

Д. В. ПАВЛОВ

**Советская торговля
в современных
условиях**

МОСКВА

1963

Д. В. ПАВЛОВ

СОВЕТСКАЯ
ТОРГОВЛЯ
В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ

ИЗДАТЕЛЬСТВО ВПШ и АОН при ЦК КПСС
МОСКВА 1963

ПАВЛОВ, ДМИТРИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ
Советская торговля в современных условиях. М.,
Изд-во ВПШ и АОН, 1963.
204 с. (Высш. парт. школа при ЦК КПСС).

338Т8

***Мы должны учиться. Надо учиться
государственному регулированию ком-
мерческих отношений — задача трудная,
но невозможного в ней ничего нет.***

В. И. ЛЕНИН

ОТ АВТОРА

Основой данной книги являются лекции, прочитанные мной в разное время в Высшей партийной школе при ЦК КПСС.

В книге кратко рассказывается о том, как росла и совершенствовалась советская торговля, какие она претерпела изменения в своем развитии начиная с военных лет и до наших дней, каковы задачи работников торговли в борьбе за претворение в жизнь решений XXII съезда КПСС. Значительное место уделено трудовой деятельности работников торговли.

В этом смысле в литературе указанные вопросы освещены недостаточно. Данная книга, как мне кажется, может частично восполнить этот пробел.

Я стремился отразить в книге не столько хронику событий, сколько высказать суждение и сделать выводы, опираясь на подлинные факты жизни прошедшего и настоящего времени, чтобы тем самым помочь учащимся, практическим работникам ближе и лучше узнать конкретную экономику торговли. Насколько это мне удалось, скажет читатель. Я буду весьма признателен тем читателям, которые выскажут мне свои замечания по книге.

ВВЕДЕНИЕ

Материальное производство составляет основу существования человеческого общества: оно играет главную, определяющую роль в развитии любой общественной формации. Определенная форма производства обуславливает и соответствующие ей конкретные формы распределения, обмена и потребления.

Социализм ликвидирует неравенство, связанное с частной собственностью и капиталистической эксплуатацией, но в социалистическом обществе сохраняется известное неравенство в оплате труда, связанное с различиями в способностях людей, образовании, квалификации и со многими другими обстоятельствами. При социализме оплата производится по количеству и качеству вложенного каждым членом общества труда. Этот принцип сохранится на весь период перехода к коммунизму, то есть до тех пор, пока не будет достигнут такой уровень производительности, который обеспечит изобилие всех материальных благ. «Переход к коммунистическому распределению, — говорится в историческом документе нашей эпохи — Программе КПСС, — завершится после того, как принцип распределения по труду исчерпает себя до дна, то есть когда наступит изобилие материальных и культурных благ и труд превратится для всех членов общества в первую жизненную потребность».

Догматики, утверждающие, что уже наступил период, когда можно упразднить торговлю, перепрыгивают через этап времени. Встать на такой путь означает изменить учению марксизма-ленинизма, подрубить корни развития производительных сил страны.

В период коммунистического строительства, когда товарно-денежные отношения сохраняются, торговля остается еще главной формой распределения предметов

народного потребления по труду. И, чем она лучше организована, чем полнее удовлетворяются запросы трудящихся, тем больше возрастает материальная заинтересованность людей в повышении производительности труда. Только путем совершенствования организационных и технических форм и методов торговли, повышения материально-технического оснащения ее, то есть увеличения числа магазинов, столовых, складов, баз, холодильников, оснащения их передовой техникой, можно добиться наиболее эффективного обслуживания потребителей, создания им наилучших условий пользования торговыми услугами, а также подготовки того необходимого аппарата общественного распределения материальных благ, который будет нужен и при коммунизме. Будущее создается в настоящем.

Связь производства с потреблением без торговли и без денег представляет сложный процесс. Он потребует проверенных, экономически оправданных форм взаимоотношений между производителями и потребителями и разветвленной материально-технической базы распределения. Эти условия могут быть обеспечены только в результате всемерного совершенствования советской торговли — такова диалектика ее развития.

