



世界の 看板・サイン コレクション

カジュアルで、パワフルで、ハッピーな、
いま最もホットな看板・サインを特集!

HOT
編



Sign Collection Hot Edition

Casual, powerful, happy, now....
Only the hottest signs have been
selected for this "Hot Edition".



Copyright ©2001 by P・I・E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

P・I・E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6,
Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361

e-mail: editor@piebooks.com

sales@piebooks.com

ISBN4-89444-161-6 C3070

Printed in Japan

ELLE
STARDU

SOUP - FRIED
GRUYERE ALF
DRESSING - BALSAMIC
VINEGAR - HONEY

Hot Buttered
Popcorn

7/1



飲食 Restaurants

レストラン Restaurants.....9

和食 Japanese Restaurants.....48

軽食&カフェ&バー Fast Food & Cafes & Bars.....60

製造&販売 Manufacture & Distribution

衣類&アクセサリ Clothing & Accessories.....88

スポーツ Sports Goods.....120

生活用品 Daily Goods.....122

食品 Food.....144

総合 Shopping Centers.....152

サービス Service

生活 Life.....154

娯楽 Amusement.....166

施設 Facilities.....174

その他 Others

.....178

Index.....185

Sign Collection Hot Edition

Casual, powerful, happy, now....
Only the hottest signs have been
selected for this "Hot Edition".



Copyright ©2001 by P·I·E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6,
Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361

