщается объединением, дополняется базой совместно с управлением торговли
Объем выделенных рыночных фондов	Извещения о прикреплении, наряды	Список дефицитных товаров	Анализ удовлетворения заявок
Оптовая реализация в групповом и внутригрупповом ассортименте	Журналы (карточки) учета товарных групп, отчет по форме № 1 сб, № 2 сб -опт	Численность населения — всего, в том числе городского и сельского (областной, краевой центр, по районам области, края, АССР)	Обл(край) статуправление
Запасы товаров на складах баз по позициям ассортимента	Складская картотека, инвентаризационные ведомости, отчет по форме № 2 сб.	Число семей	Управление коммунального хозяйства, плановые комиссии
Розничная продажа товаров и запасы их в рознице	Форма № 3-торг, магазины — опорные пункты, другие источники	Жилищный фонд (отчет о долевом фонде по данным инвентаризации)	Управление торговли
Наличный парк товаров соответствующего вида у населения АССР, области, края (отдельно городского и сельского)	Расчеты базы	Развитие газификации и электрификации	Управление торговли
Срок службы соответствующих товаров	Сообщаются научно-исследовательскими организациями головных министерств	Развитие торговой сети (количество магазинов, их специализация, площадь и др)	Управление торговли, расчет базы
Перспективные нормативы обеспеченности		Розничный товароборот, в том числе по непродовольственным товарам, удельный вес продажи хозяйственных товаров в розничной продаже непродовольственных товаров	

## ПРИЕМКА ТОВАРОВ ХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

При приемке товаров хозяйственного назначения необходимо строго соблюдать действующие инструкции о порядке приемки продукции

и товаров по количеству и качеству, также учитывать особенности приемки отдельных товаров, которые изложены в особых условиях

поставки или нормативно-технической документации.

Торговые организации несут значительные убытки в результате нарушения требований инструкции о приемке, незнания или неправильного их применения.

Государственный арбитраж при Совете Министров СССР в инструктивных указаниях от 31.12.82 г. № И-1—6 «О рассмотрении споров, связанных с недостатками продукции и товаров при поставках» обязал органы арбитража обращать особое внимание на соблюдение предприятиями действующих правил отгрузки, транспортирования и приемки продукции. В актах приемки должно быть отражено, когда и каким способом груз был доставлен на склад получателя, даты отправки и прибытия груза, состояние пломб и описание оттисков на них, состояние тары и упаковки.

Госарбитражем зафиксированы случаи, когда грузополучатели при получении груза в исправных вагонах и контейнерах за исправными пломбами грузоотправителей не требуют от органов транспорта проставления в транспортной накладной отметки о выдаче без проверки груза в порядке, предусмотренном ст. 65 и 67 Устава железных дорог СССР. Отсутствие такой отметки освобождает грузоотправителя от ответственности за недостаток, хотя в акте приемки, составленном в установленном порядке, указывается, что груз получен от железнодорожного транспорта в исправном состоянии и за ненарушенными пломбами отправителя.

В соответствии с Инструкцией о порядке приемки продукции в качестве представителей общественности предприятия-получателя не должны привлекаться материально-ответственные и подчиненные им лица, а также лица, связанные с учетом, хранением, приемкой и отпуском материальных ценностей (товароведы-бракеры, товароведы-реализаторы). При возникновении сомнений или разногласий в том, является ли представитель общественности, направленный предприятием-получателем, надлежащим представителем, арбитраж запрашивает должностные инструкции этого представителя и решение принимается с учетом того, предусмотрены ли инструкциями обязанности по учету, хранению, приемке и отпуску материальных ценностей.

Всем грузополучателям следует знать и соблюдать указание Государственного арбитража СССР от 20.08.81 г. № С-7/151 о том, что если при отгрузке продукции (товаров) в одном вагоне, контейнере или автофургоне грузополучателем будет установлена недостача отдельных видов товаров или некоторых позиций ассортимента, то в акте о недостаче указывается количество продукции и товаров всех наименований, имеющихся в данном вагоне, контейнере или автофургоне.

Следует иметь в виду, что при приемке грузов от органов автомобильного транспорта акты на расхождения составляются только с участием представителей незаинтересованной организации, а не представителей общественности — получателя.

