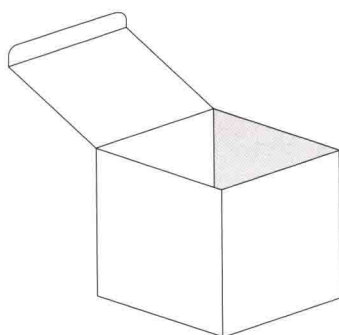


1600 OF THE WORLD'S NEWEST LOGOMARKS

LOGO WORLD

1600 OF THE WORLD'S NEWEST LOGOMARKS



Copyright © 2001 by P·I·E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

Printed in Japan

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6, Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan
Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361
e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

ISBN 4-89444-142-X C3070

The design used for the front cover was provided by:

Alan Chan Design Company
Amazing Twins Design Workshop Limited
Anker X Strijbos
Anti-Aliased
ASA 100 Company
Becker Design
Belyea
Bradbury Design Inc.
Brett Stiles
Cahan and Associates
Cozzolino Ellett Design D'Vision
D & W Studio
Definition Design Limited
Eiichi Sakota
Factor Design Ag
Hybrid (Formerly Swieter Design)
KINETIK Communication Graphics, Inc.
Koji Iwagami
Mires Design
Motive Design Research LLC
Phillips Yamashita
Ryan McGinness Studio
Shigo Yamaguchi Design Room Inc.
Taku Tashiro Office Inc.

Contents

004 FOREWORD

009 FINANCE 金融

Banks, Securities, Insurance, Accountants 銀行、証券、保険、税理士

016 REAL ESTATE & CONSTRUCTION 不動産・建築

Realtors, Developers, Architects, Construction, Housing, Interiors
不動産、土地開発、建設、建築、住宅、インテリア

026 DESIGN & CREATIVE デザイン・クリエイティブ

Artists, Graphic Designers, Photographers and Studios, Advertising Agencies
アート、デザイン、写真家、写真スタジオ、広告代理店

048 TRANSPORTATION 交通・自動車

Automotive, Motorcycles, Bicycles, Airplanes, Shipping, Freight Agencies
自動車、バイク、自転車、飛行機、船、運輸

053 MANUFACTURING 製造

Machinery, Manufacturing, Electrical Appliances, Precision Tools, Musical Instruments, Paper, Toys
電機、機械、工業、電化製品、精密機器、楽器、紙、おもちゃ

069 COMPUTERS & INFORMATION TECHNOLOGY コンピュータ・情報通信

Computers, Software, Communications, Telephone コンピュータ、ソフトウェア、通信、電話

100 CHEMICAL & MEDICAL 化学・薬品・医療

Chemicals, Drugs & Medicine, Medical, Hospitals 化学、薬品、衛生用品、医療、病院

107 ORGANIZATIONS 団体

Schools, Institutions, Organizations 学校、施設、団体

134 SPORTS スポーツ

Teams, Sporting Goods, Sporting Events スポーツチーム、スポーツ用品、スポーツイベント

145 TRAVEL & LEISURE 旅行・レジャー

Travel, Leisure, Hotels, Amusement 旅行、レジャー、ホテル、観光、観光施設、娯楽施設

151 SERVICE INDUSTRY & OTHERS サービス業・その他

Services, Consultants, Others サービス、コンサルタント、その他

177 RESTAURANTS レストラン

Restaurants, Bars, Clubs レストラン、バー、クラブ

191 FOOD & BEVERAGE 食品・飲料

Food, Beverages, Tobacco 食品、飲料、煙草

205 RETAIL 流通

Shops, Department Stores, Mail-Order 小売店、デパート、通信販売

222 FASHION & COSMETICS ファッション・コスメティック

Fashion, Jewelry, Bags, Fabrics, Cosmetics, Beauty Salons
ファッション、宝飾品、バッグ、ファブリック、コスメティック、美容室

244 PUBLISHING & MEDIA 出版・メディア

Publishers, Printers, Multi-media, Television, Radio, Cinema, Theater, Games
出版、印刷、マルチメディア、TV、ラジオ、映画、ゲーム