Советская торговля является одной из важных отраслей народного хозяйства. В 1962 году она располагала более чем 750 тыс. торговых предприятий, в том числе 155 тыс. столовых, ресторанов, кафе, имеет разветвленную сеть оптовых баз, складов, холодильников. В торговле занято 5,1 млн. человек. Розничный товарооборот в стране в 1962 году превысил 86 млрд. рублей.

Роль торговли в нашем обществе определяется прежде всего тем, что она связывает производство с личным потреблением. Обменивая товары, созданные в социалистической промышленности и сельском хозяйстве, на доходы трудящихся, торговые предприятия тем самым распределяют предметы потребления между членами общества, что позволяет удовлетворять их разнообразный спрос и способствует росту потребления, воспроизводству рабочей силы, то есть главной производительной силы нашего общества. Чем лучше осуществляют торговые предприятия эти функции, чем полнее они удовлетворяют спрос трудящихся, тем эффективнее воздействие торговли на уровень производительности труда

в народном хозяйстве, а стало быть, и на весь процесс расширенного социалистического воспроизводства.

Все это имеет первостепенное значение для осуществления социалистического принципа распределения по труду, так как денежные доходы трудящихся, которые они обменивают на товары, есть в основе своей доходы, полученные в соответствии с количеством и качеством труда, отданного обществу.

Часть своих потребностей трудящиеся удовлетворяют за счет общественных фондов потребления, которые распределяются бесплатно, то есть независимо от количества и качества вложенного труда. Однако на данной стадии развития преобладающее значение имеют еще не общественные фонды, а фонды, распределяемые по труду. Их роль останется преобладающей еще на длительный период.

Реализуя товары, торговые предприятия выполняют также важную роль в возмещении затрат общественного труда на их производство. Промышленность и сельское хозяйство только тогда могут непрерывно развиваться, когда их продукция вовремя реализуется и затраты материальных и трудовых ресурсов в процессе производства получают свое возмещение. От работы торговых организаций в части ускоренной реализации товаров во многом зависит обеспечение непрерывности расширенного социалистического воспроизводства, повышение темпов общественного производства, дальнейшие успехи в развитии советской экономики.

Большое значение имеет правильное взаимодействие торговли и производства. Торговля, предъявляя свой заказ производству, воздействует на производство, требуя от него выпуска такого количества товаров и в таком ассортименте, который соответствует спросу населения. Торговля обязана также как можно быстрее доводить до потребителя созданные товары, обеспечивать их реализацию, воздействовать на потребление, внедрять новые товары.

В условиях социалистической экономики такое взаимодействие торговли и производства служит цели повышения благосостояния населения и все более полному удовлетворению растущего спроса. Оно осуществляется планомерно, на основе планового ведения народного хозяйства и многообразных форм хозяйственной работы.

Велико значение торговли в осуществлении экономической связи между государственной промышленностью и колхозным сельским хозяйством. Коммунистическая партия преодолела многие ошибочные представления, сложившиеся в период культа личности Сталина, о том, что расширение товарных связей между городом и деревней мешает строительству социализма. Партия пошла на всемерное расширение этих товарных связей, организовала продажу сельскохозяйственной техники колхозам, заменила существовавшие формы заготовок закупкой сельскохозяйственных продуктов по экономически оправданным ценам, значительно расширила товарооборот между городом и деревней. Эти мероприятия нашей партии находятся в прямом соответствии с требованиями жизни. Они способствуют развитию и укреплению социалистических производственных отношений в деревне, строительству коммунизма.

Таким образом, дальнейшее развитие торговли имеет важное значение для решения главной экономической задачи — создания материально-технической базы коммунизма. Советская торговля надолго еще останется важнейшей формой распределения предметов народного потребления среди членов общества. Через торговлю мы в состоянии учитывать непрерывно растущий спрос населения, обеспечивать балансовую увязку производства и потребления, экономическую связь между районами страны, товарный обмен с другими странами.

