

К. Д. ЯКИМЧУК

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ ПРИ СОЦИАЛИЗМЕ

Вопросы теории

и практики

К. Д. ЯКИМЧУК

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ ПРИ СОЦИАЛИЗМЕ

Вопросы теории

и практики

КИЕВ

ГОЛОВНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

ИЗДАТЕЛЬСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

«ВИЩА ШКОЛА»

1984

В монографии исследуются объективные закономерности развития экономического механизма товарного обращения как органической составляющей социалистического воспроизводства. Раскрывается структура экономического механизма товарного обращения, его объективная сущность, содержание и формы проявления. Особое внимание уделяется анализу политико-экономических проблем управления товарным обращением, исследованию торговли товарами народного потребления в соответствии с экономической стратегией КПСС.

На основе обобщения практического опыта сформулированы направления дальнейшего повышения эффективности товарного обращения. Дана критика буржуазных и ревизионистских теорий по вопросам механизма товарного обращения.

Для преподавателей и аспирантов экономических вузов и факультетов, а также всех, кто интересуется проблемами товарного обращения.

Табл. 16. Библиогр.: 206 назв.

Рецензенты: член-корреспондент АН УССР, доктор экономических наук *А. А. Чухно* (Киевский государственный университет); кандидат экономических наук *Н. Н. Ушакова* (Киевский торгово-экономический институт)

Редакция литературы по экономике и организации производства

Зав. редакцией *С. К. Деревец*

Я 0604020101—211 66—84
M211(04)—84

© Издательское объединение
«Вища школа», 1984

Константин Дмитриевич Якимчук

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ

ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

ПРИ СОЦИАЛИЗМЕ

Вопросы теории и практики

Редактор *В. Д. Мозолевская*. Художественный редактор *А. Д. Бондаренко*. Технический редактор *А. М. Костюченко*.
Корректор *М. Г. Прус*

Информ. бланк. № 8293

Сдано в набор 28.03.84. Подп. в печать 27.09.84. БФ 29821. Формат 84 × 108^{1/32}. Бумага типогр. № 2. Лит. гарн. Вис. печать. 10,5 усл. печ. л. 10,71 усл. кр.-отт. 12,97 уч.-изд. л. Тираж 2000 экз. Изд. № 6330. Зак. 4-681. Цена 2 р. 10 к. Головное издательство издательского объединения «Вища школа», 252054, Киев-54, ул. Гоголевская, 7

Отпечатано с матриц Харьковской книжной фабрики им. М. В. Фрунзе в Харьковской городской типографии № 16, г. Харьков-3, ул. Университетская, 16. Зак. 1582.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава I. Объективные основы экономического механизма товарного обращения	6
1. Понятие экономического механизма товарного обращения	6
2. Общая характеристика экономических отношений товарного обращения	7
3. Структура экономических отношений товарного обращения	11
Глава II. Формы экономического механизма товарного обращения	20
1. Материально-техническое снабжение	20
2. Система заготовок сельскохозяйственной продукции	43
3. Торговля предметами народного потребления	63
Глава III. Внешняя торговля — особая форма механизма товарного обращения	83
Глава IV. Обобществление в сфере обращения — основная предпосылка совершенствования экономического механизма товарного обращения	107
1. Объективная необходимость совершенствования экономического механизма торговли	107
2. Усиление процессов концентрации, специализации и интеграции в торговле	117
3. Агропромышленно-торговая интеграция и ее эффективность	127
Глава V. Основные направления совершенствования структурных элементов экономического механизма торговли	140
1. Совершенствование экономических методов управления	140
2. Пути совершенствования системы планирования	150
3. Совершенствование отношений и связей торговли	162
Глава VI. Критика современных антимарксистских взглядов по вопросам экономического механизма товарного обращения при социализме	173
<i>Список литературы</i>	<i>194</i>

ПРЕДИСЛОВИЕ

Реализация величественной программы экономического развития нашей страны, намеченной Коммунистической партией Советского Союза, предполагает научный комплексный подход к решению актуальных задач, стоящих перед экономикой в связи с ее переводом на преимущественно интенсивный путь развития. Выполнение этих задач предусматривает обеспечение всемерного повышения эффективности производства, более полное удовлетворение материальных и духовных потребностей трудящихся, укрепление и совершенствование социалистического образа жизни. Ярким выражением реализации такого подхода является осуществляемое в СССР совершенствование хозяйственного механизма, направленное на более полное использование объективных закономерностей и преимуществ развитого социализма. «Во главу угла выдвигается сегодня задача продумать и последовательно осуществить меры, способные дать больший простор действию колоссальных созидательных сил, заложенных в нашей экономике. Эти меры должны быть тщательно подготовленными, реалистическими, а значит, при их разработке необходимо неуклонно исходить из законов развития экономической системы социализма» [30, 236].

