

К. П. ПАВЛОВ

РОЛЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МОНОПОЛИИ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
В ПОСТРОЕНИИ
СОЦИАЛИЗМА
В
СССР
1918 - 1937

СОЦЭКГИЗ - 1960

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава первая. Государственная монополия внешней торговли в первые годы Советской власти (1918—1920 гг.)	15
Глава вторая. Монополия внешней торговли в период восстановления народного хозяйства (1921—1925 гг.)	48
Глава третья. Монополия внешней торговли в годы индустриализации страны (1926—1932 гг.)	93
Глава четвертая. Монополия внешней торговли в период завершения коллективизации сельского хозяйства и победы социализма в СССР (1932—1937 гг.)	155

Павлов Кирилл Павлович

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОНОПОЛИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
В ПОСТРОЕНИИ СОЦИАЛИЗМА В СССР
(1918—1937 гг.)

Редакторы *Т. Воскресенская и Н. Полякова*

Мл. редактор *О. Баковецкий*

Художник *Г. Бо ачев*

Технический редактор *С. Шикин*

Корректор *Е. Обросова*

Сдано в набор 11 июля 1960 г. Подписано в печать 10 декабря 1960 г.
Формат бумаги 84×108¹/₃₂. Бумажных листов 2,875. Печатных листов 9,43
Учетно-издательских листов 9,48. Тираж 4 тыс. экз. А09708. Цена 6 р. 70 к.
С 1/1 1961 г. цена 67 коп. Зак. 45

Издательство социально-экономической литературы. Москва, В-71,
Ленинский проспект, 15

Калужская типография областного управления культуры, пл. Ленина, 5.

РОЛЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
МОНОПОЛИИ
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
В ПОСТРОЕНИИ
СОЦИАЛИЗМА
В
СССР
1918 - 1937

ИЗДАТЕЛЬСТВО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
МОСКВА - 1960

ВВЕДЕНИЕ

Монополия внешней торговли явилась завоеванием Великой Октябрьской социалистической революции и с самого начала ее установления рассматривалась Коммунистической партией и Советским правительством как один из важнейших участков хозяйственной деятельности.

Осуществление национализации и установление монополии внешней торговли означает коренное изменение сущности внешней торговли, ее правовых форм, системы организации и внешнеторговой политики. Коренное изменение сущности внешней торговли выражается в том, что эта важная отрасль народного хозяйства становится на службу социалистическому строительству. В этой сфере деятельности утверждается государственная социалистическая собственность, социалистические производственные отношения. Государство диктатуры пролетариата через специально созданный орган осуществляет все внешнеторговые сделки. Создаются новые формы внешней торговли, коренным образом отличающиеся от форм организации внешней торговли капиталистических стран. Внешняя торговля становится материальной основой и важным фактором мирных, дружественных отношений между странами и народами.

Национализация внешней торговли, как отрасли народного хозяйства, означала замену частной собственности в этой сфере деятельности собственностью социалистической. В форме национализации внешней торговли происходило ее социалистическое обобществление. Однако в силу особого значения внешней торговли в осуществлении задач социалистической революции национализация дополнялась государственной монополией

Пролетарскому государству предстояло непрерывно отражать натиски со стороны империалистических государств и одновременно, преодолевая колоссальные трудности, использовать мировой рынок для укрепления экономики страны и ускорения темпов социалистического строительства. Этому и призвана служить государственная монополия внешней торговли. «Главным нашим орудием для выполнения этих задач является монополия внешней торговли. Сущность ее состоит в том, что государство само осуществляет ведение внешней торговли через специально созданный орган (НКВТ)»¹.

Следовательно, если с национализацией внешней торговли связано изменение формы собственности, то с монополией внешней торговли связана вся практическая сторона дела использования внешней торговли в интересах хозяйственного строительства. Государство диктатуры пролетариата становилось владельцем всех экспортных и импортных ресурсов страны и субъектом внешней торговли, осуществляющим ее посредством специально созданных внешнеторговых организаций. С установлением монополии внешней торговли объем товарооборота, его структура, направление внешней торговли и внешнеторговая политика определялись государством на длительное время.

В СССР монополия внешней торговли явилась одним из важных средств обеспечения экономической самостоятельности страны. В условиях враждебного капиталистического окружения она создала реальную возможность использования внешней торговли в целях расширения масштабов производства, ускорения темпов его развития и повышения жизненного уровня трудящихся масс. Она содействовала достижению технико-экономической независимости СССР.

