

ЭКОНОМИКА СВЯЗИ

Оник Сергеевич Срапионов
Иван Александрович Подгородецкий
Лев Моисеевич Соловейчик
Екатерина Павловна Сморчкова
Григорий Борисович Давыдов

Экономика связи

Отв. редактор *О. С. Срапионов*
Редактор *Т. С. Сидорова*
Художник *Р. А. Клочков*
Худ. редактор *Л. Н. Сильянов*
Техн. редактор *Л. К. Грачева*
Корректор *Г. В. Покатова*

ИБ № 212

Сдано в набор 06.04.82.	Подписано в печать 30.08.82.	T-13623
Формат 60 × 90 ¹ / ₁₆	Бумага кн.-журн.	Гарнитура литературная
Усл. печ. л. 23,5	Усл. кр.-отг. 23,5	Печать высокая
Изд. № 19296	Зак. № 91	Уч.-изд. л. 27,65
	Цена 1 р. 20 к.	Тираж 12 000 экз.
Издательство «Радио и связь». 101000 Москва, Главпочтамт, а/я 693		

Московская типография № 10 Союзполиграфпрома при Государственном комитете СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, 113114, Москва, М-114, Шлюзовая наб., 10

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава первая. Предмет и методологические основы экономики связи	5
1.1. Экономика связи — отрасль экономической науки. Объект экономики связи	5
1.2. Предмет экономики связи	6
1.3. Методологические основы экономики связи	8
Глава вторая. Социально-экономическая характеристика связи	11
2.1. Связь — отрасль материального производства	11
2.2. Экономические законы социализма и их использование в отрасли связи	12
2.3. Особенности связи как отрасли материального производства	16
2.4. Связь — отрасль производственной инфраструктуры	18
Глава третья. Экономические основы построения и территориального размещения сети связи страны	19
3.1. Виды и потоки информации	19
3.2. Единая автоматизированная сеть связи страны (ЕАСС)	23
3.3. Структура первичной и вторичных сетей ЕАСС	27
3.4. Построение сети почтовой связи	39
Глава четвертая. Организация управления в отрасли связи	41
4.1. Научные основы управления производством	41
4.2. Организация управления	46
4.3. Структура и функции органов управления в отрасли связи	48
4.4. Управление на предприятиях связи	55
4.5. Пути совершенствования и улучшения аппарата управления	59
Глава пятая. Научно-технический прогресс в развитии средств связи	62
5.1. Общие направления научно-технического прогресса	62
5.2. Развитие систем передачи	63
5.3. Развитие систем коммутации	67
5.4. Развитие абонентских устройств	69
5.5. Средства радиовещания и телевидения	70
5.6. Развитие систем управления сетями связи	71
5.7. Средства механизации и автоматизации почтовой связи	72
5.8. Управление научно-техническим прогрессом	74
Глава шестая. Эффективность производства и капитальных вложений	76
6.1. Эффективность производственной деятельности отрасли связи	76
6.2. Вопросы методики определения эффективности капитальных вложений в отрасли связи	82