В решении поставленных комплексных задач большая роль принадлежит обмену как фазе общественного воспроизводства, связывающей производство и обусловленное им распределение, с одной стороны, и потребление — с другой, и такой его конкретной форме при социализме, как товарное обращение.

Товарное обращение — важная сфера человеческой деятельности, где переплетаются ее многие производственные, экономические, социальные, технологические и культурные функции. Как важное звено в хозяйственном механизме развитого социалистического общества товарное обращение существенно воздействует на производство и потребление через систему прямых и обратных связей. Хорошо отлаженный механизм товарного обращения способствует сокращению общего времени оборота товаров, ускорению процесса признания обществом затрат труда в качестве необходимых, обеспечивает нормальные условия воспроизводства, более эффективное удовлетворение общественных потребностей. Сбои в этом механизме оказывают негативное воздействие на вещественный и личный факторы общественного производства, весь производственный процесс.

Ориентация социалистической экономики на высокие ко-

нечные народнохозяйственные результаты определяет качественно новую роль товарного обращения в жизни современного социалистического общества. Из посредника между производством и потреблением оно превращается в мощный движущий фактор общественного прогресса, содействующий созданию экономических условий для повышения эффективности производства, всестороннего развития всех членов социалистического общества, формирования коммунистических производственных отношений.

Современная научно-техническая революция усиливает роль товарного обращения в процессе интеграции и интенсификации взаимосвязей между производством и потреблением, вызывает объективную необходимость его модернизации и приспособления к современным требованиям. Все это предполагает соответствующее совершенствование экономического механизма товарного обращения в общественном воспроизводстве, предъявляет повышенные требования к эффективности его функционирования.

За последние годы многое сделано в этом направлении: улучшены планирование и организация товарооборота, повысилось качество управления сферой обращения, усилились интеграционные связи производства с торговлей, улучшилось обслуживание покупателей. Опубликованы интересные и полезные работы в области товарного обращения [64, 103, 83, 101, 153, 69]. Однако пристального внимания ученых требуют недостаточно разработанные и дискуссионные проблемы планирования, управления и организации товарного обращения в свете постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы». Не нашли еще решения вопросы взаимосвязи производства и торговли, сохранения потребительной стоимости товаров, изучения спроса на продукцию первого и второго подразделений общественного производства, формирования потребностей и вкусов населения в соответствии с принципами социалистического образа жизни, качества обслуживания, рекламы. Значительный научный и практический интерес представляют проблемы использования требований основного экономического закона коммунистического способа производства и законов товарно-денежных отношений (закона стоимости, спроса и предложения, денежного обращения) в процессе товарного обращения, вопросы развития экономического механизма товарного обращения, исследования его в тесной связи с конкретно-экономическими проблемами.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Система товарного обращения (далее — система обращения) состоит из трех основных взаимосвязанных элементов: объекты обращения, субъекты обращения и экономический механизм обращения¹.

Объектами обращения при социализме выступают продукты труда ассоциированных производителей в материальном производстве и непроизводственной сфере, которые в условиях товарно-денежных отношений в своей основной массе функционируют как товары. В этой своей функции они обладают потребительной стоимостью и стоимостью, им свойственны противоречия. Разрешение внутренних противоречий объектов обращения при социализме приобретает особую важность. В условиях капитализма, например, если не реализуется потребительная стоимость объектов обращения, то не реализуется и их стоимость. Это означает, что часть труда не получила общественного признания и он безвозвратно утрачен. Материальные потери при этом несет владелец средств производства — в данном случае капиталист или группа капиталистов. Иное дело при социализме. Здесь потери несут все совладельцы средств производства (все общество), следовательно, общественная собственность на средства производства обуславливает значительное повышение роли как объектов обращения, так и всех составляющих системы обращения в общественном воспроизводстве.

