

ドラッカーと

ICOMIC Accounting Lectures From Peter F. Drucker 

画 横山アキラ Akira Yokoyama

作 林總 Asumu Hayashi

コミック版

会計の話しよう



本書の内容に関するお問い合わせ先
中経出版編集部 03(3262)2124

コミック版 ドラッカーと会計の話をしよう (検印省略)

2011年4月23日 第1刷発行

作 林 總 (はやし あつむ)
画 横山 アキラ (よこやま アキラ)
発行者 杉本 惇

〒102-0083
発行所 (株)中経出版 東京都千代田区麹町3の2 相互麹町第一ビル
電話 03(3262)0371 (営業代表)
03(3262)2124 (編集代表)
FAX 03(3262)6855 振替 00110-7-86836
ホームページ <http://www.chukei.co.jp/>

乱丁本・落丁本はお取替え致します。

DTP/ユニバーサル・パブリッシング 印刷・製本/大日本印刷

©2011 Atsumu Hayashi & Akira Yokoyama, Printed in Japan.
ISBN978-4-8061-4033-7 C2034

ドラツカ

[COMIC] Accounting lectures From Peter F. Brunker

画 横山アキラ

作 林 總
Asumu Hayashi

コミック版

会計の話をしてよう



はじめに

ドラッカーが《マネジメントの父》と呼ばれ、さらには経済学、哲学、政治学、歴史学、宗教学、東洋美術史など多方面に造詣が深いことはよく知られています。ところが、《ドラッカーと会計》となると、不釣り合いに思う人は少なくないようです。

しかし、経営の神様といわれるドラッカーが、管理会計に対して超一流の業績を残していた事実は、驚くことではありません。なぜなら管理会計は、《会社の見えない状態を数字によって『見える化』する手段》であるだけでなく、《経営者の考えを検証する手段》でもあるからです。

実は、私自身、コンサルティングの仕事をはじめた頃、管理会計理論の意味するところが腑に落ちず、内心、忸怩たる思いに駆られていました。

「どのように会計の理論を仕事に使うか」がわからなかったからです。

そんなとき、ドラッカーの著書に出会いました。そこには、こう書かれていました。「専門化した知識は、それ単独では何も生まない。仕事に使われて、はじめて生産的



な存在となる」(『ポスト資本主義社会』より)

さらにドラッカーの著書『創造する経営者』と『明日を支配するもの』(いずれもダイヤモンド社刊)には、私の会計に関してのすべての疑問に対する答えが書かれていました。齢五〇よわいを過ぎた時でした。

こうした経験から、より多くの人に経営に役立つ会計理論を身につけてほしいと思ったのです。そして、それを早く身につけるには、疑似体験するのが一番である、との思いに至りました。

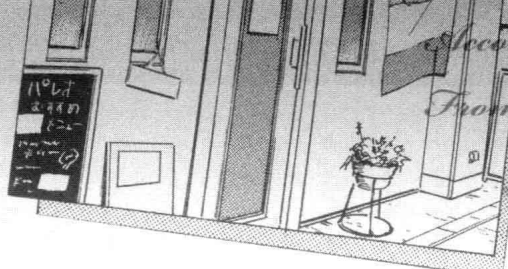
そこで、小説という形で書き下ろしたのが、『ドラッカーと会計の話をしよう』(中経出版刊)です。おかげさまで、同書は、発売三カ月で五万部にせまるベストセラーとなりました。本書は、そのコミック版です。

