

Б.В.Сребник

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

*издательство
Высшая
Школа*

Б.В.Сребник

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

*Допущено
Министерством высшего
и среднего специального
образования СССР
в качестве учебника
для студентов вузов,
обучающихся по специальности
«Финансы и кредит»*



Москва
«Высшая школа»
1983

ББК 65.9(2)421
С75

Рецензенты:

кафедра экономики и организации торговли Одесского института народного хозяйства (зав. кафедрой канд. экон. наук И. К. Протас); проф. А. М. Фридман (Московский кооперативный институт)

Сребник Б.В.

С75 Экономика торговли: Учеб. для вузов по спец. «Финансы и кредит». — М.: Высш. шк., 1983.—256 с.
В пер. : 80 к.

В учебнике в свете решений XXVI съезда КПСС рассмотрена роль торговли в реализации экономической политики партии и Продовольственной программы СССР. Раскрыты основы методологии анализа и планирования важнейших экономических показателей деятельности торговых организаций. Особое место уделено связи торговли с денежным обращением, с финансовой и кредитной системами.

0604020100—418

22—83

ББК 65.9(2)421

001(01)—83

338 Т8

Борис Владимирович Сребник

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Зав. редакцией *О. А. Макарова*. Редактор *Л. П. Тарасова*. Младший редактор *Л. В. Демешова*. Художественный редактор *В. П. Бабикова*. Технический редактор *Р. С. Родичева*. Корректоры *Р. К. Косинова*, *М. М. Сапожникова*
ИБ № 4209

Изд. № ЭК-549. Сдано в набор 16.03.83. Подп. в печать 19.09.83. А-11960. Формат 84×108¹/₃₂. Бум. кн.-журн.. Гарнитура литературная. Печать высокая. Объем 13,44 усл. печ. л. 13,44 усл.кр. отт. 14,54 уч.-изд. л. Тираж 20 000 экз. Зак. № 428. Цена 80 коп.

Издательство «Высшая школа», 101430, Москва, ГСП-4, Неглинная ул., д. 29/14

Владимирская типография «Союзполиграфпрома» при Государственном комитете СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли

600000, г. Владимир, Октябрьский проспект, д. 7

© Издательство «Высшая школа», 1983

ВВЕДЕНИЕ

В системе дисциплин, изучение которых необходимо для подготовки специалистов в области финансов, кредита, учета, важное место занимает курс «Экономика торговли», входящий в общий цикл предметов, посвященных проблемам управления экономическим и социальным развитием зрелого социалистического общества в СССР. Предметом этого курса является обращение товаров народного потребления. В курсе политической экономии всесторонне обосновано положение об объективной необходимости производства продуктов как товаров в условиях социалистического общества и причинах существования товарных отношений, вытекающих из особенностей отношений общественной социалистической собственности и характера труда.

Товарно-денежные отношения являются существенной чертой производственных отношений социализма. Социалистическое государство планомерно организует и использует товарное обращение, закон стоимости в интересах развития общества, стимулирования роста выпуска продукции, рациональной организации хозяйствования и снижения удельных затрат на ее производство и реализацию.

...Товарный обмен, говоря словами К. Маркса, выступает как «...опосредствующий момент между производством и обусловленным им распределением, с одной стороны, и потреблением, с другой стороны...»¹. При социализме товарное обращение представляет собой обмен товаров (планомерно организуемый и регулируемый), осуществляемый посредством денег в целях удовлетворения производственных и личных потребностей. Главными функциями товарного обращения в социалистическом обществе являются удовлетворение платежеспособного спроса в средствах производства и предметах потребления и возмещение в деньгах стоимости произведенных и доставленных на рынок товаров. Товарное обращение играет важную роль в создании условий для непрерывного развития и роста производства, совершенствования пропорций расширенного воспроизводства, повышения благосостояния трудящихся, создания более эффективной структуры потребления.