6.3. Расчет показателей общей (абсолютной) экономической эффективности капитальных вложений	84
6.4. Расчеты показателей сравнительной эффективности капитальных вложений	85
6.5. Расчеты эффективности новой техники и годового экономического эффекта	87
Глава седьмая. Планирование развития связи	90
7.1. Сущность и принципы планирования	90
7.2. Система планов в отрасли связи	96
7.3. Организация разработки и утверждения планов развития связи	98
7.4. Показатели планов развития связи	102
7.5. Методы и средства планирования	110
7.6. Основы методологии составления перспективных планов развития связи	115
7.7. Проверка выполнения планов. Руководство плановой работой	119
Глава восьмая. Продукция связи и ее планирование	122
8.1. Социально-экономическая характеристика продукции связи	122
8.2. Виды и номенклатурный состав продукции связи	124
8.3. Методические основы планирования продукции связи	127
8.4. Порядок разработки проекта пятилетних и годовых планов по объему продукции на предприятиях связи	128
8.5. Планирование продукции, выраженной предоставлением услуг по каналам связи общего пользования	131
8.6. Планирование продукции, выраженной каналами связи, радиовещания и телевидения	139
8.7. Разработка годовых планов продукции предприятий связи	140
8.8. Стоимостные показатели в системе планирования продукции связи	141
Глава девятая. Качество продукции связи	142
9.1. Народнохозяйственное значение и экономическое содержание качества продукции связи	142
9.2. Техничко-экономические и экономические методы управления качеством	146
9.3. Система показателей и нормативов качества продукции связи	148
9.4. Информационное обеспечение управления качеством	157
9.5. Меры по улучшению качества продукции связи	161
9.6. Преодоление неравномерности нагрузки — важнейший фактор улучшения качества продукции связи	161
9.7. Эффективность качества продукции и использование производственных фондов	164
9.8. Экономическое стимулирование повышения качества продукции связи	166
Глава десятая. Основные фонды связи и улучшение их использования	173
10.1. Экономическая характеристика основных фондов связи	173
10.2. Оценка основных фондов связи	176
10.3. Структура основных производственных фондов	177
10.4. Физический и моральный износ основных фондов	179
10.5. Амортизация и ремонт основных фондов	182
10.6. Показатели использования основных фондов связи	184
10.7. Пути улучшения использования основных фондов	193
10.8. Ускорение освоения вводимых в действие мощностей — важный резерв улучшения использования основных фондов связи	197
Глава одиннадцатая. Капитальное строительство в отрасли связи	200
11.1. Капитальные вложения в отрасли связи, основные направления и структура капитальных вложений	200

11.2. Источники финансирования капитальных вложений	203
11.3. Организация капитального строительства	205
11.4. Проектирование строительства и содержание проектной документации	209
11.5. Сметная стоимость строительства	213
11.6. Планирование капитального строительства	215
11.7. Пути снижения стоимости строительства и повышения его эффективности	221
Глава двенадцатая. Оборотные средства и материально-техническое снабжение в отрасли связи	223
12.1. Сущность и состав оборотных средств	223
12.2. Нормирование оборотных средств	228
12.3. Формирование оборотных средств	233
12.4. Эффективность использования оборотных средств	236
12.5. Система материально-технического снабжения в отрасли связи	238
12.6. Планирование и организация материально-технического снабжения	240
12.7. Издержки обращения в материально-техническом снабжении и пути их снижения	246
Глава тринадцатая. Производительность труда и пути ее повышения в отрасли связи	247
13.1. Сущность, значение и порядок определения производительности труда	247
13.2. Основы организации труда на предприятиях связи	250
13.3. Резервы роста производительности труда в отрасли связи	252
13.4. Планирование численности работников и производительности труда на предприятиях связи	259
Глава четырнадцатая. Кадры и организация заработной платы в отрасли связи	267
14.1. Состав кадров связи	267
14.2. Подготовка и повышение квалификации кадров	272
14.3. Организация заработной платы в отрасли связи	273
14.4. Формы и системы заработной платы работников связи. Система премирования	279
14.5. Планирование фонда заработной платы	282
Глава пятнадцатая. Себестоимость продукции и пути ее снижения	285
15.1. Себестоимость продукции и ее структура	285
15.2. Калькуляция себестоимости продукции и группировка эксплуатационных расходов предприятий связи	290
15.3. Источники снижения себестоимости продукции связи	293
15.4. Планирование эксплуатационных расходов и себестоимости продукции	297
Глава шестнадцатая. Тарифы и цены на продукцию связи	302
16.1. Система цен, применяемая в отрасли связи, их сущность и сфера применения	302
16.2. Характеристика действующей системы тарифов связи, себестоимость и рентабельность услуг связи	305
16.3. Основные принципы построения и пути совершенствования системы тарифов на услуги связи	310
16.4. Тарифные доходы и их планирование	316
16.5. Цены продукции подотраслей и предприятий связи, их экономическая основа и взаимосвязь с тарифами	321
Глава семнадцатая. Хозяйственный расчет на предприятиях связи	324
17.1. Значение и принципы хозяйственного расчета	324

