



SPRING



SUMMER



NEW SEASONAL CAMPAIGN GRAPHICS

SEASONAL SERIES/SEASONS-SPRING,SUMMER,AUTUMN,WINTER, CHRISTMAS,ST.VALENTINE'S DAY.



AUTUMN

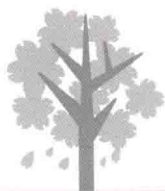


WINTER



NEW
**SEASONAL CAMPAIGN
GRAPHICS**

SEASONAL SERIES / SEASONS - SPRING, SUMMER, AUTUMN, WINTER,
CHRISTMAS, ST. VALENTINE'S DAY.



COPYRIGHT

NEW SEASONAL CAMPAIGN GRAPHICS

Copyright©2003 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan

Phone: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail: editor@piebooks.com

e-mail: sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

ISBN4-89444-301-5 C3070

Printed in Japan



CONTENTS

- 009** SEASONAL SERIES
年間シリーズ
- 109** SPRING
春
- 125** SUMMER
夏
- 159** AUTUMN
秋
- 165** WINTER
冬
- 181** CHRISTMAS & ST.VALENTINE'S DAY
クリスマス&バレンタイン
- 217** INDEX

NEW
**SEASONAL CAMPAIGN
GRAPHICS**

SEASONAL SERIES / SEASONS - SPRING, SUMMER, AUTUMN, WINTER,
CHRISTMAS, ST. VALENTINE'S DAY.



COPYRIGHT

NEW SEASONAL CAMPAIGN GRAPHICS

Copyright©2003 PIE BOOKS

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form or by any means, graphic, electronic or mechanical, including photocopying and recording by an information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

PIE BOOKS

2-32-4, Minami-Otsuka, Toshima-ku, Tokyo 170-0005 Japan

Phone: +81-3-5395-4811 Fax: +81-3-5395-4812

e-mail: editor@piebooks.com

e-mail: sales@piebooks.com

<http://www.piebooks.com>

ISBN4-89444-301-5 C3070

Printed in Japan



CONTENTS

- 009** SEASONAL SERIES
年間シリーズ
- 109** SPRING
春
- 125** SUMMER
夏
- 159** AUTUMN
秋
- 165** WINTER
冬
- 181** CHRISTMAS & ST.VALENTINE'S DAY
クリスマス&バレンタイン
- 217** INDEX

はじめに

美しく、豊かに繰り返される四つの季節。

そんな四季という自然の営みの歴史が日本人に独自の価値観や世界観を育んできました。結果、私達日本人固有の「四季の嗅覚」なるものが本能の近い部分に、しっかりと根付いていったわけです。そんな日本の四季と同居する「シーズニングキャンペーン」。それを考える上で、大切なポイントについてふれてみる事にします。

ひとつは季節を利用し、販売促進につなげるテクニックの中で重要な部分。

多くの企業の中から選ばれる為の差別化が必要という点です。いわば季節を「そのヒト(企業)なり」に語る語り口やアイデア。単に装飾とし誰もが身にまとえる使い回しのラッピングペーパーでなくその企業らしさ、そのサービスらしさ、商品らしさを感じさせる独自のシーズニング表現でなくてはならないという事です。

もうひとつは、従来の季節イメージという常識を裏切る勇気。例えば、単に「夏だから夏らしくなくてはいけない」ではなく、脳裏に擦込まれた「夏らしさ」を利用しながらも、上手に裏切りさらなる新しい「夏らしさ」を開発する勇気が大切だという事。それぞれの季節が持つ固有なアイコン(記号)をスイッチとして、そのスイッチをどんな場所につけ、そしてどのようにして押すかがアイデア。そんな仕掛けの面白さが、シーズニングの演出部分であるわけです。つまり独自の「企業らしさ」で、新しい「季節らしさ」を発明し確立していくエンターティメント性が、シーズニングキャンペーンの醍醐味であり、「四季の嗅覚」を楽しくくすぐり販促につなげる重要な鍵と言えるでしょう。

豊かな四季という風を、販促という帆に追い風として受けながら経済という海原を疾走するシーズニングキャンペーン。斬新なシーズニング表現には、様々なビジネスチャンスが数多く隠されているように思うのです。

FOREWORD

The four seasons, each bringing its own richness and beauty. The Japanese have developed this natural progression into a unique value system and worldview, and through the course of history this "sense of season" has become deeply rooted, almost innate. The Japanese concept of the seasons also relates closely to "seasoning" campaigns. Bearing that in mind, we would like to touch on a few key points.