На важную роль торговли в период построения коммунистического общества указано в Программе КПСС: «В коммунистическом строительстве необходимо полностью использовать товарно-денежные отношения в соответствии с новым содержанием, присущим им в период социализма. Большую роль при этом играет применение таких инструментов развития экономики, как хозяйственный расчет, деньги, цена, себестоимость, прибыль, торговля, кредит, финансы».²

В процессе хозяйственной деятельности торговля вступает в тесные экономические отношения с финансово-кредитной системой и денежным обращением. Экономические отношения с финансовой системой проявляются в том, что торговля способствует concentra-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 12, с. 725.

² Программа Коммунистической партии Советского Союза. М., 1976, с. 89.

ции в государственном бюджете значительной части централизованного чистого дохода в форме налога с оборота, отчислений от прибыли и других взносов торговых организаций. Из бюджета финансируется большая часть расходов на развитие торговли. Между торговлей и финансовой системой постоянно возникают отношения, обусловленные взаимными расчетами по возмещениям из бюджета либо уплате в бюджет разницы в ценах, а также возмещением торговле из бюджета расходов по реализации отдельных товаров.

Связь торговли с кредитной системой осуществляется по линии краткосрочного и долгосрочного кредитования. Торговля является одной из крупнейших отраслей — получателей кредитов. Из общей суммы краткосрочных кредитов, используемых в народном хозяйстве, 22 % приходится на торговые организации, из них почти $\frac{3}{4}$ вложены в запасы товаров народного потребления. Поэтому ускорение в торговле оборачиваемости оборотных средств является важным фактором улучшения использования финансовых ресурсов в народном хозяйстве и повышения эффективности общественного производства.

Расширяется практика предоставления долгосрочных кредитов на развитие материально-технической базы торговли. Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению торгового обслуживания населения в одиннадцатой пятилетке» (14 января 1982 г.) предприятиям и организациям торговли предоставлены льготы в части получения кредитов Стройбанка СССР и Госбанка СССР на строительство, реконструкцию и расширение торговых объектов.

Торговля тесно связана с денежным обращением страны. Около 90 % всех поступлений наличных денег в кассы Госбанка составляет выручка от реализации товаров предприятиями торговли и общественного питания. Поэтому устойчивость денежного обращения в значительной степени определяется сбалансированностью кассового плана Госбанка с планами розничного товарооборота и ритмичностью их выполнения.

Торговле принадлежит важная роль в реализации социальной политики КПСС и Советского государства и в претворении в жизнь Продовольственной программы СССР. Окончательное распределение материальных благ происходит в главной их части в результате совершения акта купли-продажи предметов народного потребления. Поэтому от уровня обоснования планов розничного товарооборота и распределения товарных ресурсов по регионам страны во многом зависит успешное осуществление социалистического принципа распределения по труду. На важность строгого учета и соблюдения этого принципа указывалось на июньском (1983 г.) Пленуме ЦК КПСС.

Товарное обращение в социалистическом обществе осуществляется в разных формах, главными из которых являются: материально-техническое обеспечение; закупки сельскохозяйственной продукции; торговля товарами народного потребления через государственные и кооперативные предприятия; колхозная торговля; внешняя торговля.

Наука «Экономика торговли» изучает экономические отношения зрелого социалистического общества по распределению потребительских товаров между трудящимися в соответствии с их денежными доходами в форме продажи товаров личного потребления

и оказания услуг населению предприятиями торговли, общественного питания и колхозными рынками. Объектами, изучаемыми наукой «Экономика торговли», являются:

организационные формы продажи потребительских товаров и оказания торговых услуг населению, обусловленных различными формами социалистической собственности: государственная, кооперативная и колхозная торговля;

функциональные формы продажи товаров и оказания услуг: оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание;

хозяйственный механизм управления торговлей;

система хозяйственных отношений в торговле: организация хозяйственного расчета, кругооборот и оборот фондов, кредит, цены, издержки, прибыль, финансы.

