

Ф. А. Новикова

ФИНАНСОВЫЕ
ГРУППЫ США
И МЕТОДЫ
ИХ ГОСПОДСТВА



Высшая школа · 1961

Фаина Андреевна Новикова
ФИНАНСОВЫЕ ГРУППЫ США
И МЕТОДЫ ИХ ГОСПОДСТВА

Редактор *М. Я. Волков*
Редактор издательства *В. А. Дементьев*
Техн. редактор *В. А. Мурашова*

Сдано в набор 15/I-1961 г. Подписано к печати 17/V-1961 г.
Бумага 60×90¹/₁₆, 7,25 печ. л., 24 уч.-изд. л. Тираж 10.000 экз.
А-03780. Изд. № общ./22. Цена 17 коп. Зак. 46.
Государственное издательство «Высшая школа».
Москва, Б-62, Подсесенский пер., 20.

Полиграфический комбинат Ярославского совнархоза,
г. Ярославль, ул. Свободы, 97.

Ф. А. НОВИКОВА

ФИНАНСОВЫЕ ГРУППЫ США И МЕТОДЫ ИХ ГОСПОДСТВА



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ВЫСШАЯ ШКОЛА»
Москва—1961

Прошло почти полстолетия с тех пор, как В. И. Ленин в своем историческом труде «Империализм, как высшая стадия капитализма» показал, что в Соединенных Штатах Америки процесс образования и развития финансовой олигархии идет особенно быстрыми темпами.

В результате сращивания монополистического промышленного и банковского капитала в экономике США возникли сложные объединения финансового капитала, финансовые группы. Как правило, в каждую финансовую группу входят один или несколько крупнейших банков, страховые общества, различные другие финансовые учреждения, промышленные монополии, транспортные, торговые, коммунальные фирмы. Каждая из этих групп выступает как своего рода отдельная «империя», имеющая самостоятельную финансовую и производственную базу.

Обладая гигантской экономической мощью, финансовые группы определяют все стороны политической жизни Америки. Они поставили себе на службу буржуазные политические партии, посылают в конгресс своих верных слуг, усаживают в министерские кресла людей, способных обеспечить им наибольшие прибыли.

Следует отметить, что финансовые группы обладают лишь относительной самостоятельностью и устойчивостью. Соотношение сил между ними постоянно меняется. Острая конкурентная борьба между финансовыми группами приводит к тому, что контроль над одной и той же монополией могут делить две или более финансовых групп. Постоянно происходит перегруппировка сил финансового капитала США.

В настоящее время доминирующее положение в экономике США занимают следующие восемь финансово-монополистических групп: группы Моргана, Рокфеллера, «Ферст нейшнел сити бэнк оф Нью-Йорк» Дюпана, Меллона, Кливлендской, Чикагской, «Бэнк оф Америка». Общие капиталы названных групп в начале 1959 г. составляли 264 млрд. долл., что превышает четвертую часть всех активов корпораций США. Задача настоящей работы состоит в том, чтобы показать, при помощи каких методов эти финансовые группы распространяют свое господство на экономику и политику США.

Глава первая

ВОСЕМЬ ФИНАНСОВЫХ ДИНАСТИЙ

Ядро современного американского монополистического капитала составляют восемь основных финансовых групп: Моргана, Рокфеллера, «Ферст нейшнел сити бэнк оф Нью-Йорк», Дюпона, Меллона, Чикагская, Кливлендская и «Бэнк оф Америка».

Группа Моргана

Финансовая группа Моргана занимает первое место среди финансовых династий США.

Родоначальником этой династии был старый Джон Пирпонт Морган. Буржуазными авторами о нем написано много книг. И почти во всех этих книгах он изображен человеком необычайно сильной воли, решительных действий, могучего телосложения и завидного здоровья. Морган любыми средствами сокрушал препятствия на своем пути, одинаково попирая и своих соперников, и законы страны. Он утверждал свой бесчеловечный индивидуализм, доведя до идеала американский девиз: «Не жди, пока тебе дадут, — хватай сам!»

Свою деятельность Морганы начали в качестве банкиров. Морган старший владел несколькими банкирскими домами, которые имели свои филиалы в Филадельфии, Лондоне, Париже.