Субъектами обращения являются социалистические предприятия, непосредственно осуществляющие процесс обращения². От того, насколько активно они функционируют, во

¹ Экономический механизм товарного обращения при социализме анализируется нами с позиций методологического подхода, изложенного в монографии А. Н. Ежова «Экономический механизм планового управления ценами при социализме» (М.: Высшая школа, 1981). Это комплексная и, по существу, неисследованная область политической экономики социализма.

² Субъектами обращения могут выступать и отдельные производители (например, на колхозном рынке), но они играют соподчиненную роль.

многое зависит динамизм процесса обращения, успешное осуществление его функций.

Важным элементом системы обращения является экономический механизм товарного обращения (ЭМТО), посредством которого субъекты обращения воздействуют на объект обращения и друг на друга. В экономической литературе часто встречается выражение «экономический механизм». Например, пишут об экономическом распределении по труду, механизме стимулирования, механизме интеграции, механизме ценообразования, механизме воспроизводства рабочей силы и др. Зачастую «экономический механизм» представляется как нечто расплывчатое, не поддающееся конкретному восприятию, хотя в экономике различные взаимосвязи должны быть определены не менее четко, чем в механике, физике или математике. «Экономический механизм» понятие вполне определенное, имеющее объективное содержание и формы проявления.

Экономический механизм товарного обращения, на наш взгляд, может быть определен в зависимости от уровня анализа — его сущность, содержание, форма. Мы полагаем, что наиболее целостное восприятие ЭМТО как системы может быть получено при комплексном исследовании данного объекта. В этом смысле ЭМТО представляет собой *единство экономических отношений и законов, а также соответствующих данным отношениям конкретно-экономических форм, в совокупности определяющих процесс обращения товаров в социалистическом обществе, т. е. процесс доведения продуктов труда ассоциированных производителей до конечных потребителей посредством обмена.*

Из такого определения следует, что ЭМТО включает объективные основы (содержание) и формы проявления. Первые представлены совокупностью экономических отношений, возникающих в социалистическом обществе по поводу доведения товаров от производителей до потребителей; вторые — включают систему методов, приемов и технических средств, обеспечивающих на практике процесс передвижения готовой продукции (товаров) от производителей до потребителей.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Согласно марксистско-ленинской диалектике путь к познанию формы лежит через анализ содержания (объективных основ). При рассмотрении содержания ЭМТО прежде всего необходимо выяснить вопрос о природе отношений обращения, составляющих его (ЭМТО) объективные основы. В экономи-

ческой литературе, посвященной товарному обращению, этот вопрос трактуется однозначно — отношения обращения имеют объективную природу [138 и др.]. К этому в целом справедливому утверждению следует добавить, что природа экономических отношений товарного обращения намного сложнее, чем механизма товарного обращения. Они неоднородны по содержанию.

Во-первых, в обращении участвуют не только продукты материального производства, но и продукты непродуцированной сферы — услуги. Мы разделяем позицию М. В. Солодкова, согласно которой производственные отношения непродуцированной сферы, наряду с объективной природой, являются *вторичными* по отношению к материальному производству. В связи с этим и социалистические отношения обращения содержат: а) уровень первичных отношений обращения (отношения обращения овеществленных товаров — продуктов труда материального производства); б) уровень вторичных отношений обращения (отношения обращения услуг — продуктов труда непродуцированной сферы).

Вторичные отношения обращения, в свою очередь, имеют ряд особенностей. Так, отдельные виды платных услуг не овеществляются (например, услуги бань, парикмахерских, косметических кабинетов, театров, концертных залов и др.). Объектом таких услуг выступает непосредственно сам человек. В силу этого процессы производства, распределения, обмена и потребления многих услуг совпадают во времени и пространстве. Это обуславливает тот факт, что процесс обращения неовеществленных услуг осуществляется одновременно с их производством, а отношения обращения возникают в момент возникновения отношений производства. Внутреннее противоречие платных услуг (между их потребительной стоимостью и стоимостью) разрешается уже в процессе их производства. Таким образом, вторичные отношения обращения, обуславливающие реализацию платных, неовеществленных услуг, являются важным составным элементом вторичных отношений производства. А совокупные (интегрированные) первичные и вторичные отношения обращения в своей структуре содержат слой вторичных отношений производства.

