

С.И. Беглов

**ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ
ПРОПАГАНДА**

Очерк
теории
и практики

С.И.Беглов

ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА

Очерк теории и практики

ИЗДАНИЕ ВТОРОЕ,
ИСПРАВЛЕННОЕ И ДОПОЛНЕННОЕ

Допущено Министерством высшего и среднего специального образования СССР в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика»



МОСКВА «ВЫСШАЯ ШКОЛА» 1984

Рецензент:

*доктор психологических наук,
профессор Шерковин Ю. А.*

Беглов С. И.

Б37 Внешнеполитическая пропаганда. Очерк теории и практики: Учеб. пособие для фак-тов журналистики. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Высш. шк., 1984. — 375 с.

В пер.: 1 р. 20 к.

В пособии раскрываются роль и место средств массовой информации — печати, радио, телевидения, а также каналов культурных и других обменов между государствами — в идеологической борьбе на международной арене.

Во 2-м издании (1-е — 1980 г.) все разделы пособия, в том числе «Приложения», библиографический список, обновлены и дополнены. Пособие снабжено указателями.

4502010000—400
Б ————— 183—84
001(01)—84

ББК 76.1
002

© Издательство «Высшая школа», 1980

© Издательство «Высшая школа», 1984, с изменениями

Предисловие ко 2-му изданию 7

Введение
Роль и место средств массовой информации
и пропаганды в современной идеологической
борьбе на международной арене. Классовая
сущность внешнеполитической пропаганды 9

Идеология и пропаганда 11
Идеология и внешняя политика 13

Внешняя политика, идеологическая борьба и про-
паганда 15

Информация и международное общение 18

Предмет и содержание внешнеполитической про-
паганды 20

**1. Становление внешнеполитической
пропаганды как формы межгосу-
дарственных отношений и идейно-
политической борьбы на между-
народной арене** 27

Глава 1. Политико-пропагандистское обеспечение захват-
нических войн в эпоху рабовладельческих и феодаль-
ных формаций 29

Глава 2. Институт пропаганды на службе католицизма 34

Глава 3. Французское Просвещение и пропагандистское
обеспечение идей и целей буржуазной революции 38

Глава 4. Наполеоновская пропаганда — орудие диктатуры и
экспансии победившей буржуазии 43

Глава 5. Эволюция буржуазной прессы в роли инструмента
внешнеполитической пропаганды: от подкупа к ин-
спирированию 51

Глава 6. Дебют «тотальной» империалистической пропаганды
в период первой мировой войны 61
У истоков психологической войны 61
Против правды истории 67

**2. Империалистическая пропаганда.
Доктрины, аппарат** 69

Глава 7. Манипулятивная пропаганда. Сенсация. Стереотип.
Образ 73

	Организация интереса	74
	Стратегия стереотипизации	80
	Создание образов	81
Глава 8.	Социологическая пропаганда	86
Глава 9.	Психологическая война	94
	Опыт второй мировой войны	94
	Холодная война против сил прогресса	99
	Механизм психологических диверсий	102
Глава 10.	Верховные штабы и «мозговые центры» внешнеполитической пропаганды империализма	106
Глава 11.	Капиталистические монополии прессы, радио и телевидения на службе внешнеполитической пропаганды империализма	114
Глава 12.	Официальные каналы внешнеполитической пропаганды США, ЮСИА	121
Глава 13.	Система внешнеполитической пропаганды капиталистических стран Западной Европы	136
Глава 14.	Каналы «черной» пропаганды	140
Глава 15.	«Черная» пропаганда по каналам радиостанций «Свобода» и «Свободная Европа»	149
3. Становление и развитие международной пропаганды коммунизма		157
Глава 16.	К. Маркс и Ф. Энгельс — основоположники теории и практики интернациональной пропаганды коммунистов	159
Глава 17.	Роль пролетарской прессы как трибуны марксистских взглядов	167
Глава 18.	Ленинский этап развития принципов коммунистической пропаганды и их применение во внешнеполитических интересах победоносной социалистической революции	173
Глава 19.	К истории организации аппарата советской внешнеполитической пропаганды	187
4. Внешнеполитическая пропаганда реального социализма. Некоторые вопросы теории и методики. Аппарат		201
Глава 20.	Особенности внешнеполитической пропаганды как составной части идеологической деятельности КПСС и политики Советского государства на международной арене	206

