

ART

&

IDEA

# Contents

4	<b>Centers of Activities</b>
9	<b>Preface/Prefacio</b>
12	<b>Interview/Entrevista</b>
24	<b>Timeline</b>
56	<b>An Idea for Art: Art&amp;Idea / Una Idea para el Arte: Art&amp;Idea</b>
108	<b>Vienna Art Week</b>
114	<b>World Fair 2005, Aichi, Japan</b>
122	<b>Acconci Studio, Mur Island</b>
130	<b>Die Zeit</b>
144	<b>Santiago Sierra, Fardo</b>
146	<b>Video (Desnudo)</b>
150	<b>Video Faz</b>
152	<b>Rudi Molacek and Maria Serebriakova</b>
154	<b>Uli Aigner and Linda Herritt</b>
156	<b>Accionismo</b>
157	<b>El Sueño de la Campamocha</b>
158	<b>Winka Dubbeldam</b>
159	<b>La Fraternidad Universal para la Promoción y Defensa de M. Bondarchuk</b>
160	<b>Publications</b>
162	<b>Press Coverage</b>
164	<b>Special Edition</b>
166	<b>Artists/Curators/Biographies/Photo Credits</b>
168	<b>Acknowledgments/Thank You/Imprint</b>

This book is dedicated to Gabriel.

*“And the soul of the lyric poet does the same, as they themselves say; for they tell us that they bring songs from honeyed fountains, culling them out of the gardens and dells of the Muses; they, like the bees, winging their way from flower to flower. And this is true. For the poet is a light and winged and holy thing, and there is no invention in him until he has been inspired and is out of his senses, and the mind is no longer in him: when he has not attained to this state, he is powerless and is unable to utter his oracles.”*

Plato, *Ion* (380 B.C.)



# Contents

4	<b>Centers of Activities</b>
9	<b>Preface/Prefacio</b>
12	<b>Interview/Entrevista</b>
24	<b>Timeline</b>
56	<b>An Idea for Art: Art&amp;Idea/Una Idea para el Arte: Art&amp;Idea</b>
108	<b>Vienna Art Week</b>
114	<b>World Fair 2005, Aichi, Japan</b>
122	<b>Acconci Studio, Mur Island</b>
130	<b>Die Zeit</b>
144	<b>Santiago Sierra, Fardo</b>
146	<b>Video (Desnudo)</b>
150	<b>Video Faz</b>
152	<b>Rudi Molacek and Maria Serebriakova</b>
154	<b>Uli Aigner and Linda Herritt</b>
156	<b>Accionismo</b>
157	<b>El Sueño de la Campamocha</b>
158	<b>Winka Dubbeldam</b>
159	<b>La Fraternidad Universal para la Promoción y Defensa de M. Bondarchuk</b>
160	<b>Publications</b>
162	<b>Press Coverage</b>
164	<b>Special Edition</b>
166	<b>Artists/Curators/Biographies/Photo Credits</b>
168	<b>Acknowledgments/Thank You/Imprint</b>






## What happened in Mexico:

MACO: México Arte Contemporáneo  
140 Años  
Versus  
Mitoculturalidad  
Oshonada  
Monster's Ink  
MoNDAo  
You & Me & Art&Idea  
4 Days 4 Elements  
Equilibrios de la Mano Temblorosa  
Nexus+1  
El Sueño de la Campamocha  
Al Otro Lado de la Puerta  
From *HardWare* to *SoftForm*  
Alterado  
de\_Ja VOO-doo  
MACO: México Arte Contemporáneo  
Efecto Invernadero  
O.D. (Objects of Desire)

Science Fiction/Horror Sublime  
La Fraternidad Universal para la Promoción y Defensa  
de M. Bondarchuk  
El Llanto del Cíclope  
PARADISE, NOW! Art Project  
Duration: 1 Hour and 3 Minutes – Location: 17.3 Miles  
Derivados  
Reflex/Reflejo  
Mexico for Two  
Restos de Ámsterdam 130 en Parque España 47  
Viernes 13  
Urban Exchange Program  
Punto Ciego  
Three Suitcases/Tres maletas  
(Des)integración Continua  
Within These Walls  
Obra Reciente  
Foro Evidencias Subinformáticas  
Obra Reciente

