

CATALOG

WORLD CATALOG EXPO

WORLD CATALOG EXPD

Copyright ©2004 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan

Tel: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

ISBN4-89444-349-X C3070

Printed in Japan

WORLD CATALOG EXPO



PIE BOOKS

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

WORLD CATALOG EXPD

Copyright ©2004 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan

Tel: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail: editor@piebooks.com sales@piebooks.com

ISBN4-89444-349-X C3070

Printed in Japan

What are we all making today?

A catalog, a piece of direct mail, a business card, a wedding card, a pamphlet, a book,
a newspaper, a postcard, a letterhead, a poster, a holiday brochure?

Is it something the world will want to keep?

More and more, we're living in a world of waste... something we're all guilty of contributing to.

Sitting on my desk right now is a plastic bottle, a plastic cup, lots of bits of paper with scribbles on them,
some plastic folders, DVD & CD cases, and too many brochures, books and magazines.

And the computer I'm writing this on.

Combined, they'll take many hundreds of thousands years to disintegrate.

Or maybe I should just eat them all and be self-recycling.

Each of us, in the developing world, produces almost a ton of garbage a year.

4 million tons of so-called junk mail is discarded, in the USA alone.

On the flip side, 1 ton of recycled paper saves 17 trees, 7,000 gallons of water,
enough energy to heat the average home for 6 months.

So when making a catalog, or other piece of communication, maybe we
should make it extra-special, make it extra-meaningful,
making it something that positively sweats quality and substance.

Make it something people will want to keep.

That means fresh ideas rather than recycling old ones.

It may not change the world but it will mean we're trying to avoid contributing to this waste.

This book is filled with examples of idea-stuffed catalogs that beg you to read, admire and then, hopefully, keep.

Waste no time, and read on...

Dave Bell
Creative Director / KesselsKramer

今何を制作中だろうか。

カタログ、ダイレクトメール、名刺、結婚案内状、パンフレット、本、新聞、ポストカード、

レターヘッド、ポスターそれとも旅行パンフ？

それは世界が、とっておきたいと望むものに仕上がっているだろうか。

私たちが住む世界はどんどんゴミだらけになっている。

そして、誰もがそれに手を貸してしまっているようだ。

今こうして座っている自分の机の上を見ても、プラスチックのボトルやカップ、

走り書きされた、たくさんの紙切れ、プラスチックの書類ホルダー、DVDやCDのケース、

大量なブローシュア、書籍、雑誌。そして、これを書いているコンピュータ。

すべてが分解するには数十万年もの時間がかかるだろう。

これでは、全部を自分で食べてでもリサイクルしたほうがよいかもしれない。

発展を続ける世界の住人である私たちは、一年につき、ひとり約1トンのゴミを出す。

いわゆるジャンクメールが、アメリカだけでも400万トンも捨てられているのだ。

一方で、1トンのリサイクル用紙が、17本の木、約2万6千リットルの水*、

一般家庭の半年分をまかなえる暖房用燃料を節約することになる。

このようななか、カタログ等のコミュニケーション・ツールを制作するときは、

とびきり個性豊かで、意義深く、質と実用性を抜群に兼ねそなえたものにすべきではないだろうか。

そして、人が、とっておきたいと望むようなものにすべきなのではないだろうか。

そのためにも、古いアイデアのリサイクルではなく、斬新な発想が必要となる。

それで世界を変えることはできないかもしれないが、ゴミを増やすのをもうやめようという意思表示にはなる。

本書にはアイデアの詰まったカタログが満載されている。

どれもが読者を惹きつけ、感動させると同時に、とっておかれるものになることを目指していると期待する。

時間を浪費せず、すぐに見てみよう・・・。

デーブ ベル

(ケッセルズクレマー / クリエイティブディレクター)

*注：1ガロン＝（米）3.785リットルで計算。（英）4.546リットル。

Credit Format / クレジットフォーマット

E D I T O R I A L N O T E

Based on an A4 standard, significantly larger catalogs are expressed as L-size and smaller as S-size. The unit of measure is in millimeters.
A4サイズを基準に、かなり大きなカタログ (L-size) と小さなカタログ (S-size) に対し表示。単位はmmを使用。