Общетеоретической основой науки «Экономика торговли» являются материалистическая диалектика, материалистическая теория познания, выводы и положения марксистско-ленинской политической экономии. Локальная методология курса «Экономика торговли» базируется на использовании и конкретизации методологии науки «Планирование экономического и социального развития» (логики, системно-комплексного и программно-целевого подходов, принципов и методов разработки и обоснования оптимальных планов). Поэтому многие методологические вопросы организации планирования в учебнике не излагаются. В курсе используются выводы и рекомендации математической, социальной и экономической статистики; анализа хозяйственной деятельности; бухгалтерского учета.

В курсе «Экономика торговли» рассматриваются функции и развитие торговли на всех этапах строительства социалистического общества, ее социальные формы и их роль в реализации экономической политики КПСС. Особое место уделяется вопросам развития внутреннего рынка товаров народного потребления на современном этапе, планомерному регулированию спроса и предложения. Среди средств регулирования внутреннего рынка наряду с увеличением товарного предложения, ростом денежных доходов населения и политикой в области цен на основные товары народного потребления существенное значение имеет финансово-кредитная система, оказывающая большое воздействие на объем и структуру доходов населения, покупательные фонды и противостоящие им товарные ресурсы.

Знание экономики торговли позволит специалистам финансово-кредитной системы, осуществляя контроль рублем, глубже анализировать хозяйственно-финансовую деятельность торговых организаций и предприятий, активно воздействовать на них в области рационального использования всех ресурсов, экономии издержек обращения, увеличения прибыли и рентабельности, укрепления финансового состояния, изыскивать резервы по дальнейшему развитию торговли, улучшению качества торгового обслуживания, укреплению денежного обращения в стране.

В учебнике использованы данные из статистических ежегодников по народному хозяйству и материалов майского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС.

СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТОГО СОЦИАЛИЗМА

§ 1. ФУНКЦИИ ТОРГОВЛИ В РАЗВИТОМ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Высшая цель экономической стратегии КПСС на всех этапах строительства социализма — неуклонный рост материального и культурного уровня жизни народа. Как отмечалось на ноябрьском (1982 г.) Пленуме ЦК КПСС, «центральное место в наших планах занимают меры, связанные с реализацией Продовольственной программы»¹. Важная роль в претворении в жизнь программы подъема материального благосостояния принадлежит торговле, призванной обеспечить все более полное удовлетворение спроса населения при повышении уровня и качества обслуживания.

Торговля возникла с появлением общественного разделения труда и товарно-денежных отношений. Наличие в социалистическом обществе товарно-денежных отношений обуславливает необходимость социалистической торговли, которая является частью социалистических производственных отношений и основана на господстве общественной собственности на средства производства. В. И. Ленин считал торговлю необходимой формой экономических связей. Он писал, что «...не может быть другой экономической связи между крестьянством и рабочими, т. е. земледелием и промышленностью, как обмен, как торговля»². В сфере торговли товары народного потребления реализуются в порядке купли-продажи, переходят из общественной собственности в личную и происходит окончательное распределение предметов потребления в соответствии с денежными доходами населения.

¹ Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС. 22 ноября 1982 года. М. 1982, с. 12.

² Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 44, с. 308.

Цель торговли в социалистическом обществе вытекает из требований основного экономического закона социализма и заключается во все более полном удовлетворении постоянно растущего покупательского спроса населения. В этом проявляется принципиальное отличие социалистической торговли от капиталистической. В условиях современного капитализма все сильнее проявляется эксплуататорская сущность капиталистической торговли. Это выражается в том числе и в высоких темпах роста цен на предметы потребления. Так, в США только за период с 1970 по 1980 г. цены на потребительские товары возросли на 76 %, в том числе на продукты питания в 2 раза. Преимуществами социалистической торговли являются устойчивый рост розничного товарооборота на основе планомерного развития социалистической экономики, участие народных масс в управлении торговлей и контроле за деятельностью торговых предприятий и организаций.