Jardines  
No Soy Chino  
Shopping  
Indio  
Pasarse de la Raya  
Duremos/Let's last  
Tres Espacios  
Accionismo  
Overqualified, Full Rotation and Wood  
Reglas e Instintos  
Fardo de 1000 x 400 x 250 cm  
Campo de Acción  
Video (Desnudo)  
En Route to M-E-X  
Instalaciones  
50 Centímetros  
Video Faz  
Tope del Arte





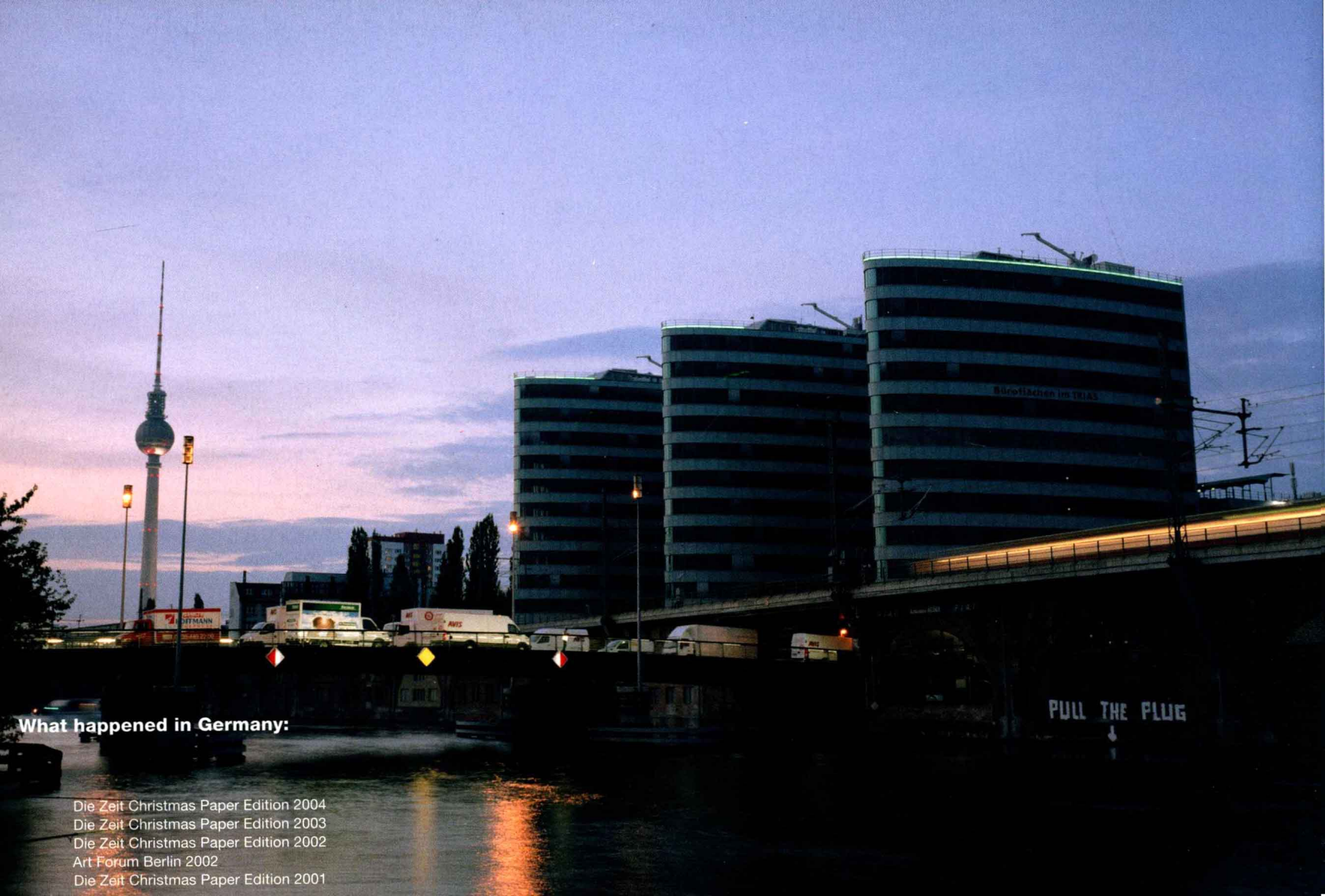
**What happened in the USA:**

Pressart  
2927 Works on Paper  
I'm Gonna Change The World  
It's Almost Real, Isn't It?  
Second Nature  
Contenido Neto y sus Derivados  
Línea Sutil

