



# new postcard graphics

PTE BOOKS

new year summer christmas



**new** seasonal  
announcements  
postcard  
**graphics**

## New Postcard Graphics

### Seasonal Announcements

Copyright © 1999 by P·I·E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6,  
Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361

e-mail: [editor@piebooks.com](mailto:editor@piebooks.com)

[sales@piebooks.com](mailto:sales@piebooks.com)

ISBN4-89444-110-1 C3070

Printed in Japan



# Contents

序文／Introduction ..... 004

年賀状／New Year ..... 010

暑中見舞／Summer ..... 133

クリスマスカード／Christmas ..... 162



**new** seasonal  
announcements  
postcard  
**graphics**

## New Postcard Graphics

### Seasonal Announcements

Copyright © 1999 by P·I·E BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

P·I·E BOOKS

Villa Phoenix Suite 301, 4-14-6,  
Komagome, Toshima-ku, Tokyo 170-0003 Japan

Tel: 03-3940-8302 Fax: 03-3576-7361

e-mail: [editor@piebooks.com](mailto:editor@piebooks.com)

[sales@piebooks.com](mailto:sales@piebooks.com)

ISBN4-89444-110-1 C3070

Printed in Japan



# Contents

序文／Introduction ..... 004

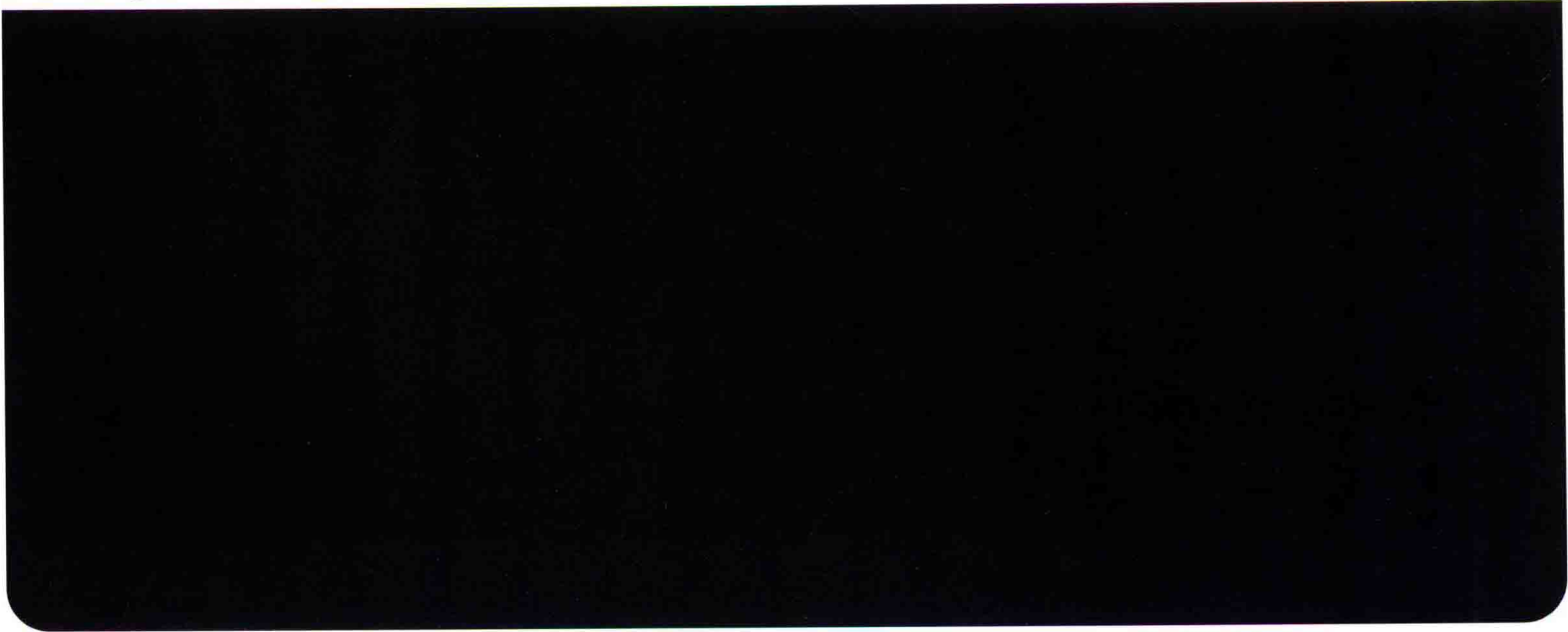
年賀状／New Year ..... 010

暑中見舞／Summer ..... 133

クリスマスカード／Christmas ..... 162



# Introduction





ポストカードという小さな郵便物は、私たちの生活に密接なかかわりがあり、時に人々を喜ばせたり、悲しませたり、驚かせたりする力を持っています。

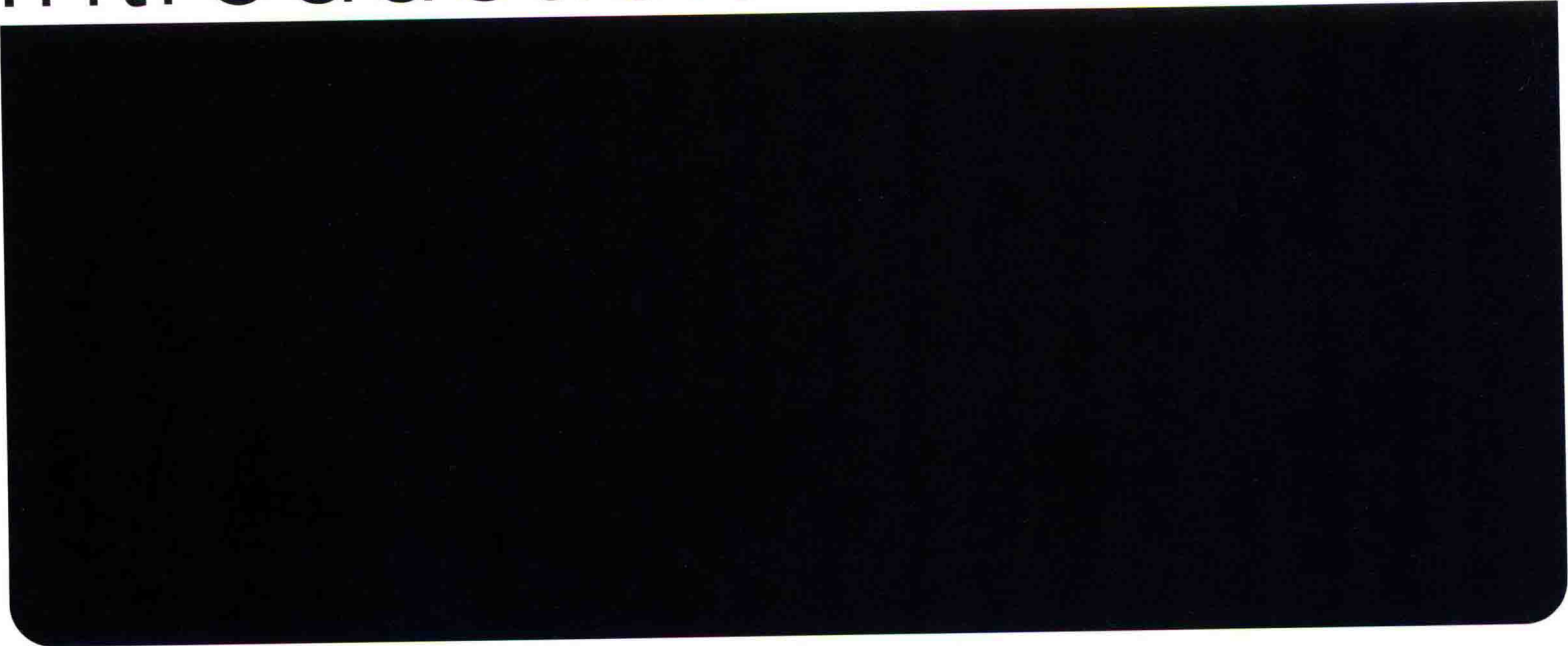
しかし、現在では、電話・ファクス・インターネットの普及をはじめ、携帯電話などのようなハイテク・モバイル機器の急激な発達によって、個人個人の伝達手段は変化し、アナログからデジタルへと移行して、世間ではペーパーレスの風が吹いています。デジタル化に伴い、ポストカードの使用頻度も減少しつつあるように思えてなりません。テクノロジーが進化していくのは必然の流れですが、紙などの素材が持つ質感や、そこから伝わってくる温かみや手作りの魅力には捨てがたいものがあります。ポストカードからは、作者の意志や感情を肌で感じ取ることができ、差出人の住んでいる土地の空気までも伝わってくるような気がします。例えば、海外のデザイナーからピエ・ブックスに送られてきた季節の挨拶状に感じる異国情緒や、心地よい違和感などのように。