Превратившись в международного банкира, Морган получил возможность концентрировать в своих руках огромные денежные средства и быстро выдвинулся на одно из первых мест в рядах американских бизнесменов. Вторжение в американское хозяйство Морган начал со скупки железных дорог.

Если контрольный пакет железнодорожной компании крепко держала определенная группа акционеров, он начинал игру на понижение, разорял многих из этих акционеров, а вместе с ними и всех мелких акционеров, доводя железнодорожную компанию до банкротства. После этого захват компании Морганом уже не представлял больших трудностей.

Когда ни скупка бумаг на бирже, ни игра на понижение не приводили к нужному результату, Морган покупал железную дорогу, предлагая такую баснословно высокую цену, перед которой никто не мог устоять.

На скупленных Морганом железных дорогах понижалась заработная плата, ухудшались условия труда и повышалась эксплуатация рабочих, а также проводился пересмотр тарифов в сторону их увеличения.

К 1902 г. Морган уже господствовал над железнодорожной сетью протяжением в 90 тыс. км.

Главным строительным материалом для железных дорог служила сталь. В 1901 г. Морган добился объединения 11 крупных сталелитейных компаний в новую мощную монополию «Юнайтед Стейтс стил корпорейшн», которую подчинил своему контролю.

В это же время Морган захватывает контроль над Болдуиновскими паровозными и Пульмановскими вагоностроительными заводами.

Затем группа Моргана проникает и в другие отрасли промышленности — в электротехническую (подчиняет себе «Дженерал электрик»), в автомобильную («Дженерал моторс»), в радиопромышленность («Радио корпорейшн»).

Морган никогда не выступал организатором нового производства. Он никогда не рисковал проникнуть в отрасль, перспективы которой были ему недостаточно ясны. Морган приходил на готовое, скупал уже действующие заводы.

Свои временные и непрочные связи с коммерческими банками Морган постепенно превратил в прочные и постоянные.

В результате Морган поставил под свой прямой контроль Нью-Йоркский национальный коммерческий банк, Первый национальный банк и две крупнейшие страховые компании («Пруденшиал иншуренс компани оф Америка» и «Нью-Йорк лайф иншуренс компани»).

Через посредство этих банков и страховых компаний Морган распространил свое влияние на десятки других более мелких банков и производственных компаний.

В 1912 г. активы компаний, входивших в сферу влияния группы Моргана, оценивались в 10,8 млрд. долл.

К этому времени группа Моргана уже представляла собой объединенный капитал ряда крупнейших финансовых магнатов — семей Моргана, Дрекслея, Хилла, Вандербильта, Бэйкера и др.

Первая мировая война явилась новым источником колоссального обогащения Моргана и его партнеров. Морган был единственным агентом по закупке американского военного снаряжения для английских и французских империалистов. На этих поставках Морган нажил огромнейшие капиталы.

После первой мировой войны господствующее положение группы Моргана в экономике страны еще более упрочилось.

Морган (во главе Дома Морганов стоял уже сын умершего Дж. П. Моргана — Джон Пирпонт Морган младший) стал играть важную роль и в политической жизни США.

В свои руки Морган захватил значительную часть американской прессы, радио, кино.

Во время кризиса 30-х годов были разорены тысячи банков и промышленных корпораций, но финансовая группа Морган уцелела. В годы депрессии, последовавшей за кризисом, деятельность этой финансовой группы проходила в довольно сложной для бизнесменов обстановке. Зато начавшаяся в 1939 г. вторая мировая война сразу же стала приносить им гигантские прибыли.

Так, например, среднегодовая чистая прибыль «Дженерал электрик» увеличилась с 44 млн. долл. (1939 г.) до 55 млн. долл. в военные годы. Для увеличения своих прибылей контролируемая Морганом «Дженерал электрик» не брезговала сотрудничать с германскими монополиями, поставляя им различные материалы.

Однако ведущее положение в военной экономике США заняли новые отрасли — авиационная и алюминиевая, с которыми Морганы были мало связаны.

Кроме того, и в сталелитейной промышленности у Морганов появились серьезные конкуренты. Металлургические компании Кливлендской группы, ведя острую конкурентную борьбу с Моргановской «Юнайтед Стейтс стил корп.», стали развиваться быстрее, опережая ее в техническом отношении, в результате чего удельный вес «Юнайтед Стейтс стил корп.» в общей продукции черных металлов снизился с 66% в период первой мировой войны до 35% в годы второй мировой войны.

