

Н.Ф.Прокопенно

качество труда и продукции

**в сельском
хозяйстве**

ЭКОНОМИКА

Н.Ф.Прокопенко

качество труда и продукции в сельском хозяйстве



МОСКВА ЭКОНОМИКА 1984

Рецензенты:

М. Н. Рыбаков, канд. с.-х. наук,
зав. отделом стандартизации в сельском хозяйстве ВНИИСа;

А. И. Танко, канд. экон. наук,
ст. научный сотрудник Института экономики АН УССР

Среди многих народнохозяйственных проблем всевозрастающее значение приобретает проблема качества. Она многогранна, так как касается не только конечной продукции, но и средств производства, а также самого труда. Качество продукции позволяет существенно улучшить удовлетворение потребностей людей, что определяет его социальную значимость. Улучшение качества средств производства и труда в решающей степени воздействует на увеличение выпуска продукции и рост экономической эффективности производства. В этом проявляется экономическая сущность качества.

На современном этапе развития сельского хозяйства первоочередное значение приобретает проблема повышения качества работы, аккумулирующаяся во всемерном улучшении использования живого труда и средств производства. Резко возрастает роль качества живого труда, применение которого связано с использованием во все больших объемах материально-вещественных ресурсов по производству конечной продукции.

Коммунистическая партия и Советское правительство придают проблеме повышения качества работы большое значение. На июньском (1983 г.) Пленуме ЦК КПСС товарищ К. У. Черненко отметил, что «важнейшим звеном нашей работы является **борьба за повышение эффективности производства и качества продукции**. На это должны быть направлены социалистическое соревнование, движение за коммунистическое отношение к труду, усилия каждого коллектива, ученых и специалистов»¹.

Особое значение имеет решение проблемы **повышения качества труда и продукции для сельского хозяйства**. В современных условиях, когда отрасль получает от промышленности во всевозрастающих объемах эффективные средства производства, хорошего конечного результата можно достичь лишь при высококачественном их использовании. Правомерно утверждение, что позитивные сдвиги в отрасли сельского хозяйства связаны прежде всего с приданием его развитию качественной направленности. Достижения научно-технического прогресса используются здесь в первую очередь в новых технологиях, эффективность которых во многом зависит от точности исполнения трудовых операций, т. е. от высокой технологической дисциплины.

¹ Правда, 1983, 15 июня, с. 2.

Огромный эффект приносит улучшение качества труда и повышение технологической дисциплины. Так, сокращение по стране потерь при заготовке и хранении кормов лишь на одну треть позволило бы дополнительно сберечь почти 12 млн. т кормовых единиц. Это равнозначно 11 млн. т молока или 1,5 млн. т мяса на сумму 27 млрд. руб. Значительное увеличение производства продукции можно обеспечить при повышении качества труда на работах по внесению минеральных и органических удобрений, известкованию кислых почв, использованию техники и т. д. Даже неполный учет имеющихся резервов повышения качества труда и продукции в сельском хозяйстве показывает, что эти резервы имеют высокую цену для страны. В денежном исчислении она достигает примерно одной пятой стоимости валового продукта колхозов и совхозов.

Крупная роль в борьбе за обеспечение эффективности и качества принадлежит агроэкономической науке. В изучении категории качества продукции исходным является учение К. Маркса о двойственности товара: стоимости и потребительной стоимости. При этом первая категория — стоимость товара — в экономической литературе раскрыта более полно и отражена в научных разработках по вопросам образования стоимости, формирования себестоимости, рентабельности, методологии ценообразования. В то же время вторая категория — потребительная стоимость товара — раскрыта недостаточно полно.

Между тем качество и есть та экономическая категория, изучение которой позволяет глубже проникнуть в потребительную стоимость и решить ряд хотя и смежных, но таких весьма важных вопросов; как связь качества потребительных стоимостей, участвующих в процессах производства, с его эффективностью, учет качества при ценообразовании, стимулировании качества труда, определении действительных показателей производительности труда и себестоимости продукции, совершенствовании хозяйственного расчета, а также принципов организации и методов оценки результатов социалистического соревнования и т. д.

