

Ю. Н. БОЛДЫРЕВ

ПОСТАВКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



ЭКОНОМИКА

ПОСТАВКА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



МОСКВА
«ЭКОНОМИКА»
1984

ББК 65.9(2)421

Б79

Рецензент

Главный арбитр — заместитель,
начальника Юридического отдела
с арбитражем Министерства
торговли РСФСР
В. С. БРОДСКИЙ.

Б $\frac{3503000000-049}{011(01)-84}$ 62—84

© Издательство «Экономика», 1984

ДОГОВОР ПОСТАВКИ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПЛАНОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЕГО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Составной частью программы повышения народного благосостояния, намеченной XXVI съездом КПСС, является система мер, направленных на удовлетворение потребностей населения в высококачественных и разнообразных продуктах питания и промышленных товарах. Как вновь подчеркивалось на декабрьском (1983 г.) Пленуме ЦК КПСС, большого внимания требует реализация Продовольственной программы СССР, задача насыщения рынка необходимыми промышленными товарами. Существенное значение для решения этих вопросов имеет строгое соблюдение договорных обязательств по поставкам товаров предприятиями и объединениями промышленности в систему торговли, а также поставка товаров оптовым звеном розничным торговым предприятиям.

Важнейшим нормативным документом, на основе которого регулируются хозяйственные отношения в данной области, является Положение о поставках товаров народного потребления, утвержденное Постановлением Совета Министров СССР от 10 февраля 1981 г., № 161¹.

Требования, изложенные в данном Положении, развиваются и конкретизируются с учетом особенностей взаимоотношений по поставкам отдельных видов товаров, географии их производства и местных особенностей спроса, в ряде других нормативных актов.

Вся совокупность этих норм направлена на повыше-

¹ СП СССР, 1983, № 11, 13, с. 62. В дальнейшем — Положение о поставках товаров.

ние роли договора поставки и усиление ответственности за выполнение плановых заданий и договорных обязательств, укрепление плановой дисциплины, углубление хозяйственного расчета.

На их основе должно обеспечиваться бесперебойное снабжение торговых предприятий товарами высокого качества в широком ассортименте в соответствии с заказами торговли.

В рамках государственного плана сторонам договора поставки предоставлены широкие возможности решать конкретные вопросы с учетом местных климатических, бытовых, национальных и других особенностей спроса, специфики производства и поставок товаров.

Согласно ст. 44 Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик¹ по договору поставки организация-поставщик обязуется передать в определенный срок организации-покупателю в собственность или в оперативное управление определенные товары согласно обязательному для обеих организаций плановому акту распределения; организация-покупатель обязуется принять товары и оплатить их по установленным ценам. Такое определение договора поставки относится к товарам, распределяемым в плановом порядке, поскольку в этом случае плановый акт распределения обязателен для обеих сторон.

Договором поставки является также и заключенный между организациями по их усмотрению договор, по которому поставщик обязуется передать покупателю товары, не распределяемые в плановом порядке, в срок, не совпадающий с моментом заключения договора. Однако и такой договор носит плановый характер, так как поставщик заключает его в целях выполнения плана реализации произведенной им продукции, а покупатель — для выполнения плана товарооборота, материально-технического снабжения или иных, предусмотренных планом целей.

Следовательно, договор поставки — это свойственный социалистической системе хозяйства плановый договор, заключаемый по распределяемым в плановом порядке товарам на основании плановых актов, обязательных для поставщика и покупателя. Перечень этих актов установлен Положением о поставках товаров. По нераспределяемым в плановом порядке товарам договор поставки заключается по усмотрению сторон, каждая из которых сама выбирает своего партнера, а также выбирает това-

¹ В дальнейшем — Основы гражданского законодательства.

ры, их объемы и ассортимент. Однако при длительных хозяйственных связях поставщик не вправе в одностороннем порядке нарушать эти связи. Согласно инструктивному указанию Госарбитража при Совете Министров СССР от 31 октября 1975 г. № И-1—26 хозяйственные связи считаются сложившимися и длительными, если договор на поставку таких товаров заключался не менее двух лет подряд.

