



advertising photography in japan 2004

japan advertising photographers' association

advertising photography in japan 2004

japan advertising photographers' association

Advertising Photography in Japan 2004

Copyright © 2003 by Japan Advertising Photographers' Association

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from Japan Advertising Photographers' Association.

Published by:

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 JAPAN

Tel: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

I S B N 4 - 8 9 4 4 4 - 2 7 7 - 9 C 3 0 7 2

Printed in Japan

序 藤井 秀樹 "PREFACE" HIDEKI FUJII	006
序 長友 健二 "PREFACE" KENJI NAGATOMO	008
収録作家一覧 INDEX OF CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS	010
優秀作品 AWARD-WINNING WORKS 入選作品 SELECTED WORKS	017
講評 REVIEWS	208
会員住所録 APA MEMBERS DIRECTORY	213
広告 ADVERTISEMENTS	231

年鑑 日本の広告写真2004

japan advertising photographers' association

advertising photography in japan 2004

japan advertising photographers' association

Advertising Photography in Japan 2004

Copyright © 2003 by Japan Advertising Photographers' Association

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from Japan Advertising Photographers' Association.

Published by:

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 JAPAN

Tel: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

I S B N 4 - 8 9 4 4 4 - 2 7 7 - 9 C 3 0 7 2

Printed in Japan

序 藤井 秀樹 “PREFACE” HIDEKI FUJII	006
--------------------------------	-----

序 長友 健二 “PREFACE” KENJI NAGATOMO	008
----------------------------------	-----

収録作家一覧 INDEX OF CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS	010
--	-----

優秀作品 AWARD-WINNING WORKS 入選作品 SELECTED WORKS	017
--	-----

講評 REVIEWS	208
------------	-----

会員住所録 APA MEMBERS DIRECTORY	213
-----------------------------	-----

広告 ADVERTISEMENTS	231
-------------------	-----

年鑑を開きながら皆さんは、収録作品の生きた01年、02年をどう振り返るだろうか。

広告にはおのずと時代背景が映し出されるものである。残念ながら、ここ最近の日本には経済不況、世界情勢不安といった暗いニュースが続いている。制作の現場では経費の削減といった現実面での逆風も吹いているかもしれない。

しかし、作品を見ながら「逆境の中でこそ真価が問われる」と思いを新たにしている。暗がりの中にいると人間は灯りを探す。新たに、面白いことを求める。これは人間の生命力が成す欲求だと思う。こんな時代にこそ、必要とされ生まれた作品だからだろう。今号では、暗がりの一灯のように、自ら光を放ち周りをも照らすような力強い作品に、数多く出会うことができた。

ぜひ、一作品一作品のささやきに耳を傾けていただきたい。すべての作品が今を映し出し、何らかのメッセージを発しているはずだ。そして何かを伝えようとシャッターを押す、写真家の思いもにじみ出ているはずだ。

年鑑は84年に創刊され今号で第10巻目、20年目を迎えるに至った。多くの広告写真が月日の流れとともに、発表の場を失い、人々の記憶からも遠ざかる運命にある。APAは、広告写真とは時代を映し出し、多くのクリエイターの力が結集した貴重な財産であるにとらえる。ここに収録されることで1作品でも多くの作品が、色あせることなく後世に残されと考えている。20年目の節目にあたり、年鑑の発行によるAPAが担うべき役割を再確認したい。

最後になるが、出品にご協力いただいた企業各社、写真家をはじめ、制作に携わったすべての方々に深く感謝の意を表したい。

社団法人 日本広告写真家協会 会長 藤井 秀樹

Upon opening this yearbook, how will people look back over 2001 and 2002, when the works in this collection "lived"?

Advertising inherently reflects the spirit of the times. Unfortunately, with economic recession in Japan and instability in world affairs, news of late continues to be bleak, and the realities of cutbacks in production budgets can be likened to going against the wind.

Nevertheless, I am reminded by looking at these works that "adverse circumstances test true value." In darkness, people seek light; they search for new forms of interest. This, I believe, is a desire born of human survival instincts. Times like these yield truly essential works. The many powerful works encountered in this volume which spontaneously emit light that lights the world around them like a lamp in the dark attest to this premise.

Please listen to the whispers of each work. All reflect the present; all carry messages. All are also infused with the sentiments the photographers attempted to convey upon clicking the shutter.

This is the tenth annual published since our inaugural issue in 1984, and we will soon enter our twentieth year. Many advertising photographs lose their publication platforms with the passage of time, and fade from people's memories. Advertising Photography in Japan is a precious piece of heritage: a collection of photography reflecting the times and the power of many creative people. Documented within, one less work fades into oblivion, and many more works earn their place in history.