Тем не менее группа Морганов по размерам своих капиталов и в настоящее время продолжает оставаться ведущей среди 8 основных финансово-монополистических групп США.

В центре этой «империи» находится Дом Моргана — инвестиционный банк «Дж. П. Морган энд. К^о».

Этот банк, как паук, оплел паутиной еще десятки других солидных банков и сотни более мелких. Прибыль этого банка только за несколько лет, с 1950 г. по 1958 г., более чем удвоилась, увеличившись с 3,4 млн. долл. до 9,5 млн. долл.

В качестве главных коммерческих банков в группу Моргана входят «Гаранти траст компани оф Нью-Йорк» и «Бэнкерс траст компани». Активы этих банков разбухли в результате поглощения ими ряда других банков. Активы «Гаранти траст» увеличились с 1920 г. по настоящее время почти в 5 раз, а ежегодная прибыль (за вычетом налогов) составляет сейчас 30 млн. долл.

В число подконтрольных Моргану компаний входят несколько страховых обществ, представляющих огромный резервуар капитала, неистощимый источник прибыли. Активы двух крупнейших моргановских страховых компаний на конец 1958 г. составляли более 21 млрд. долл.

Общие активы всех финансовых компаний группы Моргана, по подсчетам американского экономиста Перло, на конец 1955 г. составляли более 36 млрд. долл.¹, а к началу 1959 г., по нашим подсчетам, они превысили 41 млрд. долл.

Никакая другая, из восьми основных монополистических групп не располагает такой мощной финансовой базой. И это обстоятельство ставит группу Моргана выше остальных, поскольку, располагаясь таким громадным капиталом и выполняя роль кредитора, она подчиняет сначала своему влиянию, а затем и контролю гигантские корпорации в области промышленности, транспорта и в сфере коммунального обслуживания. Кроме того, Морганов используют миллиардные средства своих финансовых учреждений для скупки акций различных предприятий, вовлекая в орбиту своей империи новые компании, новые капиталы.

Среди промышленных компаний Моргана выделяется своими размерами «Юнайтед Стейтс стил корп.». Она является наиболее крупной сталелитейной компанией США. Мощности ее равняются мощностям металлургической промышленности Англии и Франции вместе взятых.

Корпорация производит самую разнообразную продукцию — от стальных конструкций до различного сложного машинного оборудования; от рельсов, кабелей, труб, цилиндров, проволоки и листовой стали до военных кораблей, грузовых и пассажирских судов и плавучих доков; от удобрений и предметов домашнего обихода до целых домов.

Корпорация полностью обеспечена собственными сырьевыми и топливными ресурсами. К примеру, принадлежащие корпорации месторождения угля достаточны для покрытия ее потребностей на 35 лет вперед. Корпорация владеет рудниками и угольными шахтами, находящимися как на территории США, так и в других странах.

За свою историю «Юнайтед Стейтс стил корп.» поглотила и подчинила своему влиянию множество своих менее сильных соперников. Не ограничиваясь черной металлургией, корпорация проникает в другие отрасли промышленности. Она поглотила фирму, изготавливающую разборные дома, компанию по производству оборудования для нефтедобывающей промышленности, завод изоляционных материалов и др.

Современная черная металлургия требует крупных масштабов производства и централизованного руководства. Объединив под своим контролем крупные металлургические комбинаты, «Юнайтед Стейтс стил корп.» осуществила между ними специализацию деятельности. Это было связано с расширением ее хозяйственной территории и внешней экспансией. «Сердцем» «Юнайтед Стейтс стил корп.» является «Сентрал оперейшн», центральное отделение, куда входит бывшая компания «Карне-

¹ В. Перло. Империя финансовых магнатов. И. Л. 1958, стр. 492

ги Иллинойс стил корп.», мощности которой составляют примерно половину всех мощностей «Юнайтед Стейтс стил корп.» и две компании, добывающие уголь и производящие кокс. Остальные отделения, в которые были превращены контролируемые монополий компании, организованы либо по территориальному признаку (на Западе — «Коломбиа Дженива стил», на юге — «Теннеси коал энд айрон» и т. д.), либо по производственному («Америка стил энд уайр» — проволока, «Нейшнел тьюб» — трубы и т. д.).