e-mail: editor@piebooks.com

sales@piebooks.com

ISBN4-89444-161-6 C3070

Printed in Japan

ELLE
STARDU

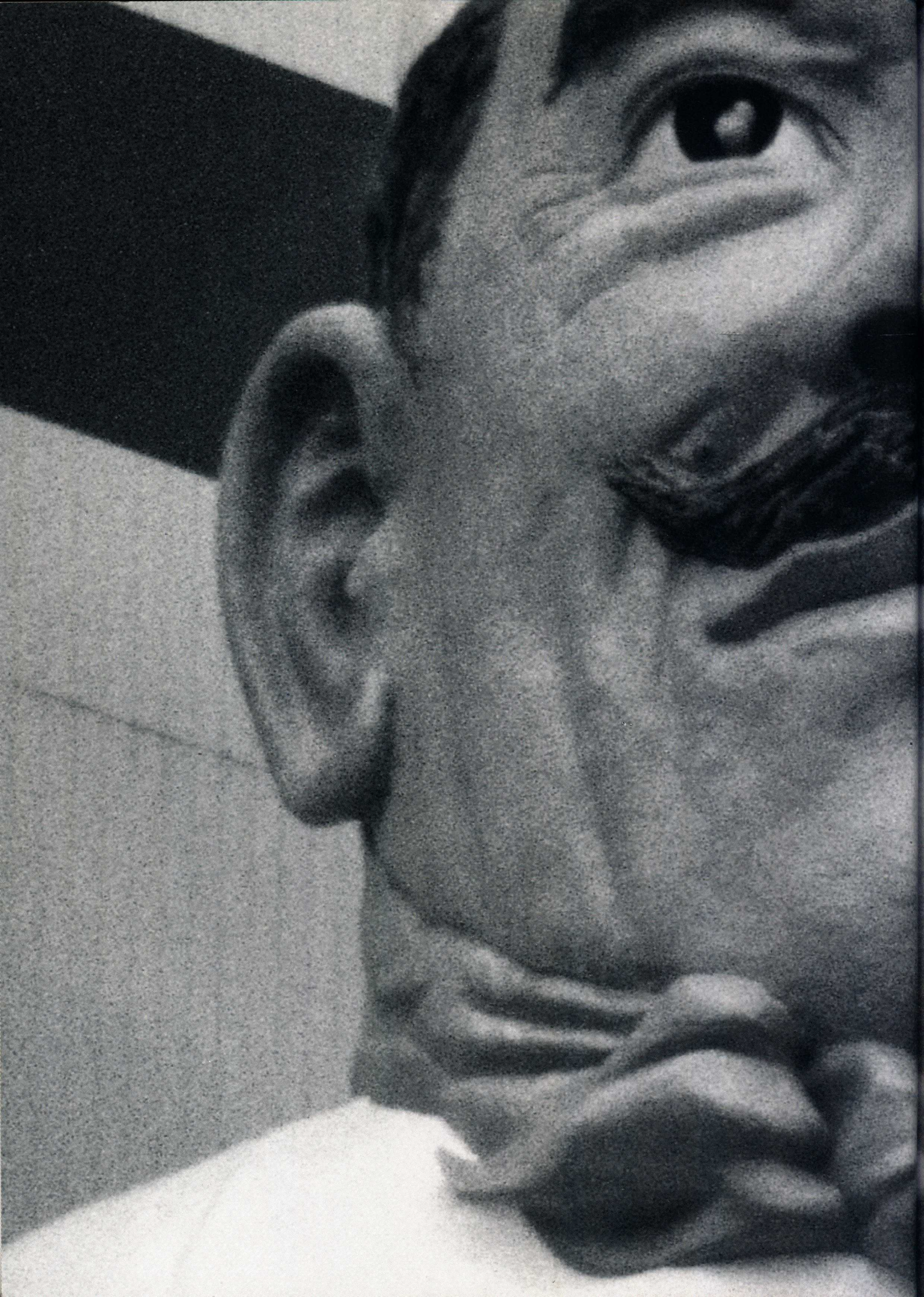
SOUP - FRI
QUICHE - ALU

Hot Potatoes

7/1

NER







飲食 Restaurants

レストラン Restaurants.....9

和食 Japanese Restaurants.....48

軽食&カフェ&バー Fast Food & Cafes & Bars.....60

製造&販売 Manufacture & Distribution

衣類&アクセサリ Clothing & Accessories.....88

スポーツ Sports Goods.....120

生活用品 Daily Goods.....122

食品 Food.....144

総合 Shopping Centers.....152

サービス Service

生活 Life.....154

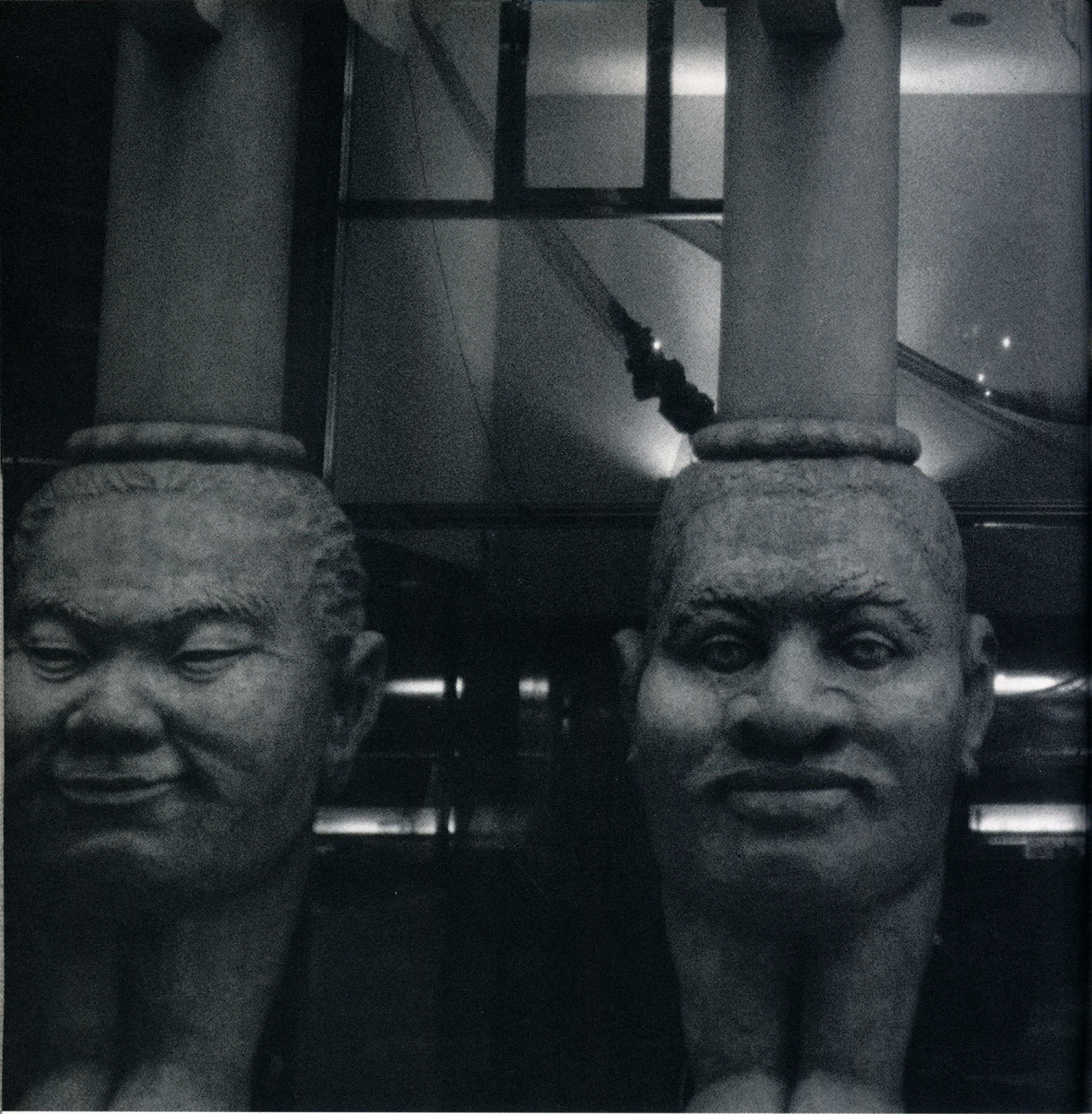
娯楽 Amusement.....166

施設 Facilities.....174

その他 Others

.....178

Index.....185



何気なく街を見渡すと、看板・サインの数の多さに驚かされる。あるものは伝統を重んじ、歴史を感じさせるものであったり、またあるものはデザインの先端を追い、最新の流れをくんだものであったりと、同じ地域に時代の異なる看板・サインたちがうまく融合し、一つの街の景色を作り出している。それぞれの看板・サインに託されている目的意識は様々であり、それによって、形・デザイン・ロゴ・イラストなどが異なるのだが、今や都市の生活に欠かせないものとなっているのは間違いないだろう。それらが放つ情報によって、人々は興味をそそられたり、選択したり、判断したりして、都市の営みを育んでいる。

世界各国の看板・サインを見ていると、そこに生活している人々の特色がうまく反映されているように思える。それは、街づくりの一端を担う看板・サインと、彼らが生活している環境や、彼らが歩んできた歴史的背景などによって形作られてきた人間性とが密接に関わっているからであろう。これら地域色も含めて、うまく伝えることができているれば幸いである。

多くの看板・サインたちは時代によって、文化によって、流行によって変化し、それらを写し出す鏡となっているように思える。看板・サインはまさに”都市の道標”なのかもしれない。



Looking around a city, the sheer quantity of signs is truly astounding. Some signs are steeped in tradition, others have a feeling of history, while others reflect the trends of the day. All of these signs, existing in the same area but originating in different eras, blend together in a pastiche that becomes one of the visual backgrounds of today's modern city.

Each sign has been infused with its own, individual sense of purpose. The shape, design, logo, and type of illustration will vary from sign to sign, as dictated by that purpose, but it is apparent that signs have become an inevitable part of today's city life. Depending on the message that the sign is sending out, people will react with varying amounts of interest; the information will influence their choices and decisions, making signs an integral part of the city's daily business.

Looking at signs from countries all over the world, one can see that they invariably reflect the characteristics and peculiarities of the local population. This without a doubt indicates a close relationship between signs, an important component of the life of a city, and the people of that city, whose lifestyles have developed according to their history and the environment in which they live. We hope that this book is successful in its attempt to convey this type of local color as well.

Most signs will change depending on the era, the culture, and current trends, and can be looked upon as mirrors in which these factors are revealed. Signs can certainly be thought of as the "road markers of a city." Not just to its present, but to its past as well.

クレジットフォーマット CREDIT FORMAT

店の業種 type of business
店の名前 name of shop
設置場所 location

店の名前で不明なものは、Unknownと記載しています。
"Unknown" identifies those businesses whose names could not be ascertained.