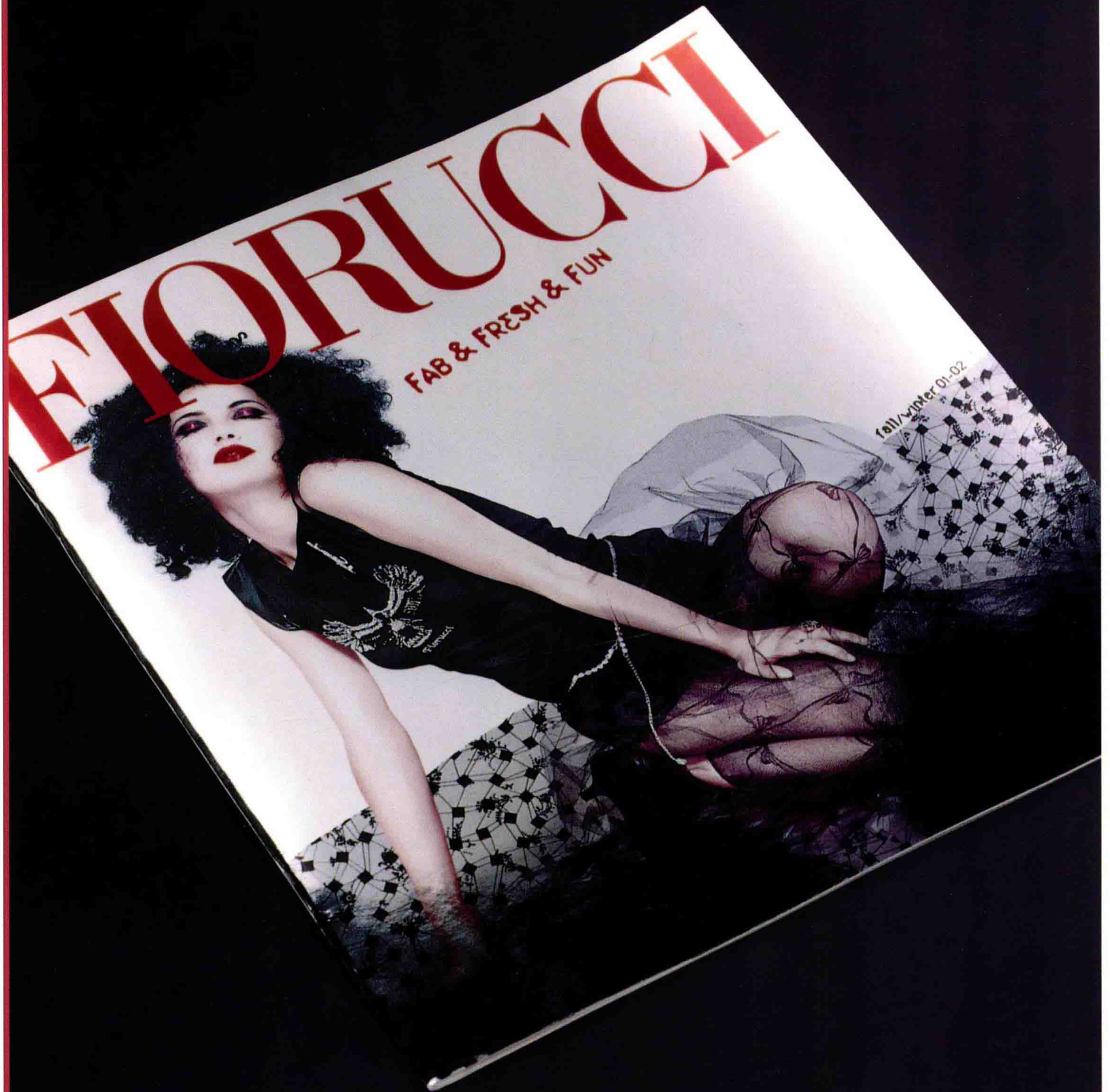
Creative Stuff / 制作スタッフクレジット

CL	Client	クライアント
CD	Creative Director	クリエイティブディレクター
AD	Art Director	アートディレクター
D	Designer	デザイナー
P	Photographer	カメラマン
I	Illustrator	イラストレーター
CW	Copywriter	コピーライター
DF	Design Firm	デザイン事務所
SB	Submitter	作品提供者