Глава 21.	Роль внешнеполитической пропаганды в популяризации социалистического образа жизни за рубежом	213
Глава 22.	Роль направленности как ключевого метода внешнеполитической пропаганды	222
Глава 23.	Контрпропаганда	228
Глава 24.	Внешнеполитическая пропаганда как система. Роль и место источника	235
Глава 25.	Содержание пропаганды: методы анализа	247
Глава 26.	Аудитория и эффективность	257
Глава 27.	Особенности жанров внешнеполитической пропаганды	261
Глава 28.	Средства внешнеполитической пропаганды. Роль ТАСС, центральных газет и периодики	270
	ТАСС	270
	Центральные газеты	273
	Советская периодика и книги на иностранных языках	275
Глава 29.	Советское радиовещание и телевидение в международном эфире	280
	Международные связи	
	Центрального телевидения СССР	281
Глава 30.	Агентство печати Новости и другие информационные органы советской общественности	283
	Агентство печати Новости	284
	Издательство АПН	288
	Периодика АПН	288
Глава 31.	Средства международной информации и внешнеполитической пропаганды социалистических стран	290
5. Проблемы регулирования международного распространения информации		295
Глава 32.	Международная информационно-пропагандистская обстановка	299
	Пресса	299
	Радио	300
	Телевидение	302
	Информационные агентства	303
	Информационная деятельность международных организаций	304
Глава 33.	Транснациональные капиталистические монополии и империалистическая доктрина «свободного потока информации»	309

Глава 34.	Развивающийся мир и идея «нового международного информационного порядка»	315
Глава 35.	Деятельность средств массовой информации в свете задачи укрепления мира и взаимопонимания между народами	322
	Приложения	339
	Приложение 1. Распределение средств массовой информации в мире	340
	Приложение 2. Крупнейшие телеграфные агентства в сфере международного распространения информации	341
	Приложение 3. Информационное агентство США	343
	Приложение 4. В мире международной информации (краткий справочник)	344
	Приложение 5. Словарь терминов, используемых в книге	356
	Библиографический список	366
	Указатель имен	370
	Предметный указатель	373

В основу данного учебного пособия положен одноименный курс лекций, читаемый автором на факультете журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Разумеется, автор не претендует на исчерпывающее раскрытие столь многогранной и сложной отрасли деятельности государств и общественных сил, какой стала внешнеполитическая пропаганда в условиях современной идеологической борьбы на международной арене. В пособии делается попытка выделить из большой суммы проблем исторического, теоретического и практического характера то, что следовало бы знать будущим работникам этого участка пропагандистской деятельности.

Создание первого учебного пособия по внешнеполитической пропаганде неизбежно носило характер поиска. Автор придал изложению форму очерка, в котором нашли свое место многие наблюдения, связанные с его опытом как журналиста-международника. Отсюда происходят и отклонения от строго академического стиля в сторону полемической заостренности и эмоциональной окраски отдельных разделов.

В пособии рассказывается об основных этапах становления внешнеполитической пропаганды как формы целенаправленной деятельности государств и общественных движений, развивающейся в тесной связи с идеологической борьбой на международной арене. Центральное место отведено генезису международной пропаганды нового, революционного типа, основоположниками и блестящими мастерами которой были К. Маркс, Ф. Энгельс, В. И. Ленин. Принципиальные основы, методология и современные задачи советской внешнеполитической пропаганды раскрыты в свете программных установок КПСС и внешнеполитической платформы Советского государства. Рассматриваются этапы формирования доктринальной базы, аппарата внешнеполитической пропаганды капиталистических государств, методы их деятельности, направленные на защиту реакционной идеологии, на оправдание агрессивного внешнеполитического курса империализма. Заключительный раздел пособия посвящен проблемам урегулирования информационных обменов в свете задачи коренной перестройки международных отношений в интересах прочного, справедливого, демократического мира.

