

И. Ф. Катыльников

**СТАТИСТИКА
СОВЕТСКОЙ
ТОРГОВЛИ**

ГОСТОРГИЗДАТ • 1957

Игнатий Федорович Кательников
СТАТИСТИКА СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

Редактор *Б. П. Людсков*
Техн. редактор *Д. М. Медриш*
Корректор *З. И. Шейхмейстер*
Переплет художника *А. Н. Михайлова*

Т-10130. Подписано в печать 2/XI 1957 г.
Формат 60 × 92³/₁₆. Печ. л. 8,75. Учетно-изд. л. 8,17.
Тираж 12.000 экз. Заказ 1461. Цена 3 р. 45 к.

Типография № 4 УПП Ленсовнархоза.
Ленинград, Социалистическая, 14

И. Ф. КАТАЛЬНИКОВ

СТАТИСТИКА СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

*Учебник для техникумов
советской торговли*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО ТОРГОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
МОСКВА • 1957

В настоящем учебнике освещаются основные вопросы статистики советской торговли: характеристика ее источников, методы обработки отчетных данных и экономического анализа важнейших показателей торговой деятельности — товарооборота розничной торговой сети и сети предприятий общественного питания, оптового товарооборота, товарных запасов, сельскохозяйственных заготовок, цен и издержек обращения, труда и заработной платы.

Торговые организации и их системы имеют автотранспортные и производственные предприятия. Бухгалтерам и экономистам торговли приходится непосредственно сталкиваться с показателями транспортной и промышленной статистики. В связи с этим в учебник введены две последние главы — статистика автогужевого транспорта и статистика продукции производственных предприятий. Последовательность расположения материала в учебнике соответствует программе курса статистики в торговых техникумах.

Отзывы и замечания направлять по адресу: Москва, ул. Разина, 26, Госторгиздат.

Глава I

ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ СТАТИСТИКИ СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

Социалистическому способу производства, основанному на общественной собственности, присуща своя форма товарного обмена — советская торговля.

Через торговлю осуществляются планомерные связи между производством и потреблением, между городом и деревней. Предметы потребления, вырабатываемые социалистической промышленностью и социалистическим сельским хозяйством, доводятся до непосредственного потребителя также через торговлю.

Являясь неразрывной частью плановой социалистической экономики, советская торговля представляет собой отрасль народного хозяйства.

Процессы и явления, происходящие в советской торговле, как отрасли планового социалистического хозяйства, составляют предмет статистики советской торговли.

Изучая советскую торговлю, статистика широко применяет присущие ей методы изучения социально-экономических явлений: метод группировок, сводные обобщающие показатели — средние и относительные величины, индексы, динамические ряды.

Основным источником статистических данных о советской торговле является текущая статистическая отчетность торговых организаций и предприятий.

Торговля в СССР осуществляется множеством розничных и оптовых предприятий, объединенных в организации (торги, тресты столовых и т. д.). Торговые организации объединены в торговые системы — Министерство торговли, потребительская кооперация, главные управления рабочего снабжения железнодорожного транспорта, угольной промышленности и другие.

Каждое торговое предприятие (магазин, столовая, оптовый склад) представляет основанный на соответствующих документах отчет в свою организацию. На основе данных этих отчетов организации составляют текущую статистическую отчетность по всем предприятиям своего подчинения.

Отчетность торговых организаций, освещающая все стороны их деятельности, и является основным источником торговой статистики. Другим ее источником служат материалы специально организуемых торговых переписей. Такие переписи производились в 1935 и 1949 гг.

В условиях планового социалистического хозяйства важнейшая задача статистики — подготовка проверенных базисных цифровых материалов для составления народнохозяйственных планов. Выполняя эту задачу, торговая статистика собирает, обрабатывает и готовит исходные материалы, необходимые для составления народнохозяйственных планов по развертыванию советской торговли.

Другой задачей торговой статистики является систематическое, своевременное и четкое наблюдение за ходом выполнения государственного плана товарооборота. Наблюдение должно быть систематическим в том смысле, что оно должно охватывать все предприятия, все торговые организации, выявляя передовые и отстающие предприятия и организации, вскрывая резервы для выполнения и перевыполнения государственных планов.

Наблюдение должно обеспечить получение проверенных данных по всей системе показателей, установленных планом и статистической отчетностью.