274 MUSIC 音楽

Musicians, CD Labels, Production Companies アーティスト、レーベル、プロダクション

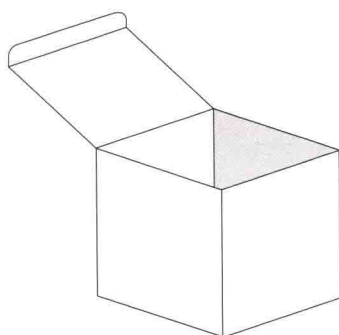
288 EVENTS イベント

Events, Exhibitions, Campaigns, Concerts イベント、展覧会、キャンペーン、コンサート

297 INDEX

LOGO WORLD

1600 OF THE WORLD'S NEWEST LOGOMARKS



P·I·E BOOKS

Copyright © 2001 by P·I·E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

Printed in Japan

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6, Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan
Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361
e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

ISBN 4-89444-142-X C3070

The design used for the front cover was provided by:

Alan Chan Design Company
Amazing Twins Design Workshop Limited
Anker X Strijbos
Anti-Aliased
ASA 100 Company
Becker Design
Belyea
Bradbury Design Inc.
Brett Stiles
Cahan and Associates
Cozzolino Ellett Design D'Vision
D & W Studio
Definition Design Limited
Eiichi Sakota
Factor Design Ag
Hybrid (Formerly Swieter Design)
KINETIK Communication Graphics, Inc.
Koji Iwagami
Mires Design
Motive Design Research LLC
Phillips Yamashita
Ryan McGinness Studio
Shigo Yamaguchi Design Room Inc.
Taku Tashiro Office Inc.

Contents

004 FOREWORD

009 FINANCE 金融

Banks, Securities, Insurance, Accountants 銀行、証券、保険、税理士

016 REAL ESTATE & CONSTRUCTION 不動産・建築

Realtors, Developers, Architects, Construction, Housing, Interiors
不動産、土地開発、建設、建築、住宅、インテリア

026 DESIGN & CREATIVE デザイン・クリエイティブ

Artists, Graphic Designers, Photographers and Studios, Advertising Agencies
アート、デザイン、写真家、写真スタジオ、広告代理店

048 TRANSPORTATION 交通・自動車

Automotive, Motorcycles, Bicycles, Airplanes, Shipping, Freight Agencies
自動車、バイク、自転車、飛行機、船、運輸

053 MANUFACTURING 製造

Machinery, Manufacturing, Electrical Appliances, Precision Tools, Musical Instruments, Paper, Toys
電機、機械、工業、電化製品、精密機器、楽器、紙、おもちゃ

069 COMPUTERS & INFORMATION TECHNOLOGY コンピュータ・情報通信

Computers, Software, Communications, Telephone コンピュータ、ソフトウェア、通信、電話

100 CHEMICAL & MEDICAL 化学・薬品・医療

Chemicals, Drugs & Medicine, Medical, Hospitals 化学、薬品、衛生用品、医療、病院

107 ORGANIZATIONS 団体

Schools, Institutions, Organizations 学校、施設、団体

134 SPORTS スポーツ

Teams, Sporting Goods, Sporting Events スポーツチーム、スポーツ用品、スポーツイベント

145 TRAVEL & LEISURE 旅行・レジャー

Travel, Leisure, Hotels, Amusement 旅行、レジャー、ホテル、観光、観光施設、娯楽施設

151 SERVICE INDUSTRY & OTHERS サービス業・その他

Services, Consultants, Others サービス、コンサルタント、その他

177 RESTAURANTS レストラン

Restaurants, Bars, Clubs レストラン、バー、クラブ

191 FOOD & BEVERAGE 食品・飲料

Food, Beverages, Tobacco 食品、飲料、煙草

205 RETAIL 流通

Shops, Department Stores, Mail-Order 小売店、デパート、通信販売

222 FASHION & COSMETICS ファッション・コスメティック

Fashion, Jewelry, Bags, Fabrics, Cosmetics, Beauty Salons
ファッション、宝飾品、バッグ、ファブリック、コスメティック、美容室

244 PUBLISHING & MEDIA 出版・メディア

Publishers, Printers, Multi-media, Television, Radio, Cinema, Theater, Games
出版、印刷、マルチメディア、TV、ラジオ、映画、ゲーム