17.2. Возмещение расходов предприятий связи за счет их собственных доходов и обеспечения рентабельности производства	327
17.3. Хозяйственно-оперативная самостоятельность и контроль рублем за деятельностью предприятий связи	330
17.4. Материальная заинтересованность предприятий и коллективов работников в результатах работы	332
17.5. Материальная ответственность предприятий и коллективов работников за результаты работы	340
17.6. Внутрипроизводственный хозрасчет на предприятиях связи	341
17.7. Основные положения хозяйственного расчета в производственно-технических управлениях связи	347
17.8. Вопросы хозяйственного расчета в деятельности министерства связи в целом	349
17.9. Финансовое планирование и распределение прибыли	353
Глава восемнадцатая. Основы экономического анализа	357
18.1. Сущность, задачи и организация экономического анализа	357
18.2. Методы экономического анализа	360
18.3. Комплексный экономический анализ	364
18.4. Сравнительный экономический анализ	367
18.5. Экономический анализ по подотраслям связи	369
Список литературы	371

ЭКОНОМИКА СВЯЗИ

ПОД РЕДАКЦИЕЙ ДОКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК ПРОФЕССОРА О. С. СРАПИОНОВА

Издание третье, переработанное и дополненное

ДОПУЩЕНО МИНИСТЕРСТВОМ СВЯЗИ СССР
В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНИКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ СВЯЗИ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 1728 И 1738



МОСКВА «РАДИО И СВЯЗЬ» 1982

Авторы: О. С. Срапионов, И. А. Подгородецкий,
Л. М. Соловейчик, Е. П. Сморчкова, Г. Б. Давыдов

Э40 Экономика связи: учебник для вузов / О. С. Срапионов, И. А. Подгородецкий, Л. М. Соловейчик и др. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Радио и связь, 1982. — 376 с., ил.

В пер.: 1 р. 20 к.

Излагаются основы экономики, планирования и управления в отрасли связи. Рассматриваются повышение эффективности и качества работы средств связи, хозяйственный расчет, ценообразование, капитальное строительство. Второе издание вышло в 1974 г. Третье издание включает последние достижения экономической науки и практики работы предприятий связи.

Для студентов вузов связи, обучающихся по специальностям «Экономика и организация связи», «Механизированная обработка экономической информации».

3701010000-178
Э 046(01)-82 171-82

ББК 65.9(2)38
338 : 6Ф1

РЕЦЕНЗЕНТ Л. П. КАМЕНСКАЯ

Редакция литературы по вопросам почтовой связи и экономики

ПРЕДИСЛОВИЕ

В отрасли связи планомерно осуществляются мероприятия по развитию средств связи, повышению эффективности производства и улучшению качества работы предприятий связи. Для выполнения этих мероприятий исключительно важное значение имеет реализация в отрасли связи основных положений постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. № 695 «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы» и решений XXVI съезда КПСС по дальнейшему развитию и улучшению качества работы, развитию и укреплению хозяйственных методов ведения хозяйства, осуществлению целенаправленной программы дальнейшего повышения эффективности производства. Успешное решение этих задач в значительной степени зависит от уровня экономической подготовки кадров как будущих инженеров-экономистов связи, так и большой армии инженерно-технических работников связи.

Настоящий учебник является третьим изданием и написан в соответствии с программой курса «Экономика связи». Со времени второго издания учебника прошло восемь лет. За это время в производственной и планово-экономической деятельности в отрасли связи произошли большие изменения: внедрены новая номенклатура и цены продукции предприятий связи, на многих предприятиях связи и ПТУС проведена большая работа по внедрению Комплексной системы управления качеством продукции связи (КСУКС), начато внедрение мероприятий по дальнейшему совершенствованию планирования и хозяйственного механизма, проведена большая работа по развитию и техническому прогрессу средств связи. При написании настоящего учебника авторы стремились учесть все то новое, что появилось в экономике связи за последние годы. Для лучшего усвоения материала, как и в предыдущих изданиях, многие положения, излагаемые в учебнике, иллюстрируются конкретными примерами.