Со времени выхода первого издания пособия (1980 г.) прошло более четырех лет. Эти годы были ознаменованы событиями огромного политического значения: воздействием решений XXVI съезда КПСС и последующих Пленумов ЦК КПСС на все стороны жизни советского общества, на внутреннюю и внешнюю политику СССР. Неизмеримо возрос авторитет СССР и стран социалистического содружества на международной арене, новый

подъем переживает международное коммунистическое движение, крепнут революционные и освободительные силы современности. Вместе с тем возросла агрессивность империализма, и в первую очередь агрессивность США, которые стремятся затормозить процесс мирового развития, раздувают безудержную гонку вооружений, создают конфликты в различных районах мира. В результате серьезно осложнилась международная обстановка. В этих условиях «активный отпор антисоветизму и антикоммунизму — это постоянное направление деятельности партийных комитетов, средств массовой информации, — подчеркивается в постановлении июньского (1983 г.) Пленума ЦК КПСС. — Необходима хорошо продуманная, единая, динамичная и эффективная система контрпропаганды»¹. Эти идеи и установки определили работу автора при подготовке второго издания книги.

Обновлены и дополнены «Введение», второй («Империалистическая пропаганда. Доктрины, аппарат»), третий («Становление и развитие международной пропаганды коммунизма»), четвертый («Внешнеполитическая пропаганда реального социализма. Некоторые вопросы теории и методики. Аппарат») разделы книги. Обновлен и дополнен фактический материал «Приложений», библиографический список; пособие снабжено указателем.

Предлагаемое пособие рассчитано в первую очередь на студентов факультетов журналистики, изучающих дисциплины: «Теория и практика внешнеполитической пропаганды и международной журналистики», «История партийной и советской журналистики», «Критика теории и практики буржуазной журналистики», «Теория и практика советской журналистики», «Научные основы пропаганды и методы идеологической работы». Оно может быть полезно практическим работникам идеологического фронта: журналистам, пропагандистам, агитаторам, всем, кто интересуется проблемами международной политики и идеологической борьбы на мировой арене.

Автор искренне признателен Научному совету по проблемам зарубежных идеологических течений АН СССР и его председателю — академику М. Б. Митину, академику Г. А. Арбатову, профессору Я. Н. Засурскому, профессору П. С. Гуревичу, доктору психологических наук О. А. Феофанову, доктору исторических наук В. Н. Ярошенко, кандидатам исторических наук В. Л. Артемову, Ю. С. Фанталову, чьи исследования и ценные рекомендации были приняты во внимание в ходе разработки данного курса.

Автор выражает благодарность рецензентам книги профессору Ю. А. Шерковину, доктору философских наук Е. С. Троицкому, В. А. Кузнецову, кандидату исторических наук С. П. Гавришу, высказавшим ценные замечания, способствовавшие улучшению ее содержания.

Автор считает своим приятным долгом поблагодарить руководящих работников советских средств массовой информации и пропаганды, а также коллег — профессоров и преподавателей факультета журналистики МГУ за помощь в работе над книгой.

Автор

¹ Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС. 14—15 июня 1983 г. М., 1983, с. 74.

Поступь нашего века отмечена величайшими преобразованиями в жизни человечества. Революционные перевороты в общественном укладе и производительных силах — результат, по словам В. И. Ленина, «громадного ускорения мирового развития»¹. Главное содержание нашей эпохи составляет переход от капитализма к социализму и коммунизму, переход от предыстории к подлинной истории человечества. Само понятие *международные отношения* получает свое истинное и полное раскрытие. Это — участие широких масс, целых народов в политике, в классовой борьбе и революционных преобразованиях, усиление их влияния на ход мировых событий.

Государства и общественные силы, выступающие на международной арене, становятся перед необходимостью не только быть оснащенными идеологическими средствами борьбы, но и обладать способностями и возможностями объяснять свои мотивы и цели в мировой политике, воздействовать на умы масс.