Во-вторых, неоднородность первичных и вторичных отношений обращения обуславливается неоднородностью трудовых затрат в сфере обращения. Как известно, К. Маркс разграничивал издержки обращения на *дополнительные и чистые*.

Дополнительные издержки обращения обусловлены затратами по доработке, упаковке, расфасовке, хранению

товаров, транспортировке их к пунктам реализации и по своей природе близки к издержкам производства. Они увеличивают стоимость товаров.

К чистым издержкам обращения К. Маркс относил все затраты, связанные с актами купли-продажи товаров, различными расчетами, организацией учета, изучением динамики спроса, постановкой рекламного дела и др. Сюда также следует отнести часть транспортных расходов и расходов по хранению товаров, превышающих объективно обусловленные границы затрат, предусмотренных планом и необходимых для нормального протекания воспроизводственного цикла. Чистые издержки обращения не увеличивают стоимости товаров. Следовательно, первичные отношения обращения содержат элементы первичных отношений производства, а вторичные отношения обращения включают элементы вторичных отношений производства.

Из сказанного следует, что социалистические отношения товарного обращения, с одной стороны, являются необходимым составным элементом отношений производства, с другой, — содержат элементы отношений производства. Так, анализ структуры издержек обращения розничной торговли в 1982 г. позволяет рассчитать примерный удельный вес затрат на обращение в издержках производства (7,21 %) и издержек производства в затратах на обращение (18,27 %) [см.: 166, 438, 439].

Следующим шагом в исследовании отношений товарного обращения является анализ границ действия этих отношений в общественном воспроизводстве. В экономической литературе этот вопрос трактуется неоднозначно. Некоторые авторы по существу отождествляют понятия «товарное обращение», «торговля» и «обмен». Понятия «товарное обращение» и «торговля» в условиях развитых товарных связей выражают один и тот же процесс: обмен товаров при участии денег путем купли-продажи» [158, 10]. Правда, авторы после такого утверждения далее оговариваются, что «это не совсем тождественные категории» [158, 10]. Мы согласны с тем, что «товарное обращение», «торговля» и «обмен» понятия близкие, но вместе с тем они качественно отличаются друг от друга, так что, на наш взгляд, они представляют собой *различные категории* (по выражаемым ими отношениям), *процессы* (по свойственным им экономическим формам), *уровни абстракции* (с точки зрения иерархической соподчиненности и теоретического анализа). Вместе с тем неправильно было бы и весьма категорично расценивать понятия «товарное обращение», «торговля» и «обмен», игнорируя необходимую генетическую связь

между ними. Нарушение меры общего, особенно в анализе близких экономических понятий, усложняет выяснение границ отношений товарного обращения.

Понятие «товарное обращение» выражает отношения распределения и обмена товаров, а также, частично, отношения их производства и потребления (здесь проявляется эффект «диффузии» экономических отношений в точках соприкосновения различных стадий общественного производства).

«Обмен» выражает отношения возмездности на стадии обмена и частично отношения потребления.

«Торговля» выражает более конкретные по сравнению с обменом отношения реализации.

«Товарное обращение» представляет собой процесс, протекающий в сфере обращения и частично в сферах производства и потребления (диффузия процессов). «Обмен» является частью процесса обращения товаров. «Торговля» есть форма проявления процесса обмена.

«Товарное обращение» и «обмен» — понятия сущностные, «торговля» — понятие, отражающее форму проявления сущности (содержания).

