

**ВСЕСОЮЗНОЕ ОБЩЕСТВО
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ И НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ**

**ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ПРОФЕССОР**

М. М. ЛИФИЦ

**СОВЕТСКАЯ ТОРГОВЛЯ—
ВАЖНОЕ СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ
БЛАГОСОСТОЯНИЯ ТРУДЯЩИХСЯ**

•

**Серия II
№ 68**

ИЗДАТЕЛЬСТВО „ЗНАНИЕ“

МОСКВА

1953

★ К ЧИТАТЕЛЯМ ★

Издательство «Знание» Всесоюзного общества
по распространению политических и научных
знаний просит присылать отзывы об этой брошюре
по адресу: Москва, Новая площадь, 3/4.



Редактор И. И. Андронов.

Техн. редактор П. Г. Ислентьева.

А 07517. Подписано к печ. 23/XI 1953 г. Тираж 135 000 экз. Изд. № 178.
Бумага 60×92¹/₁₆ — 1,25 бум. л. — 2,5 п. л. Учетно-изд. 2,54 л. Заказ № 2070.

Типография газеты «Правда» имени И. В. Сталина. Москва, ул. «Правды», 24.

Доктор экономических наук
профессор

М. М. ЛИФИЦ

СОВЕТСКАЯ ТОРГОВЛЯ—
ВАЖНОЕ СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ
БЛАГОСОСТОЯНИЯ ТРУДЯЩИХСЯ

Стенограмма публичной лекции,
прочитанной в Центральном
лектории Общества в Москве

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЗНАНИЕ»

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>Стр.</i>
Роль торговли в социалистической экономике	3
Рост производства товаров народного потребления и увеличение товарооборота	10
Снижение розничных цен, изменение структуры товарооборота . . .	18
Развитие торговой сети	23
Кооперативная и колхозная торговля	28
Сокращение издержек обращения	33
Улучшение планирования товарооборота	36

Роль торговли в социалистической экономике

Развитие экономики нашей страны направляется Коммунистической партией и Советским правительством в соответствии с основным экономическим законом социализма, обеспечивая максимальное удовлетворение постоянно растущих материальных и культурных потребностей всего общества путем непрерывного роста и совершенствования социалистического производства на базе высшей техники.

Под руководством партии и правительства советские люди успешно осуществляют пятый пятилетний план, определивший новый мощный подъем народного хозяйства и обеспечивающий дальнейший значительный рост материального благосостояния и культурного уровня народа. Из месяца в месяц растет в Советской стране социалистическое производство, и рост производства неизменно сопровождается ростом благосостояния широких народных масс, всего советского народа.

Социалистическое общество не знает свойственных капитализму противоречий между характером производства и способом присвоения, между производством и потреблением.

В социалистическом обществе производство непосредственно служит народному потреблению. В свою очередь непрерывный рост благосостояния трудящихся, рост их потребностей толкает вперед развитие социалистического производства.

Совершенно иным является соотношение между производством и потреблением в капиталистическом обществе, где производство находится в антагонистическом противоречии с потреблением народных масс.

Капиталисты в погоне за максимальной прибылью постоянно взвинчивают цены, снижают жизненный уровень масс, вызывают все большее ограничение народного потребления, углубляя непреодолимое противоречие между производством и потреблением.

Неиссякаемый источник обогащения горстка монополистов видит в милитаризации экономики. Милитаризация экономики, сокращение отпуска сырья для гражданской промышленности и падение покупательной способности широких слоев населения приводят к свертыванию отраслей мирного гражданского производства. Антагонистическое противоречие между производством и потреблением неизменно углубляется. Рост произ-

водства при капитализме не сопровождается соответствующим ростом народного потребления. Наталкиваясь на ограниченные пределы потребления народных масс, капиталистическое производство с неизбежностью ведет к периодически повторяющимся экономическим кризисам перепроизводства. Потребление трудящихся при капитализме все более сводится к крайнему минимуму, массы обрекаются на постоянно углубляющееся обнищание. Таков результат основного противоречия капитализма — между общественным характером производства и частнокапиталистическим характером присвоения продуктов труда.

В социалистическом обществе ликвидированы частная собственность на средства производства и эксплуатация человека человеком. Советские люди трудятся на себя, на свое общество. Чем больших успехов достигают они в развитии народного хозяйства, тем зажиточнее и культурнее становится их жизнь. Высокими темпами развивается у нас тяжелая промышленность, неуклонно продвигается вперед советское машиностроение, обеспечивающее совершенной техникой все отрасли промышленности, транспорта и сельского хозяйства. Все более высокого уровня развития достигает советская легкая и пищевая промышленность.

В результате всемерного развертывания тяжелой промышленности и создания мощной индустриальной базы Советский Союз располагает необходимыми ресурсами для значительного ускорения темпов развития производства предметов потребления. В целях обеспечения резкого повышения уровня народного потребления назрела экономическая необходимость и возможность крутого поворота в сторону ускоренного подъема легкой и пищевой промышленности, а также социалистического сельского хозяйства.

В жизнь претворяется предусмотренная в 1953 году решениями пятой сессии Верховного Совета СССР и сентябрьского Пленума ЦК КПСС программа резкого повышения в ближайшие 2—3 года обеспеченности населения продовольственными и промышленными товарами, программа дальнейшего подъема благосостояния советского народа.

Коммунистическая партия неустанно заботится об удовлетворении растущих материальных и культурных потребностей трудящихся. Забота о благе советского человека, о процветании всего народа является высшим законом для партии. Эта забота выражается в неуклонном увеличении национального дохода, в систематическом снижении розничных цен, в увеличении реальной заработной платы рабочих и служащих и доходов крестьян, в сокращении налогов, в росте доходов трудящихся в виде пенсий, бесплатных путевок в дома отдыха и санатории, стипендий учащимся, в огромных расходах государства на жилищное строительство, народное образование, здравоохранение и другие растущие культурно-бытовые запросы трудящихся.

Естественно, что в условиях подъема всего народного хозяйства, бурного роста производства товаров широкого потребления, в условиях неизменного улучшения благосостояния советских людей значительно возрастает и роль советской торговли в решении неотложной задачи резкого повышения обеспеченности населения всеми товарами народного потребления, увеличивается значение торговли как важного средства дальнейшего улучшения благосостояния народа.

Торговля при социализме служит и надолго будет служить основной формой, посредством которой удовлетворяются растущие личные потребности трудящихся, распределяются предметы потребления между членами социалистического общества. Этим определяется ее огромное, все возрастающее значение в социалистическом обществе.

Советская торговля является торговлей особого рода, подобной которой не знала история. Торговля в СССР развивается в условиях общественной собственности на орудия и средства производства. Она свободна от анархии и конкурентной борьбы, ведется без частноторговых посредников — всякого рода капиталистов и спекулянтов. Она служит интересам советского общества в целом.

Целью социалистической торговли является человек с его потребностями, наиболее полное удовлетворение спроса советских людей в противоположность капиталистической торговле, двигателем которой является погоня за максимальной прибылью и для которой потребитель служит лишь объектом самого беззастенчивого грабежа.

На советском рынке реализуется в основном продукция социалистических производителей — государственных предприятий, кооперативных организаций, колхозов. Реализация на рынке продукции этих объединенных социалистических производителей ограничена главным образом предметами личного потребления, которые и являются товарами. Большая же часть экономического оборота общественного продукта внутри страны связана с оборотом средств производства, которые сохраняют лишь внешнюю оболочку товаров. Орудия производства и подавляющая часть промышленного сырья в СССР не являются товарами и распределяются государством в плановом порядке между социалистическими предприятиями.

Таким образом, благодаря общественной собственности на орудия и средства производства, ликвидации системы наемного труда и эксплуатации торговля при социализме не имеет такого неограниченного и всеобъемлющего распространения, как при капитализме; сфера ее действия ограничена главным образом предметами личного потребления. В хозяйстве СССР, где существуют два основных социалистических производственных сектора (государственный и колхозный), товарное обращение, советская торговля является жизненно важным звеном в общей

системе производственно-экономических связей между государственной промышленностью и колхозным сельским хозяйством, служит делу развития и укрепления социалистического производства и связывает его с народным потреблением.

В докладе на XVII съезде партии И. В. Сталин, отмечая рост продукции промышленности и сельского хозяйства, а также рост потребностей и спроса на продукты и изделия со стороны трудящихся масс города и деревни, указывал, что этого еще мало: нужно еще обеспечить всей массе потребителей получение необходимых товаров и продуктов. «Чтобы экономическая жизнь страны могла забить ключом, а промышленность и сельское хозяйство имели стимул к дальнейшему росту своей продукции, надо иметь ещё одно условие, а именно, — развёрнутый **товарооборот** между городом и деревней, между районами и областями страны, между различными отраслями народного хозяйства. Необходимо, чтобы страна была покрыта богатой сетью торговых баз, магазинов, лавок. Необходимо, чтобы по каналам этих баз, магазинов, лавок безостановочно циркулировали товары от мест производства к потребителю»¹.

Это и называется у нас развернутой советской торговлей, торговлей без капиталистов, торговлей без спекулянтов, говорил И. В. Сталин. Советская торговля смыкает растущее производство предметов потребления с растущими потребностями в них со стороны трудящихся. Процесс воспроизводства не может закончиться, пока товар не будет доведен до потребителя. Попасть же в сферу личного потребления создаваемый в социалистическом хозяйстве продукт может лишь через сферу обращения, то есть торговлю.

Но задачи советской торговли не ограничиваются доведением до покупателя продукции, созданной социалистической промышленностью и сельским хозяйством. Советская торговля активно воздействует на производство путем предварительных заказов, основанных на изучении спроса населения, договоров, заключаемых торговыми организациями с промышленными организациями и предприятиями, путем вовлечения в оборот все больших масс товаров, в том числе излишков колхозного производства, путем всемерной помощи колхозам в продаже этих излишков.

Активно воздействуя на производство, советская торговля способствует развитию и укреплению социалистического производства, укрепляет его связь с народным потреблением, осуществляет свою функцию основной формы распределения предметов потребления между членами социалистического общества, основной формы, посредством которой удовлетворяются и будут удовлетворяться растущие личные потребности трудящихся.

¹ И. В. Сталин. Соч., т. 13, стр. 340—341.

В условиях непрерывного роста благосостояния советских людей особенно повышается роль торговли в борьбе за всемерное улучшение качества товаров. Трудящиеся Советского Союза требуют не только прочных изделий промышленности, но и красивых по своей отделке, по своему внешнему виду. Советский потребитель предъявляет все больший спрос на добротные и красивые ткани, на добротную и нарядную одежду, прочную, изысканную обувь и т. д.

Советская торговля располагает всеми необходимыми экономическими рычагами для того, чтобы и в этом направлении активно воздействовать на производство. Под воздействием торговых организаций социалистическая промышленность имеет полную возможность увеличивать выпуск товаров, пользующихся спросом населения, и сокращать производство таких товаров, которые не пользуются спросом населения.

В социалистическом обществе, где целью производства является максимальное удовлетворение материальных и культурных потребностей человека, рост покупательной способности населения систематически опережает рост производства и двигает его вперед. Это является огромным стимулом для развития всего народного хозяйства, устраняет возможность кризисов перепроизводства и гарантирует промышленности и сельскому хозяйству непрерывно растущий рынок.

Советская торговля играет большую роль в осуществлении социалистического принципа распределения по труду. Как известно, трудящиеся СССР для удовлетворения своих личных потребностей получают около трех четвертей национального дохода страны. Та часть национального дохода, которая служит удовлетворению личных потребностей трудящихся, в своей большей части распределяется между членами общества в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда.

Свою долю во вновь созданном в сфере материального производства общественном продукте каждый трудящийся государственных и кооперативных предприятий и учреждений получает в виде денежной заработной платы, а колхозники — в виде оплаты по трудодням, в натуральном и денежном выражении. Пропорции, в которых эта доля, полученная в форме денег, расходуется на приобретение различных продуктов, устанавливаются непосредственно каждым членом общества в зависимости от его потребностей и вкусов.

Советская торговля призвана обеспечить каждому потребителю возможность обменять полученную им от социалистического общества денежную оплату на необходимые ему товары. Тем самым распределение по труду завершается в торговле, в процессе реализации членами общества своих денежных доходов.

Обеспечивая обмен денежных доходов на предметы потребления, советская торговля играет крупную роль в повышении

благосостояния трудящихся. С другой стороны, чем выше благосостояние, чем больше получает население товаров в соответствующем ассортименте, тем более заинтересованы трудящиеся в дальнейшем увеличении своего заработка, в дальнейшем росте производительности труда.

Всемерно повышая культуру обслуживания потребителей, советская торговля в то же время активно формирует потребление в соответствии с задачами перестройки быта советских людей на социалистических началах. Внедряя новые товары, она влияет на потребительский спрос и этим способствует повышению культуры и улучшению быта трудящихся.

Вкусы потребителя не только стихийно меняются, но и направленно воспитываются. В условиях социалистического общества это означает внедрение через торговлю в потребление населения наиболее питательных и укрепляющих здоровье пищевых продуктов, а также добротных, удобных, красивых промышленных товаров, которые улучшают быт, обогащают культурную жизнь трудящихся.

В условиях современного капитализма* продажа любых товаров подчинена обеспечению максимальной прибыли. Капиталиста меньше всего интересует потребительная ценность товара. Фальсификация товаров в капиталистических странах представляет собой широко распространенное явление.

В Советской стране выпуск недоброкачественных, фальсифицированных товаров преследуется законом. В социалистическом обществе внедрение в потребление новых, наиболее высококачественных, полезных и красивых товаров подчинено удовлетворению постоянно растущих потребностей населения.

Говоря о многообразном значении торговли в социалистической экономике, надо отметить и то обстоятельство, что советская торговля неразрывно связана с денежным обращением страны. Расширение товарооборота означает и расширение материальной основы для обращения денег. Громадные массы товаров, сосредоточенные в руках государства и реализуемые через советскую торговлю по плановым ценам, представляют собой базу устойчивой советской валюты.

Качество работы товаропроводящего аппарата влияет на скорость обращения денег. Ускорение обращения товаров дает возможность обслужить растущий оборот с меньшим количеством денег. А это укрепляет советский рубль. Ускорение обращения товаров позволяет также высвободить из торговли сотни миллионов рублей, которые могут быть использованы для расширения производства.

Основными каналами, по которым денежная масса уходит из государственных касс, является выплата заработной платы и оплата заготовленной сельскохозяйственной продукции. Эти выплаты из государственных касс представляют основную часть доходов населения. Покупкой товаров в государственной и ко-

оперативной торговой сети обеспечивается возвращение значительной части этих денег в государственные кассы. Поэтому выполнение торговыми организациями плана товарооборота имеет большое значение для обеспечения нормального обращения денег в стране.

Таким образом, советская торговля обслуживает все стороны экономической жизни социалистического общества и входит в экономический базис социализма. Советская торговля органически связана со всеми сторонами процесса социалистического расширенного воспроизводства. Она связана с промышленным и сельскохозяйственным производством. Она связана с системой социалистического распределения, с распределением национального дохода на накапливаемую и потребляемую части. Она связана с распределением той части фонда потребления, которую трудящиеся получают для удовлетворения личных материальных и культурных потребностей. Советская торговля, наконец, связана со сферой личного потребления, является связующим звеном между ней и производством предметов народного потребления.

Товарооборот в СССР осуществляется в форме государственной, кооперативной и колхозной торговли. Развертывание советской торговли по нескольким каналам объясняется наличием в СССР двух форм социалистической собственности: государственной (общенародной) и кооперативно-колхозной.

Ведущей торговой системой в СССР является государственная торговля, выражающая наиболее высокоразвитые и зрелые общественные отношения в социалистическом хозяйстве. Государственная торговля осуществляется торговыми организациями, материальные и денежные фонды которых являются всенародным достоянием.

В системе государственной торговли имеются предприятия Министерства торговли СССР, отделов рабочего снабжения некоторых фабрик и заводов (ОРС), магазины отдельных промышленных министерств и организаций. Около двух третей всего розничного товарооборота реализуется в СССР государственной торговлей. Таким образом, государственной торговле принадлежит решающее место в товарообороте страны.

Кооперативная торговля представлена потребительской и промысловой кооперацией. Потребительская кооперация обслуживает в основном сельский товарооборот, занимая в нем свыше 80 процентов.

Третьим каналом советской торговли является колхозная торговля, особенность которой заключается в том, что она производится по ценам, складывающимся на рынке. Правительство устанавливает планы оборота, развертывание сети, цены на товары государственной и кооперативной торговли. В колхозной же торговле, где выступают отдельные колхозы и кол-

хозники, продающие свои товарные излишки, и цены и размеры продажи на колхозном рынке, естественно, не могут устанавливаться государственными органами. Но государственная и кооперативная торговля оказывают регулирующее воздействие на развитие колхозной торговли, на уровень ее цен.

Рост производства товаров народного потребления и увеличение товарооборота

Рост розничного товарооборота в СССР происходит по всем торговым каналам. За 27 лет — с 1926 по 1953 год — товарооборот увеличился в Советском Союзе почти в 8 раз, в то время как товарооборот в дореволюционной России за такой же период (с 1885 по 1912 год) возрос всего лишь в 3 раза. Физическая масса товаров на душу населения росла в СССР в год на 10,3 процента, а в царской России лишь на 3,5 процента, то есть в 3 раза медленнее, чем в условиях советского строя.

Высокими темпами развития отличается товарооборот в СССР также по сравнению с современными капиталистическими странами. В послевоенные годы, за период, например, 1949—1952 годов объем розничного товарооборота в СССР удвоился, в Америке же он в 1952 году оставался на уровне 1950 года, а в Англии даже снизился.

Рост товарооборота в СССР твердо опирается на высокие темпы развития промышленного и сельскохозяйственного производства, на увеличение платежеспособного спроса населения.

Для послевоенного периода характерна закономерность довоенных лет — более высокие темпы роста оборота по промышленным товарам в сравнении с продовольственными. В 1949 году оборот продовольственных товаров вырос на 17 процентов, а промышленных — на 25 процентов; в 1950 году соответственно — на 28 и 35 процентов. В результате повысился удельный вес промышленных товаров в товарообороте страны; особенно возросла продажа товаров культурного и хозяйственного обихода, книг и других печатных изданий, что является ярким показателем подъема культурного уровня населения страны.

Для послевоенных лет также характерен более быстрый рост сельского товарооборота по сравнению с городским. Этот закономерный для социалистического хозяйства процесс находится в соответствии с проводимой Советской властью линией на сближение материального и культурного уровня жизни городского и сельского населения, на выравнивание условий быта в городе и деревне. Экономической основой более быстрого роста сельского товарооборота по сравнению с городским является также большое увеличение за послевоенные годы доходов крестьянства.

Так, в 1947 году весь розничный товарооборот страны вырос на 17 процентов, товарооборот потребительской кооперации, являющейся основной торговой системой на селе, — на 50 процентов; в 1949 году соответственно — на 20 и 33 процента. В 1950 году оборот потребительской кооперации вырос на 37 процентов, государственных и кооперативных организаций — на 30 процентов. В настоящее время удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте страны выше, чем в довоенные годы.

Наряду с государственной и кооперативной торговлей значительно увеличился в первой послевоенной пятилетке объем колхозной торговли. Так, в 1948 году он был выше довоенного на 22 процента. На колхозных рынках Москвы было продано в 1950 году больше, чем до войны: мяса — в 5 раз, молочно-кислых продуктов — в 4,5 раза, картофеля и овощей — в 2 раза, фруктов — в 5 раз и т. д.

В последние годы в связи с огромными сдвигами в размещении производительных сил произошли и значительные изменения в территориальном размещении реализуемых товаров, возрос удельный вес отдельных районов в розничном товарообороте страны. За первую послевоенную пятилетку, как и в довоенные годы, особенно интенсивно шел прирост розничного товарооборота в Казахской, Киргизской, Таджикской, Армянской и других республиках. Это является отражением ленинско-сталинской национальной политики Коммунистической партии, направленной на дальнейший экономический и культурный подъем ранее отсталых районов.

Одновременно с ростом товарооборота расширяется и торговая сеть. После огромных разрушений за годы войны было восстановлено множество магазинов и лавок. К началу пятой пятилетки, на 1 января 1951 года, в стране насчитывалось 420 тысяч торговых предприятий, на 5,6 процента больше, чем до войны. Превышен довоенный уровень и по товарообороту предприятий общественного питания. Сеть этих предприятий возросла еще в большей степени, чем их товарооборот.

Заботясь о благосостоянии народа, партия и правительство систематически снижают розничные цены. За период 1947—1950 годов в результате трехкратного снижения цен изменилось ценностное выражение товарной массы в народном хозяйстве. Снижение цен было произведено на основе роста промышленности и сельского хозяйства, повышения производительности труда, снижения себестоимости продукции и издержек обращения. От первого снижения цен население получило выгоду в размере 86 миллиардов рублей, от второго снижения — 71 миллиард рублей, от третьего — 110 миллиардов рублей.

Уже в четвертой пятилетке в результате снижения государственных розничных цен на продовольственные и промышленные товары и последовавшего снижения цен в кооперативной

торговле и на колхозном рынке намного возросла покупательная способность рубля. Снижение цен и рост денежной заработной платы обусловили повышение реальной заработной платы рабочих и служащих; одновременно возросли доходы крестьян. В результате проведенного снижения цен еще больше укрепился советский рубль, выше стал курс рубля в отношении иностранных валют.

Пятый пятилетний план определил новый мощный подъем народного хозяйства СССР и обеспечивает на этой основе дальнейший рост материального благосостояния и культурного уровня советского народа, уверенно идущего вперед, к коммунизму.

Обеспечив преимущественный рост производства средств производства, Коммунистическая партия и Советское правительство создали необходимые условия для развития всех отраслей промышленности, производящей предметы потребления, и для увеличения продукции сельского хозяйства.

В одном 1952 году трудящиеся СССР получили предметов широкого потребления больше, чем за все годы первой пятилетки, вместе взятые. В 1953 году Советское государство осуществило ряд мероприятий по увеличению рыночных фондов товаров, по значительному увеличению производства предметов народного потребления государственной промышленностью, в том числе и тяжелой, а также предприятиями местной и кооперативной промышленности.

Наряду с дальнейшим подъемом всех отраслей социалистического сельского хозяйства, в первую очередь таких отстающих отраслей, как картофелеводство, овощеводство, животноводство, большое народнохозяйственное значение имеет решение партии о серьезном увеличении производства овощей, картофеля и продуктов животноводства в пригородных зонах Москвы, Ленинграда, городов Урала, Донбасса, Кузбасса и других промышленных центров и крупных городов и по созданию картофельно-овощных и животноводческих баз в новых промышленных районах. Это даст возможность значительно улучшить снабжение продуктами растущее городское население, уменьшить дальность перевозок картофеля и овощей и вместе с тем снизить расходы по их перевозке, сократить их потери и сохранить их качество.

В связи с увеличением ресурсов сельскохозяйственного сырья в пятой пятилетке строится большое количество предприятий легкой и пищевой промышленности. Например, во многих районах создаются новые центры текстильной промышленности. Так, мощные комбинаты, сооружаемые в Барнауле, Камышине, Краснодаре, Херсоне, Сталинабаде и Энгельсе, будут ежегодно выпускать до миллиарда метров высококачественных тканей самого широкого ассортимента — сатин, ба-

тист, ситец, маркизет, коверкот, тафту, вельвет и многие другие.

В значительных размерах увеличивается производство искусственных и синтетических волокон, которые находят все более широкое применение в шелковой, трикотажной, хлопчатобумажной, шерстяной и льняной промышленности.

В соответствии с директивами XIX съезда партии в пятой пятилетке должно быть построено большое количество хлопкоочистительных, шелковых, трикотажных, швейных, кожевенно-обувных предприятий, сахарных, маслобойных, овощесушильных заводов, предприятий кондитерской, чайной, консервной, мясной, рыбной, маслодельной, сыроваренной и других отраслей пищевой промышленности. Осуществляются большие работы по рыбоводству с целью увеличения рыбных запасов, особенно во внутренних водоемах.

В результате роста сырьевых ресурсов и производственных мощностей за 1951—1955 годы намного увеличивается производство хлопчатобумажных, шерстяных и других тканей, кожаной обуви, мебели, сахара, консервов и т. д. Значительно возрастает производство таких продовольственных товаров, по которым спрос растет быстрее производства и удовлетворяется не полностью, — мяса и мясопродуктов, рыбы, животного масла и т. д.

«Правительство и Центральный Комитет партии, — как сказал в своей речи 8 августа 1953 года на пятой сессии Верховного Совета СССР товарищ Г. М. Маленков, — считают необходимым значительно увеличить вложения средств на развитие лёгкой, пищевой и в частности рыбной промышленности, на развитие сельского хозяйства и поправить в сторону значительного увеличения задания по производству предметов народного потребления; шире привлечь к производству предметов потребления машиностроительные и другие предприятия тяжёлой промышленности.

Неотложная задача состоит в том, чтобы в течение двух-трёх лет резко повысить обеспеченность населения продовольственными и промышленными товарами — мясом и мясными продуктами, рыбой и рыбными продуктами, маслом, сахаром, кондитерскими изделиями, тканями, одеждой, обувью, посудой, мебелью и другими предметами культурно-бытового и домашнего обихода, значительно поднять обеспеченность населения всеми товарами народного потребления».

Товары для широкого потребительского рынка производят не только предприятия легкой и пищевой промышленности, но и предприятия тяжелой промышленности. Машиностроительные заводы изготавливают, например, все больше часов, велосипедов, патефонов, самоваров, мясорубок, швейных машин и запасных частей к ним, кроватей, алюминиевой посуды, ножей, вилок и т. д. Металлургические заводы выпускают на рынок

чугунную посуду, ложки из нержавеющей стали; предприятия Министерства электростанций и электропромышленности — стиральные машины; заводы химической промышленности — велокамеры, клеенки, медикаменты и т. д.

На многие миллиарды рублей производят товаров для населения предприятия Министерства торговли и потребительской кооперации. Большую роль играет местная государственная и кооперативная промышленность, которая выпускает товары широкого потребления, используя, главным образом, местное сырье и отходы. Развитие местной государственной и кооперативной промышленности освобождает транспорт от излишних перевозок и дает возможность лучше приспособить ассортимент производимой ими продукции к нуждам населения той или иной республики, области, района.

В производстве таких товаров, как мебель, металлические изделия, галантерея, предметы хозяйственного и культурного обихода, трикотажные изделия, строительные материалы, местная государственная и кооперативная промышленность занимает весьма солидное место. Так, в общем выпуске в стране товаров широкого потребления на долю промысловой кооперации приходится — по валяной обуви свыше 35 процентов, мебели — 40 процентов, металлическим кроватям — 35 процентов, швейным изделиям — 35 процентов и т. д. Сейчас местная промышленность выпускает и такие сложные товары, как домашние холодильники, газовые плиты, радиоприемники, электросчетчики и т. п. Большим спросом у населения пользуется продукция художественных промыслов — строчевышивальные изделия, резьба по дереву, кости и металлу, уральские изделия из камня и другие.

Однако в местной государственной и кооперативной промышленности имеются значительные скрытые резервы, которые можно использовать для увеличения производства. Так, в Узбекистан, вследствие плохой работы местной промышленности, торговые организации вынуждены завозить из других республик такие товары, как примусные иголки, стиральные доски, ножи для открывания консервов и другие. В розничной торговле Москвы изделия местной промышленности составляют около одной пятой части всего товарооборота. Тем не менее предприятия местной промышленности не вырабатывают такие простейшие предметы, как прищепы для сушки белья, гладильные доски, доски для резки хлеба, разделки теста, мяса и рыбы. Не удовлетворяется спрос москвичей на квартирные почтовые ящики, накладные дверные замки, строительные скобы и многие другие изделия.

Наряду с дальнейшим, добавочным увеличением производства товаров для населения, в соответствии с требованиями партии и правительства во всех отраслях промышленности должно быть обеспечено серьезное повышение качества про-

дукции, необходимо расширить и улучшить ассортимент, а также увеличить производство дефицитных видов и сортов продукции в соответствии с потребностями населения.

За последние годы значительно расширился ассортимент и улучшилось качество промышленных и продовольственных товаров. Учитывая все возрастающие требования советских людей, работники предприятий, производящих предметы массового потребления, расширили производство тех видов пищевых продуктов, тех сортов и расцветок тканей и обуви, на которые предъявляется наибольший спрос.

Однако и теперь далеко не единичны случаи поставки торгующим организациям продукции, не пользующейся спросом у покупателя, плохого качества, недостаточного ассортимента товаров. Так, ленинградские текстильные и обувные фабрики имени Желябова и Веры Слуцкой, «Скороход», «Пролетарская победа» № 2 и другие выпускают продукцию, которая пользуется большим спросом у потребителя. Но наряду с хорошими тканями, добротной и красивой обувью в магазины поступают товары, которые остаются лежать на полках и не находят сбыта из-за плохого качества.

Выпуск недоброкачественных товаров наносит большой ущерб народному хозяйству, ведет к порче сырья, потере труда, оставляет неудовлетворенным спрос населения. Борьба за отличное качество товаров массового потребления продолжает оставаться важнейшей задачей промышленности и торговых организаций. Советский потребитель не желает покупать товары низкого качества. Однако еще не все торговые организации ведут должную борьбу с антигосударственной практикой поставки им недоброкачественной и некомплектной продукции, не предъявляют должных требований к промышленности. Это вызывает образование в торговой сети сверхнормативных запасов, омертвление оборотных средств.

Между тем, требования трудящихся к ассортименту и качеству товаров и в дальнейшем будут, несомненно, повышаться, становиться все более разнообразными в связи с неуклонным ростом доходов трудящихся города и деревни. Директивами XIX съезда Коммунистической партии предусмотрено увеличение национального дохода СССР за пятую пятилетку не менее чем на 60 процентов, повышение реальной заработной платы рабочих и служащих, с учетом снижения розничных цен, не менее чем на 35 процентов, рост денежных и натуральных доходов (в денежном выражении) колхозников не менее чем на 40 процентов.

Значительное увеличение той части общественного продукта, которая составляет фонд личного потребления, а также рост доходов населения создают предпосылки для непрерывного расширения розничного товарооборота и, следовательно, народного потребления.