При написании учебника авторы руководствовались решениями съездов и пленумов ЦК КПСС, инст-

руктивными материалами и статистическими данными Министерства связи СССР, научными разработками по вопросам экономики связи и другими литературными источниками.

Настоящий учебник может использоваться и в системе экономического образования для инженерно-технических работников предприятий связи.

Учебник написан коллективом авторов в составе доктора эк. наук профессора О. С. Срапионова (§ 7.6, гл. 13, 14, 15, 16, за исключением § 16.4, гл. 17, за исключением § 17.9), доктора эк. наук профессора И. А. Подгородецкого (гл. 1, 2, 6, 8, 9), канд. эк. наук доц. Л. М. Соловейчика (гл. 4, 10, 11, § 12.5—12.7, гл. 15), канд. эк. наук доц. Е. П. Сморчковой (гл. 7, за исключением § 7.6, гл. 12, за исключением § 12.5—12.7, § 16.4, § 17.9, гл. 18), доктора техн. наук профессора Г. Б. Давыдова (гл. 3, 5).

Все замечания и пожелания по книге просьба направлять в издательство «Радио и связь» по адресу: 101000, Москва, Главпочтамт, а/я 693.

Авторы

Глава первая

ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ СВЯЗИ

1.1. ЭКОНОМИКА СВЯЗИ — ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ. ОБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ СВЯЗИ

Экономика — слово древнегреческого происхождения, в буквальном смысле — искусство управления домашним хозяйством. На современном языке это слово выражает: совокупность *производственных отношений* исторически определенного способа производства; *народное хозяйство* страны, отрасли производства; отрасль *науки*, изучающей отраслевые аспекты экономических отношений.

В состав экономики как науки входит целая система научных дисциплин, образующих группу общественных наук. Теоретической и методологической основой экономических наук, их стержнем служит политическая экономия. В систему экономических наук входят науки, изучающие функциональные аспекты развития экономики (планирование народного хозяйства, финансы и кредит, ценообразование, экономика труда, материально-техническое снабжение и др.), а также отраслевые экономические науки (экономика промышленности, экономика связи и т. д.).

Экономика связи как отрасль экономической науки, изучающая отраслевые аспекты экономических отношений в современных условиях, концентрирует свои усилия на исследовании проблем развитого социализма, путей и методов использования возможностей и преимуществ его экономики, повышения эффективности общественного производства, совершенствования механизма социалистического хозяйствования в своей отрасли.

Объектом изучения экономики связи является связь — отрасль народного хозяйства, призванная обеспечивать общественные, производственные и личные потребности в передаче и распространении информации средствами почтовой, телеграфной, телефонной связи, радиовещания и телевидения.

Марксистско-ленинская наука исходит из того, что связь является отраслью «промышленности по передаче сообщений». К. Маркс писал: «...существуют самостоятельные отрасли промышленности, где продукт процесса производства не является новым вещественным продуктом, товаром. Из этих отраслей важна в экономическом отношении только промышленность, осуществляющая пере-

возки и связь, будет ли то собственно транспортная промышленность по перевозке товаров и людей или же просто передача сообщений, писем, телеграмм и т. д.»¹.

Объединяя транспорт и связь как отрасли промышленности сообщений, продукт производства которых не является новым вещественным продуктом, товаром, К. Маркс в то же время признавал самостоятельность промышленности по перевозке людей и товаров и промышленности по передаче сообщений.

Исторический процесс общественного разделения труда в ходе развития производительных сил, роста общественного производства, воздействия технического прогресса и усиления роли инфраструктурных функций выделил отрасль связи в крупную, технически высокоэффективную отрасль передачи и распространения информации.

В процессе создания и развития социалистических производственных отношений формировался и развивался хозяйственный механизм управления экономикой отрасли связи. Так, в сфере экономической науки возникла и получила развитие экономика, объектом изучения которой является связь.