Для «Юнайтед Стейтс стил корп.», как, впрочем, и для других моргановских компаний, характерна некоторая реакционность в отношении научных открытий и изобретений. Монополия вводит какие-либо новшества только после того, как они были внедрены и испытаны на практике другими компаниями.

«Юнайтед Стейтс стил корп.» редко строила новые заводы с полным циклом производства. Как правило, она ограничивалась модернизацией и расширением старых заводов или же увеличивала свою мощность за счет поглощения других компаний. Начиная со второй мировой войны в усилении могущества компании играют большую роль заводы, построенные правительством и проданные ей за небольшую цену. «Юнайтед Стейтс стил корп.» приобрела за 120 млн. долл. заводы, строительство которых обошлось государству в 345,4 млн. долл. За период с 1939 г. по 1957 г. в США было построено четыре завода с полным циклом производства, из них три завода были построены на средства государства и только один на частные средства «Юнайтед Стейтс стил». Построенные правительством заводы были вскоре проданы по довольно низким ценам монополиям «Юнайтед Стейтс стил корп.», «Бетлехем стил корп.» и «Рипаблик стил корп.».

До второй мировой войны заводы «Юнайтед Стейтс стил корп.» были в основном сосредоточены в Питтсбурге и Чикаго, а также в районе Бирмингема на Юге. После войны она построила новый завод на Востоке, в штате Пенсильвания; на Западе поглотила компанию «Консолидейтед уэстерн стил» и построила на государственные средства завод в Дженива, таким образом, контролируя 35—40% мощностей по производству стали и проката в западных штатах.

«Юнайтед Стейтс стил корп.» расширила свою экспансию за границы. Она захватила богатые источники сырья в Южной Америке, Канаде и Африке.

«Юнайтед Стейтс стил корп.» ведет жестокую борьбу с другими стальными гигантами, например, с «Бетлехем стил корп.» (группа Меллонов) и «Рипаблик стил корп.» (Кливлендская группа).

Однако, когда этого требуют интересы бизнеса, эти конкурирующие корпорации выступают единым фронтом. Все они состоят членами единого международного стального картеля.

Другим промышленным гигантом империи Моргана является «Дженерал электрик компани». Эта крупнейшая электротехническая компания США занимает ведущее место в производстве атомного оружия, реактивных авиационных двигателей, электронного военного оборудования и турбин для военных судов и самолетов. Она была создана в 1892 г. в результате слияния компаний «Эдисон дженерал электрик» и «Томпсон-Хаустон электрик». С первых же дней своего существования «Дженерал электрик» развернула ожесточенное наступление на своих более слабых конкурентов, разоряя и поглощая одних, подавляя и подчиняя своему контролю других. После первой мировой войны «Дженерал электрик» заняла господствующее положение в новой отрасли электротехнического производства — радиопромышленности, создав в 1919 г. дочернее общество «Радио корпорейшн оф Америка», которое вскоре почти полностью монополизировало производство и сбыт радиоаппаратуры и установило контроль над радиовещанием.

В борьбе за господство в американской электротехнической промышленности «Дженерал электрик» использует все возможные методы для вытеснения своих конкурентов или подчинения их своему контролю. К важнейшим из них относятся следующие: скупка вновь появляющихся патентов у отдельных изобретателей или фирм, конкурирующих с патентами этой компании (перед войной «Дженерал электрик» владела примерно 9000 патентами); приобретение контрольных пакетов акций конкурирующих компаний; принуждение своих основных конкурентов к вступлению в патентные пулы и картели, в которых «Дженерал электрик» занимала командные позиции; бойкот в распространении товаров конкурентов через подчиненных ей брокеров и оптовиков.

Компания «Дженерал электрик» неоднократно привлекалась к антитрестовским судебным процессам по обвинению в монополистической практике ограничения производства и торговли, установления высоких цен и подавления конкурентов.

Компания «Дженерал электрик» состоит из 100 оперативных отделов, каждый из которых является специализированным предприятием. Шесть предприятий занимаются выпуском ламп, 19 — производством бытовых электроприборов и электронных изделий потребительского назначения, 40 — готовят оборудование для электростанций и промышленных предприятий, компания имеет специальный отдел, управляющий атомным заводом в Хэнфорде и отдел, производящий атомное оборудование и двигатели, 8 отделов заняты производством военной продукции. Кроме того, недавно создан новый отдел межпланетного пространства.