Espera  
Concrete-Skeleton  
SCOPE Art Fair 2005  
SCOPE Art Fair 2003  
Nothing Else  
Truancy  
When The Winter Gets Too Long

Pyramid Panoram  
Shadows  
Magical Mexican Beans  
I Like It More Beautiful  
Point of View: Between Two Cities/Punto de Vista:  
Entre Dos Ciudades (Will Remain Anonymous)






**What happened in Germany:**

- Die Zeit Christmas Paper Edition 2004
- Die Zeit Christmas Paper Edition 2003
- Die Zeit Christmas Paper Edition 2002
- Art Forum Berlin 2002
- Die Zeit Christmas Paper Edition 2001

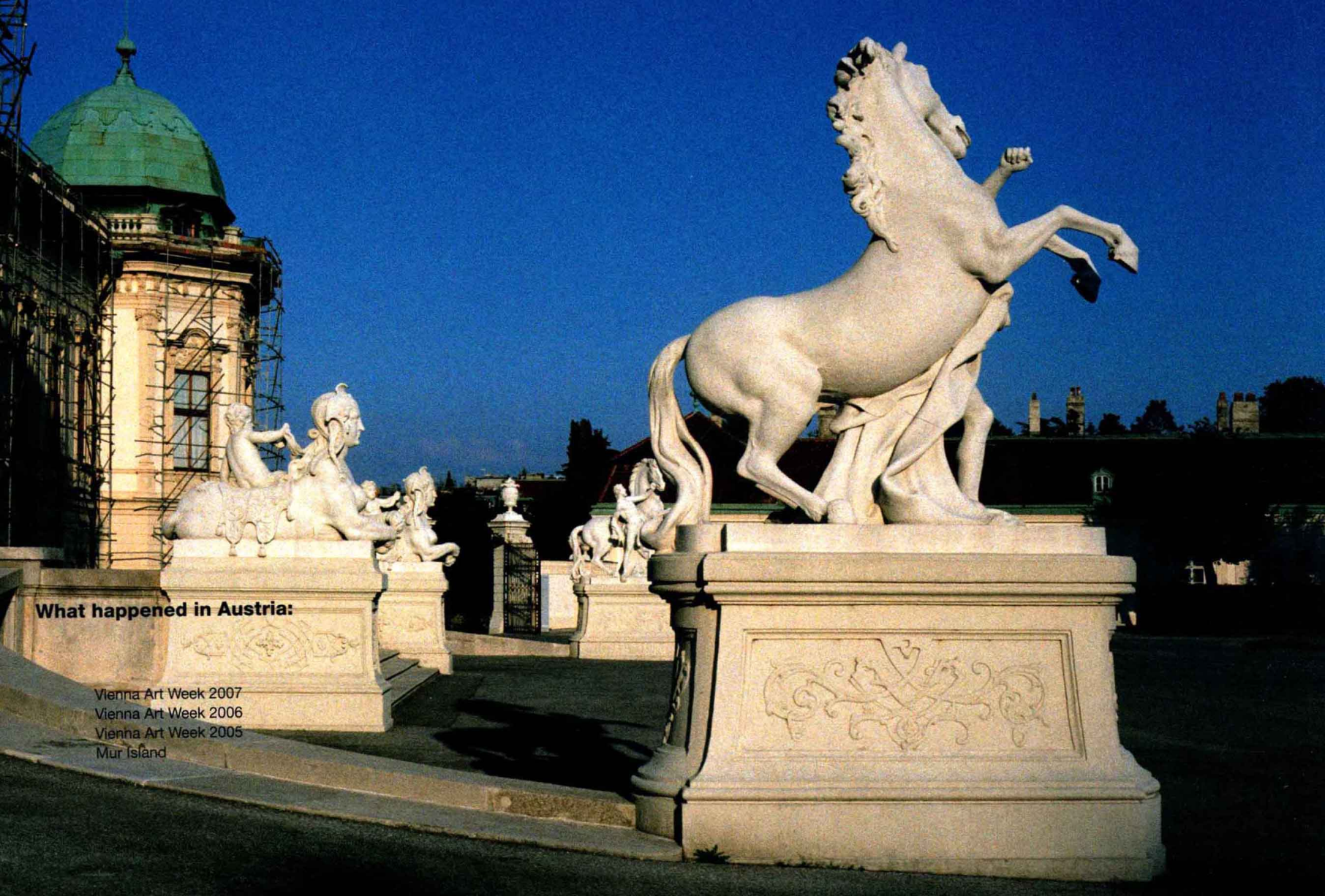




**What happened in Japan:**

World Fair, Aichi

Wisdom of Nature: Eight Visions from Austria, Nagoya



**What happened in Austria:**

Vienna Art Week 2007  
Vienna Art Week 2006  
Vienna Art Week 2005  
Mur Island



## Preface

This book is about Art&Idea. More than a decade has gone by since this nomadic and independent art institution was founded. An inspiring journey through time takes us to cross-border art projects in Mexico, the United States, Germany, Spain, Austria and Japan. The pages ahead offer the first all-encompassing review of its artistic vision and program, including the participating artists, curators and partner institutions.

The catalogue is divided into three chapters, which offer an encyclopaedic overview of the multidisciplinary tracks of Art&Idea's programs since it started in 1995. The first section is a timeline that covers all exhibitions and projects in chronological order, with short, concise descriptions of each. In the second section, the book documents several of the most important projects in greater detail, complete with relevant visual documentation and commentaries from artists and curators. Finally, a detailed index contains a systematic listing of all artists, guest curators, publications, co-operation partners and press clippings.

Over the past decade, Art&Idea has forged strong links between the most different worlds imaginable. It has done so geographically, with exhibitions and projects on three continents; artistically, with over three hundred exhibiting artists from thirty countries; and programmatically, with activities that have broken through the usual boundaries set for visual art exhibitions so as to include disciplines such as architecture, design, music, performing arts and literature. Also