Роль и значение государственной монополии внешней торговли в социалистическом строительстве раскрывается и проявляется в ее функциях. Исследование этого вопроса показывает, что монополия внешней торговли на протяжении всего периода существования СССР, как единственной страны социализма, выполняла следующие функции: функцию защиты народного хозяй-

¹ «КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК», изд. 7-е, ч. II, стр. 55.

ства от экономического наступления империалистических государств и от стихии мирового капиталистического рынка, функцию содействия развитию производительных сил страны и функцию накопления.

Сущность монополии внешней торговли, ее огромная роль и исключительное значение в социалистическом строительстве в СССР впервые были обоснованы В. И. Лениным — создателем первого в мире пролетарского государства. В решениях партии и правительства ленинские идеи о монополии внешней торговли конкретизируются, обосновываются и развиваются дальше.

В. И. Ленин придавал большое значение монополии внешней торговли, как мощному фактору защиты социалистического хозяйства от экономического наступления империалистических государств. В письме т. Сталину для пленума ЦК о монополии внешней торговли В. И. Ленин подчеркивал, что победивший в социалистической революции пролетариат «абсолютно не в состоянии воссоздать своей промышленности, сделать Россию промышленной страной без охраны ее никоим образом не таможенной политикой, а только исключительно монополией внешней торговли»¹.

Монополия внешней торговли максимально содействовала развитию производительных сил страны. Она давала возможность приобретать на мировом рынке необходимые стране машины, оборудование и сырье для восстановления промышленности и сельского хозяйства и для ускорения темпов социалистической индустриализации страны. Развивая товарооборот с капиталистическими странами на основе монополии внешней торговли, внешнеторговые организации Советского Союза сумели реализовать на мировом рынке в течение всего переходного периода (1918—1937 гг.) значительное количество произведенных в стране товаров и закупить на нем товары на общую сумму 33 млрд. руб.² Из общей суммы импортированных товаров — свыше 27 млрд. руб. было израсходовано на ввоз товаров производственного назначения.

Импорт товаров производственного назначения на указанную сумму наряду с максимальным использова-

¹ В. И. Ленин, Соч., т. 33, стр. 420.

² По курсу рубля 1950 г.

нием передового заграничного технического опыта и достижений науки дали возможность ускорить создание мощной социалистической тяжелой промышленности и достижение технико-экономической независимости от капиталистических стран. «Темп расширения основных капиталов и переоборудования промышленности, — указывалось в решениях пленума ЦК в 1926 г., — равно как повышение техники и интенсификации сельского хозяйства, в сильнейшей степени зависят от успешного развития наших экспортных операций и ввоза из-за границы необходимого оборудования, сырья и полуфабрикатов для промышленности и сельскохозяйственных орудий для земледелия»¹.

Приобретение на заграничных рынках, помимо товаров производственного назначения, товаров потребительского характера имело также большое значение, так как давало возможность увеличить снабжение этими товарами население страны.

Функция содействия социалистическому строительству монополии внешней торговли обеспечила включение внешнего товарооборота страны в общее русло социалистического строительства.

Значение государственной монополии внешней торговли состоит также и в том, что она не допускала распыления доходов от внешней торговли по многочисленным экспортерам и импортерам, как это имело место в дореволюционной России. Напротив, она дала возможность сосредоточить все доходы от внешней торговли и всю вырученную иностранную валюту от продажи товаров на заграничных рынках в руках государства: Госбанка и Внешторгбанка. В. И. Ленин решительно возражал тем, кто выступал с предложениями об отмене монополии внешней торговли, указывая, что, «не успев испытать режима монополии, который только начинает нам давать миллионы (и будет давать десятки миллионов и больше), мы вводим полный хаос; толкаем те самые подпорки, которые едва-едва начали укреплять»².

Доходы от внешней торговли, являясь дополнительным источником социалистического накопления, направ-

¹ «КПСС в резолюциях...», ч. II, стр. 139.

² В. И. Ленин, Соч., т. 33, стр. 339.

лялись в первую очередь на создание тяжелой промышленности. Монополия внешней торговли, таким образом, давала возможность Советскому государству перераспределять средства в пользу ведущих отраслей народного хозяйства. По мере расширения оборотов внешней торговли росло и значение этого источника накопления.