Статистические материалы о выполнении плана должны быть своевременными, чтобы на их основе вовремя могли быть приняты все необходимые меры.

Неразрывной частью статистической работы является экономический анализ. В письме в редакцию газеты «Экономическая жизнь» В. И. Ленин писал о том, чтобы «...все помещаемые статистические данные гораздо строже, т. е. заботливее, тщательнее систематизировать, всегда добиваясь данных для сравнения, всегда приводя данные за прошлые годы (месяцы и т. п.), всегда подбирая материал для анализа, для объяснения *причин* успеха, для *выделения* тех или иных успевающих или хотя бы опережающих остальные предприятия»¹.

Собранные и надлежащим образом обработанные статистические данные дают систему взаимно связанных количественных и качественных показателей для характеристики деятельности торговых предприятий и организаций. Анализ этих показателей дает возможность выявить положительные и отрицательные явления в работе торговых организаций, вскрыть резервы для более целесообразного использования основных и оборотных средств, для лучшей организации снабжения населения, для роста товарооборота.

Советская торговая статистика коренным образом отличается от статистики капиталистической торговли. Основой всех материалов статистики советской торговли является документированная

¹ В. И. Ленин, Соч., т. 33, стр. 16.

отчетность, обязательная для всех организаций торговли. Благодаря этому советская торговая статистика дает правдивую и исчерпывающую характеристику состояния и развития торговли.

Статистика капиталистической торговли построена в основном на выборочном методе, охватывающем лишь ничтожную часть торговых предприятий. Буржуазная статистика в угоду господствующим классам искажает действительность, уменьшает данные о росте розничных цен и, наоборот, преувеличивает данные о потреблении и реальной зарплате трудящихся.

Статистика советской торговли изучает все процессы и явления, происходящие на внутреннем рынке нашей страны. Важнейшим ее разделом является товарооборот как совокупность актов купли и продажи. Статистика изучает объем, динамику и товарную структуру товарооборота.

Обслуживанием сферы товарного обращения занята большая армия торговых работников. В связи с этим статистика изучает численность и состав торговых кадров, производительность труда торговых работников, фонды зарплаты.

Процесс доведения товаров от производства до потребления связан с неизбежными затратами живого и овеществленного труда. Совокупность этих затрат называется издержками обращения. Торговая статистика изучает объем, состав и динамику издержек обращения, зависимость их от ряда факторов.

Государственная и кооперативная торговля ведётся по установленным ценам, причем на одни товары цены устанавливаются союзными органами регулирования, на другие — республиканскими и местными органами. Вследствие снижения цен меняется их уровень во времени. Торговля на колхозных рынках производится по ценам, складывающимся на основе спроса и предложения. Торговая статистика изучает цены государственной, кооперативной и колхозной торговли, выявляет их средний уровень во времени и пространстве, определяет динамику цен и размер экономии, получаемой населением от их снижения.

Для обслуживания населения торговля должна располагать материально-технической базой — большой сетью магазинов, лавок, складов. Статистика изучает численность, состав, мощность, техническое оснащение торговой сети, ее соответствие потребностям населения и задачам роста товарооборота. Торговые организации занимаются заготовками некоторых сельскохозяйственных продуктов, имеют свои производственные и сельскохозяйственные предприятия, свой автогужевой транспорт. Статистика советской торговли поэтому изучает работу и этих отраслей хозяйства.

Советская торговля, как уже указывалось, осуществляется множеством торговых предприятий и организаций.

Торговым предприятием называется территориально обособленная хозяйственная единица, непосредственно осуществляющая реализацию товаров (магазин, столовая, склад, ларек и палатка).

Торговые организации (торги, тресты столовых, сельпо, райпотребсоюзы, оорсы и т. д.) представляют собой организационно-хозяйственные единицы, объединяющие в едином управлении ряд торговых предприятий.

В торговой статистике за единицу наблюдения (часть изучаемой совокупности, признаки которой учитываются в процессе статистического учета) принимается торговое предприятие или торговая организация.

В торговой статистике основным способом сбора статистических сведений является отчетный способ. Торговые предприятия и торговые организации, представляющие отчетность, являются отчетными единицами.