The first is the means of linking the seasons to sales promotion, i.e. differentiating oneself from one's competitors to become the consumers' choice. The season-related concepts and motifs must be precisely in tune with the corporate brand image. If the promotion makes cosmetic use of the "seasons" like recycled wrapping paper, any company could be underneath. Rather, the "seasoning" must make the viewer understand the concept and image of the company, service and/or product.

Second, we must have the courage to revolutionize the commonly held image of the seasons. For example, rather than blindly following the axiom "in summer things must be summery," it is essential to use the concept of "summery-ness" people have ingrained in their minds as a springboard to develop a new concept of "summery-ness." If one thinks of each season as having its own "switch," the question is where and how to push the buttons. The expressive mechanism creates the drama. The entertainment aspect of inventing and expressing a new "season image" through a unique brand image gives the campaign its charm, titillating the consumer's innate "sense of season" and in turn driving sales.

Running free as the wind of the four seasons, season-driven campaigns will soar over the economic sea. There are innumerable business opportunities in the expression of innovative "seasoning."

DENTSU KYUSHU INC. Art Director TAKAO ITO



EDITORIAL NOTE

Credit Format クレジットフォーマット

Company Name or Shop Name ブランド名、ショップ名
The Type of Industry of Company or Shop ブランド、ショップの業種

Campaign Name キャンペーン名

Creative Staff 制作スタッフ

CL: Client クライアント

CD: Creative Director クリエイティブディレクター

AD: Art Director アートディレクター

D: Designer デザイナー

P: Photographer カメラマン

I: Illustrator イラストレーター

CW: Copywriter コピーライター

DF: Design Firm デザイン製作会社

SB: Submitter 作品出品者

※上記以外の制作者呼称は、省略せずに記載しています。

Full names of all others involved in the creation/production of the work.

※提供者の意向により、クレジットデータの一部を記載していないものがあります。

Some credit data has been omitted at the contributor's request.

SEASONAL SERIES

009-108



1. POP / Winter 2001



2. POP / Spring 2001



3. POP / Spring 2001



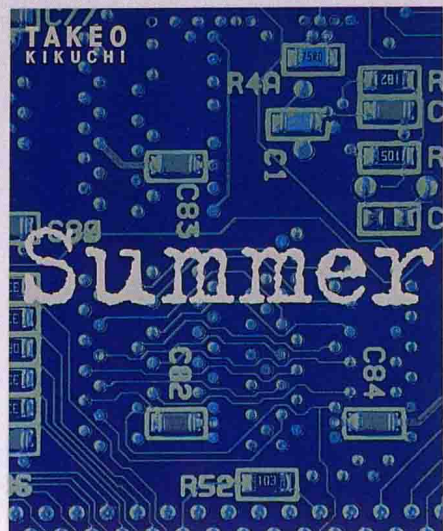
4. POP / Spring 2001

TAKÉO KIKUCHI

ファッションブランド Fashion Brand

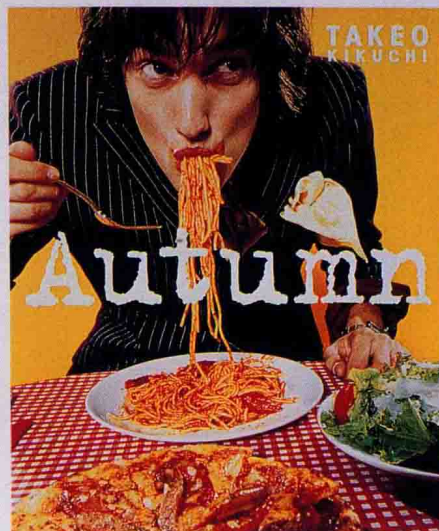
- 1. バレンタインフェア ST. VALENTINE'S DAY FAIR
- 2. スプリングフェア SPRING FAIR
- 3. フレッシュャーズフェア FRESHER'S FAIR
- 4. 父の日フェア FATHER'S DAY FAIR
- 5. サマーフェア SUMMER FAIR
- 6. オータムフェア AUTUMN FAIR
- 7. ウィンターフェア WINTER FAIR

CL: 機ワールド WORLD Co., Ltd.
 AD: 久末正史 Masashi Hisasue
 D: 久末正史 Masashi Hisasue (1~4, 6, 7)
 P: 本間 日呂志 Hiroshi Homma (1~4, 6, 7)
 SB: 衛エム・オー・ディー M. O. D. LIMITED