Налицо такой поворот в общественном развитии, когда решаются судьбы не только отдельных народов, но и всей человеческой цивилизации. «Человечество вступило в последнюю треть нашего столетия в обстановке обострения исторического противоборства сил прогресса и реакции, социализма и империализма, — констатируется в Документах международного Совещания коммунистических и рабочих партий, принятых 17 июня 1969 г. — Ареной этого противоборства является весь мир, все основные области общественной жизни — экономика, политика, идеология, культура»².

Ключевую роль идеологического фактора в международном развитии вынуждены признать и буржуазные политики. После скоротечного периода, когда некоторые социологи Запада пытались кокетничать

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 45, с. 174.

² Документы международного Совещания коммунистических и рабочих партий. Москва, 5—17 июня 1969 г. М., 1969, с. 9.

с так называемой доктриной «деидеологизации» международных отношений, теперь «творцы политики и мнений» в стане империализма решительно отказались от какого-либо затушевывания приоритета классовых интересов монополистической буржуазии в мировой политике. Американские политики типа Ч. Уика (сподвижника Р. Рейгана) стали говорить о «войне идей», в которой Советский Союз определен на роль главного противника¹.

Следует признать и важность происшедших в новых исторических условиях глубоких сдвигов материального порядка, серьезно повлиявших на сферу общения между народами. *Научно-технический прогресс* принес самые современные средства информации, обеспечил им массовое распространение и применение.

Пресса, радио и телевидение пришли в дома сотен миллионов людей, сблизив страны и континенты. Среди десятков тысяч периодических изданий — свыше 8 тыс. ежедневных газет общим тиражом около 450 млн экземпляров. В эфире действуют 28 тыс. радиопередатчиков и более 1 млрд. радиоприемников. Только за десятилетие 1965—1975 гг. удвоилось число телевизоров, находящихся в распоряжении населения земли. Очередное десятилетие принесет, по предварительным подсчетам, увеличение «информовооруженности» мира еще в полтора раза. Искусственные спутники связи способны передавать сообщения сразу по нескольким тысячам каналов. С помощью космического наблюдения земляне наблюдают за работой своих посланцев в космосе, видят свою планету глазами объективов телекамер, размещенных на околоземной орбите.

Средства массовой информации превратились в один из важнейших инструментов политики государств, классов и партий, материальную базу пропаганды и непрерывно усложняющуюся структуру международного распространения информации. Предметным тому подтверждением могут служить огромные, из года в год растущие средства, расходуемые на эти цели. Они исчисляются сотнями миллионов и даже миллиардами долларов².

Не менее важную роль в международном общении стали играть *обмены* в сферах экономики, науки, техники, культуры, образования и искусства, деятельность межправительственных организаций.

Таково поле деятельности внешнеполитической пропаганды. Ее содержание отражает конкретную идеологическую обстановку в мире и общее состояние международных отношений.

¹ См.: Правда против демагогии и лжи. Сб. статей. М., 1983, с. 25.

² Только в США суммарные ежегодные расходы на деятельность Информационного агентства (ЮСИА), ЦРУ и других правительственных учреждений, а также пропагандистских служб Пентагона за рубежом оцениваются около 2,5 млрд. долларов, не говоря уже о многомиллиардных оборотах частных монополий прессы, радио и телевидения, действующих на международной арене.

В политический словарь наших дней прочно вошло такое понятие, как *идеологизация международных отношений*. Это означает, что многие проблемы международных отношений стали теперь идеологическими по своему существу. В них с растущей силой отражается столкновение на международной арене различных общественных систем и мировоззрений.

Тесная связь между идеологизацией международных отношений и развитием функции внешнеполитической пропаганды сама является отражением взаимосвязи высшего порядка — между идеологией и пропагандой.

Идеология — это система взглядов (правовых, этических, религиозных, эстетических, философских и т. д.) на действительность и общественные отношения через призму интересов социальных групп, классов. Следовательно, всякая идеология носит классовый характер и «мысли господствующего класса являются в каждую эпоху господствующими мыслями»¹.