В Положении о поставках товаров предусмотрено, что поставки товаров производятся по договорам. Договор является основным документом, определяющим права и обязанности сторон по поставкам всех товаров, независимо от того, распределяются они или не распределяются в плановом порядке. Поставка товаров без заключения договора производится лишь в случаях, установленных Советом Министров СССР или Советом Министров союзной республики.

Важным фактором повышения значения договора поставки является его долговременность. Положение о поставках товаров исходит из того, что прикрепление покупателя к поставщику должно производиться, как правило, на срок действия пятилетнего плана. Длительные связи покупателя с поставщиком позволяют установить между ними прочные деловые контакты, более оперативно реагировать на изменения конъюнктуры и спроса. Создаются условия для конкретного решения вопросов, связанных с запуском новых изделий, когда обе стороны хорошо знают взаимные требования и возможности.

К распределяемым в плановом порядке товарам относятся основные продовольственные и непродовольственные товары, занимающие свыше 85% в общем объеме рыночных фондов¹.

Балансы и планы распределения товаров утверждаются в территориальном разрезе, а в некоторых случаях, кроме того, раздельно для систем государственной и кооперативной торговли.

К числу плановых актов, обязательных для обеих сторон и являющихся основанием для заключения договоров на поставку, относятся:

извещения о прикреплении розничных торговых предприятий и организаций и вне рыночных потребителей к производственным объединениям, предприятиям и организациям — изготовителям на поставку товаров по пря-

¹ Дарбинян М. М. Торговля: совершенствование планирования и хозяйствования. М.: Экономика, 1981, с. 26.

мым длительным связям на пятилетку, а также на год или иной период;

извещения о прикреплении оптовых торговых предприятий и организаций к производственным объединениям, предприятиям и организациям — изготовителям на поставку товаров по длительным хозяйственным связям на пятилетку, а также на год или иной период.

Наконец, извещения о прикреплении выдаются также розничным и оптовым организациям и предприятиям, внерыночным потребителям, когда поставщиками являются другие оптовые торговые организации и предприятия, на поставку товаров по длительным хозяйственным связям, а также на год или иной период.

Плановым актом может быть и наряд, когда это предусмотрено особыми условиями поставки данного вида товаров.

Приказом Министерства торговли СССР от 6 апреля 1982 г. № 58 утверждена форма извещения о прикреплении, в которой указываются наименование товаров, подлежащих поставке, как правило, в групповом ассортименте, наименование органа, выдавшего извещение, а также покупателя и поставщика, их адреса. Если извещение выдается на пятилетку, в нем указываются объемы поставки товаров на пятилетку и на каждый год. Когда извещение выдается на год, указываются объемы поставки на год и по кварталам.

Этим же приказом утверждена форма наряда. Наряд содержит те же реквизиты, что и извещение о прикреплении. Как уже указывалось, договорные отношения могут устанавливаться путем принятия наряда к исполнению, когда такой способ оформления договорных связей предусматривается в особых условиях и в наряде содержатся все необходимые для осуществления поставки данные и не требуется согласования дополнительных условий. В этом случае стороны руководствуются п. 24 Положения о поставках товаров, в котором для осуществления поставки путем принятия наряда к исполнению к числу необходимых данных отнесены количество, ассортимент, качество товаров, сроки поставки, а также указание о том, что цена на товары установлена прейскурантом. При решении вопроса о возможности оформления договорных отношений по поставке товаров путем принятия наряда к исполнению следует исходить из того, что по товарам народного потребления необходимо предусматривать развернутый ассортимент применительно к показателям, указанным в особых условиях поставки,

прейскуранте или другом документе. Этих данных чаще всего в наряде нет. Поэтому при поставках товаров народного потребления оформление договорных отношений путем принятия нарядов к исполнению практически применяется в ограниченных случаях (например, при поставках сахара).