人々の生活に密着した存在であり、さまざまな要素を含んでいるポストカードは、文化・流行・風俗・思想などを伝える重要な役割を担ってきたように思えます。

本書が、ポストカードの持ち味を再確認していただける材料として、また、より魅力的な作品を作る資料として役立てることを願っています。

ピエ・ブックス

# Introduction



Postcards, the smallest and perhaps the most familiar of mailed items, are charged with the power to inspire a range of human emotions; they rouse laughter, they stir tears, they provoke surprise.

With the development of hi-tech mobile devices—telephones, facsimiles, cellularphones, e-mail, the Internet—the means by which people communicate with one another is rapidly shifting from analog to digital, and society is becoming progressively paperless. We need not necessarily conclude, however, that the use of postcards will lessen accordingly. While technological development is inevitable, the warmth imparted through the feel of paper and the appeal of something handmade are irreplaceable qualities that postcards possess. The recipient absorbs the sender's intent and emotions not only by sight and mind, but physically by touch. The atmosphere of the environment from which the postcard was sent is also somehow transmitted. The postcards that overseas designers send P·I·E BOOKS as seasonal greetings, for example, always feel somewhat exotic and pleasantly a touch out of place.

As matter-of-fact as postcards have come to be in life, they still communicate on multilevels, and perform the critical role of conveying culture, trends, customs, and thinking.

It is our hope that this collection will act as a resource to reconfirm the distinctive qualities postcards have, and inspire to the creation of ever more fascinating works.