ここにはドラッカーが考える《会計の神髄》が見事に描き表されています。ぜひ、楽しみながらお読みください。

二〇一一年 四月

林 總あつむ

Accounting Lectures
From Peter F. Drucker



あらすじ

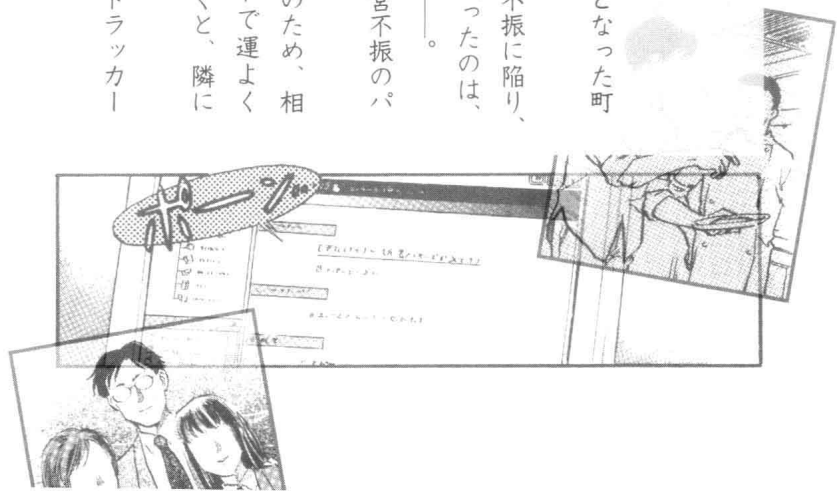
銀行を辞め、イタリアンレストラン・パレオのオーナーとなった町田純一。

しかし、レストランをオープンして、わずか三年で経営不振に陥り、妻は、高校生の娘をつれて出て行ってしまった。手元に残ったのは、娘の大学進学用に貯めた二〇〇万円と五〇〇〇万円の借金――。

ところがそんな純一に救いのメールが届く。なんと、経営不振のパレオを買い取りたいという人が現れたのだ。

悩んだ末にパレオを売り払うことに決めた純一は、契約のため、相手の住むロサンゼルスへ向かう。そのロスへのフライトで運よくファーストクラスにアップグレードになった純一が席に着くと、隣に居合わせたのは謎の紳士・西園寺だった。

やがて純一に興味をもった西園寺は、彼に一夜かぎりの《ドラッカー会計》の授業をはじめ――。



登場人物紹介



まちだ じゅんいち

町田 純一

レストラン・パレオのオーナー。
42 歳。銀行の融資部で働いて
いたが、出世コースからはずれ
たのを機に脱サラして、レスト
ランをオープンさせる。妻と娘
がひとりいる。

さいおん じ しゅうさく

西園寺 周作

純一がロスへのフライトで運よく
ファーストクラスで出会った謎の紳
士。しかしその実の姿は、年商 1 兆
円の巨大グループ・西周グループの
会長。



かとう

加藤 ケイコ

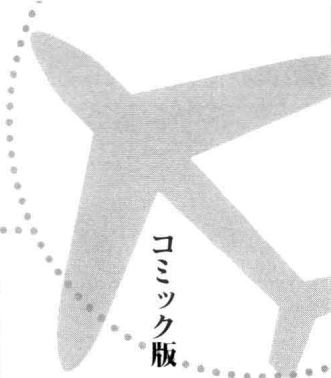
国際線のキャビンアテンダ
ント。西園寺から絶大なる
信頼を寄せられている。愛
用の香水は、シャネルのコ
コ・マドモアゼル。



ピーター・ドラッカー (1909 ~ 2005 年)

かの有名な『マネジメント』や『創造する経営者』『現代の
経営』など、数多くの名著を残した 20 世紀を代表する
経営学者。





コミック版

ドラッカーと会計の話をしよう

はじめに..... 2

プロlogue ファーストクラス——レストラン経営者と謎の紳士.....

まとめ..... 9

ダイジェスト&ポイント..... 25

第1章 ディナータイム——利益が会社を潰す.....

まとめ..... 29

ダイジェスト&ポイント..... 61

第2章 あかりの消えた機内——「松」「竹」「梅」はどれがお得か？.....