Улучшение обслуживания населения в предприятиях торговли и общественного питания имеет не только экономическое, но и важное социальное значение. Оно позволяет экономить время трудящихся, затраты на домашний труд и увеличивать свободное время. А это имеет непосредственное значение для дальнейшего повышения материального и культурного уровня жизни трудящихся, роста производительных сил нашего общества, повышения активности людей в производственной и общественной жизни. Все это резко отличает нашу торговлю от капиталистической.

Производство и товарное обращение в капиталистических странах являются стихийными процессами, преследующими главную цель: наживу. Отсюда происходит ожесточенная конкурентная борьба между бесчисленным количеством частных собственников. Эти процессы при-

водят к периодическим потрясениям всей хозяйственной основы капитализма — к экономическим кризисам, которые всей тяжестью обрушиваются на трудящихся. Капиталистический способ ведения хозяйства показывает всю бездну антагонистических противоречий между производством и потреблением, между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения результатов труда.

Поскольку, однако, товарное обращение в капиталистических странах не является целью нашего рассмотрения, мы не будем развивать эту тему, а вернемся к интересующим нас вопросам.

Советская торговля, являясь главной формой распределения предметов народного потребления, успешно выполняла свои функции на всех этапах развития нашего государства.

Во время Великой Отечественной войны и в первые годы после ее окончания основной формой снабжения городского населения была распределительная система продуктов и важнейших промышленных товаров. Замена свободной развернутой торговли закрытыми формами распределения вызывалась конкретными условиями военного времени. В связи с войной большое количество трудящихся на длительное время было оторвано от производительного труда в промышленности и сельском хозяйстве. Война нарушила установившийся ритм жизни людей.

Неизбежные в военное время трудности вообще во много раз возросли в связи с вторжением фашистских полчищ в нашу страну.

На территории СССР, захваченной немцами, к ноябрю 1941 года производилось 38 проц. всей довоенной валовой продукции зерна, 84 проц. сахара, 63 проц. добычи угля. Потеря столь большой производственной базы остро сказалась на запасах сырья и экономическом потенциале страны. В то же время потребность в централизованном снабжении продуктами питания и многими промышленными изделиями войск и городского населения возросла.

Правительство СССР вынуждено было в июле—августе 1941 года ввести карточную систему снабжения на продукты питания. Нормы снабжения дифференцировались по группам населения в зависимости от характера

и важности выполняемых работ. Основным принципом распределения являлось обеспечение повышенного потребления за ударный труд на производстве. В военной, металлургической, топливной и ряде других важнейших отраслей промышленности были увеличены нормы продовольственного снабжения для рабочих, выполнявших и перевыполнявших нормы выработки. Численность рабочих, служащих и их семей, находившихся на государственном снабжении многими продовольственными товарами, к концу войны достигала 76,8 млн. человек. В апреле 1942 года были введены карточки и на промышленные товары.

Оглядываясь теперь назад и вспоминая ту конкретную обстановку, нельзя не отметить, что, несмотря на чудовищные трудности на протяжении всех лет войны, Советское государство сумело обеспечить вооруженные силы всеми необходимыми материальными средствами, а население — товарами. Причем цены на нормированные продукты питания и промышленные изделия оставались неизменными по сравнению с довоенным уровнем.

Питание городского населения ниже 2555 калорий (1942 г.) в среднем на взрослого едока в сутки не опускалось, а в последующие годы значительно возросло. Столь устойчивое снабжение населения и армии было бы неосуществимо на протяжении длительного времени военных действий, если бы у нас не было колхозного землепользования. Колхозы выращивали в тяжелейших условиях урожай, организовано и строго выполняли планы заготовок и поставок сельскохозяйственных продуктов государству.

Существенную роль в увеличении продовольственных ресурсов сыграли созданные в годы войны подсобные хозяйства промышленных предприятий.

