

ОРГАНИЗАЦИЯ
И ТЕХНИКА ВНЕШНЕЙ
ТОРГОВЛИ СССР
И ДРУГИХ
СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ
СТРАН

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР И ДРУГИХ СОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ СТРАН

Учебное пособие

под редакцией доц. Б. С. Ваганова

**Издательство ИМО
Москва 1963**

В книге дается подробный анализ организации и техники внешней торговли Советского Союза и рассматриваются основные особенности организации и техники внешней торговли в других социалистических странах. В частности, уделяется внимание организации внешней торговли ГДР и КНР, отличающейся некоторым своеобразием форм

Книга, написанная коллективом профессоров и преподавателей Института международных отношений, Академии внешней торговли и практическими работниками Министерства внешней торговли, может служить учебным пособием для преподавателей и студентов экономических вузов и работников, связанных с внешней торговлей.

* * *

Книга написана введением — доц. Б. С. Вагановым, глава I — проф. М. Г. Шерешевским, глава II — доц. Б. С. Вагановым и доц. К. Г. Вороновым, глава III — М. Г. Розенбергом, глава IV — доц. К. Г. Вороновым и доц. А. Л. Злотниковым, глава V — доц. К. Г. Вороновым, глава VI — Э. А. Грязновым и проф. М. Г. Шерешевским, глава VII — проф. М. Г. Шерешевским и Ф. А. Горюновым, глава VIII — проф. М. Г. Шерешевским, доц. К. Г. Вороновым и канд. экономических наук А. А. Нетрусовым.

Введение

Внешняя торговля является важной отраслью экономики социалистических стран. Новый характер экономического и политического строя потребовал ломки старых, капиталистических форм организации внешней торговли, доставшихся в наследство странам, которые встали на путь социалистического развития.

Созданные в социалистических странах новые организационные формы внешней торговли основаны на государственной социалистической монополии внешней торговли, впервые осуществленной в СССР после победы Великой Октябрьской социалистической революции.

Основатель Советского государства В. И. Ленин считал государственную монополию внешней торговли единственно приемлемой формой ведения внешней торговли социалистического государства, которая обеспечивает максимальное использование внешней торговли в интересах социалистического строительства, позволяет отстоять экономическую и политическую независимость страны.

— Диктатура пролетариата, установленная в Советской стране в результате Великой Октябрьской социалистической революции, создала политическую предпосылку для национализации внешней торговли. Экономические и организационные предпосылки введения государственной монополии внешней торговли были созданы в нашей стране в короткий срок после революции, когда Советская власть осуществила мероприятия по экспроприации буржуазии и созданию государственной общенародной собственности на промышленные предприятия, банки, железные дороги.

Наряду с национализацией основных средств производства Советское правительство предприняло ряд мер,

для того чтобы подчинить внешнюю торговлю контролю государства и тем самым поставить ее на службу общегосударственным интересам. В конце 1917 года была установлена государственная монополия на внешнюю торговлю такими важнейшими товарами, как хлеб, кожа, сахар, спички, драгоценные металлы. В декабре 1917 года был издан декрет об установлении государственного контроля над внешней торговлей.

После осуществления всех этих мероприятий и подготовки к созданию государственного внешнеторгового аппарата Советское правительство 22 апреля 1918 г. издало декрет «О национализации внешней торговли», означавший установление государственной монополии внешней торговли.

Государственная монополия внешней торговли позволила вытеснить из этой области экономики частный капитал и развивать внешнюю торговлю Советского Союза в интересах выполнения планов социалистического строительства. Она защитила плановую советскую экономику от экономической интервенции империалистических государств, от кризисов и затруднений мирового рынка. Осуществление монополии внешней торговли помешало проникновению «в Россию, без малейшей возможности контроля для нас, мелкой буржуазии и всяческих агентов заграничной России»¹.

Более чем сорокалетний опыт осуществления советской внешней торговли показал, что на всех этапах развития Советского государства монополия внешней торговли является одним из важнейших орудий Коммунистической партии и Советского правительства в деле социалистического и коммунистического строительства.