1.2. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ СВЯЗИ

Общественное производство изучается с двух сторон. Естественные и технические науки изучают его как процесс, который совершается между человеком и природой. В отрасли связи — это физика, электротехника, телеграфия, телефония, радиотехника, электроника и др. Технические науки изучают свойства предметов труда, закономерности создания и эксплуатации орудий труда, используемых в производственных процессах, потребительские свойства продукции.

Вместе с тем в производстве люди вступают в отношения не только к природе. Они не могут производить, не осуществляя взаимного обмена своей деятельностью. «Чтобы производить, люди вступают в определенные связи и отношения, и только в рамках этих общественных связей и отношений существует их отношение к природе, имеет место производство»².

Производство со стороны отношений людей изучают общественные социально-экономические науки. Связь как составная часть общественного производства также изучается со стороны производственных отношений. Производственные отношения в отрасли связи и закономерности их развития изучаются экономикой связи.

Основополагающей наукой, изучающей систему социалистических производственных отношений и экономических законов, действие этих законов в условиях социализма, их использование в

¹ К. Маркс. Капитал, т. 2, с. 64.

² Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 6, с. 441.

практике планового управления народным хозяйством, является политическая экономия социализма. Она изучает законы, общие для всего общественного производства, формы проявления и механизм действия экономических законов во всем народном хозяйстве.

Однако политическая экономия не исследует специфических форм проявления экономических законов в отдельных отраслях народного хозяйства. Это служит предметом изучения отраслевых экономик. Отраслевые экономики изучают характер действия и формы проявления экономических законов с учетом присущих производственным отношениям специфических особенностей с тем, чтобы эти законы могли быть использованы с наибольшей эффективностью в хозяйственной практике.

Отраслевые экономики также изучают техническую сторону производства, но уже на конкретной основе ее научно-технического прогресса. Они исследуют экономические процессы во взаимодействии с техникой, технологией и организацией производства соответствующих отраслей народного хозяйства. Этим они отличаются от политической экономии, составляющей научный фундамент хозяйственной деятельности всей общественной системы.

Выдающийся вклад в разработку проблем марксистско-ленинской политической экономии внесли XXIV, XXV и XXVI съезды КПСС, Конституция СССР. Следует указать также на постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. № 675, а также решения майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС. В этих основополагающих документах изложены конкретные пути дальнейшего развития всех отраслей экономики нашей страны на базе все большего учета интенсивных факторов развития производства и повышения его эффективности. Все это способствует повышению научного уровня отраслевых экономических наук, росту их эффективности в совершенствовании методов управления отраслями народного хозяйства.

В полной мере это относится и к экономике связи как науке, ее развитию и воздействию на практику планирования и совершенствования хозяйственного механизма отрасли связи, ее подотраслей и предприятий.

Итак, *предмет экономики связи — это изучение присущих отрасли связи производственных отношений во взаимосвязи их с производительными силами, проявление и использование системы объективных экономических законов в целях научного обоснования экономической политики партии и государства в области развития связи, совершенствования планового руководства и хозяйственного механизма управления экономикой отрасли связи, ее подотраслей и предприятий.*

Экономика связи, опираясь на научные положения политической экономии социализма, образует методологическую основу для всей системы экономических научных дисциплин отрасли связи — таких наук, как статистика связи, финансы связи, экономический анализ и др.

1.3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ СВЯЗИ

Методологической основой экономики связи является метод марксистско-ленинской политической экономии, который опирается на материалистическую диалектику как науку о всеобщей связи и развитии.

Изучая экономическую природу социалистической связи, присущие ей черты и особенности, экономика связи использует метод исследования таких категорий политической экономии, как «труд» работников связи, «предмет труда», «средства» в производстве продукции связи, характер «производительных сил» отрасли и присущих ей «производственных отношений».

Посредством выделения экономических категорий экономика связи, как и политическая экономия, раскрывает сущность происходящих в экономической деятельности отрасли связи процессов, для того чтобы овладеть методами управления ими и использовать их в хозяйственной практике.

