

БИБЛИОТЕКА
РАЙОННОГО ИНСПЕКТОРА
ЦСУ СССР

Н. П. Тительбаум

СТАТИСТИКА СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

ГОССТАТИЗДАТ-1955

Николай Петрович Тительбаум

Статистика советской торговли

Редактор *А. Б. Буртаков*

Техн. редактор *А. А. Капралова*

Художник *А. Г. Сорензон*

Корректор *Г. С. Максимов*

Сдано в набор 22/III—55 г.

Подписано к печати 21/V—55 г.

Бумага 60×92¹/₁₆ Объем 6 п. л.

Уч.-изд. л. 6

Тираж 8 000

Л—104345

Госстатиздат, Москва, ул. Разина, 3, пом. 69.

Заказ 1105.

Цена 1 р. 80 к.

Типография издательства «Московская правда», Потаповский пер., 3

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Понятие товарооборота и задачи статистики товарооборота . . .	3
2. Статистика розничного товарооборота . . . \ : : : :	9
3. Статистика товарооборота и продукции общественного питания . .	29
4. Сводная статистика розничного товарооборота, включая общественное питание	34
5. Организация и проверка отчетности о розничном товарообороте . .	38
6. Статистика заготовок сельскохозяйственных продуктов	42
7. Статистика товарооборота колхозной торговли	49
8. Статистика розничных цен	55
9. Статистика издержек обращения и рентабельности торговли . . .	70
10. Статистика материальной базы советской торговли	78

Н. П. ТИТЕЛЬБАУМ

СТАТИСТИКА СОВЕТСКОЙ ТОРГОВЛИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

МОСКВА

1955

1. Понятие товарооборота и задачи статистики товарооборота

Основой существования человеческого общества является производство материальных благ. Совокупность всех произведенных материальных благ представляет собой общественный продукт.

Общественный продукт состоит из двух частей: одна из них предназначена для производственного потребления — это средства производства (машины и оборудование, сырье, материалы, топливо и т. п.); другая часть — для личного потребления населения — это предметы потребления.

Общественный продукт, созданный в промышленности и в сельском хозяйстве, должен быть доведен до сферы потребления, до непосредственного потребителя. Связь сферы производства со сферой потребления осуществляется через посредство обращения общественного продукта. *Сфера обращения* представляет собой обособившуюся часть общественного процесса производства и является *особой отраслью народного хозяйства*.

Обращение общественного продукта в социалистическом обществе протекает в двух формах. Обращение средств производства совершается в форме распределения; средства производства в социалистическом хозяйстве не являются товаром и поэтому они не продаются, а распределяются по государственному плану. Обращение предметов потребления совершается в товарной форме, через куплю-продажу товаров.

Товарное обращение в СССР называется советской торговлей; это особая форма торговли — торговля без капиталистов, приущая только социалистическому обществу.

Торговля при социализме призвана обеспечить население товарами народного потребления.

Партия и правительство постоянно проявляли и проявляют заботу об улучшении материального и культурного уровня населения. Основой основ роста производства во всех отраслях народного хозяйства и в том числе отраслей производства предметов потребления, технического прогресса и укрепления обороноспособности страны является всемерное развитие тяжелой промышленности.

Успехи, достигнутые на основе политики индустриализации, превратили нашу страну в могущественную независимую индустриально-колхозную державу, показавшую свое преимущество перед любым другим общественным строем. Социализм покончил навсегда с безработицей и резко повысил материальное положение и культурный уровень советского народа.

Для того чтобы было больше продовольственных и промышленных товаров в нашей стране, партия и правительство и впредь считают главной задачей развитие тяжелой индустрии, так как только на ее основе возможен дальнейший подъем всего народного хозяйства, в том числе и сельского хозяйства, легкой и пищевой промышленности.

Январский пленум ЦК КПСС (1955 г.) в целях дальнейшего удовлетворения растущих потребностей населения на основе преимущественного развития тяжелой индустрии поставил в качестве важнейшей народнохозяйственной задачи в ближайшие пять-шесть лет довести валовой сбор зерна не менее чем до 10 млрд. пудов, увеличить в 1960 г. по сравнению с 1954 г. производство мяса и сала (всех видов) и молока в 2 раза, яиц — в 2,2 раза, шерсти (всех видов) — в 1,8 раза.