Наконец, следует иметь в виду, что если одна из сторон требует оформить отношения двусторонним договором, другая сторона обязана это требование выполнить, несмотря на то, что она получила наряд на поставку.

Плановые акты (извещение о прикреплении или наряд на поставку товаров) выдаются исходя из предусматриваемой п. 17 Положения о поставках товаров и особыми условиями поставки структуры договорных связей по поставкам. Структура договорных связей может также предусматриваться в пятилетних соглашениях, заключаемых органами управления промышленности и торговли.

Органы, выдающие плановые акты, обязаны исходить из необходимости развивать рациональные и устойчивые договорные отношения, а также учитывать схемы нормальных грузопотоков. В тех случаях, когда в особых условиях поставки или в пятилетних соглашениях, заключенных между соответствующими органами управления торговли и промышленности, предусмотрена иная структура договорных связей, ею следует руководствоваться при выдаче плановых актов.

Кто же выдает извещения и наряды на поставку товаров? Органы, осуществляющие прикрепление покупателей к поставщикам для представления заказов и заключения договоров на поставку товаров, распределяемых в плановом порядке, определены приказом Министерства торговли СССР от 6 апреля 1982 г. № 58.

Согласно этому приказу на прямые длительные хозяйственные связи на пять лет, а также на год или иной период прикрепление производится различными органами. При поставках товаров для местного потребления прикрепление осуществляют областные, краевые, республиканские (союзных республик, не имеющих областного деления, и автономных республик) оптовые торговые конторы или базы министерств торговли союзных республик по товарам их номенклатуры.

По остальным товарам для местного потребления эти функции осуществляют министерства торговли союзных республик (без областного деления), министерства торговли автономных республик, управления или глав-

ные управления торговли краевых, областных, городских Советов народных депутатов.

При поставках товаров по планам межобластного завоза и вывоза и в республиканские фонды прикрепление покупателей к поставщикам производится республиканскими (союзных республик) оптовыми торговыми конторами или базами, а по планам межреспубликанского завоза и вывоза и для общесоюзных нужд — министерствами торговли союзных республик или по их поручению республиканскими конторами или базами оптовой торговли.

Определение поставщиков товаров потребительской кооперации для местного потребления производится с участием соответствующего потребсоюза.

Главным управлением Министерства торговли СССР разрешено в необходимых случаях прикреплять покупателей к поставщикам на основании планов межреспубликанского завоза и вывоза товаров народного потребления, а также предусматривать в этих планах в качестве поставщиков отдельные производственные объединения, предприятия и организации.

Министерствам торговли союзных республик, имеющих областное деление, предоставлено право в необходимых случаях поручать прикрепление покупателей к поставщикам по планам межобластного завоза и вывоза товаров областным, краевым или республиканским (автономных республик) конторам или базам по оптовой торговле. Им также разрешено по согласованию с главными управлениями Минторга СССР возлагать прикрепление покупателей к поставщикам и по планам межреспубликанского завоза и вывоза товаров на те же организации.

При выдаче извещения о прикреплении предпринимается хозяйственная связь покупателя с поставщиком на длительный срок и создаются реальные условия для стабильных долгосрочных договорных отношений, гарантирующих поставщику устойчивый сбыт изготавливаемых им товаров, а покупателю — бесперебойное обеспечение ими.

В то же время прикрепление становится весьма ответственной акцией и должно учитывать совокупность факторов, в числе которых: территориальное размещение сторон договора, объем поставки, возможность реализации товаров в магазине без преобразования производственного ассортимента в торговый, наличие у покупателя материально-технической базы для хранения продукции, обеспечивающей ее сохранность, с тем чтобы избежать

излишних и неоправданно дальних перевозок, потерь товаров при их хранении и продаже, обеспечить ритмичное поступление товаров для продажи населению.