После второй мировой войны образовалась мировая социалистическая система. Ряд новых стран Европы и Азии вступил на путь социалистического строительства. Социалистическое общество строит Республика Куба.

Перед молодыми социалистическими государствами встала задача создать такую организацию внешней торговли, которая соответствовала бы новому экономиче-

¹ В. И. Ленин, О монополии внешней торговли, Соч., т. 33, стр. 420.

скому и политическому строю. Страны народной демократии решали эту задачу в условиях, отличных от тех, которые были в Советском Союзе. Страны народной демократии, организуя по-новому свою внешнюю торговлю, имели возможность широко использовать опыт первой страны победившего социализма в установлении государственной монополии внешней торговли, в применении на практике ленинских указаний об организации внешней торговли социалистического государства.

Общность социально-экономического строя, действующих в социалистических странах законов экономического развития и целей — построения социализма и коммунизма — все это обусловило создание в других социалистических государствах в основном таких же организационных форм внешней торговли, какие оправдали себя в процессе социалистического строительства в Советском Союзе. Однако, используя опыт Советского Союза, коммунистические и рабочие партии, правительства стран народной демократии учитывали национальные особенности своих стран, творчески использовали опыт СССР. Поэтому в проведении мероприятий по огосударствлению внешней торговли и в организационных формах внешней торговли отдельных стран народной демократии имеются некоторые особенности.

«Рассматривая перспективы движения человечества к коммунизму, мы должны учитывать громадное разнообразие исторических условий в различных странах. Отсюда неизбежно вырастает своеобразие способов, приемов и форм осуществления общих закономерностей движения общества к коммунизму. При всем этом необходимо подчеркнуть, что главным, определяющим в развитии всех стран по пути к коммунизму являются общие для них всех закономерности...»². Эти слова Н. С. Хрущева, будучи применены к практике построения организационных форм внешней торговли в социалистических странах, подтверждают закономерность сочетания общих организационных форм внешней торговли, присущих всем социалистическим государствам, и отдельных особенностей, свойственных некоторым странам.

Уже в первый период развития стран народной де-

² Н. С. Хрущев, О контрольных цифрах развития народного хозяйства СССР на 1959—1965 годы, Госполитиздат, 1959, стр. 127.

мократии коммунистические и рабочие партии этих стран наряду с такими важнейшими преобразованиями, как аграрная реформа, национализация крупной промышленности и банков, осуществили мероприятия, направленные на коренное изменение форм экономических связей с зарубежными государствами, на подчинение внешней торговли интересам социалистического строительства.

Основываясь на опыте Советского Союза, коммунистические и рабочие партии стран народной демократии повели упорную борьбу против внутренней и внешней реакции за обеспечение преобладающей роли государства во внешней торговле. Борьба за монополию внешней торговли в странах народной демократии теснейшим образом связана с развитием народной демократии, с изменением ее классового содержания на различных этапах.

В первые годы существования народной демократии в ряде стран Европы коммунистические и рабочие партии на основе национализации промышленности, банков и транспорта провели в жизнь ряд мероприятий, которые подготовили условия для осуществления впоследствии государственной монополии внешней торговли. Сущность этих мероприятий заключалась в установлении системы государственного контроля и регулирования внешней торговли. Введением государственного контроля над внешней торговлей было положено начало овладению внешней торговлей государством также и в народно-демократических государствах Азии. Государственный контроль внешней торговли был установлен и в Республике Куба.

Система государственного контроля и регулирования внешней торговли, действовавшая в Советской стране до 1918 года и установленная в других социалистических государствах на первом этапе их развития, является принципиально новой по содержанию формой организации их экономических связей с зарубежными странами. Государственный контроль и регулирование внешней торговли в странах народной демократии коренным образом отличаются от государственного контроля и регулирования внешней торговли в капиталистических странах. В. И. Ленин учит, что сущность экономического контроля и регулирования определяются тем,

«кто кого контролирует, т. е. какой класс является контролирующим и какой контролируемым»³.