Существенные черты и требования основного экономического закона социализма заключаются в обеспечении максимального удовлетворения постоянно растущих материальных и культурных потребностей всего общества путем непрерывного роста и совершенствования социалистического производства на базе высшей техники. Исходя из основного экономического закона социализма, партия и правительство на базе преимущественного развития тяжелой индустрии организуют подъем всех отраслей народного хозяйства с целью обеспечения населения товарами народного потребления в необходимом количестве. В решении задачи дальнейшего повышения материального благосостояния рабочих, колхозников и интеллигенции важное значение приобретает всемерное разворачивание товарооборота и улучшение организации государственной, кооперативной и колхозной торговли.

Товарооборотом называется продажа товаров, т. е. материальных благ, являющихся предметами потребления.

«Торговля при социализме есть и надолго останется основной формой распределения предметов потребления между членами социалистического общества, посредством которой будут удовлетворяться растущие личные потребности трудящихся»¹. Советская торговля призвана обслуживать социалистическое общество, способствовать развитию и укреплению социалистического производства и связывать его с народным потреблением. С другой стороны, советская торговля является жизненно важным зве-

¹ Постановление Совета Министров СССР и Центрального Комитета КПСС «О мерах дальнейшего развития советской торговли», газета «Правда» от 23 октября 1953 г.

ном в общей системе производственно-экономических связей между государственной промышленностью и колхозным сельским хозяйством.

Товарное обращение при социализме коренным образом отличается от капиталистического товарного обращения. Товарное обращение в СССР осуществляется в интересах обеспечения максимального удовлетворения постоянно растущих материальных и культурных потребностей советского народа и является необходимым условием успешного и планомерного развития расширенного социалистического воспроизводства. Торговля при капитализме имеет своей целью извлечение максимальных прибылей и происходит в условиях ожесточенной конкурентной борьбы.

Существуют три формы советской торговли: 1) государственная торговля, осуществляемая государственными организациями и предприятиями; 2) кооперативная торговля, осуществляемая организациями и предприятиями потребительской и промысловой кооперации, и 3) колхозная торговля, осуществляемая отдельными колхозами и колхозниками.

Товарооборот состоит из огромного количества отдельных актов купли-продажи товаров. Роль и значение отдельных актов купли-продажи товаров неодинаковы. Одни продажи связывают производителя товара непосредственно с потребителем; в других случаях производители товаров продают их вначале торгующим организациям, которые затем продают их потребителям; наконец, товарные операции могут совершаться между торгующими организациями внутри сферы товарного обращения без участия производителей и потребителей.

Огромное многообразие отдельных актов купли-продажи можно сгруппировать по определенным признакам и получить ряд сводных обобщающих категорий товарооборота.

Основным *признаком группировки* отдельных актов купли-продажи является *назначение продажи*.

По этому признаку образуются две основные категории товарооборота: 1) оптовый товарооборот и 2) розничный товарооборот.

Оптовый товарооборотом называется продажа товаров производственными предприятиями торгующим организациям, а также одними торгующими организациями другим торгующим организациям для последующей продажи.

Розничным товарооборотом называется продажа товаров торгующими организациями непосредственно потребителю — главным образом населению, а также организациям, учреждениям и предприятиям для их хозяйственных нужд или для питания обслуживаемого ими контингента (в детских, лечебных, курортных учреждениях и т. п.).

Для оптового товарооборота существенным является продажа товаров торгующим организациям. Однако не всякая продажа

товаров торгующим организациям относится к оптовому товарообороту, а только такая продажа, которая производится в целях последующей продажи. Если же товар продается торгующим организациям для их хозяйственных нужд (топливо для отопления, керосин для освещения и т. п.), но не для последующей продажи, то такая продажа относится к розничному товарообороту.

С другой стороны, не всякая продажа товаров торгующим организациям, хотя бы эти товары и предназначались для дальнейшей продажи, относится к оптовому товарообороту. К оптовому товарообороту относятся только те продажи товаров торгующим организациям, которые производятся организациями и предприятиями (промышленными и торговыми); продажа товаров торгующим организациям отдельными лицами не относится к оптовому товарообороту. Не относятся также к оптовому товарообороту заготовки сельскохозяйственных продуктов.

Оптовый товарооборот характеризует первый этап движения товаров в сфере обращения; задача оптового товарооборота заключается в том, чтобы обеспечить товарное снабжение розничной торговли. Розничный товарооборот характеризует второй заключительный этап движения товаров, когда предметы потребления заканчивают товарное обращение и входят в сферу потребления.