Все статистические работы в СССР ведутся под руководством Центрального статистического управления (ЦСУ) при Совете Министров СССР. ЦСУ устанавливает сроки отчетности, утверждает показатели и формы статистической отчетности. Централизованное руководство обеспечивает необходимую полноту и достоверность статистических данных, единство показателей отчетности и их сводимость в пространстве (по району, городу, области) и времени (за месяц, квартал, год).

ЦСУ осуществляет сводку всех данных статистики торговли по широкому кругу показателей, используя для этого материалы как статистической и бухгалтерской отчетности, так и результаты торговых переписей и единовременных учетов. Публикации сводных работ ЦСУ (материалы торговой переписи 1935 г., Статистический Сборник «Советская торговля», 1956 г. и другие) дают богатейший материал для всестороннего изучения торговли в СССР.

В организации статистики советской торговли, в сборе, сводке и обработке материалов статистической отчетности большую роль играет Министерство торговли СССР, планово-экономическое управление которого разрабатывает формы отчетности, дает указания по их заполнению, сводит в масштабе всей страны в одно целое отчеты главных управлений как своей системы, так и других государственных и кооперативных торговых систем. Такую же работу только в масштабе республик и областей проводят министерства торговли союзных республик и областные (краевые) управления торговли.

Работа планово-экономического управления Министерства торговли СССР, а также министерства торговли союзных республик и областных (краевых) управлений торговли в области статистики имеет огромное значение для оперативного руководства торговлей.

Статистическая работа Министерства торговли СССР и его органов ведется под общим руководством ЦСУ.

Глава II

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ ТОВАРООБОРОТА

Понятие о товарообороте

В результате труда членов социалистического общества создаются материальные блага, совокупность которых составляет общественный продукт.

Частями общественного продукта являются средства производства и предметы потребления. Средства производства предназначены для производственного потребления. Это — машины и станки, оборудование, сырье и топливо.

Предметы потребления предназначены для личного потребления населения. Это — предметы питания, одежда, обувь и другие продовольственные и непродовольственные товары.

Общественный продукт, созданный в результате материального производства в промышленности и сельском хозяйстве, доводится до потребления в процессе обращения.

Обращение общественного продукта при социалистическом способе производства происходит в двух формах. Обращение средств производства совершается путем прямого распределения их государством по плану. Обращение предметов потребления происходит в товарной форме, путем товарооборота.

Товарооборотом называется совокупность актов по продаже товаров (предметов потребления).

Необходимость товарного производства и товарного обращения при социализме вытекает из наличия двух форм общественной собственности — государственной (всенародной) и кооперативно-колхозной. Товарное обращение при социализме коренным образом отличается от товарного обращения при капитализме.

В капиталистических странах товаром являются не только предметы потребления, но и земля, средства производства, рабочая сила. Капиталистическая торговля ведется отдельными капиталистами в условиях анархии производства и взаимной конкуренции. Целью любого торгового предприятия при капитализме является получение прибыли.

При социализме товарное обращение ограничено предметами личного потребления и происходит в условиях общественной собственности.

Товарное обращение в СССР, являясь необходимым условием расширенного социалистического воспроизводства, разрешает задачу максимального обеспечения населения предметами личного потребления.

Коммунистическая партия и Советское правительство, исходя из основного экономического закона социализма, на базе преимущественного развития тяжелой промышленности, проявляют неустанную заботу об увеличении продукции сельского хозяйства, об увеличении производства предметов народного потребления.

Директивами XX съезда КПСС намечено увеличение объема производства предметов потребления в шестой пятилетке на 60 %, что превысит довоенный уровень 1940 г. в три с половиной раза.

Показатели товарооборота

Процесс движения товаров за определенный период связан с четырьмя показателями: 1) запас товаров на начало периода, 2) поступление товаров, 3) товарооборот или реализация товара и 4) запас товаров на конец периода. Эти показатели взаимно связаны друг с другом. Изменение одних показателей неизбежно вызывает изменение других, например, увеличение объема первых двух показателей (или одного из них) увеличит объем вторых двух показателей (или одного из них).

Связь названных четырех показателей товарооборота может быть выражена следующей формулой балансового уравнения:

$$O_1 + П = Р + O_2,$$

где: O_1 —запас товаров на начало периода,

$П$ —поступление товаров,

$Р$ —реализация,

O_2 —запас товаров на конец периода.