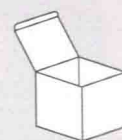
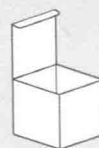
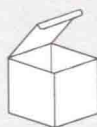
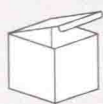
274 MUSIC 音楽

Musicians, CD Labels, Production Companies アーティスト、レーベル、プロダクション

288 EVENTS イベント

Events, Exhibitions, Campaigns, Concerts イベント、展覧会、キャンペーン、コンサート

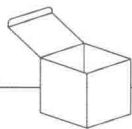
297 INDEX



Foreword



富士中央幼稚園



Page 109 : Fuji Chuo Kindergarten

Masahiro Kakinokihara

The human face communicates many things without speaking a word. Heavy brows suggest strong convictions; plump cheeks, tenderheartedness; distinctly parted hair, a scrupulous personality; and the wrinkles between a person's brows, that person's anger. The face contains a wealth of information. When I analyze logo design I like, I find that the character (facial features) of the companies or stores represented comes through in their logomarks. At the other end of the spectrum, there are many logos that exude no personality at all, and the fact that towns and cities are flooded with such logomarks has bothered me for some time.

In designing a logo I consciously consider what kind of eyes, what shape brows, what kind of hair style, what kind of facial features to create to express the life that particular company or store has led. Designing a logo is not just a matter of determining what form to make the mark, or what typeface to use, giving the company a "face" that captures what the company or person is about is what I believe is important. When I design a logo I focus on my relationship with the client, because the logo emerges from that relationship.

Fuji Chuo Kindergarten is one such case. I talked about a wide range of things with a its principal Mr. Kobayashi, a lot of which was trivial—his drinking bout as a student sitting in the tiny chairs in the playroom of the nursery school his parents ran; that the children call the neighborhood Korean barbecue "the cello-wrapped book Korean barbecue" because of the adult book vending machine outside the door; and the hardships of starting a new kindergarten as a man in his 20s in a neighborhood that had a number of long established kindergartens. Through this kind of conversation I picked up a sense of the principal's personality, the local consciousness, what kind of presence he wants this kindergarten to have for the children, from which I sense a rough outline. I add to this his aspirations—how he wants things to be, what he wants to become—and then create the logo. These "aspirations" are most important. They are not confined to logo design—the subsequent approach to development, the thinking of the people involved—they influence everything concerned.

While these are the things I generally consider in logo design, another fundamental aspect is how "off-the-wall" the expression should be, which for me is also a critical factor.

人の顔は何も語らなくとも多くのことを伝えてくれます。太い眉にその人の主張力の強さ、ふくよかな頬に優しさ、きっちりと分けられた髪型に几帳面な性格、眉間のしわにその人の怒り。顔には多くの情報が入っています。わたしの好きなロゴデザインを分析してみると、それらのロゴマークには、その会社なり店なりの性格（人相）が出ている感じがします。逆をいうと、性格を感じられないロゴマークが多く、そんなロゴマークが街中に溢れているのが以前から気になっていました。

わたしがロゴデザインをするとき意識していることは、そのロゴマークをどんな目にして、どんな眉の形にして、どんな髪型にして、その会社なり店なりの今までの人生を感じさせる人相を作っていくのかということです。デザイナーがロゴデザインをするということは、単にどんな形のマークにするかとか、どんな書体にするかということではなく、その会社の「顔」を作るということで、その会社なり人なりをとらえることが大事だと思っています。わたしがロゴデザインをするとき大事にしているのは、その人との関係で、その関係から形が生まれてきます。

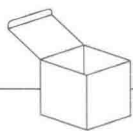
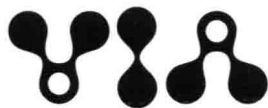
わたしの仕事から例をあげると、「富士中央幼稚園」の場合、園長の小林さんと色々なことを話しました。その中には他愛もない話も多く、それは例えば、小林さんが学生時代に、両親の経営していた保育園の教室で、幼児用のちっちゃな椅子に座り酒盛りをした話や、入口の横に大人の本の自販機があったために、子供たちに「ビニ焼き肉」と呼ばれていた近所の焼肉屋の話や、地元には古くからある幼稚園が多く、そこに20代の若さで新規参入していった苦労話です。そういうことを話すことによって、園長の性格、地元の意識、子供たちにとってこの幼稚園がどういう存在でありたいのかを感じることができ、なんとなくアウトラインが見えてきます。そして、そのアウトラインに、こうありたいとか、こうなって欲しいという意志を加えて形を作っていきます。この「意志」が一番大切で、ロゴデザインに留まらず、その後の展開方法やそれに関係する人の考え方など、すべての事柄に影響してきます。