Борьба за повышение качества продукции придает динамизм системе воспроизводства в сельском хозяйстве. Качество на современном этапе выступает ускорителем процесса органического соединения достижений научно-технической революции с преимуществами социалистической системы хозяйства. Успешное решение проблемы качества немыслимо без глубокого проникновения в сущность объективных экономических законов социализма, познания их требований и создания на этой основе действенной системы управления качеством как адекватного отражения объективного механизма формирования качества, являющегося на данном этапе важнейшей частью хозяйственного механизма общества. На стадии развитого социализма, в условиях гигантского развития материально-технической базы общественная собственность на средства производства предопределяет возможность планомерного решения всех аспектов проблемы качества. Это

по существу обуславливает необходимость комплексного проведения исследований данной проблемы.

Качество формируется под влиянием определенных организационно-экономических факторов. Однако их отбор невозможен посредством таких традиционных методов, как построение статистических труппировок, корреляционный анализ и т. д. Это выражается в том, что факторы формирования качества проявляются в более обширной совокупности последствий: технических и технологических, организационных, экономических и социальных. Отбор этих факторов основывается не столько на существовании количественных связей, сколько на понимании того, что они представляют движущую силу, направленную на преодоление или смягчение объективных несоответствий, возникающих по мере развития производительных сил общества.

Влияние данных факторов многосторонне, так как они воздействуют не только на решение проблемы качества, но и на ряд таких вопросов, как увеличение объемов производства продукции, рост его эффективности, в особенности производительности труда, снижение себестоимости продукции, совершенствование структуры общественного производства и т. д.

Социалистическая система, базирующаяся на общественной собственности на средства производства, имеет принципиальное преимущество в решении проблемы планомерного повышения качества продукции. Однако, как показывает обобщение многолетних и массовых данных, процесс реализации преимуществ социалистического способа производства в данном направлении не осуществляется автоматически. В связи с этим важное значение имеет освещение характера действия механизма формирования качества продукции, как составной части хозяйственного механизма общества. На современном этапе под воздействием стремительных темпов развития науки, совершенствования технологии и методов производства резко возрастают возможности социалистических предприятий по увеличению выпуска и повышению качества продукции. Несомненно, познание в этих условиях объективных закономерностей процесса улучшения качества и овладение механизмом его формирования окажут позитивное воздействие на рациональное использование возросших возможностей общественного производства.

Безусловно, разработка реально функционирующего механизма управления качеством требует всестороннего анализа качества продукции как экономической категории, изучения процесса и факторов его формирования. Существенное значение имеет при этом определение социально-экономических условий, воздействующих на качество, выявление взаимосвязи качества продукции и общественных потребностей, влияния качества на повышение потребностей и ускорение развития связи «производство — потребление».

Очень важно на широком фактическом материале проанализировать организационно-экономические и технологические фак-

торы формирования качества продукции. **Особое значение имеет анализ влияния достижений научно-технического прогресса как главного источника повышения качества.** Необходимо обеспечивать сбалансированное их применение в целях не только увеличения производства продукции, но и повышения ее качества.

Не менее важное значение имеют предложения по методологическим основам разработки **Комплексной системы управления качеством (КСУК)**, в частности принципы построения и функционирования, вопросы оценки и стимулирования качества труда, основные принципы оценки управленческого труда. Анализ показывает, что управление качеством, как и любой другой деятельностью, должно основываться на определенных принципах, которые обязательно предполагали бы разработку общих правил, определяющих структуру и действие всей системы. Хотя в целом в народном хозяйстве принципы управленческой деятельности определены довольно полно, вопросы построения и функционирования Комплексной системы управления качеством разработаны крайне слабо, в особенности в сельском хозяйстве.