Все отдельные подразделения компании «Дженерал электрик» объединены в производственные группы: 1) по аппаратуре, 2) по промышленным изделиям и материалам, 3) по изделиям по-

требительского назначения и 4) по электронике, атомной энергии и военной продукции.

«Дженерал электрик» имеет много научных и экспериментальных лабораторий и ведет большую научно-исследовательскую работу. Эта работа носит в основном военный характер, что позволяет компании перекладывать значительную часть своих расходов на государство.

Вторая мировая война послужила мощным толчком для расширения деятельности «Дженерал электрик». С 1939 по 1943 г. число рабочих и служащих компании увеличилось в 2,6 раза, продажа продукции возросла в 3,9 раза, прибыли — в 5,3 раза. Количество собственных заводов увеличилось с 49 в 1939 г. до 125 в 1947 г., а их производственная площадь возросла с 27 до 47 млн. кв. футов.

Основой быстрого экономического развития и обогащения «Дженерал электрик» во время войны являлись прибыльные военные заказы, ассигнования правительственных органов на расширение военных предприятий и правительственные контракты на военные исследования (главным образом в области атомной энергии, электронной и реактивной техники), управление государственными предприятиями, налоговые льготы и т. д.

После окончания войны «Дженерал электрик» продолжает «набирать» свою мощь. Разрыв между нею и ее ближайшим конкурентом «Вестингауз электрик» становится еще более заметным. Если обороты «Вестингауз» с 1947 по 1957 г. увеличились на 247%, то у «Дженерал электрик» — на 326, а полученная ею прибыль за этот же период была почти в 3 раза больше, чем у «Вестингауз».

Значительно обогатила компанию империалистическая агрессия против КНДР. В 1950—1953 гг. «Дженерал электрик» получила от американского правительства военные заказы на сумму 3,5 млрд. долл. В настоящее время «Дженерал электрик» имеет 166 промышленных предприятий, расположенных в 123 городах США и в Канаде.

В 1956 г. компания начала строительство новых мощных заводов, предназначенных для производства управляемых снарядов.

В послевоенный период «Дженерал электрик» заняла господствующее положение в производстве электронного оборудования. Обороты электронного отделения компании в 1956 г. достигли 750 млн. долл., что составляло примерно 12% стоимости всего изготовленного в США электронного оборудования.

К производству электронного оборудования «Дженерал электрик» приступила только после того, как все необходимые научно-исследовательские работы были проведены государством.

В настоящее время «Дженерал электрик» является ведущим производителем ядерного оружия. На ее предприятиях строятся атомные реакторы для подводных лодок, головки с атомным

и водородным зарядом к ракетам «Атлас», «Тор» и другим, реактивные двигатели для военных самолетов и управляемых снарядов, турбины для военных судов и самолетов, электронные системы управления для ракет и самолетов, оборудование для запуска управляемых снарядов, радиоаппаратура военного назначения.

В 1959 г. «Дженерал электрик» получила военные заказы на сумму в 914 млн. долл. и заняла четвертое место среди крупнейших поставщиков Пентагона.

Такое привилегированное положение компании объясняется длительными и прочными связями с правительством. Так, бывший государственный секретарь США Эдуард Стеттиниус занимал пост директора в компании. Председателем правления «Дженерал электрик» до 1944 г. был Оуэн Юнг — один из кандидатов демократической партии на пост президента, а также автор известного «плана Юнга», обеспечивавшего экономические интересы американских монополий в Западной Европе после первой мировой войны. Чарльз Вильсон, бывший президент компании, во время второй мировой войны был заместителем председателя Управления военной промышленности, ведавшего распределением военных заказов, а в 1950—1952 гг. возглавлял Управление мобилизации для обороны.

Нынешний председатель правления Ральф Кординер и директор Дональд Дэвид являются членами консультативного совета при министерстве торговли, а один из вице-президентов Уильям Херод занимает пост директора Национального Совета внешней торговли США.

Несколько отставных генералов и адмиралов занимают руководящие посты в компании.