Несмотря на тяжелое бремя, свалившееся в годы войны на плечи советских людей, они проявили высокую дисциплинированность, выдержку и стойкость. Своими практическими делами рабочие, служащие, колхозники, домашние хозяйки усердно помогали Советской Армии в ее борьбе за честь и свободу нашей Родины, против фашистских захватчиков.

В торговой сети работали главным образом женщины, которые заменили мужчин, призванных на военную службу. Работа в магазинах, в столовых, на складах

требует большой физической выносливости и гибкости в организационном отношении. И, надо сказать, наши женщины успешно справлялись с ней. Карточная система довольно значительно увеличивает объем работы для торговых предприятий. Персонал магазинов вынужден был часто после напряженного рабочего дня (закрытия магазина) еще долго трудиться. Транспортных средств не хватало, и нередко продавцы на тележках, санках на большие расстояния завозили товар в магазины. Для отдыха не оставалось времени. Но на это никто не жаловался. Все помыслы и действия были направлены на лучшее обслуживание людей.

Розничный товарооборот в 1945 году, хотя и увеличился против 1942 года, все же был еще намного меньше, чем в предвоенном 1940 году. Причем более 75 проц. товарооборота приходилось на продовольственные товары. Например, рыночные фонды тканей и готовой одежды в товарообороте составляли 5,9 проц. вместо 16 проц. в 1940 году, кожаной обуви — 0,4 проц. вместо 2,8 проц. в 1940 году. Основная масса промышленных изделий все еще направлялась на удовлетворение военных потребностей.

По окончании войны задача заключалась в том, чтобы побыстрее восстановить разрушенное хозяйство, достигнуть довоенного уровня производства промышленной и сельскохозяйственной продукции и затем превзойти его в значительных размерах, создать условия к отмене карточной системы снабжения населения страны, заменив ее развернутой торговлей.

В первые послевоенные годы (1945—1947) городское население, так же как и в годы войны, получало продукты питания и многие промышленные товары по карточкам, по твердым государственным ценам. Но наряду с распределительной системой снабжения с апреля 1944 года была введена коммерческая торговля по продаже товаров без карточек по более высоким ценам. Разница между пайковыми ценами и коммерческими была весьма значительная. Например, в 1945 году (в ценах 1945 г.) сахар-песок стоил 5 рублей килограмм по пайку и 180 рублей в коммерческом магазине, мясо-баранина первого сорта соответственно — 12 рублей и 150 рублей, хлеб пшеничный из муки второго сорта — 1 рубль 70 копеек и 30 рублей, шерстяные ткани (бостон) —

170 рублей метр и 1450 рублей, ботинки мужские хромовые — 100 рублей пара и 1200 рублей.

Доля товаров, которые продавались по повышенным ценам, в общем обороте страны в 1945 году составляла 9,6 проц. и к концу 1947 года достигла 26 процентов. Коммерческая торговля являлась временной, но необходимой в тех условиях мерой для обеспечения более успешного перехода к развернутой торговле. Во-первых, она давала возможность многим группам рабочих, специалистов, интеллигенции приобретать продукты питания и вещи дополнительно к получаемому ими пайку; во-вторых, обеспечивала дополнительный доход в бюджет и в какой-то мере облегчала финансирование больших расходов на нужды восстановления народного хозяйства страны; в-третьих, влияла на снижение цен на колхозных рынках; в-четвертых, промышленные предприятия под воздействием коммерческой торговли восстанавливали производство «забытых» в ходе войны изделий, улучшали качество товаров, их упаковку, расширяли ассортимент.

И все же, несмотря на ряд положительных сторон введения коммерческой торговли, имелись и отрицательные явления. Чрезмерный разрыв между пайковыми и коммерческими ценами создавал условия для спекуляции. Попирая мораль советского общества, некоторые лица наживались за счет сограждан и государства.