Всесторонние исследования социально-экономических условий и материальных факторов позволяют предложить и обосновать основные принципы построения и функционирования Комплексной системы управления качеством, сформулировать функции КСУК и пути активной их реализации. На первый план выдвигается роль, которая принадлежит КСУК в ускорении реализации достижений научно-технического прогресса, и особенно по вопросам разработки и использования новых технологий. Полный эффект может дать разработка новых технологий при соблюдении следующих условий:

обеспечение ответственности разработчиков за создаваемую технологию;

выявление возможности для апробирования разработанных технологий в производственных условиях;

обязательное применение технологий на практике;

обеспечение поощрения практических работников за точность исполнения технологий.

Этого можно достичь, когда технологии приходят к практикам не в виде рекомендаций, методик и предложений, а в виде более жестких нормативно-регламентирующих материалов и документов, к которым относятся прежде всего стандарты.

Таким образом, принципиально новым в управлении качеством является широкое использование комплекса мероприятий, методов и средств, направленных на увеличение производства и повышение качества продукции наиболее экономичным путем.

В данной книге раскрывается экономический аспект процесса формирования качества, воздействия на него социально-экономических, материальных и организационно-экономических факторов, а также предлагается механизм управления качеством, показывается возможность создания Комплексной системы управления качеством.

ОБЪЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА

Категория качества в сельском хозяйстве

Недостаточная теоретическая разработанность категории качества в сельском хозяйстве является следствием недооценки исследователями ее многопланового характера. Это касается качества не только конечных продуктов, но и средств производства, а также самого труда. Между тем эффективным использованием средств производства и живого труда (что в значительной мере зависит от их качества) определяются возможности не только более полного удовлетворения потребностей людей одним и тем же количеством продукции, но и увеличения ее производства при функционировании одинакового качества ресурсов. Поэтому существенное значение для теоретического осмысления и практической деятельности приобретает наряду с определением понятия качества конечной продукции изучение таких важных категорий, как качество средств производства, качество труда, качество трудовой операции, качественная направленность производства.

В обобщенном плане качество — это категория, отражающая важные стороны объективной действительности. Мир не состоит из готовых, постоянно существующих вещей. Они на промежуточных стадиях развития материи имеют определенную форму существования, характеризуются отличительными признаками, которые делают мир разнообразным и отражают качественную сторону вещи. Качество не существует вне бытия объекта. Благодаря качественной стороне вещь является именно такой, а не другой. Лишь качественные проявления товара позволяют отличать его от множества других товаров. Причем объект не состоит из свойств, а только ими обладает. По выражению Ф. Энгельса, «...существуют не качества, а только вещи, обладающие качествами, и притом бесконечно многими качествами»¹.

В процессе исторического развития исследовались различные аспекты качества: товароведческие, философские, экономические. Однако наименее изучены экономические аспекты качества. Подлинно научный анализ экономической категории качества можно осуществить, опираясь на марксистско-ленинское учение о закономерностях развития общественного производства. В соответст-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 20, с. 547.

вии с этим учением господствующие производственные отношения определяют роль общественного производства, подчиняя его своим интересам. Целью социалистического производства, для которого характерно единство общественных и личных интересов, является наиболее полное удовлетворение растущих потребностей трудящихся продуктами возрастающего качества.

Определение места и роли качества в процессах производства и потребления имеет важное теоретическое и практическое значение. Повышение качества продукции и особенно средств производства является активным импульсом для развития производительных сил, изменение которых приводит к совершенствованию производственных отношений. «Приобретая новые производительные силы, люди изменяют свой способ производства, а с изменением способа производства, способа обеспечения своей жизни,— они изменяют все свои общественные отношения»¹. Таким образом, повышение технического уровня и качества средств производства объективно создает материальные предпосылки для смены общественно-экономических формаций, для победы нового общественного строя. При этом в условиях социализма планомерное и неуклонное повышение качества продукции выступает действенным инструментом совершенствования производственных отношений на базе развития производительных сил.