В связи с прикреплением покупателей к поставщикам могут возникать разногласия между органом, осуществляющим прикрепление, и заинтересованными предприятиями или организациями. Такие разногласия при поставках товаров для местного потребления разрешаются в союзных республиках, не имеющих областного деления, и в автономных республиках соответствующим министерством торговли; в краях, областях и городах — соответственно главным управлением торговли исполкома Совета народных депутатов. При поставках товаров по межобластному завозу и вывозу разногласия разрешают министерства торговли союзных республик, а по межреспубликанским — главные управления Министерства торговли СССР.

В целях своевременной выдачи плановых актов в соответствии с установленными планами производства промышленные министерства, госкомитеты и ведомства обязаны представлять Министерству торговли СССР, министерствам торговли союзных республик, Госнабу СССР и другим органам, на которые возложено распределение товаров, проекты пятилетних (с распределением по годам) и годовых планов производства (с распределением по кварталам) с одновременным сообщением об объемах выпуска и ассортименте товаров по производственным объединениям, предприятиям и организациям — изготовителям.

Указанные проекты пятилетних планов представляются не позднее 6 месяцев до начала пятилетки, а годовых — не позднее 10 месяцев до начала года.

Эти сроки действуют, если в особых условиях поставки или пятилетних соглашениях не установлены другие сроки представления проектов планов производства.

Установлено также, что те же органы представляют утвержденные планы производства в 20-дневный срок с момента принятия соответственно пятилетних и годовых планов экономического и социального развития, если иное не предусмотрено законодательством.

В соответствии с утвержденными планами производится прикрепление покупателей к поставщикам, как правило, на период действия пятилетних планов экономического и социального развития не позднее чем за четыре месяца до начала планового периода. Когда договоры на поставку товаров заключаются на оптовых

ярмарках, прикрепление покупателей к поставщикам производится на планируемую пятилетку не позднее чем за 4 месяца, а на каждый год пятилетки — за 8 месяцев до начала планируемого периода.

Если к указанным срокам планы производства еще не утверждены, плановые акты могут выдаваться на основе проектов планов производства и распределения с последующим уточнением при необходимости после утверждения планов.

Основным видом хозяйственных отношений по поставкам товаров являются длительные и прямые длительные связи.

Придавая большое значение развитию прямых длительных и длительных связей промышленности с торговлей, Положение о поставках товаров предусматривает, что изменение указанных связей допускается только в исключительных случаях (ввод в действие новых предприятий, реконструкция, прекращение в установленном порядке выпуска товаров, изменение спроса). Причем такие изменения могут вноситься после предварительного рассмотрения вопроса с заинтересованными объединениями, предприятиями, организациями, министерствами, государственными комитетами и ведомствами. Если принято решение об изменении установившихся связей, изменение их производится органом, осуществившим прикрепление, с извещением покупателя и поставщика не менее чем за 3 месяца до начала периода поставки.

Органам, выдавшим плановые акты, разрешается вносить в них изменения или отменять их, но лишь в исключительных случаях и не позднее чем за 45 дней до начала периода поставки, если иные сроки не предусмотрены в особых условиях поставки. Об изменении или отмене планового акта в те же сроки должны быть уведомлены поставщик и покупатель.

Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. № 695 «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» предусмотрено, что производственные объединения, предприятия и организации при разработке проектов пятилетних планов проводят предварительную работу со сбытовыми органами и потребителями по определению номенклатуры (ассортимента) товаров для заключения договоров. Что касается годовых планов, то составление их начинается снизу — с производственных объединений, предприятий и организаций. В этих планах на основе

развертывания социалистического соревнования и использования внутрихозяйственных резервов изготовители разрабатывают встречные планы, превышающие задания пятилетнего плана на соответствующий год. Ассортимент намечаемых к выпуску товаров определяется в этих планах по заказам торговли в соответствии с заключенными договорами.