*Приемка импортных товаров по количеству и качеству* осуществляется с участием представителей торгово-промышленной палаты или бюро товарных экспертиз и лишь при их отсутствии в местах получения товаров — с участием представителя незаинтересованной организации (не входящей в одну систему с грузополучателем).

Приемка импортных товаров производится по правилам, предусмотренным инструкцией от 26.06.72 г. «О сроках и порядке составления рекламационных актов на импортные товары и отправкой этих актов внешнеторговым объединениям»<sup>1</sup>.

Ниже приведены особенности приемки некоторых товаров хозяйственного назначения.

**Приемка фарфоровой, фаянсовой посуды, посуды из майолики, стекла и хрустали, термосов.** Эти товары принимают по правилам, предусмотренным действующими инструкциями, с учетом особенностей, отмеченных в Особых условиях поставки фарфоровых, фаянсовых, майоликовых и стеклянных товаров.

При вскрытии вагона в месте выгрузки (на прирельсовом складе получателя, а при отсутствии у получателя подъездного пути — на станции железной дороги) проверяют количество пакетов (пачек). При выявлении недостачи или обнаружении пакетов, в которых имеется бой, составляют акт с участием представителя общественности получателя или представителя другого предприятия (организации).

В этом акте должно быть обязательно указано, что он составлен при вскрытии вагона, отражаются общее количество полученных пакетов, количество пакетов, значащихся в описи отправителя (при отсутствии в вагоне такой описи-спецификации об этом в акте делается оговорка), количество недостающих пакетов, а также пакетов развернувшихся, развязавшихся или рассыпавшихся, наименование и количество товаров в них по трафарету и фактически. В акте указывают также количество пакетов, в которых слышен бой.

На приемку товаров в исправных пакетах акты приемки составляют на складе получателя с участием представителя общественности получателя, или представителя другого предприятия (организации), или представителя поставщика (грузоотправителя) в сроки, исчисляемые с момента подачи вагона (контейнера, автофургона) под выгрузку: при поступлении товаров в вагонах — в 10-дневный срок, в кон-

<sup>1</sup> В дальнейшем — инструкция от 26.06.72 г.

тейнерах - до 48 ч, а в 20-тонном контейнере и автофургонах - в 5-дневный срок

Если одновременно поступило несколько контейнеров общим объемом от 6 до 10 т, приемка производится в течение 72 ч, от 11 до 20 т - в 5-дневный срок.

Торговым организациям надлежит строго соблюдать эти сроки, имея в виду, что нарушение их может повлечь за собой отклонение претензий и исков получателя

При обнаружении несоответствия качества товаров, маркировки, упаковки требованиям ГОСТов, ТУ, недостачи или боя товаров получатель обязан в тот же день телеграммой известить об этом изготовителя (отправителя), последний же по телеграфу в течение суток обязан сообщить о дне выезда представителя. В этом случае сроки приемки товаров по количеству и бою и сроки составления акта удлиняются на время, необходимое для прибытия представителя отправителя (изготовителя). Если от отправителя (изготовителя) в указанный срок не поступило сообщение о выезде его представителя, то сроки приемки удлиняются на сутки.

Если по всем другим хозяйственным товарам вызов иногороднего изготовителя (отправителя) товаров обязателен лишь в случаях, предусмотренных договором, то по посуде из фарфора, фаянса и стекла такое правило предусмотрено Особыми условиями поставки.

Отсутствие телеграфного уведомления об обнаруженных расхождениях само по себе может служить основанием для отклонения претензии.

Поскольку ряд товаров хозяйственного назначения относится к категории бьющихся или отгружается в бьющейся таре, то особое внимание следует уделять правильному актированию и предъявлению претензий по этим товарам.

Споры, связанные с повреждением или порчей товаров при транспортировании, а также при отсутствии вины перевозчика должны рассматриваться как споры, вытекающие из поставки товаров ненадлежащего качества. Это значит, что бой посуды и электроарматуры должен устанавливаться актом экспертизы или актом, составленным с участием представителя Госоргинспекции. Для предъявления таких исков установлен срок исковой давности шесть месяцев.

Потери, связанные с боем бутылок или с разливом находящейся в них жидкой продукции, относят к недостаче, и споры о вытекче продукции рассматриваются как споры о недостачах.