Марксистско-ленинская наука представляет необходимые отправные положения для характеристики и уяснения качества как экономической категории. Поскольку качество не существует вне бытия вещей, постольку возникает необходимость рассмотрения его назначения. Оно заключается не только в том, что делает вещь конкретной определенностью, но вместе с количеством характеризует ее полезность. К. Маркс отмечал: «Каждую полезную вещь, как, например, железо, бумагу и т. д., можно рассматривать с двух точек зрения: со стороны качества и со стороны количества»².

Однако качество и полезность не синонимы. Качество является мерой полезности продукта труда. «Так как товар,— писал К. Маркс,— покупается покупателем не потому, что он имеет стоимость, а потому, что он есть „потребительная стоимость“ и употребляется для определенных целей, то само собой разумеется: 1) что потребительные стоимости „оцениваются“, т. е. исследуется их *качество* (точно так же, как *количество* их измеряется, взвешивается и т. п.); 2) что когда различные сорта товаров могут заменить друг друга для тех же целей потребления, тому или иному сорту отдается предпочтение и т. д. и т. д.»³. Поскольку полезность любой вещи служит для удовлетворения общественных потребностей, постольку уровень качества отражает степень их обеспечения.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 4, с. 133.

² Там же, т. 23, с. 43.

³ Там же, т. 19, с. 387.

Назначение качества как меры полезности в различных общественных формациях разное и определяется действием основного закона. Максимальное получение прибыли в капиталистическом обществе нацеливает производство на выпуск продукции такого качества, которое обеспечило бы высокую конкурентоспособность товара и получение от него при реализации высоких доходов. При социалистическом способе производства, для которого основной целью является полное обеспечение постоянно растущих потребностей общества, качественная сторона товара оценивается в первую очередь как его способность удовлетворять запросы населения. Назначение качества как меры полезности этим не ограничивается. Оно служит источником роста эффективности общественного производства. Товары высокого качества хотя и требуют на свое производство несколько больших затрат средств и труда, но с народнохозяйственной точки зрения они более целесообразны, ибо не только окупают расходы, но и дают значительный доход.

Вещь высокого качества наделена способностью полнее удовлетворять потребности общества, его запросы даже при неизменном объеме продукта. Задача заключается в том, чтобы максимально использовать разностороннее назначение качества, наиболее полно реализовать для его повышения возможности социалистического способа производства, соединив преимущества общественной собственности на средства производства с плановой системой ведения хозяйства.

В советской экономической литературе проблема качества продукции рассматривается широко. Но многие теоретические вопросы, от которых зависит практическое решение проблемы качества, освещены недостаточно. Проблема качества в большинстве случаев рассматривается лишь с точки зрения изменения тех или иных качественных показателей средств производства и предметов потребления. Во многих работах качество продукции как экономическая категория рассматривается изолированно от факторов, его формирующих. К. Маркс писал: «Потребительные стоимости... представляют собой соединение двух элементов — вещества природы и труда»¹. Поэтому логика исследования качества требует экономического анализа самого процесса формирования качества, т. е. рассмотрения всех элементов производства — потребительной стоимости предметов и орудий труда, потребительной стоимости рабочей силы, потребительной стоимости предметов потребления в их взаимосвязи, непосредственно в трудовой операции или технологическом процессе.

Такой подход позволяет не только соизмерить затраты на формирование качества с действительно полезным эффектом, но и определить наиболее экономичные пути протекания данного процесса.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 23, с. 51.

Нельзя не учитывать того важного обстоятельства, что процесс труда совершается при определенных организационно-экономических отношениях, непосредственно воздействующих на многие стороны производства, в том числе на формирование качества. Эти отношения совершенствуются в направлении создания большего простора производительным силам для получения продукции возрастающего качества. Кроме того, качество как экономическая категория отражает в себе всю совокупность производственных отношений, складывающихся в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ. В нем фокусируются многие стороны производственной и общественной деятельности людей, качество всего общественного труда — ученых, рабочих, крестьян.