About to mark our twentieth year, I hope to reconfirm the role of the Japan Advertising Photographers' Association (APA) in publishing the Advertising Photography in Japan yearbook. Finally, I would like to express my deepest gratitude to the photographers and the many companies and individuals that contributed to the production of this book.

Hideki Fujii

Chairman

Japan Advertising Photographers' Association

「写真家の個性ある写真を期待したい。」

社団法人 日本広告写真家協会が、全世界に誇りを持って発信できる広告写真集『年鑑 日本の広告写真2004』が発刊できた。通算10巻になる。2年に一度の発刊を基準にしているが、途中抜けた時代もあったから初版は20年以上も前になる。福井鉄也正会員がプロデューサーとして基礎を築いて頂いた。年代順にページをめくってゆくと「広告はニュースであり、時代を映す鏡」とはよく云われたもので、表現方法も制作方法もバロメーターのように変化し隔世の感すらある。日本経済の繁栄と凋落といううねりが、広告作品に多大な影響を与えていることは云うまでもない。例えばバブル期にはおびただしい数の広告作品が氾濫したが、レベル的にはかなりの巾があったような気がする。逆に不景気になれば、広告主は制作予算をきりつめながら、それでも当然のようにグレードアップの作品を求めてくる。これはまたアーティストたちの感性を刺激し、それぞれの専門分野において切磋琢磨し、よりよい作品を作りあげる結果になり結構なことである。私見ではあるが、だからこそこのときを大事にしたいと思っている。まだまだ日本の経済事情は苦しい。今年も作品が集まるかどうか担当者としては寝つかれない日々も続いたが、ふたを開けてみれば前号と変わらないくらいのご応募をいただき感謝している。寄せられた作品を見ていると、長びく不景気と混沌とした世相の中で、APA正会員として数十社のクライアントの仕事をしている人もいた。驚きであり、力強さを感じる。広告作品を全般に見て、アートディレクターやデザイナーの力量が強いと直感したのも事実である。結果的には広告作品全体のバランスがとれて、衝撃度の強いものも多かった。全国の企業主をはじめ、ご応募いただいた制作関係者にご協力いただきお礼を申し上げます。

社団法人 日本広告写真家協会 副会長 出版情報部部长 長友 健二

Expecting photos replete with the photographers' individuality

The Japan Advertising Photographers' Association (APA) proudly issues its tenth advertising photography yearbook, Advertising Photography in Japan 2004. Published biennially, there were periods missed, so almost twenty years have passed since the inaugural issue. We were honored to have APA member Tetsuya Fukui as producer to build its foundations. Scanning the pages chronologically it becomes evident that "advertising is news and a mirror that reflects the times," and that expressive approaches and production methods are also barometers that have changed in ways that make one feel we live in a completely different age. Needless to say, the vicissitudes of the Japanese economy have had an enormous effect on advertising. During the bubble economy, for instance, we were inundated with advertising, but there was great latitude in the quality as well. With the recession, on the other hand, advertisers have reduced budgets, but are of course still demanding high quality work. This in turn has stimulated artists, who are working harder in their respective fields and are ultimately producing better work. All the more reason, I believe, we should value our times. Hard economic times are far from over in Japan. I had many sleepless nights worrying about whether we would be able to assemble works for this book, but as it turns out we had just about as many submissions as last issue, for which I am grateful.

Looking over the works collected, it became evident that despite ongoing recession and chaotic social conditions, many APA members had done work for dozens of corporate clients. This was both surprising, and attested to their strengths. Looking at the advertising works as a whole, I also sensed the competence of the art directors and designers. As a result advertising work is more balanced overall, and much of it has real impact. I would like to express my gratitude to the advertising clients nationwide and to those who submitted work and contributed to the production of this book.

Kenji Nagatomo

Vice Chairman

Japan Advertising Photographers' Association

Director/Publishing Division

収録作家 CONTRIBUTING PHOTOGRAPHERS

秋田 好恵	AKITA YOSHIE	239	薄井 一議	USUI KAZUYOSHI	020. 067. 068. 087. 224. 235.243
秋元 茂	AKIMOTO SHIGERU	181	臼井 久雄	USUI HISAO	050
雨堤 康之	AMAZUTSUMI YASUYUKI	182. 183	宇田 幸彦	UDA YUKIHIKO	005. 175. 206. 211. 212. 252. 253
安西 英一	ANZAI EIICHI	105	江口 友一	EGUCHI YUICHI	196. 220
池野 徹	IKENO TOHRU	225	遠藤 桂	ENDO KATSURA	141. 142
石川 豊	ISHIKAWA YUTAKA	200. 201	大竹 正明	OTAKE MASAACKI	217
石田 研二	ISHIDA KENJI	193	大野 敏郎	OHNO TOSHIRO	095
石田 美菜子	ISHIDA MINAKO	046. 047	岡野 一之	OKANO KAZUYUKI	216
井上 晃吾	INOUE KOGO	006	奥田 正雄	OKUDA MASAO	232
上杉 敬	UESUGI KEI	022. 023. 107	奥村 正利	OKUMURA MASATOSHI	084