institutionally, Art&Idea has managed to merge several worlds at a time that usually would be diametrically opposed to each other. It has done so with its hybrid nature: a private art space, a non-profit association and a commercial firm operating in three different countries, and also through its co-operation with a diverse set of private and public institutions, project partners and clients.

## Prefacio

Este libro trata sobre Art&Idea. Ha pasado más de una década desde la creación de esta institución de arte nómada e independiente. Este viaje inspirador a través del tiempo nos llevará hacia una serie de proyectos artísticos transfronterizos en México, los Estados Unidos, Alemania, España, Austria y el Japón. Las páginas que siguen ofrecen el primer estudio completo de la visión artística y el programa de Art&Idea, incluyendo a los artistas, curadores e instituciones asociadas que participaron.

El catálogo se divide en tres grandes capítulos que ofrecen un recorrido enciclopédico por las distintas vías artísticas que siguió el programa de Art&Idea desde sus comienzos en 1995. La primera parte es una cronología que cubre todas las exposiciones y proyectos, describiéndolos de manera breve y concisa. En la segunda parte, el libro explica varios de los proyectos más importantes en detalle, completando con imágenes y comentarios de los propios artistas y curadores. Por último, se incluye un índice detallado que recoge un listado sistemático de todos los artistas, curadores invitados, publicaciones, socios que colaboraron con nosotros y recortes de prensa.

A lo largo de la última década, Art&Idea ha forjado alianzas firmes entre los mundos más dispares. Lo ha hecho de manera geográfica, con exposiciones y proyectos en tres continentes; de manera artística, con más de trescientos artistas procedentes de treinta países; y de manera programática, con unas actividades que han roto las fronteras habituales de las exposiciones de arte visual para incluir la arquitectura, el diseño, la música, las artes escénicas y la literatura. Además, de manera institucional, Art&Idea ha logrado fusionar en un mismo tiempo distintos mundos procedentes de extremos opuestos. Lo ha logrado gracias a su naturaleza híbrida de espacio privado para el arte, asociación sin ánimo de lucro y empresa comercial que opera en tres países distintos.