Наиболее прочные и существенные внутренние связи между явлениями экономической жизни формулируются наукой в виде законов. В. И. Ленин писал: «...понятие закона есть одна из ступеней познания человеком *единства* и *связи*, взаимозависимости и цельности мирового процесса»¹.

Вот почему метод исследования экономических законов социализма применяется политической экономией, а вместе с ней и экономикой связи. Методом исследования экономика связи выявляет характер действия этих законов и в свою очередь разрабатывает формы их использования в целях повышения эффективности своего производства и эффективности народного хозяйства.

Проверкой истинности категорий и законов политической экономии служит практика. Исследованием использования экономических категорий в отраслях народного хозяйства занимаются конкретные экономические науки, для этой цели применяются различные формы и методы экономического и технико-экономического анализа. Данные этих видов анализа используются не только для выводов о результатах экономической деятельности, но и для проверки и развития теоретических положений экономической науки, включая и политическую экономия, а также для освоения новых фактических материалов и научных данных, которые накапливаются в экономических науках.

На современном уровне развития экономической науки в экономических исследованиях широкое применение получают математические методы количественного анализа экономических явлений и процессов, используемые в системе планирования народного хозяйства и управления производством. Объясняется это тем, что экономика нашего времени представляет собой сложную динамическую систему, эффективное управление которой требует специальных математических методов и быстродействующих вычислительных машин.

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 29, с. 135.

Наиболее широкое применение в экономических исследованиях находят методы *математической статистики*. Этим методам принадлежит большое будущее в теории и практике планирования отрасли связи, где экономические явления и процессы находятся в зависимости от воздействия множественных факторов, имеющих случайный характер и связанных таким образом со статистической «теорией случайных процессов».

В связи с тем, что этим процессам присущи не только стохастические сдвиги между параметрами различных экономических явлений и процессов в исследованиях, в экономике связи распространен *корреляционный анализ*, с помощью которого изучаются изменения вероятностных характеристик, зависящих от множества народнохозяйственных факторов. Корреляционный анализ позволяет проверять различные варианты принимаемых решений, требующих постановки нередко дорогостоящих экспериментов. С помощью статистического метода, получившего название метода статистических испытаний, разрабатываются пути и способы моделирования эксперимента на вычислительных машинах. Этим удается избежать больших затрат на проведение эксперимента в натуре.

К математическим методам в экономике относится такой раздел математики, как математическое программирование (линейное и нелинейное). Методы постановки и решения экстремальных задач, условия которых содержат случайные параметры, составляют предмет *стохастического программирования*.

В экономике связи уже получила достаточное развитие *теория массового обслуживания*, позволяющая решать задачи изучения статистических закономерностей потоков заявок на операции передачи информации по каналам связи для оценки систем обслуживания, их пропускной способности в целях сокращения времени ожидания при различных вариантах формируемых очередей.

Все названные методы образуют методологический арсенал, вошедший в практику научных исследований, проводимых экономическими лабораториями научно-исследовательских, учебных и проектных институтов связи, а также аппаратом планово-экономических служб Министерства связи СССР, министерств связи союзных республик, производственно-технических управлений и предприятий связи.

Отличительная черта методологического аппарата конкретных экономик, в том числе и в отрасли связи,— неразрывная связь методов экономической науки с теорией и практикой социалистического планирования.

Методы экономики связи и социалистического планирования отрасли связи непрерывно развиваются и совершенствуются. Министерство связи СССР разрабатывает и осуществляет пятилетние планы научных исследований и работ в области экономики. Такой план разработан и на 1981—1985 гг. и на период до 1990 г.

XXV съезд КПСС указал, что в условиях многократно возросших масштабов производства, развертывания научно-технической революции, растущих социальных запросов трудящихся требует-

ся дальнейшее совершенствование хозяйственного механизма управления. Во исполнение решений съезда в июле 1979 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление «Об улучшении планирования и усилении воздействия хозяйственного механизма на повышение эффективности производства и качества работы». Особенность этого постановления заключается в том, что, в отличие от экономической реформы 1965 г., в этом документе выработана единая система мер, охватывающих основные стороны руководства экономикой на всех уровнях.