В капиталистических странах, где у власти стоит монополистическая буржуазия, государственное «регулирование» внешней торговли представляет собой одно из ярких проявлений государственно-монополистического капитализма, выражающегося в подчинении государственного аппарата монополиям, в создании наиболее выгодных условий для получения максимальных прибылей монополистами за счет эксплуатации трудящихся масс. Как правило, во главе различных государственных органов, «регулирующих» внешнюю торговлю капиталистических стран, находятся представители крупнейших монополий, которые стремятся всеми мерами обеспечить наивысшие прибыли для кучки монополистов.

Система государственного контроля и регулирования внешней торговли, установленная в странах народной демократии на первом этапе их развития, позволила использовать внешнюю торговлю в интересах развития народного хозяйства. Государственный контроль и регулирование внешней торговли преследовали цель увеличения роли государственного сектора при одновременном ограничении и вытеснении частного капитала из этой важной отрасли народного хозяйства. Для этого были использованы такие средства, как лицензионная система, разрешительный порядок допуска частных предприятий к ведению внешнеторговых операций, принудительное объединение частных фирм в синдикаты, предоставление монопольного права экспорта и импорта важнейших товаров впервые создававшимися государственными внешнеторговыми предприятиями, создание смешанных предприятий, валютный контроль и т. д. Применение этих средств государственного регулирования внешней торговли позволило также использовать во внешней торговле кооперативные организации, а также направить на решение общегосударственных задач деятельность частных внешнеторговых фирм.

При подготовке к введению монополии внешней торговли страны народной демократии руководствовались известными указаниями В. И. Ленина о предваритель-

³ В. И. Ленин, Грозная катастрофа и как с ней бороться, Полное собрание сочинений, т. 34, стр. 175.

ном установлении монополии на внешнюю торговлю отдельными товарами, о роли и формах использования государственного капитализма, о принудительном синдицировании внешнеторговых предприятий.

Сосредоточив в руках государства основные промышленные, транспортные и банковские предприятия и используя государственный контроль и регулирование, правительства стран народной демократии смогли приступить к планированию внешней торговли. Система государственного контроля и регулирования подготовила условия для последующего осуществления монополии внешней торговли.

С установлением системы государственного контроля и регулирования внешней торговли правительства стран народной демократии приступили к созданию первых государственных внешнеторговых организаций, а также к последовательному ограничению и вытеснению частнокапиталистических элементов из внешней торговли.

Однако система государственного контроля и регулирования внешней торговли, (хотя и) способствовала ограничению и вытеснению частных фирм из области внешней торговли, не могла обеспечить полной ликвидации частнокапиталистического сектора во внешней торговле.

С перерастанием народно-демократических революций в социалистические появились действительные предпосылки для осуществления государственной монополии внешней торговли.

Подготовка условий для введения государственной монополии внешней торговли в европейских странах народной демократии происходила в обстановке острой классовой борьбы, преодоления многочисленных попыток внутренних и внешних врагов народно-демократического строя помешать осуществлению монополии внешней торговли.

По мере усиления роли государства во внешней торговле европейских стран народной демократии происходили изменения и укрепление организационных форм внешней торговли, отражавшие успехи борьбы коммунистических и рабочих партий за монополию внешней торговли. Во всех европейских странах народной демократии к 1948—1949 годам была законодательно или фак-

тически установлена государственная монополия внешней торговли.

Государство монополизировало внешнюю торговлю в КНР, КНДР, МНР. Подавляющая часть внешнеторговых операций в ДРВ также осуществляется государственными организациями. Национализирована вся внешняя торговля в молодой Республике Куба.

В одних социалистических странах (СССР, Венгрия, ГДР, МНР, Польша, Румыния, Чехословакия) существование монополии внешней торговли закреплено в конституциях или других законодательных актах; в Республике Куба, вступившей на путь строительства социализма, издан специальный декрет о национализации торговли.