До сих пор категория качества рассматривалась в узком плане, применительно к физическим ее свойствам. При этом не уточнялись характер, содержание объекта, его особенности. Но крайне важно знать экономическое назначение объекта, какую роль в этом играет его качество. Это тем более важно, что одна и та же вещь может выступать в роли различных потребительных стоимостей.

Марксистское учение применительно к процессу производства рассматривает категорию качества не только в свете конечного продукта, но и его производных. **В экономической литературе существуют категории качества продукции, качества труда и качества работ.** Эти понятия взаимосвязаны. Но они различны по своей сути.

Качество продукции. Производимые в сельском хозяйстве продукты можно разделить по характеру применения. Конечные продукты представляют собой преимущественно товарную часть продукции, реализуемой государству. Средства производства участвуют в производственных циклах по созданию конечных продуктов. Оценка показателей качества продукции имеет важное значение для определения конкретных мер по повышению потребительских свойств продуктов и улучшению организации производства, совершенствованию его технологических процессов.

Характеристику качества продукции можно рассмотреть на примере картофеля. Известно, что клубни картофеля могут использоваться по следующим направлениям: для продовольственных целей; сырье для перерабатывающей промышленности, корм для сельскохозяйственных животных; семенной материал. Качество продовольственного картофеля оценивается прежде всего по вкусовым свойствам, размеру и форме клубней; качество сырья, применяемого для производства крахмала, — по содержанию крахмала в клубнях; качество заготавливаемого картофеля для кормовых целей — по содержанию кормовых единиц в клубнях и их пригодности к длительному хранению; качество семенного картофеля — по способности клубней максимально использовать почвенные и климатические условия для формирования урожая, по устойчивости к передаче новому урожаю требуемых

свойств, по продолжительности вегетационного периода, по оптимальным размерам клубней, пригодных для механизированного возделывания этой культуры.

Использование продукции в качестве средств производства, обладающих более высокими полезными свойствами, преследует цель получить повышенный экономический эффект. Экономическая оценка улучшения качества продукции определяется дополнительным экономическим эффектом, полученным от использования продукта с лучшими или более разнообразными полезными свойствами.

Качество труда — совокупность непосредственно зависящих от работника свойств процесса его трудовой деятельности, обуславливающих соответствие этого процесса и его результатов определенным требованиям. Качество труда работника заключено в степени сложности, напряженности и тяжести его труда. Группа колхозников или рабочих совхозов может с помощью одних и тех же орудий и предметов труда получать разные индивидуальные результаты. В этом проявляется их различие в качестве труда. Качество труда обеспечивается определенным уровнем профессиональной подготовки исполнителя, энерговооруженностью, а также характеризуется добросовестностью выполнения трудовых операций.

Качество работы — это обобщающая характеристика индивидуальной и коллективной деятельности работников. В качестве работы отражается качество живого труда, уровень организации и управления. Таким образом, качество работы аккумулирует в себе все элементы производственного процесса.

Связь между качеством труда и качеством работ прямая, поэтому работа и труд нередко трактуются как синонимы. В то же время, как видно из определений, между этими категориями имеются различия. Труд является одним из составных элементов работы, но он ее полностью не отражает. Работа может рассматриваться не только как процесс труда, но и как его результат.

Результатом труда всегда выступает определенный продукт. Качество продукции создается конкретным трудом. Поэтому от качества труда в определенной мере зависит качество продукции. Качество труда является составным элементом качества работы. Следовательно, качество труда и качество работы имеют между собой прямые экономические связи, поскольку любая работа имеет целенаправленное назначение — производство определенной продукции. Правильное толкование сущности качества труда, качества работ и качества продукции и их взаимосвязи и взаимообусловленности позволяет предметнее понимать вопросы качества как явления, носящего комплексный характер.

Разностороннее назначение категории качества характеризует его многоплановость при практической реализации. В практике народного хозяйства, в частности сельскохозяйственного производства, категория качества выступает следующими гранями: как технологическая, экономическая, социальная и нрав-

венная категории. Процесс производства любого продукта совершается по определенной технологии. Наряду с организацией и управлением технология служит одним из активных факторов увеличения производства продукции и повышения ее качества. От степени совершенства технологии во многом зависят параметры качества.