Ранее эти меры в области планирования были нацелены главным образом на предприятия и объединения. Теперь мероприятиям по совершенствованию хозяйственного механизма придан системный характер, охватывающий также народнохозяйственный уровень и региональные звенья экономики. Это прежде всего касается системы показателей, в которой по существу находят воплощение весь замысел плана, его содержание. В показателях плана получают свое конкретное выражение основные направления развития экономики, отражается вся совокупность связей между звеньями и частями как единого народнохозяйственного комплекса, так и составляющих его отраслей. Системный подход к планированию требует целостности (единства) плановых показателей (первое требование).

Второе требование к системе показателей заключается в том, что в своей иерархической структуре, охватывая все уровни — народнохозяйственный, отраслевые региональные и исходные звенья (объединения, предприятия), — она должна быть взаимосвязана и взаимодействовать по вертикали.

Третьим требованием является наличие в системе показателей двух сочетающихся свойств — устойчивости и динамичности. Это означает, что показатели должны обладать свойством сводимости и совокупности от верхних звеньев к нижним и наоборот, т. е. носить сквозной характер.

Из этого не следует, однако, что исключается возникновение и применение показателей новых видов продукции. Преобразование техники и экономики наоборот порождает необходимость в установлении новых показателей.

Принципиальная черта постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 12 июля 1979 г. — ориентация на натуральные показатели.

Конечные результаты производства на стадии удовлетворения потребностей (общественных, производственных), т. е. на стадии потребления, выражаются натуральными показателями. Поэтому в исходных звеньях производства должна быть усилена заинтересованность в выполнении плановых заданий в номенклатуре. В то же время стоимостные показатели по-прежнему сохраняют свое значение инструмента экономики, но передовые позиции в системе планирования и оценки результатов, особенно конечных и еще в большей степени народнохозяйственных, принадлежат натуральным показателям.

Проблема ориентации на достижение высоких конечных результатов, на более полное удовлетворение общественных потребностей чрезвычайно близка экономике связи по той причине, что отрасль связи в силу своего инфраструктурного потенциала оказывает активное воздействие на повышение эффективности всех сфер народного хозяйства.

Это выдвигает перед экономикой связи исключительно важную и сложную методологическую задачу в области планирования развития связи на основе дифференцированных плановых расчетов по сферам потребления продукции связи (материальное производство, непроеизводственная сфера, личное потребление).

Глава вторая

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СВЯЗИ

2.1. СВЯЗЬ — ОТРАСЛЬ МАТЕРИАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Связь СССР — отрасль народного хозяйства СССР, основанного на социалистической собственности на средства производства, представляющего собой совокупность отраслей материального производства и непроеизводственной сферы, взаимосвязанных общественным разделением труда.

Экономика связи как наука исходит из положения, что связь является отраслью материального производства независимо от того, в какой сфере — производственной или непроеизводственной — потребляется ее продукция. Обоснованием тому служат следующие положения марксистской теории.

Называя отрасли связи и транспорта отраслями промышленности сообщений, К. Маркс нигде не упоминал об их разделении между двумя сферами. Более того, транспортной промышленностью он называл промышленность по перевозке товаров и людей. «Люди и товары едут вместе со средствами транспорта и их езда, их перемещение и есть процесс производства, создаваемый средствами транспорта... меновая стоимость этого полезного эффекта, как и всякого другого товара, определяется стоимостью затраченных на него элементов производства (рабочей силы и средств производства) плюс прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом рабочих, занятых в транспортной промышленности»¹.

Разделение транспорта и связи между двумя сферами, производственной и непроеизводственной, обусловлено не экономической природой этих отраслей, а сферами, которые они обслуживают, иными словами, различием сфер потребления их полезного эффекта. Но по этому поводу у Маркса сказано: «Что касается потребления полезного эффекта транспортной промышленности, он и в этом отношении не отличается от других товаров. Если он входит

¹ К. Маркс. Капитал, т. 2, с. 64, 65.