

365 DAYS OF NEWSPAPER INSERTS

THE MOST
CREATIVE
DESIGN.

SPRING
SUMMER
EDITION

折込新聞

発行所 ピエ・ブックス
〒170-0005
東京都豊島区南大塚2-32-4
Tel:03-5395-4811

みなさまに愛されて20年
デザイン書のことなら



豊富なタイトルと抜群の資料性。
ピエ・ブックスなら、きっと
お探しのデザイン書が見つかります。
<http://www.piebooks.com>

紙面から

これ1冊に700点以上の折込を収録
人気の折込広告を一挙掲載
業種別で見やすいコンテンツ
充実の内容で抜群の資料性

大型店舗	10
食	62
衣	100
住	108
遊	178
知	186
健	207
美	224
索引	234

The answer to your advertising needs.



あの話題の折込がなんとこの1冊に!!
春・夏シーズン厳選700点を大収録。

これまで大好評を呼んできた『折込チラシ大百科』がさらにグレードアップし発売されることになった。今回は新たに春・夏編としての構成になっており、ぜひ春・夏ならではの折込広告にも注目して見て頂きたい。

コンテンツ内容は好評だった前回までの流れを組み、パート1に、大型店舗。パート2に、衣、食、住。パート3に、知遊、美、健の収録となっている。またそれぞれのコンテンツは施設や業種ごとに細分化され収録されている。これにより、施設や業種からの検索も簡単だ。収録作品数も何と七百点以上にのぼる。その上、バラエティー豊かな作品収録になっている。

そう、この本は何万点もの折込チラシから厳選された作品を収録しているのだ。もう質・量ともに大満足であり、まさに到れり尽くせりの一冊と言えるよ。

また、これらの折込チラシたちは、高いセールス効果を発揮したものばかりなのも特徴だ。この本を読み解くことで、新たに制作される折込広告の効果を倍増させることも夢ではないだろう。折込チラシを制作されるクリエイターやクライアントの方々をはじめ、多くの方々にぜひとも長く親しんでいただきたい貴重な一冊である。きっとこの本を開くたびに新たな発見とおどろきがあることだろう。



**365 DAYS OF
NEWSPAPER
INSERTS**

**SPRING/SUMMER
EDITION**

365 DAYS OF NEWSPAPER INSERTS Spring / Summer Edition

Copyright©2004 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan
Tel: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail:

editor@piebooks.com

sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

ISBN4-89444-378-3 C3070

Printed in Japan

Part 1

大型店舗 LARGE RETAIL STORES	010~060
百貨店/Department Stores	
専門店街/Boutique Malls	
スーパーマーケット/Supermarkets	
複合店舗/Multi-Service Retail Outlets	
通販/Mail Order	
ホテル/Hotels	

Part 2

食 FOOD & DRINK	062~099
飲食店/Restaurants	
料理宅配/Delivery Meals	
食品通販/Mail Order Food	
食品/Food	
衣 APPAREL	100~107
衣料通販/Mail Order Clothing	
メガネ・コンタクト/Optical Goods	
シューズ/Shoes	
住 HOME	108~176
住/自動車 HOME / Autos	
住/不動産 HOME / Real Estate	
住/住関連サービス HOME / Household Services	
インテリア/Interior Design	
金融/Finance	
霊園・葬儀/Cemeteries / Funerals	
その他/Others	

Part 3

遊 LEISURE & HOBBY	178~185
カルチャー/Culture	
パチンコ/Pachinko Parlors	
旅行/Travel	
その他/Others	
知 KNOWLEDGE	186~206
知/教育 KNOWLEDGE / Education	
知/コミュニケーション KNOWLEDGE / Communication	
通信/IT Telecommunications	
放送/Broadcasting	
新聞・出版/Newspaper / Publishing	
健 HEALTH	207~223
健/健康食品 HEALTH / Health Foods	
健/スポーツ HEALTH / Sports	
健/その他 HEALTH / Others	
美 BEAUTY	224~232
美/エステ BEAUTY / Aesthetic Salons	
美/化粧品 BEAUTY / Cosmetics	
美/その他 BEAUTY / Others	