Следовательно, при приемке олифы, лаков, растворителей и других товаров бытовой химии в стеклянной или другой бьющейся упаковке (таре) проверка производится по правилам, предусмотренным инструкцией о приемке това-

ров по количеству. Для таких исков установлен срок исковой давности один год.

**Приемка импортной мебели.** Приемка импортной мебели производится в соответствии с общими правилами приемки импортных товаров. Однако следует обращать внимание на сроки предъявления претензий по качеству и количеству, установленные в контрактах со странами-поставщиками, учитывая некоторые особенности приемки.

Оформление и предъявление претензий по поставкам мебели производятся в соответствии с инструкцией Министерства внешней торговли и приказами Министерства торговли СССР.

При недостаче и повреждении мебели в пути составляются коммерческий акт и акт экспертизы.

Рекламационный материал по качеству мебели и внутритарной недостаче по установленной форме составляют эксперты отделений Всесоюзной торгово-промышленной палаты или бюро товарных экспертиз, а там, где нет этих организаций, - с участием представительной компетентной незаинтересованной организации, не входящей в систему получателя, которым следует руководствоваться методикой экспертизы импортной мебели, утвержденной торгово-промышленной палатой в 1981 г.

Акт экспертизы в четырех экземплярах (один из которых - для торгпредства или представителя Внешторга у инопоставщика) с приложением оригинала или дубликата железнодорожной накладной, расчета суммы претензий и спецификации инофирмы должен направляться в Союзпромимпортторг.

*Сроки приемки и заявления претензий для:*

ПНР - по количеству мест - 3 мес., по поломкам, механическим повреждениям, внутритарной недостаче и пересортице - 6, по производственным дефектам - 12 мес. с даты перехода вагоном границы;

СССР - по количеству мест - 3 мес., по внутритарной недостаче - 6, по качеству - 18 мес., причем акт экспертизы должен быть оформлен в течение 12 мес. с даты перехода вагоном границы;

НРБ - по количеству мест - 3 мес., по поломкам, механическим повреждениям и внутритарной недостаче - 6 мес. с даты перехода вагоном границы, по производственным дефектам - 18 мес. с даты перехода вагоном границы;

СРР - по количеству мест - 3 мес., по механическим повреждениям, внутритарной недостаче - 6, по производственным дефектам - 12 мес. с даты перехода вагоном границы, по недостаче мест в контейнерах - 3 мес. с момента получения товара на складе получателя;

ВНР - по количеству мест - 3 мес., по механическим повреждениям и внутритарной недостаче - 6, по производственным де-

фактам — 18 мес. с даты перехода вагоном границы;

СФРЮ — по количеству мест — 12 мес., по механическим повреждениям, внутритарной пересортице и недостатке — 12, по скрытым производственным дефектам — 18 мес.;

ГДР — по количеству мест — 3 мес., по механическим повреждениям, явным производственным дефектам и внутритарной недостатке — 6, по скрытым производственным дефектам — 18 мес. с даты перехода вагоном границы;

Финляндии — по количеству мест — 3 мес., по качеству — в течение 12 мес. с даты поставки;

Вьетнама (циновки и шторы) — 6 мес. с даты оформления пароходного коносамента в порту.

Как правило, импортная мебель поступает к грузополучателям по железной дороге в прямом международном грузовом сообщении.

При поступлении импортной мебели грузополучатель руководствуется правилами, предусмотренными Уставом железных дорог СССР. Так же как при приемке отечественной мебели, при прибытии импортной мебели в неисправном вагоне, или в вагоне с неисправными пломбами, или в случае прибытия мебели с признаками утраты, порчи или повреждения ее при перевозке грузополучатель обязан проверить состояние груза и потребовать составления коммерческого акта.

Очень важно проверить содержание накладной и сопроводительных документов. Перечень сопроводительных документов указывается в тексте железнодорожных накладных, и грузополучатель должен потребовать от станции назначения эти документы одновременно с железнодорожной накладной. Необходимо тщательно проанализировать содержание накладной и сопроводительных документов, выяснить, за какими номерами отгружены места, какая на них маркировка, нет ли отметок о составлении коммерческих актов на попутных станциях.