こんなことを考えながら普段ロゴデザインをしているのですが、この考え方を基本に、どれだけヌケのある表現にするかというのも、自分の中では重要なファクターです。

Profile

Born March 8, 1970 in Hiroshima Prefecture. Graduated Takushoku University School of Engineering in Industrial Design and entered The Man Co., Ltd. Entered the company he presently works with, Draft Co., Ltd., in 1996. Awarded the Tokyo ADC Award as designer for the Wella Japan ad (AD: Eiki Hidaka) in 1997; the Nikkei Advertising Category Award for the PRGR newspaper ad (AD: Eiki Hidaka), the Asahi Advertising Award for the NTT DoCoMo newspaper ad, and the JR East Poster Grand Prix in for the poster (AD: Eiki Hidaka) in 1998; nominated for the TDC Award in 1998 and 1999; awarded the Nikkei Advertising Award for the Yokohama Tire newspaper ad (AD: Eiki Hidaka), the Calendar Japan Printing News Award for the D-BROS calendar, and the NY ADC Merit Award in 1999. Member of JAGDA.

1970年3月8日生まれ。広島県出身。拓殖大学工学部工業デザイン学科卒業後、株式会社ザ・マン入社、96年に現在勤務している株式会社ドラフトに入社、現在に至る。1997年ウエラジャパンの広告でADC賞 (AD/石崎路浩 D/柿木原政広) 98年プロギアの新聞広告で日経広告部門賞受賞 (AD/日高英輝 D/柿木原政広) NTT DoCoMoの新聞広告で朝日広告優秀賞受賞、ポスターでJR東日本ポスターグランプリ入賞 (AD/日高英輝 D/柿木原政広) 98年・99年TDC賞ノミネート、99年横浜タイヤの新聞広告で日経広告優秀賞受賞 (AD/日高英輝 D/柿木原政広)、D-BROSのカレンダーでカレンダー日本印刷新聞社賞受賞、NY ADC MERIT賞受賞。日本グラフィックデザイナー協会会員。



Page 085 : Via

Ryan McGinness

My work exists at the crossroads between art and design. Art and entertainment. Art as insight. Slippery work. It is an immediate celebration of life, and an extension of my being. I strive to be a part of culture. I am a producer and a consumer. Criticizing. Making fun. Having fun. Seriously funny.

I am most interested in language. The language of images. The language of symbols. Shapes. Forms. Semantics. Common language. Universal concepts. Collective unconscious. Everything can be reduced to pure information, and language is the code. Understanding the grammar and nuances of visual language helps me communicate my own ideas and, in the case of client work, helps me further others' agendas. My work is process-driven. The journey. The search. The results are simply residue from that struggle. There are no right answers. Final "solutions" are arbitrary. I struggle to produce work with an honest language that is uniquely my own but that resonates a universal truth while coming to terms with the fact that I'm just like everybody else. I strive for an economy in form, a thrifty use of type, and marks with integrity.

私の作品はアートとデザインの交点に存在する。アートとエンターテインメント。エンターテインメントとしてのアート。洞察としてのアート。定義不明な作品。それは生命への即座の賞賛であり、私の実在の拡張である。私は文化の一部になろうと努める。私は生産者であり消費者である。批評すること。楽しませること。楽しむこと。真面目なおかしさ。

私は言語に最も興味がある。イメージの言語。象徴の言語。形態。形式。意味論。共通言語。普遍的概念。集合的無意識。全ては純粋な情報へと研ぎ澄まされ、そして言語はコードとなる。視覚言語の文法やニュアンスを理解することは、私自身のアイデア伝達の助けとなり、クライアントがある仕事の場合では、他者の論題へ入る助けとなる。私の作品はプロセス主導であり。旅であり。探索である。その結果は単なる苦悶の残留物である。正しい答えなどありはしない。最終的解決策に根拠はない。私は誠実な言語で作品づくりに苦悶する。そのユニークな言語は私自身のものである。しかし自分がただ他の皆と同じだという事実を受け入れている間は、普遍的真理をも反映している。私は、控えめなフォーム、文字使用の儉約、そして有意なデザイン要素を求め努力している。