На основе этой формулы составляются отчетные и плановые балансы товарооборота (товарных ресурсов) как по отдельным товарам, так и по всем товарам; как по отдельным торговым организациям, так и по всему товарообороту района, области, республики, страны. В статистической и плановой практике в необходимых случаях пользуются формулой балансового уравнения для расчета недостающих показателей товарооборота.

Если, например, имеются данные о поступлении, остатках товаров на начало и конец периода, но нет данных о товарообороте, то последний находят по формуле:

$$Р = O_1 + П - O_2$$

Если нет данных о поступлении, его находят по формуле:

$$\Pi = P + O_2 - O_1$$

и т. д.

Важнейшим из четырех показателей является товарооборот — продажа или реализация товаров, так как этот показатель характеризует окончание, завершение процесса обращения.

Классификация товарооборота

Товарооборот, как уже указывалось, представляет собой совокупность актов купли-продажи.

В одних случаях товары продаются производителями населению, как, например, на колхозных рынках, в других случаях производители (промышленные предприятия) продают товары торговым организациям, а последние — населению. Иногда одни торговые организации продают товары другим торговым организациям, которые затем продают их населению.

В зависимости от назначения продажи товарооборот делят на два вида — оптовый и розничный.

Оптовым товарооборотом называется продажа товаров в сферу обращения, т. е. для дальнейшей продажи. Покупателями в оптовом товарообороте являются торговые организации, покупающие товары для их дальнейшей реализации.

Розничным товарооборотом называется продажа товаров населению, колхозам, а также учреждениям, покупающим товар для потребления.

Продажа товаров производственными предприятиями и оптовыми базами розничным торговым организациям (торгам, орсам, сельпо), покупающими товары для продажи через свою розничную торговую сеть, будет оптовым товарооборотом. Если же товар продается торговым организациям не для продажи, а для их хозяйственных нужд (топливо для отопления помещений, керосин или электролампы для освещения, канцелярские принадлежности, мыло), то эти продажи будут розничным оборотом. Розничным товарооборотом также будут продажи товаров детским учреждениям, больницам независимо от того, кем производятся эти продажи — производственными предприятиями, оптовыми базами или розничными торговыми организациями.

Оптовый товарооборот характеризует движение товаров в сфере товарного обращения. В результате оптовых продаж товар не выходит за пределы этой сферы.

Розничный товарооборот является конечной стадией обращения и характеризует поступление товара в сферу потребления. По объему розничного товарооборота судят об объеме товарной массы, поступающей в потребление.

Движение товара от производства до потребления происходит различными путями. В одних случаях товар поступает непосредственно от производства в розничную сеть, в других случаях — от производства на оптовую базу, отсюда на базу розничной организации, а уже затем в розничную торговую сеть. Для выявления звенности движения товаров товарооборот делят на валовый и чистый.

Валовым товарооборотом называется сумма всех продаж (оптовых и розничных) за определенный период.

Чистым товарооборотом называется сумма конечных продаж (т. е. розничный товарооборот).

Валовый товарооборот содержит в себе повторный счет продаж одной и той же массы товаров, так как оптовый товарооборот неизбежно повторяется в розничном обороте.

Характеристика звенности товародвижения

Если один и тот же товар на сумму 500 тыс. руб. прошел только через одно розничное звено, то валовый оборот будет равен чистому обороту — 500 тыс. руб.

Если же этот товар прошел через одно оптовое звено и одно розничное, то валовый оборот будет $500 + 500 = 1000$ тыс. руб., а чистый — 500 тыс. руб.

Если же этот товар прошел через два оптовых звена и одно розничное звено, то валовый оборот будет $500 + 500 + 500 = 1500$ тыс. руб., а чистый — 500 тыс. руб.

Путем деления валового товарооборота на чистый определяют коэффициент звенности товародвижения. Он характеризует количество торговых звеньев, через которые прошел товар от производства до потребления, или сколько раз он был продан. Уменьшение коэффициента звенности является положительным моментом, свидетельствующим о сокращении путей товародвижения, об ускорении процесса движения товаров, о снижении издержек обращения.

В первом из приведенных выше примеров коэффициент звенности равен $500 : 500 = 1$, во втором примере — $1000 : 500 = 2$ и в третьем — $1500 : 500 = 3$.

Указанным способом определяют показатели валового и чистого товарооборота по всему народному хозяйству.