Важной особенностью торговли в условиях развитого социализма является то, что продажа основных продовольственных и непродовольственных товаров народного потребления осуществляется по стабильным розничным ценам. В условиях неуклонного роста денежных доходов это ведет к повышению покупательной способности населения. В 1980 г. среднемесячная заработная плата по сравнению с 1970 г. возросла у рабочих и служащих на 38,1 %, а оплата труда колхозников — на 55 %. Индекс розничных цен на товары народного потребления за этот период увеличился только на 3 %.

Торговля выполняет экономические и социальные функции. В процессе продажи товаров происходит реализация заключенной в них стоимости, денежные доходы населения обмениваются на предметы потребления, возмещаются общественно необходимые затраты на производство и обращение товаров и общество получает прибавочный продукт, созданный в процессе производства товаров. В отличие от капиталистической торговли, основной целью которой является получение прибыли, социалистическая торговля увязывает производство и потребление с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения.

В процессе выполнения функции по доведению товаров от производства до потребителей торговля на основе постоянного изучения спроса населения составляет и

представляет производителям экономически обоснованные заявки на товары, организует хозяйственные связи с поставщиками. ЦК КПСС и Совет Министров СССР в соответствии с задачами, определенными XXVI съездом партии, ноябрьским (1982 г.) Пленумом ЦК КПСС о повышении эффективности экономики, постановлением, принятым в апреле 1983 г., усилили ответственность министерств, ведомств и предприятий за соблюдением договорных обязательств по поставкам товаров в установленной номенклатуре.

В ходе доведения товаров от производства до потребителей торговля тесно взаимодействует с различными отраслями единого народнохозяйственного комплекса страны.

Торговля способствует осуществлению социалистического принципа распределения по труду путем обеспечения возможности обмена денежных доходов на предметы потребления. От степени развития торговли, улучшения ее организации, увеличения товарного предложения и других условий во многом зависит укрепление этого принципа и усиление экономического значения заработной платы трудящихся. В результате реализации товаров происходит окончательное распределение произведенных товаров в обмен на денежные средства населения. Выполнение этой функции многогранно связывает торговлю с финансово-кредитной системой и денежным обращением страны.

Наряду с распределением по труду торговля в условиях развитого социализма выполняет определенную роль в распределении общественных фондов потребления. В 1980 г. в совокупном доходе семьи рабочих промышленности и колхозников общественные фонды занимали соответственно 23 и 20 %. Более половины из них составляли денежные выплаты, основная часть которых используется на покупку товаров.

Важная роль принадлежит торговле в повышении уровня жизни, так как более 90 % всех материальных благ советские люди приобретают через ее каналы. Постоянный рост объема розничного товарооборота в расчете на душу населения при стабильности цен на основные товары народного потребления свидетельствует об увеличении потребления, являющегося одним из важнейших показателей повышения уровня жизни.

Торговля способствует обеспечению непрерывности

процесса расширенного социалистического воспроизводства и ускорению кругооборота общественного продукта. Сокращение времени обращения товаров повышает эффективность использования основных фондов, трудовых ресурсов, уменьшает потребность торговых организаций в оборотных средствах, банковском кредите и тем позволяет увеличить ресурсы, направляемые в другие отрасли народного хозяйства. Ускорение оборачиваемости оборотных средств только на один день позволяет высвободить из торговли около 900 млн. руб.

Важная роль принадлежит торговле в реализации разработанной в соответствии с решениями XXVI съезда КПСС и принятой майским (1982 г.) Пленумом ЦК КПСС Продовольственной программы СССР, в которой поставлена задача значительно повысить уровень торгового обслуживания населения. При этом особое место отведено борьбе с потерями в сфере обращения и потребления, в частности в общественном питании.