До середины 1953 г. организации оптовой торговли были непосредственно подчинены промышленности. В целях улучшения самой торговли и повышения ответственности промышленности за выпуск продукции правительство передало сбытовые организации легкой и пищевой, мясомолочной и рыбной промышленности Министерству торговли СССР. Такое изменение организации торговли направлено на лучшее обслуживание интересов потребителей, на постоянный учет его запросов.

Основной системой оптовой торговли, осуществляющей поставки для торгующих организаций важнейших товаров народного потребления, являются специализированные оптовые главки Министерства торговли СССР: Главтекстильторг, Главторгодежда, Главобувьторг, Главбакалея, Главмясомаслоторг, Главрыбторг и др., имеющие на местах широкую сеть оптовых баз.

Кроме оптового и розничного товарооборота, различают еще две категории товарооборота: валовой товарооборот и чистый товарооборот.

Валовым товарооборотом называется сумма всех продаж товаров за определенный период, т. е. сумма оптового и розничного товарооборота. Нетрудно видеть, что валовой товарооборот содержит повторный счет продаж одной и той же товарной массы, ибо все оптовые продажи повторяются в розничном товарообороте.

Чистым товарооборотом называется сумма конечных продаж без повторного счета оборотов. Так как повторный счет в валовом товарообороте создается исключительно за счет оптового товарооборота, то чистый товарооборот получим, исключив из валового товарооборота оптовый товарооборот; очевидно, чистый товарооборот равен розничному товарообороту.

Для отдельных торговых систем понятия чистого и розничного товарооборота не совпадают. Для отдельной торговой системы конечными продажами будет не только розничный товарооборот, но также и оптовая продажа товаров торгующим организациям не своей системы (например, продажа товаров райпотребсоюзом — ОРСу, торгу), так как в данном случае оптовый товарооборот не повторяется в розничном товарообороте своей системы.

Покажем исчисление валового и чистого товарооборота по району на следующем примере:

Наименование торгующих организаций	Продано в млн. руб.			Валовой товарооборот (1+2+3)	Чистый товарооборот	
	ОРСам	сельпо	населению		для народного хозяйства (3)	для отдельных организаций (3+1)
а	1	2	3	4	5	6
Торги	—	—	150	150	150	150
ОРСы	—	—	30	30	30	30
Райпотребсоюз .	10	200	20	430	220	230
Сельпо	—	—	200			
Итого . . .	10	200	400	610	400	410

Продажа товаров райпотребсоюзом ОРСам для системы потребительской кооперации является конечным оборотом, поэтому она включается в чистый товарооборот системы потребительской кооперации. Но эта продажа в дальнейшем повторяется в розничном товарообороте ОРСов, поэтому при исчислении чистого товарооборота по району в целом оптовая продажа товаров ОРСам не учитывается.

Соотношение валового и чистого товарооборота показывает степень повторного счета оборотов, а это определяется различной звенностью прохождения товаров: чем большее число торговых звеньев проходит товар, т. е. чем большее число раз он продается, тем больше повторный счет оборотов и, следовательно, тем больше величина валового товарооборота. Такая связь этих по-

казателей дает возможность исчислить *средний коэффициент звенности* по следующей формуле:

$$K_{\text{звенности}} = \frac{\text{валовой товарооборот}}{\text{чистый товарооборот}}.$$

В нашем примере коэффициент звенности составит.

$$\text{по району в целом} = \frac{610}{400} = 1,52,$$

$$\text{по потребительской кооперации} = \frac{430}{230} = 1,85.$$

Это означает, что по району в целом товар в среднем продается 1,52 раза.

Показатель звенности имеет важное значение для изучения товарооборота. Если коэффициент звенности увеличивается, то это свидетельствует, что товар на пути к потребителю лишний раз заходит на базы и склады и, следовательно, замедляется товарное обращение. В результате увеличиваются товарные потери, издержки обращения, снижается сумма прибыли и падает рентабельность торговли. Советская торговля призвана организовать наиболее рациональное продвижение товаров и сокращение излишней звенности.

Задача статистики советской торговли заключается в том, чтобы обеспечить собирание, разработку и анализ достоверных, научно обоснованных статистических данных, характеризующих ход развития советской торговли. В этих целях статистика изучает все формы и виды товарооборота, систему цен, товарные запасы, материальную базу советской торговли и ее качественные показатели (производительность труда, издержки обращения, рентабельность и др.).