В процессе развития человечества идеология проходит долгий и тернистый путь. Путь от иллюзий к научной истине. Путь познания истины через борьбу классов к конечной цели — ликвидации эксплуататорских классов и установлению бесклассового общества. Буржуазная идеология пытается увековечить эксплуататорские отношения. Поэтому она нуждается в изощренной социальной мимикрии, или, выражаясь словами Ф. Энгельса, в потребности «набрасывать покров любви на неизбежно порождаемые ею отрицательные явления, прикрашивать их или лживо отрицать»². Ставка буржуазных идеологов на мифы и иллюзии тем сильнее, чем больше пробуждается классовое самосознание рабочих.

Коммунистическая, марксистско-ленинская идеология — антипод буржуазной идеологии не только в силу того, что она призвана быть выразителем интересов главного антагониста буржуазии, «который не нуждается ни в иллюзиях о самом себе, ни в создании иллюзорной общности своих интересов с интересами других классов и социальных групп»³. Она соединяет в себе, подчеркивал В. И. Ленин, «строгую и высшую научность (являясь последним словом общественной науки) с революционностью»⁴.

Пропаганда — форма деятельности по распространению идеологии, ее инструментарий. Коммунистическая пропаганда основывается на научной идеологии, которая выражает коренные интересы рабочего класса, является его главным оружием в ломке

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 3, с. 45.

² Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 21, с. 177.

³ Коммунистическая пропаганда: вопросы теории и методики. М., 1974, с. 12.

⁴ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 1, с. 341.

эксплуататорских отношений и созидании нового общества, т. е. в том историческом предназначении, которое он осуществляет в интересах всего человечества. Таким образом, коммунистическая пропаганда рассчитана на то, чтобы вооружить рабочий класс знанием законов развития общества, с тем чтобы сделать его сознательным участником революционных преобразований. Как подчеркивал Ленин, социалистическое «государство сильно сознательностью масс»¹. Поэтому наряду с такими качествами, как научность, классовость, партийность, глубокая связь с массами, отражение правды жизни, коммунистическая пропаганда служит средством просвещения, воспитания масс, ускорителем социального прогресса. «Для коммунистов нет обязанности почетнее, чем нести в массы великие идеи марксизма-ленинизма, раскрывать неразрывную связь политики партии с насущными интересами людей, еще выше поднимать общественную активность трудящихся», — подчеркивается в постановлении июньского (1983 г.) Пленума ЦК КПСС «Актуальные вопросы идеологической, массово-политической работы партии»².

Буржуазная пропаганда как выразитель идеологии эксплуататорских классов служит интересам закрепления несправедливого общественного строя. Чтобы осуществить эти цели, она должна обмануть тех, против чьих интересов направлена ее деятельность. «Когда идейное влияние буржуазии на рабочих падает, подрывается, слабеет, буржуазия *везде и всегда* прибегала и будет прибегать к самой отчаянной лжи и клевете»³, — подчеркивал В. И. Ленин.

Расчет в ее деятельности подчинен тому, чтобы осуществить этот обман под маркой реализации «права на информацию» и «свободы слова». Буржуазные социологи и практики пропаганды идут даже на то, чтобы противопоставить понятия «информация» и «пропаганда», с тем чтобы посредством такой манипуляции скрыть от широких масс действительные цели и механизм оболванивания масс, замаскировать свою пропаганду как один из главных рычагов социального контроля и классового угнетения, находящихся в руках горстки монополий.

«В современных демократиях пропаганда стала унижительным эпитетом, используемым как обвинение по адресу противостоящих взглядов и групп»⁴, — отмечает американский социолог У. Олбиг. Этими словами, по существу, признается и другой замысел сокрытия действительного предназначения механиз-

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 35, с. 21.

² Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 14—15 июня 1983 г., с. 79—80.

³ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 25, с. 352.

⁴ The Encyclopedia Americana. New-York, 1972, Vol. 22, p. 658.

ма буржуазной пропаганды: перенести негативное отношение к ней, сложившееся у трудящихся капиталистических стран, на «любую» пропаганду, прежде всего, разумеется, на коммунистическую и таким образом вызвать к ней недоверие. Это еще одно из свидетельств того, как защита классовых интересов толкает адептов капиталистического строя на всяческие ухищрения с целью скомпрометировать идеологию, выражающую интересы класса — могильщика буржуазии. Революционная пропаганда становится в глазах буржуазии врагом номер один¹.