Среди социальных функций, выполняемых торговлей, следует особо выделить рационализацию быта и потребления, экономию издержек потребления. Воздействуя на производство, торговля, с одной стороны, содействует увеличению выпуска, расширению ассортимента, улучшению качества товаров, изготовлению изделий с новыми потребительскими свойствами, а с другой — рекламирует эти товары, организует их широкую продажу, развивает сеть предприятий по производству и реализации полуфабрикатов, способствует интенсивному внедрению в быт новых предметов потребления, улучшению и рационализации быта советских людей.

Совершенствование организации торговли, развитие самообслуживания и других прогрессивных методов обслуживания населения, расширение материально-технической базы торговли, оснащение торговых предприятий современной электронно-вычислительной и другой техникой способствует сокращению издержек потребления, увеличивает свободное время трудящихся, являющееся непременным условием всестороннего развития личности, повышения уровня культуры населения, и в конечном итоге приводит к росту производительности общественного труда.

§ 2. ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА. ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ НА ПЕРИОД ДО 1990 ГОДА

Торговля является одной из крупнейших отраслей единого народнохозяйственного комплекса страны. К началу одиннадцатой пятилетки в ней трудилось около 9 млн. работников, из которых 7,3 млн. чел. было занято в розничной торговле и общественном питании, что составляло более 6 % от числа всех рабочих и служащих, занятых в народном хозяйстве.

Торговля занимает существенное место в создании национального дохода страны. На долю отраслей сферы товарного обращения (торговли, материально-технического снабжения, заготовок) в 1980 г. приходилось почти 18 % созданного в стране национального дохода. На начало 1981 г. основные фонды торговли превышали 27 млрд. руб., а ее оборотные средства составляли более 83 млрд. руб., что равнялось 19 % всех фондов, вложенных в народное хозяйство. В ней насчитывалось 695 тыс. предприятий розничной торговли и около 303 тыс. предприятий общественного питания. Через предприятия торговли и общественного питания ежегодно совершается около 80 млрд. актов купли-продажи, в результате которых происходит удовлетворение платежеспособного спроса, что отражается на настроении людей, моральном климате общества и в конечном итоге на производительности труда в народном хозяйстве.

По количеству и значению связей, осуществляемых в процессе функционирования торговли, по их значимости в экономическом и социальном развитии общества торговля может быть отнесена к числу важнейших отраслей социалистической экономики. О возрастающей роли и значимости торговли особо подчеркивалось на XXVI съезде КПСС: «Магазин, столовая, прачечная, химчистка — здесь люди бывают каждый день. Что они могут купить? Как их встречают? Как разговаривают с ними? Сколько они тратят времени на всякого рода бытовые хлопоты? По тому, как решаются эти вопросы, люди в большой мере судят о нашей работе. Судят строго, взыскательно.

Конкретная забота о конкретном человеке, его нуждах и потребностях — начало и конечный пункт эконо-

мической политики партии... производство товаров для населения, развитие сферы услуг — это первейшее партийное дело»¹.

Торговля — одна из интенсивно развивающихся отраслей народного хозяйства. Объем розничного товарооборота в стране только за период с 1951 по 1980 г. возрос более чем в 7 раз.

Становлению и развитию торговли Коммунистическая партия и Советское правительство постоянно уделяли и уделяют большое внимание. Начало было положено декретом от 14 ноября 1917 г. о рабочем контроле над хозяйственной и финансовой деятельностью капиталистических промышленных, торговых и других предприятий. Осуществленная Советским правительством национализация банков, крупных промышленных предприятий, транспорта, внешней торговли и складов оптовой торговли дала возможность уже к середине 1918 г. установить государственные торговые монополии на такие жизненно важные продукты, как хлеб, ткани, соль, керосин, спички, сахар и другие товары, и использовать товарные ресурсы для снабжения основными продуктами населения по установленным дифференцированным нормам. В апреле 1918 г. СНК принимает декрет «О потребительских кооперативных организациях», в соответствии с которым потребительской кооперации было поручено обслуживать все население в соответствии с государственными заданиями.

