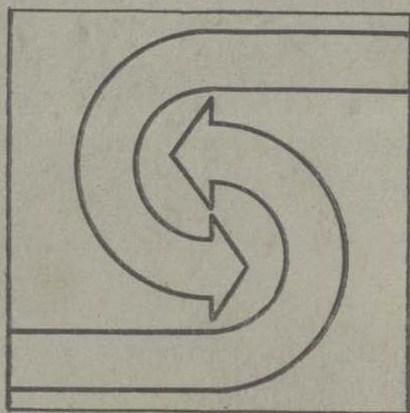


А.А. ЗАКРУЖНЫЙ

ОРГАНЫ СНАБЖЕНИЯ И СБЫТА



А. А. ЗАКРУЖНЫЙ

**ОРГАНЫ
СНАБЖЕНИЯ
И СБЫТА**

**МИНСК
«ВЫШЭЙШАЯ ШКОЛА»
1983**

ББК 65.9(2)40

З-20

Рецензент: *А. Ф. Пастухов*, кандидат экономических наук,
и. о. профессора Киевского института народного хозяйства
им. Д. С. Коротченко

Закружный А. А.

З-20 **Органы снабжения и сбыта.**— Мн.: Выш. шко-
ла, 1983.—224 с., ил.

В пер.: 2 р. 20 к.

В монографии рассматриваются теоретические вопросы товарного обращения при социализме, дается характеристика экономического района и системы органов снабжения и сбыта БССР, Госснаба СССР и БССР, а также органов снабжения промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, связи и непроеизводственной сферы. Проанализированы показатели деятельности территориальных и ведомственных органов снабжения БССР за десятую пятилетку, основные направления дальнейшего совершенствования этой системы.

Книга рассчитана на слушателей факультетов и курсов повышения квалификации хозяйственников, практических работников органов снабжения и сбыта, а также может быть использована студентами вузов специальности «Экономика и планирование материально-технического снабжения».

З 0604020107—191 15—82
М304(05)—83

ББК 65.9(2)40

© Издательство «Вышэйшая школа», 1983.

ПРЕДИСЛОВИЕ

За последние годы экономическая наука внесла существенный вклад в решение отдельных проблем повышения эффективности обращения средств производства. Вопросы теории и практики материально-технического снабжения народного хозяйства исследуются НИИМСом Госснаба СССР и многими другими научно-исследовательскими институтами. Особо следует отметить работы В. М. Лагуткина, В. С. Куротченко, О. Д. Проценко, Е. А. Хруцкого и др. Однако проблемы теории и практики материально-технического снабжения нуждаются в дальнейшей разработке. Можно назвать такие из них, как сущность и место товарного обращения средств производства в процессе социалистического воспроизводства, сущность и влияние материально-технического снабжения на эффективность производства, совершенствование организации и управления снабжением и сбытом.

Известно, что процесс общественного производства, основанный на разделении и кооперации труда, нуждается в стройной системе управления, которая устанавливала бы строгую согласованность между отдельными ее звеньями и выполняла общие функции, вытекающие из движения всего экономического организма. «Отдельный скрипач сам управляет собой, оркестр нуждается в дирижере» [1, с. 342].

В предстоящий период будет выделяться больше ресурсов на ускоренное развитие транспорта, связи, системы материального снабжения — всего, что называют инфраструктурой. На фоне очевидных успехов в организации и управлении производством материально-техническое снабжение, несмотря на принимаемые в последнее время меры, еще страдает рядом недостатков. Одной из причин отставания является то, что задачи органов снабжения и сбыта в условиях научно-технической революции становятся сложнее и ответственнее, жизнь предъявляет к ним с каждым днем все новые и новые требования. Между тем многие хозяйственники все еще считают, что на такой участок рабо-

ты не обязательно ставить высококвалифицированных специалистов, что здесь важнее иметь изворотливых, пробивных людей, умеющих «достать из-под земли», «протолкнуть любой ценой» и т. п.