Для того чтобы производственные объединения, предприятия и организации — изготовители могли учесть запросы покупателей, в Положении о поставках товаров установлено, что по получении планового акта на поставку товаров покупатель представляет поставщику два экземпляра заказа на товары, подлежащие поставке в предстоящей пятилетке и в году. При этом заказы на поставку товаров на первый год пятилетки представляются с указанием развернутого ассортимента, а на последующие годы — группового.

Показатели развернутого ассортимента применительно к каждому виду товаров определены в особых условиях поставки, и ими следует руководствоваться при составлении заказов.

При разработке заказов на данный вид товаров следует исходить из установленных в особых условиях показателей развернутого ассортимента, прейскуранта розничных цен или иных документов, в которых такие данные содержатся.

Заказ торговли может оказывать практическое влияние, когда он своевременно представлен и заказчик принимает участие в его рассмотрении изготовителем товара. К сожалению, сложившаяся практика представления заказов, вызванная целым рядом причин, в числе которых главной является позднее прикрепление покупателей к поставщикам, ослабила роль заказа при формировании проектов планов производства. Заказы либо представляют поздно, либо вовсе не представляют, и изготовители формируют товарное предложение, руководствуясь не заказами торговли, а своими соображениями, которые далеко не всегда учитывают запросы населения.

Для того чтобы заказ мог эффективно влиять на производство товаров, он должен содержать требования, основанные на глубоком изучении спроса, знании состояния рынка соответствующих товаров, и своевременно представляться изготовителю.

В этих же целях в Положении о поставках товаров определены сроки представления заказа. Заказ покупателя представляют объединениям, предприятиям и орга-

низациям — изготовителям не позднее 30 дней после получения планового акта. В тех случаях, когда согласно плановому акту поставщиком является оптовое торговое предприятие или организация материально-технического снабжения, заказы представляются покупателями не позднее 20 дней после получения планового акта.

В целях обеспечения единообразия и соблюдения требований Положения о поставках товаров к содержанию заказа приказом Министерства торговли СССР от 6 апреля 1982 г. № 58 утверждены формы заказа на пятилетие и на год. В заказе указываются наименования предприятия-заказчика и предприятия-поставщика (изготовителя). В тексте заказа дается ссылка на плановый акт, наименование органа, выдавшего акт, номер и дата выдачи, на какой срок он выдан. Далее в заказе на пятилетие перечисляются наименования товаров в групповом ассортименте и количество подлежащих поставке товаров на пятилетку в целом и по годам. К заказу на пятилетие прилагается заказ на первый год пятилетки, но уже в развернутом ассортименте.

Учитывая множество товаров народного потребления, различные условия их производства и поставки, в Положении о поставках товаров предусмотрена возможность в особых условиях поставки, а по товарам, на которые не утверждены особые условия поставки, — Министерством торговли СССР и министерством, государственным комитетом, ведомством СССР — ведущим (головным) в производстве соответствующих видов товаров устанавливать иные по сравнению с указанным в этом Положении порядок и сроки представления заказов на товары. Им также предоставлено право определять минимальные размеры этих заказов. Производственные объединения, предприятия и организации — изготовители обязаны до представления покупателями заказов организовать просмотр ими образцов товаров, намечаемых к выпуску в предстоящем году, и направить покупателям каталоги, проспекты, конфекционные карты и другие материалы, характеризующие товары.

Как уже говорилось, в настоящее время основная масса товаров, и в их числе продукция легкой и пищевой промышленности, многие товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, распределяется в плановом порядке. Возникает, естественно, вопрос, какое же в этом случае значение имеет договор и в какой мере покупатель вправе влиять на объемы и ассортимент подлежащих поставке планируемых товаров.