При наличии таковых грузополучатель должен потребовать от станции назначения выдачи коммерческого акта попутной станции. В случае необходимости установить размер или причину повреждения мебели железная дорога по своей инициативе или по требованию грузополучателя обязана пригласить для производства экспертизы представителя бюро товарных экспертиз (или эксперта торгово-промышленной палаты). При отказе в составлении коммерческого акта грузополучатель в соответствии с правилами, действующими на дорогах СССР, должен в течение 24 ч подать жалобу начальнику станции, а тот в свою очередь — начальнику отделения.

Правила предъявления и рассмотрения претензий по перевозкам грузов в международном сообщении регулируются Соглашением

о международном железнодорожном грузовом сообщении (СМГС) и правилами, утвержденными Министерством внешней торговли и Министерством путей сообщения 25—30 сентября 1957 г. Согласно этим правилам претензии получателей грузов о возмещении ущерба от полной или частичной утраты, повреждения или порчи груза предъявляются управлению дороги назначения.

К претензионным заявлениям грузополучатели должны приложить все обосновывающие претензии документы: железнодорожные накладные или дубликаты накладных, коммерческие акты, счета поставщика или заверенные выписки из них, расчеты сумм по претензиям.

Управление железной дороги должно в 30 дневный срок выяснить вопрос об ответственности советских или иностранных железных дорог. При необоснованном отклонении претензии или неполучении ответа в указанный срок грузополучатель заявляет иск управлению дороги назначения.

В случае если управление дороги назначения отклонит претензию, ссылаясь на ответственность иностранной железной дороги, грузополучатель обязан при получении документов в 3 дневный срок переполучить их в Союзпромимпортторг для дальнейшего движения дела.

Вся ответственность за правильное оформление претензий на этой стадии лежит на грузополучателе. Однако многие торговые организации несут убытки от того, что, не зная указанных правил, не направляют Союзпромимпортторгу всех документов, возвращенных управлением дороги назначения, и лишают себя возможности получить возмещение от иностранных железных дорог.

При своевременном направлении грузополучателем Союзпромимпортторгу всех документов его функции по оформлению претензий, основанных на коммерческом акте, заканчиваются и он должен ожидать ответа о результатах рассмотрения претензии.

Следует иметь в виду, что в тех случаях, когда неясно, кто должен нести ответственность за недостаток, пересортицу или порчу — грузоперевозчик или грузоотправитель, необходимо одновременно с предъявлением претензии к управлению железной дороги назначения направить Союзпромимпортторгу копию претензии к железной дороге с указанием номера и даты счета с приложением копии коммерческого акта. Это необходимо для предъявления претензии инопоставщику, которого Мебельинторг должен предупредить о направлении претензии перевозчику и о возможности предъявления претензии инопоставщику.

Отсутствие счета Союзпромимпортторга (что бывает довольно часто) не должно приостанавливать надлежащей приемки товара. Составляемый в таком случае акт экспертизы должен отражать количество и качество посту-

пившего товара и сравнительные данные со сведениями, приведенными в сопроводительных документах инофирмы.

В претензионном письме отмечается отсутствие счета.

Торговые организации не должны реализовывать мебель до получения счета. Ряд торговых организаций терпели крупные убытки от того, что реализовали мебель до получения счета по заниженным ценам, ошибочно применив не тот прейскурант или по каким-либо другим причинам применив неправильную цену.

При приемке мебели на своем складе грузополучатели должны производить внутритарную приемку по количеству и качеству с участием экспертов отделения торгово-промышленной палаты или экспертов бюро товарных экспертиз. При отсутствии в местах нахождения грузополучателей отделений торгово-промышленной палаты или бюро товарных экспертиз акт приемки может быть составлен с участием представителей компетентных незаинтересованных организаций.

В актах установленной формы (форма № 4) должны быть заполнены все графы. Акты должны быть напечатаны на машинке. Заполнение форм актов карандашом, а также помарки, подчистки и исправления не допускаются.

При отгрузке товара теплоходом в акте обязательно должны быть указаны наименования теплохода, номер и дата коносамента, порт отправления.

В актах экспертизы на ненадлежащее качество мебели непременно должен быть указан не только процент уценки по отдельным изделиям, входящим в состав гарнитура, но и процент уценки на каждый гарнитур в целом с обязательной разбивкой на процент уценки из-за наличия производственных дефектов и процент уценки из-за механических повреждений.