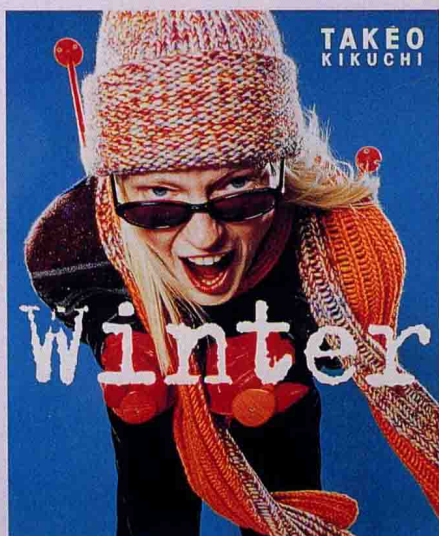
Takeo Kikuchi 2001 Summer

5. POP / Summer 2001



Takeo Kikuchi 2001 Autumn

6. POP / Autumn 2001

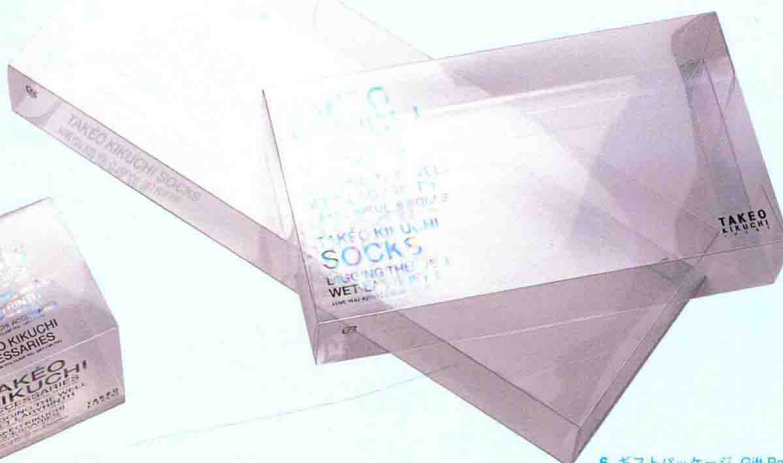


Takeo Kikuchi 2001 Winter

7. POP / Winter 2001



1. ギフトパッケージ Gift Package / Winter 2001



4, 5. ギフトパッケージ Gift Package / Winter 2001

6. ギフトパッケージ Gift Package / Winter 2001



10, 11. ギフトパッケージ Gift Package / Spring 1999

7~9. ギフトパッケージ Gift Package / Autumn 1999



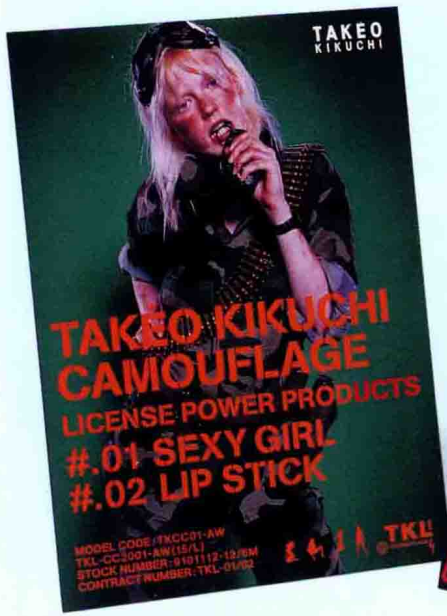
12. ギフトパッケージ Gift Package / Winter 2000



13. ショッピングバッグ Shopping Bag / Winter 2001



14. カレンダー (ノベルティグッズ) Calendar (Novelties) / Winter 2001



15. POP / Autumn 2001



16. POP / Winter 2001

TAKEO KIKUCHI

ファッションブランド Fashion Brand

- 1~6. バレンタインフェア ST. VALENTINE'S DAY FAIR
- 7~9. オータム&ウィンターフェア AUTUMN & WINTER FAIR
- 10, 11. スプリングフェア SPRING FAIR
- 12. バレンタインフェア ST. VALENTINE'S DAY FAIR
- 13, 14, 16. クリスマスフェア XMAS FAIR
- 15. オータムフェア AUTUMN FAIR

- CL: (株)アズ AS CORPORATION (1)
 (株)安藤 ANDO Co., Ltd. (2, 4, 7, 9)
 (株)守屋 MORIYA Co., Ltd. (3, 8)
 サンイーグル装身具(株) SUN EAGLE ACCESSORY, LTD. (5)
 グンゼ(株) GUNZE LIMITED (6, 12)
 (株)大沢商会 J. OSAWA & Co., Ltd. (10)
 (株)フカシロ FUKASHIRO CORPORATION (11)
 (株)ワールド WORLD Co., Ltd. (13~16)

AD: D: 久末正史 Masashi Hisasue
P: 本間 日呂志 Hiroshi Homma (14~16)
SB: (衛)エム・オー・ディー M. O. D. LIMITED