

IELTS

考官推荐IELTS



32篇必备范文

颜 炜◎ 编著

附赠
MP3
光盘

中国出版集团
中国对外翻译出版公司

考官推荐范文

专家点评题目

完整解析官方题库

革命性技法讲解

高分秘籍荟萃

地道的语法和句型

丰富多样的可替换词汇

IELTS

考官推荐IELTS 32篇必备范文



江苏工业学院图书馆
藏书章

颜 炜◎ 编著

附赠
MP3
光盘

中国出版集团
中国对外翻译出版公司

考官推荐范文

专家点评题目

完整解析官方题库

革命性技法讲解

高分秘籍荟萃

地道的语法和句型

丰富多样的可替换词汇

本书旨在帮助雅思考试各个阶段的考生提高写作水平和考试分数。

全书包括三部分,涉及雅思写作基础知识、小作文和大作文。通过不同类型的范文来讲解雅思写作技法。

除了对雅思写作技法的讲解,书中所给范文能够涵盖雅思写作题库的方方面面,是对雅思写作题库的粹点评。

本书作者系北京新航道学校资深写作、口语主讲,经验丰富,在学生中具有广泛的影响力。

本书配有光盘。

图书在版编目(CIP)数据

考官推荐 IELTS32 篇必备范文 / 颜炜编著. —北京:中国对外翻译出版公司, 2009.7

ISBN 978-7-5001-1357-7

I. 考… II. 颜… III. 英语—写作—高等教育—自学参考资料 IV. H315

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 119793 号

出版发行 / 中国对外翻译出版公司

地 址 / 北京市西城区车公庄大街甲 4 号物华大厦六层

电 话 / (010) 68359376 68359303 68359101 68357937

邮 编 / 100044

传 真 / (010) 68357870

电子邮箱 / book@ctpc.com.cn

网 址 / <http://www.ctpc.com.cn>

策划编辑 / 吴良柱 顾 强

责任编辑 / 韦 薇 路淑双

封面设计 / 郭 遐

印 刷 / 北京富泰印刷有限责任公司

经 销 / 新华书店

规 格 / 787×1092 毫米 1/16

印 张 / 12.5

字 数 / 168 千字

版 次 / 2009 年 7 月第 1 版

印 次 / 2009 年 7 月第 1 次

ISBN 978-7-5001-1357-7

定价: 32.00 元



版权所有 侵权必究
中国对外翻译出版公司

新航道图书编委会

主 任 胡 敏

副主任 [美] John Gordon

委 员 (按姓氏笔画为序)

马朝霞 李传伟 陈采霞 张建宇

张 登 吴 蓉 郑俊斌 胡 敏

袁 昊 陶 春 顾 强 徐卡嘉

辜 驰 蔡 政 [美] 彭铁城

[美] John Gordon [英] Pierce Harding

雅思方向

1999年，我在英国伦敦遇到了当时的英国文化委员会雅思总裁肖恩·海德，我坚定地向他表示：“雅思考试具有巨大的市场潜力，肯定会异军突起。”在我眼里，雅思所带来的测试学和教学理念的革新，引领了整个英语培训市场，改变了很多英语考试，是一场风暴，也是一项变革。从此之后，英语培训分数和能力并重，基础和技巧结合。

带着这样的理念，我带领一批中国英语培训界的中坚力量创办了新航道学校。从创业之初，新航道的理念就是在学术性基础上百花齐放、百家争鸣。所谓的学术性是指教师所持的教学理念和教学方法必须有科学基础，同时必须得到学生的认可。让每个进入新航道学习的学生不仅能够得到满意的分数，而且要点燃他们学习英语的热情，给予他们奋斗的方向。在这样的前提下，我们鼓励不同风格、不同类型的老师，希望他们释放他们最绚烂的才华、最火热的激情，让更多的考生受益。在新航道，不仅有一套完整的教师培训体系，而且有科学的教学考核章程。勤奋、敬业，是对所有新航道老师的基本要求。颜炜老师具有多年从事雅思口语和写作培训的经验，他勤奋好学、聪明敬业，是青年教师中的佼佼者，在学生中拥有非常好的口碑。在新航道授课期间，学校组织的多次教师培训，他都全情投入、不断总结、不断迎接新的挑战。