Следует помнить о том, что нельзя реализовывать уцененную мебель до разрешения претензии.

*Правила обмена импортной мебели*, купленной в магазинах государственной и кооперативной торговли, утверждены приказом Министерства торговли СССР от 5 июля 1976 г. № 113. Согласно этим правилам не допускается продавать населению импортную мебель без вскрытия заводской упаковки и тщательной проверки ее качества, количества и комплектности. Получая купленную мебель в магазине, покупатель в присутствии продавца удостоверяется в полной исправности приобретенных изделий. Претензии покупателей на механические повреждения изделий и другие скрытые дефекты, некомплектность после отпуска товаров покупателю не принимаются.

Импортная мебель, на которую установлены гарантийные сроки, в случае обнаружения в ней скрытых дефектов производственного характера (т. е. дефектов, которые не могли быть

обнаружены при обычном осмотре в момент покупки) в период этого срока подлежит по письменному заявлению покупателя обмену, возврату или уценке согласно актам экспертизы в следующем порядке: покупатель подает заявление в магазин, в котором приобретена мебель, приложив копию товарного чека. Администрация магазина в десятидневный срок по месту нахождения мебели должна установить характер дефектов и по возможности устранить их за свой счет. Если устранить их невозможно, магазин обязан обеспечить проведение экспертизы мебели в порядке, установленном Инструкцией от 26.06.72 г.

На основании актов экспертизы, устанавливающих недоброкачество мебели, магазин в двухнедельный срок по получении актов экспертизы обязан принять мебель обратно и заменить доброкачественными изделиями того же артикула либо с согласия покупателя заменить имеющейся в свободной продаже мебелью других артикулов с соответствующим перерасчетом.

В случае отказа покупателя, имеющего право на обмен сданного гарнитура, от предложенного гарнитура того же артикула только по той причине, что не подходит расцветка обивки мебели, по истечении трех месяцев со дня отказа покупатель лишается права на получение какого-либо гарнитура. В этом случае ему выплачивается его полная стоимость.

При неявке покупателя после двукратного вызова в магазин для выплаты ему денег магазин обязан перечислить на имя покупателя почтовым переводом стоимость сданного им гарнитура.

Импортная мебель (гарнитур или отдельно купленные предметы), уцененная по производственным дефектам менее чем на 5% розничной цены, обратно не принимается и не обменивается. В этом случае покупателю выплачивается сумма уценки магазином, продавшим мебель.

Импортная мебель со скрытыми недостатками, приобретенная покупателем, проживающим в другой области, крае или республике, обратно не принимается и не обменивается. В этом случае на основании акта экспертизы покупателю выплачивается только сумма уценки мебели. При обнаружении скрытых недостатков мебели покупатель вправе обратиться с письменным заявлением по месту жительства в министерство торговли АССР или в управление торговли обл(край)исполкома, которое обязано в 20-дневный срок через соответствующее торговое предприятие организовать экспертизу мебели на дому у покупателя и выплату ему суммы уценки мебели.

Торговая организация, выплатившая сумму уценки мебели, незамедлительно направляет подлинное заявление и акт экспертизы, копию товарного чека и документы, подтверждающие

расходы по экспертизе, магазину, продавшему мебель, для возмещения понесенных торговой организацией расходов.

Все претензии по качеству импортной мебели торговые организации и предприятия предъявляют организации, выставившей счет за эту мебель.

Запрещается направлять претензии непосредственно иномфирмам-поставщикам.

В случае пропуска по вине торговой организации сроков предъявления претензий расходы, связанные с возвратом, ремонтом или заменой недоброкачественных изделий, относятся за счет этой организации.

**Железнодорожный тариф.** При выдаче импортной мебели, прибывшей от иномфирмы, железная дорога взыскивает с грузополучателя

стоимость железнодорожного тарифа от пограничной станции до станции назначения, о чем делается отметка в подлинной железнодорожной накладной.

Грузополучатель должен направить эту накладную Союзпромимпортторгу для возмещения уплаченного тарифа (как правило, Союзпромимпортторг возмещает тариф без задержки).