В других социалистических странах, в том числе в КНР, несмотря на формальное отсутствие законодательных актов о введении монополии внешней торговли, развитие государственного контроля и регулирования, создание специальных министерств для руководства внешней торговлей, а также осуществление подавляющей части внешнеторговых операций через государственные предприятия в соответствии с государственными планами привели к фактическому осуществлению монополии внешней торговли.

Во всех странах, которые после второй мировой войны встали на путь строительства социализма, государственная монополия внешней торговли в основном выполняет те же функции, какие выполняет монополия внешней торговли в СССР: содействует развитию производительных сил, защищает строящееся социалистическое хозяйство от экономической агрессии империалистических государств, является орудием плановой увязки экономики отдельных стран мировой социалистической системы, позволяющим наилучшим образом использовать внешнюю торговлю для взаимного содействия в развитии хозяйства, способствует оказанию наиболее эффективной экономической помощи слаборазвитым в экономическом отношении странам, вставшим на путь самостоятельного политического и экономического развития.

Введение монополии внешней торговли принадлежит к важнейшим социально-экономическим преобразованиям, осуществленным в социалистических государствах.

Основанная на плановой системе хозяйства, она является одним из средств планового руководства экономикой стран мировой социалистической системы.

Страны народной демократии, создавая новые формы организации внешней торговли, широко использовали опыт Советского Союза. Вместе с тем опыт других государств социалистического содружества применяется в Советском Союзе. Так, за последние годы в СССР при организации ряда специальных внешнеторговых объединений (по торговле лицензиями, по торговым операциям кооперации) был учтен опыт аналогичных предприятий, действующих в других социалистических государствах.

Опыт создания новых организационных форм внешней торговли Советского Союза и других социалистических стран является одной из убедительных иллюстраций к известному положению Программы КПСС о том, что «странами социалистической системы накоплен богатый коллективный опыт преобразования жизни сотен миллионов людей, внесено много нового и своеобразного в формы политической и экономической организации общества. Этот опыт — ценнейшее достояние международного революционного движения»⁴.

⁴ «Программа Коммунистической партии Советского Союза», Госполитиздат, 1961, стр. 20.

ГЛАВА I

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР

При социалистическом общественном строе организация торговли, в частности внешней торговли, устанавливается государством применительно к экономическим законам, действующим в плановом социалистическом хозяйстве и используемым в целях строительства социализма и коммунизма. Социалистическое государство на основе объективных экономических законов нового способа производства устанавливает такие организационные формы внешней торговли, такие пути продвижения товаров за границы, которые наиболее соответствуют задачам данного исторического этапа построения социализма и коммунизма, осуществлению народнохозяйственных планов, проведению внутренней и внешней политики социалистического государства.

Организационные формы во внешней торговле СССР обусловлены государственной монополией внешней торговли, являющейся незыблемой системой экономических взаимоотношений Советского Союза с зарубежными странами.

Коммунистическая партия Советского Союза и Советское правительство всегда уделяли и уделяют большое внимание организационным вопросам. Еще на XVII съезде партии отмечалось: «...Во весь рост встает задача поднятия организационной работы до уровня политического руководства. Организационный вопрос,

оставаясь подчиненным вопросам политики, приобретает... *исключительное значение*»¹.

Вопросы организации во внешней торговле имеют не меньшее значение, чем в других отраслях народного хозяйства. В торговле между странами социалистической системы организация внешнеторговых связей становится одним из факторов, определяющих темпы ее развития². Вот почему эти вопросы находятся под неслабым вниманием Коммунистической партии и Советского правительства.

Советское государство создало принципиально новые формы организации внешней торговли, соответствующие социалистической системе хозяйства и отражающие ее коренные преимущества. Организация советского внешнеторгового аппарата подчинена прежде всего неуклонному проведению закона о государственной монополии внешней торговли, развитию экономических связей и расширению торговли Советского Союза со всеми странами, желающими поддерживать с ним взаимовыгодные торговые отношения.