Реакционная идеология, которая не в силах противопоставить коммунистической идеологии что-либо позитивное, передовое, делает ставку на лобовой антикоммунизм, порождает и пропаганду, главная цель которой — отвратить людей от социализма. Так антикоммунизм и антисоветизм становятся стратегической линией буржуазной пропаганды.

Идеология реализуется в политике, т. е. в той сфере деятельности, где выявляются отношения между классами и решается вопрос о завоевании, удержании и использовании государственной власти тем или иным классом. Содержание политики — это концентрированное выражение экономики. Она решает задачу охранения и упрочения существующей в данном государстве системы общественных отношений. В условиях буржуазного общества — интересов закрепления эксплуататорских отношений, подчинения подавляющего большинства трудящихся правящему капиталистическому меньшинству. В условиях социалистического общества — интересов трудящихся и осуществляемой ими исторической миссии революционного преобразования общественных отношений.

Неразрывная связь между идеологией и политикой в полной мере проявляется и в международной деятельности государств. При этом классовая природа государства находит свое адекватное выражение в его внешней политике. Это — стремление сохранить отношения эксплуатации и подчинения одних государств другим, характерное для империалистической внешней политики, что делает ее источником очагов напряженности, гонки вооружений и войны. Это — линия на коренное преобразование международных отношений на подлинно справедливых, демократических и мирных началах, вытекающая из природы социалистической внешней политики.

Идеология
и внешняя
политика

¹ Созданная в 1920 г. в штате Нью-Йорк сенатская комиссия Ласка прямо заявила, что рост радикального и революционного движения объясняется главным образом пропагандой.

Внешняя политика социалистического государства — как зафиксировано в решениях XXIV, XXV и XXVI съездов КПСС, Конституции СССР — направлена на обеспечение благоприятных международных условий для построения коммунизма в СССР, укрепление позиций мирового социализма, на поддержку борьбы народов за национальное освобождение и социальный прогресс, на превращение агрессивных войн и последовательное осуществление принципов мирного сосуществования государств с различным общественным строем.

Классовая, социалистическая по своему содержанию и целям ленинская внешняя политика КПСС и Советского государства является последовательно интернационалистской, подлинно демократической и глубоко миролюбивой.

«Эта ленинская политика мира, основные черты которой на современном историческом этапе определены решениями последних съездов КПСС, отвечает коренным интересам советского народа, да, в сущности, и других народов мира. И мы решительно заявляем: от этой политики мы не отступим ни на шаг», — подчеркнул Генеральный секретарь ЦК КПСС товарищ К. У. Черненко на февральском (1984 г.) Пленуме ЦК КПСС¹.

Миролюбивому курсу СССР и стран социалистического содружества противостоит *милитаристский курс США и его союзников*, нацеленный на подрыв основ разрядки и мирного сосуществования, осуществление политики угроз и вмешательства в чужие дела, подавления освободительной борьбы народов. XXVI съезд КПСС подчеркнул, что происходящее углубление общего кризиса капитализма наложило отпечаток на особенности внешней политики империализма. Обострились внутренние противоречия в странах капитала и соперничество между ними. Реализация внешнеполитических целей империализма наталкивается на повышение роли освободившихся государств, выступающих в целом с антиимпериалистических и антивоенных позиций. Наконец, на всю мировую политику оказывает свое воздействие фактор решающего значения — неуклонное возрастание мощи Советского Союза, всего социалистического содружества и вытекающие из этого изменения в соотношении сил в мире, высочайший авторитет социалистической внешней политики, ее действенность на всех направлениях борьбы за прочный мир, права и свободу народов.

Борьба братских социалистических стран за обеспечение прочного мира и за равноправные отноше-

¹ Материалы внеочередного Пленума Центрального Комитета КПСС. 13 февраля 1984 г. М., 1984, с. 17—18.

ния между народами оказывает и будет оказывать благотворное влияние на все стороны международной жизни. Благодаря этому, например, в 70-х годах стала возможной разрядка международной напряженности, т. е. поворот от «холодной войны» к нормальным отношениям между государствами с противоположными общественными системами. В то же время сам процесс разрядки стал объектом политической и идеологической борьбы, поскольку реакционные империалистические круги стран НАТО, в первую очередь США, не выдержали испытание разрядкой и повели курс на обострение международной напряженности.