Это давно устаревший подход. Чтобы быть квалифицированным работником в области снабжения и сбыта, нужно иметь серьезную теоретическую, техническую и инженерную подготовку, хорошо знать не только экономику материально-технического снабжения, но и технологию производства, товароведение промышленных материалов и оборудования, высшую математику, правовые и другие отрасли знания. Работник снабжения — это и инженер, и экономист. Если он занимается, например, обеспечением производства металлом или оборудованием, то должен в совершенстве знать его номенклатуру, назначение каждого профиля и марки и основные их потребительские качества, знать, какой маркой можно заменить отсутствующий металл, где можно поставить электродвигатель мощностью 0,25, а где 100 кВт и т. п.

Кроме того, работники органов материально-технического снабжения должны хорошо знать свою систему, уметь правильно определять потребность предприятия и отраслей народного хозяйства в средствах производства и распределять их.

Система органов снабжения и сбыта БССР изучена недостаточно. Это обусловило выбор данной проблемы для исследования.

В книге рассматриваются отдельные дискуссионные вопросы теории и практики материально-технического снабжения. Разумеется, некоторые положения, выдвинутые при этом, следует считать постановочными.

Автор

Глава I. СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ЗАДАЧИ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

СУЩНОСТЬ И МЕСТО ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

К. Маркс, исследуя процесс общественного воспроизводства, пришел к выводу, что он состоит из четырех фаз, или стадий: производство, распределение, обмен (обращение) и потребление общественного продукта. Все эти стадии органически связаны между собой, взаимозависимы и образуют звенья одной цепи, «части целого, различия внутри единства». Взаимосвязь фаз воспроизводства в реальных условиях может быть настолько тесной, что в каждой из них можно найти элементы других фаз. В сфере производства, например, одновременно происходит потребление продуктов, в сфере обращения — продолжение процесса производства и распределения. Каждая из этих фаз, являясь неотъемлемой частью процесса воспроизводства, в то же время обладает относительной самостоятельностью, имеет свои специфические особенности, отличающие ее от других фаз.

Диалектическое взаимодействие стадий воспроизводства раскрыто К. Марксом. «Производство, — указывал он, — создает предметы, соответствующие потребностям; распределение распределяет их согласно общественным законам; обмен снова распределяет уже распределенное согласно отдельным потребностям; наконец, в потреблении продукт выпадает из этого общественного движения, становится непосредственно предметом и слугой отдельной потребности и удовлетворяет ее в процессе потребления» [2, с. 715].

Производство, как фаза воспроизводства, представляет собой процесс труда, результатом которого являются продукты, удовлетворяющие потребности общества; остальные стадии характеризуют последующие этапы движения продуктов вплоть до их производственного или индивидуального потребления. Производство является первым, исходным звеном. С него каждый раз начинается процесс воспроизводства. Ему принадлежит ведущая и определяющая роль в этом процессе. Распределение, обмен и потребление

продуктов — производные от процесса производства и определяются последним. От характера и способа производства зависит характер и формы распределения, обращения и потребления общественного продукта. Последние в свою очередь оказывают на производство большое влияние, могут стимулировать или тормозить его развитие.

Целью производства является потребление, независимо от того, идет ли речь о производственном или личном потреблении. Производство создает предмет потребления, порождает импульс и определяет способ потребления.

Всякий процесс производства одновременно является и процессом потребления средств производства, используемых для выработки новых материальных благ. Производство, по определению К. Маркса, есть непосредственно также и потребление, потребление — непосредственно производство. «Без производства нет потребления, однако и без потребления нет производства, так как производство было бы в таком случае бесцельно» [2, с. 717].

В потреблении создаются условия для повторения и продолжения процесса общественного производства. Но потребление продуктов может не совпадать во времени и пространстве с производством. Связь между производством и потреблением опосредствуется стадиями распределения и обмена (обращения).