365 DAYS OF NEWSPAPER INSERTS Spring / Summer Edition

Copyright©2004 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan
Tel: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail:

editor@piebooks.com

sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

ISBN4-89444-378-3 C3070

Printed in Japan

Part 1

大型店舗 LARGE RETAIL STORES	010~060
百貨店/Department Stores	
専門店街/Boutique Malls	
スーパーマーケット/Supermarkets	
複合店舗/Multi-Service Retail Outlets	
通販/Mail Order	
ホテル/Hotels	

Part 2

食 FOOD & DRINK	062~099
飲食店/Restaurants	
料理宅配/Delivery Meals	
食品通販/Mail Order Food	
食品/Food	
衣 APPAREL	100~107
衣料通販/Mail Order Clothing	
メガネ・コンタクト/Optical Goods	
シューズ/Shoes	
住 HOME	108~176
住/自動車 HOME / Autos	
住/不動産 HOME / Real Estate	
住/住関連サービス HOME / Household Services	
インテリア/Interior Design	
金融/Finance	
霊園・葬儀/Cemeteries / Funerals	
その他/Others	

Part 3

遊 LEISURE & HOBBY	178~185
カルチャー/Culture	
パチンコ/Pachinko Parlors	
旅行/Travel	
その他/Others	
知 KNOWLEDGE	186~206
知/教育 KNOWLEDGE / Education	
知/コミュニケーション KNOWLEDGE / Communication	
通信/IT Telecommunications	
放送/Broadcasting	
新聞・出版/Newspaper / Publishing	
健 HEALTH	207~223
健/健康食品 HEALTH / Health Foods	
健/スポーツ HEALTH / Sports	
健/その他 HEALTH / Others	
美 BEAUTY	224~232
美/エステ BEAUTY / Aesthetic Salons	
美/化粧品 BEAUTY / Cosmetics	
美/その他 BEAUTY / Others	



この本は、キラリと光る^{たからばこ}寶箱。

昨年1年間で、新聞に挿まれ読者の許に届いた広告の数は一世帯当り全国平均で6564枚。信頼された新聞と一緒にドアの内側に入ることによって成長してきた折込広告、女性の10人中9人が見ているという調査結果（JAA広告調査）もあります。1枚1枚の広告が商品販売やサービス告知など短期に行われるメッセージ、SP（sales promotion）広告として使われ、テレビ、新聞に次ぐ第3のメディアとして堅調な伸びを示しています。

しかし、広告が次から次へと届けられるため、読者の目に留まるのは一瞬です。日常生活で買物に役立つ広告は読者も何曜日に折り込まれるかを知っていますが、その他の広告では読者の記憶に残る工夫が大切です。ここ数年、メッセージの送り手は、クリエイティブを強化し、デザイン豊かな広告を創るようになってきました。送り手のメッセージが十分に伝わり、印象的な広告に出会ったとき、私も仕事とは別に、広告を取り置き、ゆっくり時間をかけて見ます。一回見ただけで消えていくにはモットイナイ広告を集めた本「365日の折込チラシ大百科」、この本はキラリと光る寶箱です。

(株)朝日オリコミ
鍋島 裕俊

FOR
E
W
O
R
L
D

- A glittering treasure chest -

Last year, the average number of advertisements delivered as inserts to newspaper subscribers was 6564 per household. Flyers thrive on being delivered directly to the home with newspapers, and results of JAA surveys on advertising indicate that nine out of ten women look at these ads regularly. Each one is used to promote short-term offers of goods or services, and flyers have a strong showing as the third most common form of advertisement after television and newspapers.

Since flyers are delivered one after another, however, each one has only a brief moment in which to catch the reader's eye. Most people know on which day of the week the most useful shopping inserts arrive. Therefore, it is especially important that other flyers be designed to stick in the reader's memory. In recent years, those wishing to send a strong message have become more creative and started producing well-designed ads. Whenever I see a flyer with a strongly-delivered message and impressive design, I set it aside to look over more slowly at my leisure. 365 Days of Newspaper Inserts is a collection of flyers which would be a shame to see only once before throwing away. This book is a glittering treasure chest.