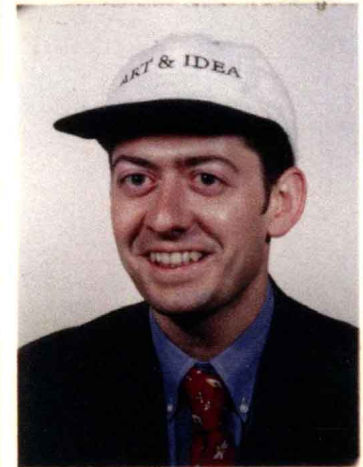
Art&Idea has grown up and come into its own over these many years through its unique capacity to bring widely diverging worlds together, and then draw on the resulting creative energy, to form fantastic physical and virtual spaces where issues of our globalized society can be substantively analyzed and art can be created on the basis of that analysis. This book is a retrospective look at this exciting period, reflecting the many stages of development while also laying the groundwork for embarking on new paths, wherever they may lead. Still open and curious, we continue to view the impossible as our greatest stimulus in the future.

This book, and indeed Art&Idea itself, would never have been possible without the outstanding input of the many artists who have trustingly worked with us for more than a decade. I extend to all of them a big word of thanks. Countless people have helped to bring about the exhibitions, projects and publications. My special thanks to all of them *y un abrazo muy fuerte*. One person who played a fundamental part was Haydeé Rovirosa. As a long-standing director, she made a decisive contribution to the successful management and development of Art&Idea. *Muchísimas gracias* to her for her great dedication, her enthusiasm and her love of art.

Finally, I would like to thank my family, particularly my son Gabriel, for their great support and last but not least, Reanne Leuning and Wolfgang Thaler. Without the two of them, we probably would have had to wait until Art&Idea's next major anniversary for this publication!

Vienna, Summer 2007

Robert Punkenhofner—Founder / Director Art&Idea





También lo ha logrado gracias a su colaboración con un amplio espectro de instituciones públicas y privadas, socios de proyectos y clientes.

A lo largo de estos años, Art&Idea se ha hecho adulta gracias a su capacidad única de mezclar mundos dispares y de aprovechar la energía creativa resultante para formar espacios físicos y virtuales fantásticos donde se puede analizar la sustancia de nuestra sociedad globalizada y donde se puede crear un arte basado en este análisis. Este libro es una mirada retrospectiva hacia ese periodo tan emocionante de la historia de Art&Idea, y refleja las muchas fases de su desarrollo a la vez que sienta las bases de nuevos caminos, adondequiera que le lleven. Aun abiertos y curiosos, seguimos considerando que el mayor estímulo de cara al futuro es la búsqueda de lo imposible.

Este libro, al igual que Art&Idea, no habría sido posible sin las brillantes aportaciones de los muchos artistas que nos han brindado su confianza a lo largo de más de una década. A todos ellos les estoy enormemente agradecido. Son muchísimas las personas que han ayudado a hacer realidad las exposiciones, los proyectos y las publicaciones. A todos ellos les estoy agradecido de manera muy especial y les envío un abrazo muy fuerte. Una persona que ha desempeñado un papel fundamental ha sido Haydeé Rovirosa. En su largo periodo como directora, contribuyó de manera decisiva a la gestión exitosa y al desarrollo de Art&Idea. Le doy muchísimas gracias por su gran dedicación, su entusiasmo y su amor al arte.

Por último, quisiera agradecer a mi familia, y en especial a mi hijo Gabriel, su gran apoyo. En último lugar, aunque no menos importante, les estoy muy agradecido a Reanne Leuning y Wolfgang Thaler porque sin ellos dos ¡probablemente habríamos tenido que esperar al próximo gran aniversario de Art&Idea para sacar adelante esta publicación!

Viena, verano de 2007

Robert Punkenhofer—Fundador y Director de Art&Idea

## “We love the artists we work with...”

A Personal Account of Art&Idea by Founder/Director Robert Punkenhofer in an Interview with Robert Treichler\*

**Q:** Art&Idea began with an idea you had about fifteen years ago. What exactly was that idea?

**Robert Punkenhofer:** I had to do a student project when I was still studying Art Management at New York University. We had to deliver a paper outlining the creation of an art institution. My idea was to found an institution which could connect different worlds. At that time I was specifically thinking of the American and the European art worlds.

**Q:** Which year was that?

**Robert Punkenhofer:** 1992. Back then there were hardly any private galleries or alternative spaces in the United States focusing on transatlantic dialogue. So my vision was to found a non-profit institution which could foster this dialogue by presenting conceptual art and artists that would address the institutional, social, political and cultural condition of our time.