Распределение, как стадия воспроизводства, представляет собой распределение общественного продукта в соответствии с действующими экономическими законами, которые определяются существующей формой собственности на средства производства и способом участия людей в производстве. «Распределение в самом поверхностном понимании,— писал К. Маркс,— выступает как распределение продуктов... Однако прежде чем распределение есть распределение продуктов, оно есть... распределение орудий производства... и членов общества по различным родам производства» [2, с. 722]. Распределение продуктов является лишь следствием этого распределения.

Далее, К. Маркс подчеркивает, что распределение есть продукт производства не только по содержанию, ибо распределяться могут только результаты производства, но и по форме, ибо определенный способ участия в производстве определяет особую форму распределения. В более широком понимании фаза распределения включает в себя распределение средств производства, рабочей силы и жизненных благ.

Распределение общественного продукта — сложный и многократный процесс. Совокупный общественный продукт в виде средств производства и предметов потребления распределяется на фонд возмещения израсходованных средств производства и национальный доход. Последний в свою очередь распределяется на фонд накопления и фонд потребления.

Однако фазой распределения не заканчивается движение общественного продукта в процессе воспроизводства. Окончательное его распределение (перераспределение) происходит в фазе обращения, при обмене между отдельными потребителями.

Распределение и обмен, как две смежные фазы воспроизводства, неразрывно связаны между собой. Следует различать распределение общественного продукта от распределения конкретной продукции, осуществляемого внутри фазы обращения. Распределение общественного продукта исходит от общества, распределение конкретной продукции в сфере обращения совершается с учетом спроса отдельных потребителей; «распределение,— подчеркивал К. Маркс,— определяется как момент, исходящий от общества, а обмен — от индивидуума» [2, с. 715].

Распределения общественного продукта на фонд возмещения израсходованных средств производства, фонд накопления и потребления еще недостаточно для осуществления процесса общественного воспроизводства. Необходимо, чтобы распределяемые продукты соответствовали конкретным потребностям. Это достигается путем их перераспределения в сфере обращения.

Обмен, как составная часть процесса воспроизводства, является звеном, соединяющим производство и потребление общественного продукта в единый процесс. Он обусловлен разделением труда, которое внутри производства вызывает обмен деятельностью (опытом, знаниями, производственными, техническими и другими достижениями), а между обособленными товаропроизводителями — результатами деятельности или продуктами труда.

«Производство и обмен,— писал Ф. Энгельс,— представляют собой две различные функции... Каждая из этих двух общественных функций находится под влиянием в значительной мере особых внешних воздействий и поэтому имеет также в значительной мере свои собственные, особые законы. Но, с другой стороны, эти функции в каждый данный момент обуславливают друг друга и в такой степени

друг на друга воздействуют, что их можно было бы назвать абсциссой и ординатой экономической кривой» [3, с. 150].

К. Маркс отмечал, что «обмен не создает различия между сферами производства, но устанавливает связь между сферами, уже различными, и превращает их в более или менее зависимые друг от друга отрасли совокупного общественного производства» [1, с. 364]. Лишь на последней стадии, когда сфера обмена расширяется, продукт обменивается не непосредственно для потребления, а с целью получения прибыли, обмен становится независимым по отношению к производству, совершается за его пределами, приобретает **самостоятельную** форму движения общественного продукта.

Общественное разделение труда и обособление товаро-производителей как собственников или владельцев средств производства превращает обмен продуктами в особый, регулярный экономический процесс, обмен становится **самостоятельной** фазой общественного воспроизводства. Развитие обмена разделяет товарный мир на два полюса: товар и деньги; товарообмен приобретает форму товарно-денежного обращения, или торговли между обособленными товаропроизводителями.

В условиях развитого товарного производства процессы купли-продажи товаров обособливаются и образуют особую сферу — товарного обращения.