Если торговая организация, которая направила железнодорожную накладную для возмещения тарифа, должна предъявить претензию Союзпромимпортторгу на недостатку, повреждение или брак мебели, она в претензионном письме указывает, что направляет копию накладной, так как подлинная накладная находится у Союзпромимпортторга для возмещения тарифа.

## О НОРМАХ ПОТЕРЬ (БОЯ) ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 30 июня 1981 г. № 612 «Об усилении работы по экономии и рациональному использованию сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов» и в целях дальнейшего совершенствования организации работы по нормированию естественной убыли продукции и товаров Госснаб СССР постановлением от 29 сентября 1982 г. № 81 установил, что нормы естественной убыли продукции и товаров при хранении на базах и складах, а также при перевозках их железнодорожным, морским и воздушным транспортом пересматриваются министерствами и ведомствами не реже одного раза в течение трех—пяти лет. При этом до 1985 г. должны быть пересмотрены (с учетом внедрения достижений научно-технического прогресса на транспорте и в складском хозяйстве, а также средств пакетирования) все нормы, утвержденные до 1980 г.

Таким образом, при пользовании нормами естественной убыли (боя) прежде всего следует убедиться, действуют ли они.

Ниже приводятся нормы (табл. 2), которые действуют в настоящее время, впредь до их пересмотра.

Инструкция о порядке применения норм потерь (боя) электроарматурного и лампового стекла при перевозках, хранении и реализации, утвержденная тем же приказом от 02.08.74 № 172, содержит обязательные для грузополучателей и грузоотправителей разъяснения. Так, в ней предусмотрено, что нормы потерь (боя) электроарматурного и лампового стекла распространяются на изделия как отечественного, так и импортного производства и применяются

предприятиями оптовой и розничной государственной и кооперативной торговли. Нормы являются предельными и могут быть использованы только при установлении соответствующими актами фактических потерь, образовавшихся при перевозках, хранении и реализации. Если фактический бой при перевозке выше установленных норм, то грузополучатели предъявляют претензии грузоотправителю или перевозчику.

На потери, являющиеся следствием производственного брака (осыпь края, сколы на изделиях, деформация края, пузыри и т. д.), претензии предъявляют заводу-изготовителю. Эти потери в утвержденные нормы потерь (боя) не включают.

Потери (бой), образующиеся при реализации в розничной торговой сети, при наличии фактического боя стекла, предъявленного инвентаризационной комиссией и оформленного соответствующими актами, списывают с суммы реализованного товара (стекла) за межинвентаризационный период и не должны превышать установленных норм (табл. 3).

В нормы, установленные для списания потерь при хранении и реализации в розничной торговой сети, включают общие потери по торговому залу и подсобным помещениям. В случае необходимости письменным распоряжением руководителя предприятия, если он не является материально-ответственным лицом, или руководителя вышестоящей организации эта норма может быть разделена на доли, соответствующие нормам потерь для торгового зала и подсобных помещений.

Потери (бой), образующиеся при хранении изделий на складах оптовых баз, оформляют

Таблица 2

Нормы потерь (боя) электроарматурного стекла  
(утверждены приказом Министерства торговли  
СССР от 02.08.74 г № 172)

	Нормы боя электроарматурного стекла, %	
	в пачках, пакетах и картонных коробках	в ящиках
1. При получении оптовыми базами и розничными предприятиями на прирельсовых складах в зависимости от расстояния до 1000 км	1,7	1,8
от 1001 до 4000 км	1,8	1,9
свыше 4000 км	1,9	2,0
2. При перевозках автотранспортом с прирельсовых складов заводоизготовителей или со складов оптовых баз в зависимости от расстояния до 50 км	0,8	0,9
от 51 до 300 км	1,4	1,5
свыше 300 км	1,9	2,0
3. При хранении и продаже в розничной торговой сети	0,05	розничного товарооборота
4. При хранении на складах оптовых баз распакованного электроарматурного стекла	0,05	суммы стоимости отпущенного товара

актами, составленными соответствующей комиссией на основании предъявленного боя изделий.

При получении со склада оптовой базы лампового и электроарматурного стекла и поштучной его проверке представителем розничного торгового предприятия применяется норма списания потерь (боя) в зависимости от расстояния перевозок, установленная для того вида транспорта, которым перевозят товар от оптовой базы.