P·I·E BOOKS

## EDITORIAL NOTES

## CREDIT FORMAT

クライアント業種  
Client's Field of Business

作品出品者国籍  
Entrant's Nationality

作品制作年度  
Year of Work

CD:Creative Director

AD:Art Director

D:Designer

P:Photographer

I:Illustrator

CW:Copywriter

DF:Design firm

TY:Typographer

CG:Computer Graphics Designer

CL:Client

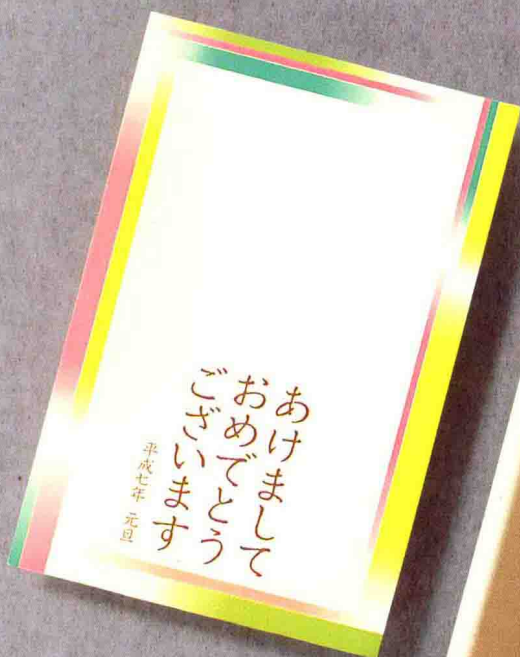
SB:Submittor

\* 上記以外の制作者呼称は、略さずに記載しています。

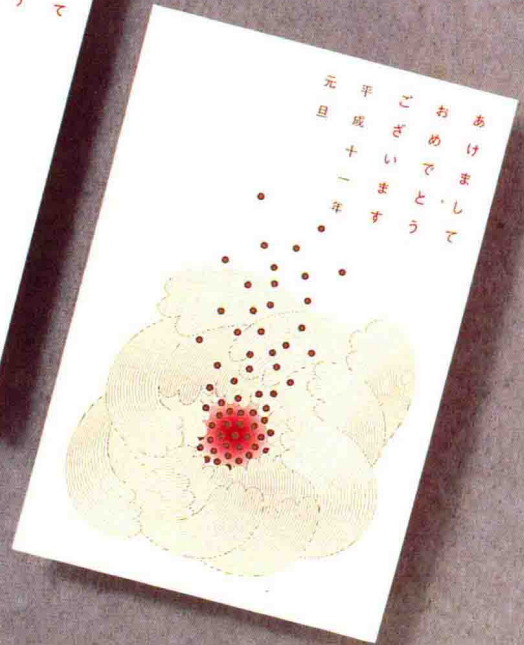
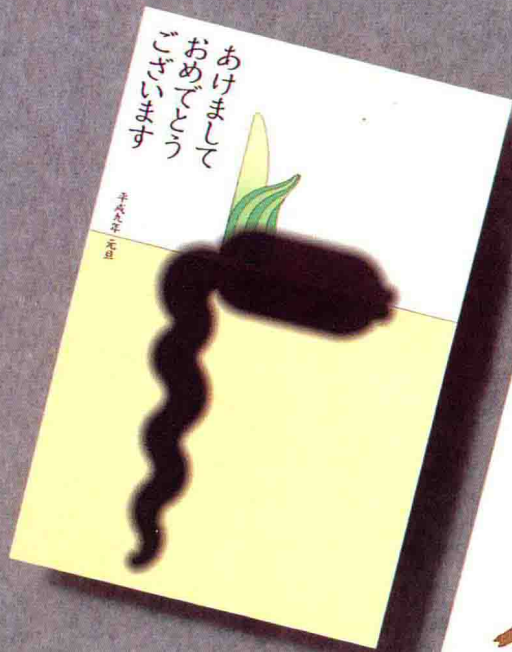
Full names of all others involved in the creation/production of the work.

new  
postcard g r a p h i c s  
NEW YEAR/SUMMER/CHRISTMAS












1 2 3  
4 5

- 1) デザイン事務所 DESIGN STUDIO 1998 CD, AD: 水谷孝次 Koji Mizutani D: 斉藤吉央 Yoshio Saito P: 水谷文彦 Fumihiko Mizutani DF, CL, SB: 南水谷事務所 Mizutani Studio
- 2) デザイン事務所 DESIGN STUDIO 1996 AD: 山岡 茂 Shigeru Yamaoka D: 藤井康生 Yasuo Fujii CL, SB: スタジオ・ギブ Studio Give
- 3) レンタルスタジオ RENTAL PHOTO STUDIO 1996 AD, D, SB: 金子正剛 Seigo Kaneko P: 安沢 学 Manabu Anzawa CL: スタジオ・エビス Studio EBIS
- 4) プライベート PERSONAL MESSAGE 1997 CD, D, CL, SB: 江口裕子 Yuko Eguchi
- 5) デザイン事務所 DESIGN STUDIO 1996 CD, AD: 水谷孝次 Koji Mizutani P: 上田義彦 Yoshihiko Ueda D, DF, CL, SB: 南水谷事務所 Mizutani Studio