Вновь созданные организационные и вновь выработанные правовые формы монополии внешней торговли в свою очередь дали возможность лучшим образом обеспечить осуществление задач внешней торговли. Главный орган, осуществляющий монополию внешней торговли, — Народный Комиссариат Внешней Торговли — и экспортно-импортные (внешнеторговые) объединения являлись составной частью государственного аппарата, который представлял из себя аппарат пролетарского, социалистического типа. Допущение к участию во внешнеторговых операциях в период восстановления народного хозяйства так называемых смешанных обществ, небольшого числа частнокапиталистических организаций и частных лиц являлось временной мерой, и их роль во внешнеторговом обороте была незначительна.

Внешнеторговая политика, являясь составной частью внешнеэкономической политики Советского государства вообще, положила начало новым торговым отношениям между странами после победоносной Октябрьской социалистической революции. Основными принципами этих новых отношений, провозглашенных Советским правительством, явились расширение экономических связей со всеми странами независимо от их политического строя, соблюдение равенства сторон и взаимной экономической выгоды, уважение национального суверенитета и всесторонняя помощь слаборазвитым странам в экономическом развитии. Внешнеторговые отношения Советского государства, осуществляемые на основе монополии внешней торговли, являлись новой формой экономических связей, которые отвечали политике мирного сосуществования стран с различным социально-экономическим строем.

Внешняя торговля подчинялась требованиям новых экономических законов социализма, расширявших сферу своей деятельности по мере укрепления социалистиче-

ской экономики. Внешний товарооборот страны прежде всего подчинялся требованиям основного экономического закона социализма, и это находило свое проявление в структуре импорта. Своеобразие проявления этого закона в сфере внешней торговли состояло в том, что она (внешняя торговля) обеспечивала не непосредственное удовлетворение потребительских нужд страны, ибо ввоз товаров потребительского характера на протяжении всего переходного периода занимал в общем импорте незначительный удельный вес.

Внешняя торговля благодаря монополии государства обеспечивала в переходный период в первую очередь производственные нужды страны, импорт товаров производственного назначения, при помощи которых создавались более широкие предпосылки повышения материального и культурного уровня советского народа.

Монополия внешней торговли обеспечивала выполнение требований основного экономического закона социализма и тем, что содействовала продлению мирной передышки, восстановлению народного хозяйства страны, ускорению темпов социалистической индустриализации, расширению масштабов производства, укреплению обороноспособности страны и достижению ее технико-экономической независимости.

Внешний товарооборот подчинялся требованиям закона планомерного пропорционального развития народного хозяйства. Внешняя торговля, осуществляемая на основе монополии государства, при помощи экспортных и импортных планов, планов заготовок экспортной продукции, планов использования импортной продукции, планирования перевозок, планирования валютных операций и т. д. становилась неотъемлемой органической частью всего народного хозяйства страны. Государственный характер внешней торговли давал возможность использовать, в частности, импортные ресурсы в целях устранения диспропорций и узких мест в народном хозяйстве. Планы внешней торговли содействовали неуклонному и планомерному развитию ведущих отраслей народного хозяйства, созданию необходимых резервов и подъему материального благосостояния народа.

Изменение социально-экономической структуры страны привело и к изменению ценообразования. Из-

вестно, что существенное значение для внешнего товарооборота СССР имели принципы установления цен на товары. Своеобразие этой важной проблемы состоит в том, что внешнеторговые организации, с одной стороны, не могли не учитывать ценообразования и действия закона стоимости в СССР, где сфера его действия в переходный период ограничивалась все больше и больше по мере укрепления и развития социалистических форм хозяйства. Советские товары, предназначенные для экспорта и вывозимые на внешние рынки, в силу коренных социально-экономических преобразований в стране не являлись больше продуктами капитала, на них не лежала печать эксплуатации, в их стоимости не содержалось абсолютной ренты. Советские внешнеторговые организации не претендовали на получение сверх издержек производства монопольно высокой прибыли, как это характерно для всякого товара как продукта капитала. Цены, вырученные от продажи советских товаров, должны были возместить издержки производства и доставить некоторую часть дохода, прибавочного продукта на общество. Поэтому советские внешнеторговые организации могли сплошь и рядом продавать товары на внешних рынках по более низким ценам, чем их капиталистические конкуренты, и в то же время доставлять определенную прибыль. Преимущества советской системы хозяйства делали выгодным реализацию советских товаров на внешних рынках.