Каждый продукт обладает определенными свойствами. Например, качество молока характеризуется содержанием жира и белка, кислотностью, бактериальной обсемененностью и механической загрязненностью. Первые два свойства в основе свесей зависят от породных качеств животных, на создание которых на первый взгляд не влияет технология. Но более глубокий анализ показывает ее прямое воздействие на эти показатели. Технология разведения крупного рогатого скота повышенной молочности и с низким содержанием жира отличается от той технологии, которая применяется для создания жирномолочного стада. Причем различие состоит не только в генетических методах разведения, но и в структуре кормовых рационов, в содержании в них питательных веществ. Преобладающее количество грубых кормов, преимущественно злаковых, в кормовых смесях позволяет увеличить удой при сохранении жирности молока. Наоборот, большее применение концентратов способствует росту жирности этого продукта. На жирность молока влияет и соблюдение технологии доения.

На формирование качества молока влияет соблюдение правил содержания скота, хранения и транспортировки продукции. Бактериальная обсемененность и механическая загрязненность молока во многом зависят от вида подстилки, общего санитарного состояния ферм, соблюдения норм и правил доения коров. Эти качественные признаки молока сильно изменяются на стадии его переработки и хранения. От состояния фильтров, условий хранения, сроков и способов транспортировки зависит степень пригодности молока к употреблению. На примере молока видно, что на каждой стадии его получения, при выполнении каждой технологической операции происходит изменение качественных параметров. Такая же зависимость характеризует процесс создания любого другого продукта. Немыслимо высокое качество зерна, картофеля и продукции другой культуры без хорошей агротехники выращивания, соблюдения необходимых технологических приемов по уборке, переработке и хранению продукции.

Изменение качества в ходе совершенствования технологических процессов можно наблюдать при производстве продукции, но оно распространяется и на труд. Создание новых технологий и их освоение делают труд исполнителей более сложным, содержательным и производительным. С переводом животноводства на промышленную основу во многом изменяется технология производства продукции. Но это влечет за собой появление новых профессий, требующих специальной подготовки. Вместо доярок ручного доения на комплексах и фермах работают опера-

торы машинного доения, которые должны хорошо владеть техникой. Теперь недостаточно уметь пользоваться доильными аппаратами или другими установками, но и надо знать, как устранить несложные отклонения в их работе, изучить принципы их работы, квалифицированно выполнять все свои трудовые обязанности. В настоящее время работница птицефабрики должна не только уметь раздавать корма, но и знать основные параметры микроклимата, владеть техникой, обслуживающей птицу.

Таким образом, труд исполнителей становится сложнее, напряженнее, а следовательно, качественнее. Еще больше возрос уровень квалификации руководящих работников. В недалеком прошлом хозяйства возглавляли в основном практики. В настоящее время — это редкое явление. Если раньше в колхозе или совхозе работали единицы специалистов, причем большинство из них имели среднее образование, то с интенсификацией производства, усложнением технологии производства и управления понадобились десятки квалифицированных специалистов. Такие ранее считавшиеся промышленными профессиями, как инженер-механик, инженер-строитель, в данное время стали ведущими профессиями сельскохозяйственного производства. В современных колхозах и совхозах удельный вес работников неквалифицированного труда значительно снизился. В полеводстве и животноводстве работают главным образом люди квалифицированного труда: трактористы, комбайнеры, операторы, механики и т. д.

Категория качества выступает как технологическая категория не только в плане повышения качества продукции, развития тех свойств, которыми она обладает, но и придания ей новых, отличительных свойств. Это можно проследить на примере кормопроизводства. С появлением новых оригинальных технологий обработки зеленой массы, ее хранения в траншеях или башнях стало возможным получение нового вида корма — сенажа, существенно отличающегося от сена и силоса. С выпуском агрегатов витаминной муки (АВМ), грануляторов и разработкой технологии сушки зеленых кормов появилась возможность выпускать совершенно новый вид корма: травяную муку или гранулы. С появлением технологий переработки и смешивания зерна с ингредиентами возникли десятки различных по составу и свойствам комбикормов.