まとめ..... 65

ダイジェスト&ポイント..... 90

第3章

真夜中の決断——コストカットは未来を奪う……

まとめ……

ダイジエスト&ポイント……

120 119 93

第4章

再起の朝——客はオーケストラの何にお金を払うのか？……

まとめ……

ダイジエスト&ポイント……

156 155 123

エピローグ

2年後——経営の神髄……

まとめ……

173 159

ドラッカーのメッセージ……

174

プロフィール……

175



本文デザイン・DTP ユニバーサル・パブリッシング（株）
カバーデザイン（株） 中経出版デザイン室

Accounting Lectures

From Peter F. Drucker

From Japan

prologue

ファーストクラス

レストラン経営者と謎の紳士

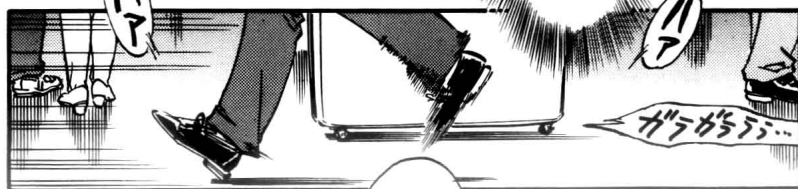


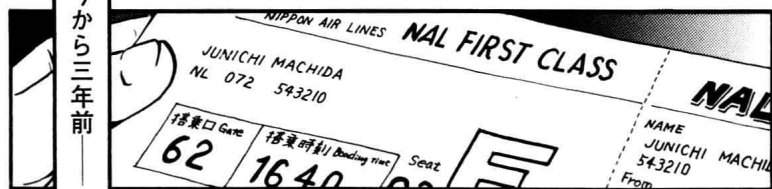
To Los Angeles



この商談がうまくいけば
五〇〇〇万円の借金から
解放される！

資金繰りの悪夢から
解放されるのに…！





会社を作ってもそのほとんどが一〇年経たずに消えるのは経営者が《会計》についてわかっていないせいだ



どれだけよい商品を扱っても会計を知らず

利益を無視した経営に走るから行きつまってしまふのだ自分はそんなことにならない自信があった!

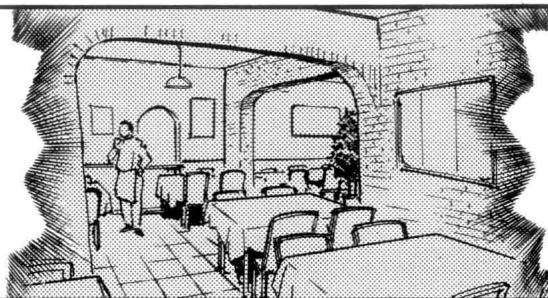
なのに!

開店一年目は売上も利益も予想をはるかに上回った――



私は税理士と相談し利益を現金配当することにした

だが――
二年目に入ると売上は急激に落ち



運転資金にもこと欠くようになってしまった!

世の中不景気
だからな……

こういう時期も
あるさ……

それでもメニューや
レシピを見直したり
チラシやDMで宣伝につとめたり
従業員をバイトに切り替えたり……

ありとあらゆる手を尽くし
節約もして赤字だけは
避ける努力をしてきた――

しかし自分の給与すら
払えなくなると
妻は娘を連れて家を
出て行った……

赤字が続けば経営は
失速して倒産するが

黒字でさえあれば
生き残ることができる！
そう自分を
奮い立たせ続けた

だが銀行預金は
日に日に
減り続け

ついには誰も
金を貸して
くれなくなつた……

手元にある現金は
娘の大学進学のためにと
貯めていた二〇〇万円だけ

今店を閉じればこの貯金に
手をつけずにすむ

でもこのまま営業を
続ければ二〇〇万円では
ひと月もたない……

そんな時
だった――

メールの差出人は
アメリカの主要都市で
居酒屋チェーン店を展開する
日本人実業家だった

何度かメールのやりとりをして
信頼できる相手と判断し

今日はその契約のために
渡米するのだ

俺の店を
買い取りたい!!

啓
平素は
て、メ
メール
社は、USA
ーヨーク、ボストン、ロ
度、日本でもチェーン展
のレストランとの提携を
のご隆盛を承り、是非と
の事業内容につきまして
いただきましたので、ご検討
は、略儀ながらメールを