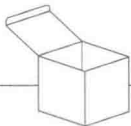
Profile

Ryan McGinness is an artist who has exhibited his work internationally and been responsible for numerous performance events and pranks. By combining and remixing graphic vocabularies from a range of sources, his work makes strong social commentary on iconography, language, and historical and contemporary symbolism. His use of visual codes and signifiers subverts the very systems in which he operates. In 1999, McGinness received critical acclaim for his first book, *flatnessisgod*. The book incorporates a catalogue of McGinness's graphic design work and some of his newer artwork. The content of *flatnessisgod* examines themes that saturate all of McGinness's work, including issues of perception, identity, perspective, language, symbolism, and domination. His latest book is titled *luxurygood*. It is a limited-edition piece published by and available exclusively through *alife* in New York City.

ライアン・マクギネスは国際的に作品展示活動をしているアーティストである。彼は数々のパフォーマンス・イベントや悪戯的活動を自身の責任で行ってきた。彼の作品は、様々な分野から引き出されたグラフィック・ポキャブラリーの結合や再混合によって、図像、言語、歴史的また現代的象徴上に現状社会を強く表現する。彼の視覚的コードとサイン表現の手法はまさに彼自身が操作するシステムをも破壊する。1999年にマクギネスは始めての本“FLATNESSISGOD（平凡は神）”で批評家の賞賛を受けた。この本はマクギネスのグラフィック・デザイン作品を列挙し、彼の最新アート数作品と共に収録している。“FLATNESSISGOD”の内容は、知覚、独自性、展望、言語、象徴性、統御についての記述を含むマクギネス作品全てに浸透しているテーマを検証するものである。彼の最新書は“LUXURYGOOD（贅沢善）”と名付けられた。この本はニューヨークの“Alife”から限定出版されている。



BOOSTER



Page 010 : Booster

Factor Design

The process of designing a logo is defined through concentration, abstraction, curiosity, observation, emotion, courage, craftsmanship and patience. It is about thinking and searching and many decisions have to be made on the way.

The work on a trademark can be compared with the work of a portrait painter. Close observation is necessary in order to extract sense and characteristics of a company or product - you need to use your eyes and your emotion. Portraits as well as logos can record the mighty, the wealthy, grace or glamour but also modesty or understatement. Logodesign is an imaginative process and as the complexion of the company, a logo needs to show all characteristics even in a size of a passport photograph. In the future the focus will tend to logo-systems. Things can be much more complex and flexible due to people being trained better and better in terms of visual language. It is possible to create a strong visual identity by colours, typography and graphic elements with a good balance of fixed and flexible parameters. The classical logo in the bottom right corner of an advertising is no longer a given.

Whatever the design turns out to be, it will only be good when the emotion got deep enough into the subject. And to prove that success, the client should feel like facing a mirror looking at the creation.

Factor Design, Uwe Melichar

ロゴのデザインプロセスが明確にされるには、集中、抽象化、好奇心、観察、感動、勇気、技能、忍耐が不可欠である。その過程では考えることや探すこと等の多くの決定が下されなければならない。ひとつのトレードマークを創る作業は、肖像画家の仕事に例えることができる。会社や製品のセンスや特性を引き出すために、自分自身の目と感情を使った綿密な観察が必要である。肖像画は、ロゴと同様に、強さ、富裕、品性、うっとりするような魅力を刻み付けることが可能であるが、同時につましさを抑えめな表現も記録してしまう。ロゴのデザインは想像のプロセスである。会社の顔を表わすロゴは、たとえパスポート写真大の中にあっても全ての特性を表わす必要がある。

将来においての関心はロゴ・システムに移って行くだろう。人々は視覚言語に関してもますます高度な訓練を受けるために、物事はさらに複雑で柔軟になる可能性がある。ただし固定された条件と自由な条件との正しいバランスのもとで、色、タイポグラフィ、グラフィック要素、を用いて強い視覚的個性を創り出すことは可能である。広告の右下コーナーに入ったロゴはもはや当たり前のものではない。デザインがどのような結果になろうとも、感情が主題の奥深くに届けば正しい答えに導かれる。そしてクライアントがその結果をまるで鏡に映っている自分のように見れば、成功が証明される。