В настоящем пособии излагаются следующие основные вопросы статистики советской торговли:

1. Понятие товарооборота и задачи статистики товарооборота.
2. Статистика розничного товарооборота.
3. Статистика товарооборота и продукции общественного питания.
4. Сводная статистика всего розничного товарооборота, включая общественное питание.
5. Организация и проверка отчетности о розничном товарообороте.
6. Статистика заготовок сельскохозяйственных продуктов.
7. Статистика товарооборота колхозной торговли.
8. Статистика розничных цен.
9. Статистика издержек обращения и рентабельности торговли.
10. Статистика материальной базы советской торговли.

2. Статистика розничного товарооборота

Розничный товарооборот является важнейшим показателем статистики советской торговли.

Показатели розничного товарооборота характеризуют благосостояние советского народа. Рост розничного товарооборота означает увеличение покупок товаров населением и, следовательно, повышение потребления населения. По данным о составе розничного товарооборота по товарным группам судят о разнообразии спроса населения и о том, насколько полно торгующие организации удовлетворяют потребности населения.

Развитие розничного товарооборота имеет большое значение и для денежного обращения в стране. Известно, что торговая выручка поступает на расчетные счета торгующих организаций в государственном банке; следовательно, рост объема розничного товарооборота ведет к укреплению денежного обращения.

Подавляющая часть розничного товарооборота приходится на продажу товаров населению. В розничном товарообороте учитываются следующие основные виды продаж товаров населению:

а) продажа товаров из розничной сети (магазинов, палаток и различных видов развозной и разносной торговли), а также предприятий общественного питания;

б) продажа товаров со складов и заготовительных пунктов в порядке встречной торговли по заготовкам и закупкам сельскохозяйственных продуктов;

в) продажа из мастерских одежды и обуви, изготовленных по индивидуальным заказам населения из материалов мастерской, выручка мастерских за пошив одежды и обуви из материалов заказчиков, а также выручка мастерских за ремонт одежды, обуви и предметов домашнего обихода;

г) продажа лесоматериалов и топлива с лесных и топливных складов, с лесных участков, а также леса на корню;

д) продажа печатных изданий по подписке;

е) продажа форменного обмундирования и спецодежды как через торговую сеть, так и через склады материально-технического снабжения предприятий;

ж) продажа сельскохозяйственных продуктов, скота и птицы непосредственно из совхозов и подсобных хозяйств;

з) продажа домов и дач;

и) продажа товаров через комиссионные магазины.

Основным видом продаж, занимающим подавляющую часть во всем розничном товарообороте, является продажа товаров из торговой сети и предприятий общественного питания.

По подавляющей части розничных продаж товаров населению время уплаты денег совпадает со временем фактического получения товаров покупателем. По таким оборотам, как продажа печатных изданий по подписке, форменного обмундирования и

другим, момент получения товаров и уплаты денег не совпадают; при этом по подписным изданиям деньги покупателем вносятся вперед, а товары поступают к нему впоследствии, а по форменному обмундированию, наоборот, вначале покупатель получает товары, а затем вносит деньги за них в рассрочку. *Учет розничного товарооборота должен вестись во всех случаях не по времени уплаты денег, а по времени фактического получения товаров населением.*

В целях освобождения колхозов и колхозников от поездок на рынок для продажи своих продуктов Центросоюз ввел приемку от колхозов и колхозников на комиссию сельскохозяйственных продуктов для продажи их по ценам согласно договоренности. Эти продажи на комиссионных началах учитываются в составе розничного товарооборота Центросоюза, причем по полной продажной стоимости товаров.

Продажа товаров населению является главной, но не единственной составной частью розничного товарооборота торговой сети. Кроме населения, в торговой сети покупают товары различные организации, учреждения и предприятия; этот вид продаж в практике называется *мелкооптовым оборотом*.

Если организации, учреждения и предприятия покупают в торговой сети товары для непроизводственных нужд, т. е. не для переработки, а для непроизводственного потребления, то, следовательно, эти продажи являются конечными продажами в сфере товарного обращения, и поэтому они должны включаться в розничный товарооборот.

К категории непроизводственных нужд организаций, учреждений и предприятий относится прежде всего снабжение социально-культурных учреждений (детских садов, яслей, больниц, санаториев, курортов, домов отдыха) продовольственными товарами для питания обслуживаемых ими контингентов населения; на долю этих продаж приходится примерно третья часть всей суммы мелкооптового товарооборота.