当年我从英国回到国内就立即着手研发系统的雅思教材。这些年来，新航道在自主知识产权方面作了不懈的努力。我一直鼓励老师们总结经验，不断更新自己的教学理念，不断提升自己的教学水平。新航道具备良好的出版平台，因为它可以接触到第一线的考试资料，拥有国内最先进的出版理念和高效的出版团队。同时新航道对于所要出版的图书的要求也是严格甚至苛刻的，只有其作者具备深厚的学术功底和切实可行的教学经验才能够得到认可，这样的学习资料才能够出版问世。这一次，我阅读了颜炜老师认真创作的书稿，发现其中充满了他对英语培训实用性的追求，看到了他在跟考官交流之后，对雅思考试难点和关键点的独辟蹊径的认识。

这是一套新颖独特的培训方式，充满了灵活实用的策略，有着活泼鲜明的表现方式，表明颜炜老师在培训方面又上了一个台阶，谨以此文表示祝贺，恭喜！



读范文，学雅思

我从2002年开始从事雅思图书的策划和出版工作。在这7年里，雅思图书的出版理念和出版技术经过不断地更新换代，更加强调实用性和可读性。

在这本书里面，有三项极其重要的突破：

1. 读范文，学技法

事实上，所有的写作技法都必须通过范文来体现。因此，通过研读不同类型，不同风格的范文来加深对技法的理解，是一件非常有意义的工作。这种方式架起了写作技法和实际应用的一座桥梁，是雅思写作不可不重视的环节。

这本书在讲述技法的时候，强调细致和广泛，整个讲解过程旁征博引、举一反三，符合雅思测试的精髓，同时对基础英语写作的提高非常有益。

2. 造就正确的学习范文的习惯

在阅读范文的时候，需要放慢速度，这样才能够将句子正确、完整理解。因此，在技法讲评的时候，增加讲评的丰富多样性，以及版式的特殊处理，让读者放慢阅读速度，并且注意讲评内容。

3. 改变范文的分类习惯

这本书在整体分类上，与以往的范文书不同。在不同的章节，根据范文的特点，通过对范文的科学分类来配合技法讲解。有的是按照词汇和观点分类，有的是按照结构分类，有的是按照出题方式分类，不一而同。但是每一种类别下的范文又恰恰是最有代表性的作品。当把这些范文阅读完毕之后，对雅思写作的种种技法了然于胸。

我跟颜炜老师已经合作六年了，深知他聪明、勤奋、追求创新。这本书也是我跟新航道学校合作的第一本书，具有非常重要的意义。

感谢胡敏老师对本书的支持，感谢颜炜老师对我的信任，感谢顾强老师的不懈努力，感谢新航道出版团队的全体工作人员的心血和付出。

吕雷

感谢雅思

我从2003年开始从事雅思教学工作，至今已6年有余，在这期间，我对英语教学的理解和对语言测试的体会都有了很大的升华。由于一直教授雅思口语和雅思写作两门课程，在长期的教学实践中，我逐步比较出了这两门课的差异性和共同点。所以，我在课堂上经常鼓励考生做口头作文，不仅提高词汇量而且拓展思路，提高学习兴趣。同时我也不断向学生强调要注意选词，以及英语在写作和口语中的不同表达。从那时起，我对范文就十分偏爱。

能够在新航道授课是我的荣幸。新航道拥有各式各样的精英人才、丰富的学习资料和浓厚的学习气氛，使我充分感受到教学的乐趣。但是，有一天，一位考官在教师培训之后对我说：Will，我不明白，为什么你不爱讲范文？我大喊冤枉。他笑着对我说：你看，范文有好多种，你应该分门别类去讲。这番谈话给了我很大的启发。既然雅思测试是通过范文来考察考生的写作水平，那么我们何不通过分析范文来切实提高写作技法？这就是我撰写本书的初衷。

这本书的编写过程并不顺利。要选择合适的题材，要撰写典型的范文，要让这些范文能够再现所有的写作技法并且能够完全破解雅思真题题库。

在此非常感谢胡敏老师的支持。他以他深厚的学术功底以及对教学的深刻理解，让我的编写思想有了实质性的提升：不仅仅要体现技法，而且要再现课堂丰富多样的语言信息。胡老师对于学术的要求非常高，他是我的前辈，也是我的榜样和偶像。这本书从选择题材到创作范文再到讲评都颇费周折。感谢胡敏老师的不断鼓励，让我最终完成本书。