Формы организации внешней торговли СССР на отдельных этапах хозяйственного строительства определялись изменявшимися условиями экономического развития Советского государства, международной политической обстановкой и очередными задачами, стоявшими перед страной. В резолюции октябрьского Пленума ЦК РКП(б) 1925 года необходимость изменения организационных форм внешней торговли мотивировалась следующим образом: «Сохраняя в неприкосновенности систему монополии внешней торговли, мы должны вместе с тем приспособить к изменяющимся хозяйственным условиям и задачам Союза формы организации внешней торговли...»³.

Хозяйственно-организаторские функции Советского государства во внешней торговле проявляются: а) в составлении планов экспорта и импорта; б) в контроле

¹ «КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК», ч. III, Госполитиздат, 1954, стр. 224.

² См. Н. С. Хрущев, Насущные вопросы развития мировой социалистической системы, «Проблемы мира и социализма», 1962, № 9, стр. 12.

³ «КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК», ч. II, Госполитиздат, 1954, стр. 178.

над деятельностью государственных экспортно-импортных объединений. Контроль за работой внешнеторговых объединений предусматривает проверку исполнения директив и постановлений правительства СССР и указаний руководящих органов в области внешней торговли, а также наблюдение за выполнением плана внешней торговли и ходом исполнения торговых договоров и соглашений, заключенных СССР с зарубежными странами.

Преимущества организации внешней торговли СССР, как и других стран социалистического содружества, перед организационными формами внешней торговли капиталистических стран определяются превосходством социалистической системы хозяйства над капиталистической. Преимущества организационных форм советской внешней торговли состоят:

а) в плановом характере деятельности всех внешнеторговых объединений. Организационные формы внешней торговли СССР способствуют осуществлению плана внешней торговли, составляющего часть народнохозяйственного плана. В этом заключается одно из коренных преимуществ советской внешней торговли по сравнению с капиталистической торговлей, которая ведется частными конкурирующими фирмами с целью получения максимальной прибыли. Капиталистическая внешняя торговля отражает стихию и анархию капиталистического производства;

б) в единстве выступлений внешнеторговых объединений на иностранных рынках. Государственная монополия внешней торговли полностью обеспечивает устранение конкуренции между отдельными внешнеторговыми организациями при их выступлениях на внешнем рынке. Это создает огромное преимущество в сравнении с выступлениями на мировом рынке многих конкурирующих между собой капиталистических фирм одной и той же страны;

в) в доведении до минимума издержек обращения путем рациональной организации внешнеторгового аппарата и упрощения работы по экспортным и импортным операциям. Издержки обращения во внешней торговле социалистических стран в несколько раз меньше, чем во внешней торговле стран капиталистической системы;

г) в возможности осуществлять продажу экспортных товаров на основе государственных стандартов.

Господство социалистической собственности, монополия внешней торговли создают возможность стандартизации ряда экспортных товаров, не поддающихся стандартизации в условиях капиталистического хозяйства. Стандартизация таких, например, товаров, как пушнина, не только обеспечивает иностранному покупателю безупречное качество товаров, но и намного облегчает заключение внешнеторговых контрактов.

Полное соответствие советских экспортных товаров государственным стандартам, техническим условиям и т. п. проверяется государственными инспекциями (хлебной, хлопковой и др.), свидетельства (сертификаты) которых по многим товарам признаются иностранными покупателями как бесспорные;

д) в устранении излишних посреднических звеньев в торговых отношениях СССР с капиталистическими странами. Советский Союз в своих внешнеторговых операциях на мировом капиталистическом рынке стремится обходиться без излишних посредников как при продаже своих товаров, так и при покупке иностранных товаров. Необходимые СССР товары закупаются в большинстве случаев непосредственно у производящих предприятий или у крупных оптовых фирм. Устранение и сокращение торговых посредников отнюдь не исключает их использование, особенно на рынках некоторых экономически слаборазвитых стран Африки и Азии.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР

Основы организационных форм внешней торговли Советского государства были заложены еще при жизни В. И. Ленина в соответствии с непосредственными его указаниями.