Нам представляется целесообразным разграничивать понятие «товарное обращение» в широком и узком смысле. В узком смысле оно представляет процесс доведения большей части продуктов труда ассоциированных производителей до потребителей посредством денег, в широком — включает, кроме «обмена», частично понятие «производство», «распределение» и «потребление». Тот факт, что отношения товарного обращения и отношения производства товаров частично взаимопроникают, мы рассмотрели выше. Планово произведенные в соответствии с общественными потребностями потребительные стоимости выходят из сферы производства в сферу обращения, где осуществляется их первичное распределение на основе экономических законов (закона распределения по труду). Во «Введении» (Из экономических рукописей 1857—1858 годов) К. Маркс писал: «Производство создает предметы, соответствующие потребностям; распределение распределяет их согласно общественным законам; обмен снова распределяет уже распределенное согласно отдельным потребностям...» [6, 715]. К. Маркс не только подчеркивает тесную взаимосвязь производства, распределения и обмена, но и характеризует обмен как относительно обособленный (специфический) элемент распределения, которое, в свою очередь, является важным моментом обращения. Утверждение, что распределение и обмен являются интегральными составляющими обращения не устраняет их относительной обособленности как отдельных стадий движения товаров в едином воспроизводственном цикле. Вместе с тем в товарное обращение включаются не

все отношения распределения, а только та их часть, которая опосредствует движение продуктов труда (товаров) с помощью денег или безналичных расчетов. Другая часть отношений распределения, опосредствующая реализацию потребительных стоимостей через каналы общественных фондов потребления и путем государственных дотаций, выпадает из отношений товарного обращения и образует особую группу отношений распределения.

Центральным моментом товарного обращения, как показал К. Маркс, является *обмен*, который «снова распределяет уже распределенное согласно отдельным потребностям ...» [6, 715]. Следовательно, отношения обмена входят в отношения товарного обращения как их важная органическая составляющая.

Производство всегда ориентировано в сторону потребления. Их взаимосвязь опосредствована обращением. В частности, от организации обращения зависит сохранность потребительных стоимостей, степень удовлетворения общественных потребностей (размеры потребления) при данных условиях (размерах) производства. С другой стороны, потребление (общественные потребности) стимулируют производство и обращение. Таким образом, отношения товарного обращения и отношения потребления взаимно переплетаются на границе обмена и потребления.

Следовательно, отношения товарного обращения, рассматриваемые в широком смысле, включают в себя в качестве центрального элемента отношения обмена, часть отношений распределения, опосредствующих движение *товаров* и элементы отношений производства и потребления, взаимно переплетаясь с ними в местах соприкосновения стадий распределения с производством и обмена с потреблением.

3. СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Важным моментом исследования отношений товарного обращения является анализ их структуры. Структурный анализ позволяет выделить разноуровневые элементы отношений товарного обращения, вскрыть их иерархическую соподчиненность и перейти к исследованию форм отдельных структурных элементов отношений товарного обращения.

Согласно марксистско-ленинской методологии, производственные отношения имеют сложную интегральную структуру. Только с таких позиций можно понять логику соподчиненности экономических категорий, составляющих систему.

Структура отношений товарного обращения также носит интегральный характер. Иными словами, эти отношения как монолитное экономическое образование состоят из относительно обособленных уровней (в вертикальной плоскости) и фаз (в горизонтальной плоскости).

Расчленение отношений товарного обращения на отдельные интегральные составляющие позволяет выделить в вертикальной плоскости четыре основных уровня:¹ народнохозяйственный, отраслевой, первичного звена, внутренних подразделений первичного звена. Отношения товарного обращения различных уровней иерархически соподчинены. Основопологающим является народнохозяйственный уровень. Каждый уровень отношений товарного обращения содержит генетически общие черты социалистических экономических отношений и свои особенности, которые необходимо учитывать при планомерной организации процесса товарного обращения на каждом уровне. Общими чертами отношений товарного обращения на всех уровнях являются:

общественная собственность на средства производства и на ее основе отношения товарищеского сотрудничества и взаимопомощи;

планомерное развитие в масштабах общества, отрасли, предприятия или объединения и его внутренних подразделений;

отношения в товарном обращении развиваются в соответствии с требованиями системы экономических законов социализма и прежде всего основного экономического закона. Это обуславливает единство цели совершенствования отношений товарного обращения — обеспечение полного благосостояния и свободного всестороннего развития всех членов общества;

ориентация на достижение высоких конечных народнохозяйственных результатов.

Отношения товарного обращения народнохозяйственного уровня содержат все основные черты социалистических производственных отношений. Они охватывают стадию обмена, частично стадии распределения, производства, потребления и проявляются в обращении средств производства и предметов потребления. Данные отношения определяют отношения товарного обращения последующих уровней во всем многообразии их форм. Товарное обращение на первом уровне опосредствовано плановой ценой в ее конкретных формах.