В ноябре 1918 г. в целях борьбы со спекуляцией и более рационального использования товарных ресурсов крупная оптовая торговля была передана Наркомпроду, а мелкие оптовые и розничные частные торговые предприятия подчинены местным Советам. В результате принятых мер распределение продуктов все более концентрировалось и осуществлялось через государственные и кооперативные склады и распределительные пункты.

Иностранная интервенция и гражданская война увеличили трудности в снабжении населения товарами. В 1919 г. после введения политики «военного коммунизма» СНК принял декрет «О потребительских коммунах», на которые возлагались обязанности по снабжению населения товарами. После окончания гражданской войны началось восстановление народного хозяйства. X съезд РКП(б) принял решение о замене продразверстки продовольственным налогом. Была разрешена свободная торговля. В системе мер новой экономической политики необходимо было, «...исходя из наличия рынка и считаясь с его законами, овладеть им и путем систематических, строго обдуманных и построенных на точном учете процесса рынка экономических мероприятий взять в свои руки регулирование рынка и денежного обращения».²

В условиях переходного периода от капитализма к социализму торговля стала основной формой экономических связей государственной промышленности с крестьянским хозяйством, тем основным

¹ Материалы XXVI съезда КПСС. М., 1981, с. 49.

² КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. 8-е изд. М., 1970, т. 2, с. 301.

звеном, за которое, по выражению В. И. Ленина, «надо было всеми силами ухватиться» и всемерно использовать его в построении фундамента социалистических общественно-экономических отношений. Важной задачей на том этапе строительства социализма было вытеснение из товарооборота частной торговли. Для ее решения и усиления роли государства на рынке были созданы в оптовой торговле советские синдикаты, организовывавшие в плановом порядке сбыт продукции крупной промышленности — тканей, кожи, соли и других товаров.

В розничной торговле получает большое развитие потребительская кооперация, создаются местные торги и торговая сеть советских синдикатов. В целях активного вытеснения частной торговли из товарооборота Советское государство принимало экономические меры содействия развитию социалистических форм торговли в виде предоставления льготных кредитов, преимуществ в снабжении товарами, установления лимитных, а позднее твердых розничных цен на основные товары, обязательные и для частной торговли, и др. Вследствие принятых мер доля социалистического сектора в розничном товарообороте страны составила уже в 1925 г. 56,6 % против 24,7 % в 1923 г.

В связи с возникшими трудностями в обеспечении населения товарами в конце 1928 г. в стране была введена карточная система, давшая возможность обеспечить гарантированное нормированное снабжение населения крупных промышленных центров, строек и городов.

Реализация планов социалистической индустриализации и коллективизации страны, осуществлявшихся в соответствии с решениями XIV и XV съездов партии, способствовала дальнейшему развитию торговли и полному вытеснению капиталистических элементов из товарооборота. В 1930 г. социалистический сектор в розничном товарообороте составлял уже 94,4 %. В 1932 г. открытие частными лицами торговых предприятий было запрещено законом. С этого года начинается развертывание колхозной торговли, колхозы и колхозники получили возможность продавать на колхозных рынках продукцию собственного производства, оставшуюся после выполнения обязательств перед государством. В 1934 г. на ее долю приходилось 18,5 % розничного товарооборота.

В связи с увеличением товарных ресурсов в 1935 г. была отменена карточная система снабжения населения продовольственными и непродовольственными товарами. Важной задачей этого периода становится улучшение торгового обслуживания населения, развитие общественного питания.

С началом Великой Отечественной войны была введена карточная система снабжения населения товарами и обеспечение товарами рабочих крупных заводов было передано промышленным наркоматам. При производственных предприятиях было создано за годы войны свыше 7 тыс. отделов рабочего снабжения (орсов).