Обращение — форма обмена продуктами труда и другими предметами собственности путем купли-продажи, возникающая вместе с товарным производством. От натурального обмена товаров ($T-T$) оно отличается тем, что осуществляется при посредничестве денег. По своей экономической сущности товарно-денежное обращение представляет собой смену форм стоимости, превращение товаров в деньги и денег в товары ($T-D-T$), торговлю в широком смысле слова. Формула товарного обращения состоит из двух актов: $T-D$, или продажа, и $D-T$, или купля товаров. Купля и продажа — две стороны единого процесса товарного обращения. Продажа есть обмен товара на деньги, купля — обмен денег на товар, или обратная сторона продажи товара. Товарное обращение — единство этих двух актов, часть обмена — одна из его форм.

В процессе движения общественного продукта производство и обращение являются отдельными стадиями. На стадии производства создаются продукты, а на стадии обращения — реализуются. Это дает возможность общественного

разделения труда между производством и обращением и необходимость выделения товарного обращения в отдельную отрасль деятельности — «...особого агента обращения, отличного от производителя» [4, с. 299]. «Разделение труда, выделение какой-либо функции в самостоятельную еще не делает ее функцией, производящей продукт и стоимость, если она не была таковой сама по себе, т. е. еще до выделения ее в самостоятельную функцию» [5, с. 153].

Обращение товаров есть в то же время их распределение. Обращение как бы продолжает процесс распределения уже распределенного общественного продукта согласно отдельным потребностям, поскольку последний нельзя считать законченным, пока продукт не доведен до непосредственного потребителя. В отличие от распределения обращение определяет те конкретные продукты, которые предназначаются конкретным потребителям при распределении общественного продукта в соответствии с действующими экономическими законами. В обращении и через него доводится до потребителей то, что определено фазой распределения для удовлетворения их производственных и личных потребностей.

Товарное обращение представляет собой процесс перераспределения совокупного продукта между отраслями общественного производства и предприятиями.

В условиях социализма распределение (перераспределение) в фазе обращения получило широкое развитие. В обращении продукты распределяются между конкретными отраслями народного хозяйства, государственными и кооперативными предприятиями и организациями и между членами общества. Распределение распределенного или перераспределение общественного продукта — важнейшая функция государственных плановых и финансовых органов, органов материально-технического снабжения и торговли, а также министерств и ведомств СССР. На основе схем воспроизводства К. Маркса, получивших развитие в работах В. И. Ленина, в СССР разрабатываются балансы производства, распределения и потребления совокупного общественного продукта и национального дохода, государственный бюджет, материальные балансы и планы распределения продукции и др. В этих балансах отражается весь процесс общественного воспроизводства, определяются объем и структура совокупного продукта в натуральном и стоимостном выражении, участие различных отраслей в его создании, потребности отраслей народного хозяйства в

материальных ресурсах, выявляются источники поступления и основные направления их использования.

Средства производства в социалистическом обществе являются общегосударственной собственностью и распределяются между подразделениями и отраслями общественного производства, предприятиями и организациями в соответствии с требованиями объективного экономического закона планомерного развития народного хозяйства. Предметы потребления распределяются между членами общества с учетом действия основного экономического закона социализма — закона распределения по труду и путем удовлетворения их потребностей за счет общественных фондов.

Распределение продукции обычно предшествует ее созданию. Как правило, продукция распределяется дважды: когда она еще не произведена (выделение фондов) и когда она создана (реализация фондов, оптовая и розничная торговля). У нас нет свободной торговли средствами производства, их купле-продаже предшествует распределение. Плановое распределение средств производства дает нам следующие преимущества по сравнению со стихийным рыночным распределением в капиталистическом хозяйстве. Оно позволяет:

- 1) распределять ресурсы в соответствии с задачами, стоящими перед той или иной отраслью народного хозяйства, направлять их в первую очередь в ведущие отрасли, на первоочередные участки промышленности и строительства;

- 2) осуществлять снабжение потребителей материальными ресурсами независимо от рыночной конъюнктуры, по твердым, заранее установленным государственным ценам;

- 3) рационально прикреплять потребителей к поставщикам, экономно использовать ресурсы и снижать издержки производства и обращения.