¹ Критериями выделения уровней экономических отношений товарного обращения являются реально существующие уровни хозяйствования и соответствующие им объекты обращения.

Отношения товарного обращения отраслевого уровня характеризуют обращение потребительных стоимостей, произведенных в первом и втором подразделениях общественного производства, выступают как обращение товаров между отдельными отраслями и частично внутри отраслей. При этом в процессе обращения средства производства доводятся до конечных потребителей, а предметы потребления из сбытовых организаций поступают в торговые, но не доходят еще до конечных потребителей. Отношения товарного обращения отраслевого уровня содержат родовые признаки отношений товарного обращения народнохозяйственного уровня и предполагают отношения товарного обращения на уровне первичных звеньев. Товарное обращение на данном уровне может осуществляться как при помощи безналичных расчетов, так и посредством денег на основе оптовых цен промышленности.

Отношения товарного обращения на уровне первичного звена характеризуют обращение средств производства и предметов потребления между отдельными предприятиями, предприятиями и сбытовыми организациями, торговыми организациями и населением. Отношения обращения данного уровня обеспечивают передвижение средств производства и предметов потребления от предприятий-изготовителей (объединений) до предприятий-потребителей непосредственно или от предприятий-изготовителей (объединений) до сбытовых торговых организаций, а также от государственных или кооперативных торговых организаций до непосредственных потребителей. Особым видом отношений обращения данного уровня, обуславливающим передвижение товаров: а) от населения (овощи, фрукты, мясо-молочные продукты и др.) до кооперативно-сбытовых организаций, колхозов; б) от данных организаций непосредственно населению или от населения населению на колхозном рынке.

Реализация товаров предприятиями-изготовителями (объединениями) предприятиям-потребителям или сбытовым организациям осуществляется посредством оптовых цен предприятий. Доведение товаров до населения обеспечивают розничные цены, планомерно устанавливаемые государством или складывающиеся на основе закона спроса и предложения на колхозном рынке.

Отношения товарного обращения на уровне внутренних подразделений первичного звена характеризуют перемещение потребительных стоимостей внутри предприятия (объединения) между отдельными технологическими обособленными подразделениями. При этом следует отметить, что отношения товарного обращения на уровне внутренних подразделений предполагают движение потребительных стоимостей внутри

промышленных и торговых предприятий и поэтому имеют определенную специфику. В условиях полного хозрасчета в промышленных предприятиях перемещение потребительных стоимостей внутри первичного звена осуществляется посредством внутрипроизводственных расчетных цен. В торговых организациях, имеющих статус предприятия в соответствии с Положением о социалистическом государственном производственном предприятии, такое перемещение потребительной стоимости не приобретает формы обмена (например, перемещение товара по схеме: склад торгова — магазин — внутри магазина).

Отношения товарного обращения всех четырех уровней тесно взаимосвязаны, дополняют друг друга и обуславливают перемещение потребительных стоимостей от производителей до потребителей.

В горизонтальной плоскости следует выделить три основные фазы отношений товарного обращения: *потенциальную, формальную и реальную*. Каждой фазе обращения соответствует своя группа отношений.

Отношения потенциального товарного обращения начинают возникать уже в процессе производства, с момента передачи потребительных стоимостей от одних подразделений первичного звена к другим. Они существуют вплоть до поступления готовой продукции на склад предприятия-изготовителя. Временные характеристики отношений потенциального товарного обращения во многом определяют время обращения товаров и весь воспроизводственный цикл. Данные отношения реализуются посредством внутрипроизводственного хозяйственного расчета на основе внутрипроизводственных расчетных цен.

Отношения формального товарного обращения характеризуют процесс передачи товаров изготовителями сбытовым и торговым предприятиям (организациям). Такие отношения возникают всегда там, где имеет место «промежуточное» перемещение товаров от производителей до торгово-сбытовых организаций, осуществляющих реализацию товаров конечным потребителям. От степени зрелости отношений данной фазы обращения зависит сохранность потребительных стоимостей, соответствие их рыночной конъюнктуре, сокращение времени обращения и воспроизводственного цикла. Отношения данной стадии товарного обращения реализуются в процессе взаимных расчетов между предприятиями-изготовителями и торгово-сбытовыми организациями посредством оптовых цен предприятия и оптовых цен промышленности.