Положение о поставках товаров предоставляет большие права покупателю. Прежде всего установлено, что в договоре объем и ассортимент товаров определяются на основе заказа покупателя в соответствии с плановым актом. Но плановый акт, как правило, содержит групповой ассортимент, а заказ и договор — развернутый, стало быть, покупатель вправе настаивать на удовлетворении его требований по детальному ассортименту. В этом отношении остаются в силе правила, содержащиеся в инструктивном указании Государственного арбитража при Совете Министров СССР от 14 декабря 1972 г. № И-1—41 «Об улучшении работы государственных арбитражей по разрешению споров, связанных с производством и поставками товаров народного потребления»¹.

В указаниях Госарбитраж СССР обязал арбитражи при наличии разногласий между поставщиком-изготовителем и торговой организацией при заключении договора исходить из того, что промышленные предприятия и министерства (ведомства) — поставщики обязаны обновлять ассортимент товаров с учетом спроса населения и оперативно решать связанные с этим вопросы; должны быть исключены производство и поставка торговым организациям товаров низкого качества, устаревших и не пользующихся спросом населения; заказы торговых организаций являются основой для заключения договоров.

Положение о поставках товаров предопределяет обязанность поставщиков выполнять обязательства по поставкам товаров покупателям, находящимся в других союзных республиках, районах Крайнего Севера или иных районах досрочного завоза, в первую очередь независимо от уровня выполнения планов производства и поставки другим покупателям или получателям.

Положение о поставках товаров включает нормы, защищающие права поставщика и покупателя. В соответствии с этим п. 12 Положения предусмотрено право поставщика отказаться от заключения договора, внести в него изменение или включить в договор отдельные условия планового акта, если этот акт или извещение о его изменении выданы с нарушением установленного порядка и сроков. О своем отказе поставщик обязан сообщить в 10-дневный срок с момента получения такого документа органу, выдавшему плановый акт или его изменившие.

¹ Систематизированный сборник инструктивных указаний Государственного арбитража при Совете Министров СССР. Юридическая литература. М., 1983, с. 88. (В дальнейшем — Систематизированный сборник.)

му, а также покупателю. При этом установлено, что возврат планового акта или извещения о его изменении не допускается. На орган, выдавший плановый акт или извещение о его изменении, возложена обязанность в течение 10 дней после получения отказа поставщика проверить его обоснованность и либо отменить акт, либо оставить его в силе и сообщить о своем решении покупателю и поставщику. Если в указанный срок не будет сообщено о решении, — отказ поставщика считается принятым. Одновременно на орган, выдавший плановый акт или извещение о его изменении и принявший отказ поставщика от исполнения таких документов, возлагается обязанность по требованию покупателя в 10-дневный срок после получения такого требования выдать покупателю новый плановый акт.

Государственный арбитраж СССР в письме от 26 февраля 1982 г. указал, что при разрешении споров о понуждении поставщика заключить договор на поставку товаров в случае несогласия его с выданным плановым актом или отдельными условиями этого акта следует руководствоваться п. 12 Положения о поставках товаров.

Далее в этом письме сказано, что арбитраж в соответствии со ст. 19 Закона о Государственном арбитраже СССР и ст. 79 Правил рассмотрения хозяйственных споров государственными арбитражами отказывает в удовлетворении требований сторон (поставщика или покупателя), если эти требования основаны на акте органа государственного управления, не соответствующем законодательству, и вправе отказать в требовании о понуждении заключить либо изменить договор.

Положение о поставках товаров предоставляет покупателю право полностью или частично отказаться от выделенных ему излишних или ненужных товаров и от заключения договора на поставку таких товаров. О своем отказе покупатель обязан сообщить поставщику и органу, выдавшему плановый акт на поставку товаров, не позднее 10 дней по получении планового акта.

Государственный арбитраж СССР в инструктивном указании от 31 октября 1975 г. № И-1—26 разъяснил, что покупатель, отказавшийся от заключения договора на поставку товаров, указанных в извещении о прикреплении или в наряде, в связи с тем, что они ему не нужны или излишни, должен представить документы, подтверждающие обоснованность отказа.