也在此深深地感谢本书的策划人吕蕾女士，感谢她在出版理念上给予我的提示和在本书制作上的精雕细琢。不仅推动了本书的付梓出版，也让我充分展示了我的授课风格。

最后还要感谢新航道图书部的精英团队。感谢顾强老师、吴蓉老师和郭遐老师，感谢那些为我提出宝贵意见的学生，感谢所有为本书做出努力的人！



目 录

PART I 解密雅思 Understand the Test / 1

Chapter 1 雅思写作介绍 / 3

Unit 1 考试流程及经验 / 3

Unit 2 考官评分标准及范例 / 3

Chapter 2 奠定写作基础——“原创句”+“套句”= 高分句 / 8

Unit 1 10分钟搞定造句精要 / 8

Unit 2 2招制造句式亮点 / 10

Unit 3 实用的“4种套句”模式及应用 / 11

PART II 征服雅思(1) Test Strategies & Skills for Task 1 / 19

Chapter 1 学术类 Task 1 全攻略 / 21

Unit 1 图表写作的专用句型及词汇 / 22

Unit 2 考官推荐的7篇范文 & A类小作文题库 / 27

Chapter 2 移民类 Task 1 全攻略 / 53

Unit 1 书信写作的一个中心两个基本点 / 54

Unit 2 考官推荐的5篇范文 / 57

PART III 征服雅思(2) Get Improved / 69

Chapter 1 出题人常涉及的10个话题 / 71

Unit 1 科技影响类 / 71

Unit 2 青少年话题 / 75

Unit 3 文化教育类 / 79

Unit 4 国际问题类 / 83

Unit 5 人与自然类 / 88

Unit 6 健康安全类 / 93

Unit 7 媒体影响类 / 97

Unit 8 抽象名词类 / 101

Unit 9 政府决策类 / 105

Unit 10 社会问题类 / 109

Chapter 2 出题人最关心的5个核心词 / 114

Chapter 3 考生最容易糊涂的3种形式 / 131

Chapter 4 考生最头痛的2个问题及解决之道 / 142

附录 / 147

附录一 高分“动词”替换 / 148

附录二 高分“形容词”替换 / 168

PART I

Understand the Test

解密雅思

Chapter 1 雅思写作介绍

Unit 1 考试流程及经验

Unit 2 考官评分标准及范例

Chapter 2 奠定写作基础——“原创句”+“套句”= 高分句

Unit 1 10分钟搞定造句精要

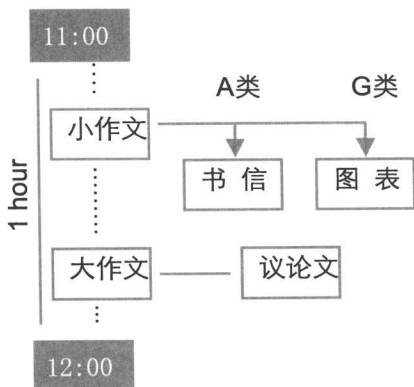
Unit 2 2招制造句式亮点

Unit 3 实用的“4种套句”模式及应用

Where there is a Will, there is a way.

Chapter 1 雅思写作介绍

Unit 1 考试流程及经验



雅思写作考试一般被安排在考试当日的上午11:00左右,在听力、阅读考试完成之后进行测试,是笔试的最后一个部分。写作测试包含两道题目。其中,对学术类考生(A类考生)和培训类考生(G类考生)的要求稍有不同。A类考生需要在1个小时内完成图表写作(task 1)和议论文(task 2)各一篇;而G类考生需要在相同的时间内完成书信写作

(task 1)和议论文(task 2)各一篇。尽管对于A类和G类的task 2均为议论文,但在同一天考试中,A类和G类在议论文task 2上会出现不同的题目。

总结众多考生成功和失败的经验,笔者衷心希望处于备考期的考生复习时注意以下几方面:

首先,考生一定要突破“遣词造句”大关。掌握多变的句型,并使用正确词汇的规则是突破雅思写作的第一步。一般来讲,中国考生的写作是翻译,但普遍存在着句子表达不准确和用词不当等问题。

为帮助考生克服这个难关,请考生首先充分阅读本书第一部分中第二章的内容,再通过书中大量的范文及语词注释进行学习。最后可利用本书的附录,集中学习写作高分词汇替换。

在具备了良好的写作基本功后,考生需要重点掌握不同类型文章的结构,掌握不同类型文章的出题特点。本书在Part II中对Task 2的四种类型的题目,学术类的图表写作及培训类书信写作进行了详细的讲解。