«Дженерал электрик» имеет широкие международные связи. Ее дочерние компании рассредоточены во многих капиталистических странах. Так, в начале 1960 г. было создано дочернее предприятие в Голландии; оно должно заниматься вопросами военных поставок в страны НАТО.

«Дженерал электрик» также имеет свои филиалы в Японии, Англии, Франции и других странах.

Большое значение в развитии экономической мощи финансовой группы Моргана имеет ее обеспеченность почти всеми сырьевыми ресурсами.

Морган контролирует крупную нефтяную компанию «Континентал ойл компани». До недавнего времени в сфере его влияния также находилась «Техас компани», контроль над которой ныне перешел к Чикагской группе.

Через посредство «Кеннекот коппер корп.», «Фелпс Додж корп.», «Сент Джозеф лид компани» группа Моргана контролирует значительную часть добычи цветных металлов в США, Чили, Мексике и других странах Латинской Америки, в ряде стран Африки.

В группу Моргана входит крупнейшая не только в США, но и во всем капиталистическом мире компания по добыче природной серы «Техас галф салфер компани».

Моргановская компания «Джонс-Мэнвил корп.» занимается добычей асбеста и изготовлением из него различных изделий. Этой компании принадлежит самый крупный в США рудник асбеста и многие рудники в Канаде.

Компания «Б. Ф. Гудрич компани», одна из крупнейших по производству синтетического каучука, также входит в состав финансовой группы Моргана.

Активы всех промышленных компаний, находящихся в сфере влияния Моргана, на конец 1958 г. составляли более 16,2 млрд. долл.

В финансовую группу Моргана также входят крупнейшие железнодорожные компании США — «Эчисон, Топека энд Сачла Фе рейлуэй компани» и «Нозерн пасифик рейлуэй компани». В свое время Морган контролировал более мощную систему железнодорожных компаний, однако, в результате жестокой борьбы с другими монополистами (в частности, с Робертом Янгом) Морган потерял ряд важнейших компаний.

Среди компаний коммунального обслуживания, входящих в группу Моргана, поражает своими размерами «Америкен телефон энд телеграф компани».

90% всех капиталовложений в американские предприятия связи принадлежит этой монополии. Она не только эксплуатирует подавляющую часть телефонной и телеграфной сети США, но и производит большое количество телефонного и телеграфного оборудования.

Активы «Америкен телефон энд телеграф компани» составляют 19,5 млрд. долл., общие активы контролируемых ею компаний превышают 100 млрд. долл. До второй мировой войны эта монополия принадлежала Моргану полностью, сейчас же контроль над ней поделен между несколькими группами финансовой олигархии — в основном, между группами Моргана и Рокфеллера.

В финансовую группу Моргана входит 24 из 100 крупнейших нефинансовых компаний страны, две из 19 крупнейших железных дорог, 11 из 19 крупнейших электрических и газовых компаний.

К началу 1953 г. группа Моргана контролировала 12 корпораций-миллиардеров. В 1955 г. под контролем Моргана находилось уже 14 корпораций-миллиардеров, а в начале 1959 г. — 24.

Основные компании, которые контролируются Морганом или находятся в сфере его влияния, располагают по последним данным общим капиталом в 79,5 млрд. долл.¹

¹ Подсчитано нами. Источники: Moody's Industrials, Moody's Bank and Financial Manual, Moody's Transportation, Moody's Public Utilities.

Как мы уже говорили, уникальное богатство Моргана покоится на собранных воедино капиталах многих стоящих за ним семейств и их корпораций. Престиж, завоеванный Морганом в течение многих десятилетий путем ловких, безжалостных финансовых операций и политических интриг на благо богачей, побудил эти семьи соблюдать верность Моргану.

Дж. П. Морган младший умер в 1943 г. Дом Морганов ныне возглавляется его сыном Джуниусом Спенсером Морганом. Его ближайшими компаньонами продолжают оставаться Генри К. Александр, Г. Р. Дэвисон, Т. З. Ламонт и другие.

В состав моргановской группы входят Ф. Д. Рид, Р. В. Вудраф, В. Н. Мур, Ч. Д. Дикки, Т. Уотсон и другие магнаты финансового капитала, которые занимают важнейшие посты в основных монополиях этой группы.