В целях сокращения разрыва цен (пайковых и коммерческих) и подготовки к переходу от нормированной продажи к свободной торговле в сентябре 1946 года Советское правительство снизило цены на промышленные и продовольственные товары в коммерческой торговле, а низкие пайковые цены на продовольственные товары несколько повысило, что привело к сближению цен. Например, пшеничный хлеб из муки второго сорта по пайку после снижения цен стоил 5 рублей килограмм, а в коммерческом магазине — 14 рублей, сахар-песок соответственно — 13 рублей 50 копеек и 60 рублей, шерстяные ткани (бостон) — 170 рублей метр и 900 рублей, ботинки мужские хромовые — 100 рублей пара и 765 рублей (в ценах того времени).

С повышением пайковых цен на продукты питания низко- и среднеоплачиваемым категориям рабочих, служащих была увеличена заработная плата (так называ-

емые хлебные надбавки) в размерах, возмещающих их потери. Введение новых розничных цен в государственной и кооперативной торговле повлекло значительное снижение цен на сельскохозяйственные товары на колхозных рынках. Эти меры способствовали улучшению работы промышленности. Она быстро набирала темпы по всем отраслям народного хозяйства.

В 1946 году товарооборот достиг 24,7 млрд. рублей, или увеличился на 30 проц. против 1945 года (в сопоставимых ценах), а в 1947 году возрос на 17 проц. против 1946 года. Увеличение выпуска товаров создало условия для перехода от карточек к развернутой торговле.

Важнейшим мероприятием государства, направленным на ликвидацию последствий войны в области товарно-денежного обращения, явилась денежная реформа. Она была осуществлена одновременно с отменой карточной системы в декабре 1947 года.

Денежная реформа позволила привести наличные деньги в обращение в соответствие с товарными запасами и производством товаров, изъять из обращения излишние, а также появившиеся за время войны фальшивые деньги.

Новые розничные цены на хлеб, муку, крупу, макароны устанавливались на 10—12 проц. ниже пайковых, а на мясо и сахар сохранялись пайковые цены. С отменой карточек были ликвидированы закрытые формы продажи и прекращена продажа товаров в государственных магазинах по повышенным ценам (коммерческая торговля). Проведенная реформа не дала возможности спекулятивным элементам скупать товары после отмены карточек и взвинчивать цены.

Прошло два с половиной года после окончания разрушительной войны, и СССР первый из всех стран, участвовавших в войне, отменил карточную распределительную систему. Только небольшое количество капиталистических стран сумело добиться отмены карточек на хлеб и некоторые другие продукты в конце 1948 года. Большинство же стран, в том числе Франция, Западная Германия, Италия, Норвегия, Голландия, отменили карточки лишь в 1949 и 1950 годах.

РОСТ БЛАГОСОСТОЯНИЯ СОВЕТСКОГО НАРОДА И РАЗВИТИЕ ТОВАРООБОРОТА

Еще недавно существовало мнение, будто товарное обращение существует только применительно к предметам потребления, да и то лишь по причине сохранения двух форм социалистической собственности. Исходя из этой совершенно ошибочной предпосылки, И. В. Сталин в «Экономических проблемах социализма» выдвигал требование уже на стадии социализма переходить от товарно-денежного обмена между государством и колхозами к продуктообмену, что якобы устранил основу существования товарного производства.

Судьба товарных отношений в этих рассуждениях не ставилась в зависимость от развития производительных сил и изменения условий производства, что является единственно правильным, а определялась изменениями условий в сфере обращения (переход от торговли к продуктообмену).

Отрицая товарный характер средств производства, Сталин возражал против продажи техники колхозам, чтобы эти средства не попали в «орбиту товарного обращения», так как расширение сферы товарного обращения якобы может лишь затормозить продвижение к коммунизму, помешать переходу от социализма к коммунизму.

Ликвидируя последствия культа личности, партия осуществила крупные мероприятия, направленные на подъем и дальнейшее развитие народного хозяйства. Среди этих мероприятий важное место занимает реорганизация МТС и переход к продаже техники колхозам, что расширило товарооборот между государством и колхозами.

Такое расширение товарооборота создает основу для увеличения производства сельскохозяйственных продуктов, развития производительных сил общества, способст-