Ниже даны примеры применения норм

Таблица 3

Нормы потерь (боя) лампового стекла

	Нормы боя лампового стекла в пачках, %
1. При получении оптовыми базами и розничными предприятиями на прирельсовых складах в зависимости от расстояния до 1000 км	1,4
от 1001 до 4000 км	1,5
свыше 4000 км	1,7
2. При перевозках автотранспортом с прирельсовых складов заводоизготовителей или со складов оптовых баз в зависимости от расстояния до 50 км	1,0
от 51 до 300 км	1,2
свыше 300 км	1,4
3. При хранении и продаже в розничной торговой сети	0,3 розничного товарооборота лампового стекла
4. При хранении на складах оптовых баз распакованного лампового стекла	0,1 суммы стоимости отпущенного товара

Примечания 1 При получении товара на прирельсовых складах применяется сумма норм, установленных п 1 и 2 в зависимости от расстояния перевозки

2 При отправке товара со складов оптовых баз в упаковке завода изготовителя получатели применяют для списания потерь суммы норм, установленных п 1 и 2 в зависимости от расстояния перевозки

3 При следовании груза прямым смешанным железно дорожно-водным сообщением указанные в п 1 нормы потерь (боя) повышаются на 50%

4 При перевозке товара только водным транспортом нормы потерь (боя) применяются в размере 50% норм, предусмотренных п 1 для поставок на прирельсовые склады в соответствии с расстоянием перевозки

потерь (боя) электроарматурного и лампового стекла.

**Пример 1.** Розничное торговое предприятие (магазин) получило от завода электроарматурное стекло на сумму 1000 руб. Товар перевезен по железной дороге от завода до станции назначения на расстояние 1670 км, а затем автотранспортом со станции железной дороги в магазин на расстояние 15 км. Стекло упаковано в картонные коробки.

При обнаружении боя стекла можно применить следующие нормы:

Для перевозки по железной дороге на расстоянии от 1001 до 4000 км . . . . .	1,8%
Для перевозки автотранспортом на расстояние до 50 км . . . . .	0,8%

Итого  $2,6\% \times 1000 = 26$  руб.

Фактический бой, сумма которого не превысила 26 руб., является боем в пределах нормы.

**Пример 2.** Неприрельсовая оптовая база получила электроарматурное стекло на сумму 1000 руб. Товар перевезен по железной дороге от завода до станции назначения на расстояние 1670 км, затем автотранспортом со станции железной дороги до склада базы на расстояние 15 км. Стекло упаковано в картонные коробки.

Из полученного товара на базе просмотрено поштучно электроарматурное стекло на сумму 500 руб. В этом случае оптовая база применяет утвержденную норму боя только к стоимости распакованного и поштучно проверенного стекла, т. е. к сумме 500 руб., что составляет 13 руб. ( $2,6\% \times 500$  руб.).

**Пример 3.** Розничное торговое предприятие получило с оптовой базы электроарматурное стекло, упакованное в пачки, на сумму 1000 руб. На базе коробки не вскрывали и изделия поштучной проверке не подвергали. Дальность перевозки от завода до склада базы по железной дороге 850 км. Товар со склада базы в магазин перевезен автотранспортом на расстояние 25 км.

Розничное торговое предприятие для списания выявленных потерь может применить суммы норм, предусмотренных для перевозки по железной дороге и автотранспортом:

Для перевозки по железной дороге на расстоянии до 1000 км . . . . .	1,7%
Для перевозки автотранспортом на расстоянии до 50 км . . . . .	0,8%

Итого  $2,5\%$

Бой на сумму 25 руб. ( $2,5\% \times 1000$  руб.) — в пределах нормы.

**Пример 4.** Розничное торговое предприятие получило с оптовой базы ламповое стекло в распакованных пачках и перевезло его автотранспортом до магазина на расстояние 25 км.

В этом случае применяется только норма, установленная для перевозки автотранспортом на расстояние до 50 км, т. е. 1% стоимости перевезенного стекла.

Применяя нормы потерь (боя) электростекла, следует иметь в виду, что эти нормы не применяются к электроарматурному стеклу, находящемуся в светильниках. Согласно Инструктивному письму Госарбитража при Совете Министров РСФСР от 28.03.73 г. № И-2/8 в тех случаях, когда светильники, укомплектованные стеклянными рассеивателями, в результате их боя оказались некомплектными, грузополучатель вправе взыскать с поставщика штраф за поставку некомплектной продукции.