Однако за последние два десятилетия могущество Моргана заметно ослабло. Другие финансовые группы «выхватывают» у группы Моргана одну компанию за другой.

Перед второй мировой войной директора Моргана были вытеснены из правления «Интернейшнел харвестер К⁰» чикагскими финансистами, а после войны из «Пуллман корп.» Меллонами.

В 1941 г. моргановская группа потеряла свой контроль над Аллеганской железнодорожной системой. Контроль над этой железнодорожной империей был захвачен железнодорожным магнатом Янгом, конкурирующим с Морганом.

Крупной потерей для моргановских интересов были изменения, происшедшие в середине 1948 г. в фирме «Монтгомери Уорд энд К⁰». Из состава правления этой крупной фирмы, занимающейся продажей товаров с пересылкой по почте, вынуждены были выйти в отставку два представителя группы Моргана. Это случилось потому, что председатель правления Сьюэл Эвери пошел на сговор с чикагскими финансистами, а два моргановских директора, находясь в явном меньшинстве, не могли больше контролировать деятельность этой компании в интересах Моргана.

Следующая вспышка борьбы за «Монтгомери Уорд» была в 1954—1955 гг. Чикагских дельцов в этот момент поддержали крупнейшие магнаты Западных штатов. В 1956 г. два моргановских директора были возвращены в правление «Монтгомери». Это означало некоторое восстановление влияния группы Моргана, но не обеспечило ей прежнего контроля над этой компанией.

Большой ущерб моргановским интересам нанесла потеря крупного банка «Ферст нейшнел бэнк». В 1954 г., после того, как моргановская железная дорога «Нью-Йорк сентрал» перешла к Янгу, «Ферст нейшнел бэнк» лишился одного из самых крупных своих клиентов. Это заметно отразилось на делах банка.

В начале 1955 г. все акции «Ферст нейшнел бэнк» были куплены «Нейшнел сити бэнк».

Вместе с этим банком из группы Моргана вышли и несколько крупных магнатов капитала, в том числе, семейство Бэйкер, капиталы которого, в свое время, сыграли большую роль в создании мощи группы Морганов.

Одна из причин изменения соотношения сил между финансовыми группами не в пользу Моргана состоит в том, что ведущей отраслью промышленности американского капитализма стало сейчас не производство стали, а добыча и переработка нефти, где господствует уже другая финансовая группа — группа Рокфеллера.

Кроме того, позиции группы Моргана были подорваны ослаблением английского и французского империализма, с которыми эта группа была тесно связана.

В начале этого столетия и на протяжении двадцатых годов финансовая группа Моргана была и бесспорным финансовым хозяином на Уолл-стрите и силой, оказывающей главное влияние на решение многих внешнеполитических проблем. Однако более молодые финансовые группы, делающие ставку на те отрасли, которые стали играть наибольшее значение в современной экономике США, смогли за короткое время вырваться вперед и потеснить позиции группы Моргана.

Группа Рокфеллеров

В отличие от группы Моргана, базу которой составил союз крупнейших банков, источником богатства Рокфеллеров явились капиталы, вложенные в нефтяную промышленность. Ядро финансовой группы Рокфеллеров составляют шесть нефтяных монополий — «Стандард ойл оф Нью-Джерси», «Сокони мобил ойл К^о», «Стандард ойл оф Индиана», «Стандард ойл оф Калифорния», «Атлантик рифайнинг», «Огайо ойл», несколько других промышленных компаний, две крупнейших и несколько менее крупных страховых компаний, и банк «Чейз Манхэттен бэнк».

Контроль рокфеллеровских нефтяных компаний над нефтяной промышленностью распространяется на запасы нефти, ее добычу, транспортировку, переработку и сбыт.

Крупнейшей нефтяной компанией в США и в капиталистическом мире является «Стандард ойл компани оф Нью-Джерси». Начало компании было положено в 1870 г., когда Дж. Д. Рокфеллер учредил в Огайо компанию «Стандард ойл» с капиталом в 1 млн. долл.

«Стандард ойл» быстро выросла, поглотив новые производственные предприятия Калифорнии, Канзаса, Техаса, а также ряд европейских торговых компаний. Если на первых порах «Стандард ойл» объединяла всего 20 компаний, то уже в 1906 г. она контролировала 67 компаний, а в 1911 г. — 70 компаний.