Hirotoishi Nabeshima

ASAHI ADVERTISING INSERTS CO., LTD.

FOR
E
W
O
R
L
D

EDITORIAL NOTES

エディトリアルノート
Editorial Notes

クレジットフォーマット
Credit Format

1行目：クライアント名
1st line: Name of client

2行目：折込地域／折込月／サイズ／頁数／広告代理店名または制作会社名
2nd line: Area of distribution / Month(s) of distribution / Size / No. of sheets / Advertising agency or production company

チラシは2004年1月～2004年6月までに折込まれたものを掲載しています。
Flyers were distributed in the period January 2004 to June 2004.

各企業名に附随する"株式会社、(株)"及び有限会社、(有)は、省略して記載しています。
The "incorporated" and "limited" portions of all Japanese company names have been omitted.

サイズは正寸よりも小さいものは変型と表記してあります。
Items smaller than standardized size have been adjusted and noted.

サイズと頁数は、デザインを表紙を基準に表記しています。
For flyers other than single unfolded sheets, size given refers to cover / front pages.

企業の意向により、制作会社を掲載していない場合があります。
In some cases production company is not identified, at contributor's request.

大型店舗 LARGE RETAIL STORES

010-060

百貨店/Department Stores

専門店街/Boutique Malls

スーパーマーケット/Supermarkets

複合店舗/Multi-Service Retail Outlets

通販/Mail Order

ホテル/Hotels

PART I



1a

3

JR 高 Takashimaya

04 **学**
校に帰ろう。

03 **ポ**
ジティブな精神は、
アクティブな肉体に宿る。

08 **お**
なかいっぱい、
食べちゃえ。

07 **時**
間を賢沢に
使う旅をする。

12 **眠**
っぴいさなごき心を、
そつと越してみる。

11 **思**
いきり、笑おう。

05 **顔で、勝負だ!**
「顔で勝負だ!」は、本誌「美人」のテーマ。顔は、第一印象を決める重要なポイント。本誌では、美容師のアドバイスや、最新の美容情報をお届けする。顔で勝負する女性に、自信を持ってほしい。

06 **原色**
チャレンジャー。
「原色」は、個性を表現するためのキーワード。赤、青、黄の3原色は、最も目立つ色。ファッションやインテリアで、原色を取り入れることで、個性的な空間を演出できる。本誌では、原色を使ったコーディネートや、DIYアイデアを紹介する。

11 **思いきり、笑おう。**
「思いきり、笑おう」は、笑顔が人を惹きつける。笑顔は、ストレスを解消し、心身を健康にする効果がある。本誌では、笑顔を取り戻すためのアドバイスや、笑顔を演出するメイクを紹介する。

12 **眠っぴいさなごき心を、そつと越してみる。**
「眠っぴいさなごき心を、そつと越してみる」は、睡眠不足を解消するためのキーワード。睡眠不足は、免疫力を低下させ、健康を害する。本誌では、睡眠を改善するためのアドバイスや、リラックスできる環境づくりを紹介する。

1b



「歳なんか関係ない」と言いきる1年へ、12のヒント。



01 大空で、遊びましょう。



非日常の楽しみ方のひとつ、空の時間を有効に活用しよう。空を飛ぶのは、想像の世界を自由に飛び回るのと同じで、心も体も自由に遊べる。空を飛ぶのは、想像の世界を自由に飛び回るのと同じで、心も体も自由に遊べる。

07 時間を賢くに使う旅をする。



スケジュールに追いつけず、旅の楽しさを味わえない。旅の楽しさを味わうには、時間を賢くに使うことが大切。旅の楽しさを味わうには、時間を賢くに使うことが大切。

02 ボイフレンド 倍増計画。



昔も今も、男性は女性に好まれる存在ではありません。でも、女性に好まれる存在になるには、自分自身を磨くことが大切です。自分自身を磨くことが大切です。

03 ホジティブな精神は、アクティブな肉体に宿る。



ココロの健康は大切ですが、やはり基本はカラダ。カラダが健康でないと、ココロも健康になりません。カラダが健康でないと、ココロも健康になりません。

08 おなかいっぱい、食へちゃえ。



毎食、おなかをいっぱい満たすことが、健康の秘訣。毎食、おなかをいっぱい満たすことが、健康の秘訣。

09 カラダを使って、音楽を。



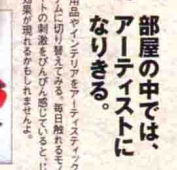
歌うのも、楽器を演奏するのも、カラダを使って音楽を楽しむ。歌うのも、楽器を演奏するのも、カラダを使って音楽を楽しむ。