Распределение средств производства должно быть равнозначно по стоимости и натуральной форме, чтобы исключить случаи, когда у производителей накапливаются запасы товаров, которые они не могут реализовать, а у потребителей — деньги, на которые они не могут приобрести необходимые им средства производства.

Между распределением средств производства и распределением товаров народного потребления имеется сходство. Подавляющая часть средств производства централизованно распределяется между союзными республиками, министерствами и ведомствами. Последние в свою очередь распре-

деляют их между подведомственными предприятиями и организациями.

Товары народного потребления до поступления в розничную торговую сеть также проходят стадию централизованного распределения: определяется потребность в предметах потребления, составляются материальные балансы по важнейшим товарам и распределяются рыночные фонды между союзными республиками, областями и районами.

Поскольку процесс общественного производства и потребления должен быть непрерывным и постоянно возобновляемым, его осуществление обусловлено непрерывным поступлением средств производства, необходимых для возмещения потребленных в предыдущем производственном цикле. Расширенное воспроизводство предполагает непрерывное возобновление потребляемых средств производства во все увеличивающихся размерах.

Для бесперебойного осуществления расширенного воспроизводства необходимы следующие условия:

Во-первых, в I-м подразделении общественного производства должно производиться больше средств производства, чем их необходимо для возмещения израсходованных в обоих подразделениях, т. е. $I (c+v+m) > I c + II c$, чтобы: 1) полностью возместить производственные фонды, потребленные в I и II подразделениях; 2) увеличить фонды в обоих подразделениях, т. е. произвести накопление средств производства, необходимых для расширения производства; 3) создать запасы и резервы средств производства.

Во-вторых, национальный доход, созданный в обоих подразделениях, должен быть больше стоимости продукции II-го подразделения, т. е. $I (v+m) + II (v+m) > II (c+v+m)$, чтобы: 1) обеспечить работников обоих подразделений предметами потребления; 2) обеспечить предметами потребления работников, занятых в непроизводственной сфере; 3) создать необходимые резервы и запасы предметов потребления.

Товарное обращение представляет собой процесс реализации продукции, товарообмен между предприятиями путем купли и продажи. Следует отличать реализацию общественного продукта от реализации продукции конкретного предприятия. В первом случае реализация выступает как часть процесса воспроизводства в масштабе всего народного хозяйства, во втором — как момент воспроизводства в рамках отдельного предприятия. Обращение совокупного продукта осуществляется между I и II подразделениями обще-

ственного производства и внутри каждого из них. Часть совокупного продукта реализуется на возмещение потребленных средств производства. Необходимый продукт идет в фонд потребления работников материального производства, прибавочный — в фонд накопления и фонд потребления работников непроеизводственной сферы, а также на материальные затраты в этой сфере.

Условия обращения общественного продукта между двумя подразделениями можно проиллюстрировать на схеме (в млрд. руб.):

I подразделение	440 ФВ + 110 ПН + 50 ПП = 600 СП
II подразделение	160 ФВ + 80 ПН + 60 ПП от = 300 ПП
Всего:	600 ФВ + 190 ПН + 110 ПП = 900 СОП

Здесь ФВ — фонд возмещения; ПН — необходимый продукт; ПП — прибавочный продукт; СП — средства производства; ППот — предметы потребления; СОП — совокупный общественный продукт.

Для непрерывного возобновления процесса производства в I подразделении необходимо постоянно возмещать израсходованные в нем средства производства. Достигается это прежде всего путем товарообмена между отраслями этого подразделения. В приведенной схеме часть продукции I подразделения стоимостью 440 млрд. руб. реализуется внутри этого же подразделения. Предприятия этого подразделения купят друг у друга средства производства на сумму 400 млрд. руб. для возмещения изношенных производственных фондов и на 40 млрд. руб. для расширения производства. Оставшиеся нереализованными в I подразделении средства производства на 160 млрд. руб. не могут быть реализованы внутри этого подразделения, так как его работникам для удовлетворения личных потребностей нужны не средства производства, а предметы потребления, которые производятся во II подразделении. В свою очередь предприятия II подразделения нуждаются в средствах производства для возмещения изношенных фондов и расширения производства на 160 млрд. руб. Эта часть продукции будет реализована в порядке обмена между подразделениями. Оставшаяся часть продукции II подразделения на 140 млрд. руб. будет реализована в этом же подразделении.