С другой стороны, внешнеторговые организации не могли не учитывать своеобразие ценообразования на мировом рынке. При наличии определенных цен, в данный отрезок времени на тот или иной товар на мировом рынке, реализация экспортных товаров будет тем выгодней, прибыльней, чем меньше затраты на издержки производства данного товара. Учитывая это, советские внешнеторговые организации и советские органы вели настойчивую борьбу за повышение валютной эффективности экспорта. Результаты этой борьбы конкретно выражались в повышении качества вывозимых товаров, приспособлении их стандарта к потребности мирового рынка, в переоборудовании предприятий, работающих на экспорт, новейшей техникой, внедрении принципа материальной заинтересованности в производство,

заготовках и реализации экспортной продукции, сокращении штатов торговых работников как внутри страны, так и за границей, повышении качества их работы, использовании конъюнктуры мирового рынка и т. д.

Внешнеторговые организации учитывали действие закона стоимости и при проведении импортных операций. Государственный характер внешней торговли СССР давал значительные выгоды и преимущества СССР не только как крупному продавцу, но и как крупному оптовому покупателю в сравнении с отдельными капиталистами и торговыми фирмами.

В стране с преобладанием сельского хозяйства, каким являлся СССР до конца первой пятилетки, продукция второго подразделения преобладала над продукцией первого подразделения общественного производства, и это являлось выражением экономической отсталости страны. Благодаря монополии внешней торговли продукты сельскохозяйственного производства направлялись на внешний рынок, где они обменивались на другие товары, и в этом своем новом виде включались в воспроизводственный процесс, составляя дополнительный источник промышленного развития страны. Таким образом, была создана возможность использования для нужд социалистического строительства, помимо материальных ресурсов и накоплений социалистического уклада, некоторой части ресурсов и накоплений всех остальных общественных укладов и в особенности мелкотоварного уклада, длительное время преобладавшего в экономике переходного периода.

Учитывая все огромное значение монополии внешней торговли в деле социалистического строительства, Коммунистическая партия и Советское правительство рассматривали ее как незыблемую основу советского общественного строя и поэтому решительно боролись против всех попыток малейшего ее ослабления.

Значение монополии внешней торговли в деле социалистического преобразования страны выходит далеко за пределы одной внешней торговли, ее благотворное влияние сказывается во всех областях социально-экономической жизни страны.

В монополии внешней торговли выражены и преимущества внешней торговли СССР перед внешней

торговлей капиталистических стран и преимущества социалистической системы хозяйства перед системой капиталистической.

В данной историко-экономической работе изложены результаты исследования роли и значения монополии внешней торговли в строительстве социалистического общества в нашей стране в один из важнейших периодов в истории советского народного хозяйства — в переходный период от капитализма к социализму (1918—1937 гг.). В ней обобщены высказывания В. И. Ленина, решения Коммунистической партии, постановления правительства и другие материалы, раскрывающие сущность монополии внешней торговли как мощного орудия строительства социализма в одной стране в условиях капиталистического окружения.

Однако исследуемая проблема представляет не только исторический интерес. Она актуальна и в настоящее время. С выходом социализма за рамки одной страны, с образованием мировой системы социализма по пути социалистического строительства идут все страны народной демократии, которые творчески применяют опыт строительства социализма в СССР. Успешно используется странами народной демократии в их борьбе за социализм и опыт применения монополии внешней торговли в хозяйственном строительстве Советского Союза.

На основе монополии внешней торговли осуществляется товарооборот с капиталистическими странами, но теперь уже не только одним Советским Союзом, а и всеми странами лагеря социализма. И в этих новых условиях монополия внешней торговли продолжает охранять от экономического наступления империалистических государств народное хозяйство стран социализма, она обеспечивает экономическую самостоятельность социалистических стран и дает возможность использовать мировой капиталистический рынок для ускорения темпов развития производительных сил этих стран.

На основе государственной монополии внешней торговли осуществляется товарооборот и на мировом социалистическом рынке между странами социалистического лагеря. Значение монополии внешней торговли в экономическом строительстве стран мировой системы

социализма уже не исчерпывается указанными функциями, действующими во внешнеторговых отношениях социалистических стран с капиталистическими странами.

С образованием и развитием мировой системы социализма экономические отношения между странами этой системы значительно расширились, укрепились и стали многосторонними. Эти отношения регулируются не политикой мирного сосуществования, а принципом пролетарского интернационализма.