Июньский (1983 г.) Пленум ЦК КПСС констатировал: «На международной арене происходит резкое, небывалое за весь послевоенный период обострение борьбы двух общественных систем, двух полярно противоположных мировоззрений. Исторические достижения реального социализма, рост авторитета и влияния мирового коммунистического и рабочего движения, прогрессивное развитие стран, сбросивших ярмо колониального гнета, подъем национально-освободительной борьбы, огромный размах антивоенного движения все более глубоко воздействуют на сознание народов во всем мире. Империалистическая реакция, прежде всего правящая верхушка США, вынашивая бредовые планы мирового господства, своей агрессивной политикой подталкивает человечество на грань ядерной катастрофы. Против Советского Союза, стран социализма ведется беспрецедентная по своим масштабам и оголтелости психологическая война. Не гнушаясь ложью и клеветой, буржуазная пропаганда стремится очернить социалистический строй, подорвать социально-политическое и идейное единство нашего общества. Поэтому особую важность сегодня приобретают классовая закалка трудящихся, бескомпромиссная борьба против буржуазной идеологии»¹.

Идеологизация международных отношений отнюдь не означает, что идейная борьба несет в себе зерна наиболее опасных международных конфликтов. Между тем буржуазная наука и пропаганда стремятся придать идеологической борьбе именно такой смысл. В наиболее крайних и в то же время типичных для реакционеров суждениях высказываются мысли о том, что «психологическая идеологическая война не уступает по своему значению горячей войне, и проигрыш в этой войне имел бы такие же

Внешняя
политика,
идеологическая
борьба
и пропаганда

Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 14—15 июня 1983 г., с. 68.

катастрофические последствия, как поражение в атомной войне»¹.

Историческая обреченность отжившего строя отнюдь не означает фатальной неизбежности новой мировой войны. Идеология общественного прогресса для своего утверждения не нуждается в разжигании «горячих войн» и межнациональных конфликтов, в проповеди человеконенавистничества, во вмешательстве во внутренние дела других народов. Социализм пришел, чтобы искоренить всякие войны. Поэтому социализм и мир — неразделимы.

Идейное банкротство буржуазной общественной системы заставляет ее защитников искать любые, самые грязные и коварные способы отвергнуть или обойти открытое, честное противоборство в идеологической сфере и в то же время оправдать манипулирование умами людей. Конечным результатом является подмена открытой битвы за умы людей пресловутой психологической войной. «Она ведется Западом на самой высокой, можно сказать, исторической антисоветской, антикоммунистической ноте. Противник пустился на сущий разбой в эфире. Мы имеем дело с попытками организовать против нас настоящую информационно-пропагандистскую интервенцию, превратить радио- и телевизионные каналы в орудие вмешательства во внутренние дела государств и проведения подрывных акций»², — подчеркивалось в докладе К. У. Черненко на июньском (1983 г.) Пленуме ЦК КПСС.

Буржуазные идеологи сознают обреченность попыток обратить в капиталистическую «веру» народы стран социализма. Поэтому они не гнушаются никакими средствами, чтобы подорвать духовную монолитность социалистического общества и ищут «податливый человеческий материал» для культивирования отщепенцев. В этом смысле стала одиозно «классической» формула, выработанная западногерманским идеологом А. фон Шаком. Он выступил с призывом сосредоточить все методы, способы и средства современной пропаганды на том, чтобы возбуждать у людей в социалистических странах «безразличие к целям коммунистического руководства, используя национальные различия, религиозные предрассудки, а также такие человеческие слабости, как тщеславие, жажда наслаждений»³ (подчеркнуто нами. — С. Б.).

Таким образом, западные пропагандисты на международной арене превращаются в «ловцов душ», т. е. приводят свою профессию к тому же знаме-

¹ Выступление американского политика Л. Рейнша в 1963 г.

² Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 14—15 июня 1983 г., с. 52.

³ Aussenpolitik, 1962, N 11, S. 773.