04 学校に帰ろう。



卒業した学校に帰ると、懐かしさを感じる。卒業した学校に帰ると、懐かしさを感じる。

10 部屋の中では、アーティストになりきる。



部屋の中で、自分自身をアーティストに扮する。部屋の中で、自分自身をアーティストに扮する。

01 大空で遊びましょう。



02 ボイフレンド 倍増計画。



05 顔で勝負だ！



06 原色チャレンジャー。



09 カラダを使って、音楽を。



10 部屋の中では、アーティストになりきる。



2004 LaQua Winter SALE 東京ドームシティ・ラクーア ショップ&レストラン編

LaQua
TOKYO DOME CITY

2004年
迎春

ZABU〜N

ラクーア・ザブ〜ンバザール

Bazaar!!



70店舗の専門店が集まったショッピングモール

2004 Winter SALE. 元旦よりスタート!!

1/1元旦
1/1 ~ 25
(thu.) (sun.)



新春お年玉キャンペーン開催!!

「お年玉スクラッチカード」削ってあたれば500円商品券と交換できちゃうよ!!

(詳しくは、中面3ページをご覧ください)

2004年1月1日 (thu.) ~ 7日 (wed.)

LUMINE

YOKOHAMA

1

2004 January WINTER



迎春
2004年
1/3(土)~1/7(水)

あの人気ショップもOFF!

RESTIR UNITED ARROWS RAINUNIVERSE lepicerie by aquagril
AndA Spud and Spoon STAFF BANNISTER am. albert
CHILD WOMAN IENA green label recycling ROPE

1a

Check mark, please!!
クオリティバーゲン 注目アイテムはコレ。 1/3(土) 1/7(水)

必ず欲しい定番アイテム
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

ミニカード 会員募集中!

お返し無料サービス

1b

Skip

ビッグボックス通信[スキップ] 新年 2004 New Year

高田馬場駅前

冬のザ・バーゲン 50%~20%OFF!

冬の欲しいがクリアランス。

9F レストランニューヨーク
美味満載の祝い膳
初春御膳
期間=1/5(月)~1/30(金)

4F 高級アスレチッククラブ
短期集中ですっきりボディを!
ボディメイク
ダイエット
参加者募集
期間=2/1(日)~3/21(日)

2F 暖かたパンとコーヒーの組み合わせ
人気のプチパンが勢ぞろい!
プチパンフェア
期間=1/4(日)~2/15(日)

Rental 基本料金20%OFF
Gourmet パン10%OFF
Amusement メタル10枚プレゼント
Amusement ボケツ1種無料利用50%OFF

2

横浜シャルの福袋

お正月に福袋を
お返し無料サービス

2004年1月2日(金)朝10時より

CIAL

2004年1月2日(金)朝10時より

www.cial.co.jp

3

1. LUMINE 横浜 LUMINE YOKOHAMA
神奈川県/2004年1月/D4変型/二面/ジャパンライフデザインシステムズ
Kanagawa / January 2004 / D4 justified / Double-sided / Japan Life Design Systems
2. BIG BOX 高田馬場 BIG BOX TAKADANOBABA
首都圏/2004年1月/D4変型/4p/原みのり
Greater Tokyo region / January 2004 / D4 justified / 4 pages / MINORI HARA

3. (株)横浜ステーションビル Yokohama Station Building Co., Ltd.
横浜、川崎/2004年1月/B4/二面/(株)相鉄エージェンシー
Yokohama and Kawasaki / January 2004 / B4 / Double-sided / SOUTETSU AGENCY, INC.