Отношения реального товарного обращения возникают на последнем этапе движения товаров в процессе доведения их

до конечных потребителей. Данные отношения могут возникать из отношений формального товарного обращения при движении предметов потребления и части средств производства, которые реализуются через торгово-сбытовые организации, а также непосредственно из отношений потенциального товарного обращения во время реализации средств производства непосредственно предприятиями-изготовителями, минуя торгово-сбытовые организации. Отношения реального товарного обращения являются конечными, завершают процесс формирования производственных отношений в сфере производства и обращения и, в свою очередь, переходят в отношения потребления. Завершая процесс обращения, отношения реального товарного обращения играют важную роль в этом процессе и во всем воспроизводственном цикле. Степень зрелости данных отношений определяет время обращения товаров, сохранность созданных в обществе потребительных стоимостей и их совокупной стоимости, способствует бесперебойному удовлетворению общественных потребностей, обеспечивает создание необходимых воспроизводственных условий для производства. Отношения реального товарного обращения реализуются в процессе взаимодействия торговых организаций и потребителей, предприятий-изготовителей и предприятий-потребителей, минуя сбытовые организации. В первом случае процесс обращения опосредствуют розничные цены, во втором — оптовые цены предприятия.

В сфере платных услуг, где процессы производства, распределения, обмена и потребления совпадают во времени и в пространстве, фазы потенциального, формального и реального товарного обращения также совпадают друг с другом и отношения товарного обращения существуют в интегрированном виде как отношения реального товарного обращения.

Главными отношениями реального товарного обращения являются отношения *обмена*. Отношения товарного обмена при социализме наполнены качественно новым содержанием. Они основаны на общественной собственности на средства производства, развиваются планомерно, ориентируются на реализацию основного экономического закона коммунистического способа производства.

Отношения обмена не статичны. С развитием общественного воспроизводства они совершенствуются, что особенно ярко проявляется в условиях развитого социализма, когда резко возрастает динамизм воспроизводственного цикла и всех экономических процессов, связанных с ним.

Отношения обмена — это многогранное экономическое образование, диалектика которого (как части) отражает диалек-

тику общественного воспроизводства (как целого). В этой связи представляется целесообразным выделить две основные линии эволюции отношений обмена в условиях развитого социализма.

Первая характеризует процессы, касающиеся не только расширения сферы отношений обмена в результате развития производительных сил и возрастания степени зрелости производственных отношений, увеличения масштабов, динамики и структуры процесса общественного воспроизводства, но и преобразования характера самого процесса обмена, в результате чего все шире и полнее утверждается непосредственно общественная форма связи как ведущая и в системе отношений обмена. Вторая линия характеризует совершенствование отношений обмена в планомерном функционировании экономической системы развитого социализма, создания предпосылок для использования более эффективных форм связи производства и потребления в сфере движения конечного народного хозяйственного продукта.

В условиях зрелого социализма сфера обмена приобрела качественно новые черты и характеризуется рядом новых важных процессов. Так, в результате возрастания роли и значения государственной (общенародной) собственности на средства производства, как основной и наиболее зрелой формы собственности, существенно изменилась социально-экономическая структура сферы обмена. Это отразилось прежде всего на значительном увеличении оборота материально-технического снабжения, т. е. планового распределения средств производства между предприятиями. Движение этих товаров происходит на основе государственных планов и в соответствии с заключенными договорами в количестве и ассортименте предусмотренных планом, и по ценам, утвержденным государством. Поэтому развитие материально-технического снабжения свидетельствует о дальнейшем повышении роли государственного сектора экономики, государственной собственности на средства производства. Естественно, это оказывает существенное влияние на социально-экономическую структуру сферы обмена.

Следует отметить также повышение удельного веса государственного сектора в производстве и обмене основных сельскохозяйственных продуктов. Если в 1940 г. часть совхозов и других государственных хозяйств в товарной продукции сельского хозяйства составляла лишь 12 %, то в 1982 — 45 % [166, 198]. Наряду с этим происходит существенное повышение удельного веса государственной торговли в обороте товаров народного потребления. К 1982 г. он достиг 71,2 % общего