Full names of all others involved in the creation/production of the work.
※上記以外の制作スタッフの呼称は、略さずに記載しています。

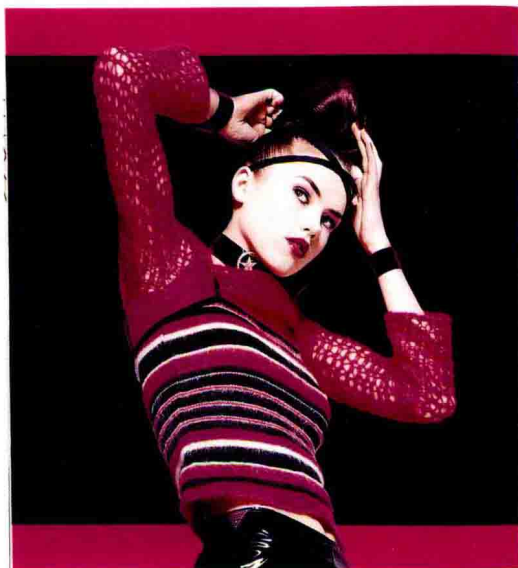
Please note that some credit data has been omitted at the request of the submitter.
※作品提供者の意向によりクレジット・データの一部を記載していない場合があります。

FASHION





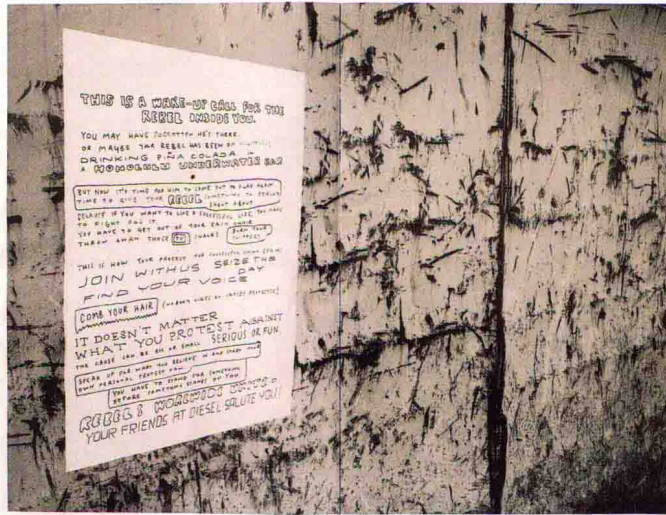
DARK LADIES



Fiorucci S.R.L

Ladieswear / レディースウェア Italy 2001-2002 220X238mm (8.7X9.4inch)

CD: Manuela Cassarà AD, D, I, CW, DF, S: Fiorucci S.R.L P: Gianni Viviani



AD, D: Erik Kessels D, I: Anthony Burrill P: Carl de Keyser / Magnum CW: Johan Kramer DF, S: KesselsKramer

より良い生活のため異義を唱えることは、ポジティブかつ楽天的なことだとディーゼルは断言。「**「金魚を放そう」「ママにキスしよう」「もつと青信号を」**は、全て抗議者の旗に書かれた要求。行動キットの作成指示書付きで、このテーマを追ってきたルポルタージュ・スタイルの新聞は、あなた自身の中にある反逆心呼び起こす。



Luciana Zuffi

Ladieswear / レディースウェア Italy 2001 230×258mm (9.1×10.2inch)

AD, D: Andy Simonato P: Karen Ann Donnachie DF, S: Studio Karen / Andy