Несколько иначе эти показатели определяются при выявлении звенности движения товаров в пределах какой-либо определенной торговой системы. Валовым товарооборотом системы будет сумма продажи товаров всеми звеньями системы независимо от направления продаж. Чистым же товарооборотом системы будет сумма продаж за ее пределы. Следовательно, в состав чистого товарооборота системы войдут все продажи населению (розничный товарооборот), а также оптовые продажи торговым организациям, не входящим в данную систему.

Пример. Потребительская кооперация области состоит из трех звеньев: сельпо, объединяющие население; райпотребсоюзы, объединяющие сельпо, и облпотребсоюз, объединяющий райпотребсоюзы.

За отчетный период обороты потребительской кооперации области выразились в следующих суммах (в млн. руб.):

Продавцы	Покупатели					Всего
	Райпотребсоюзы	Сельпо	Орсы промышленности	Торги Министерства торговли	Население	
Облпотребсоюз	140	80	—	10	—	230
Райпотребсоюзы	—	160	5	5	40	210
Сельпо	—	—	—	—	270	270
Итого	140	240	5	15	310	710

Валовым товарооборотом потребительской кооперации области будет сумма всех продаж (итог последней колонки) — 710 млн. руб.

Чистым товарооборотом системы будет сумма продаж населению, а также орсам и торгам, не входящим в систему погребкооперации:

$$310 + 5 + 15 = 330 \text{ млн. руб.}$$

Коэффициент звенности будет:

$$710 : 330 = 2,15.$$

Это значит, что наибольшая часть товаров проходила через два звена, часть через три звена, а в среднем через 2,15 звена.

Глава III

СТАТИСТИКА РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА

Значение розничного товарооборота и его связь с другими показателями народного хозяйства. Зависимость от объема и структуры розничного товарооборота других показателей советской торговли. Задачи статистики розничного товарооборота

Розничный товарооборот является одним из основных показателей развития народного хозяйства и важнейшим показателем советской торговли. Его объем предусматривается государственными пятилетними планами развития народного хозяйства СССР. Розничный товарооборот связан с продукцией промышленности, вырабатывающей предметы потребления, так как эта продукция реализуется через розничный товарооборот. Он связан с денежными доходами населения, так как эти доходы также реализуются (обмениваются на предметы потребления) через розничный товарооборот.

Объем и структура розничного товарооборота являются показателями уровня и структуры народного потребления, характеризуют уровень снабжения населения предметами потребления.

Розничный товарооборот тесно связан с денежным обращением, так как выручка торговых предприятий является основным источником поступления наличных денег в кассы Госбанка (свыше 80 % всех поступлений).

Розничный товарооборот связан с государственным бюджетом, так как накопления торговых организаций являются одним из источников поступлений денежных средств в государственный бюджет.

Проведение важнейших хозяйственно-политических мероприятий, таких, как строительство новых промышленных предприятий и электростанций, освоение целинных и залежных земель, предполагает параллельное развертывание розничного товарооборота в целях всестороннего удовлетворения потребительских запросов строителей новых промышленных объектов, тружеников новых совхозов и колхозов.

В статистике советской торговли розничный товарооборот является центральным и определяющим показателем. От его объема и структуры зависят другие показатели — численность работников, фонды зарплаты, издержки обращения, реализованное налогообложение, накопления.

Закономерностью розничного товарооборота в СССР является его непрерывный рост.

Ниже приводятся данные, характеризующие рост физического объема розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли в целом, а также по продовольственным и непродовольственным товарам (уровень 1940 г. принять за 100%):

Годы	Весь товарооборот	Продовольственные товары	Непродовольственные товары
1940	100	100	100
1950	110	94	140
1951	127	110	158
1952	139	123	167
1953	169	147	207
1954	200	169	254
1955	208	177	263

Из приведенных данных видно, что только за пятую пятилетку общий объем розничного товарооборота увеличился на 89% (208 : 110), а по сравнению с 1940 г. — на 108%, или в 2,08 раза. Стремительные темпы роста розничного товарооборота за последние годы характеризуют общий подъем народного хозяйства и повышение материального уровня населения за эти годы.