イタリア料理 Italian TOSCANO / New York USA

RISTORANTE

PUGLIA

RISTORANTE

Est. 1919



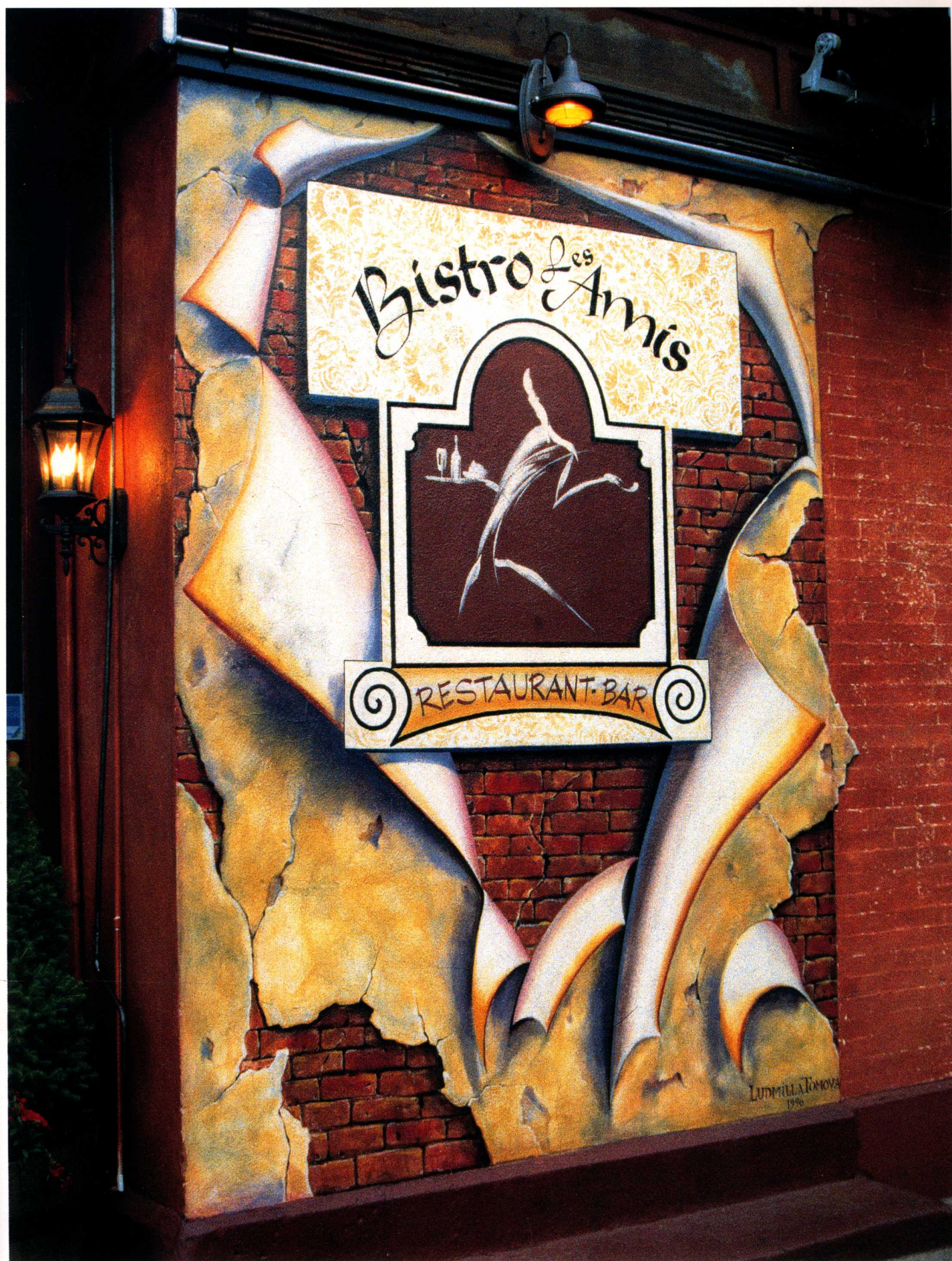
P

Pug





1. ピザ **Pizza** PIZZA EXPRESS / London UK
2. イタリア料理 **Italian** MANGIA TANTO / Tokyo Japan
3. レストラン **Restaurant** PASTA SI / Paris France



レストラン&バー Restaurant & Bar BISTRO LES AMIS / New York USA