**Q:** That is no small task.

**Robert Punkenhofer:** Right, but that was what I was interested in. I was a European living in New York and I had noticed that most art institutions in New York were almost exclusively featuring American artists. My idea was to tackle these borders. I remember sitting at my desk trying to come up with a name for my virtual institution. Then I typed the words “Art&Idea” into my old Apple computer. It was a logical name since my project was about art and—hopefully—about great ideas to be realized. In that sense the name was also playfully referencing Joseph Kosuth’s early concept of “Art as idea as idea.”

**Q:** What mark did you get for that paper?

**Robert Punkenhofer:** Not an A+, I’m afraid.

## “Queremos mucho a los artistas con los que trabajamos...”

Un relato personal sobre Art&Idea por su fundador y director Robert Punkenhofer en una entrevista con Robert Treichler\*

**Pregunta:** Art&Idea comenzó con una idea que tuvo hace unos quince años. ¿Cuál era exactamente la idea?

**Robert Punkenhofer:** Cuando estudiaba administración de arte en la *New York University* tuve que hacer un proyecto: teníamos que idear la creación de una institución de arte. Tuve la idea de crear una que conectara mundos diferentes, más concretamente quería conectar el mundo del arte de Europa con el de América.

**P:** ¿Qué año era?

**Robert Punkenhofer:** Era 1992. En aquella época prácticamente no había galerías ni espacios alternativos en los Estados Unidos que se dedicaran al diálogo transatlántico, así que mi visión fue crear una institución sin ánimo de lucro que fomentara este diálogo a través de la presentación de arte conceptual y de artistas que trataran la condición institucional, social, política y cultural de nuestros tiempos.

**P:** No es tarea fácil.

**Robert Punkenhofer:** Es verdad, pero eso era lo que me interesaba. Yo era un europeo que vivía en Nueva York y me había dado cuenta de que la mayoría de las instituciones de arte de esa ciudad mostraban casi exclusivamente a artistas americanos. Quise acabar con esas fronteras. Recuerdo estar sentado ante mi escritorio intentando dar con un nombre para mi institución virtual. Escribí las palabras “Art&Idea” en mi viejo ordenador Apple. Era un nombre lógico dado que mi proyecto era sobre el arte y—así lo esperaba—sobre la realización de grandes ideas. Además, el nombre hacía referencia de manera juguetona al concepto pionero de Joseph Kosuth de ‘el arte como idea como idea’.

**P:** ¿Qué nota le pusieron?



**Q:** But to you the idea seemed good enough to pursue it.

**Robert Punkenhofer:** At first things started to happen by coincidence. I happened to be in touch with an Austrian industrialist who wanted to place one of his products—a limited edition designer chair—in an American collection. He hired me to do the groundwork. It was basically a consultancy job and it was my very first business foray in the art world. So I signed the first receipt with the name “Art&Idea.”

**Q:** Where did the chair end up?

**Robert Punkenhofer:** At the Cooper Hewitt National Museum of Design.

**Q:** Still, it was a one-off business transaction and not really the start of Art&Idea as you had imagined it. When did that happen?

**Robert Punkenhofer:** In 1995, when I was posted as a diplomat to Mexico City. There I quickly got in touch with the local art world and I also entertained visiting artists from Europe. That led to the decision to organize a first show in my own house.

**Q:** What did you have in mind then? A gallery?

**Robert Punkenhofer:** No. I had done internships in galleries while I was a student. But looking after ten artists and selling their works to collectors was never my vision for myself nor for my institution. I always loved to organize things. What I had in mind was to create exhibitions and projects in a much broader sense, rather than just represent artists.

**Q:** You wanted to own your own space, select the artists and find a public.

**Robert Punkenhofer:** I wasn't even thinking about a public or a space in the first place. I was thinking about creating opportunities for great art to happen. Of course a space gives you the opportunity to build an identity and a focal point for people to meet but that to me did not seem like a necessary condition.

**Q:** Consequently the first exhibition did take place in your own home in Mexico City. It was called *Topo del Arte* and featured four Austrian artists, with Uli Aigner among them. What was the idea behind that?

**Robert Punkenhofer:** A *topo* in Spanish is what is known as a “sleeping

**Robert Punkenhofer:** Ninguna A+, me temo.

**P:** Pero a usted la idea le parecía lo suficientemente buena como para intentar hacerla realidad.

**Robert Punkenhofer:** Las cosas empezaron a ocurrir por casualidad. Dio la casualidad de que yo estaba en contacto con un industrial austriaco que quería colocar uno de sus productos—una silla de diseño de edición limitada—en una colección en los EE.UU. y me contrató para la tarea. Fue más que nada un trabajo de consultoría, pero fue mi primer trato en el mundo del arte. Firmé el primer recibo como “Art&Idea.”