В 1947 г. в связи с созданием необходимых материальных и организационных предпосылок была отменена карточная система. С восстановлением и развитием народного хозяйства интенсивно развивалась и совершенствовалась торговля. Розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли в 1950 г. возрос по сравнению с 1940 г. в сопоставимых ценах на 7 %. В целях усиления воздействия торговли на улучшение качества и расширение ассортимента товаров народного потребления в 1953 г. Министерству тор-

говли СССР были переданы находящиеся в ведении промышленных министерств оптовые базы по торговле основными продовольственными товарами, тканями, одеждой и обувью.

Интенсивный рост народного благосостояния, происходивший в стране в последующие годы, нашел отражение в развитии розничного товарооборота, который в 1970 г. возрос по сравнению с 1960 г. в 2 раза.

В годы девятой и десятой пятилеток наряду с интенсивным развитием розничного товарооборота (в 1980 г. по сравнению с 1970 г. он возрос более чем в 1,7 раза) продолжалось улучшение его структуры (в 1980 г. доля непродовольственных товаров составила 49,2 % против 44,5 % в 1970 г. и 37 % в 1940 г.); при этом значительно увеличилась продажа населению высококачественных продовольственных и промышленных товаров, предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода длительного пользования. Ускоренными темпами развивалось общественное питание, особенно на производственных предприятиях и в учебных заведениях.

В 70-е годы значительно увеличилась торговая площадь розничных и оптовых торговых предприятий, шире стали применяться прогрессивные формы торгового обслуживания, усиленными темпами развивалась сеть магазинов типа «универсам», началось массовое производство и внедрение современной технологии товародвижения и продажи товаров с использованием тары-оборудования, получили развитие сеть фирменных магазинов промышленных министерств, продажа продовольственных товаров по предварительным заказам и т. д.

В годы одиннадцатой пятилетки и в период до 1990 г., как это вытекает из решения XXVI съезда КПСС, будет возрастать роль торговли в достижении конечной цели социально-экономической политики партии — последовательного повышения благосостояния народа. С целью обеспечения дальнейшего развития торговли и общественного питания XXVI съездом КПСС поставлены задачи по расширению розничной и оптовой торговой сети, укреплению ее материально-технической базы, повышению уровня торгового обслуживания, всемерному развитию прогрессивных форм торговли, повышению роли общественного питания в удовлетворении потребностей населения и повышении культуры обслуживания.

Особое внимание уделено внедрению передовой технологии в процессы транспортировки, хранения, переработки и продажи товаров, совершенствованию экономических связей торговли с промышленностью, сельскохозяйственными и другими организациями, росту роли хозяйственного договора в разработке планов производства и реализации товаров, концентрации товар-

ных запасов преимущественно в системе оптовой торговли и повышению ответственности оптовых организаций за снабжение магазинов товарами, а последних — за постоянное наличие в продаже товаров установленного ассортимента, совершенствованию изучения спроса и др.

Развернутая постановка задач по развитию торговли содержится в принятом в январе 1982 г. в соответствии с решениями XXVI съезда партии постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию торговли и улучшению торгового обслуживания населения в одиннадцатой пятилетке», в котором предусмотрен комплекс мер по:

- ускорению технического прогресса и обеспечению реализации возрастающей массы товаров при этой же или меньшей численности работающих;

- обеспечению эффективного и полного использования капитальных вложений, предназначенных для развития материально-технической базы торговли;

- повышению экономического обоснования планов розничного товарооборота, улучшению маневрирования товарными ресурсами и обеспечению их рационального использования;

- сокращению потерь и укреплению хозяйственного расчета в торговле;

- рациональному разграничению зон деятельности торговых организаций различной ведомственной подчиненности и устранению параллелизма в их работе;

- повышению роли общественного питания в удовлетворении потребностей населения;

- улучшению уровня коммерческой деятельности организаций и предприятий оптовой торговли по бесперебойному и ритмичному снабжению розничной торговой сети товарами, эффективному использованию материально-технической базы;

- увеличению нормативов товарных запасов и их перераспределению между организациями розничной и оптовой торговли;

- обеспечению торговли квалифицированными кадрами, улучшению условий их труда и быта, более широкому применению прогрессивных форм организации и оплаты труда и др.