В. И. Ленин внимательно следил за развитием организационных форм монополизированной Советским государством внешней торговли, давал указания по ряду конкретных вопросов. Так, например, В. И. Ленин высказался за организацию в Англии и других странах совместных обществ с участием иностранных купцов для реализации некоторых советских товаров, одобрил

проект учреждения Наркомвнешторгом заграничных научно-технических консультационных бюро для изучения техники в капиталистических странах и содействия созданию различных отраслей советской промышленности. В. И. Ленин вникал даже в такие, на первый взгляд, второстепенные вопросы техники внешней торговли, как улучшение качества упаковки, снабжение импортных грузов спецификациями и упаковочными листами⁴.

За время существования и развития Советского государства в организационные формы его внешней торговли вносились изменения, обусловленные ростом производства, конкретными задачами хозяйственного строительства.

В Советском Союзе построена первая фаза коммунизма — социалистическое общество. Полным ходом идет выполнение задач по созданию материально-технической базы коммунизма.

Социализм вышел за пределы одной страны. Образовалась и быстрыми темпами развивается мировая социалистическая система. Дает реальные плоды осуществление принципов мирного сосуществования двух противоположных социальных систем.

Поэтому вполне закономерно появление новых организационных форм во внешней торговле СССР.

Однако основные черты организации внешней торговли СССР, сложившиеся в первые годы Советской власти и проверенные временем, сохраняются по сей день. Эти черты сводятся к следующему:

а) сосредоточение руководства государственной внешней торговлей в руках единого общесоюзного министерства⁵ внешней торговли с необходимым для выполнения своих функций аппаратом в центре, а также уполномоченными в ряде союзных республик и в некоторых областях СССР;

б) создание за границей сети торговых представительств (в составе посольств и миссий СССР), осущес-

⁴ См. «Ленинский сборник», т. XXXV, Госполитиздат, 1945, стр. 194, 336; т. XXXVI, Госполитиздат, 1959, стр. 399.

⁵ Руководство экспортом оборудования комплексных предприятий (на долю которого приходится около 5% внешнеторгового оборота СССР) возложено на Государственный комитет Совета Министров СССР по внешним экономическим связям.

ствляющих права СССР, вытекающие из монополии внешней торговли;

в) проведение экспортно-импортных операций ограниченным числом государственных хозрасчетных организаций (внешнеторговых объединений), обладающих правами юридического лица.

В послевоенный период в организационных формах внешней торговли СССР был осуществлен ряд изменений, вызванных в основном действием следующих причин: образованием мировой социалистической системы хозяйства, образованием мирового социалистического рынка и развитием нового типа взаимоотношений в торговле между социалистическими странами; огромным ростом экономической мощи Советского государства, коренными изменениями структуры экспорта, усиливающейся возможностью вывоза продукции машиностроительной, электротехнической, приборостроительной и других отраслей промышленности; распадом колониальной системы империализма, образованием ряда суверенных национальных государств на месте бывших колоний, ростом экономического сотрудничества СССР с этими государствами; перестройкой управления промышленностью, строительством и сельским хозяйством СССР; растущей ролью союзных республик, областей, административно-экономических районов во внешней торговле СССР.

Действие всех этих причин нашло свое отражение в системе организации внешней торговли СССР, в построении хозяйственных связей советских внешнеторговых организаций.

МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СССР

Руководство внешней торговлей Советского Союза осуществляется, как это установлено Конституцией СССР, Министерством внешней торговли СССР. Министерство внешней торговли, являющееся общесоюзным министерством, руководит внешней торговлей СССР на всей его территории.

Во главе министерства стоит министр внешней торговли СССР, назначаемый Президиумом Верховного Совета СССР. Министр внешней торговли руководит внешней торговлей путем издания в пределах своей