Вторая относящаяся к розничному товарообороту группа продаж товаров организациям, учреждениям и предприятиям состоит из непродовольственных товаров для хозяйственных нужд, например, канцелярских принадлежностей, мебели канцелярского типа, метел, щеток и др. На долю продажи товаров для хозяйственных нужд организаций, учреждений и предприятий также приходится примерно третья часть всей суммы мелкооптового товарооборота.

Продажа товаров для производственных нужд предприятий (тканей, ниток, пуговиц швейным фабрикам и артелям, стройматериалов и др.) относится к категории снабжения сферы производственного потребления и поэтому не должна учитываться в составе розничного товарооборота.

Третья группа продаж товаров — это продажа товаров кол-

хозам. Известно, что производственно-экономические связи государственной промышленности с колхозами осуществляются через товарооборот, и так как указанные продажи являются конечными, то все продажи колхозам, в том числе и товаров производственного назначения, включаются в розничный товарооборот. На долю продажи товаров колхозам приходится также примерно третья часть всей суммы мелкооптового товарооборота, причем размеры и доля этих продаж из года в год возрастают.

Для того чтобы пресечь разбазаривание рыночных фондов непродовольственных товаров, предназначенных для населения, продажа товаров организациям, учреждениям и предприятиям из розничной сети строго ограничена. Продаются главным образом те товары, снабжение которыми учреждений и предприятий не обеспечиваются за счет специальных фондов материального снабжения.

В розничный товарооборот не включаются следующие продажи товаров организациям, учреждениям и предприятиям: оптовая продажа товаров торгующим организациям; продажа товаров для производственных нужд, продажа стройматериалов, лесоматериалов и топлива (в том числе и домоуправлениям); наглядных пособий, инвентаря, оборудования — учебным заведениям; медикаментов — лечебным учреждениям; книг из библиотечных коллекторов — библиотекам; семян — совхозам и подсобным хозяйствам.

Государственный и кооперативный товарооборот состоит из двух видов: а) товарооборот торговой сети; б) товарооборот сети общественного питания. В данном разделе излагается статистика розничного товарооборота торговой сети.

В настоящее время розничная торговля осуществляется торгующими организациями: а) государственной торговли — Министерство торговли СССР, отделы рабочего снабжения (ОРСы) промышленных и транспортных министерств, Министерство культуры СССР (книготорговая сеть), Министерство связи (сеть Союзпечати), Министерство здравоохранения (аптечная сеть) и б) кооперативной торговли — Центросоюз (потребительская кооперация) и Центропромсовет (промысловая кооперация).

Система важнейших показателей статистики розничного товарооборота состоит из следующих элементов:

- 1) общего объема розничного товарооборота;
- 2) товарной структуры розничного товарооборота;
- 3) товарных запасов.

Общий объем розничного товарооборота является простейшим показателем статистики советской торговли; он складывается из денежной выручки торгующих организаций наличными за проданный товар и суммы безналичных расчетов через Государственный банк за проданный товар организациям, учреждениям и предприятиям.

Каждое торговое предприятие регулярно (в городах и рабочих поселках ежедневно, в сельской местности один раз в неделю) представляет в свою первичную торговую организацию (торг, ОРС, сельпо) товаро-денежный отчет по следующей типовой форме:

	Рублей		Рублей
1. Остатки товаров на начало дня		3. Расход товаров за день — всего	
2. Поступило товаров за день — всего		в том числе:	
в том числе:		а) продано за наличные	
а) со склада своей организации		б) продано по мелкому опту	
б) от поставщика . .		в) возвращено на склад своей организации	
в) _____		г) произведена уценка товаров	
г) _____		д) _____	
д) _____		е) _____	
Итого в приходе с остатком на начало дня		4. Остатки товаров на конец дня	
		Итого в расходе с остатком на конец дня	

К товаро-денежному отчету прикладываются все документы по приходу и расходу товаров и денег, на основании которых бухгалтерия первичной организации ведет учет движения товаров и денежных средств.