Качество как технологическая категория находит свое концентрированное выражение в показателях. В агрономической и зоотехнической науке и практике качество продукции оценивается по различным критериям: по содержанию в ней питательных веществ, чистоте, надежности, долговечности и т. д. Каждый продукт обладает различными свойствами, поэтому его качество измеряется в технологическом плане множеством параметров: процентом жира, белка и сортностью для молока; содержанием жира и развитием мускулатуры для крупного рогатого скота; содержанием жира и мяса для свиней; крупностью клубней, их формой, содержанием крахмала, белка и других веществ для

картофеля; процентом клейковины и белка в зерне, размером зерен, их выравненностью и т. д.

Отличительная особенность качества — его многомерность. В основе качества лежит количественная определенность свойств. Для данной качественной стороны имеется свой количественный интервал. Между качественной характеристикой и количественным интервалом существует тесная взаимосвязь, поскольку за его пределами количественные изменения приводят к качественным. Многомерность — важная черта сущности качества. Только полным охватом всей совокупности полезных свойств предмета определяется его общественная полезность. Наличие показателей, отражающих различные свойства продукта, позволяет контролировать его параметры. В случае отклонений от установленных норм можно своевременно вмешиваться и устранять допущенные отклонения. Глубокое знание сути категории качества в технологическом смысле дает возможность специалистам уверенно, на высоком уровне управлять всем процессом.

Качество в производстве выступает не только как технологическое понятие, но и как экономическая категория. Оно наряду с количеством присутствует во всей совокупности производительных сил и производственных отношений. К. Маркс писал: «Как потребительные стоимости товары различаются прежде всего качественно...»¹. Качественная сторона товара выражает потребительную стоимость, которая делит товар на множество отличающихся вещей.

Потребительные стоимости представляют собой полезные свойства вещи, т. е. ее способность удовлетворять потребности общества. Поэтому потребительная стоимость — носитель качества предмета. Качество данной потребительной стоимости определяется уровнем соответствия ее свойств определенным общественным потребностям. Одна и та же потребительная стоимость может иметь разную полезность, различный уровень качества. С точки зрения экономики имеет значение измерение не столько самого качества как суммы потребительских свойств, сколько экономического эффекта, возникающего в связи с изменением его уровня. Качество как экономическая категория в отличие от качества как категории товароведческой предполагает обязательное соизмерение полезного эффекта со степенью удовлетворения потребностей.

Нельзя подчеркивать лишь одну сторону качества — способность удовлетворять определенную потребность без учета уровня качества. Это значит не учитывать важнейшего экономического аспекта качества: эффективности процесса его использования, без чего невозможно осмыслить качество как экономическую категорию. Более правильно определение сущности качества продукции как совокупности полезных свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные запросы потребителей

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд., т. 23, с. 46.

с учетом конкретного уровня развития производства и обеспечивающих необходимый социально-экономический эффект. При этом следует иметь в виду, что качество одного и того же продукта может проявляться по-разному в зависимости от условий его потребления. Трактор К-700, предназначенный для работы на крупных земельных массивах и созданный в соответствии с этим предназначением, окажется в условиях мелкоконтурности полей машиной невысокого класса. Здесь более высоким качеством будет обладать трактор «Беларусь», полезные свойства которого в свою очередь значительно снизятся на больших полях.

Таким образом, качество продукта определяется не только его свойствами, но и степенью их соответствия потребностям применительно к конкретным условиям. В этом заключается двойственность качества продукции, выражающая связь производства и потребления. Однако такой категорией, в которой выражается внутренняя связь производства и потребления, является не качество как таковое, а сам продукт, т. е. потребительная стоимость. Поэтому исходным моментом анализа категории качества, выяснения того значения, которое оно имеет в регулировании взаимосвязи производства и потребления, является исследование потребительной стоимости.