ファクター・デザイン、ウヴァ・メリハー

Profile

Factor Design, founded by Olaf Stein and Johannes Erler in 1993, is one of Germany's leading agencies for communication design and graphic design. Factor Design develops corporate design programs, designs typefaces, creates product and image brochures, books, posters, catalogs and periodicals for its clients. In addition the agency develops web sites and CD-ROMs. Today, a full-time staff of 30 works in the old piano factory in Hamburg's Schanzenviertel neighborhood.

ファクター・デザインはオラフ・シュタインとヨハネス・エルラーによって1993年に設立された、コミュニケーション・デザインとグラフィック・デザインを扱うドイツを代表するサービス提供会社のひとつである。ファクター・デザインは企業デザインプログラムの開発、書体のデザイン、製品及びイメージ・パンフレット、書籍、ポスター、カタログ、定期刊行物の創造をクライアントのために行う。加えてファクター・デザインはウェブサイトとCD-ROMの開発も行っている。現在、ハンブルグのシャンツェンフィルテル地区の古いピアノ工場で30人の正社員が働いている。

Editorial Note

Credit Format クレジットフォーマット

Title タイトル

Category 使用目的

Country from which submitted 国名

Year of Completion 制作年

Creative Staff 制作スタッフ

CD: Creative Director

AD: Art Director

D: Designer

P: Photographer

I: Illustrator

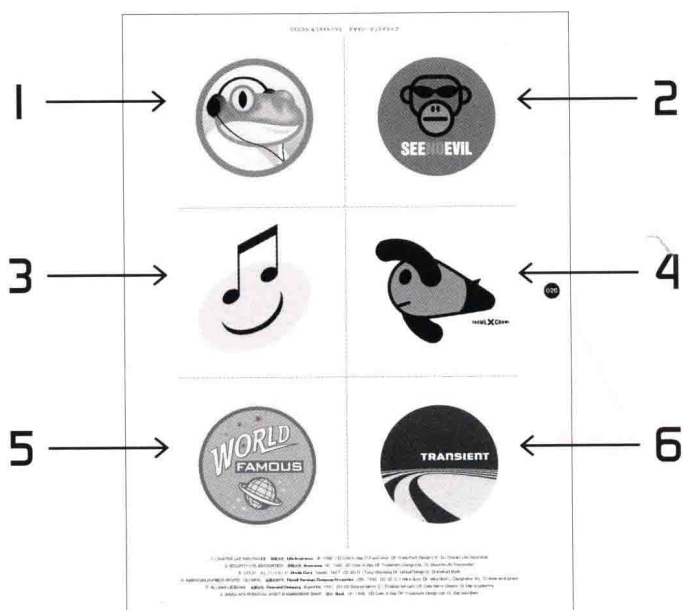
CW: Copywriter

DF: Design Firm

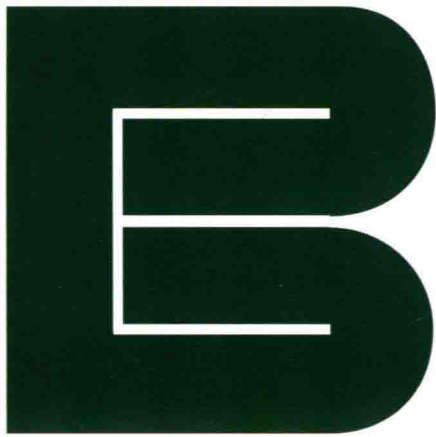
CL: Client

提供者の意向により、クレジットデータの一部を記載していないものがあります。
また、実際の使用目的とは多少異なるカテゴリーに入っている作品もあります。

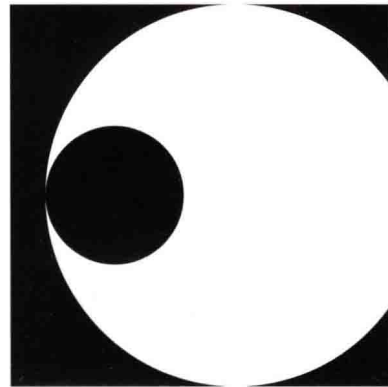
Some credit data has been omitted at the contributor's request.
Additionally, several logos have been placed in categories that differ slightly from their actual classification.