Товаро-денежный отчет предприятия является первичным документом для составления текущей отчетности о розничном товарообороте и о товарных запасах. Для основных торгующих организаций (Министерство торговли СССР, Центросоюз и ОРСы) установлена 15-дневная отчетность с одним показателем об общем объеме розничного товарооборота, включая общественное питание; один раз в месяц отчетность составляется по трем показателям: розничному товарообороту торговой сети, отдельно сети общественного питания и всему розничному товарообороту. Отчетность составляется в нарастающих итогах с начала квартала и направляется по соответствующим звеньям: в Министерстве торговли — торговля — торговдел — министерство торговли республики — Министерство торговли СССР; в Центросоюзе — сельпо — райпотребсоюз — облпотребсоюз — республиканский потребсоюз —

Центросоюз; в Главурсах министерств ОРС — Главурс или ОРС — УРС — Главурс. Один раз в квартал в почтовой отчетности торгующих организаций из общего итога розничного товарооборота за квартал выделяется показатель — в том числе продажа товаров организациям, учреждениям и предприятиям.

Показатель общего объема розничного товарооборота в результате надлежащей разработки может быть использован для разносторонней и широкой характеристики развертывания розничного товарооборота. По данным отчетности должна быть составлена сводная таблица выполнения плана розничного товарооборота по району в разрезе отдельных торгующих организаций по следующей примерной форме (в тыс. руб.):

Наименование торгующих организаций	План на квартал	Фактически с начала квартала	% выполнения плана	Было за тот же период прошлого года
Торг				
Райпотребсоюз				
ОРС				
Аптеки				
Книжные магазины				
и т. д.				
Итого по району .				

Таблица позволит выявить отстающие организации, в отношении которых следует принять меры, обеспечивающие безусловное выполнение установленного плана. Для определения темпов роста товарооборота необходимо показатель розничного товарооборота в отчетном периоде сравнить с аналогичным показателем соответствующего периода прошлого года.

Важное значение в анализе выполнения плана розничного товарооборота имеет метод группировок по степени выполнения плана. Рассмотрим выполнение квартального плана райпотребсоюза, используя для этого метод группировок (в тыс. руб., цифры условные):

Группы магазинов и палаток по степени выполнения плана	Число магазинов и палаток	План на квартал	Фактически за квартал	% выполнения плана
Невыполнявшие план	102	1 104	916	83
в том числе до 80%	48	430	292	68
Выполнявшие план	122	1 300	1 477	114
в том числе свыше 110% . . .	62	670	844	126
Всего	224	2 404	2 393	99,5

Из таблицы видно, что квартальный план розничного товарооборота по системе райпотребсоюза в целом почти выполнен. Однако за общей средней величиной, характеризующей выполнение плана, скрывается резкая неравномерность выполнения плана по отдельным магазинам. В то время как 122 магазина квартальный план перевыполнили на 14 %, 102 план не выполнили на 17 %; 48 магазинов квартальный план выполнили всего на 68 %, в то же время 62 магазина план перевыполнили на 26 %. Эта таблица вскрывает неудовлетворительное выполнение плана по потребительской кооперации района в целом, несмотря на то, что план по району в целом почти выполнен.

Отчетность по приведенной выше форме представляется один раз в год за четвертый квартал всеми основными организациями.

При разработке годовых отчетов применяется еще группировка розничного товарооборота на городской и на сельский товарооборот. Эта группировка производится по признаку местонахождения торговых предприятий: магазины, расположенные в населенных пунктах, отнесенных указами президиумов верховных советов союзных республик к городам и рабочим поселкам, включаются в группу городских и сумма их товарооборота считается как городской товарооборот; магазины, расположенные в других населенных пунктах, включаются в группу сельских и их товарооборот считается сельским.

Основной торговой системой, осуществляющей товарное снабжение колхозной деревни, является Центросоюз; поэтому о развешивании сельской торговли в текущем порядке обычно судят по данным о розничном товарообороте потребительской кооперации. Розничный товарооборот потребительской кооперации в 1953 г. по сравнению с 1952 г. увеличился по Центросоюзу на 24 %. В течение 1954 г. продажа товаров населению потребительской кооперацией увеличилась на 29 % по сравнению с 1953 г.

Показатель общего объема розничного товарооборота широко используется также для анализа динамики товарооборота. Обычно в таблицах дается сопоставление розничного товарооборота по месяцам, которое позволяет подметить сезонные особенности в развитии товарооборота. Следует, однако, иметь в виду, что помесичные данные не сравнимы вследствие различия в числе дней в отдельные месяцы. Поэтому правильную характеристику развешивания розничного товарооборота дает динамика среднегодневного товарооборота. Покажем это на следующем примере (в тыс. руб.) (см. табл. на стр. 15).

Помесичные данные в таблице исчислены как разность между данными в нарастающих итогах за смежные месяцы. Среднедневной товарооборот исчислен путем деления месячного товарооборота на число календарных дней в соответствующем месяце.