最后,是如何快速准确地寻找到思路。很多考生都对题目的话题无从下手。为扩展思路,考生可重点学习本书的Part III。

Unit 2 考官评分标准及范例

作为应考者,除了了解题目和题型,还一定要知道考官的评分标准。知己知彼,才能在准备写作时更加自信。

为了方便考生了解具体的评分步骤和尺度。笔者特别引用了出版在“剑桥雅思系列”中的两篇学生作品和相应的考官点评（一篇是7.5分的高分作品，另一篇为6分的中档作品）。针对考官的评分，笔者在提供相应的翻译的同时，还根据自身多年的教学经验在其中融合了更多的理解，有利于帮助考生对评分细则形成一个更为全面的认识。

考官评分范文一：

7.5分SAMPLE ANSWER 1—CAMBRIDGE IELTS 6 Test 1

正文如下：

Nowadays, there are lots of advertisements on television or on the streets. Some people think that the advertising boosts the sales of goods and it encourages people to buy things unnecessarily. This arguments may be true. In my country, many advertising especially youngsters, buy goods that their favourite singer advertise, although they do not really need the products.

Also, on the television screen, a product may look gorgeous and good quality. As a result of it, people often buy goods without enough consideration. Consumers may not actually need it but they buy goods impulsively soon after they watch the advertising. Furthermore, as many customers buy a particular product due to its advertising campaign, the order people may be affected by the trend, even if the product is not of the real needs of the society.

On the other hand, there are various aspects against these arguments. Moreover, it is people's choice to make a decision to buy goods. Advertising may be not a course of customers' buying habits. Individuals have their own spending habits. If they have got enough disposable income, then the right to make a decision is given to them. No one actually can judge whether the goods sold are the real needs of the society or not.

In addition, as there should be a limited amount of disposable income consumers are able to spend, people try to allocate their budgets. They cannot be simply swayed by those advertisements.

In conclusion, as customers have their own strong opinions and standard of good quality goods, it is better to leave them to make their own decision in buy goods. It is fairly difficult to say everyone is swayed by

advertising and buy good impulsively. However, in sensitive area of business such as toy industries, it may be necessary to band advertising to those children as children have not got enough ability to control themselves or to know what they need.

Examiner's comments:

The way in which the candidate has responded to the task is a strong point of this script. It is a well-developed answer that addresses the issues relevantly and at length. The writer introduces the topic, examines both sides of the argument and expresses a clear position. Points are well-argued and supported with examples.

The answer is well-organised and the message is easy to follow with clear paragraphing and linking of ideas. There are too many errors in cohesion, however, and some linkers are not always fully appropriate, so this limits the rating for this criterion.

A wide range of vocabulary is used accurately and precisely, in spite of one or two awkward expressions and some rare errors.

Similarly, a sophisticated range of structures is used but there are too many minor errors and omissions (such as in the use of prepositions and basic subject/verb agreement). Nevertheless these mistakes do not reduce the clarity of the answer and overall a wide range of language is used with a high level of proficiency.

考官评语如下:

本文的最大特色在于考生回答问题的方式。文章充分地回答了问题,长度适中且内容适当。考生在第一段介绍了文章的主题,随后论述了题目所谈到的一个观点的两个方面,最后表达了一个清晰的立场。所有的重点都进行了充分地论证而且例子使用得当。

全文组织结构严密,通过分段和个别连接词使文章容易阅读。但是,仍然有很多前言不搭后语的现象出现,特别是一些连接词使用不当。这也是文章不能够再攀高分的原因之一。

作者的用词准确,富于变化。但美中不足的是有1-2处出现了表达上的错误。

同样的，作者使用的句型富于变化，但是小错太多而且在文章的一些地方遗漏了信息。（比如：介词的使用不当，主谓一致的错误等）。但是，这些错误并没有严重地影响文章的表达。语言还是有较高水准的。

考官评分范文二：

6.0分SAMPLE ANSWER 2—CAMBRIDGE IELTS Test 3

正文如下：

Nowadays, purpose of education being charged in Korea. There are some people who think that competition in children should be made, also others believe that taught to co-operate as well as become more useful adults. There are advantages and disadvantages for both of the arguments.