§ 3. СОЦИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВЛИ

В СССР продажа товаров народного потребления осуществляется государственной, кооперативной и колхозной торговлей. Функционирование трех форм торговли обусловлено наличием государственной и кооперативной форм социалистической собственности и личной собственности граждан, которые реализуют на рынке излишки продукции с приусадебных хозяйств.

Несмотря на социальную однородность, каждая из форм социалистической торговли имеет некоторые особенности. Среди особенностей, характерных для *государственной торговли*, следует выделить то, что она основана на общенародной собственности, государство наделяет свои торговые организации и предприятия основными и оборотными фондами. Руководители торговых организаций и предприятий назначаются соответствующими органами государственной власти. Государственной торговле принадлежит ведущая роль в торговле страны. В ней концентрируется основная масса товаров, произведенных промышленностью и сельским хозяйством. На долю государственной торговли приходится большая часть розничного товарооборота страны, и удельный вес ее в розничной продаже постоянно возрастает:

	1940 г.	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1980 г.
Весь розничный товарооборот	100	100	100	100	100
В том числе:					
государственная торговля	62,7	63,9	67,0	68,6	69,8
кооперативная торговля	23,0	24,1	30,0	28,8	27,5
колхозный рынок .	14,3	12,0	3,0	2,6	2,7

Государственную торговлю в стране осуществляют организации системы Министерства торговли СССР и союзных республик, орсы и продснабы промышленных, транспортных и строительных министерств, министерств плодоовощного хозяйства, связи, здравоохранения, Государственного комитета СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, Госснаба СССР, Главного управления торговли Министерства обороны СССР, а также министерства рыбного хозяйства, радиотехниче-

ской, автомобильной, легкой и других отраслей промышленности через фирменные торговые предприятия, которые они создают в столицах союзных республик и крупных промышленных центрах для изучения спроса на новые товары, их рекламирования и т. д. Сеть государственной торговли расположена в основном в городах, однако ее предприятия имеются и вне пределов городских поселений — в леспромпхозах, на станциях железных дорог (это торговые предприятия орсов, продснабов, аптекоуправлений и др.).

Особенностью *кооперативной торговли* является то, что она основана на коллективной кооперативной социалистической собственности, ее основные фонды и оборотные средства формируются за счет вступительных и паевых взносов членов кооперативов и кредитов Госбанка и Стройбанка СССР, а прибыль после внесения в бюджет отчислений в виде подоходного налога остается в распоряжении кооперативных организаций. Руководство кооперативной торговлей осуществляется выборными органами потребительской кооперации, членами которой являются около 60 млн. чел., объединенных (на начало 1981 г.) в 7036 потребительских обществ.

Кооперативная торговля обслуживает в основном жителей сельской местности и небольших городов и поселков, а также реализует в городах сельскохозяйственные продукты, закупленные у населения по ценам согласно договоренности. Наряду с торговым обслуживанием сельского населения она выполняет и ряд других функций. Это закупки сельскохозяйственных продуктов и сырья, хлебопечение и другие формы производственной деятельности, строительство торговых, заготовительных, перерабатывающих и других предприятий, развитие подсобных хозяйств по откорму скота и т. д.

Розничный товароборот кооперативной торговли постоянно увеличивается в связи с ростом заработной платы рабочих и служащих совхозов и денежной оплаты труда колхозников. В 1980 г. он составил 76,4 млрд. руб. против 9,6 млрд. руб. в 1950 г. В соответствии с решением XXVI съезда КПСС потребительская кооперация получит дальнейшее интенсивное развитие. Этому будет содействовать намеченное съездом всемерное повышение ее хозяйственной инициативы и активности в улучшении торгового обслуживания и общественного