クレジットの番号は、上記のフォーマットに従っています。
The credits are numbered, and correspond to the artwork as indicated above.

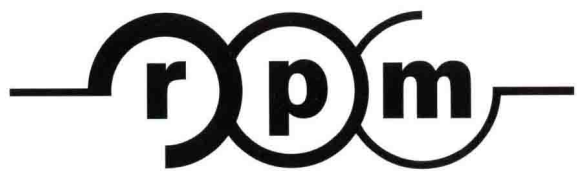
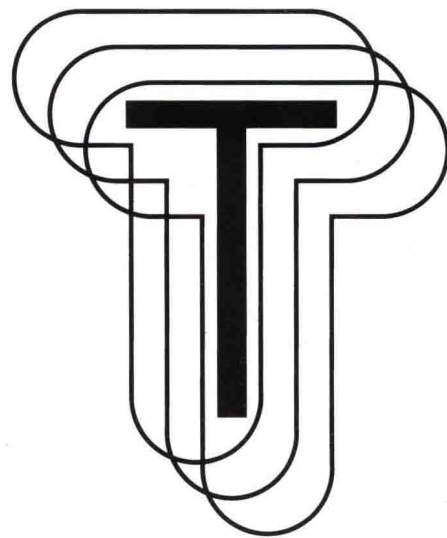


**DEGUCHI
INSURANCE
OFFICE**



eCOVERAGE

- 1 Wallace Cititraining 金融トレーニング Financial Training UK 1999 CD, AD, D: David Phillips CL: Wallace Cititraining
 2 Wurts Associates 法人投資アドバイザー会社 Institutional Investment Advisors USA 1998 AD: Allen Woodard AD, D: Michael Connors
 D: Craig Terrones DF: Motive Design Research LLC CL: Wurts Associates
 3 Brookhill Equities 投資会社 Investment Co. Italy 1998 CD, AD, D: Armando Milani DF: Milani Design CL: Brookhill Equities
 4 Euro Swisse 銀行グループ Banking Group Italy 1993 CD, AD, D: Maurizio Milani DF: Milani Design CL: Euro Swisse
 5 Deguchi Insurance Office 保険代理業 Insurance Agency Japan 1998 AD, D: Takaaki Fujimoto DF: Kisaragisha CL: Deguchi Insurance Office
 6 E-Coverage 保険会社 Insurance Broker USA 1999 CD, AD, D, I: Ryan McGinness DF: Ryan McGinness CL: E-Coverage



ATRÉVA



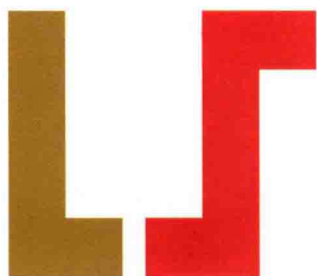
1 Booster: ベンチャーキャピタル Venture Capital Germany 1999 CD: Tom Leifer AD: Eva Ralle CL: Booster

2 Torii Isamu Kaikei Jimusho 会計事務所 Accountant Japan 1996 AD, D: Kotaro Suzuki CL: Torii Isamu Kaikei Jimusho

3 Wells Fargo "RPM" ATM機 ATM USA 1999 AD, D: Jack Anderson D: Kathy Saito / Sonja Max / Alan Copeland DF: Hornall Anderson Design Works, Inc. CL: Wells Fargo "RPM"

4 Wells Fargo "Atreva" ATM機 ATM USA 1998 AD: Jack Anderson AD, D: Kathy Saito D: Sonja Max / Alan Copeland DF: Hornall Anderson Design Works, Inc. CL: Wells Fargo "Atreva"

5, 6 Monex 証券会社 Securities Company Japan 1999 CD, AD: Shin Matsunaga D: Shinjiro Matsunaga CL: Monex Inc.