To begin with, what is good if a sense of competition in children is made? They could develop themselves more and more as they learn and study a lot to win from the competition. To prove this, in Korea, it is popular—even common now—to have a tutor who come to student's house to teach extra pieces of study with paying a lot of money. They learn faster than what they learn at school.

Furthermore, during the vacations, students study abroad to learn English for a month instead of revise school work. If they have experiments such as study abroad, it is one of the greatest plus point to go to the famous well-known high-school. Moreover, there are four big school exam and two national examinations to test students' level of studies. Generally, only the highest 40% can go to the good quality highschoools and colleges. Children learn as much as they can, to win the competition to obtain good quality schools.

On the other hand, as they are busy to enter the schools and study individually with their own tutors, there are problems. They become selfish. They become careless and don't help others a lot if it if about studies. There will be no co-operations for them. Then, why are there companies for many people to work in? Each of them are clever, however, there are weak parts and strong parts for each person. To co-operate is to improve this part. People talk and listen to what others thinking of and learn. That could also be a great opportunity to learn instead of learning alone with one teacher.

In conclusion, I strongly agree with that children should be taught to

co-operate rather than compete. Nobody is perfect. People learn together, work together to develop each other. Therefore, I want parents and teachers to educate children concentrating on co-operation, not compete and ranking them.

Examiner's comments:

Although the answer considers the main issues in the question, it deals much more with the aspect of 'competition' than it does with 'co-operation'. Some of the supporting examples are overdeveloped and divert the reader away from the argument. However, the main points are relevant and the writer's point of view is generally clear.

The argument has a logical progression and there is some good use of linking expressions, though the use of rhetorical questions to signal topic changes is not very skilful. There are also examples of overusing markers, and of errors in referencing.

The candidate tries to use a range of language, but there are regular errors in word choice and word form, and this occasionally causes problems for the reader.

Similarly, a range of structures is attempted, but not always with good control of punctuation or grammar.

考官评语如下:

虽然作者回答了题目中提出的主要问题,但是花了太大精力描写“竞争”而不是“合作”。例子的使用甚至分散了读者对于文章论点的关注。但是,总的来讲没有跑题,而作者的观点也还算清晰。

论证有一定的逻辑性,而且也不乏一些巧妙地连接。美中不足的是一些诸如第四段中的反问句并不是处理得很好。而且,也出现了过度使用连接词和指代的错误。

考生努力使用多样性的语言,但是却频频在选词和词性方面制造错误。好在对于读者没有太大的影响。

同理,考生努力使用各种句型,但是很难正确运用标点符号以及语法。

Chapter 2 奠定写作基础——

“原创句”+“套句”= 高分句

Unit 1 10分钟搞定造句精要

在中国，许多英语学习者常常为如何写出一个漂亮的英文句子而感到头疼。其实英文的句子很简单。为了写出一个“地道、漂亮”的句子。我们必须关注两个方面。第一，句子的正确性；第二，高分句子一定是“言简意赅、主次分明”。

下面让我们先来看一下如何让一个句子正确起来。这需要了解英文语言的特点，并相应地改变我们传统的翻译写作习惯。

例句是简单的“诗句”：

“两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。”

一些考生可能会把它翻译为：

Two oriole sing green willow tree, a line of egret up blue sky.

这样简单的直译产生了太多的语法错误（其中包括：主谓一致错误、名词单复数错误、句式错误等）。那么我们是否应该把这样的问题归咎于自己的语法水平？当然不是。写出错误英文句子的罪魁祸首是我们中国人有着与西方人不同的造句方式及步骤。

下面，就让我们用这个例子来学习正确的造句过程。

1 我们需要确定句子的核心——动词；一个动词会产生一个分句；当分句超过两个就需要连词或关系代词或关系副词才能够组成长难句。

结果如下：在上面的句子中，共有两个动词（鸣sing，上fly）；连接的方式用while组成并列句。

2 以动词为核心，确定每个分句与它搭配的主语或宾语，再就是确定修饰词的作用及具体位置。

结果如下：（两个——定语）黄鹂鸣（在翠柳上——地点状语）；（一行的——定语）白鹭飞（在青天上——地点状语）

3 当填写具体的英文单词时，选定的名词必须考虑数的概念；使用动词必须考虑时态、语态以及主谓一致的问题。