Так происходит постоянный обмен продуктами внутри обоих подразделений и между ними. Первое подразделение поставляет второму сырье, материалы и оборудование для восстановления израсходованных средств и дальнейшего

расширения производства. Второе подразделение поставляет первому предметы потребления для обеспечения личных потребностей работников этого подразделения. Так, в натурально-вещественной и денежной форме происходит обращение всех составных частей совокупного общественного продукта.

Строгое соблюдение условий обращения общественного продукта имеет чрезвычайно важное значение для установления оптимального соотношения между I и II подразделениями и пропорционального развития отраслей народного хозяйства.

Товарное обращение — обязательное условие непрерывности процесса воспроизводства. Без своевременной реализации средств производства и предметов потребления и, следовательно, без возмещения затрат на их изготовление, нельзя обеспечить непрерывность расширенного воспроизводства. Задержка с реализацией и образование сверхнормативных запасов одних и дефицита других видов продукции — признаки неполного соответствия структуры общественного производства ассортиментным потребностям отраслей народного хозяйства.

В связи с тем что средства производства при продаже одними предприятиями другим не меняют форму собственности, некоторые экономисты склонны исключить их из сферы товарного обращения, ограничив ее предметами потребления. Такая точка зрения противоречит реальным условиям обращения составных частей совокупного продукта и принципам непрерывности процесса воспроизводства, включающего стадию обращения средств производства и предметов потребления как товаров на эквивалентной основе.

Реализация произведенной предприятиями готовой продукции предполагает, что на вырученные деньги они приобретут необходимые средства производства, а работники предприятий на полученную заработную плату купят нужные им предметы потребления. Следовательно, только своевременная реализация средств производства и предметов потребления в целом обеспечивает непрерывное воспроизводство и его конечную цель.

На практике предприятия на выделенную сумму денег приобретают необходимые им средства производства, т. е. деньги превращают в товары. В процессе производства предметы труда превращаются в готовую продукцию. После его завершения готовая продукция принимает товарную форму, а после ее реализации — денежную. Таким образом,

кругооборот и оборот производственных фондов можно выразить формулой: $D — T...P...T^1 — D^1$. Продолжительность кругооборота фондов состоит из времени производства и времени обращения. Последнее состоит из времени продажи и времени купли, в течение которого фонды из товарной формы превращаются в денежную и из денежной в производственную. При этом время обращения иногда занимает большой удельный вес в общих затратах времени в процессе воспроизводства, чем время производства. Ряд важнейших видов продукции (металл, цемент и т. п.) обычно находится в обращении больше времени, чем затрачивается на их производство.

Отсюда значение проблемы товарного обращения состоит в том, что время обращения товаров одновременно является частью общего времени процесса воспроизводства. Поэтому сокращение времени обращения способствует ускорению воспроизводства. Другими словами, ускорение товарного обращения служит важным фактором повышения эффективности общественного производства. Следует заметить, что в настоящее время экономисты много внимания уделяют эффективности производства, но нередко забывают о влиянии на него сферы обращения. Между тем, если прерывается движение товаров в фазе $T—D—T$, то эффект, достигнутый в материальном производстве, будет утрачен в сфере обращения.

Товарное обращение подразделяется на две самостоятельные сферы: обращение средств производства и обращение предметов потребления. Это связано с тем, что общественный продукт по своей натуральной форме состоит из средств производства и предметов потребления.