**P:** ¿Dónde acabó la silla?

**Robert Punkenhofer:** En el Museo Nacional de Diseño Cooper Hewitt.

**P:** Aun así, ese fue un trato aislado y no el principio del Art&Idea que usted había imaginado. ¿Cuándo ocurrió eso?

**Robert Punkenhofer:** En 1995, cuando me destinaron a la Ciudad de México con un cargo diplomático. En seguida entré en contacto con el mundo artístico local y además me ocupé de los artistas europeos que estaban de visita. Esto dio lugar a la decisión de organizar una primera exposición en mi domicilio particular.

**P:** ¿Qué tenía en mente, una galería?

**Robert Punkenhofer:** No, había hecho prácticas en galerías de arte en mis tiempos de estudiante, y el ocuparme de una decena de artistas y de vender su trabajo a coleccionistas no era la visión que tenía de mi institución ni de mí mismo. Siempre me encantó organizar, y lo que tenía en mente era crear exposiciones y proyectos en un sentido mucho más amplio que el de representar a artistas.

**P:** Quería ser dueño de su espacio, seleccionar a los artistas y encontrar un público.

**Robert Punkenhofer:** Ni siquiera estaba pensando en un espacio ni en un público, estaba pensando en crear oportunidades para que ocurriera un gran arte. Por supuesto que un espacio le brinda a uno la oportunidad de crearse una identidad y es un punto focal para el encuentro de personas, pero no me



policeman,” a bump on the road which prevents drivers from speeding. This particular tope was an artistic one, and it was positioned in my house.

**Q:** The theme of the exhibition was the fact that it took place in your private home?

**Robert Punkenhofer:** Yes, the artists played with the notion of privacy. They transformed the home of a family of four into a public venue. They took away the curtains, removed parts of our furniture, used the clothes in my wardrobe for an installation...

**Q:** You were the curator and the host. But this was not to become a permanent situation, was it?

**Robert Punkenhofer:** The concept of home-based shows is, of course, too limited in the long run. So I started to look for a space in the historic centre of Mexico City. It was very rundown at the time and had the reputation of being a rather dodgy, dangerous area, where people from the upper class would not set foot. But I loved it for its eclectic appearance, and to me it still is like an art installation as a whole. While I was looking for a place to rent, I stumbled across a space there where the Austrian Emperor Maximilian had been embalmed after his execution, before he was shipped back to the old world. But it wasn't for rent. In the end, I found a great space on Isabel la Católica,

parecían condiciones previas necesarias.

**P:** Como resultado, la primera exposición tuvo lugar en su casa de la Ciudad de México. Se llamó *Tope del Arte* y exponían cuatro artistas austriacos, entre ellos Uli Aigner. ¿Cuál fue la idea subyacente?

**Robert Punkenhofer:** En español un “tope” es un obstáculo colocado en la carretera para evitar que los conductores corran. Este “tope” en particular era de índole artística y estaba colocado en mi casa.

**P:** ¿El tema de la exposición fue el propio hecho de que se desarrollara en su casa?

**Robert Punkenhofer:** Sí, los artistas jugaron con la idea de la privacidad. Transformaron la casa de una familia de cuatro personas en un lugar público. Quitaron las cortinas y parte de nuestros muebles, utilizaron la ropa de mi armario para una instalación...

**P:** Usted fue el curador de la exposición y también el anfitrión, pero esta situación no sería la definitiva. ¿No es cierto?

**Robert Punkenhofer:** El concepto de las exposiciones caseras es evidentemente demasiado limitado a largo plazo, por lo tanto empecé a buscar un local en el centro histórico de la Ciudad de México. En aquella época, era una zona vetusta con fama de poco recomendable y peligrosa que a la gente de clase alta no se le ocurría pisar, pero a mí me encantaba por su apariencia ecléctica y aun hoy me sigue pareciendo una obra de arte en sí misma. Cuando buscaba un local para alquilar, me topé con el lugar en el cual el emperador austriaco Maximiliano había yacido embalsamado después de su ejecución, hasta ser devuelto al viejo mundo, pero ese local no se alquilaba. Al final encontré un gran local en Isabel la Católica, que en tiempos había sido ocupado por monjas católicas y que albergaba a un sastre, una escuela de informática y otros pequeños negocios. Ahí abrí el primer espacio Art&Idea con la ayuda de dos amigos, Toto Probst y Oliver Gierlichs.