Lloyd Stone



Geschäftszentrum
Bachtelhof



LANDESBANK BADEN - WÜRTTEMBERG

011

YOU DRINK. YOU DRIVE.
YOU LOSE

あなた次第

1 Lloyd Stone 会計士 Accountant UK 1999 CD, AD, D: David Phillips CL: Lloyd Stone

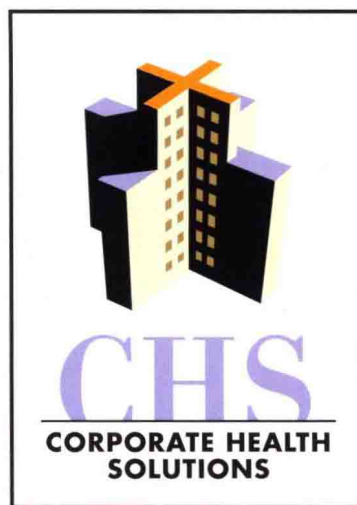
2 Bachtelhof 銀行 Bank Switzerland 1999 CD: Ruedi Rüegg AD, D: Sascha Török DF: Designalltag Zürich CL: Geschäftszentrum Bachtelhof

3 Mo'net ホームページタイトル Webpage Title Japan 2000 CD: Osamu Tanaka AD, D: Isamu Nakazawa DF: Drop Typografix CL: Fifo

4 LBW 銀行 Bank Germany 1999 CD, AD, D: Ruediger Goetz D: Matthias Schaefer DF: Simon & Goetz Design GmbH CL: LBW-Landesbank Baden-Wuerttemberg

5 You Drink. You Drive. You Lose. 保険会社PR Insurance Company Promotion USA 1998 AD, D: Julia Chong Tam DF: Julia Tam Design CL: Automobile Club of Southern California

6 Anatashidai 生命保険の商品名 Insurance Product Japan 1999 CD: Kazuya Mototani AD: Etsuroh Kataoka D: Yoshihiro Sakamoto CL: GE Edison Life



VON BRAUN & SCHREIBER

PRIVATE EQUITY PARTNERS

HOME STATE



FINANCIAL SERVICES

HOME STATE



FUND

1 Prairie State Bank 銀行 Bank USA 1999 CD: Bill Gardner AD, D: Chris Parks DF: Gardner Design CL: Prairie State Bank

2 CHS-Corporate Health Solutions 保険会社 Health Insurance Canada 1998 CD: Ric Riordon D: Dan Wheaton DF: The Riordon Design Group CL: Aetna Health

3 Von Braun & Schreiber 投資資本 Venture Capital Fund Germany 1999 CD, AD: Ruediger Goetz AD, D: Sascha Hochmuth DF: Simon & Goetz Design GmbH CL: Von Braun & Schreiber

4 Homestate Banking & Finance 投資信託ファンド Mutual Fund USA 1998 AD, D: Wicky W. Lee DF: D4 Creative Group CL: Emerald Advisers, Inc.

5 Members Financial Services 金融サービス Financial Service USA 1999 Neil Becker CL: Cuna Mutual

6 Homestate Technology Fund 投資信託ファンド Mutual Fund USA 1999 AD, D, I: Wicky W. Lee DF: D4 Creative Group CL: Emerald Advisers, Inc.






013




1 MedProvide 医学専門家のための情報通信 Tele-resource of Medical Professionals Canada 1998 CD: Ric Riordon D: Sharon Porter DF: The Riordon Design Group CL: Aetna Health

2 Wells Fargo "innoVentry" 新型ATM金融サービス Innovative Financial Solutions for Kiosks USA 1999 AD: Jack Anderson AD, D: Kathy Saito D: Sonja Max / Henry Yiu / Alan Copeland
DF: Hornall Anderson Design Works, Inc. CL: Wells Fargo "Atreva"

3 Emerald Advisers, Inc. 投資会社 Investment Firm USA 2000 AD, D, I: Wicky W. Lee DF: D4 Creative Group CL: Emerald Advisers, Inc.

4 Century Discount Investments 投資会社 Investments Firm USA 1999 CD: Suzanne Hatfield AD, D, I: Wicky W. Lee DF: D4 Creative Group CL: Century Discount Investments

5, 6 Crest Communications 金融投資会社 Financial Investment USA 1998 CD, AD: Nigel Walker D: Jill DF: SJI Associates, Inc. CL: Crest Holdings LLC