Наряду с внешней торговлей развились между социалистическими странами кредитные отношения, научно-техническое сотрудничество, обмен передовым производственным опытом и др. Появилась более высокая форма экономического сотрудничества вследствие возникновения и углубления социалистического международного разделения труда — координация планов развития народного хозяйства социалистических стран. Поэтому внешняя торговля в условиях мировой системы социализма превратилась из единственной ранее формы экономических связей в одну из этих многосторонних экономических связей социалистических стран. Тем не менее, ее значение не уменьшилось, а, напротив, возросло. Возрастающее значение внешней торговли в развитии народного хозяйства социалистических стран объясняется не только изменением ее географического направления — уменьшения связей с капиталистическими странами и усиления связей социалистических стран друг с другом, но и увеличением товарооборота каждой социалистической страны со всеми остальными социалистическими странами, а также и тем, что некоторые другие формы экономических связей обусловлены внешней торговлей и реализуются посредством ее.

С ростом внешнего товарооборота социалистических стран росло и значение государственной монополии внешней торговли, изменялись и ее функции. Изменения эти в основном сводятся к следующему.

Известно, что во внешнеторговых отношениях между социалистическими странами отпала функция защиты и охраны народного хозяйства монополией внешней торговли, так как отношения между этими странами строятся на основе экономического содружества и братской взаимопомощи. Вместо этой функции возникает новая

функция монополии внешней торговли — функция плановой увязки товарооборота социалистических стран между собой на основе двусторонних и долгосрочных торговых соглашений. Объясняется это тем, что мировой социалистический рынок — это организованный и плановый рынок. Эта новая функция монополии внешней торговли, как и другие ее функции, является конкретным выражением нового типа международных экономических отношений между странами социализма. Государственный характер внешней торговли социалистических стран позволяет, следовательно, согласовывать планы внешней торговли социалистических стран между собой и увязывать внешнюю торговлю с производством на много лет вперед и обеспечивать тем самым устойчивость товарооборота между ними, исключающего кризисы, депрессии, конъюнктурные колебания.

Далее, государственный характер внешней торговли содействует и значительно ускоряет темпы развития производительных сил, но уже не одной социалистической страны, находящейся в капиталистическом окружении, как это имело место до образования мировой системы социализма, а всех социалистических стран, так как при помощи внешней торговли реализуется социалистическое международное разделение труда и используются ресурсы всех стран в интересах их общего экономического развития. Такие отношения между странами облегчают и всячески содействуют более высоким темпам их экономического развития и ликвидации отставания в уровне развития слаборазвитых стран в сравнении с развитыми странами.

Государственный характер товарооборота социалистических стран исключает всякий неравноценный, неэквивалентный обмен, явление наиболее характерное для мирового капиталистического рынка. Он позволяет осуществить сознательную, строго продуманную и построенную на научной базе политику цен во внешней торговле, принципиально отличную от политики цен мирового капиталистического рынка. Целям эквивалентного обмена и служит новый вид цен мирового социалистического рынка — контрактных цен, которые непрерывно совершенствуются органами Совета экономической взаимопомощи и носят справедливый характер.

В общем итоге товарооборот на мировом социалистическом рынке, совершающийся на основе государственной монополии, является мощным орудием укрепления экономики отдельных социалистических стран и всей мировой системы социализма в целом.

Достаточно сказать, что товарооборот социалистических стран только за период с 1950 по 1959 г. вырос в три раза, превысив почти в два раза прирост товарооборота всех капиталистических стран за это время, и составил сумму около 115 млрд. руб. в 1959 г.

Ленинская идея государственной монополии внешней торговли, выдвинутая еще накануне Великой Октябрьской социалистической революции, стала великой материальной силой, способствующей росту и укреплению мировой социалистической системы хозяйства.

ГЛАВА ПЕРВАЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ (1918—1920 гг.)

Монополия внешней торговли — завоевание Октябрьской социалистической революции

В области экономической политики Коммунистическая партия имела разработанную в основных чертах программу — программу строительства основ социализма в одной стране после завоевания политической власти рабочим классом России.

В произведениях В. И. Ленина, в решениях Коммунистической партии накануне Октября обосновывается одна из важнейших идей революции — идея социалистической национализации важнейших отраслей народного хозяйства. Социалистическая национализация выдвигается как необходимое средство уничтожения крупной частной собственности на орудия и средства производства и передачи их в общественную собственность. Социалистическая национализация выдвигается как средство завоевания пролетариатом командных экономических высот народного хозяйства, как средство ликвидации экономической мощи буржуазии.

Идея социалистической национализации важнейших отраслей народного хозяйства, выдвинутая В. И. Лениным и Коммунистической партией накануне Октября, включала в себя и национализацию такой важной отрасли народного хозяйства, как внешняя торговля.

При проведении экспроприации буржуазии нельзя было оставлять в ее руках не только средства производства, но и сферу обращения: кредит (банки) и торговлю,