В этих документах должны содержаться данные о наличии или остатках товаров в торговой сети, о ходе реа-

лизации этих товаров, сведения о том, что товар не пользуется спросом. При необходимости арбитражу следует получить заключение управления торговли или министерства торговли республики.

Необходимость проверки обоснованности отказа от выделенных товаров обусловлена тем, что в отдельных случаях такие отказы вызваны не реальными обстоятельствами, а нежеланием отдельных работников торговли заниматься продажей товаров, требующих особого внимания, осуществления рекламы.

Вместе с тем товары ненужные или излишние для данного покупателя и в данном регионе могут быть необходимы в других местах. Поэтому Положение о поставках товаров обязывает орган, выдавший плановый акт, при наличии у других торговых организаций или предприятий и вне рыночных потребителей спроса на данный товар не позднее 10 дней после получения отказа покупателя перераспределить товары и указать поставщику нового покупателя. При невозможности перераспределить товары, от получения которых отказался покупатель, орган, выдавший плановый акт, сообщает об этом поставщику и министерству торговли союзной республики, а по товарам, распределяемым другими министерствами, государственными комитетами и ведомствами СССР, — соответствующему органу.

Перечисленные выше органы обязаны рассмотреть вопрос об использовании товаров, с тем чтобы выдать поставщику плановые акты на поставку их другим покупателям не позднее 30 дней после отказа первоначального покупателя от выделенных ему товаров, а в необходимом случае решить в установленном порядке вопрос о снятии с производства товаров, поскольку они не пользуются спросом.

Товары, распределяемые в плановом порядке, изготовитель обязан реализовать в строгом соответствии с плановыми актами.

Органы, на которые возложено прикрепление покупателей к поставщикам, обязаны в установленные сроки выдать поставщику (изготовителю) и покупателю плановые акты на подлежащие поставке товары. Если плановые акты выданы не на все запланированные к выпуску товары и изготовитель сообщит органу, осуществляющему прикрепление, о наличии нераспределенных товаров, этот орган обязан в 30-дневный срок после получения указанного сообщения выдать плановые акты на нераспределенную часть товаров.

Если в этот срок плановые акты не будут выданы, производственное объединение, предприятие и организация — изготовитель также вправе реализовать нераспределенные товары по своему усмотрению.

Эти правила не применяются в отношении скоропортящихся товаров, порядок реализации которых (если на них не выданы в установленные сроки плановые акты) определяется в особых условиях поставки или в иных обязательных для сторон правилах.

Расширение сферы влияния и устойчивости договора состоит также и в том, что министерства, государственные комитеты и ведомства не вправе вносить в планы производства подведомственных производственных объединений, предприятий и организаций — изготовителей изменения по объему, срокам поставки и ассортименту товаров без согласования с органами, на которые возложено распределение этих товаров. В случае изменения планов производства с нарушением установленного порядка изменения в плановые акты и договоры не вносятся, и поставщики не освобождаются от ответственности за выполнение обязательств, предусмотренных договором.

Необходимо при этом определить, с какими конкретно органами должны быть согласованы изменения планов. Положением о Министерстве торговли СССР, утвержденным постановлением Совета Министров СССР от 22 июля 1968 г. № 560¹, на Министерство возложены распределение и перераспределение рыночных фондов товаров народного потребления по установленной номенклатуре, согласованной с Госпланом СССР. Такие же функции осуществляют министерства торговли союзных республик по своей номенклатуре в пределах рыночных фондов республики. Поэтому надо считать, что изменения в планы производства товаров подведомственных объединений, предприятий и организаций органы управления промышленности могут вносить лишь по согласованию с Министерством торговли СССР или министерством торговли союзной республики, так как распределение основной массы товаров народного потребления отнесено к их компетенции. В тех случаях, когда вносятся изменения в планы производства товаров, которые входят в номенклатуру, распределяемую другими органами (например, Госснабом СССР), вопрос изменения планов должен быть согласован с ними. Особый порядок изменения

¹ СП СССР, 1968, № 14, ст. 92.