奥脇 孝一 OKUWAKI KOICHI 011. 072. 073. 074. 075. 076. 077. 078. 137. 139. 140. 184. 269

軍司 隆博 GUNSHI TAKAHIRO 255

尾崎 則夫 OZAKI NORIO 248

小梶 仁 KOKAJI HITOSHI 114

加賀見 博明 KAGAMI HIROAKI 194

児島 大文字 KOJIMA DAIBUNJI 268

柏木 善郎 KASHIWAGI YOSHIO 131

後藤 鐵郎 GOTO TETSURO 173

勝田 安彦 KATSUDA YASUHIKO 059

小林 光 KOBAYASHI HIKARU 015. 083. 266. 271

加藤 正博 KATO MASAHIRO 166. 167

小松 正幸 KOMATSU MASAYUKI 259

金澤 正人 KANAZAWA MASATO 037. 038

斎藤 文護 SAITO BUNGO 116. 117. 199

河上 展儀 KAWAKAMI NOBUYOSHI 058

酒井 久美子 SAKAI KUMIKO 119. 120. 121

川部 米応 KAWABE YONEO 145. 146

坂本 アキラ SAKAMOTO AKIRA 085. 086. 152. 157. 158. 159. 245

工藤 哲彦 KUDO AKIHIKO 057

佐々木 教平 SASAKI KYOHEI 258

サッチ マルコ SACCHI MARCO 032

須田 寿治 SUDA YOSHIHARU 101

篠原 幸男 SHINOHARA YUKIO 109

芹川 益造 SERIKAWA MASUZOU 233

島田 敏次 SHIMADA TOSHITSUGU 234

高井 哲朗 TAKAI TETSURO 035. 036. 188. 189. 247

清水 丈司 SHIMIZU TAKESHI 030. 051

高崎 勝二 TAKASAKI KATSUJI 014. 088. 136

白鳥 眞太郎 SHIRATORI SHINTARO 001. 002. 009. 010. 018. 019. 080. 081. 160. 190. 208. 209

高崎 勉 TAKASAKI TSUTOMU 049. 129. 185

進藤 祐光 SHINDO YUKO 093. 118. 155. 156. 163. 180

高野 晃輔 TAKANO KOSUKE 128

新村 則人 SHINMURA NORITO 178. 179

竹田 信和 TAKEDA NOBUKAZU 052. 053

菅谷 晋一 SUGAYA SHINICHI 108

武田 照行 TAKEDA TERUYUKI 056

杉山 英治 SUGIYAMA EIJI 079

田中 康裕 TANAKA YASUHIRO 089. 090. 112

鈴木 英雄 SUZUKI HIDEO 221. 222. 257

玉川 竜 TAMAGAWA RYU 021

椿 孝 TSUBAKI TAKASHI 016. 017

根岸 広行 NEGISHI HIROYUKI 094

百々 新 DODO ARATA 066. 102

能津 喜代房 NOZU KIYOFUSA 176. 177

友田 富造 TOMODA TOMIZO 028

羽金 和恭 HAGANE KAZUYASU 202

中井 喜久 NAKAI YOSHIHISA 103

萩原 佳一 HAGIWARA YOSHIKAZU 149. 150

中島 健藏 NAKAJIMA KENZO 071. 143. 144

服部 真嗣 HATTORI SHINJI 096. 100

永田 陽一 NAGATA YOICHI 012. 227

馬場 道浩 BABA MICHIHARU 004. 172. 187. 240

中村 成一 NAKAMURA SEIICHI 008. 033. 034

羽生 敏夫 HABU TOSHIO 043. 044. 045

中村 宗徳 NAKAMURA MUNENORI 219

原 力三 HARA RIKIZO 048. 062. 063. 147. 148

西田 圭介 NISHIDA KEISUKE 039. 040. 041. 042

板東 茂 BANDO SHIGERU 092. 168. 195. 226

西濱 剛 NISHIHAMA GO 169

平塚 正男 HIRATSUKA MASAO 154. 197. 230. 231. 251. 265