В условиях социализма, где сохраняется товарное производство, средства производства и предметы потребления являются товаром, обладают стоимостью и ценой, товарообмен осуществляется не безвозмездно, а путем купли и продажи и поэтому носит характер товарного обращения. При товарном производстве, указывал К. Маркс, обращение столь же необходимо, как и само производство, следовательно, и агенты обращения столь же необходимы, как и агенты производства. Процесс воспроизводства включает в себя обе эти функции. «Однако это вовсе не основание для того, чтобы смешивать агентов обращения с агентами производства»... [5, с. 144].

При социализме большинство товаров, которые находятся в обращении,— продукция государственных предпри-

ятий, потребительской кооперации, колхозов и совхозов. Основными «агентами» их обращения выступают промышленные и сельскохозяйственные предприятия, а также органы снабжения и торговли. Товарное обращение осуществляется в форме: материально-технического снабжения и сбыта, государственных закупок, внешней торговли, торговли товарами народного потребления и общественного питания.

Материально-техническое снабжение — форма товарного обращения средств производства, государственные закупки — сельскохозяйственной продукции, торговля — товаров народного потребления.

Роль и место этих отраслей в сфере товарного обращения характеризуются данными табл. 1.

Таблица 1

**Основные показатели отраслей товарного обращения БССР
(без внешней торговли) , %**

Отрасли товарного обращения	Объем товаро- оборота, заку- пок	Количество предприятий и организаций	Численность работников
Материально-техническое снабжение и сбыт	43,2	1,4	7,8
Государственные закупки сель- скохозяйственной продукции	16,3	0,8	4,3
Торговля товарами народного потребления и общественное питание	40,5	97,8	87,9
	100,0	100,0	100,0

По объему товарооборота материально-техническое снабжение занимает первое место, торговля — второе. По количеству предприятий и численности работников первое место занимает торговля, второе — материально-техническое снабжение.

Наличие двух форм социалистической собственности на средства производства, а также личной собственности трудящихся на предметы потребления обуславливает различные формы товарного обращения: обращение средств производства внутри государственного сектора между предприятиями (объединениями), предприятиями и снабженческо-сбытовыми организациями, государственными и колхозно-кооперативными предприятиями, колхозами и потре-

бительской кооперацией; обращение предметов потребления между предприятиями, предприятиями и торговыми организациями, органами государственной и колхозно-кооперативной торговли и между членами общества.

Реализация средств производства между государственным и кооперативно-колхозным секторами осуществляется по двум встречным направлениям: с одной стороны, произведенные на государственных предприятиях средства производства (сельхозмашины, оборудование, строительные материалы, минеральные удобрения и т. п.) покупаются кооперативно-колхозными предприятиями, с другой, производимая кооперативными предприятиями сельскохозяйственная продукция приобретает государством в порядке закупок.

Через товарное обращение устанавливаются взаимосвязь между производством и потреблением (потребители получают товары от производителей), экономические связи между отраслями общественного производства, предприятиями и организациями, осуществляется социалистический принцип распределения по труду. Органы материально-технического снабжения, государственных заготовок и торговли выступают как представители организованного рынка, изучают спрос и предложение, осуществляют обращение средств производства и товаров народного потребления.

Между обращением средств производства и обращением товаров народного потребления имеются сходства и различия. Обращение средств производства, как и предметов потребления, осуществляется не в порядке натурального обмена, а путем купли-продажи с помощью денег. На первом этапе обращения средства производства и значительная часть предметов потребления реализуются партиями между предприятиями, снабженческо-сбытовыми и торгующими организациями в форме оптовой торговли через оптовые базы, склады и магазины.

Процесс обращения подавляющей части средств производства внутри государственного сектора завершается оптовой торговлей. Конечные их потребители — предприятия и организации. При этом средства производства, которые поступают с одного предприятия на другое, остаются государственной или кооперативной собственностью. Товары же народного потребления должны пройти еще один этап обращения — розничную торговлю. Конечный их потребитель — население. На втором этапе обращения предметы личного потребления поступают в свободную продажу, их