Вышеуказанные нормы не распространяются также на электролампы осветительные. Поскольку на электролампы, поставляемые организациям государственной и кооперативной торговли, нормы боя не утверждены (а существующие нормы боя для внерыночных потребителей для торговых организаций неприемлемы), то в договорах оптовых баз с изготовителями электроламп предусмотрено, что грузоотправитель не несет ответственности за бой, если он не превышает 0,5% стоимости отгруженных электроламп.

Нормы потерь (боя) фарфоро-фаянсовых, майоликовых и гончарных товаров, посуды стеклянной сортовой, хозяйственной, кухонной из жаростойкого стекла и колб для термосов. Указанные нормы (табл. 4) утверждены приказом Министерства торговли СССР от 22.05.79 г. № 130. Этим приказом утверждена также инструкция о порядке применения указанных норм потерь. В ней предусмотрено, что нормы применяются предприятиями оптовой и розничной государственной и кооперативной торговли, а также предприятиями общественного питания как на товары отечественного производства, так и на товары, поступающие по импорту.

Нормы потерь (боя) распространяются на следующие изделия:

по графе «Посуда фарфоровая столовая и чайная» — на посуду столовую и чайную фарфоровую, полуфарфоровую и тонкокаменную; тонкостенный костяной фарфор; игрушки фарфоровые; посуду медицинскую; фарфоровые и полуфарфоровые скульптуры, бюсты, берельефы, вазы для цветов и другие декоративные изделия;

по графе «Посуда фаянсовая столовая и чайная и изделия из майолики» — на посуду фаянсовую столовую и чайную; игрушки из фаянса и майолики; посуду из майолики;



Таблица 4

Нормы потерь (бой) фарфоро-фаянсовых, майолиновых и гончарных товаров, посуды стеклянной сортовой, хозяйственной, кухонной из жаростойкого стекла и колб для термосов при получении на прирельсовых и неприрельсовых складах, при перевозках автотранспортом, хранении и реализации

(в % от суммы стоимости партии товара)

1	Посуда фарфоровая столовая и чайная		Посуда фаянсовая столовая и чайная, изделия из майолики		Гончарные изделия	Посуда стеклянная сортовая и колбы для термосов		Посуда стеклянная хозяйственная	Посуда кухонная из жаростойкого стекла, изделия из силлала и закаленного стекла
	в пакетах, пачках, картонных коробках	в ящиках	в пакетах, пачках, картонных коробках	в ящиках		в пакетах, пачках, картонных коробках	в ящиках		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	

## Посуда отечественного производства

1 Для предприятий оптовой государственной и кооперативной торговли, осуществляющих приемку поступившего от завода-изготовителя товара на слышимый бой в соответствии с действующей инструкцией Госарбитража и особыми условиями поставки									
1.1 При получении товара из вагонов на прирельсовых складах в зависимости от расстояния									
до 1000 км	0,30	0,35	0,35	0,40	1,00	0,60	0,70	0,90	0,40
от 1001 до 4000 км	0,40	0,45	0,45	0,50	1,20	0,70	0,80	1,10	0,50
свыше 4000 км	0,50	0,55	0,55	0,60	1,50	0,90	1,00	1,30	0,60
1.2 При получении товара, перевезенного двумя видами транспорта, в том числе автотранспортом из вагонов (складами, расположенными вне пределов станций железных дорог или подъездных путей) и контейнеров, в зависимости от расстояния перевозки по железной дороге.									
до 1000 км	0,50	0,55	0,55	0,60	1,70	0,80	0,90	1,60	0,70
от 1001 до 4000 км	0,60	0,65	0,65	0,70	1,90	0,90	1,00	1,80	0,80
свыше 4000 км	0,70	0,75	0,75	0,80	2,20	1,00	1,10	2,00	0,90
1.3 При перевозках автотранспортом от завода-изготовителя до склада базы в зависимости от расстояния:									
до 50 км	0,20	0,25	0,35	0,40	1,00	0,50	0,60	0,90	0,40
от 51 до 300 км	0,40	0,45	0,45	0,50	1,20	0,70	0,80	1,10	0,50