**P:** Debíó de ser un gran momento.

**Robert Punkenhofer:** Fue mágico. Pasé la velada anterior a la inauguración de mi nuevo espacio fregando el suelo y preguntándome qué pasaría al día



which had once been used by Catholic nuns and was still housing a computer school and other small businesses. That's where I opened my first Art&Idea space with a support of two friends, Toto Probst and Oliver Gierlichs.

**Q:** That must have been a great moment.

**Robert Punkenhofer:** It was magic. I spent the evening before the first opening in my new space, cleaning the floors and wondering what would happen the next day. I was in an area where no other private art initiative would move and I didn't know whether anybody would dare to come.

**Q:** How did you inform the public about Art&Idea?

**Robert Punkenhofer:** Well, we sent out mailings and press releases, which was not as obvious a thing to do in that environment in Mexico City at that time as it may seem now. But the news also spread by word of mouth, and it didn't take longer than six shows until Art&Idea was established as a new venue for cutting-edge art in Mexico City. We were of course addressing a specific crowd—artists and art school students who were looking for an international context and who were interested in conceptual art.

**Q:** Very quickly you were trying to transform your space into a professional art institution.

**Robert Punkenhofer:** Absolutely. Very soon I started to invite guest curators and worked on broadening the program.

**Q:** You did not want to be in the spotlight yourself as a curator?

**Robert Punkenhofer:** Not necessarily. I see my role as the person in the background who makes things happen, facilitates and serves as a catalyst. I do not see myself as a curator, more like a producer. Many of the shows were of course curated by myself or my former partner at Art&Idea, Haydeé Rovirosa. But more and more often we invited guest curators or artist groups who would use the space as a laboratory for a while and then show the results. By selecting them you make very conscious decisions which lead to a traceable curatorial line. To give you an example: from the very beginning we had a strong focus on video and installation art. Back then, in Mexico City in

contraba en una zona en la que no se movería ninguna otra galería de arte privada y no sabía si se atrevería a venir alguien.

**P:** ¿Cómo informó al público sobre Art&Idea?

**Robert Punkenhofer:** Bueno, enviamos publicidad y comunicados de prensa, algo que no era tan corriente en este entorno en la Ciudad de México como lo es ahora. La voz también se corrió de boca a oído, y no fueron necesarias más de seis exposiciones para que Art&Idea se consagrara como un nuevo local de arte vanguardista en la Ciudad de México. Por supuesto que nos dirigíamos a un público específico: artistas y estudiantes de arte que buscaran un contexto internacional y a los que les interesara el arte conceptual.

**P:** Al poco tiempo se encontraba intentando transformar su institución en una de carácter profesional.

**Robert Punkenhofer:** Por supuesto. Enseguida empecé a trabajar con curadores invitados y a dedicarme a ampliar el programa.

**P:** ¿No quería el protagonismo de ser curador?

**Robert Punkenhofer:** No especialmente. Yo veo mi papel como el de la persona que está detrás, haciendo que las cosas salgan adelante, facilitando y haciendo de catalizador. No me veo a mí mismo como un curador sino más bien como un productor. Por supuesto que fui curador de muchas de las exposiciones, al igual que mi socia de antaño, Haydeé Rovirosa. Sin embargo, fuimos trabajando cada vez más con curadores invitados y con grupos de artistas que utilizaban el espacio como laboratorio durante un tiempo y después mostraban los resultados. Al seleccionarlos se toman decisiones bien conscientes, que dan lugar a una línea de curaduría detectable. Un ejemplo: desde el principio nos centramos mucho en el arte de vídeos e instalaciones. En aquella época, en el México DF de 1995, no había ningún otro espacio privado sin ánimo de lucro que ofreciera un entorno profesional para este campo concreto. Lo que más había eran galerías comerciales privadas que se dedicaban a nuevos cuadros del estilo de Frida Kahlo.

**P:** ¿Siempre tuvo claro que quería que “Art&Idea” se especializara en el arte conceptual?