Главным свойством потребительной стоимости выступает ее полезность. К. Маркс так определяет потребительную стоимость: «Полезность вещи делает ее потребительной стоимостью. Но эта полезность не висит в воздухе. Обусловленная свойствами товарного тела, она не существует вне этого последнего. Поэтому товарное тело, как, например, железо, пшеница, алмаз и т. п., само есть потребительная стоимость, или благо»¹. К. Маркс связывал понятие качества с понятием более или менее высокой меры потребительной стоимости продукта труда. Повышение качества продукта означает, что он «получает более законченную форму, приобретает более высокую потребительную стоимость»². Поэтому общественная потребительная стоимость продукта может возрастать не только посредством увеличения количества продукции, но и вследствие повышения его качества. Следовательно, одна и та же потребительная стоимость может быть полезна в различной степени, может быть выражена различным качеством. Но если потребительная стоимость выражает вообще полезность вещи, то качество означает меру, в какой она способна удовлетворить определенную потребность. Чем выше способность вещи удовлетворять потребности общества, тем выше ее качество.

Каждому историческому этапу и его уровню развития производительных сил соответствует своя степень использования полезных свойств вещей. Диалектический характер полезности заключается в постепенном ее раскрытии и использовании под воздействием роста производительных сил и совершенствования произ-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 23, с. 44.

² Там же, т. 46, ч. I, с. 408.

водственных отношений для удовлетворения общественных и личных потребностей.

Сами по себе вещи, первоначально предметы природы, существуют независимо от своей полезности для человека. Нефть существовала многие тысячелетия, прежде чем люди обнаружили ее полезность вначале как источника получения горючего и смазочных материалов, а затем и для производства многих других продуктов и научились использовать эту полезность для своих целей. Свойства нефти существуют давно. Они и обуславливают ее превращение в потребительную стоимость.

Вещь становится потребительной стоимостью, лишь тогда, когда она удовлетворяет ту или иную человеческую потребность. Совокупность свойств, благодаря которым вещь становится потребительной стоимостью, определяет качество потребительной стоимости. Например, картофель состоит из крахмала, белка, аминокислот, воды и других веществ, которые в определенном сочетании характеризуют калорийные, вкусовые и технические свойства картофеля, т. е. определяют качество продукта.

Совокупность свойств вещи проявляется по отношению к потребностям человека в первую очередь как совокупность полезных свойств, которые возрастают по мере роста качества данной вещи. К. Маркс отмечал: «...потребительная стоимость продукта возрастает не посредством увеличения количества продукта, а вследствие повышения его качества»¹. Следовательно, количественная определенность полезных свойств характеризует качество и служит мерой потребительной стоимости. Например, мерой потребительной стоимости сахарной свеклы является процентное содержание сахара в ее корнях. В процессе переработки сахар выделяется из сахарной свеклы, последняя превращается в жом, т. е. в иную потребительную стоимость, имеющую другую меру, которая характеризует степень полезности данной потребительной стоимости, как кормового продукта.

На каждом этапе развития производительных сил диалектическое единство количества и качества продукции определяется их оптимальным соотношением, отвечающим общественным потребностям. К одному и тому же количеству какого-либо продукта (металла, угля, зерна, мяса и т. д.) в разные периоды развития общества предъявляются различные требования качества. Товары (средства производства или предметы потребления) могут стать потребительными стоимостями лишь при той качественной определенности, которая вытекает из достигнутого уровня общественных потребностей на основе познания людьми объективных свойств вещей и умения придавать вещам новые свойства, что синтезируется в уровне развития науки и техники. Из этого следует, что качество как категория изменяется и совершенствуется под воздействием производительных сил, обуславливающих развитие человека, его потребностей, вкусов, традиций и т. д.

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. 46, ч. I, с. 409.