Состав розничного товарооборота по формам торговли характеризуется следующими данными:

Формы торговли	1940 г.	1950 г.	1955 г.	1940 г.	1950 г.	1955 г.
	млрд. руб. в ценах соответствующих лет			в % к итогу		
Государственная	123,1	261,1	347,3	62,7	63,9	63,0
Кооперативная	47,0	98,5	154,6	23,0	24,1	28,1
Колхозная	29,1	49,2	48,9	14,3	12,0	8,9
Итого	204,2	408,8	550,8	100,0	100,0	100,0

Из таблицы видно, что при общем абсолютном росте товарооборота по всем трем формам торговли наибольшие темпы роста имела кооперативная торговля, обслуживающая в основном

сельские районы. Ее удельный вес в общем объеме розничного товарооборота повысился в 1955 г. по сравнению с 1940 г. с 23 % до 28,1 %. Повышенные темпы роста сельской торговой системы являются прямым результатом мероприятий партии и правительства по крутому подъему сельского хозяйства.

Ведущая и определяющая роль в розничном товарообороте принадлежит государственной и кооперативной торговле: товарооборот этих двух форм торговли составляет свыше 90 % всего розничного товарооборота.

В составе розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли выделяют два его вида: товарооборот торговой сети (магазинов, ларьков, палаток) и товарооборот сети предприятий общественного питания (столовых, ресторанов, закусочных и пр.). Роль каждого из этих двух видов товарооборота в общем его составе видна из следующих данных:

Годы	Розничная сеть	Общественное питание	Итого	Розничная сеть	Обществен- ное питание	Итого
	в млрд. руб. в ценах соответствующих лет			в % к итогу		
1940	152,2	22,9	175,1	87	13	100
1950	312,2	47,4	359,6	87	13	100
1955	443,1	58,8	501,9	88	12	100

Как видно из таблицы, товарооборот розничной торговой сети играет преобладающую роль, составляя 88 % общего объема розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли.

Статистика розничного товарооборота ставит перед собой две задачи: а) учет общего объема товарооборота, выявление степени выполнения плана и динамики товарооборота и б) изучение структуры (потоварного состава) товарооборота.

Состав розничного товарооборота

В составе розничного товарооборота преобладающую долю составляют продажи товаров населению.

Сюда относятся следующие виды продаж:

1. Продажа товаров через розничную сеть и сеть предприятий общественного питания государственной и кооперативной торговли.

2. Продажа из мастерских одежды и обуви, изготовленных по индивидуальным заказам из материалов мастерских, а также

выручка мастерских за пошив одежды и обуви из материалов заказчиков.

3. Выручка мастерских за ремонт одежды, обуви и предметов домашнего обихода.

4. Продажа лесоматериалов и топлива со складов и лесных участков.

5. Продажа товаров со складов и заготовительных пунктов в порядке встречной торговли по заготовкам и закупкам сельскохозяйственной продукции.

6. Продажа печатных изданий по подписке.

7. Продажа форменного обмундирования и спецодежды через торговую сеть и склады материально-технического снабжения.

8. Продажа сельскохозяйственных продуктов, скота и птицы из совхозов и подсобных хозяйств.

9. Продажа домов и дач.

10. Продажа товаров через комиссионные магазины.

В общей сумме продаж населению наибольшую долю составляют продажи через розничную сеть государственной и кооперативной торговли.

Кроме продажи товаров населению, в состав розничного товарооборота включаются также продажи товаров в порядке мелкого опта учреждениям и организациям для непроизводственного потребления. Сюда относятся продажи продовольственных товаров детским учреждениям и больницам, продажа канцелярских принадлежностей и хозяйственного инвентаря учреждениям и организациям.

К мелкому опту относятся также продажи товаров организациями потребительской кооперации колхозам. Удельный вес мелкого опта во всем розничном обороте государственной и кооперативной торговли составляет около 7—8%.

Источники данных об объеме розничного товарооборота

Источниками данных об общем объеме розничного товарооборота являются текущие полумесячные отчеты торговых организаций (форма № 1), представляемые одновременно управлению торговли и статистическому управлению города, области или края. Отчеты составляются нарастающим итогом с начала квартала, причем за первую половину месяца по одному показателю — весь розничный товарооборот, а за вторую половину месяца по трем показателям — розничный товарооборот торговой сети, общественного питания и весь розничный товарооборот.

Первичным документом для составления текущих статистических отчетов являются товарные отчеты торговых предприятий, составляемые ими за каждый день, за пятидневку или за неделю. Товарные отчеты составляются по следующей типовой форме: