

А.М.ПЛЕШЕВ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
СВЯЗИ
ОПТОВОЙ
КООПЕРАТИВНОЙ
ТОРГОВЛИ
С ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ**

ЭКОНОМИКА

А.М.ПЛЕШЕВ

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
СВЯЗИ
ОПТОВОЙ
КООПЕРАТИВНОЙ
ТОРГОВЛИ
С ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ**

Рецензенты

Г Н АЛЬШУЛЬ (Центральный институт научной организации
труда, управления и рационализации);

И Д БАРЧУК (Всесоюзный научно исследовательский институт
экономики кооперативной торговли)

Плешев А. М.

ПЗ8 **Экономические связи оптовой кооперативной
торговли с промышленностью — М: Экономика, 1983. — 152 с**

В книге рассматриваются проблемы и пути совершенствования
межотраслевых связей оптовой торговли с промышленностью в це
лях повышения уровня торгового обслуживания сельского населения
Даны рекомендации по повышению эффективности оптовой торгов
ли в современных условиях, а также по совершенствованию хозяй
ственных связей кооперативной торговли с промышленностью

Для практических работников оптовой торговли, руководителей
кооперативных организаций, преподавателей и студентов коопера
тивных вузов

П $\frac{3503010000-157}{011(01)-83}$ 100—83

**ББК 65.9(2)421
338Т8**

ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ, СПРОС

Высшей целью экономической политики партии были и остаются неуклонный подъем уровня жизни народа, создание условий, способствующих всестороннему развитию личности. Определяя свою экономическую политику, Коммунистическая партия исходит из потребностей общественного развития, из вывода классиков марксизма-ленинизма о том, что у социалистического производства нет иной цели, кроме одной — полнее удовлетворять постоянно растущие материальные и культурные потребности трудящихся.

Потребности людей формируются под действием всех сторон общественной жизни, но решающим фактором остается производство. Производство создает товарные фонды, т. е. предложение товаров, порождает потребности в них, служит источником доходов предприятий и населения, определяет структуру спроса и размеры потребления.

Связь и взаимообусловленность между производством и потреблением при социализме определяются сущностью основного экономического закона. Социалистическая экономика предполагает планомерное обеспечение соотношений между производством различной продукции и общественными потребностями в них.

В соответствии с поставленной партией задачей по дальнейшему улучшению благосостояния народа особенно быстро увеличивался выпуск товаров народного потребления в восьмой, девятой и десятой пятилетках.

Более высокие темпы роста производства промышленной продукции группы «Б» по сравнению с темпами продукции группы «А» предусмотрел в своих решениях XXVI съезд КПСС. Производство промышленной продукции увеличивается за пятилетие на 26—28%, в том числе предметов потребления — на 27—29%, а товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения — не менее чем в 1,4 раза

Съезд КПСС поставил задачу по оснащению отраслей, предприятий и цехов, выпускающих эти товары,

высокопроизводительной техникой, передовой технологией и по более полному обеспечению их высококачественным сырьем и материалами, по дальнейшему расширению и улучшению ассортимента, по повышению качества выпускаемых товаров народного потребления в соответствии с растущими потребностями советских людей. В XI пятилетке объем выпускаемой продукции в легкой промышленности возрастет на 18—20%. Увеличится выпуск высококачественных товаров, пользующихся повышенным спросом, прежде всего различных видов хлопчатобумажных, шерстяных, шелковых, льняных тканей и одежды из них, бельевого и верхнего трикотажа, чулочно-носочных, тюлегардинных изделий, обуви, меховых головных уборов и т. д. Большое внимание будет уделено расширению производства и повышению качества товаров детского ассортимента. Установлены конкретные задания отраслям промышленности по росту производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения с учетом более полного удовлетворения спроса на них населения нашей страны. Намечено ускорение развития производства технически сложных изделий длительного пользования, нового функционального назначения, отличающихся экономичностью, улучшенными потребительскими и эстетическими свойствами, повышенной комфортабельностью. Будет значительно расширено производство пользующихся массовым спросом товаров хозяйственного обихода, бытовой химии, садово-огородного инвентаря, а также товаров для художественного и технического творчества, спорта и туризма.

Выпуск продукции местной промышленности возрастет примерно в 1,4 раза, дальнейшее развитие получают художественные промыслы, увеличится производство товаров народного потребления из местного сырья и материалов, отходов промышленного и сельскохозяйственного производства, растительного сырья. На предприятиях местной промышленности сосредоточено почти все производство музыкальных инструментов, изделий художественных промыслов, карандашей, более 50% выпуска столовых приборов из нержавеющей стали, кроватей металлических, посуды чугунной, алюминиевой, около половины производства детских колясок, замочно-скобяных изделий, светильников и др.

Итоги выполнения государственного плана экономического и социального развития СССР за 1981—1982 гг. характеризуют дальнейший рост общественного произ-

водства и его эффективности, последовательную реализацию программы повышения народного благосостояния. За 1981 г. рост промышленной продукции составил 3,4%, в том числе предметов потребления — 3,5%, средств производства — 3,3%. Выпущено за год 10,9 млрд. м² тканей, в том числе хлопчатобумажных — 7,2 млрд. м², 738 млн. пар кожаной обуви, швейных изделий на 24,1 млрд. руб., 8,7 млн. единиц радиоприемных устройств, 8,2 млн. телевизоров, в том числе 2,6 млн. цветных, 3,2 млн. магнитофонов, 5,9 млн. холодильников, 3,9 млн. стиральных машин, 68,6 млн. шт. часов.

За 1982 г. выработано 11,1 млрд. м² тканей, 730 млн. пар кожаной обуви, 69,9 млн. шт. часов, 8,9 млн. радиоприемных устройств, 8,3 млн. телевизоров, в том числе 3,1 млн. цветных, 5,8 млн. холодильников, 4,0 млн. стиральных машин и т. д. За 1982 г. рост производства продукции промышленности составил 2,8%.

Рост благосостояния и культурного уровня советских людей существенно отражается на их потребностях. С развитием социалистического производства потребности постоянно расширяются и совершенствуются. Растут потребности в наиболее высококачественных продуктах питания, в товарах длительного пользования, высокого качества, предметах, связанных с комфортом, проведением досуга. Повышается требовательность покупателей к товарам с точки зрения моды, определенных потребительных свойств.

Возрастание и развитие потребности — это объективный исторический процесс, который В. И. Ленин назвал «законом возвышения потребностей». Закон возвышения потребностей является всеобщим экономическим законом, выражающим противоречие между производством и потреблением. В тот момент, когда достигается наиболее высокий уровень производства и удовлетворения развившихся потребностей, возникают новые потребности, которые вновь опережают уровень производства. Следовательно, весь процесс повторяется и его интенсивность возрастает по мере увеличения производства.

Широкий простор действию экономического закона возвышения потребностей и планомерному его использованию открывают производственные отношения социалистического общества. При социализме ликвидирован отрыв производства от потребления, которое является непосредственной целью производства. Поэтому при социализме нет такой преграды для развития производ-

ства, как ограниченный покупательский спрос. Рост и развитие потребностей людей — характерная черта социалистического общества. В. И. Ленин говорил, что «...когда со всех сторон мы видим новые требования, мы говорим: это так должно быть, это и есть социализм, когда каждый желает улучшить свое положение, когда все хотят пользоваться благами жизни»¹.

Важнейшими объективными социально-экономическими процессами, определяющими рациональное потребление, являются возвышение потребностей и рост благосостояния трудящихся, научно-технический прогресс и обусловленное им развитие производства, демографические сдвиги, увеличение свободного времени, рост духовных запросов современного человека, интенсивность общения людей, национальные особенности образа жизни и т. д. Главное мерило развития потребления современного человека — это гармоничное и всестороннее развитие личности. Поэтому критерием рациональности потребления может выступить достижение условий, необходимых для всестороннего развития духовных и физических способностей человека².

Ноябрьский (1982 г.) Пленум ЦК КПСС подчеркнул, что в проекте плана на 1983 г. проводится линия партии на повышение благосостояния народа. В речи на Пленуме Генеральный секретарь ЦК КПСС Ю.В. Андропов отметил, что «проект плана подтверждает, что забота о советском человеке, об условиях его труда и быта, о его духовном развитии остается важнейшей программой установкой партии»³.

За годы десятой пятилетки из национального дохода на повышение уровня жизни народа выделено средств на 329 млрд. руб. больше, чем в девятой пятилетке. Реальные доходы на душу населения повысились на 17%. Средняя заработная плата рабочих и служащих возросла более чем на 15% и доходы колхозников от общественного хозяйства — на 26%. За 1981 г. реальные доходы на душу населения возросли на 3,3%. За 1982 г. — на 0,1%, при этом среднемесячная заработная плата рабочих и служащих увеличилась за последний год на 2,8%, а оплата труда колхозников — на 4%.

¹ Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 36, с. 501.

² См. Соловьев Б. А. Потребности, рынок, спрос. М.: Экономика, 1982, с. 71.

³ Материалы Ноябрьского (1982 г.) Пленума ЦК КПСС. М.: Политиздат, 1982, с. 7.

Реальные доходы за 1983 г. в расчете на душу населения возрастут на 3%.

Рост доходов населения вызывает увеличение и расширение спроса на различные товары народного потребления. Однако спрос, основанный на потребностях людей, не всегда может быть обеспечен реальными товарами. Если производство не может выработать какие-либо товары в достаточном количестве, то возрастет отложенный спрос. И это зависит от возможностей производства выработать требуемые товары, что в свою очередь непосредственно связано с возможностями сырьевой базы и производственных мощностей промышленности, квалификации кадров и совершенства технологии производства.

Социалистическое плановое хозяйство создает условия для того, чтобы согласовывать между собой размеры денежных доходов населения и ту их часть, которая может быть использована на покупку товаров и оплату услуг, а также объемы производства, закупок сельскохозяйственных продуктов, импорта товаров народного потребления и сырья для их изготовления.

Внутренний рынок является необходимой составной частью экономики развитого социализма, представляющей определенную совокупность актов купли-продажи товаров в интересах удовлетворения всевозрастающего платежеспособного спроса населения и дальнейшего планомерного развития производства. В настоящее время на внутреннем рынке находится в обращении около трехсот тысяч различных товаров народного потребления. Он характеризуется ростом удельного веса непродовольственных товаров в общем товарообороте. Так, за период с 1965 по 1980 г. при росте реальных доходов населения в 2 раза доля непродовольственных товаров в розничном товарообороте возросла с 42,3 до 49,6%.

Постоянно увеличивается потребление товаров культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, темпы роста продажи которых значительно выше, чем других непродовольственных товаров. Так, если за годы восьмой пятилетки (1966—1970 гг.) розничный товарооборот возрос в целом по стране на 48,2%, продажа непродовольственных товаров — на 55,8%, то оборот по товарам культурно-бытового и хозяйственного назначения — на 62,2%. В последующие две пятилетки эта тенденция сохранилась. Оборот по товарам культурно-бытового и хозяйственного назначения увеличился за годы

девятой пятилетки на 61,7%, за десятую пятилетку — на 55% при росте продажи всех непродовольственных товаров соответственно на 41,5 и 36,4%.

Эта особенность рынка товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения закономерна. Она свидетельствует о росте потребности советских людей в товарах, которые служат удовлетворению не только бытовых нужд, но и духовных запросов, формированию гармонически развитой личности, полноценному отдыху.

Рынок товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения постоянно расширяется, увеличивается их поступление, так как производство этих товаров развивается более высокими темпами, выпуск их организован на предприятиях всех отраслей промышленности.

Значительно возросла обеспеченность населения нашей страны товарами культурно-бытового назначения длительного пользования (см. табл. 1).

В 1980 г. обеспеченность населения нашей страны часами и стиральными машинами составила уже более 80%, швейными машинами — около 80% рационального норматива, холодильниками — 76, велосипедами и мопедами — 66, телевизорами — 65%. Обеспеченность населения радиоприемниками и радиолами, фотоаппаратами, электропылесосами составила 50% рационального норматива.

Таблица 1

Обеспеченность населения СССР предметами культурно-бытового назначения длительного пользования (на 100 семей, на конец года)¹

(в шт.)

	1965 г.	1970 г.	1975 г.	1980 г.	1981 г.	Рациональный норматив в 1980 г.
Телевизоры	24	51	74	85	88	130
Радиоприемные устройства	59	72	79	85	88	160
Фотоаппараты	24	27	27	31	32	60
Холодильники	11	32	61	86	88	112
Стиральные машины	21	52	65	70	70	85
Электропылесосы	7	12	18	29	31	60
Швейные машины	52	56	61	65	65	82
Мотоциклы и мотороллеры	6	7	8	10	11	25
Велосипеды и мопеды	48	50	54	49	54	74
Часы	319	411	455	518	520	600

¹ Народное хозяйство СССР в 1922—1982 гг. Юбил. стат. ежегодник/ЦСУ СССР. М.: Финансы и статистика, 1982, с. 448.

В настоящее время изменяется характер спроса на товары культурно-бытового назначения. Активизировался процесс морального старения изделий, в связи с чем повышается спрос на более современные электробытовые машины и приборы, высококачественные радио- и телеаппараты.

В постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об увеличении производства товаров массового спроса, повышении качества и улучшении их ассортимента в 1981—1985 годах» намечена развернутая программа преодоления дефицита по ряду товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. В соответствии с установленными заданиями в 1985 г. производство телевизоров цветного изображения возрастет в 2,3 раза, кассетных магнитофонов — в 2,2, автоматических и полуавтоматических стиральных машин — в 1,6, холодильников с емкостью камеры 200 куб. дм и более — в 1,7 раза. Значительно увеличится выпуск электронных кварцевых часов, зеркальных фотоаппаратов, стальной эмалированной и фарфоро-фаянсовой посуды, садового огородного инвентаря, предметов для детского технического творчества, ряда других изделий. Выполнение заданий XI пятилетки позволит довести обеспеченность населения холодильниками до 95 шт. на 100 семей, стиральными машинами — до 80, электропылесосами — до 43 шт. и т. д.

Одна из важнейших задач современного этапа развития социалистического общества в нашей стране — преодоление социально-экономических и культурно-бытовых различий между городом и деревней. В ее решении большая роль принадлежит кооперативной торговле, способствующей удовлетворению всевозрастающих потребностей сельского населения и сокращению разрыва в продаже товаров сельскому и городскому населению.

Социально-экономические преобразования на селе качественно изменили состав сельского населения. Увеличилась численность механизаторов, работников совхозов, учителей, врачей, агрономов и других категорий работников. Доходы колхозников от общественного хозяйства в годы восьмой, девятой и десятой пятилеток увеличивались более высокими темпами по сравнению с ростом заработной платы рабочих и служащих.

Покупательский спрос сельского населения в значительной степени отличается от спроса городского в связи

с более поздним развитием на селе электрификации, кинофикации, телевидения, газификации и т. д. Сельский рынок более емкий, так как обеспеченность сельского населения товарами культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования еще отстает от обеспеченности городского. Забота Коммунистической партии и Советского правительства о развитии производства товаров народного потребления, более высоких темпах роста доходов тружеников села вызвала более быстрый рост в последние годы обеспеченности сельского населения товарами длительного пользования, чем городских жителей. Так, если в 1981 г. по сравнению с 1965 г., т. е. за 16 лет, обеспеченность городского населения фотоаппаратами, мотоциклами и мотороллерами возросла в 1,2 раза, то сельского — в 2 раза, стиральными машинами соответственно в 2,7 и 4,8 раза, телевизорами — в 3 и 5 раз, электропылесосами — в 3,9 и 5 раз, холодильниками — в 6 и 22 раза.

В 1965 г. на селе на 100 семей приходилось 15 телевизоров, 49 радиоприемников и радиол, 3 холодильника, 12 стиральных машин, а в 1981 г. количество их увеличилось до 76 телевизоров, 78 радиоприемников и радиол, 65 холодильников, 58 стиральных машин и т. д. Однако в пользовании у городского населения товаров многих видов пока больше, чем у сельского. Следовательно, для того, чтобы сблизить уровни обеспеченности городского и сельского населения, необходимо особое внимание обратить на снабжение сельского населения товарами, повышение удельного веса товаров народного потребления в выделяемых потребительской кооперации фондах.

Следует отметить, что по таким товарам традиционного сельского спроса, как мотоциклы, мотороллеры, велосипеды и мопеды, обеспеченность сельского населения выше, чем городского. Это не случайно, ведь транспортные средства нужны сельскому населению не только для передвижения, но и для производственно-хозяйственных нужд. Особенно необходимы на селе тяжелые мотоциклы с колясками, причем с грузовыми, использование которых будет способствовать развитию сельскохозяйственного производства на приусадебных участках. Не менее важно увеличить производство и снизить дефицитность грузовых мотороллеров, бензопил «Дружба», сенокосилок, культиваторов и других изделий, являющихся на селе товарами производственно-технического назначения.

На уровне и структуре потребления сельского населения сказываются условия их жизни и труда. Сельский спрос в настоящее время отличается динамичностью, избирательностью по объему и структуре в зависимости от контингента обслуживаемого населения. С развитием сельскохозяйственного производства, повышением уровня жизни тружеников села значительно меньше стало так называемых «деревенских» товаров. И если прежде это понятие отождествлялось с понятием «плохие товары», то теперь товары специфически сельского спроса отличаются только потребительским назначением, поскольку они удовлетворяют специфические потребности сельских жителей.

Преимущественная часть сельского населения проживает в индивидуальных домах с приусадебными участками, имеет хозяйственные помещения для скота и птицы. В этих условиях жители села нуждаются в товарах, необходимых для ведения домашнего и личного подсобного хозяйства — обогрева жилища, ухода за скотом и птицей, обработки сада и огорода, переработки выращенной продукции. Размах нового жилищного строительства, необходимость ремонта помещений порождает спрос на строительные материалы — кирпич, известь, кровельную сталь, приборы для обогрева жилища, оборудование кухонь, бань и ванных помещений, слесарные и плотничьи инструменты и др. Развитие производства продуктов на приусадебных участках сельских жителей, в садово-огородных товариществах требует обеспечения крайне необходимым садово-огородным инвентарем, минеральными удобрениями, ядохимикатами.

Нельзя не учитывать и особенности труда многих категорий работников сельского хозяйства — животноводов, полеводов, механизаторов, чабанов и др. Для удовлетворения их нужд надо иметь в необходимом ассортименте рабочую теплую одежду, обувь, хлопчатобумажные брюки, сорочки, платья и т. д.

Задача кооперативной торговли на современном этапе состоит прежде всего в том, чтобы создать в каждом сельском районе хорошо организованную и эффективно действующую систему торгового обслуживания, которая гарантировала бы сельским жителям возможность приобрести в своем районе все необходимое, не выезжая за покупками в город.

По данным ЦНИЛС (ныне ВНИИЭКТ — Всесоюзный научно-исследовательский институт экономики ко-

оперативной торговли), около 60% сельских семей совершают поездки в города для покупки товаров. В 1978 г. из каждых 100 руб., предназначенных на покупки товаров в потребительской кооперации, 21,1 руб., или пятая часть, израсходована на покупки в городах. Удельный вес покупки в городах составил: по радиотоварам — 32%, спорттоварам — 39,4, музыкальным товарам — 48,8, часам — 35,2%. Около 60% сельских семей совершали поездки в города для приобретения товаров, затрачивая 3,3 млрд. чел.-ч. Это равносильно затрате труда свыше миллиона работников в среднегодовом исчислении.

Причинами такого положения являются отставание роста товарных ресурсов от быстрорастущих доходов жителей села и обусловленного ими спроса сельского населения на товары, низкая доля фондов потребительской кооперации в рыночных фондах, несбалансированность спроса и предложения на сельском рынке, недостатки в организации торговли (перебои в завозе товаров, неудобные часы торговли, закрытие магазинов на длительные сроки по разным причинам, ошибки в размещении товаров по кооперативным организациям). Кроме того, развитие и улучшение транспортных связей и увеличение транспортных средств в личном пользовании расширили возможности поездок сельского населения в город за покупками.

Автор не ставит вопрос о резком разграничении покупателей между государственной торговлей и потребительской кооперацией. По мере дальнейшего развития транспортных средств, увеличения транспорта в личном пользовании и строительства дорог сельское население чаще будет приезжать в города. Одновременно и городское население, выезжая на отдых, не обойдется без покупок в сельской местности.

Преодоление различий между городом и деревней и решение социально-экономических задач по повышению благосостояния сельского населения ведет к сближению потребностей людей в материальных благах и увеличению возможностей для их удовлетворения. Это наглядно проявляется при сравнении структуры расходов семей рабочих промышленности и колхозников (табл. 2).

О росте благосостояния сельских жителей свидетельствует снижение доли расходов на продукты питания с 45,2% в 1965 г. до 35,0% в 1981 г. Причем сокращение удельного веса расходов на питание в семье колхозника происходило более высокими темпами, чем в семье ра-

Таблица 2

**Структура расходов семей
рабочих промышленности и колхозников¹**

(в %)

	Рабочие промышлен- ности			Колхозники		
	1965 г.	1975 г.	1981 г.	1965 г.	1975 г.	1981 г.
Использование совокупного дохода семьи	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
на питание	37,9	32,9	31,4	45,2	37,1	35,0
на приобретение:						
тканей, одежды, обуви	13,9	15,4	16,1	13,7	15,7	16,3
мебели, предметов культу- ры и быта (включая лег- ковые автомобили)	6,1	6,5	7,4	4,2	5,9	6,6
строительных материалов	0,4	0,3	0,4	2,6	2,7	2,0
топлива	0,4	0,2	0,1	2,0	1,6	1,3
На социально-культурные и бытовые услуги	24,3	23,1	23,6	14,0	16,8	14,8
Накопления	2,8	6,3	6,0	8,0	6,0	9,1
Налоги, сборы, платежи	7,2	8,5	8,7	1,4	1,2	1,5
Прочие расходы	7,0	6,8	6,3	8,9	13,0	13,4

¹ Народное хозяйство СССР в 1922—1982 гг., с. 422—423.

бочего промышленности. Значительно возросла доля расходов на покупку тканей, одежды, обуви.

Более высокими темпами в последние годы происходил рост объема продажи товаров в расчете на душу населения, обслуживаемого потребительской кооперацией, по сравнению с государственной торговлей. Если в 1965 г. розничная продажа всех товаров в государственной торговле в расчете на одного человека составляла 666 руб., то в потребительской кооперации — 222 руб., или в 3 раза меньше. В 1981 г. разрыв уменьшился до 2-х раз. Если при этом учесть, что часть непродовольственных товаров колхозники покупают в городах, а потребности в продуктах питания на 25% удовлетворяют за счет личного подсобного хозяйства, то станет ясно, что фактический уровень потребления товаров сельскими жителями все более приближается к уровню городского населения.

Увеличение производства товаров народного потребления, перемены, происходящие в культурной жизни де-

режни, в значительной степени влияют на развитие спроса сельского населения, изменение его структуры. В розничном товарообороте потребительской кооперации растет доля непродовольственных товаров (с 44,9% в 1970 г. до 49% в 1981 г.). Удельный вес товаров культурно-бытового назначения (включая ювелирные изделия) в розничном товарообороте увеличился с 4,9% до 5,8% за тот же период.

В расчете на душу населения продажа товаров культурно-бытового назначения развивалась следующим образом (см. табл. 3).

Т а б л и ц а

Розничная продажа товаров культурно-бытового назначения в расчете на душу населения

(в руб. и коп.)

	1970 г.	1975 г.	1980 г.	1981 г.
СССР	33—16	44—67	66—60	68—62
В том числе:				
Госторговля СССР	47—59	60—48	88—04	90—07
Потребкооперация СССР	18—25	25—72	38—06	39—60
Из нее:				
Госторговля РСФСР	45—02	57—78	81—87	84—98
Роспотребсоюз	19—87	30—98	45—20	47—46

Таким образом, продажа товаров культурно-бытового назначения в расчете на душу населения возросла в потребительской кооперации СССР за годы десятой пятилетки на 48% при росте в государственной торговле на 45,6%. При этом в Роспотребсоюзе продажа увеличилась на 45,9% (в государственной торговле РСФСР — 41,7%).

Развитие торговой деятельности потребительской кооперации в одиннадцатой пятилетке направлено на увеличение объема и улучшение структуры потребления товаров и торговых услуг сельским населением. Розничный товарооборот увеличится по сравнению с 1970 г. в 2 раза и составит третью часть товарооборота страны. Темпы роста товарооборота в расчете на одного человека, обслуживаемого потребительской кооперацией, будут выше, чем в государственной торговле.

В этих условиях возрастает роль изучения спроса в улучшении торговли на селе, особенно актуальными становятся проблемы повышения эффективности изучения

рынка товаров народного потребления, в том числе сельского, который является более емким в связи с опережающими темпами роста доходов жителей села и более низкой обеспеченностью их товарами.

Рост уровня жизни народа неотделим от обеспечения спроса населения на разнообразные товары и услуги. Значительное внимание обеспечению покупательского спроса вызвано тем, что в настоящее время платежеспособный спрос населения на ряд товаров не удовлетворяется в полной мере ни по общему объему, ни в ассортименте.

В связи с этим приобретает важное значение проблема ликвидации имеющегося по ряду товаров дефицита, который ослабляет стимулирующую роль закона распределения по труду, требовательность к улучшению ассортимента и качества товаров. За последние пятилетки ликвидирован дефицит многих товаров, но по ряду товаров он еще остается. Например, при достаточном предложении часов трудно купить будильники механические, часы настенные. При завышенных запасах швейных и трикотажных изделий в целом допускаются перебои в торговле постельным и нательным бельем, хлопчатобумажными чулками и носками. Если заказы торгующих организаций на фотоаппараты в целом удовлетворяются полностью, то на фотоаппараты «Зенит Е», «Киев», «Фэд» — только на 25—32%. В то же время фотоаппараты других марок производятся в количестве, значительно превышающем заказы.

Причем дефицит то одних, то других товаров возникает периодически и на его ликвидацию требуется длительное время. Так было в свое время с утюгами, чулочно-носочными изделиями, телевизорами, синтетическими моющими средствами, мылом. Или наоборот, товары, еще недавно бывшие дефицитными, становятся избыточными, запасы их резко возрастают, что вызывает сокращение объемов производства. Разумеется, все факторы, влияющие на спрос, предусмотреть нельзя. Так, погодные условия, например бесснежные зимы, снижают спрос на лыжи и принадлежности к ним, дождливое лето и осень повышают спрос на резиновую обувь и т. д.

Прежде колебания спроса на отдельные товары не были заметны, поскольку общая совокупность товаров на рынке была значительно меньше, а их ассортимент уже. Теперь же противоречия между спросом и предложением становятся более ощутимыми, а средства, расхо-

дуемые на уценку товаров, возрастают. Так, это периодически происходит с обувью, швейными изделиями. С 1980 г. резко снизился спрос на лодочные моторы, лодки и катера, охотничьи ружья, что связано с мероприятиями по усилению охраны природных ресурсов. С 1981 г. наблюдается уменьшение спроса на часы наручные, галстуки мужские шириной свыше 9 см и др.

Неудовлетворенный спрос приводит к излишнему росту денежных сбережений, внеплановому перераспределению доходов населения. В последние годы значительно увеличились вклады населения в сберегательные кассы. Если в 1965 г. они составили 18,7 млрд. руб., в 1970 г. — 46,6 млрд., то в 1980 г. достигли 156,5 млрд., а на начало 1982 г. — 165,7 млрд. руб. При этом темпы роста вкладов в сельских сберегательных кассах выше, нежели в городских. С одной стороны, рост вкладов в сберегательные кассы характеризует повышение жизненного уровня людей, а с другой — увеличение отложенного спроса населения в связи с недостатком в продаже отдельных товаров.

Если проанализировать соотношение розничного товарооборота и вкладов населения в сберегательные кассы, то видно, что вклады растут более высокими темпами. Так, за годы восьмой пятилетки товарооборот увеличился на 48,1%, а вклады населения — в 2,5 раза, за годы девятой пятилетки — соответственно на 35,6 и 95,3%, за десятую пятилетку — на 27,7 и 72%.

При этом необходимо, однако, учитывать, что во многих случаях сбережения служат для покупки дорогостоящих или сезонных товаров длительного пользования, для строительства жилья или использования в период отпуска. В то же время следует иметь в виду, что значительная часть денег оседает у населения в виде наличных денег. Поэтому вклады населения в сберегательные кассы не могут полностью характеризовать превышение спроса над предложением, хотя и свидетельствуют о том, что несмотря на быстрый рост материально-технической базы производства, его развитие и расширение, на данном этапе промышленность не в состоянии еще удовлетворить возрастающий спрос населения.

Объем спроса — величина переменная и зависит от многих факторов: уровня доходов населения, развития производства, цен на товары и т. д. Изучение данных об объеме и структуре производства, росте выпуска